

Насколько пострадает бизнес компании от потери таможенных льгот **с. 12**

На какую компенсацию она может рассчитывать **с. 12**

Владелец «Автотора» об уходе GM, сокращениях и кризисе **с. 13**

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Джозеф Сафра

Как заработать \$15,7 млрд на банкинге

МИЛЛИАРД В КАРМАНЕ, с. 18

ФОТО: AP

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ | 16 октября 2015 Пятница No 190 (2207) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 16.10.2015)

\$1= €1= **₽62,24** **₽71,28**

ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 15.10.2015, 19.00 MCK) **\$48,55 ЗА БАРРЕЛЬ**

ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 15.10.2015) **876,23 ПУНКТА**

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 09.10.2015) **\$373,8 МЛРД**

РЕФОРМА Правительство может потерять шесть министерств

Власть требует надзора

ПЕТР НЕТРЕБА, ЯНА МИЛЮКОВА

Сокращение министерств с 21 до 15, упразднение 11 федеральных агентств и создание 9 крупных федеральных надзоров — это один из вариантов новой административной реформы, которая сейчас обсуждается в правительстве.

НЕЗАВИСИМЫЙ НАДЗОР

РБК удалось ознакомиться с рабочими материалами, которые были представлены в экспертный совет при «открытом правительстве» и могут лечь в основу итогового доклада президенту о реформе контрольно-надзорных функций. То, что этот документ был представлен министру по делам открытого правительства Михаилу Абызову, подтвердил правительственный чиновник и эксперт, который привлекался к подготовке предложений по этому вопросу. «Сейчас эти предложения находятся на рассмотрении у руководителя аппарата правительства вице-преьера Сергея Приходько, который сводит итоговый доклад для президента», — рассказал РБК источник в Белом доме, отметив, что эти материалы готовились при участии Российской академии народного хозяйства при президенте (РАНХиГС).



ФОТО: РИА Новости

Окончание на с. 6 В правительстве Дмитрия Медведева подул ветер перемен

МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ

Миллиарды на Москву

ИРИНА ЮЗБЕКОВА, СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Реклама с провокационными слоганами и массовый городской фестиваль, промо-сертификаты и неожиданные партнеры. РБК разобрался, как сотовый дискаунтер Tele2 покоряет столицу и во сколько ему это обходится.

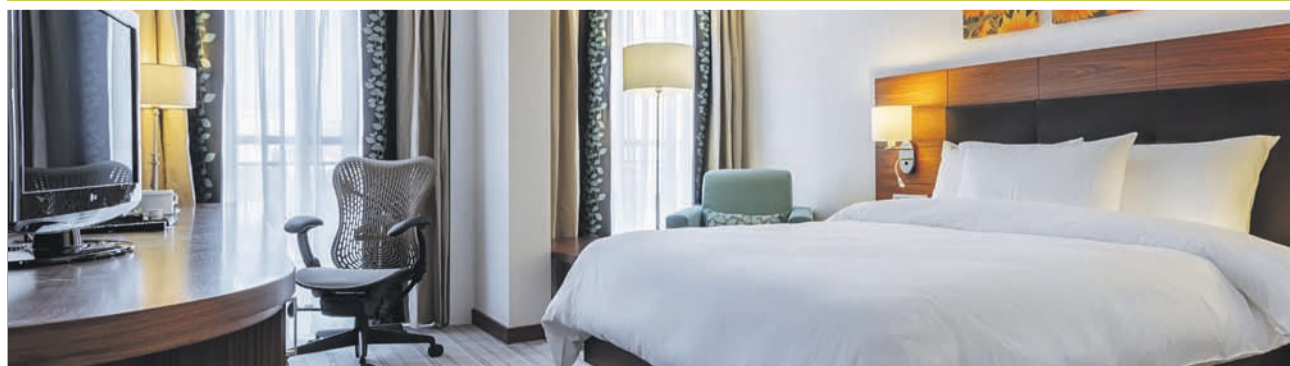
«Запуститься в Москве можно только один раз в жизни», — говорит представитель телекоммуникационной компании «Т2 РТК холдинг» (бренд Tele2) Константин Прокшин, хотя «сценарий уже отработан в этом году в 21 регионе» (всего у оператора — более 60 регионов присутствия в России). Tele2, который официально выходит в столицу 22 октября, готовился к покорению Москвы примерно год, а месяц назад запустил на местном рынке масштабную кампанию по продвижению бренда.

Окончание на с. 10



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

С НАМИ ХОРОШО



Ресторан и бар

Завтрак: «шведский стол» и блюда по меню

Wi-Fi интернет, услуги бизнес-центра и посещение фитнес-клуба — бесплатно

Москва • Калуга • Киров • Краснодар
Красноярск • Пермь • Уфа • Астана • Ульяновск

Только лучшие цены при бронировании на сайте **HGI.com**

*С правилами и условиями можно ознакомиться на сайте HGI.com Реклама



РБК
ежедневная
деловая
газета

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова,
Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы:
Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь:
Александр Артемьев
Мнения: Николай Гришин
Потребительский рынок:
Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111,
доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Синорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2574
Тираж: 80 000

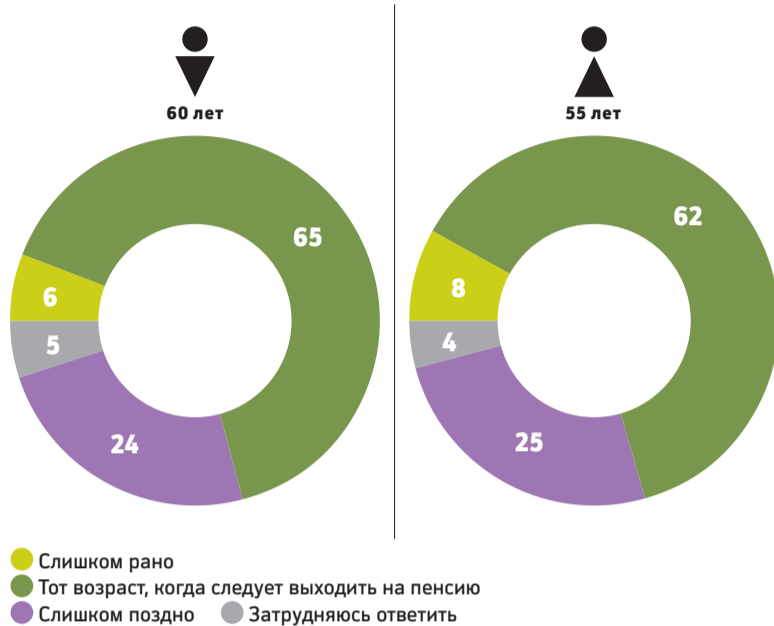
Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Что россияне думают о пенсионном возрасте

Как вы думаете, выходить на пенсию в указанном возрасте слишком рано, слишком поздно или в самый раз? (%)



Источник: ФОМ, Левада-Центр

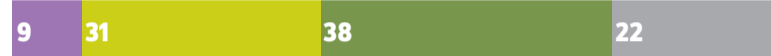
На чем правительство сейчас в первую очередь должно сосредоточить основные усилия в вопросе о пенсиях? (%)

■ На повышении пенсионного возраста для всех работающих
■ На реформировании системы льготных пенсий для некоторых категорий работающих
■ На обеспечении сбора пенсионных взносов за всех работающих граждан
■ Затрудняюсь ответить

Имеют право на льготную пенсию или уже ее получают



Работодатели не уплачивают пенсионные взносы



В среднем



Россияне выступают против повышения пенсионного возраста

Доживи — и спи спокойно

ВЯЧЕСЛАВ КОЗЛОВ

Правительство должно повысить не пенсионный возраст, а собираемость пенсионных отчислений, считают россияне. Они также выступают за реформирование системы льготных пенсий, выяснили социологи.

Всероссийский опрос об отношении к пенсионной политике правительства Левада-Центр провел в начале октября. Как следует из опроса, абсолютное большинство респондентов не считают, что правительству следует решать проблему пополнения пенсионного фонда за счет повышения пенсионного возраста.

АЛЬТЕРНАТИВЫ ВОЗРАСТУ

Чиновники правительства начали активно продвигать идею повышения пенсионного возраста в 2015 году. В июне стало известно, что упоминание темы пенсионного возраста содержится в проекте Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и плановый период 2017–2018 годов. Для мужчин и женщин, как планировалось, возраст выхода на пенсию может стать единым, постепенно повышаясь до 63 лет. Сейчас мужчины имеют право выхода на пенсию в 60 лет, а женщины — в 55. В октябре глава Минфина Антон Силуанов заявил, что увеличивать пенсионный возраст нужно уже с 2018–2019 годов. А глава Минэкономразвития Алексей Улюкаев несколькими днями позже отметил: «Чем позже мы приступим к повышению пенсионного возраста, тем более радикально нам придется это делать».

Россияне же уверены, что чиновникам следует сконцентрироваться на решении других задач. Только 8% согласны с повышением возраста. 34% вместо этого настаивают на реформировании системы льготных пенсий для некоторых категорий работающих (получающих надбавки и раньше выходящих на пенсию). Еще 39% видят ключ к решению проблемы дефицита пенсионного фонда в обеспечении сбора пенсионных взносов за всех работающих граждан.

В тех группах респондентов, где лучше знакомы с проблемами собираемости и особенностями системы привилегий, еще больше число сторонников мер, альтернативных повышению возраста. 38% опрошенных, чьи работодатели не уплачивают пенсионные взносы, уверены, что правительство должно повысить собираемость отчислений.

Те же, кто имеет право на льготную пенсию или уже ее получает, настаивают на реформировании системы пенсионных выплат — таких 43% опрошенных. Впрочем,

многие из опрошенных затруднились ответить на вопросы социологов — в среднем таких 18%.

НЕДОВОЛЬСТВО С ИСТОРИЕЙ

Негативные отношения россиян к повышению пенсионного возраста фиксируют и другие социологические службы. Согласно опросу фонда «Общественное мнение», который был опубликован 12 октября, большинство россиян считают, что существующая планка выхода на пенсию для них наиболее приемлема — 65% довольны пенсионным возрастом мужчин и 62% довольны пенсионным возрастом женщин.

Недовольство россиян самой постановкой вопроса о повышении пенсионного возраста фиксировалось и раньше. Согласно опросу Левада-Центра на эту тему в 2011 году, 53% мужчин и 57% женщин выступали категорически против повышения пенсионного возраста (мужчинам — до 65 лет, женщинам — до 60 лет). Опрос Левада-Центра 2012 года показал, что лишь 5% респондентов

в качестве варианта решения проблемы с выплатами пенсий в будущем упоминали повышение пенсионного возраста.

Настроения россиян предпенсионного и пенсионного возраста понятны — те, кто уже получает пенсию, смотрят на своих детей 40–50 лет, которые недовольны планами правительства увеличить пенсионный возраст, и поэтому выступают против, считает экономист Евгений Гонтмахер. «Те, кому 40–50 лет, уже достаточно средств накопили, чтобы расстраиваться от этого», — поясняет эксперт.

Повышение пенсионного возраста, по его мнению, необходимо, но не так, как это пытаются сделать власти. Этот вопрос не должен быть одной из мер экономии — сначала нужно разработать программу по повышению планки выхода на пенсию и уже после этого делать это, полагает экономист: «Это в первую очередь социальный вопрос: мы должны понимать, что пенсия — это не форма дожития, а вид заслуженного отдыха».

Заморозка пенсий и долгового рынка

Минус 30%
Заморозка пенсионных накоплений на 2016 год оставит локальный облигационный рынок без поддержки со стороны управляющих пенсионными деньгами, предупредила директор управления рынков капитала Sberbank CIB Оксана Клыпина. По ее словам, в 2015 году средства НПФ поддержали рынок облигаций, так как произошла разморозка

накоплений за 2013 год. При этом объем размещения на локальном рынке облигаций все равно снизился на 35%. По мнению Клыпиной, новая заморозка приведет к сокращению рынка первичных размещений еще на 30%.

Без длинных денег

В отчете Sberbank CIB указывается, что решение о заморозке накоплений «только усугубляет

одну из ключевых структурных проблем российского рынка, а именно ограниченное присутствие долгосрочных инвестиционных ресурсов и, как следствие, невозможность привлекать на нем длинные деньги». По данным Минфина, по состоянию на 30 июня 2015 года НПФ вложили 581,9 млрд руб. в корпоративные облигации российских эмитентов.

МНЕНИЕ



ФОТО: PhotoXPRESS.ru

МАРИНА КРАСИЛЬНИКОВА,
руководитель отдела изучения доходов и потребления Левада-Центра

Зачем власть грозила повысить пенсионный возраст

Власть предпочитает метод туманных угроз, чтобы минимальная индексация пенсий оказалась наилучшим выбором из возможных. Но такие меры вряд ли будут способствовать повышению доверия к пенсионной системе.

СКОРЕЕ НА ПЕНСИЮ

Необходимость повышения пенсионного возраста с завидной регулярностью становится широко обсуждаемой новостью в СМИ. Но может ли пересмотр стандартных

сроков выхода на пенсию стать наиболее эффективной мерой вывода Пенсионного фонда из состояния хронического дефицита? Эксперты говорят о еще как минимум двух давно назревших проблемах — реформирования системы льготных пенсий и сбора пенсионных взносов со всех работающих граждан, а не только с тех, кто «хорошо виден» государственным службам.

Решение и той и другой задачи позволило бы существенно пополнить бюджет ПФ РФ. Кроме того, как показал недавний опрос Лева-

да-Центра (2–5 октября 2015 года), такой подход встретит большее понимание и социальное одобрение со стороны населения страны, нежели повышение пенсионного возраста.

Проблема льготных пенсий затрагивает интересы очень многих людей. По данным опросов Левада-Центра, то есть по усредненному мнению самих людей, примерно четверть нынешних пенсионеров стали получать пенсию до наступления «стандартного» пенсионного возраста (55 лет для женщин и 60 лет для мужчин). Из тех, кто пенсию пока не получает, каждый пятый считает, что у него уже есть право выйти на пенсию ранее стандартного срока.

Неуплата пенсионных взносов также довольно распространенная штука. По правительственным оценкам, регулярно уплачиваются пенсионные взносы лишь примерно за две трети работников. Оценки самих работников чуть лучше. По данным Левада-Центра, в среднем только три четверти взрослых работающих граждан России говорят о том, что там, где они работают, взносы в Пенсионный фонд уплачиваются (в том числе 46% уверены в этом и 31% отвечают, что «скорее всего, платят»). Примерно каждый шестой работник знает или подозревает неладное: 6% уверены в отсутствии платежей, и 8% считают, что платежи, скорее всего, не производятся. Остальные просто не знают, как обстоят дела.

ДЫМОВАЯ ЗАВЕСА

Казалось бы, в нашем не слишком солидарном обществе групповые интересы получателей льготных пенсий и/или работников теневого сектора, уклоняющегося от уплаты всех налогов и сборов, должны были бы расколоть мнения по вопросу о мерах сокращения дефицита Пенсионного фонда. Однако когда речь заходит о том, на чем правительство должно в первую очередь сосредоточить усилия, большинство в первую очередь думает о реформировании льготных пенсий и повышении собираемости взносов, а не о пенсионном возрасте.

Даже те граждане, которые лично затронуты проблемами неуплаты пенсионных взносов или могут рассчитывать на привилегии нынешней системы льготных пенсий, все же согласны со всеми в том, что это более предпочтительные направления ликвидации дефицита пенсионного фонда, требующие первоочередного внимания. Общество хотело бы наведения порядка в рамках уже действующих общих правил, перед тем как начать очередной раз их менять для всех.

Так почему бы не воспользоваться таким единодушием общества, вместо того чтобы из раза в раз пугать людей обсуждениями повышения пенсионного возраста?

Демонстрация успехов по повышению собираемости пенсионных взносов и наведению порядка в системе льготных пенсий поможет более взвешенно подойти к повышению пенсионного возраста в дальнейшем. Понятно, что это очень непростая работа для правительства, поскольку упирается в проблемы коррупции и нелегальной экономики, промышленных лобби в отраслях с высокой долей тяжелого и вредного труда.

Пока повторяющаяся дискуссия о повышении пенсионного возраста все более напоминает стремление идти по самому легкому пути (искать не там, где потерял, а где светло), одновременно используя ее как дымовую завесу, чтобы отвлечь внимание широкой общественности от других проблем. Например, очередной отказ от немедленного повышения пенсионного возраста, озвученный на прошлой неделе, позволил смягчить негативный эффект принятого решения об индексации всего лишь 4% пенсий в феврале будущего года, пока инфляция, которую призвана учесть эта индексация, измеряется уже двузначными цифрами.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



ПАРТНЕР КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА

Важным направлением деятельности ПАО Сбербанк является работа с региональным госсектором, а также с компаниями крупного и среднего бизнеса. Сбербанк обслуживает представительства органов власти и компании крупного и среднего бизнеса по всей России, работающие в самых разных отраслях, таких как ритейл, ЖКХ, строительство, сельское хозяйство и т.д. За долгое время сотрудничества с разными предприятиями Сбербанк изучил специфику каждой отрасли и особенности ее развития в конкретных регионах. В 2015 году Банк продолжает кредитовать корпоративных клиентов, предоставляя средства на развитие различных проектов.

