

ЭКСПОРТ**Эксперты предсказали первый за пять лет рост поставок российского оружия**

с. 6 →

ПАРЛАМЕНТ

Совет Федерации осенью пополнится узнаваемыми лицами

с. 2 →

СВОЕ ДЕЛО

Как заработать на программе для борьбы с контрафактными товарами в Рунете

с. 10 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
21 июля 2017
Пятница
№ 128 (2625)**Максим Ликсутов,**
заместитель мэра Москвы

«Из-за реновации количество поездок на транспорте может сократиться»

ИНТЕРВЬЮ, С. 4 →
ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 20.07.20171038,54 ↓
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 20.07.2017, 20.00 мск\$49,48 ↑
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 14.07.2017\$412,6 ↑
млрдКурсы
валют ЦБ
21.07.2017\$1= ↓
₽59,08€1= ↓
₽68,00**ВЛАСТЬ И БИЗНЕС** Госдума меняет требования к застройщикам

Девелоперы не встраиваются в закон



Изменения в законопроекте не были согласованы с застройщиками, соответствовать новым требованиям смогут не все

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Находящийся в Думе новый закон о компенсационном фонде дольщиков приведет к полному изменению принципов работы застройщиков. С рынка уйдут небольшие девелоперские компании, а цены на квартиры вырастут, считают эксперты.

Пятницу, 21 июля, депутаты Госдумы рассмотрят в третьем чтении законопроект об особенностях формирования компенсационного фонда долевого строительства.

Основной новеллой документа поначалу считалось создание этой

структуры, которая заменит систему страхования застройщиков и в которую каждый застройщик должен будет перечислять 1,2% от суммы каждого договора долевого участия (ДДУ). Однако ко второму чтению, которое состоялось в среду, 19 июля, законопроект был сильно доработан, и теперь речь идет не об изменении правил, а о создании совершенно новых условий работы девелоперов, вступающих в силу с 1 июля 2018 года. Как пояснил РБК представитель Минстроя, при доработке законопроекта были учтены многочисленные пожелания разных сторон. «Подготовка законопроекта обсуждалась на парламент-

ских слушаниях в Госдуме, которые оказались рекордными и по составу (более 400 человек), и по длительности дискуссии», — говорит представитель министерства. Большинство поправок вступают в силу после окончания переходного периода, то есть после 1 июля 2018 года. «У экспертного сообщества и участников рынка жилищного строительства есть время для анализа изменений», — добавил собеседник РБК.

Новая жизнь для застройщиков

Согласно принятому во втором чтении варианту, требования к де-

ятельности застройщиков существенно ужесточаются. Одно из основных нововведений — это обязательное наличие у застройщика, желающего получить разрешение на строительство нового жилья, не менее трехлетнего опыта работы на рынке строительства многоквартирных домов (в качестве застройщика, техзаказчика или генподрядчика), а также разрешений на ввод в эксплуатацию не менее 10 тыс. кв. м многоквартирных домов. Кроме того, на его специализированном банковском счете должна быть сумма в размере не менее 10% от проектной стоимости строительства.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 9 →

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Блоковая система Рунета

МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО

Российские власти активнее других стран боролись с противоправной информацией в Сети в 2016 году — они направили в Google более 13 тыс. запросов на удаление контента, тогда как все остальные страны в сумме — 9 тыс.

По итогам 2016 года число запросов в Google от российских госорганов, органов правопорядка и полиции на удаление противоправного контента выросло на 478%, до 13,2 тыс., следует из отчета под названием Transparency Report, регулярно выпускаемого компанией Google. Запросы из России составили более половины от всех запросов на удаление контента, полученных Google со всего мира: госорганы всех остальных стран суммарно направили в американскую IT-корпорацию только 9,3 тыс. запросов на ограничение доступа к противоправной информации.

85% российских запросов были направлены с целью обеспечения «национальной безопасности», следует из отчета. Еще 5% запросов касались «критики представителей власти», 2% были связаны с пропагандой суицида и другими нарушениями законодательства. Google удовлетворил 74% российских заявок — упомянутые в них ресурсы были заблокированы или удалены.

