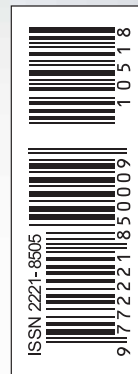


ВЕСТНИК АВТОБИЗНЕСА

#5 (23)-2018

АВТ МАСТЕР



www.a-master.kz

Фото на обложке: ©Schaeffler



СЕМИНАР CONTINENTAL,
PNAETON MOTORSPORT (финал)

РЕПОРТАЖ С ВЫСТАВКИ
"АВТОМЕХАНИКА-ФРАНКФУРТ"

PARTS-MALL

*Поставщик автозапчастей
мирового уровня качества
Лауреат премии*



РМС

**Прорывной бренд!
Теперь включает детали на японцев**



Премия «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ»
Победитель

**Награда
ПРОРЫВ ГОДА
2015**

TecDoc
сертификат AFTA Japan

TecDoc
Поставщик А класса
- Сертифицированный
поставщик данных

kotra
award for excellence

Награден за Качество,
Высокие Технологии
и Надежность



PARTS-MALL
CORPORATION

Developed by
World-class Quality
Automotive Parts supplier

Журнал «Автомастер» 5 (23)-2018

Собственник и издатель: ТОО «Нувэль Казахстан»

Журнал зарегистрирован в Агентстве Республики Казахстан по связи и информации.

Свидетельство: №14625-Ж от 11.11.2014 г.

Редакция: г. Алматы, ул. Сарсенбаева, 7.

Главный редактор – Дмитрий Саблин

Связь с редакцией:

+7 727 296-98-09, 260-85-27, info@a-master.kz

Тираж – 3000 экземпляров, 6 номеров в год.

Обозреватели и авторы номера:

Андрей Сафонов, Серик Туленов, Михаил Логинов.

Рекламный отдел:

Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Попова, 19, оф. 304.

Рекламные материалы, отмеченные словом «Реклама», и статьи с пометкой PR публикуются на платной основе.

Отдел распространения:

+7 727 271-54-33. Журнал распространяется на платной и бесплатной основе. Если Ваш бизнес связан с автомобилями или автосервисом и Вы заинтересованы в том, чтобы получать наш журнал бесплатно, пришлите заявку на e-mail: info@a-master.kz.

Бесплатная доставка осуществляется в пределах г. Алматы.

Отпечатано: Print House Gerona

г. Алматы, ул. Сатпаева, 30а/3, оф. 124.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных статей, рекламных модулей и качество рекламируемых товаров/услуг. Рукописи не возвращаются и не рецензируются.

Ответственность за использование фотоматериала в рекламных статьях несет рекламодатель. Перепечатка материалов в печатной прессе разрешена со ссылкой "...по материалам журнала «Автомастер» (www.a-master.kz).

В сети Интернет перепечатка разрешена только при условии сохранения активной ссылки на источник: "...по материалам журнала «АВТОМАСТЕР».

Название журнала должно включать гиперссылку на www.a-master.kz

Nouvelle Kazakhstan ©2018

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ



АТОМЕХАНИКА, С ЮБИЛЕЕМ!

В начале сентября в германском городе Франкфурте-на-Майне прошла 25-я по счету выставка «Автомеханика». Это, пожалуй, наиболее значимое событие за последние несколько лет, объединившее представителей автобизнеса всего мира.

CONTINENTAL – О НОВИНКАХ И НЕ ТОЛЬКО

Специалистами казахстанского офиса компании Continental в начале сентября в Алматы был проведен семинар по новинкам зимнего ассортимента шин. Занятие для представителей крупнейших дилерских центров южной столицы - «Формула 7», «Юнитайр», «Кама Казахстан», СВС и ряда других компаний провел специалист московского офиса Continental по работе с клиентами Михаэль Циккфельд. Помимо обзора в ходе семинара собравшиеся услышали много полезной сопутствующей информации и смогли получить от ведущего ответы на интересующие вопросы.

ЧЕМПИОНАТ PHAETON MOTORSPORT: УЧАСТВОВАЛИ МНОГИЕ, ПОБЕДИЛИ ВСЕ

С мая по сентябрь постоянные клиенты компании Phaeton DC, крупнейшего в Казахстане оптового поставщика автомобильных запчастей, материалов и оборудования, соперничали за звание самого быстрого пилота в чемпионате по картингу Phaeton Motorsport. За это время на автодроме Sokol близ Алматы состоялись три этапа и напряженнейшая финальная гонка, в буквальном смысле расставившая всех по местам.

РЕКЛАМА



WINKOD

Оптимальное качество по справедливой цене!



PHAETON
ultimate automotive solutions

Официальный дистрибьютор компания Phaeton DC

Call Center
5500

WWW.PHAETON.KZ
SHOP.PHAETON.KZ

КОНКУРС НАЗВАЛ ЛУЧШИХ

20 сентября в Алматы на базе собственного учебного центра компания «Тойота Мотор Казахстан» провела финальные состязания II Регионального ежегодного конкурса профессионального мастерства сотрудников казахстанских и кыргызстанских дилерских центров Toyota и Lexus.

В отличие от прошлогоднего варианта конкурса, когда участие было предусмотрено лишь для автомастеров, на сей раз к соперничеству за звание лучших допустили еще и сервисных консультантов, а также продавцов-консультантов.

Организаторы финала подготовили на территории учебного центра несколько



АВТОТРЕЙД
СЕТЬ МАГАЗИНОВ И УСТАНОВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ

Сейчас самое время позаботиться о тепле в дороге!

САТ

РАДИАТОРЫ, МОТОРЫ ОТОПИТЕЛЯ САЛОНА

345-10-80

AUTOTRADE.KZ

специально оборудованных зон, в которых соревновавшиеся проявили навыки в процедуре приемки автомобиля, в разрешении спорных и конфликтных ситуаций, в ремонте стеклоподъемника, замене тормозных колодок и в еще нескольких конкурсных заданиях, выполнение которых было жестко ограничено временными рамками. Отслеживать ход состязания можно было переходя от поста к посту или же прослушивая в наушниках многоканальную трансляцию.

Судейская коллегия, в состав которой вошли наиболее опытные специалисты «Тойота Мотор Казахстан», обращала внимание на соблюдение технологии обслуживания и ремонта автомобиля, на выполнение стандартов обслуживания, на вежливое и обходительное обращение с клиентами и многое другое.

По итогам конкурса девять участников – по три в каждом из профессиональных направлений – были награждены медалями и ценными призами. Среди автомехаников лучшим был признан Виктор Рогачев («Тойота сити Астана»), второе место занял Геннадий Капустин («Тойота центр Жетысу»), а третье место досталось Владимиру Котову («Лексус Алматы»). Лучшим сервисным консультантом жюри назвало Илию Коновалова («Тойота центр Алматы»), второе место в этой номинации занял Евгений Держевицкий («Лексус Алматы»), на третье поднялся Павел Зарщиков («Тойота центр Атырау»). Первое место в номинации «Продавцы-консультанты» занял Санжар Конусбай («Тойота сити Алматы»), второе – Евгений Бубликов («Тойота центр Бишкек»), а третье досталось Александру Бугаенко («Тойота центр Алматы»).

Дилерские центры, представленные конкурсантами-чемпионами, также получили переходящие чемпионские кубки.

НОВЫЕ ЦОКОЛИ И ГАРАНТИЯ НА КСЕНОН



В ассортименте компании Osram появились 12-вольтовые галогенные лампы головного света с цоколями H18 и H19. А ксенон от Osram теперь поддерживается годовой гарантией в России и других странах Таможенного союза.

Источниками света с цоколем H18 и H19 в настоящее время комплектуются немало автомобилей с компактными фарами. Новинки превосходят предшествующие модели в яркости и долговечности, но заменить ими лампы с цоколями H7 и H4 не получится.



Ксеноновые лампы четырех серий – Xenarc Night Breaker Laser, Xenarc Night Breaker Unlimited, Xenarc Cool Blue Intense и Xenarc Cool Blue Boost получили дополнительное обозначение гарантийных обязательств производителя – наклейку, извещающую о действии годовой гарантии с момента покупки.

УНИКАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ВОДЯНЫХ НАСОСОВ И ГЛАВНЫЕ ПРИЧИНЫ ИХ ПОЛОМОК



Сегодня все большее количество транспортных средств нуждается в электрических водяных насосах. К примеру, их устанавливают на электрические и гибридные автомобили, где они используются для охлаждения аккумуляторов. Также растет количество автомобилей, оборудованных турбонаддувными агрегатами. Многие из этих систем тоже охлаждаются при помощи воды. Ниже мы расскажем о некоторых уникальных характеристиках электронных водяных насосов, а также о причинах их поломок.

ЧЕМ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ВОДЯНЫЕ НАСОСЫ ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ ТРАДИЦИОННЫХ АНАЛОГОВ?

Функция водяных насосов – охлаждение двигателя. Однако электрические обладают рядом уникальных преимуществ. Например, традиционные водяные насосы обеспечивают циркуляцию охлаждающей жидкости во всей системе. В некоторых же новых автомобилях устанавливается до трех электрических водяных насосов, которые обслуживают разные системы. Такое сегментированное охлаждение снижает нагрузку на двигатель и, при поломке, позволяет заменить только вышедшую из строя деталь. Кроме того, электрические водяные насосы можно контролировать с помощью датчиков, чтобы в любой момент иметь необходимый объем охлаждающей жидкости.

ПОЧЕМУ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ВОДЯНЫЕ НАСОСЫ ВЫХОДЯТ ИЗ СТРОЯ?

Специалисты компании Gates исследовали большое количество отказавших оригинальных изделий и выяснили наиболее частые причины повреждений.

1. ИЗНОС ВРАЩАЮЩИХСЯ ДЕТАЛЕЙ

Электрические водяные насосы имеют некоторые проблемы, типичные для приводных устройств. Например, вращающиеся части, которые плавятся или изнашиваются из-за низкого качества материалов.

2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕПОДХОДЯЩЕЙ ОХЛАЖДАЮЩЕЙ ЖИДКОСТИ

Водяные насосы подвержены загрязнению. Кроме этого преждевременную поломку электрического водяного насоса может вызвать использование универсальной охлаждающей жидкости потребительского класса вместо рекомендованного охладителя с особыми свойствами, а также применение смеси охлаждающих жидкостей с разным химическим составом.

3. НЕДОСТАТОЧНАЯ ВНЕШНЯЯ ГЕРМЕТИЗАЦИЯ

Некоторые электрические водяные насосы устанавливаются в зонах контрастирующих температур. В результате образуется конденсат, который при плохой герметизации может проникнуть в электросхему, нарушить работу электроники.

4. СЛИШКОМ БОЛЬШАЯ НАГРУЗКА НА НАСОС

Иногда нагрузка на насос оказывается выше, чем предполагает его конструкция, и это может служить причиной его выхода из строя уже через 90 000–150 000 км пробега автомобиля.

Электрические водяные насосы от Gates используются более чем в 7,6 миллиона автомобилей. Узнайте больше о водяных насосах на сайте www.gatetestechzone.com/ru

РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ

АУТОМЕХАНИКА, С ЮБИЛЕЕМ!



В начале сентября в германском городе Франкфурте-на-Майне прошла 25-я по счету выставка «Автомеханика». Это, пожалуй, наиболее значимое событие за последние несколько лет, объединившее представителей автобизнеса всего мира.

В этом году выставка установила новые рекорды. С 11 по 15 сентября павильоны выставочного комплекса Messe Frankfurt посетили 136 000 гостей из 181 страны мира! Увеличилось по сравнению с прошлой выставкой и число участников – с 4843 (в 2016 году) до 5000 профильных компаний.

Впечатляющей выглядит и организация выставки. Несмотря на то что комплекс Messe Frankfurt, где традиционно проходит выставка, можно сравнить по площади с небольшим городом, каждый павильон и открытые площади здесь используются рационально. Продумано все: разнообразные точки питания; бесплатный интернет; автобусы, курсирующие между павильонами; удобные информационные стойки и большое количество указателей, помогающих с навигацией.

Помимо просторных и интересных экспозиций

«Автомеханика» в этом году предоставила обширные возможности для делового общения. В дни проведения выставки прошли всевозможные бизнес-форумы, семинары и презентации, на которых представители известных мировых брендов делились своим опытом, обсуждали пере-

довые технологии и реалии современного рынка, а также нарастающие тренды в области экологии и диджитализации автомобилей. Наиболее значимые премьеры были отмечены премией Innovation Awards.

Для представителей сервисных станций на выставке была организована своя, не





менее интересная программа. Сервисмены, к примеру, смогли поучаствовать в практических семинарах и получить знания в рамках обучающих программ от гуру в области автосервиса. Более активные автомеханики смогли получить ценные подарки за участие в «Битве автомехаников», организованной в отдельном павильоне.

Были на прошедшей выставке и новые павильоны. Так, например, шинная тема была выделена в отдельную экспозицию REIFEN, объединившую производителей шин и оборудования для шиномонтажного сервиса.

Тема ремонта и обслуживания ретроавтомобилей также была вынесена в отдельную экспозицию. Здесь были представлены запчасти и инструмент для ремонта классических автомобилей и компании, специализирующиеся на восстановлении первозданного вида машин. В рамках экспозиции посетители смогли увидеть выставку ретроавтомобилей. Примечательно, что у некоторых шоукаров прошлого под капотом был установлен не традиционный ДВС, а электродвигатель, а место бензобака занимал емкий аккумулятор.

Напомним, что выставка во Франкфурте проходит один раз в два года. Помимо этого под брендом «Автомеханика» профильные выставки меньшего масштаба проводятся в крупнейших городах мира. Столица Казахстана также включена в официальный календарь выставки, и с 27 по 29 марта 2019 года в выставочном комплексе «Корме» пройдет Automechanika – Astana.

OSRAM NIGHT BREAKER: МАКСИМАЛЬНАЯ ВИДИМОСТЬ НА ДОРОГЕ



Компания Osram представила новое поколение автоламп, отличающихся повышенной производительностью. Семейство Night Breaker устанавливает новые стандарты автомобильного освещения с точки зрения яркости, длины светового луча и цветовой температуры. Теперь дорога перед машиной будет освещена гораздо лучше, что способствует комфортному вождению и повышению уровня безопасности на дороге.

Флагман в ассортименте ксеноновых ламп Osram – Xenarc Night Breaker Laser – излучает свет повышенной интенсивности. По уровню яркости эта лампа на 200% превосходит законодательно установленный минимум стандарта ECE R98/99, которому должны соответствовать изделия такого класса. Одновременно инженерам удалось увеличить длину светового луча до 250 метров и сделать спектр излучения лампы на 20% более белым, создав эффект лазерного света. Столь яркий источник света оценят автовладельцы, заботящиеся о безопасности, а также обладатели спортивных машин и водители со слабым зрением. Лампа Xenarc Night Breaker Laser доступна в версиях стандартов D1S, D2S, D3S и D4S.

При модернизации галогенной лампы Night Breaker Laser компания Osram первой на рынке использовала инновационную технологию лазерной обработки для создания светового фильтра колбы лампы. Это позволило удлинить световой луч до 150 метров и заметно повысить уровень яркости лампы, которая на 150% превышает минимальные требования стандарта ECE R112/R37. Теперь водитель сможет раньше заметить опасность на дороге и вовремя совершить маневр. Кроме того, технология позволила нанести на поверхность лампы лазерную гравировку Night Breaker – из-за высокой сложности изготовления такое изделие практически невозможно подделать. Самая яркая «галогенка» Osram поставляется с широким набором цоколей.

Для водителей, ищущих оптимальный баланс между яркостью и длительностью срока службы, компания Osram разработала новинку – галогенную лампу Night Breaker Silver (H1, H4, H7, H11). По сравнению со стандартными галогенными лампами новинка Osram дает на 100% больше света, а ее луч простирается на 130 метров дальше, что обеспечивает отличную видимость при любых условиях.

РЕПОРТАЖ

WI-FI В ТЕСТЕРЕ АККУМУЛЯТОРА

Компания представила на выставке электронный тестер батареи EBT965P, который предоставляет информацию о профилактическом обслуживании, взаимодействует с сопутствующим приложением мобильных устройств и онлайн-поиском батареи с необходимыми спецификациями в самом широком диапазоне типов транспортных средств.

Электронная платформа тестера поддерживает Wi-Fi и через него получает обновления. Расширенные алгоритмы предусматривают оценку остаточной энергии, доступной в батарее для питания электрических устройств автомобиля. Это позволяет сервисменам проверять, как скоро аккумулятор клиента должен быть повторно протестирован, даже если он все еще может запустить двигатель и перед тем как водитель сам заметит очевидные симптомы. Причем результат проверки можно тут же распечатать на встроенном принтере или же выслать по электронной почте.



БАТАРЕЯ ДЛЯ ЭНЕРГОЕМКИХ МАШИН



Учитывая важность минимизации сбоев для рынка коммерческих автомобилей, Exide Technologies разработала необслуживаемый виброустойчивый аккумулятор Endurance + Pro Gel.

Батарея не боится глубокой разрядки и проявляет большую циклическую выносливость, что делает ее идеальным продуктом для использования в длинномерах с различным оборудованием на борту и в коммерческих транспортных средствах, осуществляющих обслуживание масштабных городских маршрутов.

Чтобы сделать правильный выбор

Для облегчения выбора аккумуляторов для автомобилей, оборудованных системой старт-стоп, дизайнеры компании предложили маркировать продукцию новыми лейблами.

Обратная связь показала, что сервисмены нередко сталкиваются с трудностями в разграничении между различными технологиями аккумуляторов и правильной рекомендацией для клиентов, а это приводит к раннему отказу батареи.

Поэтому Exide добавил на свои аккумуляторы повышенной мощности Carbon Boost, Excell и Classic отличительный ярлык. Новая маркировка на упаковке поможет клиентам послепродажного обслуживания правильно идентифицировать батареи для каждого типа транспортных средств.

Компания также делает еще один шаг к упрощению идентификации батареи. В последнем поколении Exide продукты с обозначениями AGM (абсорбирующий стеклянный мат) и EFB (улучшенная залитая батарея) больше не будут содержать словосочетание Start-Stop в названиях. Вместо этого значок на этикетке будет показывать их как обязательные для транспортных средств с системой Start-Stop. Кроме того, новая маркировка на батареях EFB покажет, что они сулят «дополнительную жизнь» при установке в обычных автомобилях.

automechanika

ASTANA

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ведущая выставка для индустрии
автомобильной промышленности в Казахстане
и Центральной Азии

27 – 29. 3. 2019

ВЦ «Корме», г. Астана



messe frankfurt

Тел: + 77719967380

E-mail: az@astana-expo.com

www.automechanika.kz

РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ

DENSO для VOLVO



Недавно компания начала поставлять свой воздушно-топливный датчик для трехцилиндрового двигателя Volvo E.