«СБЕРБАНК ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ РЕГИОНА НАДЕЖНЫМ ПАРТНЕРОМ»

«В аукционе, объявленном Министерством финансов Ростовской области на покрытие дефицита бюджета в сумме 7,4 млрд рублей сроком на 3 года, признан победителем Сбербанк России».

Заместитель губернатора Ростовской области, министр финансов Федотова Л.В.

«СБЕРБАНК ПРЕДАН СВОЕМУ ДЕЛУ»

«Группа компаний «Русский Стиль» работает на рынке 20 лет, занимаясь торговлей парфюмерией, косметикой, бытовой химией, предметами гигиены и другими товарами. Активное развитие розничной сети «Санги Стиль» компания начала с 2006 года и продолжила в период кризиса 2007–2008 годов. Сбербанком России нам было предоставлено финансирование на развитие сети в сумме 0,9 млрд рублей, благодаря чему мы увеличили количество магазинов с 120 до 1000 по состоянию на 2015 год. Помимо этого, все юридические лица группы компаний пользуются широким спектром банковских услуг Сбербанка: расчетно-кассовым обслуживанием в рублях и валюте, системой электронного документооборота, корпоративными картами, инкассацией, эквайрингом, лизингом, являются участниками зарплатного проекта. Также в 2015 году мы стали партнерами программы «Спасибо от Сбербанка», тем самым обеспечив дополнительный трафик в свои магазины. Наша компания продолжает развиваться, и мы верим, что Сбербанк поможет нам достичь новых вершин».

Генеральный директор ГК «Русский Стиль» Щербаков Д.С.

ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России № 1481 от 11.08.2015. Размещается на правах рекламы.



СБЕРБАНК – НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР

8 800 555 55 50 (звонки по России – бесплатно) www.sberbank.ru

КАК МЕШАЮТ
ОППОЗИЦИОННЫМ МЭРАМ
И ГУБЕРНАТОРАМ

ФОТО: Александр Шербаков/Коммерсантъ

↑ В марте 2012 года самовыдвиженец Евгений Урлашов обошел кандидата от «Единой России» и стал мэром Ярославля. В июле 2013 года полиция обвинила его в получении взятки, сам Урлашов был отстранен от должности мэра, ему грозит до 12 лет лишения свободы. В сентября начался судебный процесс по его делу.



↑ Андрей Левченко, сын губернатора Сергея Левченко (на фото слева), стал фигурантом уголовного дела о неуплате налогов менее чем через три недели после того, как его отец победил на выборах в Иркутской области. Всего в отношении компании «Стальконструкция», которую возглавляет Левченко-младший, возбуждено три дела: еще о мошенничестве и о невыплате зарплат.

→ В 2013 году выборы мэра Петрозаводска выиграла кандидат от «Яблока» Галина Ширшина (на фото). В конце 2013-го ее заместитель, Евгения Сухорукова, стала фигурантом уголовного дела. Затем преследованиям подверглись несколько соратников Ширшиной из числа депутатов горсовета. Глава Петрозаводска не исключила, что и сама может попасть под уголовное преследование.



ФОТО: Петр Касин/Коммерсантъ



↑ Лидер фонда «Город без наркотиков» Евгений Ройзман (на фото) стал мэром Екатеринбурга в 2013 году. Вскоре после этого был приговорен вице-президент фонда, было открыто уголовное дело о реставрации храма, где также проходил Ройзман. Его помощника обвинили в убийстве пожилой женщины. Депутаты неоднократно пытались лишить его звания мэра, но пока Ройзман остается главой Екатеринбурга.

ФОТО: Донат Сорочкин/ТАСС

Сына иркутского губернатора-коммуниста обвинили в уклонении от уплаты налогов

Дело на всякий случай

МАРИЯ ЛЕЙВА,
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
ЕЛИЗАВЕТА СУРНАЧЕВА

В отношении сына коммуниста Сергея Левченко, который в сентябре был избран главой Иркутской области, победив выдвинутого «Единой Россией» губернатора, завели уголовное дело. В КИПРФ назвали это провокацией.

Генеральный директор компании «Стальконструкция» Андрей Левченко, сын избранного в сентябре иркутского губернатора Сергея Левченко, стал фигурантом уголовного дела об уклонении от уплаты налогов в крупном размере (ч. 1 ст. 199 УК РФ). Об этом сообщила пресс-служба следственного управления СКР по Иркутской области. Иркутская область была единственным регионом, где кандидат «Единой России» проиграл, а кресло губернатора занял представитель КПРФ.

По версии следствия, руководитель «Стальконструкции» в бухгалтерском учете компании отразил хозяйственные отношения с фирмой-однодневкой при выполнении подрядных работ. «Создание видимости реальности отношений с фирмой-однодневкой повлекло за собой завышение расходов «Стальконструкции», заявление необоснованных налоговых вычетов по налогу на добавленную стоимость и неуплату налогов в размере около 3 млн руб., отметили в СКР.

Пресс-секретарь следственного управления СКР по Иркутской области Карина Головачева рас-

сказала РБК, что дело было возбуждено 15 октября по материалам проверки налоговой службы. Меры пресечения по налоговому делу нет.

В КИПРФ информацию о возбуждении уголовного дела назвали провокацией. «Я бы не хотел это комментировать раньше времени. Но то, что будут всевозможные провокации, в первую очередь от тех, кто сам является недобросовестным предпринимателем, ясно. Будут разного рода инсинуации, где друзья найдут, где родственники», — заявил РБК первый зампред ЦК КПРФ Владимир Кашин.

Всего в отношении руководства «Стальконструкции» было возбуждено три уголовных дела. В августе в Бурятии в отношении руководства «Стальконструкции» было возбуждено дело о мошенничестве в особо крупном размере. Полиция выявила махинации более чем на 7 млн руб. при строительстве завода компании «Бурятмяспром» в Улан-Удэ.

Кроме того, следствие продолжает расследование уголовного дела по факту невыплаты зарплат работникам «Стальконструкции». Следствие считает, что с июня 2014 по май 2015 года неустановленные лица из числа руководства предприятия, зная, что в организации есть задолженность перед работниками по зарплате, не выплачивали заработную плату работникам, в результате чего перед ними образовалась задолженность свыше 2 млн руб. По словам Головачевой, это дело расследуется с августа по материалам прокуратуры.

«Стальконструкция» является крупным подрядчиком строительного-монтажных работ в Иркутской области и соседних регионах. Компания зарегистрирована в городе Ангарске.

Коммунист Сергей Левченко победил на выборах губернатора Иркутской области во втором туре, который прошел 27 сентября этого года, набрав 56,39% голосов избирателей. После победы на выборах, отвечая на вопросы журналистов об уголовном деле по невыплате зарплат сотрудникам «Стальконструкции», Левченко объяснял это методами давления на него в период предвыборной кампании. В четверг Сергей Левченко не отвечал на телефонные звонки. По телефону, указанному на сайте «Стальконструкции», тоже никто не отвечал.

Как рассказывали РБК два источника, близких к руководству администрации президента, и источник, близкий к руководству Иркутской области, причиной неудачи Ерошенко на выборах ста-

накануне второго тура выборов губернатора Иркутской области выступил с серией громких заявлений, раскритиковав Сергея Левченко и предпринимателей, которые, по его словам,

По версии следствия, руководитель «Стальконструкции» в бухгалтерском учете компании отразил хозяйственные отношения с фирмой-однодневкой при выполнении подрядных работ

ли внутриэлитные конфликты. Представители «Единой России» обвиняли Сергея Левченко в том, что его финансируют строительные компании. В частности, зампред думского комитета по безопасности Александр Хинштейн

оказывали тому материальную помощь в обмен на будущие льготы. Кашин сказал тогда РБК, что основное финансирование кампании их кандидата осуществлялось из центрального комитета партии. ■

Как победил Сергей Левченко

Сергей Левченко стал первым кандидатом, победившим на губернаторских выборах, не находясь на посту и.о. главы региона, с момента возвращения губернаторских выборов в 2012 году. Коммунист с тех пор уже однажды возглавил регион: в 2014 году губернаторские выборы выиграл Вадим Потомский, ранее назначенный президентом Владимиром Путиным исполняющим обязанности губернатора. Победа Левченко для Москвы стала неожиданностью. Полномочия Сергея Ерошенко на

посту губернатора истекали только в 2017 году. Однако в мае он досрочно ушел в отставку, с согласия президента Владимира Путина был назначен врио главы региона и объявил досрочное голосование. Как рассказывал РБК близкий к Кремлю источник, в мае в администрации президента исходило из текущих рейтингов Ерошенко, которые составляли тогда около 60%. Команда губернатора была уверена в гарантированной победе и фактически не вела активную избирательную кампанию перед первым туром, объяснял он.

Однако Ерошенко, набрав 49,6%, не смог победить в первом туре. Левченко 13 сентября в единый день голосования набрал 36,6%. После неудачи Ерошенко в первом туре в регион приехали статусные партийные функционеры «Единой России» — секретарь генсовета Сергей Неверов, председатель совета сторонников Ольга Баталина, зампред думского комитета по безопасности Александр Хинштейн. Однако несмотря на статусную поддержку, 27 сентября коммунист победил, набрав 56,39% голосов.

ул. Автозаводская, 23



ЗИЛАРТ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС АРТ-КЛАССА

Редчайшее предложение

КВАРТИРЫ
от **150 000** р/м²

Добро пожаловать в «ЗИЛАРТ»!

В каждом из нас – тысячи особенностей, привычек и желаний. Всё время мы находимся в постоянном поиске. Но представьте на минуту, что вы уже нашли то, что искали... Это «ЗИЛАРТ» - жилой комплекс арт-класса, где каждый найдёт свой неповторимый дом.

Здесь для вас откроют свои просторы Пространства Жизни, Природы, Отдыха, Знаний и Притяжения.

Вы любите покой и уют? «ЗИЛАРТ» приглашает вас в комфортное и тихое Пространство Жизни с домами, спроектированными звездами мировой архитектуры.

Современным мегаполисам зачастую не хватает зелёных кварталов, в которых мы могли бы насладиться видами природы, заняться спортом и просто отдохнуть. «ЗИЛАРТ» создаст для вас масштабное Пространство Природы, в котором разместится городской парк с великолепным ландшафтным дизайном.

Мы верим в то, что наши дети смогут сделать мир лучше. Для них: будущих учёных, инженеров, художников и экономистов мы построим уникальный образовательный центр, объединяющий детские сады и школы. Он создаст совершенно новое Пространство Знаний и станет первым кирпичиком в будущей счастливой жизни молодого поколения.

Прогуливаясь по пешеходной набережной «ЗИЛАРТА» вдоль Москвы-реки вы сможете ощутить всю мощь и красоту водной артерии столицы. Здесь, в Пространстве Отдыха, вы будете проводить свободное время с близкими и друзьями, кататься на велосипедах или просто прогуливаться, любуясь открывающимися видами столицы.

Интерес, знания и удовольствия движут нами в повседневной жизни. Впитывать новое, наслаждаться, созерцая лучшие образцы культуры, весело проводить свободное время – всё это даст вам уникальное Пространство Притяжения «ЗИЛАРТА». Вашими соседями на бульваре станут музейный центр «Эрмитаж-Москва», театры, концертные залы, арт-галереи, модные бутики, кафе и рестораны. Вы никогда не заскучаете в новом центре Притяжения Москвы!

«ЗИЛАРТ» - новое слово в жизни Москвы! В вашей жизни! Мы ждём вас!

www.zilart.ru



5 км от Кремля



Дизайн от архитекторов мирового масштаба



Музейный центр «Эрмитаж-Москва»



Городской парк площадью 14,5 га с ландшафтным дизайном



Пешеходная набережная шириной 90 м



Театры и арт-галереи



Пешеходный бульвар длиной 1,2 км



Концертный зал



Концепция «Двор без машин»
Подземный паркинг для жителей и гостей района



12 детских садов и 3 школы



Развитая инфраструктура: спортцентры, кафе, рестораны, медцентры, банки, магазины



Транспортная доступность: ТТК, станции метро, МКЖД

Офис продаж: ул. Автозаводская, 22
8 (495) **228 22 88**

Реклама.
Застройщик ООО «ЛСР. Объект-М».
Информация об организаторе акции,
о правилах ее проведения, сроках
и проектная декларация на сайте
www.zilart.ru

Л С Р

Правительство может потерять шесть министерств

Власть требует надзора

Как может выглядеть новое правительство

+ Передача функций - Исключение функций ▾ Руководство

УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛАМИ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
+ Администрация президента Российской Федерации
+ Аппарат правительства Российской Федерации
▾
Федеральное агентство специальных программ президента Российской Федерации

Министерства

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ, ИНФРАСТРУКТУРЫ, ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ИННОВАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
+ функции Министерства по развитию Дальнего Востока
+ функции в сфере информатизации Министерства связи и массовых коммуникаций
+ функции в сфере науки и инноваций
- полномочия в сфере внешнеэкономических связей и координации деятельности торговых представительств РФ за рубежом
▾
Федеральное агентство по государственной регистрации, кадастру и картографии
Федеральное агентство по интеллектуальной собственности
Федеральное агентство по управлению государственным имуществом
Федеральное статистическое агентство

МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ, ЭНЕРГЕТИКИ И ЭКОЛОГИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
+ функции Министерства энергетики Российской Федерации
+ функции Федерального агентства по рыболовству
- надзорные функции в сфере природопользования и экологии
▾
Федеральное агентство по недропользованию
Федеральное агентство по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды
Федеральное агентство водных и лесных ресурсов
+ функции Федерального агентства лесного хозяйства
Федеральное агентство по рыболовству

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ / МИНИСТЕРСТВО БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
+ функции в сфере связи и фельдъегерской деятельности, государственной охраны, внешней разведки, обустройства границы и специального строительства
+ функции Федерального агентства по обустройству государственной границы Российской Федерации
+ функции Федерального агентства специального строительства
▾
Федеральное агентство связи и фельдъегерской деятельности
+ функции Государственной фельдъегерской службы Российской Федерации
Федеральное агентство внешней разведки
Федеральное агентство охраны Российской Федерации

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
+ функции Министерства спорта Российской Федерации
+ функции Федерального архивного агентства
+ функции в сфере печати и массовых коммуникаций
▾
Федеральное агентство по туризму
Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
+ функции Федерального агентства по поставкам вооружения, военной, специальной техники и материальных средств
- функции надзора в сфере технического и экспортного контроля
▾
Федеральное агентство по военно-техническому сотрудничеству
Федеральное агентство по оборонному заказу

МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
+ функции Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству
+ функции в сфере внешнеэкономических связей, включая вопросы внешней торговли и таможенной политики
▾
Федеральное таможенное агентство и торговые представительства Российской Федерации за рубежом

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
+ функции Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации
+ функции Федерального медико-биологического агентства
- функции надзора в сфере здравоохранения

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
+ функции Федерального агентства по государственным резервам
+ функции Федерального космического агентства
- функции в сфере торговли
▾
Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
+ функции Федерального агентства по делам молодежи
- функции в сфере науки и инноваций
- функции надзора в сфере образования

МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
+ функции по делам миграции
▾
Федеральное миграционное агентство

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- функции надзора в финансово-бюджетной сфере
▾
Федеральное налоговое агентство
Федеральное казначейство (федеральное агентство)

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- функции надзора в сфере сельского хозяйства (ветеринарный и фитосанитарный надзор)

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- функции надзора в сфере исполнения судебных решений
▾
Федеральное агентство исполнения наказаний

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- функции надзора в сфере транспорта
▾
Федеральное агентство воздушного, морского, речного и железнодорожного транспорта
+ функции Федерального агентства железнодорожного транспорта
+ функции Федерального агентства морского и речного транспорта
Федеральное дорожное агентство

МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ, ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ
--

Надзоры

Федеральная служба по надзору в технологической, атомной, природоресурсной сферах и экологии
Федеральная служба по техническому, экспортному надзору и финансовому мониторингу
Федеральная служба по надзору в сфере антимонопольной, финансово-бюджетной и тарифной политики
Федеральная служба по надзору в сфере транспорта
Федеральная служба по надзору в отраслях социальной сферы
Федеральная служба по надзору за оборотом наркотиков и регулированию алкогольного рынка
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Федеральная служба по надзору за исполнением судебных решений
Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей, ветеринарной и фитосанитарной деятельности

Какие министерства предлагается упразднить

Министерство регионального развития
Министерство по развитию Дальнего Востока
Министерство связи и массовых коммуникаций
Министерство энергетики Российской Федерации
Министерство спорта Российской Федерации
Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации

Какие агентства предлагается упразднить

Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству
Федеральное агентство по поставкам вооружения, военной, специальной техники и материальных средств
Федеральное агентство специального строительства
Федеральное агентство по обустройству государственной границы Российской Федерации
Федеральное агентство по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству
Федеральное агентство по государственным резервам
Федеральное космическое агентство
Федеральное агентство лесного хозяйства
Федеральное медико-биологическое агентство
Федеральное агентство по делам молодежи
Федеральное архивное агентство
Государственная фельдъегерская служба Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Федеральное агентство морского и речного транспорта

Источник: рабочие материалы к итоговому докладу для президента

→ Окончание. Начало на с. 1

Другой правительственный чиновник отметил, что в аппарат были внесены и другие документы по новой административной реформе — в частности, свои предложения представляло Минэкономразвития. Ожидается, что документ окажется у президента 1 декабря.