В своем отчете Google приводит ряд примеров того контента, который просит заблокировать Россия. Госорганы, например, требовали удалить информацию о терактах в Грозном в одном из блогов. Также корпорация ограничила доступ к некоторым материалам запрещенной в России террористической организации «Исламское государство».

ОКОНЧАНИЕ НА С. 6 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девяшвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Наталья Славгородская**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин
Первый заместитель главного редактора:
Кирилл Вишнепольский
Заместители главного редактора:
**Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Банки и финансы: **Марина Божко**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Международная политика:
Полина Химшишвили
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1486
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

КТО ПРИДЕТ
В СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ

↑ Первый заместитель министра здравоохранения Игорь Каграманян станет сенатором от Ярославской области вместо Виктора Рогоцкого



↑ Сергей Кисляк был послом России в США с 2008 года, в ближайшее время может стать зампреда комитета СФ по международным делам

Совет Федерации осенью ожидает ротация

Палату пополняют узнаваемые лица

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
МАРИЯ ИСТОМИНА,
ЕКАТЕРИНА КОСТИНА

После сентябрьских выборов в Совфед придут 14 новых сенаторов, рассказали РБК три источника в верхней палате. По губернаторской квоте ее пополняют бывшие главы регионов и дипломаты, главком ВКС и врач.

Кто идет на выход

Из Совета Федерации осенью уйдут 14 сенаторов, срок полномочий которых заканчивается в сентябре—октябре, рассказали РБК три источника в верхней палате Федерального Собрания. Ранее источники «РИА Новости» и РБК сообщили об отставке девяти сенаторов, 20 июля трое собеседников РБК в верхней палате дополнили этот список еще пятью фамилиями — это зампреда комитета по экономической политике

Виктор Рогоцкий (от Ярославской области), члены комитетов по природопользованию, экономике и бюджету Татьяна Мантатова (от Бурятии), Александр Верховский (от Сахалина), Вячеслав Шверикас (от Адыгеи) и Александр Костюков (от Новгородской области).

Николай Петрушкин (от Мордовии), Олег Алексеев (от Саратовской области), Владимир Харламов (от Краснодарского края), Олег Казаковцев (от Кировской области), Андрей Соболев (от Севастополя) и Игорь Морозов (от Рязанской области).

«В Совет Федерации идут и бывшие губернаторы, и видные единороссы. Это скорее успех Матвиенко, чем ее желание за счет новых членов поднять статус палаты», — говорит руководитель аналитического департамента Центра политических исследований Татьяна Становая

Кроме них из верхней палаты должны уйти Александр Тотоонов (от Северной Осетии — Алании), Алексей Чекалин (от Удмуртии), Сергей Катананов (от Карелии),

Кому переходят мандаты

Некоторые из освобождающихся мест уже распределены. Источники РБК ранее сообщили о приходе

в Совет Федерации новых лиц. Например, кандидатом от врио главы Удмуртии Александра Бречалова станет нынешняя глава Россотрудничества Любовь Глебова, на место Петрушкина придет посол России в США Сергей Кисляк. Кресло Рогоцкого достанется первому заместителю министра здравоохранения Игорю Каграманяну, а врио губернатора Кировской области Игорь Васильев приведет в верхнюю палату главу Воздушно-космических сил Виктора Бондарева.

Два источника РБК в верхней палате подтвердили информацию «Коммерсанта» о том, что в верхнюю палату придут несколько ушедших в отставку губернаторов. Мантатову заменит экс-губернатор Бурятии Вячеслав Наволицын, Морозова — бывший глава Рязанской области Олег Ковалев, Костюкова — возглавлявший Новгородскую область Сергей Митин. Кресло Верховского достанется заведующему хирургическим отделением Уг-



↑ Главнокомандующий ВКС Виктор Бондарев — вероятный новый глава оборонного комитета СФ



↑ Давняя соратница Сергея Кириенко Любовь Глебова может прийти в верхнюю палату парламента с должности главы Россотрудничества



↑ Еще одно из освободившихся мест в СФ, вероятно, займет Вячеслав Наговицын, бывший глава Бурятии. Свой пост в регионе он покинул в феврале этого года

легорской центральной больницы Юрию Архарову.