Этот ключевой компонент был выбран шведским автопроизводителем за высокую точность и за надежность конструкции. Датчик способен быстро обнаруживать пропуски зажигания, сигнализируя о неполадках в конкретном цилиндре двигателя. Кроме того, датчик позволяет двигателю после холодного запуска в течение 7 секунд выйти в замкнутый режим, что приводит к снижению вредных выбросов в атмосферу.

ОБНОВЛЕННЫЕ КАТАЛОГИ



Компания обновила два своих каталога на 2018–2019 годы – щеток стеклоочистителя и мотоциклетных свечей зажигания. Издания содержат обзор расширенного ассортимента этих продуктов, рассчитанных на послепродажное обслуживание.

В обновленных версиях каталогов присутствуют идентификационные маркеры расходников, содержатся полезные диаграммы по анализу неисправностей и инструкции по установке щеток и свечей.

Номенклатура щеток стеклоочистителя в каталоге представлена 232 номерами, причем акцент сделан на продукции с высокими характеристиками прочности. В каталоге свечей зажигания для мотоциклов теперь содержится более 350 позиций.

ЗА ГИБРИДИЗАЦИЮ И ЭЛЕКТРИФИКАЦИЮ!



Видя растущую популярность гибридных и электрических транспортных средств, компания приложила особые усилия в развитии таких направлений, как электродвигатели, компрессоры и датчики.

Специалисты Denso разработали статор двигателя-генератора для использования в гибридных транспортных средствах. Этот компонент выполняет сразу несколько функций, включая запуск и помощь двигателю, генериро-

вание электроэнергии и управление осьми автомобиля. Статор меньше и на 20% легче по сравнению с предыдущим поколением, он обеспечивает высокую экономию топлива.

Еще одна новация, которая адресована серийным гибридным и электрическим автомобилям, – электрический компрессор со встроенным двигателем и инвертором. Он может обеспечивать работу системы кондиционирования в гибриде, когда двигатель выключен.

В гибридных транспортных средствах часть силовой передачи бензинового двигателя контролируется стандартными датчиками системы управления двигателем (EMS). Наряду с ними работают и несколько других датчиков, специфичных для высоковольтных электрифицированных компонентов. Специалисты Denso разработали для гибридных автомобилей датчик заряда батареи, датчик угла поворота и реле высокого напряжения, защищающее основной источник питания гибридной системы.





Другие материалы
в этой рубрике

НЕ С НЕБА ВЗЯЛИ – ПОЛУЧИЛИ ИЗ ОБЛАКА



В Великобритании, Германии и Польше компания Denso вскоре предложит сервисным станциям инновационный инструмент диагностики транспортных средств e-Videns, повы-

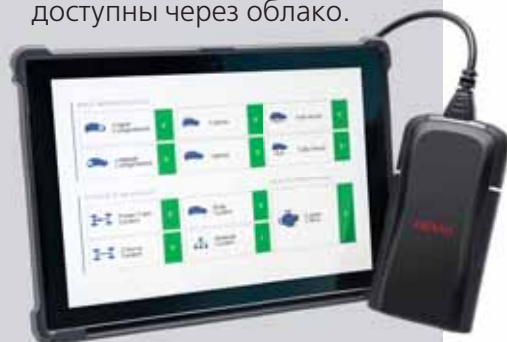
шающий эффективность и прозрачность процесса.

Новый продукт предлагает цифровую обработку таких приемов, как традиционная беседа с автовладельцем, визуаль-

ный осмотр транспортного средства, сканирование систем автомобиля и проверка работоспособности двигателя.

В работе e-Videns используется облачное хранилище, обеспечивающее доступ к данным двигателя и легкое воспроизведение результатов предыдущих проверок.

По завершении инспекции система позволяет мастерам распечатывать цветной легко читаемый отчет для владельцев автомобиля. Отчеты также доступны через облако.



МОЩНОСТЬ РАСТЕТ, ВЕС СНИЖАЕТСЯ



Диапазон электрооборудования Denso расширен ассортиментом стартеров и бесщеточных генераторов для послепродажного обслуживания тяжелых и легких коммерческих автомобилей.

Сверхмощный стартер RA90 (12 и 24V), разработанный для самых сложных применений, устанавливается быстрее и лучше работает в условиях экстремальных нагрузок. Он выглядит как герметично закрытая конструкция, недоступная для воды и пыли. Меры защиты устройства предусматривают также его подключение плавким соединительным проводом.

Двадцатичетырехвольтовый стартер Denso 24V Planetary Gear Reduction Starter (5 и 8 кВт) обеспе-

чивает высокий крутящий момент. Он имеет прочный корпус и характеризуется улучшенной холодной пусковой способностью, а также простотой установки.

Бесщеточный мощный генератор переменного тока, предложенный Denso, отличается от аналогичных изделий высокой производительностью на низких оборотах, компактными размерами, меньшим весом и более крупными подшипниками в опорных зонах.



ФУНКЦИОНАЛ РАСШИРЯЕТСЯ



Мобильное приложение KYB Suspension Solutions уже неплохо зарекомендовало себя в среде пользователей, несмотря на то что с момента его появления не прошло и года. Однако разработчики продолжают совершенствовать и дополнять функционал.

К таким полезным свойствам, как текстовые сообщения о том, какие компоненты подлежат замене, фото до и после выполнения работ, видео о том, насколько состо-

яние амортизаторов связано с безопасностью, добавились бегущая строка с актуальными событиями поблизости, возможность включить в отчет более одной фотографии и прикрепить имя и фотографию каждого механика для большей индивидуализации текстовых сообщений.

Все сообщения данного приложения могут нести название и логотип конкретной мастерской, а само приложение бесплатно для скачивания.

ВСЕ ДАТЧИКИ ПОД ОДНИМ БРЕНДОМ



Компания представила широкий ассортимент датчиков частоты вращения и положения валов двигателя, содержащий 567 артикулов.

С этим пополнением NGK получила возможность предлагать клиенту комплексное решение по датчикам двигателя. Новинки, выпускаемые под брендом

NTK, позиционируются как качественные и долговечные, причем линейка содержит как датчики индуктивного типа, генерирующие аналоговый сигнал, так и



цифровые датчики, работающие на эффекте Холла. Датчики тестировались на перепад температур от -25°C до +135°C, они герметичны, разъемы защищены от коррозии.

Ассортимент новинок отражен в каталогах, в том числе и в TecDoc, а также на сайте NGK Spark Plug в формате PDF. Техническое видео доступно через сканирование QR-кода, размещенного на упаковке датчиков.

DRIVE THE LEGEND.

Phaeton DC

г. Алматы,
Турксибский район,
микрорайон Колхозшы, д. 4.
+7 (727) 3 560 560
www.phaeton.kz

PHAEON
ultimate automotive solutions

Tanauto Kazakhstan

г. Алматы,
пр. Райымбека 169А
+7 (727) 250 72 22
www.tanauto.kz

TANAUTO KAZAKHSTAN

НУЖНО КАЧЕСТВО ОРИГИНАЛА? ВЫБИРАЙ BILSTEIN!



BILSTEIN B4 Модуль пневмоподвески

Неподражаемый, непревзойденное качество от оригинального производителя. Серийный продукт для максимального комфорта – «BILSTEIN B4 Модуль пневмоподвески» – разработан специально для конвейеров автопроизводителей. Революционная конструкция объединяет стабильность демпфирования с возможностью регулировки клиренса в одном продукте. «BILSTEIN B4 Модуль пневмоподвески» - для активной и пассивной систем подвески и идеальной замены оригинальным деталям при ремонте. Ощущение комфорта как с конвейера.



ИТАЛЬЯНСКИЙ БРЕНД С МИРОВЫМ ПРИЗНАНИЕМ



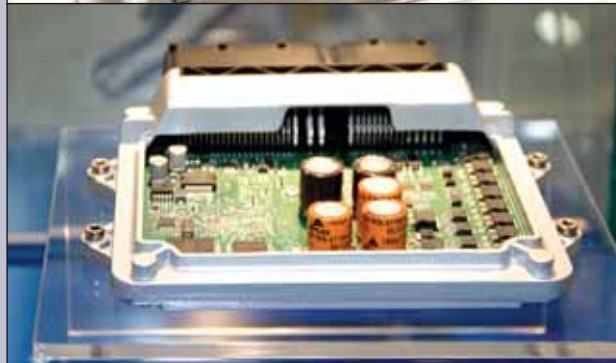
Подразделение послепродажного обслуживания и автомобильных компонентов Magneti Marelli After Market Parts and Services поставляет более 80 000 наименований автомобильных компонентов на локальные рынки по всему миру. Наибольшей известностью и признанием бренд Magneti Marelli пользуется у себя на родине – в Италии, но он популярен и в Европе и Южной Америке.

Ассортимент Magneti Marelli содержит 30 товарных групп. Это светотехника, амортизаторы, стартеры и генераторы, электроника, датчики и реле, газовые упоры, аккумуляторы, форсунки, лямбда-зонды, резиноталочные изделия, различные расходные материалы и многие другие компоненты и запчасти, изготовленные Magneti Marelli в полном соответствии со спецификациями оригинального оборудования.

В продуктовом портфеле компании можно выделить две основные группы – так

называемые оригинальные детали и бюджетную линейку, которая разрабатывалась специально для рынка стран бывшего социалистического блока. Продукция второй группы производится заводами в Европе, Индии, Китае и Турции, но сопровождается маркировкой бренда Magneti Marelli и, конечно же, контролем компании.

Как правило, товарные группы этих линеек пересекаются, артикулы взаимозаменяемы. Запчасти, произведенные в Европе для оригинальной линейки, отличаются от бюджетной продукции только ценой – за счет



оптимизации логистических процессов в производстве более доступных деталей и компонентов. Дистрибьюторам же вся продукция поступает со склада в Польше.

Одним из основных направлений компании является подразделение автомобильных световых приборов Magneti Marelli Automotive Lighting. Это подразделение имеет 29 заводов по всему миру.

В 2000 году компания Magneti Marelli заключила соглашение с компанией Bosch о создании совместного предприятия. В 2002 году все заводы Bosch, выпускающие светотехнику, перешли во владение Magneti Marelli и образовалось подразделение Automotive Lighting. До этого у компании были и свои предприятия, но с приобретением заводов Bosch мощности многократно усилились производственной базой и технологическими наработками. С этого момента начался новый виток развития Magneti Marelli как одного из мировых лидеров в производстве автомобильного освещения.

Компания Magneti Marelli является частью группы Fiat Chrysler Automobiles (FCA), поэтому большой объем светотехники, производимой

на заводах Magneti Marelli, устанавливается на автомобили, выпускаемые данной группой. Помимо этого Magneti Marelli выступает поставщиком светотехники на конвейеры Mercedes, Audi, Volkswagen, Renault и Citroen, в том числе и на российский завод «Автофрамос». В России у компании тоже есть завод – в Рязани. Небольшие объемы продукции Magneti Marelli поставляет на конвейеры Honda и Toyota, эти же продукты идут и на вторичный рынок.

В центре выставочной экспозиции Magneti Marelli было организовано небольшое «шоссе», пересекая которое посетители могли ознакомиться с передовыми системами светодиодного освещения – собственной разработкой подразделения автомобильных световых приборов Automotive Lighting. Данные системы входят в ассортимент решений, предлагаемых компанией независимому рынку автозапчастей.

Также на выставке были представлены светодиодные матричные фары последнего поколения для Audi Q5, которые благодаря автоматическому управлению на основе данных от камер и датчиков обеспечивают превосходную освещенность,

фары для BMW четвертой серии с адаптивным управлением светом и фары для Mercedes GLA. Еще на стенде можно было увидеть светодиодные модификации задних фонарей для моделей Alfa Romeo Stelvio, Porsche Panamera, Renault Megane и Range Rover Sport.

Для лучшего разъяснения всех преимуществ новых технологий организаторы экспозиции Magneti Marelli использовали трехмерные проекции, демонстрирующие работу модуля multi pixel на Mercedes S-Class, адаптивной системы управления дальним светом BMW шестой серии и поворотного блока фар Citroen DS7.

Светотехника – очень интересное направление, в котором постоянно что-то меняется, что-то происходит. Свет автомобиля в буквальном смысле слова дает яркий эмоциональный эффект, поэтому производители уделяют ему особое внимание. Тут широкое поле деятельности для дизайнеров и конструкторов.

Как правило, инициаторами новинок в автомобильной светотехнике являются автомобилестроители, в большинстве случаев именно они формулируют техзадание. Хотя бывает



и так, что оригинальные решения приходят в серийное производство от разработчика технологии. Интересно, что для одной модели автомобиля переднюю оптику может изготавливать и поставлять один производитель, а заднюю – другой.

Подавляющий объем производимой светотехники поставляется компанией на конвейерную комплектацию – здесь все понятнее по объему производства на определенные модели автомобилей, в отличие от непрогнозируемых запросов рынка постпродажного обслуживания.

Корректировка ассортимента на конкретном рынке происходит благодаря работе местных дилеров и представителей Magneti Marelli, курирующих тот или иной регион. Специалисты компании анализируют запросы, изучают насыщение теми или иными моделями автомобилей, отслеживают действия конкурентов.

В «Галерее технологий», устроенной на стенде компании, была возможность ознакомиться с лучшими разработками подразделений автоспорта и электронных систем – Magneti Marelli Motorsport и Magneti Marelli Electronic Systems. Здесь демонстрировались панели приборов Porsche 911 GT3 RS

и Audi A4, а также решения для «Формулы Е» – мотор-генератор мощностью 400 л. с. и инвертор.

В сегменте электрооборудования и электроники технологичность и качество продуктов Magneti Marelli подтверждали форсунки для систем непосредственного впрыска GDI и корпуса дроссельных заслонок для двигателей TSI ведущих немецких производителей. Блоки управления двигателем, представленные компанией на выставке, предназначены более чем для 24 000 вариантов применений в легковых автомобилях и промышленных машинах.

Немалое внимание компания всегда уделяла созданию высококачественных инструментов и оборудования, позволяющих сделать работу автомехаников более удобной и точной. В рамках экспозиции, посвященной средствам диагностики, основное внимание уделялось наиболее важным достижениям, например программным комплексам Flexstar и Visionstar. Эти решения помогают автоматически выявлять зависимость в симптоматике неполадки от конкретного автокомпонента. Благодаря этому механик получает всю необходимую информацию, несколько раз кликнув мышью. Время, затраченное на процесс

диагностики (от определения модели автомобиля до устранения проблемы), значительно сокращается.

Здесь же можно было увидеть тестер Master Alt, позволяющий выполнять проверку исправности генератора непосредственно из моторного отсека, а также новую гамму станций заправки кондиционеров под маркой Alaska и Hybrid Starter для аварийного запуска двигателя. Все эти продукты разработаны и изготовлены в Италии.

Стенд «Механика» был посвящен компонентам подвески с гарантией качества производителя оригинального оборудования





– амортизаторам, рычагам, газовым пружинам и элементам тормозной системы.

В экспозиции Sofar, бразильского бренда Magneti Marelli, бесспорного лидера на рынке Южной Америки с общемировым объемом продаж в 30 млн амортизаторов, присутствовал традиционный талисман, прообразом которого является такса Кофапино, ставшая знаменитой в Южной Америке благодаря успешной рекламной кампании. Она сослужила неплохую службу узнаваемости бренда, доля которого на рынке независимых поставщиков запасных частей составила 65%.

Среди решений для тормозных систем можно выделить недавно обновленную линейку тормозных дисков, передних и задних тормозных колодок Magneti Marelli, в том числе и те, которые созданы в сотрудничестве с компанией Brembo. Например, спортивные тормозные диски Max и Xtra или линейка премиального качества, представленная композитными, плавающими и двусоставными тормозными дисками.

В рамках экспозиции, посвященной расходным материалам, основное внимание уделялось аккумулятору с технологией AGM. Он является флагманским продуктом в ассортименте батарей Magneti Marelli для систем «старт-стоп» и оснащается герметичным двойным корпусом с регулируемыми клапанами. Здесь же был показан новый комплект цепи ГРМ.

Немалое внимание гостей экспозиции привлекла мастерская Magneti Marelli Checkstar, украшенная вывесками, созданными с использованием светодиодных технологий, и оснащенная передовыми инструментами для работы с автомобилями нового поколения. Авторизированные сервисные станции Magneti Marelli Checkstar хорошо известны и уже довольно давно работают в Европе. Поддержка со стороны Magneti Marelli авторизованных станций заключается в комплектации их оборудованием, программным обеспечением,

инструментами и запасными частями. Причем компания не требует применения исключительно запчастей Magneti Marelli, их в объеме работ может использоваться лишь 10%. Выход программы авторизованных сервисных станций Magneti Marelli Checkstar готовится и на пространстве СНГ. Сейчас идет работа по подбору и подготовке специалистов, так как без соответствующей технической поддержки осуществить этот проект невозможно.

Кстати говоря, работе с новейшим оборудованием и инструментами компания Magneti Marelli обучает на семинарах и тренингах, где щедро делится со специалистами, работающими в сфере послепродажного обслуживания, своими знаниями и опытом, чтобы обеспечить максимальную эффективность и профессионализм в деятельности сервисменов.

Продукция Magneti Marelli уже несколько лет официально представлена на рынках России, Украины, Беларуси, Молдовы, Узбекистана и Армении. Два года назад бренд зашел в Грузию, там специалисты компании сейчас прорабатывают ассортимент исходя из потребностей локального рынка.

Если говорить о наиболее популярных в России и Украине продуктах, то из года в год ситуация меняется. Если недавно тут были востребованы амортизаторы, генераторы и стартеры, то в прошлом году спросом стала пользоваться светотехника. Оборот продукции по этой группе составил более 2 млн евро. Однако в последнее время сегмент светотехники, где Magneti Marelli позиционирует себя как премиум-бренд, на рынке России уступает по объемам позиции бензонасосам, водяным насосам и лампам.