Реформа контрольно-надзорных функций исполнительной власти может обернуться масштабной оптимизацией всей структуры правительства, отмечают собеседники РБК. Согласно рабочим материалам, ключевое предложение, которое влечет за собой и изменение всей структуры исполнительной власти, — это формирование системы федеральных надзоров. Речь идет о создании 9 надзоров (см. схему). Эти ведомства предлагается подчинить напрямую Белому дому, сосредоточив в них все надзорные функции. Сегодня контрольно-надзорные функции выполняются федеральными службами, подчиненными профильным министерствам или напрямую министерствами. Некоторые службы, например таможня, выведены под прямой контроль правительства. Всего сейчас действует 34 федеральные службы. При этом, по данным Минэкономразвития, которые цитируются в документе, 80% проверок приходится только на 7 контрольно-надзорных органов: МЧС, МВД, ФНС, Роспотребнадзор, Ростехнадзор, Роструд и Россельхознадзор.

В основу подхода об оптимизации структуры исполнительной власти лег принцип экономичности. Например, экономия на укрупнении служб оценивается в 450 млн руб. в год в ценах 2012 года. Создание компактного числа надзоров повлечет и укрупнение надзорных функций, что также позволит сэкономить на операционных расходах. Например, говорится в документе, себестоимость выявления нарушения Рособrnадзором оценивается в 60 тыс. руб. Выявленное нарушение Роскомнадзора оценивается в 348 тыс. руб. Кроме того, переподчинение надзора правительству обеспечит независимость деятельности от профильных министерств, добавляет источник РБК.

БОЛЬШИЕ МИНИСТЕРСТВА

Требование лишить министерства надзорных полномочий и идея экономить бюджетные расходы на содержании меньшего числа министерств может привести к сокращению их численности. Из 21 действующего министерства предлагается сохранить только 15. Сейчас штаты министерств варьируются от 253 штатных единиц в Минвостока до 27,6 тыс. штатных единиц в МЧС. Анализ финансирования расходов на обеспечение деятельности федеральных органов исполнительной власти показал, что расходы на обеспечение деятельности в расчете на одного сотрудника в министерствах с минимальной численностью (до 500 человек) в 1,5–2,5 раза выше, чем в министерствах с максимальной численностью. С использованием эффекта «экономии от масштаба» в крупных ведомствах

на общие нужды предлагается образовать такие укрупненные министерства, как, например, Министерство экономики, инфраструктуры, информатизации и инноваций. При этом могут быть упразднены Минвосток, Минсвязи и агентство по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству.

Административные изменения могут коснуться не только министерств. Возможно изменение статуса администрации президента и аппарата правительства. Их предлагается наделить функцией самостоятельного федерального органа исполнительной власти «путем преобразования Управления делами президента РФ». В настоящее время эти две ключевые структуры власти не имеют самостоятельного юридического статуса.

ОПТИМИЗАЦИЯ ГОСУСЛУГ

Изменения грозят и федеральным агентствам. Сейчас из 25 агентств шесть вообще не предоставляют ни одной госуслуги, еще пять — предоставляют 1–2 услуги, говорится в рабочих материалах. Такие агентства предлагается упразднить. Перераспределение контрольно-надзорных функций может привести и к изменению структуры агентств. Предлагается оставить агентствам только оказание услуг и переименовать в агентство, например Федеральное казначейство, Службу исполнения наказаний и даже Службу внешней разведки. Кроме того, из администрации президента может быть выделено федеральное агентство специальных программ президента РФ. Оптимизация деятельности агентств может обеспечить ежегодную экономию расходов бюджета на обеспечение их деятельности в размере не менее 4,5 млрд руб., говорит источник в правительстве.

Министр по вопросам «открытого правительства» Михаил Абызов передал РБК через представителя, что подкомиссия по совершенствованию контрольных и разрешительных функций при правкомиссии по административной реформе, которую он возглавляет, подготовила свои предложения по общим принципам оптимизации структуры контрольно-надзорных органов исполнительной власти. «Доклад внесен в правительство в установленном порядке. В случае одобрения предложений мы продолжим работу, связанную в том числе с возможностью консолидации отдельных ведомств», — уточнил он. Директор центра технологий госуправления РАНХиГС Владимир Южаков подтвердил, что институт готовил предложения по оптимизации системы органов исполнительной власти, в том числе контрольно-надзорных органов, отказавшись от детальных комментариев. Представитель Минэкономразвития сообщил, что вопросы реформы контрольно-надзорных функций прорабатываются. Опрошенные представители нескольких министерств, которые могут попасть под упразднение, например Минвостокразвития и Минэнерго, отказались от комментариев. Пресс-секретарь премьер-министра Наталья Тимакова также не стала комментировать предложения. ▀



ПРОГНОЗ РЫНКА



HoReCa*



Красота
и здоровье



Потребительские
товары



Промышленность



Строительство,
недвижимость



Транспорт,
логистика

ЗАКАЗАТЬ ПРОГНОЗ

Подробности на сайте:
marketing.rbc.ru



РЕКЛАМА 18+

* хоррека / ООО «БизнесПресс», 117393,
г. Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1, ОГРН 1067746826070

МНЕНИЕ



©OTO: PhotoXPress.ru

АЛЕКСАНДР САФОНОВ,
доктор экономических наук, проректор РАНХиГС

Хитрость рук: почему ведомства оптимизируются, а число чиновников растет

Реформы госаппарата обычно приводят только к росту количества государственных управленцев. Реальный шанс по-настоящему оптимизировать министерства и ведомства появился сейчас, когда бюджету перестало хватать денег.

ТОТАЛЬНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

К 15 октября 2015 года Минюст, Минфин, Минтруд и Минэкономразвития должны представить свои первые предложения по оптимизации ведомств. Грядут очередные структурные изменения в системе федеральной исполнительной власти.

Годом ранее, в сентябре 2014 года, президент принял решение о ликвидации Министерства регионального развития и перераспределении его полномочий между Минэкономразвития России и вновь созданным Агентством по делам национальностей, а также Федерального агентства по поставкам вооружения и Федеральной службы

по оборонному заказу, передав их полномочия Минобороны России. Лето текущего года ознаменовалось ликвидацией Министерства по делам Крыма, слиянием ФАС и ФСТ.

Идет активное обсуждение в кулуарах правительства о возможном слиянии налоговой и таможенной служб. Кроме того, Владимир Путин дал поручение правительству ускорить процесс передачи контрольно-надзорных полномочий регионам. Это затрагивает интересы таких крупных служб, как Россельхознадзор, Роспотребнадзор, Роструд и Ростехнадзор. Казалось бы, власти всерьез взялись за сокращение количества чиновников. Чем заканчивались попытки сократить госаппарат ранее?

ВЕДОМСТВ МЕНЬШЕ, ЛЮДЕЙ БОЛЬШЕ

Еще в марте 2004 года был дан старт глобальной структурной реформе федеральных органов исполнительной власти. В основу новой организации был положен

принцип разделения функций на три уровня: выработка политики и законотворчество, контроль и надзор, оказание государственных услуг и управление подведомственными учреждениями. По этому принципу были сформированы министерства, федеральные службы и агентства.

Предполагалось, что такая структура по образцу развитых стран обеспечит концентрацию каждого ведомства на ключевых компетенциях, а контроль министерств за службами и агентствами приведет к ликвидации конфликта интересов при разработке и реализации властных полномочий. Многие министерства были укрупнены, например, Минтруд слился с Минздравом, Министерство промышленности вошло в себя функции торговли, Министерство транспорта поглотило функции управления всеми видами дорожного, авиационного и железнодорожного сообщения. Предполагалось, что такой подход также позволит сократить число избыточных функций в госуправлении и количество федеральных чиновников.

Однако произошло обратное. Практика показала, что реформы не вписываются в устоявшуюся ментальность управления. Постепенно министерства в борьбе за ресурсы и контроль стали поглощать агентства. Не удалось сократить численность персонала. Объем растущих задач требовал от руководителей госорганов последовательно обращаться в правительство с просьбой о выделении дополнительных штатных единиц. По данным Росстата, если в 2000 году в РФ было 1,2 млн чиновников, то в 2014 году уже 2,2 млн.

ВСЕ — В РЕГИОНЫ

Определенная оптимизация государственных функций все же была проведена. Правительственная комиссия под руководством вице-премьера Дмитрия Козака

смогла подготовить изменения федерального законодательства, и значительная часть разрешительной деятельности в области образования, здравоохранения, культуры отправилась в регионы под юрисдикцию региональных правительств.

В 2013 году был анонсирован новый подход в создании министерств — программно-целевой. Правительство увидело необходимость укрепить властную вертикаль ведомствами, которые бы отвечали за развитие отдельных территорий. Так появились на свет Минвостокразвития, Минкрим и Минкавказ. В этот период текущее экономическое положение позволяло планировать большие финансовые вливания в мегапроекты на Дальнем Востоке, в Северо-Кавказском регионе и Крымской республике.

Однако сейчас изменение общеэкономической ситуации, резкое сокращение бюджетных возможностей снова заставили задуматься об оптимизации структуры государственных органов. Кризис уже вызвал определенное сокращение чиновников на региональном и муниципальном уровнях с 212,1 и 325,7 тыс. человек в 2014 году до 209,7 и 324,3 в конце первого полугодия 2015 года. Правда, в некоторых субъектах РФ сокращаемые государственные гражданские служащие переводились администрациями в подведомственные государственные учреждения. Чиновник терял свой статус, но по факту продолжал выполнять прежние трудовые функции.

БОЛЬШЕ СЛУЖБЫ И МЕНЬШЕ КОНТРОЛЯ

Так что самый простой и испытанный годами способ оптимизации — это объединение уже функционирующих ведомств. С одной стороны, экономия на сокращаемых аппаратах, а с другой — создание более адекватных времени организационных структур.

Вот, например, длительный спор об объединении Роспотребнадзора и Росприроднадзора. И та и другая службы очень тесно переплетаются в своих контрольных полномочиях. С точки зрения бизнеса наличие двух контролеров — это дополнительные барьеры и избыточные расходы. Поэтому сегодня тема создания на их базе мегаконтролера на рынке пищевой продукции вполне актуальна и может быть поддержана как финансово-экономическим блоком правительства, так и бизнесом.

Создание такого крупного игрока потребует очень серьезного урезания его функций в области разработки нормативных актов. Иначе мы получим ситуацию, при которой контролер сам будет определять условия игры, методы контроля и оценку эффективности. Этим, безусловно, должны заниматься министерства.

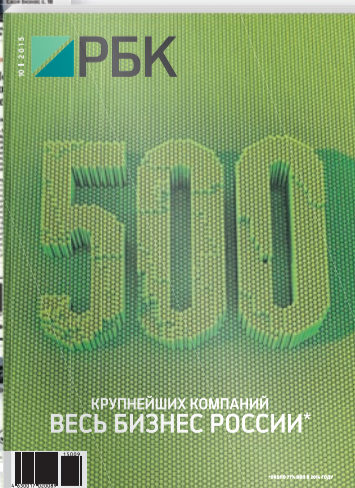
Осторожнее нужно проводить реформу по передаче контрольных полномочий в субъекты Российской Федерации. Губернаторы, отвечая перед президентом за эффективность социально-экономического развития территории, не очень будут заинтересованы в выявлении нарушений, поскольку это может отразиться на их карьере. Если им передать контрольные полномочия, то у региональной власти может появиться мощный дополнительный рычаг давления на бизнес.

Сокращение бюджетных доходов можно рассматривать и как позитивное явление — наконец-то появился стимул заняться реальной оптимизацией. Объединение контрольных органов и передача их под кураторство правительству с лишением прав на разработку политических документов позволит наконец-то реализовать административную реформу и сократить госаппарат.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Оформи подписку – 2016 на издания РБК удобным способом

С 15.10.15 по 25.10.15 скидка до 20%



Редакционная подписка:
e-mail: podpiska@rbc.ru
тел.: +7(495) 363-11-01

В почтовых отделениях
по индексам:
газета – 19781
журнал - 18060



Крупный бизнес испугался поправок в Гражданский кодекс

Право слабого

АЛИСА ШТЫКИНА

Недавние поправки в ГК защитили «слабую» сторону в договорах, где нет равенства переговорных позиций. Но теперь крупный бизнес опасается злоупотреблений со стороны малых компаний и хочет вернуть все как было.

Летом этого года вступили в силу поправки в Гражданский кодекс (ГК), значительно облегчавшие жизнь предпринимателям, которые имеют дело с так называемыми договорами присоединения. Это договоры, в которых возможности сторон заведомо не равны и «слабая» сторона по умолчанию принимает условия «сильной» (например, предприниматель-заемщик и банк-кредитор). Действующие с 1 июня поправки позволили «слабой» стороне оспаривать такие договоры, если они содержат условия, которые эта сторона не приняла бы при равенстве переговорных позиций. Но теперь у предпринимателей, присоединяющихся к уже готовым договорам, вновь могут отобрать возможность влиять на их условия. Об этом премьер-министра Дмитрий Медведев просит Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), который считает, что новая норма позволяет недобросовестным контрагентам без серьезных для себя последствий отказываться от исполнения договоров.

«СЛАБАЯ» СТОРОНА

Ст. 428 ГК («Договор присоединения»), измененная летом, облегчает «слабой» стороне возможность оспорить договор в суде из-за неравенства позиций при его заключении. Прежняя редакция статьи фактически блокировала применение правил для защиты «слабой» стороны договора присоединения, заключенного между предпринимателями, поясняет РБК представитель Минюста. «Эта норма защищает права малых поставщиков перед крупными торговыми сетями, где большинство договоров по сути договоры присоединения, а у малых компаний фактически нет инструментов влияния и возможности судиться и оспорить какие-то невыгодные условия», — говорит первый вице-президент общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России» Владислав Корочкин.

Поправляя ст. 428, законодатели хотели дополнительно защитить граждан, купивших банковские, финансовые, страховые, информационные или другие продукты, отмечает президент РСПП Александр Шохин, но в силу общего характера п. 3 этой статьи его действие оказалось распространено на любые договорные отношения между юридическими лицами, указывает он в письме на имя премьер-министра Дмитрия Мед-



Критериев того, что сторона при заключении договора считается слабой, в поправках к Гражданскому кодексу нет

ведева (копия есть у РБК). По его словам, расплывчатость формулировки «явное неравенство переговорных возможностей», которая появилась в этой статье, позволяет нечестным на руку контрагентам оспорить его в суде и тем самым снизить размер наступающей ответственности.

Текущая редакция статьи несет существенные риски для сделок, согласен партнер корпоративной практики «Гольцблат VLP» Матвей Каплюхий. «Неравные переговорные позиции — очень субъективный термин, непонятно, как суды будут его трактовать. Такое прямое вторжение субъективного подхода в экономические отношения может привести к тому, что контрагенты начнут массово расторгать договоры или изменять их условия», — прогнозирует юрист. А под угрозой может оказаться каждый второй договор между компаниями, добавляет управляющий партнер юридической фирмы «Кульков, Колотилов и партнеры» Максим Кульков. «Минимум в 50% договоров можно указать, что одна сторона при заключении была слабее другой. Суды могут трактовать это очень широко, так как никаких критериев слабости стороны закон не устанавливает», — отмечает он.

КТО ЭТИ ЛЮДИ

Неравные переговорные возможности возникают, например, когда небольшая компания или ИП за-

ключает договор с крупной компанией, говорит партнер компании «Деловой фарватер» Сергей Варламов. В большинстве случаев крупные компании выставляют свои условия, предоставляют уже готовые договоры и не ведут переговоры перед заключением сделки, поясняет он.

Как правило, это обусловлено стремлением соответствовать внутренним регламентам, например по проведению закупочных процедур или управлению качеством, поясняет Шохин в письме премьер-министру. Закон 223-ФЗ о закупках госкорпораций и компаний с госучастием напрямую обязывает включать в конкурсную документацию проект договора, а согласовать его условия очень трудно из-за большого числа контрагентов, указывает он.

Есть большая вероятность, что компании, выигравшие тендеры госкорпораций, но не исполнившие их, могут расторгнуть этот договор на основании ст. 428, согласен Кульков. И суды уже начинают поддерживать предпринимателей в этом вопросе, утверждает юрист.

Нормой могут воспользоваться не только участники закупок: она применима, когда компания обращается в банк для получения кредита, арендует помещение у крупного собственника недвижимости (в торговом центре, на рынке и т.п.) или сотрудничает с монополистами (поставщики электроэнергии, газа) или круп-

ным поставщиком или покупателем продукции (ритейлеры), перечисляет Варламов.

В кризис актуальность этой нормы возрастает. Плохая экономическая ситуация и недостаток финансирования вынуждают многих владельцев компаний продавать свой бизнес или его часть, чтобы погасить долги, добавляет Матвей Каплюхий. «В кризис условия диктуют покупатели. После расчета с кредиторами бывший владелец стрессового актива вполне может попробовать отыграть назад и потребовать расторгнуть договор», — предполагает он.

ПЕРВЫЙ ПОШЕЛ

Опасения крупного бизнеса начинают материализовываться в реальные судебные дела. В конце сентября Арбитражный суд Омской области, сославшись на ст. 428 ГК, при расторжении договора аренды встал на сторону индивидуального предпринимателя, приводит пример Кульков. Судья увидел «явное неравенство переговорных возможностей, суще-

ственно затрудняющее согласование иного содержания отдельных условий спорного договора», говорится в решении.

Суд насчитал три спорных условия, которые ставили арендатора в невыгодное положение: запрет на размещение рекламных макетов без разрешения администрации торгового центра, обязанность арендатора своими силами и средствами осуществлять техническое обслуживание и ремонт всех систем оборудования помещения, находящихся в зоне его ответственности, и обязанность письменно уведомлять ТЦ о расторжении договора за три месяца.

Если суды будут поддерживать «слабую» сторону в рамках этой нормы, то проигравший будет вынужден оплачивать не только свои судебные расходы, но и расходы контрагента, и при этом потеряет средства, вложенные в отмененную сделку, отмечает Варламов. «В зависимости от масштабов деятельности и видов договоров издержки могут составлять как несколько сотен тысяч рублей, так и несколько миллионов рублей (в некоторых случаях — несколько десятков миллионов рублей)», — отмечает юрист.

Чтобы избежать злоупотреблений, президент РСПП предлагает прописать в п. 3 ст. 428 Гражданского кодекса, что ее положения нельзя применять к отношениям, связанным с предпринимательской деятельностью (то есть оставить для физлиц), или же установить специальный срок исковой давности — не более трех месяцев с даты заключения договора.

Мы категорически против этого, заявил РБК Владислав Корочкин из «Опоры России». «В отношениях с крупными компаниями и монополистами малый бизнес — такая же слабая сторона, как и физическое лицо, и нуждается в защите», — поясняет он.

Риски предъявления исков к крупным компаниям и банкам со стороны более «слабых» контрагентов на этом основании, наверное, есть, но насколько они большие, заранее спрогнозировать сложно, осторожен источник РБК в финансово-экономическом блоке правительства.

Представитель Минэкономразвития перенаправил запрос РБК в Минюст, при участии которого готовились летние поправки. Эти изменения законодательно закрепили подход, ранее сформированный и уже успешно применяемый в судебной практике, подчеркивает представитель Минюста. ▣

Поправка

В газете РБК №189 от 15 октября 2015 года в статье «Приехали послушать Путина» на с. 8 следует читать: «Форум «ВТБ Капитала» «Россия зовет!» в этом году привлек более 2 тыс. участников, среди них — 440 иностранных. 232 гостя прилетели в Москву из Западной Европы, 62 — из Азии, 55 — из Восточной Европы, 53 — с Ближнего Востока и из Африки и 35 — из США, рассказал представитель ВТБ».

БИЗНЕС | МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ

Сколько Tele2 потратил на запуск в столице

Миллиарды на Москву

→ Окончание. Начало на с. 1

Объем инвестиций в московский рынок в Tele2 не раскрывают. Прокшин лишь уточняет, что бюджет выхода складывается в основном из затрат на строительство инфраструктуры, открытие монобрендовых салонов и рекламные кампании.

По его словам, на все эти цели Tele2, в частности, потратил около 25% из кредитной линии на 16 млрд руб., открытой в 2015 году одним из акционеров оператора — банком ВТБ. «Но для строительства сети в Москве мы используем не только средства из этой программы, но и другие заемные и собственные средства», — подчеркнул Прокшин.

По информации источника РБК, близкого к владельцам Tele2, совокупный бюджет составляет «несколько миллиардов рублей — менее 10». Это примерно соответствует квартальной прибыли оператора: во втором квартале 2015-го его EBITDA увеличилась по отношению к аналогичному показателю 2014 года на 9%, до 7,3 млрд руб., выручка — на 7,1%, до 23,6 млрд руб. (рентабельность — почти 31%).

РБК разобрался, какие усилия оператор предпринял для выхода в Москву, и с помощью экспертов постарался оценить расходы на запуск.

СЛЕДУЮЩИЕ СТАНЦИИ

В Москве Tele2 запускает только сети 3G и LTE, рассказывал директор по операциям компании «Т2 РТК Холдинг» Дмитрий Лопатухин. Число базовых станций в компании не раскрывают. Как ранее рассказывали источник РБК, близкий к акционерам, и собеседник в крупной инфраструктурной компании, к моменту запуска у Tele2 будет работать более 3–3,5 тыс. станций; в последние месяцы Tele2 запускает более 100 еженедельно.

По данным источников газеты «Ведомости», к началу работы у оператора-дискаунтера будет сеть, состоящая примерно из 5 тыс. станций 3G и около 2 тыс. — LTE. Для сравнения: у «МегаФона» на конец первого полугодия 2015-го в столичном регионе действовало более 23 тыс. станций всех стандартов связи, в том числе около



«Когда выпью, звоню своему бывшему мобильному оператору. Я с Tele2» — этот и другие слоганы стали частью рекламной кампании, которую оператор развернул по всем возможным каналам

Только на установку базовых станций оператор потратил 750 млн руб.

до 5,7 тыс. — 4G. Tele2 не планирует использовать MVNO (Mobile Virtual Network Operator, модель виртуального оператора мобильной связи) или горизонтальный роуминг для обеспечения связи на GSM-частотах.

Поначалу абоненты Tele2 все-таки могут столкнуться с плохим качеством связи внутри зданий из-за того, что оператор не будет использовать частоты 800 МГц (достались оператору от «Ростелекома»), сообщила газета «Ведомости» со ссылкой на источники. Собеседники издания рассказали, что отсутствие низкого диапазона ухудшает связь внутри зданий, так как низкие частоты увеличивают дальность распространения сигнала, чтобы тот лучше проходил через стены. Но гендиректор Tele2 Александр

Провоторов эту информацию опровергает.

Топ-менеджер крупной телекоммуникационной компании считает, что с озвученным экспертами количеством базовых станций и отсутствием GSM при помощи радиопланирования все-таки можно «предоставлять связь идеального качества». На момент запуска сети она будет доступна 90% населения столицы и 75% населения Московской области, уверяет Прокшин. В Москве большинство абонентов пользуются смартфонами, а они работают в сетях 3G (голос и данные) и 4G (данные) и не нуждаются в GSM-подложке, считает он. По статистике исследовательской компании Synovate Comcon, в первом полугодии 2015-го доля смартфонов составляла 49% от всех мобильных устройств, используемых в России, за полгода этот показатель вырос на 10%. В Москве смартфонами пользуются уже 63% владельцев мобильных устройств.

Установка одной базовой станции обходится оператору в 150 тыс. руб., оценивает источник РБК в телекоммуникационной компании. Стоимость самой базовой станции варьируется от \$5 тыс. (около 315 тыс. руб. по курсу на 15 октября) до \$10 тыс. (631 тыс. руб.), а аренда

обходится в 25 тыс. руб. в месяц, отметил он. Таким образом, только на установку базовых станций оператор потратил 750 млн руб.

РЕКЛАМНЫЙ ХОД

«Здравствуй, Москва! Про переплаты забудь: жирным ценам в столице осталось чуть-чуть!», «Мы тоже ваши денег хотим. Но нам нужно меньше», «Когда выпью, звоню своему бывшему мобильному оператору. Я с Tele2» — эти и другие слоганы стали частью рекламной кампании, которую оператор развернул по всем возможным каналам. В конце сентября оператор разместил «гигантские баннеры» на фасаде одной из башен делового центра «Москва-Сити», на здании института «Гидропроект», на пересечении Третьего транспортного кольца и шоссе Энтузиастов, следовало из официального сообщения компании 21 сентября.

Помимо этого Tele2 запустила рекламу на телевидении, радио, в интернете, а также в кинотеатрах, вузах, на стартовой странице Wi-Fi в Московском метрополитене и на других площадках. Кроме того, как рассказывал Прокшин, за несколько дней до коммерческого запуска будет организован масштабный фестиваль в столице.

В 2014 году расходы на рекламу Tele2 выросли на 23%, до 3 млрд руб., указано в отчетности оператора про МСФО. Но это затраты и на традиционную рекламу, и на

всевозможные маркетинговые услуги. У «МегаФона» подобные расходы на рекламу, как следует из его отчетности, в прошлом году снизились на 25%, до 6,6 млрд руб., у МТС остались на уровне прошлого года — около 6,5 млрд руб. Из отчетности VimpelCom Ltd сделать вывод о маркетинговом бюджете российского «ВымпелКома» невозможно.

«Большая тройка» входит в топ-10 крупнейших рекламодателей страны, свидетельствуют подсчеты отраслевого издания AdIndex на основе данных исследовательских компаний TNS Russia и «Эспар-Аналитик». Бюджет МТС только на закупки рекламы на ТВ, радио, уличных конструкциях, в прессе и интернете в 2014 году достиг, по версии AdIndex, почти 4 млрд руб. без НДС, бюджет «ВымпелКома» — около 3,2 млрд руб., «МегаФона» — примерно 3,2 млрд руб. В рейтинге крупнейших рекламодателей по итогам прошлого года эти компании занимают соответственно четвертое, девятое и десятое места.

До сих пор отсутствовавший в Москве и поэтому не практиковавшийся федеральные рекламные кампании Tele2 не входил в топ-30 крупнейших рекламодателей страны — его рекламный бюджет AdIndex не оценивал. В 2014 году в своих регионах присутствия Tele2 мог потратить на рекламу во всех перечисленных медиа около 700 млн руб., оценивает руководитель одной из консалтинговых

Шведы ушли, бренд остался

Tele2 — шведский оператор сотовой связи. В Россию компания пришла в 2003 году, а в 2014-м приняла решение продать отделение «Tele2 Россия». В настоящий момент акционерами российского подразделения являются «Ростелеком»,

ВТБ и группа инвесторов: банк «Россия», СОГАЗ и структуры предпринимателя Алексея Мордашова. Со шведским Tele2 у оператора заключен контракт на использование бренда на десять лет с момента сделки с возможностью пролонгации.



Зачем Сбербанку нужно сократить штат с. 14

Как выросла доля иностранных инвесторов на рынке коммерческой недвижимости с. 15

Почему AirBerlin прекращает полеты в Россию с. 16

ФОТО: PhotoXPRESS.ru

компаний, базируясь на измерениях TNS Russia. Руководитель другой консалтинговой компании полагает, что прошлогодний бюджет Tele2 только на рекламу приближался к 1,2 млрд руб. Из-за прихода в столицу этот бюджет мог быть увеличен вдвое, считает собеседник.

В конце прошлого года, когда уже было понятно, что Tele2 работает в Москве, оператор провел тендер по выбору нового рекламного подрядчика. Заявленный бюджет на весь 2014 год тогда составлял около 2,5 млрд руб., столичная кампания оценивалась примерно в 300–400 млн руб., вспоминает один из участников того тендера. Победителем было объявлено входящее Media Direction Group агентство PHD, его гендиректор Дмитрис Ваяс рекламный бюджет Tele2 раскрыть отказался.

Этой осенью оператор провел очередные тендеры на организацию специальных мероприятий среди агентств, специализирующихся на маркетинговых услугах. Заявленный бюджет только на Москву составлял около 100 млн руб., но оператор требовал от подрядчиков серьезного снижения бюджета, рассказывает руководитель одного из специализированных агентств. «Практика Tele2, как и многих других рекламодателей, к сожалению, такова, что на тендере заявляется один бюджет, но в ходе подготовки самого мероприятия сумма снижается минимум на порядок», — говорит топ-менеджер другого агентства, имевший опыт работы с Tele2 за пределами Москвы.

«Из всех источников информации россияне, равно как и аудитория во всем мире, больше всего доверяют рекомендациям знакомых людей, поэтому промежуточной целью любой рекламной кампании, которая претендует быть успешной, должно быть создание некоторого шума, оживления вокруг рекламируемого брен-

да», — говорит Олег Мартянов, руководитель практики «Эффективность маркетинга» «Nielsen Россия». По его мнению, неординарные инициативы вроде гигантских баннеров с провокационной постановкой вопроса, которая побуждает к действию, — как раз тот инструмент, который создаст необходимый уровень интереса к компании и позволит достичь широкой аудитории. «Это уже полдела», — считает Мартянов. Последнее исследование «Nielsen Россия» показало, что ТВ-реклама мотивирует совершить покупку 54% россиян, на радио — 39%, наружная реклама — 48%, реклама в кино — 35%, баннерная реклама онлайн — 37%, приводит данные Мартянов.

ПАРТНЕРСКИЙ ПУЛ

В среду, 14 октября, Tele2 подписал соглашение с ретейлером «Пятерочка» (входит в X5 Retail Group): до конца 2016 года сим-карты оператора начнут продаваться в 1000 магазинах в Москве. В магазинах сети будут установлены брендированные стойки продаж Tele2, где посетители смогут подключиться к оператору, пополнить баланс лицевого счета и купить телефоны. Срок контракта — один год с возможностью продления. Представители обеих компаний отказались раскрыть условия сотрудничества.

«Пятерочка» дала хорошие условия по аренде и совместному маркетинговому продвижению», — объяснил Прокшин. Гендиректор ретейлера Ольга Наумова уточнила, что у Tele2 будет самое большое число точек среди операторов в рамках сотрудничества с сетью. Для новых абонентов, оформляющих подключение к сети Tele2 в монобрендовых салонах мобильного оператора, расположенных в магазинах «Пятерочка», при первом пополнении счета на 200 руб. сумма баланса удваивается.

С момента официального запуска приобрести сим-карты Tele2 можно будет примерно в 10–11 тыс. различных розничных точек. По словам Прокшина, структура продаж новых контрактов в Москве будет похожа на структуру продаж по всей России: в компании планируют, что около 45–50% всех подключений будет приходиться на монобрендовую сеть. Число собственных салонов и модулей (больших «островков» внутри, например, торговых центров) уже превысило 2200, а к концу 2015-го их будет 2900, включая 350 в Москве, рассказывал Прокшин.

Контракты Tele2 также будут продаваться в салонах «Евросети» и «Связного» (с этими ретейлерами оператор перезаключил договоры, включив в них столичный регион), магазинах «Эльдорадо», отделениях «Почты России» и др. Например, соглашение со «Связным» помимо продажи сим-карты Tele2 включает в себя создание 50 брендированных зон в розничных точках ретейлера в городах московского региона. Про условия сотрудничества никто из

опрошенных РБК представителей компаний-партнеров не говорит, характеризуя их как установленные «в рамках стандартных операторских условий».

По словам гендиректора Telecom Daily Дениса Кускова, как правило, контракт предусматривает первичный платеж ретейлеру, а также выплату за каждого абонента, который остался с оператором дольше чем на полгода. Сумму он оценивает от 600 до 1200 руб. за одного абонента в зависимости от срока, в течение которого тот остается с оператором.

Через год после запуска сети Tele2 может рассчитывать на 10% рынка по количеству активных сим-карт, говорилось в отчете банка UBS. Официально свои планы по доле рынка компания не раскрывает. В Москве и области сейчас действует около 40 млн сим-карт, из которых около 18–19 млн активно используется (данные Telecom Daily).

Чтобы стимулировать пользователей к приобретению сим-карт, Tele2 «построил» в Москве 35 так называемых стен честности — специальных конструкций, с помощью которых можно получить

сертификаты на сумму 1200 руб.: они могут быть использованы в течение года — по 100 руб. в месяц — только на услуги связи.

«Мы максимально широко распространяем сертификаты — с помощью промоутеров, на «стенах честности», размещая информацию об этой акции на счетах «Мосэнерго», — рассказал Прокшин. Сертификаты выдают также кассиры в магазинах «Связного» при покупке любого смартфона или планшета. Все партнерства, в том числе с «Мосэнерго», являются коммерческими, но условия контрактов разные, добавил представитель Tele2, не уточняя деталей.