Европейское отделение Magneti Marelli с уверенностью смотрит в будущее. А на пространстве бывших союзных республик и социалистического лагеря ситуация более приземленная, хотя и здесь линейки продуктов постепенно расширяются. ■

РЕПОРТАЖ

ГАЛОГЕН - МАКСИМУМ

Новые галогенные лампы для автомобильных фар WhiteVision ultra в ассортименте Philips являются самыми яркими галогенными лампами с белым светом, разрешенными к применению на дорогах общего пользования.



Благодаря новой технологии покрытия они обеспечивают превосходное освещение с цветовой температурой 4200 К. Но созданы они были специально для тех, кто стремится сделать свой автомобиль заметным и непохожим на другие. Это лампы, которые являются визуальным аналогом ксеноновых ламп. Благодаря оптимизированному высокоточному расположению нити накаливания, а также смеси газов под высоким давлением и кварцевому стеклу с защитой от ультрафиолетового излучения они обеспечивают более длинный световой пучок и улучшают видимость на 60%. Лампы доступны в двух вариантах – H4 и H7.

ДОЛГОВЕЧНЫЕ НОВИНКИ

Новые лампы Philips X-treme Ultinon второго поколения производитель оснастил термоустойчивыми чипами Lumileds Luxeon Altilon SMD. Благодаря этому решению лампы стали ярче и долговечнее.

Холодный белый свет Philips X-treme Ultinon с цветовой температурой, достигающей 5800 К, согласно комментариям разработчиков, в два с половиной раза ярче, чем свет наиболее распространенных ламп.

Фары с новыми лампами могут обеспечивать ближний и дальний свет, противотуманное освещение и обозначать сигналы маневрирования. В ходе тестирования образцы второго поколения Philips X-treme Ultinon продемонстрировали широкий угол светового луча и четкую светотеневую границу без бликов.

Конструкция новинки отличается термоустойчивостью и низким энергопотреблением. Излишки тепла отводятся от уязвимых компонентов лампы при помощи технологий Philips AirFlux и AirCool. Обычно увеличение температуры сопровож-



дается резким снижением яркости, но в случае с новым поколением ламп разница в освещении едва заметна. Немаловажно и то, что благодаря инновационным технологиям контроля нагрева Philips X-treme Ultinon второго поколения могут прослужить до 12 лет.

Лампы Philips X-treme Ultinon второго поколения будут устанавливаться в новейшие модели автомобилей Porsche, Audi и BMW. Для них предусмотрены версии LED-HL (H4/H7) и LED-FOG (H8/H11/H16).

ЯРЧЕ СВЕТ И ЯРЧЕ ОБЛИК



Новая линейка усовершенствованных светодиодных ламп Narva Range Power предназначена для фар головного освещения.

Они излучают яркий белый свет с цветовой температурой 6000 К, не только улучшая видимость, но и выгодно подчеркивая присутствие автомобиля в потоке. Конструкция ламп исключает появление бликов и ослепление водителей встречного транспорта, их легко устанавливать, и, по заверению производителей, служить они будут дольше обычных. Линейка исполняется в двух вариантах – LED-HL (H4) и (H7).

УХАБЫ СВЕТУ НЕ ПОМЕХА

До 130% больше света на дороге можно получить, используя новые лампы Philips X-treme Vision G-force.

Помимо этого они формируют более длинный луч и не боятся вибраций до 10 G, то есть ездить с ними по тряской, ухабистой разбитой дороге не страшно.

Это одна из самых ярких галогенных ламп, представленных на рынке, а ее цветовая температура достигает 3500 К. Производитель заявляет, что срок службы новинки благодаря уникальной смеси газов на основе ксенона составит не менее 450 часов.

Лампы Philips X-treme Vision G-force для фар головного света доступны в двух вариантах – H4 и H7.



Другие материалы
в этой рубрике

ФОНАРИ С РЕГУЛИРОВКОЙ

Три новые модели светодиодных фонарей с диммером для регулировки уровня освещенности предназначены для сотрудников автомастерских.



РОССИЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГЕРМАНИИ

Сотрудники центра научных разработок компании «Газпромнефть – СМ» провели во Франкфурте ряд информационных технологических семинаров, представив новации в области создания смазочных материалов.

Сотрудники центра рассказали партнерам российской компании из стран Европы, Африки и Азии о разработке биоразлагаемых масел и смазочных материалов для применения в ветрогенерации энергии.

Особое внимание в ходе встреч уделялось продукции, проявляющей высокие показатели топливной экономичности и снижающей таким образом вредное воздействие на окружающую среду. Примером таких продуктов в номенклатуре «Газпромнефть – СМ» могут служить промышленные масла G-Special Power HVLP.

Здесь же была представлена портативная комплексная мобильная лаборатория, позволяющая практически в любых условиях по капле масла провести спектральный анализ и сделать значимые выводы о состоянии техники. Такие лаборатории уже используются в работе с профессиональными гоночными командами, крупными автотранспортными предприятиями, горно-обогатительными и сельскохозяйственными комбинатами, а также с дилерскими центрами – партнерами «Газпромнефть – СМ».



Карманный инспекционный фонарь RCH5S, инспекционный фонарь RCH25 и прожектор RJH10 имеют ударопрочные водонепроницаемые корпуса, они не боятся воздействия масла, большинства химических реагентов и растворителей, применяемых в автомастерских, что позволяет использовать их в самых непростых рабочих условиях.

Три новинки оснащены светодиодами с цветовой температурой 6000 К. Прожектор может выдавать свет яркостью до 1000 люменов, а два других фонаря имеют док-станции, помогающие не потерять их в автомастерской. Выдвижной крючок позволяет подвешивать фонарь в любом удобном месте, также для крепления можно использовать надежный магнит на задней панели устройств.

В комплект входит кабель micro-USB для зарядки фонарей, причем в ускоренном режиме модель Philips RCH5S полностью заряжается менее чем за 2,5 часа.

МОЩНЫЕ ФИЛЬТРЫ ДЛЯ САЛОНА И ДВИГАТЕЛЯ



Компания Sogefi показала на выставке несколько новинок, но наибольшего внимания удостоились два новых фильтра, один из которых защищает салон автомобиля, а другой – двигатель.

Салонный фильтр Cabin3Tech+ будет выпускаться компанией Sogefi на рынок постпродажного обслуживания автомобилей под брендами Purflux, Fram и TecnoCar. Этот трехслойный фильтр осуществляет предварительную очистку воздуха с улавливанием частиц размерностью 10–100 мкм, затем слоем активированного угля он удерживает запахи и вредные газы, а на электростатическом слое фильтр оставляет частицы размером в 2,5 мкм, то есть те, что в 20 раз тоньше человеческого волоса.

Серия Cabin3Tech+ включает 56 моделей. Производитель предупреждает, что менять фильтрующий элемент необходимо ежегодно (или через каждые 15 тыс. км пробега), так как засоренный фильтр может вызвать запотевание лобового стекла.

Для обновленной модели Audi A6 компания Sogefi разработала масляный фильтр оптимизированной конструкции. Он имеет специальный дренажный клапан, способен переносить высокие температурные и механические нагрузки, благодаря пластиковому корпусу имеет небольшой вес.

РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ

SCHAEFFLER ЗОВЕТ В БУДУЩЕЕ

Компания сфокусировалась на цифровых технологиях, которые вскоре позволят сочетать привычную повседневную работу гаража с виртуальными моделями и дополненной реальностью.

На выставочном стенде компании ее технические эксперты показали, как замена двухмассового маховика и цепи синхронизации может быть произведена в реальном времени и с использованием интерактивной поддержки.

Держа в руках планшет и пользуясь технологией, предложенной Schaeffler, даже неспециалисту легко понять, как производить обслуживание и ремонт таких сложных систем, как коробка передач, двигатель или шасси. Пользователь самостоятельно может устанавливать уровень детализации процессов, видя на экране гаджета не только последовательность операций ремонта, но и специальные инструменты, нужные в тот или иной момент, с инструкцией по их применению. Дополненная реальность содержит также сведения о портфеле компании, об охвате рынка и ее потенциале.

На пяти рабочих постах технические эксперты продемонстрировали, как продукты и ремонтные решения компании могут поддерживать станции техобслуживания в повседневной работе. Планшеты на верстаках имели прямую ссылку на онлайн-портал Repxpert. Это помогало механикам легко и быстро находить нужные запчасти, оперативно получать поддержку для профессионального ведения ремонтных работ в виде видеороликов, технических брошюр и служебной информации.

Schaeffler представил на стенде такие востребованные автопроизводителями компоненты, как муфты сцепления и двухмассовые маховики. Помимо них в экспозиции присутствовали и решения для

ремонта всех типов трансмиссий, в том числе и с двойным сцеплением.

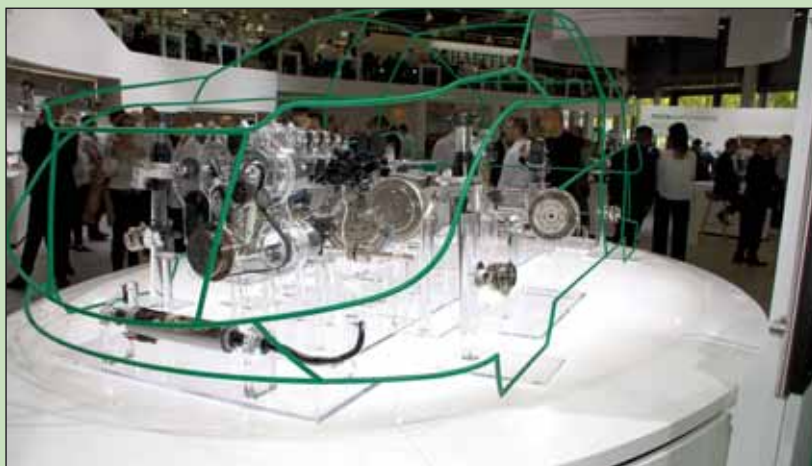
Под брендом INA подразделение Automotive Schaeffler предлагает широкий спектр продуктов и ремонтных решений для четырех ключевых систем двигателя с наиболее полным охватом транспортных средств в каждом конкретном регионе.

Комплект LuK GearBOX, по заверению специалистов Schaeffler, является полным решением для ремонта коробки передач на независимом рынке, так как содержит не только те

части, которые обычно необходимо заменить, но и дополнительный монтажный материал и пошаговые инструкции.

В комплекте LuK RepSet DMF компания Schaeffler предлагает послепродажному сервису готовое решение, которое содержит двухмассовый маховик, диск сцепления, нажимную пластину сцепления и все остальные необходимые в ремонте принадлежности. Ремонтное решение LuK RepSet 2CT предназначается для замены сухого двойного сцепления.

Большой интерес гостей выставки вызвал экспонат под названием «Стеклянный автомобиль Schaeffler», в котором работало около 40 передовых продуктов и технологий компании. В специальной зоне перед зданием выставочного центра гости увидели автомобиль Audi e-tron FE04, выступавший в серии Formula E. Электромобиль зарекомендовал себя полноценным спорткаром в жестких условиях гонки. На открытом воздухе демонстрировался еще один шоу-кар Schaeffler – Audi RS5 DTM.





Другие материалы
в этой рубрике



ТОЧНОМУ ВПРЫСКУ – ТОНКУЮ ДИАГНОСТИКУ

Со все более жесткими требованиями по выбросам отработавших газов связано появление нового тестового стенда Bosch DCI 700.

Прибор предназначен для диагностики инжекторов системы впрыска Common Rail. Он оснащен измерительной системой, способной работать с инжекторами, изготовлен-

ными по технологиям NCC (Needle Closing Control) и VCC (Valve Closing Control). Электроника, управляющая этими инжекторами, ориентирована на высокую точность дозирования впрыска, а значит, требует столь же точной диагностики, которую новый стенд обеспечивает.

ТЕСТЕР KTS 250

Компактный диагностический тестер KTS 250 может отлично подойти для крупных автосервисов.

Устройство имеет интуитивно понятный интерфейс на базе Android и базу данных, охватывающую около 150 марок легковых автомобилей. Такое



«знание» позволяет автоматически идентифицировать модель и поколение с поддержкой VIN-номера автомобиля.

НЕВИДИМОЕ СТАНОВИТСЯ ЗРИМЫМ

Специалисты компании Bosch в ходе проведения тренингов по техническому обслуживанию автомобилей впервые успешно использовали технологию дополненной реальности.

Во Франкфурте такой тренинг по высоковольтным компонентам электрических систем гибридных автомобилей привлек большое

внимание. Платформа дополненной реальности позволяет создавать приложения для мобильных устройств, и, включив камеру смартфона или планшета, а затем наведя ее на область с дополненной реальностью, можно увидеть аннотации, трехмерные объекты и видеоролики, а также то, что скрыто за панелями, например жгуты проводки.

ВВЕДИ ПРОБЛЕМУ, ПОЛУЧИШЬ РЕШЕНИЕ



Программное обеспечение Esitronic 2.0 Online поможет профессионалам в ремонте автомобилей практически любой марки, так как содержит в базе данных свыше 750 000 методов решения тех или иных технических проблем.

Выявляя в ходе диагностики определенные симптомы, компьютер с Esitronic 2.0 Online предложит мастеру решение, проверенное экспертами Bosch и получившее высокие оценки пользователей. Новая версия ПО имеет прямой доступ к любой информации с помощью свободного текстового поиска, и вводить в поисковую строку можно как симптоматику, так и код ошибки. Помимо этого можно уточнить поиск указанием марки транспортного средства, типа двигателя или узла. А еще свежая версия программного обеспечения стала быстрее загружаться.

С помощью программного обеспечения Esitronic, содержащего данные автопроизводителей, можно быстро настраивать и калибровать камеры и датчики систем помощи водителю.

РЕПОРТАЖ

ПЕРВОЕ ЗНАКОМСТВО ПОВТОРЯТЬ НЕ НУЖНО



Программное обеспечение Bosch Connected Repair благодаря сетевому подключению позволяет объединить оборудование мастерской в единую сеть и тем самым исключить непродуктивные потери времени.

В частности, мастерам не нужно регистрировать автомобиль на каждом сервисном устройстве, так как машина идентифицируется

единожды. Это позволяет экономить до 10 минут на каждом автомобиле. Новое программное обеспечение управляет протоколами обслуживания, хранит истории общения с клиентами и позволяет создавать общую базу данных с доступом для всех подключенных устройств. Отчеты, комментарии и изображения сохраняются в архиве в цифровом виде.

ПРОСТОЙ И НАДЕЖНЫЙ ВЫБОР

Всего год назад Valeo приобрела немецкую компанию FTE Automotive, специализировавшуюся на выпуске автомобильной трансмиссии. Но уже на выставке 2018 года компания Valeo продемонстрировала широкий спектр продукции в этом направлении, в том числе и для постпродажного обслуживания.

Особого внимания в ассортименте компании заслуживают дополнения Valeo в модельном ряду двухмассовых маховиков, а также комплекты сцепления и гидравлические части. По заверению производителя, эти высокотехнологичные продукты просты в установке и исключительно долговечны.

Valeo предлагает также большой выбор комплектов «все в одном», включая Valeo Full Pack DMF, комплекты сцепления с гидравлическим стопором и Valeo Kit 4P. Эти комплекты, по мнению производителя, являются на сегодня наиболее простым и надежным выбором для механиков.



ВОДНЫМ ЛЕЗВИЕМ ПО ТОРМОЗНОМУ ПУТИ



Устройство стеклоочистителя Valeo AquaBlade, вышедшего на вторичный рынок, может повлиять на безопасность дорожного движения за счет улучшения видимости.

В этом нас должны убедить 7,5 тыс. тестов, проведенных независимой организацией Fraunhofer IOSB. Испытания показали, что встроенная в стеклоочиститель система подачи жидкости независимо от скорости движения автомобиля позволяет очищать лобовое стекло гораздо быстрее и равномернее, чем при подаче через удаленные разбрызгиватели. Таким образом улучшается обзорность не только для водителя, но и для камер, если они установлены за лобовым стеклом.

Дотошные исследователи подсчитали, что водители автомобилей, оборудованных Valeo AquaBlade, реагировали на препятствия чуть быстрее, чем их коллеги, едущие на машинах с традиционной системой мойки стекол. В результате тормозной путь автомобилей с новинкой, оттормаживающихся на скорости 50 км/ч, стал короче в среднем на 4 метра.



Другие материалы
в этой рубрике

СВОЙ РЕМЕНЬ К ДЕЛУ БЛИЖЕ



Ремень CoolRunner теперь могут помочь в проведении ремонта бортовых холодильных агрегатов, что сократит время простоя рефрижераторных установок автомобилей и прицепов с регулируе-

мой температурой.

Производитель уточняет, что когда приводной ремень выходит из строя в бортовом холодильном агрегате, номер оригинального ремня является ключом к иденти-

фикации правильной детали, а не модели автомобиля. Эта особенность позволяет дистрибьюторам Gates быстро подбирать и отправлять ремни в автомастерские.

Еще одна новинка – серия водяных насосов с электрическим приводом E-Cool, включающая на сегодня 23 номера. Специалисты Gates модернизировали насосы, увеличив срок их службы и упростив монтаж.

Линейка насосов для систем охлаждения получила расширение Micro-V, содержащее 60 позиций для вспомогательных ременных приводных систем.

Помимо этого Gates представил на выставке обширную интерактивную экспозицию, демонстрирующую новые возможности для бизнеса, а также свои электронные сервисы технической поддержки.

РЕКЛАМА



ИНТЕЛЛИГЕНТНО И КАЧЕСТВЕННО

ДМИТРИЙ ДОРОНИН



*Конферансье на презентацию
Шоумен на корпоративную вечеринку
Ведущий на свадьбу и юбилей*

☎ +7 701 22-44-44-8

ЗВОНИТЕ, МОЙ ТЕЛЕФОН ВСЕГДА ДОСТУПЕН





ЕВРОПЕЙСКИЙ АВТОБИЗНЕС НЕУКЛОННО РАСТЕТ

На выставке Automechanika 2018, прошедшей в начале сентября во Франкфурте, компания bilstein group была представлена обширной экспозицией и деловой программой. Компания помимо продукции известных брендов febi, SWAG и Blue Print презентовала посетителям выставки и деловым партнерам возможности своей новой производственной площадки.

Европейский автобизнес в секторе афтермаркета неуклонно растет. Об этом говорят статистика и увеличивающиеся год от года экспозиции европейских производителей на профильных выставках. В этом году компания bilstein group представила свое новое ультрасовременное производство bilstein group

Engineering, расположенное в г. Эннепеталь (см. «Автомастер» № 6-2017).