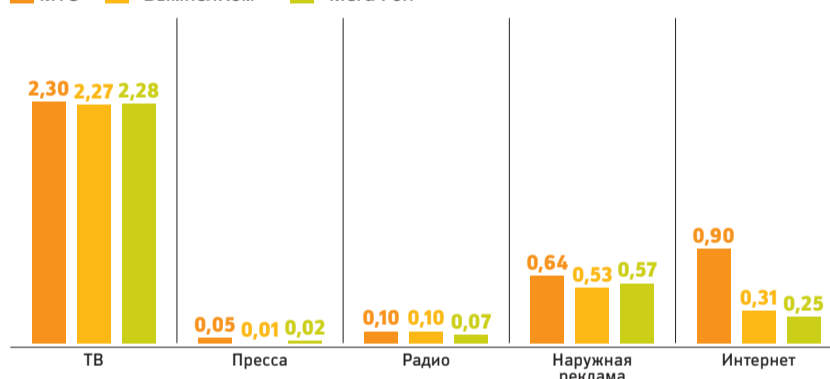
О том, сколько сертификатов Tele2 планирует раздать и какова прогнозируемая конверсия обладателей купонов в абонентов, Прокшин сообщить отказался. По информации источника РБК, близкого к оператору, предполагается, что сертификаты позволят Tele2 в первые месяцы заполучить около 250–300 тыс. активных абонентов. ▣

При участии Полины Русевой

Сколько потратили на рекламу операторы «большой тройки»

млрд руб. без НДС в 2014 году

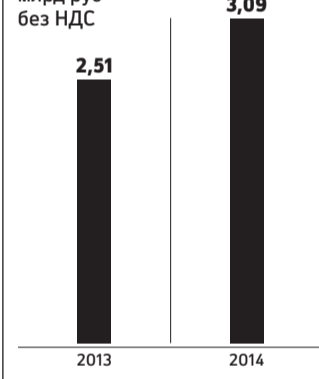
■ МТС ■ «ВымпелКом» ■ «МегаФон»



Источник: AdIndex

Сколько Tele2 тратил на рекламу и маркетинг

млрд руб без НДС



Источник: Tele2

Министерство экономического развития Российской Федерации | Правительство Москвы | РОСНАНО | РБК | ВЭБ | БАНК РАЗВИТИЯ | SK | ВОЛС СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ | ВДНХ

РОССИЯ 24 | 28 ОКТЯБРЯ - 1 НОЯБРЯ | **ФОРУМ** | ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ

28/10/2015 **PRODUCTIVITY** ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ | Берт Рутан, авиаинженер, основатель, Scaled Composites. Создатель нескольких десятков моделей самолетов, в том числе самолета Voyager — первого в мире, который облетел планету без посадки и дозаправки, а также космоланов SpaceShipOne и SpaceShipTwo

29/10/2015 **NAVIGAT** СРЕДА ОБИТАНИЯ | Карло Ратти, профессор практики, директор, SENSEable City Lab MIT. Инженер, изобретатель, преподаватель Массачусетского технологического института, специалист по использованию и визуализации Big Data при планировании городов

30/10/2015 **HEALTH** ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ | Обри Де Грей, директор по науке, SENS Research Foundation. Геронтолог, писатель и ученый, считающий, что при помощи науки в ближайшие десятилетия человек не только избавится от старения и смерти, но сможет омолаживать организм и вечно поддерживать его в молодом и здоровом состоянии

31/10/2015 **EDUCATION** ОБРАЗОВАНИЕ | Бен Нельсон, CEO, Minerva Project. Основатель нового междисциплинарного университета, призванного переосмыслить высшее образование. За два года существования Minerva Project был проинвестирован на 100 млн. долларов и признан «первым элитным американским университетом тысячелетия»

01/11/2015 **ENTERTAINMENT** ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ | Джим Моррис, президент, Pixar. Президент крупнейшей американской анимационной студии, специалист по визуальным эффектам, продюсер мультфильма «Валли» и фильма «Джон Картер»

РЕГИСТРАЦИЯ НА WWW.FORINNOVATIONS.RU

Коммерсантъ | РБК | ТАСС | ДОКУМЕНТЫ И ФАКТЫ AIR.RU | euronews | афиша | 87,5 BUSINESS FM | интерфакс | стратегия | ДОМ.РФ | известия | СИАМ | LENTA.RU | BRICS | РБК | КОТ

Государство поможет «Автотору»

Деньги вместо льгот

«Автотор» и кризис

Более **13** млрд руб. бюджетных денег может получить «Автотор», чтобы компенсировать потери от таможенных платежей

250 тыс. машин в год совокупная производственная мощность «Автотора»

На **24%** сократилось количество произведенных на заводе автомобилей в 2014 году по сравнению с 2013-м

до **15%** вырастут для завода таможенные платежи и сборы за ввоз автокомпонентов после окончания действия в Калининградской области режима особой экономической зоны (ОЭЗ). Это произойдет 1 апреля 2016 года

На **33%** упал российский рынок новых автомобилей в январе—сентябре 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014-го

52% производственной мощности завода (130 тыс. машин в год) приходилось на GM, объявившей об уходе из России из-за кризиса



620 тыс. автомобилей GM было выпущено на «Автоторе» за 11 лет сотрудничества с компанией

18 моделей легковых автомобилей собирается на «Автоторе»

Источник: данные компании, АЕБ, РБК

РОМАН АСАНКИН,
ПЕТР НЕТРЕБА

«Автотор» может получить из бюджета более 13 млрд руб. компенсации за то, что с апреля 2016-го потеряет право не платить таможенные пошлины. Проект автокластера уже забуксовал из-за кризиса и без льгот не смог бы работать.

ОЭЗ ЗАКРЫВАЕТСЯ

Инвестиционная группа «Автотор» первой начала серийное производство автомобилей иностранных брендов в России: с 1997 года она развивает совместные с зарубежными компаниями проекты на базе бывших оборонных предприятий в Калининградской области. В 2014 году «Автотор»

выпустил 186 тыс. автомобилей, на 24% меньше, чем годом ранее, финансовые показатели не раскрываются.

После того как американская General Motors (GM) в марте 2015 года решила свернуть российские проекты, «Автотору» пришлось нелегко, рассказывал в интервью РБК владелец группы Владимир Щербаков: «Совокуп-

ная мощность «Автотора» рассчитана на 250 тыс. машин. Из них до 130 тыс. машин производилось для GM. Сегодня этот объем ушел. Мощности мы начинаем консервировать. Есть несколько вариантов, но все на стадии подготовки».

Без господдержки «Автотор», продолжающий выпуск моделей BMW, Kia, Hyundai и Tata Daewoo, просуществовал бы в лучшем слу-

чае до конца 2016 года, утверждает источник, близкий к производителю. Проблемы на рынке наложились на отмену льгот для калининградских компаний: с 1 апреля 2016-го из-за требований Всемирной торговой организации (ВТО) перестает действовать закон «Об особой экономической зоне в Калининградской области», то есть местные предприятия лишатся

РБК

БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Прямые инвестиции и мезонинное финансирование как альтернатива долговому финансированию для компаний среднего размера

Мнения спикеров.

Альтернативные источники финансирования компаний среднего размера в современных условиях

BC.RBC.RU +7 (495) 363 0314



Кристофер Роуз
партнер Squire Patton Boggs*

Россия стоит перед новой зрелой экономической и геополитической вызовов. Низкие цены на нефть, санкции и ограничения на инвестиционный импорт на сегодня стали «новой нормой». В таких условиях предприятиям необходимо искать альтернативные источники финансирования. Мезонинное финансирование (смешанное финансирование посредством привлечения долга и акционерного капитала) становится все более популярным способом финансирования в России. В тех случаях, когда классические российские банки обычно требуют предоставления очень значительного обеспечения по своим кредитам, обычно представляющего собой контрольный пакет в капитале компании, миноритарное участие в капитале со стороны предоставляющих мезонинное финансирование фондов является привлекательным для тех, кто стремится сохранить контроль в компании. Условием таких инвестиционных сделок обычно является требование к владельцам заемщика заключить опцион на обратный выкуп, который позволяет предоставляющему мезонинное финансирование фонду выйти из капитала после заключения финансируемой сделки. Это дает возможность компании осуществить планируемую сделку с использованием мезонинного финансирования и затем, после ее заключения, рефинансировать всю привлеченную на сделку сумму за счет более дешевого традиционного долгового финансирования, предоставляемого классическими банками. Соответственно, российские фонды, предоставляющие мезонинное финансирование, часто работают с развивающимися компаниями, для которых привлечение капитала может представлять трудность, но которые не хотят сотрудничать с традиционными фондами частных инвестиций в силу необходимости сокращения их доли в капитале при привлечении дополнительных инвесторов в качестве акционеров. Данная стратегия оптимальна с точки зрения планов развития многих российских средних компаний.

Как поддерживают автозаводы

Государство поддерживает автопром, как правило, на уровне всей отрасли: это различные программы стимулирования спроса — утилизации и trade-in, льготного автокредитования и автолизинга. Только в 2015 году на эти программы из бюджета было выделено 27 млрд руб. Но оказывалась и адресная поддержка. Например, в 2008–2009 годах правительство пре-

доставило АвтоВАЗу беспроцентную ссуду на 25 млрд руб. на оздоровление операционной деятельности. В прошлом году на такую же сумму просила госгарантии группа ГАЗ Олега Дерипаски для реструктуризации кредитов в госбанках. Правительство почти одобрило заявку, но ГАЗ отказался от поддержки, договорившись с банками самостоятельно.

права беспощадно ввозить сырье для производства и вывозить продукцию в страны Таможенного союза — Белоруссию, Казахстан, Армению и Киргизию.

Например, сборы за ввоз автокомпонентов могут вырасти для «Автотора» до 15%. При этом производство группы на 77–80% зависит от импортных комплектующих, затраты на которые на фоне девальвации рубля за год увеличились примерно вдвое, рассказывал собеседник РБК со стороны «Автотора». Таможенные льготы повышали рентабельность «Автотора» — до сих пор делали проект конкурентоспособным, подчеркивает сенатор от Калининградской области Николай Власенко.

Без таможенных льгот «Автотору» будет непросто, соглашается аналитик «ВТБ Капитала» Владимир Беспалов: новые расходы придется перекладывать на себестоимость автомобиля, что в текущих условиях сделать очень сложно. Сейчас емкость рынка в России вдвое ниже совокупного объема производственных мощностей — примерно 1,5 млн против 3 млн машин, объясняет он.

ОБЕЩАННАЯ КОМПЕНСАЦИЯ

Но до конца октября компенсация «Автотору» может быть согласована, рассказали РБК два чиновника и источник, близкий к компании.

В проекте федерального бюджета на 2016 год, который согласован правительством и будет внесен в Госдуму до 25 октября, предусмотрена общая компенсация для региона в размере 66,7 млрд руб. в рамках госпрограммы «Социально-экономическое развитие Калининградской области до 2020 года».

Когда программа утверждалась в 2013 году, предполагалось, что размер помощи в 2016-м составит всего 6,5 млрд руб. Но на совещании, которое премьер-министр Дмитрий Медведев провел в Калининграде в мае 2014 года, было принято решение об увеличении субсидий. В декабре правительство утвердило правила предоставления межбюджетных трансфертов (передаются на основании ежегодно заключаемого соглашения между Минэкономразвития и региональным правительством) на поддержку калининградского бизнеса, но сама сумма не публиковалась.

По утвержденным правилам сумма субсидий должна складываться из расходов на оплату труда в регионе, страховых и пенсионных взносов, умноженных на расчетный коэффициент 0,5. Ми-

нистр экономики Калининградской области Анастасия Кузнецова объясняла, что если бы размер компенсации рассчитывался в декабре 2014-го, то он бы составил около 68 млрд руб.: «Фонд оплаты труда в Калининградской области по итогам 2013 года составил 94,9 млрд руб. Размер страховых взносов, официально представленный пока только за 2012 год, составляет около 42 млрд. Эти два показателя, суммированные и помноженные на коэффициент 0,5, дают итоговую цифру».

По словам федерального чиновника, примерно такая же формула будет использоваться и при расчете компенсации для конкретной компании, поэтому «Автотору» может достаться почти половина средств — 25–30 млрд руб. Другой источник, близкий к автопроизводителю, утверждает, что с учетом инвестиций и вклада в валовый продукт региона «Автотор» получит около 20% господдержки, то есть более 13 млрд руб.

Представители «Автотора» и Минфина на запрос РБК не ответили.

«НЕТ ПРИНЯТЫХ РЕШЕНИЙ»

В правительстве не собираются ограничиться помощью Калининграду только в 2016 году, рассказал РБК представитель Минэкономразвития: сейчас министерство разрабатывает соответствующие предложения, в основную госпрограмму может быть

Что говорил глава «Автотора» Владимир Щербаков

О причинах ухода GM из России

«Для GM, я думаю, все сошлось в «идеальный шторм», который они не выдержали. Первое — сейчас у них нет новых моделей, пригодных для прямого импорта и тем более крупносерийного производства в России. Второе — неясная перспектива российского рынка на ближайшие 5–10 лет. <...> Третье — последние пару лет спрос на производимые GM в России модели стабильно падал».

О сокращениях персонала

«Это неизбежно. «Автотор» вынужден сократить 500 человек, которых пока нечем занять. <...> Если раньше мы работали по 12 часов семь дней в неделю, то теперь пять дней в одну смену».

О создании в Калининградской области особой экономической зоны (ОЭЗ)

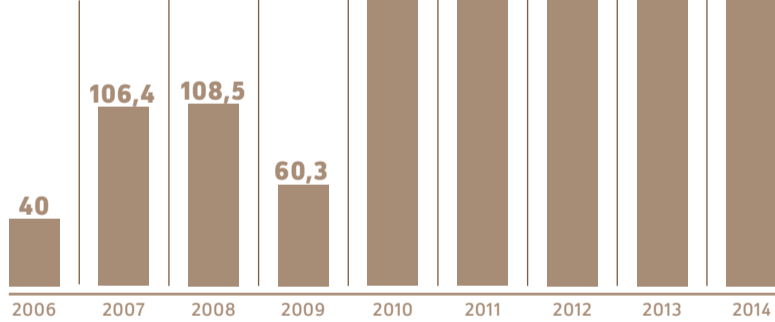
«Эта идея еще времен СССР. Она была секретно подготовлена правительством в июне 1991 года на случай выхода стран Прибалтики из состава СССР. Надо было сохранить жизнедеятельность области и основной базы Балтийского флота».

О кризисе 1998 года

«В 1998 году курс рубля рухнул с 6 до 24 руб. за доллар. А у нас было кредитов на \$150 млн. <...> У кредиторов было два варианта — забрать каждому по грудке металла или взять акциями и подождать, пока все уляжется. После эмоциональной недельной дискуссии они выбрали второй вариант. <...> Уже в 2002 году мы вновь уверенно стояли на ногах».

Сколько автомобилей выпускает «Автотор», тыс. шт.

В апреле глава «Автотора» Владимир Щербаков заявил РБК, что в 2015 году завод может выпустить около 80 тыс. машин



Источник: данные компании

добавлена статья о «господдержке организаций, осуществляющих свою деятельность на территории области». Предполагается, что помощь организациям будет неизменной до 1 января 2020 года, а после этого срока начнет сокращаться ежегодно на 5%.

Калининградская область не имеет собственных сырьевых ресурсов, тут дорога и сложная логистика, но главное — нет прямого доступа к внутреннему рынку России, отмечает Власенко. «В кризис локальные регионы всегда поддерживаются государством, так как они страдают больше других. В 2008 году, например, валовый продукт Калининграда упал в 1,5 раза сильнее ВВП страны. Согласно негативному сценарию, без господдержки область лишилась бы порядка 50 тыс. рабочих мест и 20% ВРП», — объяснил сенатор.

Льготы по налогу на прибыль и имущество для «Автотора» и других компаний региона сохранятся: с 2006 года в Калининградской области действует закон, который обнуляет их для резидентов до 2031 года.

Кроме того, «Автотор» рассчитывал на получение специальных таможенных льгот для своего нового автокластера: с 2012 года совместно с канадско-австрийской Magna он планировал построить шесть автозаводов полного цикла мощностью 250 тыс. машин в год и 15 заводов по производству автокомпонентов, общий объем инвестиций мог превысить 118 млрд руб. Под этот проект у «Автотора» есть «спящее» соглашение о промышленной сборке: оно дает право на льготный ввоз комплектующих по ставке 0–5%. Его компания планировала активизировать как раз к 1 апреля 2016 года, когда закончатся льготы для ОЭЗ.

Но проект забуксовал из-за кризиса: параметры и инвестиции были порезаны, сроки сдвинулись, а главное — бренды, выпуск которых предполагался, не подтвердили свое участие в проекте. «В настоящий момент у нас нет никаких принятых решений по поводу дальнейшего развития локального производства ввиду сложной экономической ситуации», — заявил представитель Kia. То же самое говорят в BMW, в Hyundai на запрос не ответили. ▣



Андрей Йоостен
CEO и управляющий директор
Lincoln International* в России и СНГ



Илья Вайнштейн
директор управления по работе
с предпринимателями UBS*

В 2014–2015 годы произошло немало значительных событий и изменений, в последствии повлиявших на политику финансирования компаний среднего бизнеса. Среди ключевых событий — введение санкций, ухудшение макроэкономических показателей и нестабильность валютного курса. Опыт показывает, что многие российские компании финансируют свое развитие заемными средствами в рублях или иностранной валюте. Все это время мы также наблюдали интерес со стороны европейских и американских компаний к российскому рынку. Ситуация сильно изменилась за последние полтора года. Многие из наших российских клиентов в настоящее время обратили свое внимание на Восток для реструктурирования, замены долга на акционерный капитал. Инвестиции от фондов прямых инвестиций и мезонинное финансирование пока еще не достаточно известные инструменты в России. «Линкольн Интернешнл» часто сталкивается с тем, что объясняет владельцам компаний средней капитализации, что представляют собой альтернативные источники финансирования. При этом мы считаем, что такие источники финансирования обладают очень большим потенциалом и требуют более детального изучения. Мы верим, что средний бизнес в России находится на стадии развития и облегчение доступа к финансированию — очень важный фактор ускорения развития этого сегмента.