Напомним, что завод построен в 2017 году по современным технологиям и оснащен новейшим компьютеризированным оборудованием для металлообработки. Кроме того, на территории завода, площадь которой со-

ставляет около 10 000 кв. м, расположены собственные технические лаборатории, внедряющие в производство новинки и отслеживающие качество конечной продукции. Неподалеку от нового предприятия расположен современный логистический центр компании, где консолидируется и упаковывается произведенная продукция.

С запуском нового завода компания bilstein group открыла новую страницу своей истории и укрепила позиции на рынке афтермаркета. Производственные мощности завода позволяют ежегодно выпускать более 1,25 млн единиц продукции. Всего компания предлагает рынку более 60 000 артикулов запчастей и компонентов, производимых под брендами





Другие материалы
в этой рубрике

febi, SWAG и Blue Print и поставляемых в 170 стран мира. В ассортименте продукции всевозможные датчики, детали двигателя, приводов и навесного оборудования, компоненты систем охлаждения, запчасти подвески и тормозной системы, различные масла и специальные жидкости. Часть продукции поставляется компанией сторонним производителям автозапчастей, которые используют их как компоненты для своих решений, часть - на рынок афтермаркета, какая-то часть применяется автопроизводителями при конвейерной сборке.



Будучи на выставке Automechanika на стенде известных брендов bilstein group у нас появилась возможность пообщаться с представителями компании. На наши вопросы ответил менеджер по продажам – Максим Гришаков.

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР



Корр.: В 2017 году в Эннепетале открылось ваша новая производственная площадка. Как производство живет и развивается сегодня?

– Наше собственное производство – bilstein group Engineering - изначально строилось с учетом будущего расширения. 10 000 квадратных метров производственной площади дают нам возможность внедрять новые технологии и регулярно расширять компетенции. Сегодня мы активно инвестируем в

модернизацию парка компьютеризированных станков по металлообработке, чтобы предложить нашим клиентам инновационные процессы производства.

Как вы наверняка знаете, производство расположено близ нашего центрального офиса и логистического центра в г. Эннепеталь. Это соседство позволяет централизованно выстроить работу персонала, эффективно использовать наши инженеринговые отделы

для разработки запчастей, оптимизировать по времени производственные и логистические процессы.

Корр.: В скольких странах компания bilstein group имеет официальных представителей или дистрибьюторов?

– Мы – крупная европейская компания и предлагаем нашу продукцию практически во все страны мира. Если говорить более конкретно, то на сегодняшний день мы поставляем свою продукцию в 170 стран мира и имеем 21 филиал за пределами Германии. В нашем бизнесе фундаментальное значение имеют логистика, оперативность и компетенции производителя. Мы отвечаем на растущие потребности рынка качеством и ассортиментом своей продукции, предлагая клиентам удобный и стабильный бизнес, о каких бы объемах ни шла речь. Такая работа обеспечивается в том числе благодаря возможностям логистических центров как в Германии, так и за ее пределами. Этот комплексный подход гарантирует нашим клиентам постоянную доступность всей широты ассортимента и своевременную доставку наших запчастей.



Корр.: Какая группа товаров из вашего ассортимента производится в Германии?

– Наша новая производственная площадка оснащена современными компьютеризированными станками, которые позволяют в большом количестве производить детали и компоненты, требующие многоуровневой сверхточной обработки и последующего тестирования. К примеру, мы производим компоненты цепных приводов ГРМ и навесного оборудования, толкатели для клапанов, рычаги, ступицы, компоненты сцеплений, водяные и масляные насосы и многое другое, в том числе для сектора коммерческих автомобилей.

Корр.: Приходилось ли вам работать с рекламациями с казахстанского рынка? С чем наиболее часто они связаны?

– Как глобальный поставщик, мы, безусловно, отслеживаем обратную связь от наших клиентов. Основные проблемы с рекламациями, и это касается не только казахстанского рынка, связаны с неправильным подбором или установкой запчасти. Как ответ на решение этих вопросов мы разработали онлайн-сервис по подбору автозапчастей, позволяющий оперативно и точно подобрать запчасть под конкретную модель автомобиля. Найти его можно в интернете, по адресу: partsfinder.bilsteingroup.com. Мы работаем в одной команде с нашими партнерами и возникающие вопросы стараемся решать оперативно совместными усилиями.

Корр.: Проводит ли ваша компания обучение мастеров правильной установке

запчастей? Как часто вы делаете это в Казахстане?

– Мы регулярно проводим технические семинары по всему миру, и ежегодно наши специалисты приезжают с тренингами в Казахстан. Мы стремимся донести до автомехаников исчерпывающую информацию о своей продукции, специфике ее использования, и в этом нам помогают местные дистрибьюторы. Кроме этого мы постоянно расширяем базу знаний на наших сайтах, давая практические советы по диагностике и установке наших запчастей.

Корр.: Присутствуют ли в ассортименте вашей продукции запчасти, произведенные сторонними заводами?

– В реалиях современного глобального рынка вопросы диверсификации и логистики являются очень важными. Но для нашей компании всегда на первом месте стоит контроль качества. В нашей производственной линейке присутствует более 60 000 артикулов различных групп автозапчастей и компонентов. Определенную часть из них мы производим на заводах наших партнеров, какую-то часть – на заводах ОЕ-производителей, не присутствующих на рынке афтермаркета. Оставшаяся доля продукции приходится на наши производственные площадки в Германии. Такая диверсификация позволяет нам оптимизировать логистические затраты и более оперативно реагировать на потребности клиентов. К примеру, около 40% ассортимента водяных насосов для коммерческого транспорта мы производим в Германии. Вся продукция, поступающая на наш склад, будь то запчасти, произведенные на наших заводах, или же продукция, произведенная на площадках партнеров, проходит обязательный контроль качества. Наши лаборатории отслеживают качество продукции, в том числе штучно для некоторых групп запчастей. К примеру, герметичность масляных насосов перед упаковкой мы проверяем с использованием





масла той вязкости, которую рекомендует автопроизводитель.

Корр.: С каких складов отгружается продукция казахстанским дистрибьюторам?

– В страны СНГ, и в Казахстан в частности, мы отгружаем продукцию с наших складов, расположенных в Германии, в городах Эннепепаль и Вупперталь.

Корр.: Вы упомянули сотрудничество с OE-производителями автокомпонентов. Приведите пример.

– Мы имеем стратегическое партнерство со многими производителями запчастей, которые поставляют свою продукцию исключительно на конвейеры автопроизводителей. К примеру, мы тесно сотрудничаем с технологическим лидером в области производства цепей ГРМ компанией iwis. Bilstein group эксклюзивно предлагает цепи ГРМ от iwis на рынке афтермаркета, в том числе в составе удобных наборов для комплексной замены.

Корр.: Есть ли примеры, когда сторонние компании, являющиеся OE-поставщиками, используют вашу продукцию как комплектующие при производстве своих запчастей?

– Нашу продукцию можно встретить у конвейерных поставщиков, сотрудничающих с автосборочными предприятиями легковой и коммерческой техники. Это в основном касается металлических изделий – ступиц, валов и т. д., тех компонентов, где требуется высокоточная обработка металла. Зачастую эти запчасти не несут никакой фирменной маркировки бренда-изготовителя (это регламентируется условиями контракта).

Корр.: Глобальные автопроизводители прогнозируют рост производства высокотехнологичных автомобилей. Вы ощущаете этот тренд? Меняется ли в связи с этим ваш бизнес?

– Безусловно, автомобили совершенствуются, и это влечет усложнение произ-



Директор по продажам в Восточной Европе Йорг Хергл

водства компонентов. Именно поэтому в стратегии компании особое внимание уделено постоянной модернизации. Наше современное производство оснащено высокоточными станками, а инженеринговый отдел – современным измерительным оборудованием. Это позволяет нам успешно работать со сложными, требующими высокой компетенции запчастями и компонентами. И конечно же, самое большое внимание мы уделяем профессионализму сотрудников, которые работают на таком современном оборудовании, регулярно обучая их и предоставляя соответствующие условия для работы.

Корр.: В каких направлениях вы видите будущее компании?

– Мы планируем усилить свои позиции на рынке запчастей для постпродажно-

го обслуживания, и для этого у нас есть все необходимое. Мы придаем особое значение работе с дистрибьюторами и СТО по всему миру; работаем с партнерами в одной команде, своевременно определяя их потребности. Мы адаптируемся к текущей ситуации на рынке и планируем работу в будущем.

Под нашими брендами febi, SWAG и Blue Print мы предлагаем партнерам широкий спектр качественных запасных частей, а также обширную базу знаний и сервисное сопровождение, выражающееся в прямом контакте СТО с нашими техническими специалистами.

Корр.: Спасибо вам за беседу. Желаем успехов и процветания вашей компании!

– Был рад ответить на вопросы. Успехов и новых читателей вашему журналу! ■

РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ

ДЛЯ РЕМОНТА СИСТЕМ УДОБНЕЕ КОМПЛЕКТЫ



ремонта оригинального оборудования.

Аналитика свидетельствует о том, что новый подход к оперативному ремонту повышает эффективность работы автомастерских, экономя время и деньги.

Набор позволяет не только обеспечивать высококачественный ремонт по передовым методикам, но и исключает необходимость сначала определять, какие именно компоненты требуются и должны быть заказаны отдельно. Специалисты компании подтверждают, что комплект соответствует спецификациям производителей оригинального оборудования вплоть до мельчайших компонентов.



Все детали для ремонта систем рулевого управления в одной коробке показала компания Delphi. Это решение пришло в результате годового анализа передовых методик

Компания Continental расширила ассортимент тормозных дисков для большого количества моделей Mercedes-Benz, сопоставимых по качеству с оригинальным продуктом.

Это двухкомпонентные и цельные тормозные диски, предназначенные для послепродажного обслуживания тормозных систем на передней и задней осях.

Премьерой на рынке отметилась тормозная диск для моделей Mercedes AMG, способный поглощать мощную кинетическую энергию. Однокомпонентный диск разработан для класса С. В продаже его ожидали к середине октября.

Еще одно новшество заключается в материале, из которого сделаны крепежные винты для всех этих дисков, они теперь не металлические, а синтетические. Испытание на выносливость тормозные диски прошли в жестких условиях гоночной трассы Нюрбургринг и на стендах.

ПРОВЕРЕНО НЮРБУРГРИНГОМ





ВСЕ ФИЛЬТРЫ ИЗ ОДНОГО ИСТОЧНИКА

Вступив в партнерство с UFI, Continental запустил программу комплексной фильтрации. Компания готова обеспечить надежную защиту двигателей, топливных систем и салона.

Масляные фильтры Continental изготавливаются из целлюлозных или синтетических волокон. Они подходят для всех спецификаций масла, включая новые масла с длительным сроком службы.

Топливные фильтры компания производит из перерабатываемых материалов. Такие барьеры задерживают частицы размером до 4 микрон. Помимо этого несколькими полимерными слоями различной пористости топливные фильтры защищают двигатель от попадания воды.

Воздушные фильтры Continental позиционируются производителем как фильтры с высокой поглощающей способностью.



Компания производит их в двух вариантах: из синтетического флиса и из флиса с активированным углем. Второй вариант предусматривает использование в салонных фильтрах, так как это сочетание способно удерживать частицы размером до 0,1 микрона. Таким образом, за пределами салона автомобиля остаются не только бактерии, плесень и споры грибов, но газы и запахи.

КООРДИНАТОР ЗАКУПОК CARAT

Эта новинка, полагаясь на данные онлайн-платформы обслуживания, сможет организовать планирование закупок запасных частей в полном соответствии с потребностями клиента.

Приложение, фокусирующееся на сегменте B2B, соединяет все этапы – от просчета стоимости единичного заказа по конкретному автомобилю до обслуживания оптовых закупок.

Размещая заказ в Carat, станция техобслуживания получает подтверждение бронирования запчастей, а ближайший оптовый продавец принимает заказ на доставку необходимых деталей. Представитель Continental при этом заверил, что опасаться за конфиденциальность данных не стоит, так как сами пользователи всегда смогут контролировать, кто их может применять. Сервис будет открыт для всех участников рынка.

ПРОЕКТ CARESPIA



Continental в сотрудничестве с компанией Matthias разработал информационную платформу Carespia, благодаря которой независимые сервисные станции через Bluetooth или SIM-карты в автомобилях своих клиентов будут иметь доступ к стандартизованным данным о транспортных средствах.

Это решение является одним из звеньев процесса дистанционной диагностики, и сейчас оно находится в стадии детальной проработки после испытаний. Разработчики планируют интегрировать в платформу сообщения, которые автоматически будут оповещать мастерскую о возникновении ошибки в блоке управления транспортного средства клиента.

Пользователи Carespia смогут внедрять более эффективные сервисные предложения, активнее управлять своим бизнесом, оптимизировать использование мощностей и предоставлять индивидуальные предложения клиентам, например напоминать о предстоящем обслуживании или замене масла.

РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ

ВСЕСЕЗОННЫЕ – В БОЛЬШИНСТВЕ



В шинной линейке продуктов Continental показал три новинки: зимнюю и две всесезонных.

Зимняя шина Continental Winter Contact TS 860 S предназначена для мощных автомобилей и внедорожников, та же модель без литеры S в наименовании адресована небольшим автомобилям и моделям среднего класса. Шина призвана справляться со снегом и обеспечивать максимальную эффективность в тор-

можении, а также активно проявлять себя на сухой дороге.

Для лучшего торможения Continental Winter Contact TS 860 наделили широкой лентой по центру протектора. Жесткие крупные плечевые блоки обеспечивают максимальный захват для точного рулевого управления, в то время как тяговые канавки по бокам протектора обеспечивают хорошее сцепление со снегом, что позволяет управлять автомобилем в

спортивной манере даже на зимней дороге. Шина Winter Contact TS 860 S выпускается в 14 размерах для 18–21-дюймовых дисков и одобрена для скоростей до 270 км/ч. Многочисленные версии включают вариант с повышенной грузоподъемностью, сниженной шумностью и защитой при проколе.

Шина All Season Expert 2 изготовлена по технологии Shark Skin. От предшественниц ее отличает более высокая производительность при низком сопротивлении качению. Конструкторы изменили конфигурацию блоков протектора и выстроили компактное центральное ребро, обеспечивающее дополнительную стабильность. Диапазон модели простирается на 50 размеров для колес диаметром 13–18 дюймов, с разрешениями на скорость до 240 км/ч.

All Season Contact – шина для городских автомобилей. При ее изготовлении используется такое сочетание протектора, контура и внутренней конструкции, которое позволяет использовать шину в течение всего года, но в умеренных погодных условиях. Для зимнего использования химики Continental включили в состав резиновой смеси кремнеземное соединение с высоким содержанием смол, что обеспечивает хорошее сцепление с холодной, мокрой или заснеженной дорогой. Continental производит эту шину шириной от 165 до 245 мм для дисков диаметром 14–20 дюймов и одобряет для скоростей до 240 км/ч. Низкое сопротивление качению не только помогает экономить топливо, но и облегчает нагрузку на окружающую среду.



НОВЫЙ СТОЛ МОБИЛЬНЫЙ



Мобильный рабочий стол, предлагаемый Hazet для профессиональных автомасерских, позволяет всегда иметь под рукой необходимый инструмент. Новая модель такого стола отличается от предшествующих версий выдвижными рабочими поверхностями, защитой краев и выдвижными ящиками в новом дизайне.

Помимо этого рабочий стол имеет центральный замок, позволяющий нажатием одной кнопки заблокировать все ящики. Стол комплектуется встроенным кабелем и розеткой для зарядных устройств. Перемещать его можно на роликах, два из которых являются поворотными. Резиновая столешница по выходе из строя может быть заменена.

Новый стол имеет большее пространство для хранения и защиту от опрокидывания. Семь ящиков имеют доводчики для закрытия, шесть верхних из них рассчитаны на груз в 25 кг, а самый объемный нижний может выдерживать нагрузку до 40 кг. Держатель ноутбука и перфорированную панель для навешивания инструментов с крючками можно получить за доплату.

Электроинструменты – в основное оборудование

В Hazet уверены, что беспроводные электроинструменты должны быть частью основного оборудования профессиональной автомастерской, поэтому предложили новую высокоэффективную беспроводную оснастку в различной комплектации.

18-вольтовая аккумуляторная дрель 9230-010 совместима с аккумуляторами Hazet 9212-02 (2 Ач) и 9212-05 (5 Ач). В ней работает быстро-зажимной патрон (1–13 мм),



а крутящий момент варьируется по 15 позициям. Двухступенчатая передача дрели позволяет использовать скорости в диапазонах 0–560 и 0–1900 об/мин. Бесщеточный двигатель постоянного тока обеспечивает устройству длительный срок службы и минимальный износ. Благодаря компактному мотору дрель имеет весьма скромные размеры – 192,7 мм в длину и 237,1 мм в высоту. В комплекте присутствуют крепления для ремня с двух сторон и устройство быстрой зарядки.

Еще одна новинка в линейке беспроводных электроинструментов Hazet – углошлифовальная машина. Ее базовый блок совместим с теми же батареями, что и новая дрель. Инструмент автоматически останавливается, если в воздухе возникает критичное количество пыли. Также машина имеет защиту от случайного запуска при смене батарей и мягкий пуск. Скорость вращения остается стабильной даже при сильных нагрузках. Конструкция корпуса углошлифовальной машины эргономична и компактна. Инструмент имеет предохранительный рычаг



РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ



и дополнительную боковую рукоятку, которая может использоваться как слева, так и справа.

На выставке не могли не показать и самый мощный беспроводной 18-вольтовый ударный шестигранный гаечный ключ Hazet 9212-3 с моментом в 700 Нм. В нем, как и в представленных выше устройствах, работает бесщеточный двигатель с длительным сроком службы. Ключ имеет три уровня производительности: приблизительно 80 Нм при 600 об/мин, приблизительно 300 Нм при 1400 об/мин и приблизительно 500 Нм при 2000 об/мин. Дисплей инструмента показывает выбранный уровень и заряд батареи. Время зарядки составляет 75 минут. В комплект с ключом входят зарядное устройство и батарея на 5 Ач.

Самому мощному ключу в ассортименте Hazet теперь противопоставлен миниатюрный ударный ключ 9212M-1 с максимальным вращающим моментом 270 Нм. Его размеры с батареей – 227:63:115 мм. Производительность ключа разделена на три уровня: около 80 Нм при 700 об/мин, приблизительно 150 Нм при 1600 об/мин и 220 Нм при 2500 об/мин. Рабочая область может подсвечиваться светодиодом. Аккумулятор мини-ключа заряжается за 35 минут.