В текущей экономической ситуации перед предпринимателями все чаще возникает потребность в дополнительном финансировании бизнеса, которую не всегда возможно удовлетворить в полной мере с помощью традиционных источников. Привлечение средств путем продажи доли в компании фонду прямых инвестиций может являться не только альтернативой классическому долговому финансированию с точки зрения доступности капитала, но и возможностью приобрести полноценного бизнес-партнера, который будет участвовать в формировании стратегии, дальнейшем росте и увеличении капитализации предприятия. Очевидным преимуществом присутствия фонда прямых инвестиций в структуре акционерного капитала является стремление качественно подготовить предприятие к дальнейшей продаже стратегическому инвестору или публичному размещению акций, в том числе путем внедрения стандартов корпоративного управления и финансовой отчетности.



Партнеры



Персонал Сбербанка в цифрах

7%

к чистой прибыли Сбербанка в 2015 году, по расчетам JP Morgan, может дать сокращение 3 тыс. офисов и увольнение 45 тыс. сотрудников

213,4 млрд руб.,

по прогнозам JP Morgan, может составить по итогам 2015 года чистая прибыль Сбербанка. В 2014 году банк заработал 290 млрд руб. по МСФО

270 тыс. человек

составляет численность сотрудников Сбербанка, а филиальная сеть насчитывает 17 тыс. офисов

318 млрд руб.,

согласно отчетности Сбербанка по МСФО, составили его расходы на персонал в 2014 году против 285 млрд руб. в 2013 году

Источник: JP Morgan, Сбербанк



Сбербанк проигрывает многим крупным западным банкам по такому показателю, как прибыль на одного сотрудника

БАНКИ JP Morgan рекомендует Герману Грефу пожертвовать размером ради прибыли

Сбербанку прописали сокращения

АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

Сокращение офисной сети и увольнение сотрудников могут увеличить чистую прибыль Сбербанка на 7%. Такие подсчеты представил в своем обзоре JP Morgan.

УВОЛИТЬ РАДИ ПРИБЫЛИ

Как отмечает в своем обзоре «Слону нужно похудеть» аналитик JP Morgan Алекс Кантарович, для повышения эффективности бизнеса

Сбербанку необходимо ускорить темпы оптимизации своей офисной сети и сократить численность сотрудников. Согласно расчетам аналитика, если банк закроет 3 тыс. офисов и уволит 45 тыс. сотрудников (прежде всего в неэффективных с точки зрения бизнеса регионах, включая отделения в сельской местности), то его CIR (отношение административных расходов к операционной прибыли) может снизиться на 200 б.п., до 39%, и дать дополнительно к чистой прибыли 7%. По прогнозам JP Morgan,

по итогам 2015 года чистая прибыль Сбербанка может составить 213,4 млрд руб. В 2014 году банк заработал 290 млрд руб. по МСФО.

Прибыль Сбербанка России в 2015 году будет примерно на 30% меньше, чем в 2014 году, говорил в октябре Герман Греф.

Если предположить, что средняя заработная плата одного работника Сбербанка в год составляет 500 тыс. руб., то оптимизация офисной сети позволит экономить ежегодно до 15 млрд руб., а с учетом дополнительного сокращения

персонала на 5% административные расходы банка могут быть снижены еще на 17 млрд руб., пишет Кантарович. В итоге уже в 2016 году операционные расходы банка могут быть снижены с прогнозных 652 млрд до 620 млрд руб. Сейчас, по данным JP Morgan, численность сотрудников Сбербанка составляет 270 тыс. человек, а филиальная сеть насчитывает 17 тыс. офисов.

Кантарович указывает, что в 2012–2014 годах Сбербанк увеличил численность персонала на 20%, при этом его затраты на пер-

сонал зачастую росли быстрее, чем другие статьи административных расходов. Например, в 2013 году расходы на персонал выросли на 16%, а в 2014 году — на 12%. При этом, по расчетам аналитика, рост средней заработной платы в Сбербанке в этот период был выше, чем в целом по стране, что также повлияло на рост административных расходов банка.

Сбербанк отстает от крупных западных банков по такому показателю, как прибыль на одного сотрудника. Например, прибыль (до

THEATREHD.RU

Балет Джорджа Баланчина в трех частях

THEATREHD

Драгоценности

8 ноября 18:00

ЛЕГЕНДАРНЫЕ СПЕКТАКЛИ НА ЭКРАНАХ КИНОТЕАТРОВ

ООО «Куул коннекшнс», 109028 г. Москва Яузский бульвар д.13 стр. 3 оф.1, ОГРН 1097746109163

coolconnections

6+

PATHE LIVE

РЕКЛАМА



Насколько эффективен Сбербанк

В отчете JP Morgan представлены банки — аналоги Сбербанка по объему активов, типу рынка и бизнес-модели

Рэнкинг по соотношению прибыли (до формирования резервов) на одного сотрудника, \$



Рэнкинг по соотношению объема активов на одного сотрудника, \$ млн



Источник: JP Morgan

формирования резервов) на одного сотрудника крупнейшего банка страны составляет всего \$60, тогда как у турецких Garanti или Akbank этот показатель в три раза выше, а у чешского Komerční Bank — в полтора раза выше. При этом объем активов, приходящихся на одного сотрудника Сбербанка, составляет всего \$1,3 млн, у Akbank — \$6,1 млн, у Komerční Bank — \$4,9 млн.

СЛИШКОМ БОЛЬШАЯ СЕТЬ

Аналитик UBS Михаил Шлемов отмечает, что рост расходов Сбербанка на персонал в последние годы был связан как с приобретением иностранных активов (в частности, в 2012 году Сбербанк купил турецкий Denizbank, потратив на это \$3,5 млрд), так и с увеличением числа сотрудников в России. «Банк набирал людей в различные подразделения, он закрывал небольшие отделения и открывал новые с большим числом сотрудников. Плюс нанимались специалисты по риск-менеджменту в единые центры обработки данных», — напоминает он. Шлемов говорит, что, только выстроив новую структуру бизнеса, Сбербанк приступил к программе оптимизации.

По данным отчетности МСФО Сбербанка, в 2014 году его расходы на персонал составили 318 млрд руб. против 285 млрд руб. в 2013 году. Численность сотрудников банка в прошлом году выросла с 306 тыс. до 329 тыс. В первом полугодии 2015 года Сбербанк сократил персонал до 324 тыс., а его расходы на персонал за тот же период составили 167,8 млрд руб.

Глава Сбербанка Герман Греф неоднократно говорил, что Сбербанк может начать комплексную кампанию по реформе корпоративного управления и сокращению операционных издержек. «Руководство банка обратило внимание на эффективность его бизнеса, но в целом Сбербанк продолжает полагаться на трудозатратную бизнес-модель», — считает Кантарович. По его мнению, аргументы в пользу того, что благодаря большой филиальной сети Сбербанк может привлекать более дешевое финансирование и быть активным игроком розничного рынка, несостоятельны. Поступление средств на текущие счета в рамках зарплатных проектов обеспечено за счет лояльных предпрятий, поясняя-

ет Кантарович. Он также пишет, что многие из розничных офисов банка неэффективны, поскольку являются остатками прежней советской системы сберкасс, в основном расположенных в сельской местности.

«Сокращение количества отделений и персонала мы не комментируем», — заявил РБК официальный представитель Сбербанка. На следующей неделе банк планирует представить инвесторам свою обновленную стратегию, где, в частности, будут раскрыты подробности реорганизации его филиальной сети.

ПОЧТОВЫЙ БАНК В ПОМОЩЬ

Михаил Шлемов говорит, что в последние годы Сбербанк много инвестировал в развитие каналов дистанционного банковского обслуживания и постепенно может начать сокращать свою филиальную сеть. «По нашим оценкам, только благодаря мобильному банкингу Сбербанк может закрыть около 1000 отделений», — говорит он. По мнению аналитика, в перспективе нескольких лет после создания Почтового банка Сбербанк может закрыть часть офисов и в сельской местности. «Это возможно, если Почтовый банк возьмет на себя обслуживание клиентов там, на малонаселенных территориях, где полноформатное банковское присутствие не приносит прибыли», — отмечает Шлемов.

«Сбербанк часто воспринимается как розничный банк, но в его портфеле сейчас преобладают корпоративные кредиты (74% от портфеля по итогам 2014 года)», — отмечается в обзоре JP Morgan. По мнению Кантаровича, роль банковских офисов в розничных операциях в последнее время снижается. «Потребительское кредитование в первом полугодии 2015 года сократилось на 10%, карты и ипотека выросли на 3 и 5% соответственно. Последние операции не требуют активной работы через офисы, поскольку выдача карт в значительной мере автоматизирована, а ипотека — это долгосрочный продукт», — поясняет аналитик. По итогам второго квартала 2015 года доля потребительских кредитов в портфеле Сбербанка составила 35%, сократившись с начала года на 3 п.п. В то же время доля ипотеки выросла с 47 до 50%, доля автокредитования — с 11 до 12%. ▣

НЕДВИЖИМОСТЬ | Иностранцы увеличили инвестиции в Россию Метры из долларов

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

На фоне обесценивания рубля доля иностранного капитала на российском рынке коммерческой недвижимости достигла 42% по итогам девяти месяцев года, а до конца года может вырасти еще больше, пришли к выводу в Cushman & Wakefield.

ДОКРИСИЗНЫЙ ИНТЕРЕС

С января по сентябрь 2015 года европейские, североамериканские и азиатские компании потратили на покупку российской коммерческой недвижимости \$848 млн, подсчитали аналитики консалтинговой компании Cushman & Wakefield (C&W). Всего же с начала года объем сделок на рынке достиг \$2 млрд, уточняют в компании. Таким образом, доля иностранного капитала на российском рынке коммерческой недвижимости составила 42%, достигнув максимального с 2008 года уровня, следует из анализа C&W. Компания провела сравнительный анализ сделок за первые девять месяцев каждого года последнего десятилетия, и получилось, что в 2008 году 77% сделок на рынке были закрыты с участием иностранцев. В 2009 году доля иностранцев резко упала — до 14%, затем постепенно выросла до 38% в 2013-м, в кризисном 2014-м просела до 16% (см. инфографику).

Активизация зарубежных компаний в этом году происходит на фоне общего падения объема сделок. За девять месяцев этого года было куплено объектов в общей сложности на \$2 млрд — пример-

но на 44% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Но падение произошло в первую очередь за счет сделок с участием российского капитала: с \$3 млрд за девять месяцев 2014 года до \$1,2 млрд в этом году. Европейские же инвесторы увеличили свои инвестиции в четыре раза: со \$158,5 млн до \$644 млн. Эти тренды аналитики C&W объясняют прежде всего изменением курса валют. «Для иностранных компаний почти двукратное падение курса рубля стало позитивным сигналом к осуществлению сделок», — говорит партнер, член совета директоров Cushman & Wakefield в России Михаил Миндлин. — В то же время российские инвесторы не торопятся закрывать крупные сделки, ожидая, когда рынок достигнет дна».

РАЗНИЦА В ПОДСЧЕТАХ

В статистике C&W учитываются и инвестпокупки, и приобретения объектов для собственных нужд. Данные других консультантов заметно отличаются от данных C&W, однако каждый консультант использует свою методику подсчетов. В частности, Knight Frank и Colliers International учитывают только инвестсделки. Еще одна причина отличий — иногда крупные сделки, совершенные на границе кварталов или годов, консультанты засчитывают в разные периоды.

По информации аналитиков Knight Frank, иностранцы за девять месяцев приобрели объектов коммерческой недвижимости на \$515 млн, что составило 30% от общего объема сделок в \$1,7 млрд. По итогам девяти месяцев 2014 года,

по данным Knight Frank, на долю иностранных инвесторов приходилось около 38% от общего объема сделок в \$3 млрд. «Опасения, что иностранные инвесторы уйдут с российского рынка недвижимости, не подтвердились», — говорит директор департамента финансовых рынков и инвестиций Knight Frank Алан Балоев. — Иностранцы сохраняют интерес к российскому рынку». По итогам 2015 года доля иностранных покупателей российской коммерческой недвижимости вырастет до рекордного за семь лет уровня, соглашаются с C&W в Knight Frank. Балоев прогнозирует, что по итогам года доля иностранных игроков может даже превысить 50%, так как до конца года должен быть закрыт ряд крупных сделок. Однако этот прогноз реализуется, если больше не будет существенных колебаний курсов валют, уточняет он.

По оценке Colliers International, доля иностранцев на рынке инвестиций в коммерческую недвижимость России меньше: 28% от общего объема сделок в \$2,2 млрд по итогам девяти месяцев 2015 года. Однако они отмечают небольшой рост этой доли в 2015 году: за аналогичные девять месяцев 2014 года на иностранные инвестиции пришлось 26% от объема сделок в \$3,6 млрд. «Российские инвесторы в период экономических трудностей традиционно доминируют на рынке инвестиций в недвижимость России», — говорит руководитель департамента рынков капитала Colliers International Станислав Бибики.

СТАРЫЕ ЗНАКОМЫЕ

Тем не менее интерес иностранных инвесторов к российскому рынку сохраняется, однако основные сделки на российском рынке коммерческой недвижимости заключают не новые игроки, а те, которые присутствуют здесь уже не один год, как, например, американский инвестфонд Hines и чешский инвестфонд PPF, говорит Бибики. «Для них наш рынок более понятен, чем для других», — рассуждает он. — Они заключают сделки с объектами, которые им уже знакомы и доказали свое качество, но я не уверен, что в следующем году их активность останется на том же уровне, что и в этом». Большие надежды в последнее время возлагаются на азиатские, в первую очередь китайские фонды, говорит Бибики, но до сих пор они не закрыли не одной крупной сделки, в основном они изучают имеющиеся предложения.

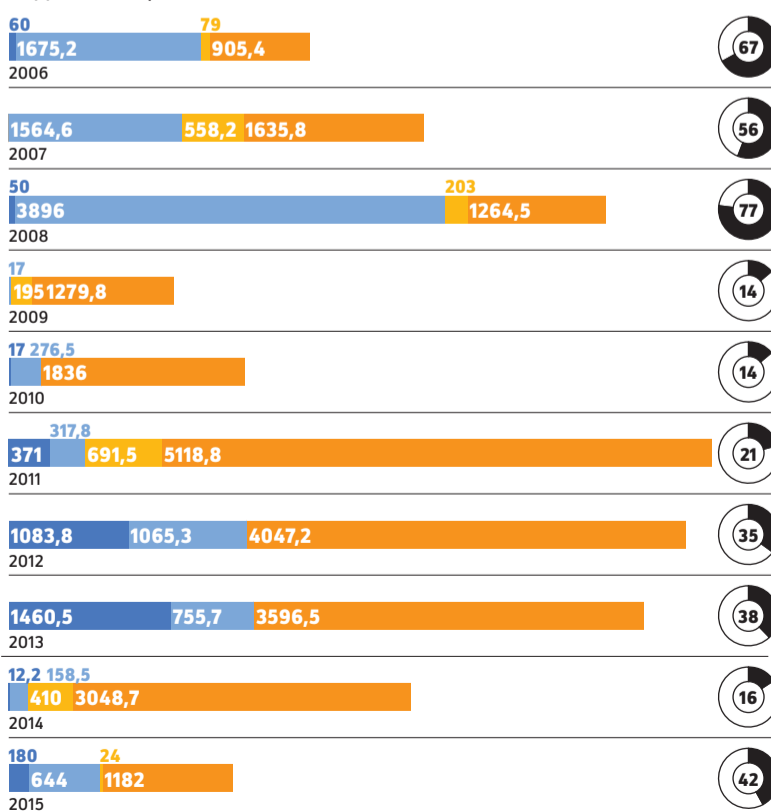
Всего по итогам 2015 года объем инвестиций в российскую коммерческую недвижимость составит около \$2,5 млрд, прогнозируют в C&W. В 2016 году, по их прогнозу, инвестиционная активность продолжит замедляться, достигнув по итогам года около \$2 млрд. Но при этом на рынок выйдут новые иностранные игроки, привлеченные «подешевевшими» активами, благодаря чему рынок, вероятно, начнет расти в 2016–2017 годах. ▣

Объем сделок по покупке коммерческой недвижимости в России по региону происхождения, \$ млн

Данные за 9 месяцев каждого года

■ Северная Америка ■ Европа ■ Азия ■ Россия

⊙ Доля иностранных инвестиций, %



Источник: Cushman & Wakefield

Авиаперевозки AirBerlin уходит из России

Почему немцы не летают

АНАТОЛИЙ ТЕМКИН

AirBerlin, вторая по пассажиропотоку немецкая авиакомпания после Lufthansa, сворачивает с января полеты из Германии в Россию. Причина — сокращение пассажиропотока из-за девальвации рубля.

ПОВЕЗЕТ S7

Из-за сокращения спроса авиакомпания в течение 2015 года несколько раз меняла программу полетов в Россию, но так и не смогла подстроиться под снижающийся пассажиропоток, цитирует РИА Новости письмо компании билетным агентствам.

Компания сворачивает бизнес в России, подтвердила РБК представитель AirBerlin Юлия Воротникова. С 18 января AirBerlin полностью отказывается летать между Москвой и Берлином, а рейсы в Дюссельдорф из Москвы и в Берлин из Калининграда исчезнут из расписания уже 9 ноября, сказала Воротникова. Из Москвы в Берлин компания летает дважды в день, остальные рейсы совершает четыре раза в неделю.

Проданные билеты будут перебронированы на аналогичные рейсы партнера — российскую S7, сказала представитель AirBerlin. Спрос недостаточен, а конкуренция слишком высока, для того чтобы продолжать полеты, объясняет она причину ухода авиакомпании. Если спрос восстановится, AirBerlin может вернуться в Россию, сказала Воротникова.



AirBerlin полностью прекратит полеты между Москвой и Берлином 18 января. На фото — самолеты авиакомпании в берлинском аэропорту Тегель

ВИНОВАТ ДЕШЕВЫЙ РУБЛЬ

О том, что AirBerlin планирует сворачивать бизнес в России, компания объявила в феврале 2015 года. В частности, в летнем расписании уже отсутствовал ежедневный рейс в Берлин из Петербурга.

AirBerlin начала летать из Германии в Россию с 1 января 2007 года, получив маршрутную сеть лоукостеров dba и Germania Express, которых поглотила незадолго до этого. Авиакомпания предлагала бюджетные перелеты

в немецкие города по цене начиная от €99.

По данным агентства Biletix.ru, продажи авиабилетов в штучках у AirBerlin на рейсы из России за девять месяцев 2015 года выросли на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Но из-за того что авиакомпания продавала дешевые билеты, для нее российские рейсы вряд ли были экономически привлекательны, считает Александр Сизинцев, генеральный директор Biletix.ru.

Билет в Берлин из Москвы на 1 декабря у AirBerlin стоит около 8800 руб. У «Аэрофлота» — 8750 руб., у S7 — 9950 руб. Самый дешевый перелет предлагает Germanwings, «дочка» Lufthansa — за 4 400 руб.

Из-за девальвации рубля спрос на зарубежные полеты в России резко снизился, и иностранные авиакомпании стали постепенно сворачивать свой бизнес в стране. Lufthansa в начале августа объявила, что перестает летать из Самары и Нижнего Новгорода и оставляет рейсы только из Москвы и Петербурга.

При этом, отказавшись от услуг аэропорта Внуково, она остается только в Домодедово. С 21 марта 2016 года из Москвы в Лондон прекращает полеты EasyJet, заявила компания в середине сентября.

По данным Росавиации, за восемь месяцев 2015 года международные перевозки пассажиров сократились на 13,6% по сравнению с тем же периодом 2014 года, до 28,2 млн человек. При этом перевозки внутри страны за тот же период выросли на 15,2%, до 35,7 млн человек. ■

РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Логистика в условиях экономической рецессии – 2015: подводя итоги

Среди приглашенных спикеров:



Андрей Слепнев
Евразийская экономическая комиссия



Людмила Симонова
Медиахолдинг РБК



Наталья Водолазова
JTI Russia*



Алексей Богданов
PepsiCo Russia/
Wimm-Bill-Dann*



Станислав Гайда
Procter & Gamble*



Виктор Федотов
РЖД Логистика



Алексей Теньков
АвтоВАЗ

Москва, The St. Regis
Moscow Nikolskaya*

23 октября 2015 г.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: **Ксения Абрамова** – k.abramova@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: **Екатерина Абрамова** – e.abramova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: **Ольга Макарова** – omakarova@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ



ФОТО: из личного архива

ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВА,
адвокат бюро «Дмитрий Матвеев и партнеры»

Самым простым способом обезопасить себя от рисков и сложностей, связанных с отзывом лицензии у банка, является наличие расчетных счетов в нескольких банках.

Как снизить риски для бизнеса при отзыве лицензии у банка

Отзыв лицензии у банка, в котором открыт расчетный счет предпринимателя, не может не сказаться на его деятельности. Что можно посоветовать бизнесу в этой ситуации?

За 2014–2015 годы Банк России отозвал лицензии у 131 кредитной организации, в числе которых были «Банк24.ру» и Пробизнесбанк, специализировавшиеся на обслуживании малого и среднего бизнеса. Отзыв лицензии всегда шок для предпринимателя, поскольку парализует его работу, к которому сложно подготовиться заранее, но можно минимизировать риски потерь.

БЫТЬ ИП БЕЗОПАСНЕЕ

С 2014 года система страхования вкладов распространяется

не только на счета физических лиц, но и на предпринимателей, работающих в статусе ИП. Поэтому они могут не беспокоиться о сохранности средств в застрахованных государством пределах (1,4 млн руб.) — их им вернет Агентство по страхованию вкладов. Напротив, возврат денежных средств предпринимателей, работающих в форме юрлица, осуществляется в общем порядке, то есть в соответствии с очередностью удовлетворения требований кредиторов.

ЗАНИМАЙТЕ ОЧЕРЕДЬ

Требования предпринимателей включаются в последнюю очередь и удовлетворяются в порядке календарной очередности. Соответственно, чем раньше требования будут предъявлены, тем больше шансов на успех. Само

предъявление требований осуществляется на основании заявления на имя временной администрации банка или конкурсного управляющего (в зависимости от введенной процедуры). Заявление составляется в произвольной форме с обязательным указанием существа предъявляемых требований. К нему прилагаются подтверждающие документы, такие как договоры банковского счета/вклада, депозитные договоры, кассовые ордера, выписки по лицевому счету, иные документы, подтверждающие внесение/наличие денег на счет. Несмотря на то что законом предусмотрена возможность учета требований кредиторов по договору банковского счета/вклада на основании сведений, имеющихся в самом банке (то есть без дополнительного предоставления документов), что-

бы снизить вероятность потери средств, лучше предоставить имеющиеся у предпринимателя подтверждающие документы.

УВЕДОМЛЯЙТЕ КОНТРАГЕНТОВ

С момента отзыва у банка лицензии прекращаются платежи по счетам, открытым в нем. Любые денежные средства, поступающие на счет в «прикрытом» банке, подлежат возврату на счета плательщиков, что занимает определенное время. В связи с этим незамедлительное уведомление своих контрагентов о необходимости приостановки платежей или перечислении их на счет, открытый в другом банке, позволит снизить задержки поступающих от контрагентов платежей.

ОПЛАТА НАЛОГОВ

Конечно, со счета в банке с отозванной лицензией нельзя будет осуществлять никакие платежи, в том числе налогов и страховых взносов. Однако нередка ситуация, когда предприниматель совершил платеж накануне дня, в который стало известно об отзыве лицензии, но деньги не были перечислены банком в бюджет. Это не так страшно, поскольку по Налоговому кодексу (пп. 1 п. 3 ст. 45, пп. 1 п. 5 ст. 18) обязанность по уплате налогов и страховых взносов считается исполненной со дня предъявления в банк соответствующего поручения на перечисление денежных средств. На практике это означает, что для подтверждения платежа предпринимателю надо предоставить доказательства предъявления

в банк поручения об оплате, а также наличия на счету достаточного остатка на день платежа.

ВЫПЛАТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Ситуация с выплатой зарплаты прямо противоположная. Обязанность по ее выплате считается исполненной с момента получения денежных средств работником. Тот факт, что у банка отозвана лицензия, не влияет на исполнение работодателем своих обязанностей, поскольку ответственность за несвоевременную выплату заработной платы наступает вне зависимости от наличия его вины. Единственным выходом из сложившейся ситуации станет выдача заработной платы наличными денежными средствами или перечисление средств через расчетные счета в других банках.

ИМЕЙТЕ ДВА СЧЕТА

Самым простым способом обезопасить себя от рисков и сложностей, связанных с отзывом лицензии у банка, является наличие расчетных счетов в нескольких банках. Конечно, для малого бизнеса это лишние расходы, но так надежнее. В любом случае необходимо постоянно отслеживать информацию о кредитной организации — ее рейтингах, производимых операциях, акционерах и органах управления, чтобы вовремя перевести деньги на новый счет в более надежном банке.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Как это сделать», может не совпадать с мнением редакции.

РЕТЕЙЛ Аксессуары для мобильных устройств стали самой прибыльной категорией для сетей

Чехол дороже телефона

АННА ЛЕВИНСКАЯ

Снижение цен на мобильные устройства сделало главной прибыльной категорией для сотового ретейла аксессуары, говорится в исследовании МТС. Ее конкуренты говорят, что у них рентабельность продаж смартфонов не снизилась.

НЕПРИБЫЛЬНЫЕ СМАРТФОНЫ

Снижение маржинальности продаж смартфонов сделало аксессуары для гаджетов главной категорией, приносящей прибыль сотовому ретейлу, следует из отчета по этому сегменту рынка, опубликованного в четверг МТС.

МТС в течение 2015 года несколько раз пересматривала цены на мобильные гаджеты. Сначала сказалось весеннее укрепление курса рубля, затем МТС приняла новую стратегию, предполагающую снижение цен на устройства в собственной розничной сети в расчете на рост дохода от мобильного трафика на проданных гаджетах. Цены на некоторые модели снижались до 30%, часть цен на девайсы на полке снижались до закупочных. Ранее несколько участников рынка подсчитывали для РБК, что на субсидирование цены гаджетов МТС только за несколько месяцев

2015 года потратила несколько сотен миллионов рублей. По итогам года общая сумма может составить порядка 4,5–5 млрд руб. Компания не комментировала эти данные.

«Розничные сети снижают маржу от продажи смартфонов и планшетных ПК, компенсируя прибыль сопутствующими продажами контрактов, а операторы могут продавать смартфоны с минимальной маржой, увеличивая абонентскую базу пользователей мобильного интернета», — подтверждает руководитель департамента сотовой связи и цифровых устройств J'son & Partners Consulting Евгений Альминов. «Если кто-то из значимых игроков рынка начинает продавать что-то дешевле — то и мы ориентируемся на эти цены», — говорит представитель сети «Эльдорадо» Юлия Завьялова.

Другие ретейлеры признают снижение цен на мобильные устройства, но уверяют, что рентабельность их продаж осталась прежней. «Связной» не продает гаджеты в минус, при этом розничные цены на устройства в нашей сети абсолютно соответствуют рыночным. Снижение стоимости в нашем случае возможно за счет выгодных закупочных цен, а также высоких объемов реализации устройств», — поясняет Мария Заикина из «Связного». «За год эко-

номика у нас серьезно не менялась, маржинальность смартфонов осталась прежней», — говорит президент «Евросети» Александр Малис.

При этом рост продаж устройств замедляется, отмечает аналитик IDC Наталья Виноградова, — это обусловлено падением реальных доходов населения и снижением доступности кредитов. По данным IDC, объем поставок гаджетов в первом полугодии в натуральном выражении сократился на 10,5%, в денежном — на 34,7%. По оценкам J'son & Partners Consulting, по итогам 2015 года в России будет продано 25,5 млн смартфонов — на 2% меньше, чем годом ранее (26,1 млн).

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ДО 95%

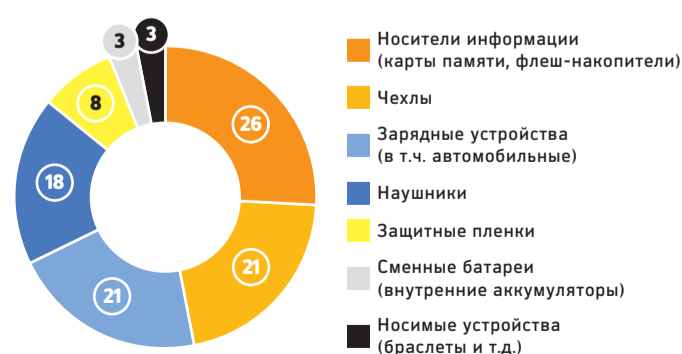
Маржинальность аксессуаров для мобильных устройств достигает 95%, в продажах смартфонов и планшетов этот показатель составляет только 5–15%, говорится в исследовании МТС. По данным оператора, на долю аксессуаров сейчас приходится около 10% выручки сотовых ретейлеров от продажи абонентского оборудования (телефоны, смартфоны, планшеты, аксессуары). В выручке «Евросети» доля аксессуаров составляет 13%, «Связного» — 15% от продажи оборудования, сообщили компании. В выручке крупнейшего продавца

бытовой техники и электроники «М.Видео» аксессуары для гаджетов занимают около 9% и входят в топ-5 категорий по доле, но ретейлер относит к этой категории более широкий круг товаров, сказал РБК представитель сети.

В 2015 году, по оценкам МТС, объем рынка аксессуаров должен составить 38 млрд руб. (падение на 4% к 2014 году). 70% рынка занимает сотовый ретейл, оставшиеся продажи делают сети по продаже электроники, небольшие точки в торговых центрах и на рынках, а также интернет-ретейл.

Евгений Альминов из J'son & Partners согласен с тем, что аксессуары — один из самых высокомаржинальных товаров в сотовой рознице. Но другие ретейлеры в оценке рентабельности категории более консервативны, чем МТС. «Уровень маржинальности как на гаджеты, так и на аксессуары может сильно отличаться в зависимости от бренда. Что касается маржинальности аксессуаров, она может составлять от 10% и более — это зависит от бренда и модели аксессуара», — говорит представитель сети «Связной» Мария Заикина. ▣

Как распределен российский рынок аксессуаров к мобильным телефонам (в деньгах), %



Источник: МТС

Как Джозеф Сафра стал одним из богатейших людей Бразилии

\$15,7 млрд на банкинге

АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ

Состояние бразильца Джозефа Сафры достигает \$15,7 млрд, по оценке Forbes, он богатейший банкир в мире и представитель четвертого поколения торговой династии, разбогатевшей еще в позапрошлом веке.

«Быть банкиром заложено в ДНК семьи Сафра», — несколько лет назад говорил журналистам Eugomoney партнер британского инвестфонда Aрах Partners LLP Валтер Пьяшек о своем давнем партнере, патриархе бразильского банковского бизнеса Джозефе (Жозе) Сафре. 75-летний бразилец — второй по состоятельности человек в своей стране. Его состояние (на 15 октября) журнал Forbes оценивает в \$15,6 млрд, в мировом рейтинге миллиардеров он занимает 52-ю строчку, но первую — среди финансистов.

Основу благосостояния Джозефа Сафры составляет бразильский банк Banco Safra, а также швейцарское кредитное учреждение J.Safra Sarasin. Кроме того, ему принадлежат Safra National Bank of New York и многочисленные объекты недвижимости по всему миру. Под их управлением, по оценкам The Financial Times, находятся не менее \$200 млрд.

ФИНАНСОВАЯ ДНК

Позиции Сафры в рейтинге Forbes обусловлены не только его личными талантами, но и происхождением — он выходец из еврейской финансовой династии, богатство которой восходит ко временам Османской империи и было приумножено в последние полтора десятилетия. Джозеф и его родственники почти не дают интервью, а упоминание банков и финансовых компаний клана редко встречаются в СМИ. Закрытость семьи породила многочисленные слухи — в 1980–1990-е подконтрольные Эдмону Сафре, старшему брату Джозефа, банки подозревались в связях с российской мафией, отмывании денег и возможном участии в афере «Иран-контрас».

Джозеф Сафра представляет уже четвертое поколение банковской династии. Ее начало было положено в конце XIX века в сирийском



Джозеф Сафра — образцовый трудоголик, который не перестает заниматься делами даже на отдыхе

Алеппо, тогда принадлежавшем Османской империи. Семья Сафра вкладывала деньги в коммерцию между крупнейшими торговыми центрами империи, Алеппо, Александрией и Константинополем, занимаясь приторговывая золотом. Само имя «Сафра» можно перевести с арабского как «желтый» или «золотой». К началу XX века Сафра превратились в самый известный банкирский дом Османской империи. После поражения Турции в Первой мировой войне один из братьев Сафра, Якоб, переехал в Бейрут, который перешел под управление Франции. В Ливане Сафра стали основными банкирами для сефардов — евреев-переселенцев с Иберийского полуострова.

Якоб стал отцом четверых сыновей: Илая, Эдмона, Моисея (Мойзе) и Джозефа. Из них вы-

дающимися финансистами стали двое — Эдмон, родившийся в 1932 году, и Джозеф, который был младше его на семь лет.

После Второй мировой войны Сафра вынуждены были покинуть Ближний Восток: после первой арабо-израильской войны банкиры решили попытать счастья в Новом Свете и с 1952 года обосновались в Бразилии. «Отец полагал, что Третья мировая война не за горами», — вспоминал позже Джозеф. Уже три года спустя Сафра запустили в Сан-Паулу — экономической столице крупнейшего государства в Латинской Америке — банковский бизнес. Тогда же Эдмон, который на протяжении нескольких десятилетий считали самым талантливым из клана Сафра, принял решение начать собственное дело. Он переехал в Европу, а затем в США.