Малогобаритный ударный ключ 9212 SPC-1 позиционируется производителем как продукт с привлекательной ценой. Этот 18-вольтовый ключ

при длине в 141 мм имеет максимальный крутящий момент в 260 Нм.

Новый динамометрический ключ со встроенным датчиком углов серии System 7000 sTas имеет подключение к смартфону или планшету через Bluetooth или Wi-Fi. Серия же 7000 eTas содержит мелкие гаечные ключи, которые теперь охватывают диапазон измерения от 1 Нм. Электронные динамометрические ключи со встроенным угломерным датчиком предназначены для винтовых соединений, требующих очень высокой точности.

Новые электронные гаечные ключи Hazet теперь также могут быть подключены через интерфейс USB-C к ноутбуку или ПК. Таким образом, ключ можно программировать, а сохраненные данные завинчивания могут быть переданы на компьютер для документирования.

Стоит иметь в виду, что все новинки в линейке электроинструментов имеют базовую комплектацию и дополнения в виде сменных батарей и полезных аксессуаров.



GKN SX



Оборудование для обеспечения безопасности и комфорта в современных автомобилях все больше ограничивает пространство, предназначенное для трансмиссии. Вследствие этого сокращается возможное пространство для размещения приводов.

Конструкция нового шарнира равных угловых скоростей (ШРУС) передает ту же мощность, что и традиционный узел, через значительно меньший диаметр

(в среднем на 10%). Новая конструкция обеспечивает снижение трения, температуры и размера в сочетании с точной передачей крутящего момента и максимального угла поворота.

ШРУС легче аналогов на 15% и, по утверждению производителя, способен снижать потери мощности на 30%.

SX теперь доступны на рынке афтермаркета. Но стоит помнить, что они не являются взаимозаменяемыми со ШРУСами другой конструкции.



ELRING



Для углубления профессиональных навыков сервисменов в Европе компания Elring использует тренировочный автомобиль, на котором и приезжает к клиентам.

Машина выступает в качестве элемента сервисной концепции, на ней установлен специальный двигатель с широкими демонстрационными возможностями, позволяющий проводить различные занятия и отрабатывать многочисленные приемы и операции.

Проведение вебинаров в виртуальном классе позволяет Академии Elring создавать эффект присутствия преподавателя там, где находится слушатель курса.

Обучение на местах и мероприятия Train the Trainer получают все большее распространение по всему миру, а теперь к коммуникациям через Facebook, YouTube и Twitter добавилось общение посредством сервиса



WeChat, получившего особенно широкое распространение в Азии, и в частности в Китае.

На своем выставочном стенде компания представила портфолио Showcar, содержащий образцы оригинальных комплектующих головного концерна Elring Klinger.

Наряду с топливными элементами и аккумуляторными системами он содержит прокладки под головку блока цилиндров, обеспечивающие герметичность двигателя в отношении отработавших газов, охлаждающей жидкости и масла; специальные прокладки; системы экранирования, обеспечивающие термо- и звукоизоляцию; панели управления коробкой передач и многое другое.

FACE SPLINE

Специалисты GKN совместили предложенную ими в 2012 году технологию Face Spline с шариковой дорожкой S-образной формы. В результате за счет сокращения внутреннего трения эффективность узла еще больше возросла.

Эта конструкция, по мнению разработчиков, идеально подходит для высокоскоростных спортивных автомобилей и для электроприводов. Кроме того, сокращение веса на ступице уменьшает неподрессоренную массу, что приводит к заметному улучшению управления. Новое решение также упрощает процесс сборки узла и снимает проблему люфта между полуосью и ступицей колеса.





ИННОВАЦИИ ОТ ZF

На выставке во Франкфурте концерн ZF был представлен традиционно обширной экспозицией и деловой программой. В числе продемонстрированных инноваций были показаны решения для электротранспорта и рынка афтер-маркета, а также презентована новая программа обучения сервисменов.

КУРС – НА ПРОМЫШЛЕННОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ

Следуя в мейнстриме сохранения окружающей среды, ZF Aftermarket привлекает внимание сервисменов и автолюбителей к теме промышленного восстановления использованных агрегатов и деталей автомобиля.

Само собой, это еще и экономически выгодно для конечного пользователя, ведь расходы на замену всего восстановленного агрегата бывают сопоставимы с затратами на приобретение его новых компонентов. Поэтому ZF Aftermarket уже имеет 15 производственных предприятий по всему миру, которые занимаются восстановлением различных групп продукции – от рулевых механизмов легковых автомобилей до коробок передач строительной техники. Помимо механических и гидравлических деталей все больший объем работы составляют компоненты мехатронных и электронных систем.

Промышленное восстановление экономит от 50 до 90% сырья по сравнению с производством новых изделий. Энергетические затраты при этом снижаются почти на 90%.





Другие материалы
в этой рубрике

КОЛОДКИ ДЛЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ



Под брендом TRW концерн предложил рынку послепродажного обслуживания новое поколение тормозных колодок TRW Electric Blue, которые разработаны специально для электромобилей.

Продукты данной линейки отличаются меньшей шумностью и меньшим выбросом тормозной пыли. Материал этих колодок значительно мягче смесей для автомобилей с двигателями внутреннего сгорания. В данный момент на рынок выпускаются колодки для 15 самых популярных марок электроприводных автомобилей, а к концу 2019 года производитель планирует на 97% закрыть потребности европейского парка легковых электромобилей.



ЧТОБЫ ЗНАТЬ И УМЕТЬ

В секторе сервисных услуг ZF Aftermarket предлагает клиентам и партнерам курс семинаров по изучению высоковольтной техники.

Интерактивная концепция занятий, построенная по модульному принципу, сертифицирована рядом международных общественных организаций и обеспечивает оптимальную подачу учебного материала даже при сокращенном времени личного присутствия слушателей, что в свою очередь ведет к снижению затрат на обучение.

Через программу подготовки мастера СТО по всему миру получают доступ к ноу-хау в обслуживании высоковольтной техники с соблюдением всех мер личной и экологической безопасности. Обучение в данном формате уже прошли специалисты в Германии, Великобритании, Китае, а также в других азиатских странах.

www.a-master.kz



AFTERMARKET

МАКСИМАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



СОТЕС — новое фрикционное покрытие для полной безопасности.

- уменьшение тормозного пути до 7 метров
- быстрое притирание сразу после смены
- 90% тормозных колодок TRW для европейского парка автомобилей имеют СОТЕС-покрытие



www.trwaftermarket.com/brakepads

As part of ZF Aftermarket, every TRW part is built to meet the challenge, just like the dedicated people around the world who bring them to you. Backed by a global network of aftermarket experts, TRW products set the standards for safety and quality.

В СОГЛАСИИ СО ЗДРАВЫМ СМЫСЛОМ



Андрей Святный

На выставочном стенде ZF наш корреспондент встретился с представителем концерна Андреем Святным, задал ему ряд вопросов и побеседовал об актуальной проблематике.

Корр.: Что из представленного на автосалоне можно назвать новинками?

– Новые пластиковые стойки стабилизатора, например. Это как раз тот продукт, который до недавнего времени был доступен только в ОЕ. Наш концерн задает технологические решения в вопросах снижения веса деталей подвески. Если именитый производитель изготавливает комплектующие для новейших моделей BMW или для электромобилей, то нужно прежде всего иметь в виду, что этот пластик на 25–30% прочнее стали и еще легче алюминия.

Кроме этого мы презентовали запчасти для электромобилей, процессор для обработки информации с камер и датчиков, наши достижения в конвейерных

решениях для современных систем активной безопасности. Наиболее ярким событием последних двух лет стало решение о стратегическом сотрудничестве ZF и NVIDIA в производстве камер, сенсоров и процессоров обработки цифровых процессов в режиме реального времени для систем автономного вождения.

Нам такие новации важны с точки зрения демонстрации возможностей представителям автопрома. Концерну ZF необходимо заявить о том, что мы умеем делать и готовы производить узлы и детали с уникальными характеристиками.

Корр.: А не кажется ли вам, что потребитель может негативно отнестись к тому, что автомобиль становится сложнее и дороже, а его ре-

монт представляется неосуществимым без специальных знаний и инструмента?

– Эта тенденция в производстве автомобилей ничем не отличается от других сфер нашей жизни. Например, от усложнения средств мобильной связи. Технологический прогресс формирует рынок и вызывает интерес пользователя новыми возможностями. Передовая модель умеет делать что-то, чего не умела делать модель предыдущая. Когда у потребителя возникает интерес к функционалу, на второй и третий план уходят вопросы цены приобретения и стоимости обслуживания, технической сложности устройства и прочее.

Корр.: Но человек в конце концов устает непрерывно гнаться за чем-то новым...

– Да. И приходит мудрость, когда он готов довольствоваться уже приобретенным. Тем и хороша ситуация свободного прогрессирующего рынка, когда имеется возможность купить как простой автомобиль с шестиступенчатой механической трансмиссией, так и носитель новейших технологических решений.

Корр.: Однако существуют и такие эволюционные решения, которые приводят к упрощению и удешевлению узлов автомобиля...

– Несомненно. Они есть и у нас. ZF предлагает их там, где на них есть спрос – прежде всего на рынках Индии, Китая и Южной Америки. При локализации продукта на рынках этих стран устраняется определенное количество доступных опций. Поэтому коробка передач для европейской комплектации может сильно отличаться от коробки такого же автомобиля, предназначенного, скажем, для южноамериканского рынка. И это оправданно. Если определенному рынку не нужен



какой-то дополнительный функционал, мы соглашались со здравым смыслом.

Корр.: Что можно назвать существенным изменением в брендовом портфеле ZF Aftermarket за последние два года?

– На сегодняшний день в портфеле компании присутствуют те же бренды, что и два года назад – Sachs, Lemförder, Voege, TRW и ZF. При этом TRW – самый молодой бренд в нашем портфеле, он присоединился к нам в 2014 году. А вот Voege на рынках СНГ уже нет, этот бренд остался лишь в Латинской Америке.

Корр.: Изменилось ли положение компании на казахстанском рынке? Какова динамика продаж в Казахстане, как объемы реализации распределяются между брендами? После появления в портфеле бренда TRW как изменилась активность?

– Нам удалось кардинально улучшить ситуацию с реализацией в Казахстане запчастей для грузовой техники, но в целом за два года наше положение на казахстанском рынке не изменилось. Вместе с тем можно говорить о перераспределении позиций между игроками. Интерес к бренду TRW я бы назвал сдержанным, но в следующем году ситуация с ним, скорее всего, должна измениться, так как с данным брендом в 2018 году активно работала компания Phaeton DC и это наверняка не пройдет незамеченным.

Корр.: С какими сложностями в работе на казахстанском рынке вы столкнулись?

– Потребитель не воспринимает ZF на рынке, насыщенном автомобилями азиатских брендов, как полноценного поставщика решений для этих машин с точки зрения ассортимента и стоимости. Это то, с чем мы сталкиваемся не первый год.

Корр.: У некоторых компаний, выпускающих продукцию премиум-класса, имеются суббренды с более дешевым ассортиментом. Есть ли у ZF в планах такое сегментирование?

– Нет, мы представители конвейерной разработки, у



нас нет брендов второй-третьей линии. Хотя в продуктах предусмотрено присутствие верхнего и нижнего уровней премиальной линейки, но и то и другое имеет премиальное качество. К примеру, бренд TRW с деталями подвески и тормозной системы относится к нижнему премиальному уровню, а Lemförder – это верхний уровень.

Корр.: Можно ли говорить о том, что фокус в деятельности концерна в последнее время сместился в сторону автомаркета, работы с конечным потребителем?

– Компания ZF Aftermarket изначально фокусировала свое внимание на вторичном рынке. Плюс необходимо отметить, что на выставке этого года мы постарались аккумулировать те разработ-

ки и готовые конвейерные решения, которые отвечают требованиям сегодняшнего дня и ближайшего будущего. То есть все, что связано с электроникой, автоматизацией и управлением в современном автомобиле, мы показываем рынку обслуживания, напоминая конечному потребителю, что серийный автомобиль завтрашнего дня уже появился на дорогах. Завтра мастера СТО столкнутся с предложенными нами сегодня техническими решениями.

Таким образом мы создаем спрос на знания завтрашнего дня, сигнализируя о появлении в автомобилестроении современных технологий, о новых камерах и цифровых датчиках, о процессорах для обработки





массивов данных. Следующий шаг в автомобилестроении – обмен данными между транспортными средствами с целью обеспечения безопасности движения. И механики должны быть готовы к этому.

Корр.: Насколько успешна недавно предложенная рынку концепция ZF по отслеживанию грузов с мониторингом нескольких параметров, таких как удары, температура, влажность и другое? Пришла ли эта технология в Казахстан?



– У нас пока нет ни одного проекта, который бы мы осуществили на вторичном рынке Казахстана, но учитывая, что это решение очень успешно продвигается в Европе, прежде всего в автобусных парках, я не исключаю, что волна обновления автобусных парков в Казахстане сделает ее востребованной.

Корр.: Предложенная система позволяет регулировать трафик в зависимости от количества человек на остановке, подключая к работе дополнительный подвижной состав или, наоборот, выключая его из потока? Эта технология была бы очень кстати в таких мегаполисах Казахстана, как Астана и Алматы. Имеет ли концерн ZF контакты с правительством нашей страны, есть ли взаимодействие на этом уровне?

– К сожалению, мне ничего не известно о работе на этом уровне.

Корр.: Так, может быть, и чиновники ничего не знают о возможностях оборудования, которое предлагает ZF? В этом смысле вам могли бы быть очень полезны выставки в Астане и Алматы, на которых присутствуют представители власти...

– Да, конечно. Но в любом случае о наших технологиях и дополнительных возможностях по роду своей деятельности должны знать клиенты ZF, занимающиеся строительством автобусов.

Корр.: Насколько мне известно, у компании есть готовый кейс по производству автобусов с электроприводом...

– Да, такое решение для серийного производства электробусов у концерна есть.

Корр.: Эти электрические автобусы могут заряжаться единожды в конце смены в парке или им нужно подпитываться на маршруте?

– Это зависит от конкретных условий эксплуатации, ведь города бывают с различной топографией – разным количеством и кру-



тизной подъемов и спусков. Имеют значение также плотность и скорость транспортного потока, другие нюансы. Но, в общем, технически возможны как первый, так и второй из обозначенных вами вариантов. Вплоть до того, что автобус может подзаряжаться на каждой из остановок. Для этого остановки оснащаются подводом электропитания троллейбусного типа.

Корр.: Уже существуют действующие электробусы?

– Да, в Европе они есть.

Корр.: И здесь, на выставке вы демонстрируете возможности поставлять запчасти для обслуживания и ремонта таких автобусов?

– Совершенно верно. И готовое решение для производства самих автобусов, и возможность сопровождать их эксплуатацию.

Корр.: По бренду ZF в компании существует большая база знаний. Можно ли говорить о поддержке знаниями бренда TRW?

– Да, ведь вместе с приобретением этого бренда к нам пришли компетенции специалистов и мы заинтересованы в донесении знаний до тех, кому они будут полезны. Однако пока запросов на проведение семинаров и тренингов в Казахстане по бренду TRW к нам не поступало. Я бы сказал, что с данным брендом в Казахстане мы находимся в начале пути. Но я уверен, что у TRW сложится благополучное будущее, он найдет своего потребителя.

Корр.: На пресс-конференции, прошедшей в рамках выставки, было озвучено несколько направлений развития компании, в том числе консолидация информации для механиков и предоставление ее в качестве компетенций ZF в определенных сферах. Есть ли у казахстанских специалистов возможность использовать базу знаний концерна уже сейчас?

– Да, такая возможность есть, ее можно реализовать через электронные ресурсы. Но чтобы процесс шел активнее, нам нужен в Казахстане партнер, реализующий проект Original Sachs Service или ProTECH. Это постоянно обновляемая онлайн-библиотека, содержащая массив знаний о подвеске и приводах автомобиля. В ней присутствуют русскоязычные инструкции по установке и обслуживанию агрегатов, узлов и компонентов.

К сожалению, сейчас на рынке Казахстана расширение компетенций сервисменов проходит малоактивно. Крупнейшие дистрибьюторские центры могли бы и должны были бы возглавить это движение, но, наверное, казахстанский рынок пока не почувствовал острой необходимости в передовых знаниях и умениях. Скорее всего, это связано с ограниченным присутствием в стране новейших моделей автомобилей и отсутствием массового запроса на их обслуживание и ремонт. Думаю, что с развитием рынка дистрибьюторы придут к пониманию, что сервису нужны не только детали, но и – даже в большей мере – компетенции по их правильному применению.

Корр.: Если совсем недавно на знамя поднималась идея передовых концептуальных решений в автомобилестроении, то сегодня



на многочисленных конференциях и брифингах выставки Automechanika все чаще звучит мнение о большем внимании к постпродажному обслуживанию. Тренд меняется?

– Не исключаю этого. Причем пересмотр позиций происходит, скорее всего, под воздействием тех, кто пытается следовать по обозначенным направлениям, видя реалии рынка. Сделав первые шаги и ощутив глубину проблемы, осознав отсутствие компетенций, кое-кто начинает присматриваться к тому, что находится под ногами, и зарабатывать на том, что понятнее.

Корр.: Компания ZF Aftermarket содействует профессиональному росту автомехаников? Что нового за последние два года появилось в этом направлении?

– Мы провели для наших сервисных партнеров в Молдове, Украине и Казахстане семинары по теме «Что продает СТО», на которых рассмотрели соответствие бизнес-процессов рентабельности станции. Многие владельцы этого бизнеса не понимают, что они не продают запчасти или производят ремонт, а оказывают услуги. То есть, по большому счету, они должны служить, оставлять о себе приятное впечатление и вызывать у клиента желание вернуться, потому что ему было комфортно, удобно и приятно. Это должен быть комплекс услуг, сервис, превосходящий ожидания клиента.

Корр.: Да, наш корреспондент присутствовал на семинаре «Что продает СТО» в Алматы, занятие было очень содержательным и интересным. Мы постарались через публикацию в журнале донести основные мысли семинара до наших читателей. Спасибо вам за него.

– В ноябре мы проведем в Астане семинар по обслуживанию грузовых автомобилей. Будем рады видеть на нем казахстанских специалистов и корреспондентов журнала.