БРАЗИЛЬСКИЙ УСПЕХ

Джозеф вместе с Моисеем остались в Бразилии. После отъезда старшего брата именно Джозеф стал мотором банковского бизнеса Сафра: все финансовые активы семьи были объединены в Banco Safra SA под его управлением, но доли в бизнесе Джозеф и Моисей делили поровну. К началу 2000-х Джозеф Сафра владел также Safra National Bank of New York, люксембургским Safra Luxembourg, долями в First International Bank of Israel, акциями крупной бумажной фабрики Aracruz, скотоводческими хозяйствами.

Несмотря на многолетнее пребывание в Бразилии, Джозеф не считал ее родиной. «Я иногда предпочитаю не говорить по-португальски, так как опасаясь быть неправильно понятым», — говорил он в интервью бразильскому изданию Veja в 1998 году. В семье Сафра говорили на португальском, английском, французском, испанском, иврите и арабском, а СМИ спекулировали, что записи о сделках фиксировались на особом диалекте арабского, который был знаком только образованным сефардам.

Основу бизнеса Сафра исторически составляли оказание услуг частного банкинга и доверительного управления благосостоянием состоятельных клиентов. В немногочисленных интервью и статьях СМИ Джозеф предстает патриархальным банкиром «старой закалки». Его сотрудники вынуждены

Жозе Сафра в цифрах

52-е место

занимает Сафра в списке богатейших жителей мира

2-е место

он занимает в списке самых богатых бразильцев

\$2 млрд

заплатил Жозе за выкуп доли своего брата Моисея в бизнесе Safra Group в 2006 году

\$200 млрд

находится под управлением Safra Group по всему миру

\$1,2 млрд

заплатил Сафра за лондонский небоскреб «Огурец» в ноябре 2014 года

мириться с частыми сменами настроения начальника. «Я говорю то, что думаю. Я могу быть прав или ошибаться. Затем я просто переворачиваю страницу. Люди знают, что я не хочу никому причинить вреда», — заявил он.

Знакомые бизнесмена утверждают, что он является образцовым трудоголиком, который не перестает заниматься делами даже на отдыхе. Известно, что Джозеф Сафра регулярно звонит своим топ-менеджерам, не считаясь с тем, в каком часовом поясе они находятся. От них ожидается готовность выехать по делам в другую часть света в любое время дня и ночи. «Невозможно отгородиться от мира. Люди должны уметь принимать на себя ответственность», — говорит Сафра.

Сафре не всегда сопутствовал успех: в 2000-х он провел несколько неудачных сделок. Среди них стали инвестиции в телекоммуникационную компанию VCP, для которой одно из подразделений Safra Group (объединяет финансовый бизнес Джозефа) в 1998 году приобрело за \$2,6 млрд лицензию на сотовое вещание в Сан-Паулу. Но затем владельцы вынуждены были уступить свои доли лишь за несколько сотен миллионов долларов. В 2009 году компания Aracruz Celulose, мировой лидер на рынке отбеленной эвкалиптовой целлюлозы, была выкуплена у Safra Group конкурентами с помощью правительства, которое опасалось ее банкротства. В 2009 году FT сообщила, что клиенты Safra Group могли пострадать

5 фактов о Джозефе Сафре

Язык

Сафра не всегда использует родной для бразильцев португальский язык из-за опасений быть непонятым. В семье Сафра говорили на арабском, иврите, испанском, английском, французском.

Охрана

Сафра нанимает для своей охраны бразильцев, прошедших обучение в МОССАДе. Брат Джо-

зефа — Эдмон — предпочитал охранников-израильтян и был помешан на безопасности.

Подарки

Сафра известен как даритель украшений женам сотрудников, которые задерживаются на работе. При этом он известен как жесткий руководитель, который может привлечь человека к работе вне зависимости от времени суток или часового пояса.

Хобби

Сафра увлекается плаванием, проплывая минимум 500 м в день.

Скромность

Сафра неоднократно выражал сожаление в связи со слишком роскошным, на его взгляд, домом в пригороде Сан-Паулу. Вилла находится поблизости от фавел — бразильских трущоб.

от аферы Бернарда Мэдоффа. Тогда представители компании опровергли это предположение, но два года спустя доверенное лицо, представлявшее вкладчиков пирамиды Мэдоффа, подало от их имени иск к Safra National Bank of New York. Банк обвинили в сокрытии сведений о компании Bernard L. Madoff Investment Securities LLC.

Наконец, критики утверждают, что независимые банки Safra Group не смогут выдержать конкуренцию с международными банками-гигантами, которые представляют полный спектр услуг. Пьяшек тогда уверял Euromoney, что в обозримом будущем независимость Banco Safra сохранится. «Банк Сафра принадлежит одному владельцу — семье. Она останется в этом бизнесе. Все останется без изменений. Мы не рассматриваем вариант продажи другому банку», — сказал финансист.

За последние пять лет эта позиция не изменилась. Встал лишь вопрос о том, кому перейдет в дальнейшем семейный бизнес, который Джозеф в 2006 году сконцентрировал в своих руках, — его старший брат Моисей продал ему свою долю за сумму чуть меньше \$2 млрд. У Джозефа три сына — Якоб, Альберто и Давид. Кто из них сменит отца — пока неизвестно. По традиции перенять бразды правления должен старший сын, но в династии Сафра уже были исключения из этого негласного правила.

МИЛЛИАРДНЫЕ СДЕЛКИ

Между тем Джозеф от руководства бизнесом не уходит. В 2014 году он напомнил о себе в связи с двумя крупными сделками. В октябре прошлого года Сафра и другая бразильская семья Кутрале, совладельцы пищевой компании Sucocitrico Cutrale Ltda, приобрели крупнейшего американского экспортера фруктов Chiquita. Сумма сделки составила \$1,3 млрд. В ноябре того же года Джозеф заявил, что выкупил культовый небоскреб «Огурец» в Лондоне. Он был построен по проекту Нормана Фостера в 2004 году и сразу же стал одним из символов города. Право собственности на небоскреб обошлось Safra Group в \$1,2 млрд.

В 2015 году подконтрольные Сафре финансовые организации работают с состоятельными клиентами по всему миру, руководствуясь девизом Якоба Сафры: «Если вы хотите отправиться плавать по финансовым волнам, то стройте ваш банк, как лодку, чтобы он смог пережить любой шторм».

Характеризуя личности членов клана, все обозреватели отмечают их любовь к секретности и безопасности. Охрана Сафра состоит из бразильцев, прошедших выучку в израильской разведке Моссад. А в Сан-Паулу Джозеф и его брат использовали вертолет, чтобы добраться из пригородов до офиса. Они полагали, что таким образом

они минимизируют возможность покушения или похищения. Один из племянников Джозефа, Иезекииль, был однажды похищен с целью получения выкупа. Стремление максимально себя обезопасить имеет и другие причины. В декабре 1999 года в Монако при до конца не выясненных обстоятельствах погиб их старший брат Эдмон. Именно он считался самым ярким и успешным среди сыновей Якова.

Основу бизнеса Сафра исторически составляли оказание услуг частного банкинга и доверительного управления благосостоянием состоятельных клиентов

В ТЕНИ СТАРШЕГО БРАТА

Эдмон Сафра погиб 3 декабря 1999 года в своей квартире в Монако. Он задохнулся в «безопасной комнате» — месте, предназначенном для укрытия при ограблении. Вместе с ним погибла медсестра Вивиан Торренте. Другой спутник миллиардера — медбрат и бывший спецназовец Тед Махер — получил ножевые ранения, он утверждал, что на дом было совершено нападение. В ходе дальнейшего расследования было установлено, что поджигателем был сам Махер, который таким образом рассчитывал получить благодарность от нанимателя за спасение его жизни.

Неожиданная гибель Эдмона привела к появлению слухов о том, что к ней могла быть причастна российская мафия — в 1998–1999 годах он сотрудничал с ФБР, расследовавшим отмывание денег российскими преступными группировками. Во второй половине 1990-х он пытался вкладывать деньги в Россию: в 1996 году Эдмон стал соинвестором фонда Hermitage Capital, в котором пар-

вскоре Эдмон разочаровался в работе с американцами, покинул банк и пообещал не конкурировать с бывшими коллегами в Женеве в течение трех лет. American Express заподозрила, что бразилец нарушает соглашение, и начала расследование. На каком-то этапе, по признанию бывшего в то время главой AmEx Джеймса Робинсона III, оно вышло из-под контроля. Компания начала распространять слухи, что Эдмон и его банки могут быть причастны к отмыванию средств, полученных от торговли наркотиками, а также к афере «Иран-контрас» (политический скандал в США в 1980-х, когда стало известно, что высокопоставленные члены администрации поставляли оружие в Иран вопреки оружейному эмбарго, а вырученные средства переправляли никарагуанским «контрас»). Последовавшие затем судебные разбирательства завершились победой Эдмона. American Express публично извинилась и выплатила ему \$8 млн. Однако после этого Эдмон почти перестал общаться с прессой. В 1999 году он продал Republic National Bank английскому HSBC Holdings за \$10,3 млрд. В последние годы отношения Эдмона и Джозефа испортились. Младший брат наследства не получил — половина состояния Эдмона (\$800 млн) отошло его жене Лили, половина пошла на благотворительность. ■



ПРЕМИЯ
РБК 2015

* Найт Фрэнк, Пиаже, Веспер. Реклама. 18+

ЛЮДИ, КОМПАНИИ, ОБЩЕСТВО

Какое решение назовут сделкой года?

Голосуйте на awards.rbc.ru

Специальный партнер

Эксклюзивный партнер

Партнер номинации



Стоит ли вкладывать деньги в недвижимость через ПИФы

Квартира по частям

АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ

Сбербанк запустил новый паевой инвестиционный фонд (ПИФ), позволяющий вкладывать в недвижимость от 350 тыс. руб. Что сейчас происходит с фондами недвижимости и стоит ли добавить этот инструмент в свой портфель?

Несмотря на падение рынка недвижимости на 6,5% в рублях (до 155,1 тыс. руб. за кв. м) и на 40% в долларах (до \$2,7 тыс. за кв. м), управляющая компания «Сбербанк Управление активами» 13 октября объявила о запуске нового ПИФа недвижимости, рассчитанного на частных вкладчиков. Фонд «Сбербанк — Жилая недвижимость 3» должен стать альтернативой стандартным вкладам и прямой покупке недвижимости, объяснила компания.

Минимальная сумма инвестиций в фонд составляет 350 тыс. руб. Стоимость одного пая — 1 тыс. руб. Прогнозируемая доходность — 16% годовых в течение 3,5 года. Как и у большинства аналогичных фондов, инвестиционная стратегия у ПИФа Сбербанка такова: фонд приобретает права на жилье на ранней стадии строительства, а потом распродает ее по как можно высокой цене, когда проект уже готов.

ПОСТОРОННИМ ВХОД ВОСПРЕЩЕН

Закрывать фонды недвижимости — отдельная категория на рынке ПИФов, который с кризиса 2008 года так и не пришел в себя. Эти фонды использовались в основном как инструмент для упаковки объектов недвижимости, когда офисный или торговый центр принадлежит ПИФу, а его паи — реальному владельцу. Схема защищает собственников (чтобы отобрать имущество, необходимо сменить управляющую компанию) и позволяет экономить на налогах (сделки внутри ПИФа ими не облагаются). До 2011 года фонды не платили налог на недвижимость.

По данным Investfunds, из всех 1,53 тыс. российских паевых инвестиционных фондов 42% — закрытые ПИФы недвижимости. Большая их часть — фонды, предназначенные для квалифицированных инвесторов, и информация по ним не раскрывается. Теоретически 196 фондов доступны для обычных граждан, но и здесь все не так просто. Стоимость пая может достигать нескольких миллионов рублей (максимум — 64 млн руб. у ПИФов «Региональная недвижимость» под управлением УК «Промсвязь»). У 106 фондов пай стоит менее 25 тыс. руб., но управляющая компания может устанавливать порог для входа или вообще не привлекать клиентов со стороны.

В этом смысле предложение УК «Сбербанк Управление активами» вполне конкурентоспособно. Смо-



10 закрытых ПИФов недвижимости с максимальным приростом стоимости пая

Доходность бралась за год, с августа 2014 по август 2015 года, без учета 24 фондов, которые не предоставили свои данные. Стоимость пая не превышает 25 тыс. руб.

Фонд	Управляющая компания	Стоимость пая на 31 августа 2015 года, руб.	Минимальная сумма инвестиций, тыс. руб.	Прирост за год, %
Стрит-ритейл	«Эдельвейс»	3 265,4	10	93,62
«Инженер»	«Еврофинансы»	9 057,9	100	53,26
«Регион Коммерческая недвижимость»	«Универ Менеджмент»	2 350,7	1 000	31,81
«Фаворит»	«Бастион-Нева»	3 009,0	100	30,27
«НСКА Новостройки»	«ГТФ Капитал»	1 673,4	50	28,41
«АФМ.Стройинвест»	«АктивФинансМенеджмент»	954,2	250	26,73
«Байкал Стар»	«Байкальский капитал»	893,3	30	26,38
«Ермолаевский»	«Профессиональные инвестиции»	7 254,5	1	21,05
«Реконструкция и Развитие»	«Деловой дом калита»	769,0	1 000	20,74
«Сбербанк — Жилая недвижимость 2»	«Сбербанк Управление активами»	1 275,5	1 000	12,84

Источник: данные Investfunds

жет ли ПИФ заработать планируемую доходность в 16% годовых?

Как объясняет руководитель отдела управления фондами недвижимости «Сбербанк Управление Активами» Алексей Новиков, «фонд, как оптовый покупатель недвижимости, получает скидку примерно в 20% от рыночной стоимости, а затем продает эти квартиры по рыночной цене и за счет этого зарабатывает прибыль». Фонд планирует покупать квартиры эконом- и комфорт-класса и апартаменты в Москве и ближнем Подмосковье, добавил он.

В БУДУЩЕМ С ОПТИМИЗМОМ

Заявленная Сбербанком доходность «несколько оптимистична», считает директор центра по работе с институциональными и корпоративными клиентами УК «Альфа-Капитал» Николай Антипов, — платежеспособность населения падает, объем выставленных на продажу квартир растет, а

за последние три месяца стоимость квадратного метра квартиры экономкласса упала на 8,5%, до 155,1 тыс. руб. В таких условиях, по его словам, на доходность в 16% годовых можно рассчитывать только на очень длинном горизонте от трех до пяти лет, и то в случае, если управляющий не ошибется в выборе объектов.

Обещания Сбербанка кажутся слишком радужными и управляющему инвестициями в недвижимость компании Indriksons.ru Игорю Индриксонсу. По его словам, максимальная прибыль в нынешних условиях вряд ли может составить больше 8% годовых, а вложения в ПИФы недвижимости в целом не выглядят сейчас выгодными.

«Рынок продолжает падать, и лучше дожидаться более низких цен», — отмечает Антипов.

Индриксонс, в свою очередь, полагает, что в нынешней ситуации депозит в рублях выглядит привлекательнее: доход не зависит от рынка недвижимости, вклады за-

страхованы государством. По расчетам РБК, средние ставки годовых депозитов в 15 крупнейших банках сейчас держатся на уровне 8,9%.

«Сбербанк — Жилая недвижимость 3» — уже четвертый закрытый ПИФ недвижимости компании «Сбербанк Управление активами»: первые три («Жилая недвижимость», «Жилая недвижимость-2» и «Коммерческая недвижимость») предлагали похожую инвестиционную стратегию. За последний год войти в десятку лидеров по приросту стоимости пая удалось только одному из них (пай фонда «Жилая недвижимость-2» подорожали на 12,84%), паи еще двух фондов недвижимости Сбербанка упали в цене: по данным investfunds, паи фонда «Коммерческая недвижимость» подешевели на 4,24%, фонда «Жилая недвижимость» — на 17,74%.

«Изменение стоимости пая — не показатель доходности ЗПИФН, если он выплачивает пайщикам инвестиционный доход», — поясняет Новиков из «Сбербанк Управление

активами». По его словам, фонды Сбербанка выплачивают инвестдоход каждые полгода, и в этот момент стоимость пая резко падает. С учетом выплат, на 30 сентября доходность фонда «Сбербанк — Жилая недвижимость» — 14,53% годовых (за двухлетний период), «Сбербанк — Жилая недвижимость 2» — 14,82% годовых, говорит Новиков.

Другим фондам недвижимости удалось добиться куда более заметного роста стоимости пая. Для сравнения, по данным Investfunds, пай фонда «Стрит Ритейл» под управлением УК «Эдельвейс» вырос в цене на 93,62%, фонда «АФМ Перспектива» (УК «АктивФинансМенеджмент») — на 63,93%, «Инженер» (УК «Еврофинансы») — на 53,26%. Тут стоит отметить, что у этих ПИФов всего 6, 2 и 8 пайщиков соответственно. Число пайщиков действующих фондов недвижимости УК Сбербанка куда выше, по данным Investfunds — от 125 до 1152 человек. ■