Корр.: Благодарю за приглашение и содержательную беседу. ■

РЕПОРТАЖ

ВПЕРВЫЕ НА ВНЕДОРОЖНИКАХ

Компания Tenneco под брендом Monroe представила систему подвески CVSA2, адресованную автомобилям класса SUV.

В частности, адаптивной подвеской с регулируемым демпфированием электронными амортизаторами будут оснащаться модельный ряд автомобилей Mercedes-Benz G-класса. Это технологическое решение будет в базовой комплектации Mercedes-AMG G 63 и в качестве опции – для G350d и G500.

CVSA2 – это технология полуактивной подвески с постоянно регулируемыми

электронными амортизаторами, разработанная на базе легкого демпфера с двумя внешними электромагнитными клапанами, независимо управляющими усилием сжатия и отбоя. Технология, пришедшая в гражданские автомобили из спорта высоких достижений, предусматривает гибкую настройку, обеспечивающую комфорт, управляемость и устойчивость внедорожников.



ТРАНЗИТ СТАНЕТ ЧИЩЕ

Впервые компания Tenneco под брендом Walker вывела на европейский вторичный рынок систему селективного каталитического восстановления (SCR) для популярного минивэна Ford Transit.



Система эффективно сокращает выбросы оксидов азота, производимые дизельным двигателем, превращая их в водяной пар и молекулярный азот. Конструкция системы состоит из нескольких компонентов: резервуара для жидкости AdBlue; аддитивного инжектора, вводящего жидкость в выхлопную систему; кольца, которое смешивает распыленную жидкость с выхлопными газами; катализатора и электроники с несколькими датчиками, обеспечивающими правильную работу.



ЗНАНИЯ САМИ ИДУТ К СЕРВИСМЕНАМ

Новая интернет-платформа Tenneco eLearning с бесплатными обучающими материалами и подробной технической информацией для специалистов автосервиса позволяет с любого веб-браузера получить доступ более чем к 130 инструкциям по установке и учебным модулям.

На платформе размещены материалы об амортизаторах, стойках и системах рулевого управления Monroe, а также о дизельных сажевых фильтрах Walker для коммерческих и легковых автомобилей. Пока вся информация представлена только на английском языке, но к началу 2019 года материалы будут доступны и на других языках.

Специалисты автосервиса в силу специфики работы не часто могут позволить себе путешествия для участия в различных тренингах, поэтому платформа eLearning идет к ним, чтобы помочь сервисменам в непрерывном расширении знаний и навыков без отрыва от работы.



Другие материалы
в этой рубрике

ПНЕВМОМОДУЛИ ТЕПЕРЬ И ДЛЯ ЗАМЕНЫ

На стенде компании Bilstein были представлены пневматические модули. Технология, лежащая в основе этих устройств, доступна уже несколько лет, особенно охотно ее применяют в автомобилях премиум-класса, но именно компания Bilstein совместно с Mercedes-Benz вывела этот продукт в серийное автопроизводство.

Сейчас технология стала доступна практически всем ведущим автопроизводителям и вышла на вторичный рынок. Поэтому два продукта компании – пневмомодули Bilstein B4 и B3, представленные на выставке, конечно же, не остались незамеченными специалистами.

По заверению производителя, Bilstein B4 является единственным модулем пневматической подвески в сегменте постпродажного обслуживания, который бескомпромиссно сопоставим по качеству и производительности с оригинальным оборудованием.

Модуль Bilstein B3 также является привлекательным решением в случае замены оригинальной запчасти, но он применяется там, где пнев-

матическая пружина и демпфер установлены отдельно. Это конструктивное решение часто встречается в старых автомобилях суперкласса с пневматической подвеской заднего моста.

На выставке демонстрировалось также положение модуля в подвеске, были приведены наименования доступных моделей и представлена инструкция по их применению в транспортных средствах. Здесь присутствовали эксперты из отдела обучения Bilstein, которые на экспонатах и моделях мостов показывали ценные практические приемы в работе с пневматической подвеской, информировали посетителей о популярных практических учебных курсах.



РЕКЛАМА



DRIVEN BY POSSIBILITY™

ЛУЧШИЕ КОМАНДЫ РАБОТАЮТ КАК ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ

Компоненты ременного привода изнашиваются неравномерно. Каждая их замена оказывает нагрузку на систему. Во избежание этого компоненты целесообразно менять в комплексе, одним блоком. Если пришло время заменить ремень, произведите полный ремонт системы с использованием комплектов Micro-V® и PowerGrip® компании Gates. Оригинальное (ОЕ) качество, уменьшение количества претензий и повышение уровня удовлетворенности клиентов.

РЕМКОМПЛЕКТЫ GATES MICRO-V® И POWERGRIP® КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РЕМОНТУ ДВИГАТЕЛЯ

WWW.GATESTECHZONE.COM



РЕПОРТАЖ

ФЕДЕРАЛАМ ЕСТЬ ЧТО ПОКАЗАТЬ ЕВРОПЕ!



Компания Federal-Mogul показала на выставке сразу несколько новаций. Во-первых, это расширение продуктовой линейки бренда Champion, которая теперь содержит детали тормозной системы, батареи, приборы освещения, фильтры, стеклоочистители и компоненты систем зажигания. Во-вторых, это бренд Ferodo с тормозными колодками, устанавливаемыми в соответствии с направлением вращения колеса, и облегченными тормозными дисками. В-третьих, бренд Jurid, в ассортименте продукции которого присутствуют

новые легкие композитные тормозные диски повышенной производительности и прочности. А еще компания представила новые иридиевые и керамические свечи бренда Veru, катушки зажигания, инструмент и датчики.

Помимо всего перечисленного Federal-Mogul продемонстрировала бесплатную техническую платформу для обучения и поддержки техников, владельцев мастерских и дистрибьюторов под названием «Гаражные гуру». Техническую поддержку и обучение по ней можно получать на месте, онлайн и по требованию.

Парк «Гаражные гуру» оснащен фургонами, которые будут участвовать в турне, чтобы представить интерактивные демонстрации и обучить персонал мастерских новейшим решениям и технологиям. Платформа с доступом в режиме 24/7 будет первоначально запущена в семи странах: в Германии, Италии, Польше, России, Румынии, Сербии и во Франции.

Особое внимание гостей стенда привлекла технология полых клапанов, которая помогает снизить температуру головки клапана до 20% в сочетании с экономией около 16% веса. На самом деле клапан не пустой, внутри содержится жидкий натрий, рассеивающий тепло при возвратно-поступательных движениях.

В рулевом управлении и подвеске Federal-Mogul анонсировала технологию Hybrid Core, суть которой заключается в увеличении долговечности и повышении качества деталей благодаря армированию углеродным волокном и индукционной термообработке.

Новая технология будет применяться для изготовления шаровых шарниров, рычагов управления, осевых стержней, стабилизаторов сцепления и наконечников тяг. Эти продукты под брендом Moog будут комплектоваться новой синтетической смазкой и гайками с цинковым фланцем. В состав компонентов также входит цинковое покрытие, которое обеспечивает эстетичный внешний вид, улучшает коррозионную стойкость и при использовании на фланцевых гайках обеспечивает более высокую силу запираания.

Новые технологии и расширение существующего ассортимента компания решила поддержать обновлением упаковки, которая теперь будет выполнена в ярко-желтом и синем цветах.

ОТ РЫЧАГА ДО ДАТЧИКА

Именитая производственная гамбургская компания представила во Франкфурте несколько новинок запчастей, свежих модификаций деталей и даже дрифтовый автомобиль, ведь с 2018 года Meyle является главным спонсором популярной германской серии Drift United.

Экспозиция Meyle заняла почти полкилометра в квадрате. Гости выставки могли увидеть здесь усовершенствованную версию поперечного рычага Meyle-HD для нескольких моделей BMW и Mini. Эта деталь изготовлена из алюминия и комплектуется сменным шарниром, а также крепежными материалами. Производитель характеризует ее как более легкую и долговечную, чем оригинал.

Еще одна новинка с увеличенными ресурсными показателями – комплект из обжатых, готовых к установке сайлентблоков и монтажного инструмента. Предложение интересно тем, что цена комплекта составляет лишь десятую часть от стоимости двух оригинальных рычагов BMW на моделях 5, 6, 7-й серий или X5.

В содружестве со специалистами Hazet инженерами Meyle было разработано показанное на выставке устройство для промывки контура охлаждающей жидкости, которое очищает систему при помощи воды и сжатого воздуха без применения каких-либо агрессивных химикатов.



Помимо этого на стенде компании были представлены салонный фильтр с антибактериальной защитой ионами серебра; ремкомплект ступицы колеса с предустановленным подшипником; тормозные колодки, ориентированные на спортивный стиль вождения; виброустойчивые опоры двигателя и широкий ассортимент датчиков.

РЕКЛАМА

www.osram.ru/nightbreaker

Свет, который поражает воображение
Почувствуйте разницу
с OSRAM NIGHT BREAKER®

Свет - это OSRAM



OSRAM

РЕПОРТАЖ

ПЫЛЕСБОРНИК НА ТОРМОЗНОЙ ДИСК И НА КРЫШУ

Mann+Hummel представил пылесборник, устанавливаемый на тормозной диск. Устройство может использоваться на легковых и коммерческих автомобилях с любым типом привода.



крыше или под днищем транспортного средства, удаляя мелкие частицы пыли из воздуха. Особо низкое сопротивление воздушному потоку и вентиляторы, подающие воздух из окружающей среды в фильтр, обеспечивают устройству высокую продуктивность. Транспортные средства могут фильтровать мелкую пыль из окружающего воздуха даже в неподвижном состоянии.

А нужно оно для того, чтобы не допустить рассеивания в окружающей среде до 80% частиц тормозной пыли, вдыхание которой существенно вредит здоровью. Пылесборник имеет прочный корпус, что позволяет устанавливать его в непосредственной близости от источника загрязнения – рядом с тормозным суппортом. Фильтрующий материал устойчив к высокой температуре и к коррозии,

не боится попадания воды. Вес пылесборника менее 500 граммов.

Пока пылесборник проходит испытания, в том числе и с участием известных автопроизводителей. Разработчик констатирует, что интервал обслуживания новинки будет сопоставим с интервалом замены тормозных колодок.

Помимо этого компания разработала пылеулавливающий фильтр, который может устанавливаться на



УЛЬТРАТОНКАЯ ФИЛЬТРАЦИЯ



Второе поколение салонных фильтров FreightPlus 2 помимо защиты от аллергенов, бактерий и плесени связывает и удерживает вредные газы.

Наряду с этим замечательным свойством новый фильтр характеризуется повышенной производительностью, так как оснащен ультратонким нановолокном, которое примерно в 100 раз тоньше волокон обычных фильтрующих флисов. Это означает, что в дополнение к классам частиц PM10 и PM2.5 FreightPlus 2 способен удерживать до 90% еще более мелких частиц класса PM1, то есть частиц диаметром менее 1 микрометра (0,0001 см). Эти частицы примерно в 700 раз меньше толщины человеческого волоса. Новый фильтр будет доступен для владельцев легковых автомобилей с начала 2019 года.



ТРАНСМИССИОННЫЙ ФИЛЬТР НА E-ОСИ

Недавно разработанный трансмиссионный жидкостный фильтр от MANN+HUMMEL нашел свое место там, где силовая электроника, электродвигатель и трансмиссия объединены с образованием так называемой E-оси и где требуется охлаждение не только жидкости, но и смазки.



Трансмиссионный жидкостный фильтр обеспечивает очистку масла для смазки и охлаждения шестеренок и других компонентов в коробке передач в автомобилях с электроприводом.

Высокоэффективный фильтр, имеющий полностью синтетическую фильтрующую среду, не создает большого перепада давления, имеет высокую химическую и термическую устойчивость. Благодаря

проверенной технологии складок большое количество фильтрующего материала может быть размещено в очень компактном корпусе с оптимальной конфигурацией фильтруемого потока.

Еще одним важным компонентом для

электрических транспортных средств является устройство вентиляции батареи, которое MANN+HUMMEL уже вывел в серийное производство для электрических и гибридных автомобилей. Центральным элементом этого устройства, установленного на корпусе аккумулятора, является газопроницаемая мембрана. Она обеспечивает постоянную компенсацию давления между аккумуляторной системой и окружающей средой, защищая от попадания пыли и влаги. Если избыточное давление возникает из-за неисправности в аккумуляторе, устройство быстро снижает его для предотвращения разрыва корпуса батареи.



ФИЛЬТР В КОРПУС ЛЮБОЙ ФОРМЫ

Специалисты компании разработали новые воздушные фильтры с гибкими внешними контурами.

Это позволило сократить установочное пространство и сняло зависимость в применении от формы корпуса. Воздушный фильтр Flexline с его гибкими внешними контурами, например, представляет собой альтернативу плоским воздушным

фильтрам с прямоугольными, трапециевидными и многоугольными краями, а также сулит значительные преимущества: на 11% большую площадь поверхности, на 22% больше удержание пыли и на 16% меньше потери давления.



РЕПОРТАЖ

ВРЕДНОЕ ОСТАНЕТСЯ СНАРУЖИ

Концепция Hengst, реализованная компанией в масляном фильтре Blue.on, недавно получила награду Partslife за инновационный подход и образцовые меры по защите окружающей среды.

Этот компонент рассчитан на весь срок службы двигателя, при этом фильтр имеет сменный картридж, который по выходе из строя не выбрасывается, а сжигается без остатка. На выставке компания показала образец шестого поколения масляного фильтра, а также салонный воздушный фильтр Blue.care, который благодаря пяти слоям способен освобождать воздух от пыли, плесени, бактерий и даже запахов.



НОВИНКИ ДЛЯ ДОМА И ШОУРУМА



Зарядные устройства Showroom Charger, которые компания будет поставлять автопроизводителю, предназначены специально для работы в просторных залах, где демонстрируются продаваемые автомобили. Эти «витрины» автосалонов всегда нуждаются в стабильном и щедром энергообеспечении – как для демонстрации самих машин, так и для презентации их многочисленных электронных систем.

Компания Defa запустила в Китае производство бытового устройства оптимизации нагрузки в электросети частного дома Home CLU. А еще заключила договор о поставке своих зарядных устройств одному из крупнейших немецких автопроизводителей.

Зарядное устройство, разработанное специалистами Defa, позиционируется ими как высокопроизводительное и безопасное, со специально продуманным, удобным для шоурумов дизайном. Showroom Charger комплектуется специальными кабелями с зажимами, которые, к примеру, можно пропустить через моторный отсек автомобиля, чтобы скрыть и провод, и зарядное устройство, от которого запитывается машина.

Когда большинство потребителей отключаются от сети, устройство направляет энергию на зарядную станцию, от которой могут питаться различные электроприводные транспортные средства – самокаты, байки, электромобили и катера.

Home CLU позволяет избегать высокого потребления электроэнергии в пиковые часы, когда тарифы наиболее высоки. Кроме того, она снижает нагрузку на домашнюю сеть, делая график энергопотребления более ровным, без резких взлетов и падений.

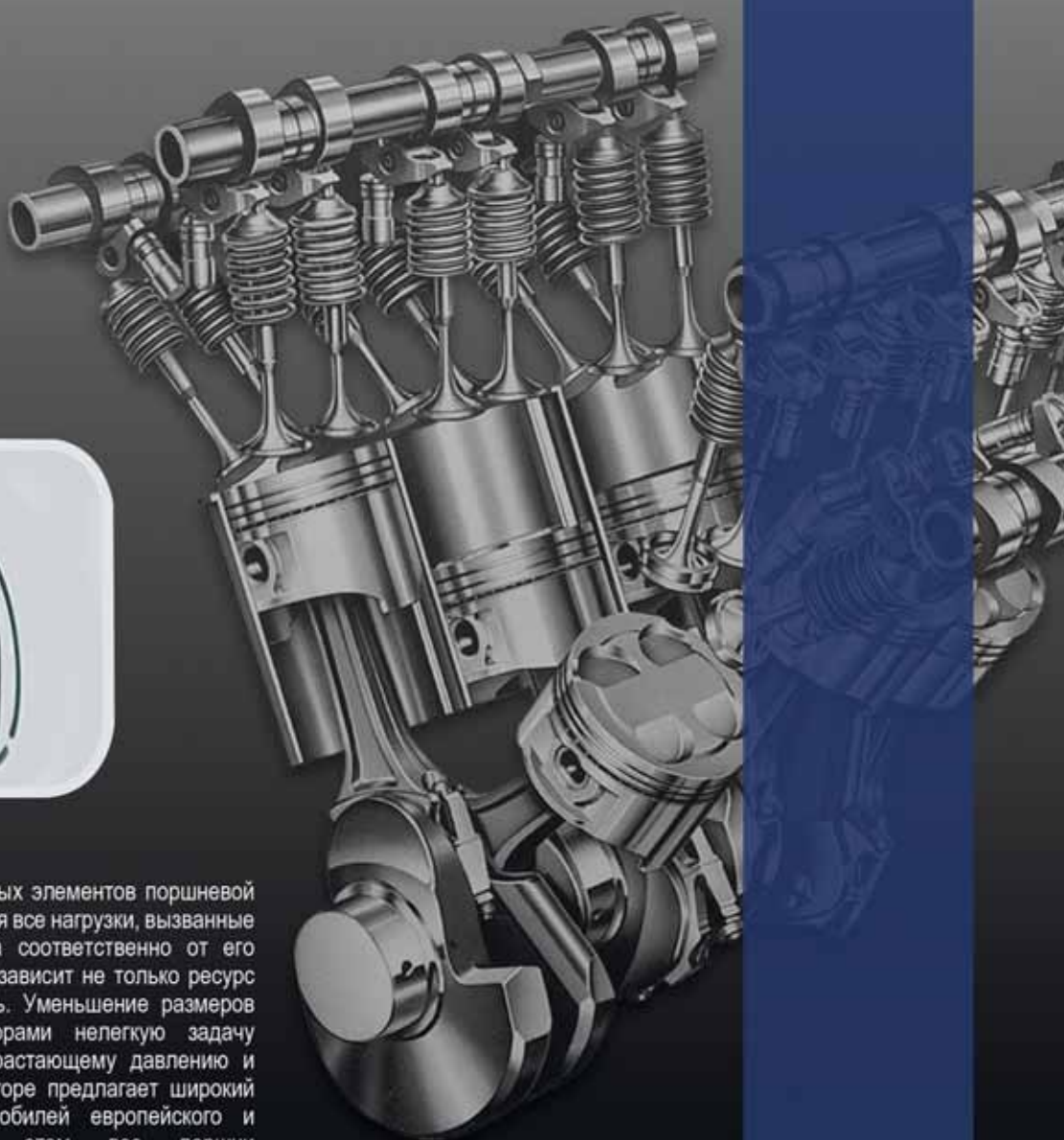


Основано в Японии. Надежно по всему миру.

NPR of Europe GmbH является дочерним предприятием японской компании NPR (Nippon Piston Rings Co. LTD.), которая с 1931 года производит в Японии высокоточные детали для двигателей и клапанных механизмов. Компания представляет широкий ассортимент продукции в разных товарных группах под брендом NE.



Globally reliable



Поршни

Поршень является одним из основных элементов поршневой группы. Он первым принимает на себя все нагрузки, вызванные воспламенением горючей смеси, а соответственно от его прочности и точности изготовления зависит не только ресурс двигателя, но и его эффективность. Уменьшение размеров поршня ставит перед конструкторами нелегкую задачу сохранить его устойчивость к возрастающему давлению и высоким температурам. NPR of Europe предлагает широкий ассортимент поршней для автомобилей европейского и азиатского производства, при этом все поршни укомплектованы высококачественными поршневыми кольцами NE и монтажными компонентами.

Официальный дистрибьютор:
Компания Phaeton DC - www.phaeton.kz

www.npr-europe.com

PARTS-MALL Co.

ЗАПЧАСТИ ДЛЯ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- На рынке с 1997 года.
- Представлены в ТесДос (единственная компания среди корейских поставщиков запчастей).
- Продаем запчасти для корейских автомобилей, в том числе Hyundai, Kia, Samsung и SsangYong.
- Работаем с широким ассортиментом продукции: от деталей двигателя до деталей кузова.
- Работаем с различными брендами, включая собственные бренды и запчасти от производителей оригинального оборудования.
- Ведем несколько собственных брендов PARTS-MALL (PMC) — запчасти для вторичного рынка с рекордно коротким сроком производства и наиболее высоким уровнем выполнения заказов в сравнении с нашей остальной продукцией.

ЗНАКОМСТВО С БРЕНДАМИ PMC

Уже более 10 лет компания PARTS-MALL Co. развивает направление производства продукции под собственными брендами и предоставляет качественный клиентский сервис. Благодаря этому решению запчасти от корейских производителей стали доступны для казахстанских клиентов. Опыт, накопленный нами при работе с собственными брендами, и индивидуальные бизнес-разработки позволили нам предложить наиболее выгодное коммерческое решение по деталям для корейских, японских и европейских автомобилей. Мы стремимся охватить все виды запчастей, не ограничиваясь отдельной товарной категорией. Наша цель — удовлетворить потребность клиентов в надежном поставщике автозапчастей. Среди собственных брендов компании PARTS-MALL (сделано в Корее) представлены:

PARTS-MALL (PMC)

PMC — главный бренд компании с одноименным названием. Под ним производятся самые ходовые запчасти, и вместе с остальными брендами они составляют мощную силу на рынке запчастей. Бренд PMC покрывает почти все модели корейских автомобилей и продолжает расширяться в направлении японских и европейских марок. Под этим брендом производятся тормозные колодки, уплотнители, кабели, помпы, ремни, ремонтные комплекты, подшипники, амортизаторы и другие детали.



CAR-DEX

Детали подвески под брендом CAR-DEX производятся с 2005 года. Вся продукция этого производителя собирается на заводах проверенных поставщиков, расположенных в Южной Корее. Эти заводы-изготовители являются подрядчиками производителей оригинальных деталей. CAR-DEX покрывает своим ассортиментом практически весь парк корейских автомобилей и охватывает большую часть японских и европейских марок. Ассортимент продукции, помимо прочего, включает рычаги подвески, рулевые тяги, шаровые шарниры, подушки двигателя и вкладыши.



EX-TRIM

Бренд EX-TRIM вышел на рынок автозапчастей впервые в 2008 году. Под этим брендом предлагаются детали автомобильного кузова. Весь ассортимент продукции производится исключительно в Южной Корее на заводах верифицированных подрядчиков. Из-за существующего в Корее ограничения в отношении дизайна всем заводам, кроме заводов — производителей оригинальной продукции, запрещено изготавливать детали кузова для моделей автомобилей моложе 10 лет. Это ограничивает производство EX-TRIM, вследствие чего бренд покрывает только 70% моделей корейских автомобилей. Под брендом EX-TRIM также производятся бамперы, дверные ручки и всевозможные молдинги и накладки.



VICHURA

Бренд VICHURA был запущен в 2008 году. Этот производитель специализируется на выпуске автомобильных ламп. Все лампы VICHURA изготавливаются в Южной Корее на заводах верифицированных подрядчиков. Как и для деталей кузова, ограничения в отношении дизайна налагаются и на производство автоламп. Поэтому ассортимент бренда покрывает только 70% моделей корейских автомобилей.



DASHI

Бренд DASHI был основан в 2009 году и специализируется на реализации восстановленных на корейских заводах деталей. Для обеспечения максимально высокого качества деталей ключевые запчасти, например подшипники и регуляторы, заменяются в процессе восстановления исключительно на новые. На восстановленные детали DASHI предоставляется гарантия 1 год. Ассортимент, помимо прочего, включает стартеры и генераторы.



TRW ИСКЛЮЧИТЕ ВСЕ РИСКИ
С ТОРМОЗНОЙ ЖИДКОСТЬЮ



ТОРМОЗНЫЕ ЖИДКОСТИ DOT 3, DOT 4 И DOT 5.1.

– МЕНЯЙТЕ ЕЕ РЕГУЛЯРНО

Всех без исключения водителей пугает момент, когда при нажатии на педаль тормоза она проваливается без сопротивления и без какого-либо ожидаемого эффекта торможения. Развитие этого страшного сценария может быть вызвано состоянием тормозной жидкости. В зависимости от условий и сроков эксплуатации ее свойства могут меняться, снижая рабочие характеристики. Специалисты ZF Aftermarket знают, как быстро и надежно проверить текущее состояние тормозной жидкости. Благодаря этому СТО могут предложить своим клиентам более широкий спектр услуг, помогая сделать вождение безопаснее.

Сильный перегрев может привести к полному отказу системы

Тормозная жидкость заполняет трубку, которая соединяет педаль тормоза с поршнями дискового тормоза или тормозными цилиндрами барабанного тормоза. Когда педаль тормоза выжата, жидкость передает давление и, таким образом, поддерживает эффект усилителя тормозов, и в конечном счете производится реальное торможение. С течением времени под влиянием внешних факторов состояние жидкости

может меняться. Например, сильный перегрев при торможении на длинном спуске может привести к превышению температуры кипения. В результате возникает реакция испарения, которая может спровоцировать образование пузырьков. Когда происходит повторное нажатие на педаль, воздушные пузырьки сжимаются, однако тормозное усилие значительно снижается, а в некоторых случаях вообще не передается. Отсутствие передачи мощности в конечном итоге приводит к дефекту тормозной системы.

Другой причиной снижения эффективности торможения может быть попадание воды в контур тормозной системы. В данном случае слабым местом часто является вентиляционное отверстие в крышке расширительного бачка, которое обеспечивает необходимую естественную вентиляцию в случае колебаний уровня тормозной жидкости. Однако через это отверстие внутрь может также попадать атмосферная влага. Кроме того, вода может проникать через вентиляцию во время мойки двигателя или всего автомобиля. Тормозные шланги и уплотнительные элементы – еще одна причина повышен-

ного содержания воды в тормозной жидкости, так как она может диффундировать через них. Опыт показал, насколько важна эта тема: по оценкам экспертов ZF Aftermarket TRW, содержание воды в тормозных системах трех автомобилей из пяти, находящихся в эксплуатации, превышает рекомендуемые пределы безопасности. Избыток воды в тормозной жидкости также вызывает коррозию в тормозной системе. В этом случае необходим дорогостоящий ремонт тормозных трубок, поршней и цилиндров. Таким образом, регулярная замена тормозной жидкости в конечном итоге позволяет автовладельцу экономить деньги.

Привлекательный портфель услуг для партнерских СТО

ZF Aftermarket предлагает своим партнерам не только широкий ассортимент продукции под брендом TRW для тормозной системы с качеством поставщика в серию, но и целый ряд комплексных услуг, включая инструменты по спецзаказу, практические тренинги и техническую информацию.

Все продукты можно заказать через оптовых партнеров ZF Aftermarket. ■

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЗАПЧАСТИ



СТАБИЛИЗАТОР

– НЕДООЦЕНЕННЫЙ КОМПОНЕНТ!

Стабилизатор – это компонент автомобиля, который соединяет подвеску с кузовом. Многие автомобили оснащены только передним стабилизатором, а на некоторых он устанавливается еще и на задней оси.

Стабилизаторы уже на протяжении многих десятилетий являются неотъемлемой частью автомобиля и практически не изменились конструктивно. Впрочем, не все автоладельцы знают, как они выглядят и какую функцию выполняют. Именно этот компонент отвечает наряду с амортизаторами и пружинами за стабильность автомобиля на дороге, особенно при прохождении поворотов. Изношенный или поврежденный стабилизатор напомнит о себе характерным звуком и снижением комфорта при езде по прямой по дорогам с плохим покрытием.

Как правило, ремонт компонентов стабилизатора не обходится дорого. Это объясняется невысокой стоимостью запчастей и несложной установкой.

Следует учесть и информировать своих клиентов, что в случае повреждения стабилизатора поперечной устойчивости эксплуатацию автомобиля необходимо прекратить. Наличие неполадки повышает риск крена кузова при маневрировании и, как следствие, потери управляемости автомобиля.

Конструктивные особенности и функционирование

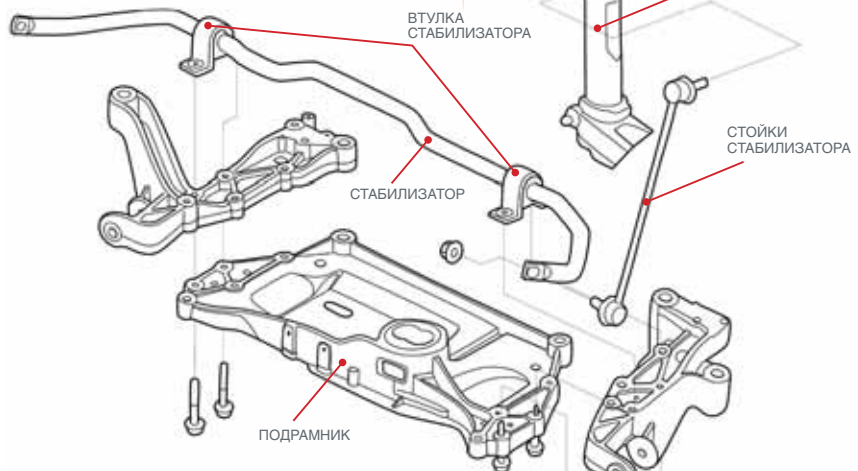
К компонентам стабилизатора поперечной устойчивости относятся стойки и резиновые втулки, которыми, как правило, стабилизатор крепится к подрамнику. Стойки стабилизатора соединяют конструкцию с амортизационными стойками подвески или рычагами. Специальные шаровые шарниры на концах стоек стабилизаторов обеспечивают необходимую ограниченную подвижность элементов конструкции, что позволяет стабилизатору гасить мелкие вибрации и колебания.

При нормально функционирующем стабилизаторе отклонение одного колеса приводит к скручиванию стабилизатора, который в свою очередь передает это усилие на противоположное колесо оси, опуская или приподнимая его. Таким образом предотвращается боковой крен автомобиля.

Симптомы выхода из строя

В случае повреждения стабилизатора или износа его компонентов подвеска будет издавать характерные звуки при езде по неровным дорогам или ямам. К примеру, стук в подвеске может быть обусловлен износом резиновых втулок, в которых образуется люфт.

Часто устанавливаемая стойка стабилизатора содержит шаровой



шарнир, который защищен от внешнего воздействия резиновым пыльником. Внутри шарнира имеется смазка, которая обеспечивает ему максимальную подвижность. Время от времени резиновый пыльник или соответствующая защита выходит из строя, и это способствует попаданию воды и песка и, как следствие, неестественно быстрому износу.

Во время замены стойки стабилизатора финальную протяжку следует осуществлять с применением динамометрического ключа, соблюдая рекомендованное производителем запчасти усилие. Если стойки затянуть неправильно, это может привести к интенсивному износу запчасти и полному выходу ее из строя.

Доверьтесь стабилизаторам фирмы febi, качество которых соответствует качеству оригинальных запчастей. Полный ассортимент запасных частей для легковых автомобилей можно найти на сайте: www.partsfinder.bilsteingroup.com

Мы поставляем более 37 000 наименований продукции для профессионального ремонта автомобилей. Некоторые компоненты для легковых и грузовых автомобилей производятся на собственном предприятии.

Мы постоянно поддерживаем высокие стандарты качества всех запасных частей и услуг.

Более детальную информацию можно получить на сайте: www.febi.com



febi – это ваш поставщик № 1 на независимом рынке автозапчастей.

SCHAEFFLER

AUTOMOTIVE AFTERMARKET

SCHAEFFLER ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЭКСПЕРТНЫЕ РЕМОНТНЫЕ РЕШЕНИЯ INA ДЛЯ СИСТЕМ ДВИГАТЕЛЯ



Schaeffler, один из крупнейших в мире партнеров автомобильной отрасли, под своим брендом INA разрабатывает высокотехнологичную продукцию для ключевых механизмов двигателя: привода ГРМ, привода вспомогательного оборудования, системы охлаждения двигателя, а также системы привода клапанов ГРМ. На независимом рынке автозапчастей компания предлагает полный ассортимент интеллектуальных ремонтных решений.

Сегодня основные усилия разработчиков автомобилей направлены на сокращение потребления топлива и объема выбросов CO₂, а также на повышение комфорта при вождении. Уменьшение размеров двигателя и создание гибридных систем помогают достичь этих целей. Но данные разработки влекут за собой новые задачи для независимого рынка автозапчастей. Ремонтные решения для станций техобслуживания должны обеспечивать простой и профессиональный ремонт сложных систем современного автомобиля. Преимущество бренда INA – в его экспертном опыте в разработке комплексных

систем и в интеллектуальных ремонтных решениях для ключевых механизмов двигателя: привода ГРМ, привода вспомогательного оборудования, системы охлаждения двигателя и системы привода клапанов ГРМ.

Эффективное снижение вибрации в приводе вспомогательного оборудования

Для независимого рынка автозапчастей Schaeffler Automotive Aftermarket предлагает широкий выбор как отдельных компонентов, так и ремонтных комплектов для технического обслуживания привода вспомогательного оборудования. В ассортимент

компании входит INAFEADKIT – уникальное ремонтное решение, содержащее все необходимые детали для устранения неисправностей в приводе вспомогательного оборудования. «Благодаря 40-летнему опыту работы на независимом рынке автозапчастей мы идеально подбираем необходимые для ремонта компоненты, поэтому станциям техобслуживания больше не требуется тратить время на поиск и подбор подходящих деталей для решения стоящей перед ними задачи. Вместо этого мы предлагаем готовое ремонтное решение, включающее в себя все необходимые для



ремонта компоненты, что также позволяет исключить вероятность последствий возможных ошибок при подборе запчастей», – говорит Роберт Фельгер, вице-президент Schaeffler Automotive Aftermarket по маркетингу. Комплект INAFEADKIT поставляется с клиновым ремнем, натяжными и обводными роликами, а также со всеми необходимыми крепежными элементами. В зависимости от марки и модели автомобиля ремонтное решение может также включать в себя шкив генератора с обгонной муфтой (INAOAP), шкив коленчатого вала с демпфером крутильных колебаний или водяной насос. Каждый из этих компонентов также поставляется по отдельности, например ролики, шкивы или водяные насосы. Таким образом, INAFEADKIT – это ремонтное решение для замены всех компонентов, работающих под действием больших нагрузок. Оно позволяет сократить вибрации и повысить комфорт при вождении.

Schaeffler – единственный на независимом рынке автозапчастей конвейерный поставщик, предлагающий ремонтные комплекты с приводным шкивом коленчатого вала с демпфером крутильных колебаний. Такие шкивы с дугowymi пружинами не только гасят вибрации и неравномерности во вращении двигателя, но и за счет меньших потерь на трение позволяют существенно сократить расход топлива и уровень выбросов CO₂ в атмосферу.

Специалисты по приводу ГРМ

Schaeffler – один из крупнейших конвейерных поставщиков систем привода ГРМ и их отдельных компонентов. На независимом рынке автозапчастей компания предлагает полный ассортимент продукции для ремennого привода, цепного привода, системы привода клапанов ГРМ и соответствующих ремонтных комплектов. Номенклатура продукции постоянно адаптируется к потребностям рынка. Например, в связи с увеличением доли цепных

приводов в современных автомобилях Schaeffler расширил ассортимент соответствующих ремонтных решений для независимого рынка автозапчастей.

Schaeffler является экспертом в области систем привода клапанов ГРМ. Ассортимент включает в себя гидравлические и электрические регуляторы фаз газораспределения, клапаны, тарельчатые толкатели клапанов, коромысла, гидроопоры толкателей, компенсаторы клапанного зазора и распределвалы, а также соответствующие ремонтные комплекты.

Интеллектуальные системы охлаждения двигателя

Под своим брендом INA компания Schaeffler предлагает механические, электронно-управляемые и электрические водяные насосы почти для всех типов автомобилей в Европе.

Электронно-управляемые водяные насосы INA позволяют более точно регулировать поток антифриза при прохождении по всему контуру охлаждения. В отличие от обычных механических насосов электронно-управляемый водяной насос подает охлаждающую жидкость только тогда, когда это действительно необходимо. В результате сокращается время на прогрев двигателя, что, в свою очередь, экономит энергию и топливо, а показатели по вредным выбросам значительно улучшаются.

В рамках расширения программы ремонтных решений для систем охлаждения двигателя под брендом INA теперь доступны электронно-

управляемые водяные насосы для моделей VW (двигатели 1.4 TSI и 1.6, 2.0 TDI) и Mercedes-Benz (двигатели 180-220 CDI). С новыми применениями водяных насосов компания Schaeffler увеличивает охват рынка до более чем 4 миллионов автомобилей в Европе.

Все компоненты изготавливаются с применением исключительно надежных и износостойких материалов, которые позволяют предотвратить потерю охлаждающей жидкости и всегда гарантируют герметичность насоса при высоких давлениях и температуре. ■



РЕПОРТАЖ

ЧЕМПИОНАТ PHAETON MOTORSPORT: УЧАСТВОВАЛИ МНОГИЕ, ПОБЕДИЛИ ВСЕ



С мая по сентябрь постоянные клиенты компании Phaeton DC, крупнейшего в Казахстане оптового поставщика автомобильных запчастей, материалов и оборудования, соперничали за звание самого быстрого пилота в чемпионате по картингу Phaeton Motorsport. За это время на автодроме Sokol близ Алматы состоялись три этапа и напряженнейшая финальная гонка, в буквальном смысле расставившая всех по местам.

Все три этапа, как и финал, прошедший 22 сентября, стали настоящим семейным праздником для участников и гостей чемпионата. От заезда к заезду те, кто оставался в обойме гонки, совершенствовали свое мастерство и с особой тщательностью продумывали стратегию движения по кольцу автодрома. Однако не всем спортсменам хватило выдержки и хладнокровия – финал был щедр на сходы с трассы как ни один другой этап соревнований. Впрочем, это объяснимо: на кону стояли весьма интересные призы от спонсоров и главная награда – поездка на двоих в Турцию. Прибавьте сюда естественное желание каждого мужчины быть первым

и помножьте его на эмоциональную поддержку болельщиков. Тут и вам станет ясно, откуда в финале появились звенящий визг резины и плотные клубы пыли.

Возможность так или иначе проявить себя по ходу чемпионата была не только у

спортсменов. Каждый от мала до велика мог найти здесь применение своим талантам и способностям. Любишь петь и танцевать – направляйся ближе к сцене, где коллектив музыкантов выдавал энергичную музыку, а нарядные девушки-черлидеры задава-





ли боевой настрой ритмичной акробатикой. Предпочитаешь поиграть мускулами? Ступай к пудовой гире, которую один из участников чемпионата толкнул 78 раз. А может, ты любитель головоломок? Тогда тебе понравилась бы такая забава, как дженга: вытяти деревянный брусок из пирамиды и положи его сверху, да так, чтобы пирамида не рухнула. Для тех, кто любит скорость, но еще не готов сесть за руль реального спортивного автомобиля, на развлекательной площадке работали компьютерные гоночные симуляторы. Здесь также можно было побросать мяч в basketбольную корзину или попробовать как можно дольше удерживать мяч в воздухе с помощью ног.

На финал организаторы пригласили мотоциклистов-стантеров, и те под аплодисменты и ободряющий свист зрителей продемонстрировали свое мастерство. На байках они ехали стоя, спиной вперед, не держась руками за руль и сидя на бензобаке. Как объяснили после шоу пилоты, мотоциклы для трюков они готовят самостоятельно, и из стоковых деталей на байках остается немного, машина передельвается почти полностью. Да и себя ребята тоже постоянно поддерживают в должной физической кондиции. Результат полного и гармоничного слияния человека с мотоциклом, конечно, впечатлил многих.

Как и в ходе проведения предыдущих этапов, на финале не было скучно маленьким гостям – под руководством аниматоров они прыгали в надувном городке, отгадывали загадки и состязались в гонках радиоуправляемых машин. Девочкам очень понравилась возможность преобразиться с помощью профессионального художника, который аквагримом виртуозно превращал малышек в их любимых сказочных героев.

В обед всех угостили вкуснейшим ароматным пловом, приготовленным в огромном казане. Утолить жажду в течение всего дня

можно было разнообразными напитками на любой вкус.

Благодаря комфортной атмосфере праздника, музыке и шуткам ведущего, множеству интересных конкурсов и розыгрышей на площадке перед трибунами в этот день зажглось немало улыбок. Сосредоточенными оставались лишь те, кому предстояло сразиться в решающих заездах чемпионата.

В результате нешуточной борьбы за скорость на пьедестал поднялись три самых быстрых пилота: первое место занял Руслан Гезалов, второе – Сергей Белоусов, третье – Григорий Сербенко. Их, как и положено, залили брызгами шампанского, одарили призами от спонсоров и попросили теперь уже не спешить, чтобы все желающие смогли получить коллективное фото с чемпионами.

Спонсоры чемпионата – представители компаний KYB, MK Kashiya, Denso, ZF, SACHS, Elring и BorgWarner вручили сувениры и памятные подарки участникам лотереи, проведенной среди гостей, после чего было объявлено закрытие спортивного праздника Phaeton Motorsport.

Это яркое мероприятие запомнилось приятными эмоциями, новыми знакомствами и встречами со старыми друзьями, атмосферой честного спортивного соперничества и радостью ребятешек. Поэтому говорить о том, что в ходе чемпионата выиграли лишь трое, поднявшиеся на пьедестал, просто недопустимо. Несомненно, мероприятие так или иначе было интересно всем, кому довелось принять в нем участие. Его организаторы – специалисты компании Phaeton DC в очередной раз доказали, что своему девизу «Мы создаем события» они следуют неуклонно.

Хочется от всей души поблагодарить команду, подготовившую и проводившую чемпионат Phaeton Motorsport, за приглашение на это интересное мероприятие, а также выразить надежду на встречу в следующем году. ■



Специалистами казахстанского офиса компании Continental в начале сентября в Алматы был проведен семинар по новинкам зимнего ассортимента шин. Занятие для представителей крупнейших дилерских центров южной столицы - «Формула 7», «Юнитайр», «Кама Казахстан», СВС и ряда других компаний провел специалист московского офиса Continental по работе с клиентами Михаэль Циккфельд. Помимо обзора в ходе семинара собравшиеся услышали много полезной сопутствующей информации и смогли получить от ведущего ответы на интересующие вопросы.

CONTINENTAL

– О НОВИНКАХ И НЕ ТОЛЬКО

Начать, пожалуй, стоит с того, что Continental является вторым наиболее крупным после Bosch поставщиком на конвейеры автопроизводителей. В компании, производящей не только шины, но и разрабатывающей системы и компоненты для приводов и шасси, а также автомобильную электронику, присутствуют компетенции, позволяющие судить о взаимосвязи качества шин с основными характеристиками современного автомобиля.

Но, главное, что и автолюбителю, и профессионалу нужно помнить всегда – шина является единственным элементом непосредственного контакта автомобиля с дорогой. Этот контакт в его физическом выражении равен площади почтовой открытки, поэтому разработчикам шинных новинок приходится сильно попотеть, чтобы такое малое рабочее пространство имело универсальные характеристики, порой вступающие в противоречие. Для объединения противоположных по приоритетности свойств требовалось создать шину с изменяемыми характеристиками.

Новейшее поколение фрикционных шин Viking Contact 7 одним своим внешним видом неизменно вызывает у опытных шинников недоумение – впервые за долгие годы в премиум сегменте Continental появилась не ассиметричная, а направленная шина. Некоторые клиенты, критиковавшие Continental за приверженность ассиметрии, даже позволили себе радостные возгласы – «Ну, наконец-то и до Continental дошло, что направленная шина зимой работает лучше!».

Но Михаэль Циккфельд так пояснил этот ход: переход на направленный рисунок связан с



изменением климатических условий. Ведь если в середине 1970-х годов в Европе еще были разрешены шипованные шины, то сегодня и фрикционные шины в центральной Европе стали не нужны. Суровые зимние условия там ушли. Остались они, только на севере Норвегии и Швеции, в Канаде, на Аляске, на севере России и в Сибири. Но и там зимние условия отличаются от тех, что были 20-25 лет назад. На территории большинства этих стран мы можем наблюдать колебания сезонных температур от – 30 градусов до 0. В декабре мы получаем ноябрьскую слякоть, в январе выпадает первый снег и так далее. То есть большую часть зимы автомобиль должен бороться с таким явлением как аквапланирование. Получается, зимняя



шина должна быть более универсальной, успешно справляться с сухой, мокрой, заснеженной и обледенелой дорогой. Поэтому Continental отошел от модели шин с асимметричным протектором, применяемых в суровых зимних условиях, стремясь в направленной шине уловить баланс, необходимый и для суровых условий и для нестабильной зимы. Это техническое задание предусматривало в первую очередь поиск резиновой смеси, во-вторых, шел поиск рисунка протектора и, в-третьих, осуществлялась проработка плечевых зон.

Дело в том, что это не просто направленная шина, в ней можно видеть крупные блоки в плечевой зоне, влияющие на прочность всего протектора. Они выполняют ту же функцию, что и в асимметричном рисунке – обеспечивают лучшую управляемость на мокрой или заснеженной дороге.

Оптимизированный состав резиновой смеси Nordic обеспечивает должное сцепление на зимней дороге и мокром покрытии за счет содержания в определенной пропорции диоксида кремния и рапсового масла. Первый из компонентов используется технологами в резиновой смеси для придания ей эластичности, а второй делает смесь более универсальной. В отличие от диоксида кремния рапсовое масло твердеет при температуре от -3 до -5 градусов. Таким образом шина становится достаточно жесткой при температуре выше нуля, но делается мягче в легкий мороз и хорошо отводит воду. В сильный мороз резиновая смесь снова твердеет и способна вгрызаться в лед. Выходит, что правильное соотношение рапсового масла и диоксида кремния обеспечивает широкий охват зимних температур.

Интеллектуальный рисунок протектора базируется на принципе кратчайшего расстояния для отвода воды и слякоти, а это, как известно, прямая. Тяговые и тормозные характеристики на заснеженной и обледенелой дороге обеспечиваются концепцией 3D ламелей, которые как будто имеют ступеньки внутри. За счет этого в них снег вступает в трение со снегом и это улучшает сцепные свойства на заснеженной дороге. Кромки плечевых зон помогают организовать необходимые тяговые усилия.

На льду и снегу рисунок протектора должен оставаться гибким и адаптироваться к различным состояниям покрытия даже при низких температурах. Чтобы обеспечить максимальную безопасность в условиях дождя и слякоти Continental был необходим жесткий рисунок протектора, в котором канавки оставались бы открытыми для эффективного отведения воды и грязи, снега и ледяного крошева.

Для лучшей адаптивности шины к любым условиям, в центральной части шины Viking Contact 7 между блоками были добавлены специальные перемычки. Их структура стабилизирует рисунок протектора, но при этом допускает компенсационные движения. В сочетании с трехмерными ламелями, перемычки предотвращают сильное изгибание блоков под воздействием движущих сил, но вместе с тем позволяют увеличивать площадь контакта шины с поверхностью. Это содействует лучшей тяге и торможению на снегу и льду.

По сравнению с предыдущей моделью, шина Viking Contact 7 демонстрирует лучшее поведение на мокрой дороге. Она появится на рынке с европейской маркировкой «Сцепление



Средний срок разработки для одной размерности составляет 2-2,5 года.

Разработка шины с несколькими изменениями для соответствия требованиям занимает 4-5 лет.

Для каждой размерности или марки шин по ходу разработки производится 15-20 различных вариаций.

Расстояние, которое испытываемая шина определенной размерности проходит на испытаниях – около 50 тыс.км.

на мокром покрытии – уровня E». По топливной экономичности шина соответствует уровню «С». Но, в силу того, что сопротивление качению зависит и от диаметра шины, возможно, некоторые размерности будут отмечены маркировкой «E». Размерность шин варьируется от 18 до 21 дюйма, всего же предусмотрено 115 артикулов Viking Contact 7, в том числе 9 версий с самонесущей конструкцией SSR, 5 самогерметизирующихся версий Seal и 5 малозумных версий Silent.

Смысл инфографики на боковине Viking Contact 7 таков: сочетание кристаллов и снежинок означает соответствие зимним условиям северных стран. Три горных пика и снежинка символизируют соответствие условиям заснеженной дороги и официальное признание полноценной зимней шиной.

Некоторая часть семинара была посвящена флагману зимнего ассортимента, модели Ice Contact 2, которая с 2014 года оснащается шипом «Кристалл», обеспечивающим сцепление шины со льдом при невысоком абразивном износе дорожного покрытия. Кроме того в данной модели конструкторы оптимизировали расположение шипов по сравнению с предыдущими версиями.



А чем же шина премиум класса отличается от шины просто качественной или бюджетной? Шина премиум-класса разрабатывается в сотрудничестве с автопроизводителями. Это подразумевает связь характеристик шины с параметрами той или иной модели автомобиля. При изготовлении шины этого сегмента применяются новейшие технологии и резиновые смеси. Продукт премиум-сегмента, как правило, проявляет отличные показатели сразу по нескольким функциональным параметрам. Шина сегмента «Качество» отличный показатель имеет один, узконаправленный, в остальном это просто хороший массовый продукт, имеющий вполне приемлемую для большинства потребителей цену. Бюджетную шину охарактеризуем кратко – это шина, на которой можно ездить, она обычно имеет минимально допустимые показатели по всем параметрам.

Благодаря технологии вулканизации при посадке шипов, в шине Ice Contact 2 они держатся на 400% прочнее, чем в не вулканизированных версиях.

Присутствовавшие на семинаре также узнали, что шипы для шин Continental изготавливает финская компания Tikka Spikes Oy с 2007 года входящая в состав концерна. Это первый промышленный производитель шипов, работающий в этом формате с 1959 года. Здесь делают стандартные алюминиевые и стальные шипы, а также шипы специальной формы. Помимо этого компания в собственной лаборатории занимается разработкой и испытаниями шипов в различных условиях.

Далее прозвучала информация о комбинированной технологии Seal+Silent, которую концерн Continental представит в экспозиции франкфуртской Automechanika 2018 на автомобиле Rolls Royce Phantom. Эта технология базируется на двух уже известных и широко применяемых – Conti Seal и Conti Silent.

Технология Conti Seal создает в шине воздухонепроницаемое уплотнение вокруг постороннего предмета с высокой степенью обволакивания и минимальным сопротивлением перемещению предмета при вращении колеса. В шине с данной технологией содержится достаточное количество герметизирующего материала для замещения в случае вытеснения постороннего предмета в движении, то есть при вылете предмета место прокола затягивается. Герметизирующий слой устойчив к слипанию и текучести.

В качестве оригинального оборудования шины Continental с технологией Conti Seal омологированы для целого ряда моделей автомобилей Volkswagen, а также отдельных моделей Skoda, Porsche и Rolls Royce.

Суть же технологии Conti Silent заключается в снижении шумности шины на протяжении всего ее жизненного цикла за счет присутствия внутри специально разработанного пенистого материала.

В заключительной части семинара Михаэль Циккфельд рассказал о коммуникационной платформе Vision Zero, работающей в направлении безаварийного вождения. Докладчик рассмотрел концепцию в контексте единения передовых шинных технологий и автомобильных систем безопасности.

Специалисты концерна в частности убеждены, что роль шин в безопасности на дорогах еще не вполне очевидна для многих автолюбителей и даже профессионалов, которым следовало бы больше знать о значимости высоты протектора и давления воздуха в шине, о тех преимуществах, которые дает премиальный продукт в сравнении с бюджетным.

Семинар завершился кратким опросом слушателей по прослушанному материалу и сессией вопросов-ответов.

КОНКУРС «ЛУЧШИЙ АВТОСЕРВИС»

11 октября в алматинском клубе «Андеграунд» в праздничной обстановке состоялось награждение победителей ежегодного казахстанского конкурса «Лучший автосервис».

По итогам голосования в конкурсе «Лучший автосервис» 2018 года победителями стали следующие участники:

КАТЕГОРИЯ «АВТОСЕРВИС»

Номинация «Лучшая сервисная станция»:

I место – ManiakCarWorks, ул. Омарова, 19
II место – Red Scorpion, пр. Рыскулова, 516
III место – СТО «Столичное», ул. Жансугурова, 291а

Номинация «Лучший пункт замены масла»:

I место – GT Oil Service, ул. Тлендиева, 377а
II место – YACCO-сервис, рынок «Жетысу», бокс 6
III место – SCT Service, ул. Немировича-Данченко, 51г

Номинация «Лучший шинный сервис»:

I место – Formula 7, пр. Рыскулова, 57в
II место – «Юнитайр», ул. Манаса, 1
III место – Formula 7, пр. Райымбека, 82/90.

Номинация «Лучший сервис автодилера»:

I место – «Тойота центр Жетысу», пр. Райымбека, 505
II место – «Бавария», пр. Аль-Фараби, 107
III место – Toyota center Almaty, пр. Суюнбая, 151

Номинация «Лучшая автомойка»:

I место – «Аквасервис на Калинина», ул. Диваева, 2а
II место – «Форсаж», ул. Байтурсынова, 130
III место – «Москва», ул. Розыбакиева, 166б

Номинация «Лучший тюнинг»:

I место – BAL Service, пр. Рыскулова, 145
II место – «Автоблеск», ул. Гагарина, 236б
III место – ARB, пр. Райымбека, 520/1

Номинация «Лучший автомагазин»:

I место – Car City, мкр. «Баянаул», 57а
II место – «Автотрейд», ул. Толе би, 304
III место – Phaeton DC, пр. Абылай хана, 23

ПОБЕДИТЕЛИ КАТЕГОРИИ «ПОСТАВЩИК»

«Специальный инструмент» – Bosch
«Автохимия и расходные материалы» – Ma-Fra
«Масла и спецжидкости» – Motul
«Электрокомпоненты и запчасти» – Bosch
«Компоненты подвески» – KYB
«Шины и диски» – Continental
«Лучший отечественный бренд» – Gerat

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

«Лучший сервис АЗС» – «Газпром»
«Лучшая тематическая выставка» – KIAE 2018
«Лучший технический семинар в Казахстане»
– компания IHR-Украина (с брендами Bilstein и NE)
«Лучшая пресс-служба» – Renault-Россия

www.best.com.kz



2018



НАС ПОДДЕРЖАЛИ:

LESJÖFORS
SPRINGS & PRESSINGS

CTP

PHAEON
ultimate automotive solutions

DENSO

SCHAEFFLER

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

bilsteingroup®

febi
bilstein

SWAG®

BLUE
PRINT



ЭКСПЕРТЫ В ДЕТАЛЯХ ДВИГАТЕЛЯ.



**Ремонтные решения для ГРМ, навесного оборудования,
привода клапанов и системы охлаждения от одного
производителя.**

Продукция INA - это технически сложные детали для ключевых систем двигателя. Комплексные ремонтные решения позволяют автосервисам работать эффективно и профессионально.

Больше информации:

www.schaeffler.ru/aftermarket

www.repxpert.ru



SCHAEFFLER