Полномочия заканчиваются в сентябре—октябре 2017 года у 23 сенаторов. Однако семерым удалось добиться их продления, сообщили источники «РИА Новости» и РБК 19 июля. Среди них глава международного комитета Константин Косачев (от Марий Эл), его заместитель, глава временной комиссии по предотвращению вмешательства во внутренние дела России Андрей Климов (от Пермского края), замглавы комитета по конституционному законодательству Людмила Бокова (от Саратов-

ской области), замглавы комитета по науке Виктор Кресс (от Томской области) и члены комитетов по обороне, бюджету и федеративному устройству Олег Ткач, Эдуард Россель и Николай Рыжков, которые представляют Калининградскую, Свердловскую и Белгородскую области соответственно.

Двое действующих членов палаты, Александр Верховский и Виктор Рогоцкий, через своих помощников подтвердили РБК информацию о том, что покинут ее осенью. Также о своем уходе РБК заявил Игорь Морозов. «Потому что выборы, приходит новый губернатор, он

формирует свою команду», — пояснил он. Помощница одного из «выбывающих», по информации РБК, сенатора Вячеслава Шверикаса, сообщила, что ее шеф покидать свой пост не собирается.

Остальные сенаторы либо были недоступны для комментариев, либо отказались от них.

Что стоит за переменами

За последние два года в Совет Федерации пришло не так много политиков федерального масштаба. Среди относительно известных новых сенаторов — отец нынешне-

го губернатора Подмосквья Юрий Воробьев, Людмила Нарусова, бывший омбудсмен Владимир Лукин, экс-депутаты Елена Мизулина и Алексей Пушков.

Приход в верхнюю палату новых, узнаваемых лиц поможет председателю палаты Валентине Матвиенко упрочить статус Совета Федерации, считает политолог Евгений Минченко.

«В Совет Федерации идут и бывшие губернаторы, и видные единороссы. Это скорее успех Матвиенко, чем ее желание за счет новых членов поднять статус палаты», — говорит руководитель аналитиче-

ского департамента Центра политических исследований Татьяна Становая.

Вес приходящих в Совет Федерации политиков после их назначения начинает идти на убыль, считает политолог Алексей Маркин. В пример он привел бывших депутатов Елену Мизулину и Алексея Пушкова. «Стого момента, как они перешли в Совет Федерации, их влияние явно не выросло, а пошло на убыль. Я не вижу, чтобы те люди, которые придут туда в 2017 году, значительно могли повысить статус палаты», — рассуждает политолог. ■

ИЗВЕЩЕНИЕ ОБ ИТОГАХ КОНКУРСА

АО «РТ-Стройтех» объявляет об итогах конкурса, открытого по составу участников по продаже недвижимого имущества Банка «Российская финансовая корпорация» акционерное общество (АО «РФК-банк») (далее – Конкурс), назначенного на 29.06.2017 г.

Информация о Конкурсе была опубликована в газете «РБК» от 19.05.2017 № 84 (2581).

Предмет конкурса – недвижимое имущество АО «РФК-банк»:

Лот № 1

Помещения. Назначение: нежилое. Перечень помещений: **подвал** пом. II ком. 1-12, **этаж 1** ком. А, Б, В, Г, пом. I ком. 1-15, пом. II ком. 2, 3, пом. III ком. 1, пом. V ком. 1-28, 28а, 29-59, пом. VI ком. 2-14, **этаж 2** ком. А, Б, В, Г, пом. I ком. 1-11, пом. III ком. 1, 2, пом. IV ком. 1-21, пом. V

ком. 1-4, 12, **этаж 3** ком. А, Б, В, Г, пом. I ком. 1-3, За, 4-13, пом. II ком. 1, 2, 5-15, пом. III ком. 1-5, 5а, 6-14, пом. IV ком. 1-3, 12а, **чердак** ком. Б, пом. I ком. 1, 2.

Площадь: **2 908,4 кв. м.** Произведена перепланировка, не согласованная в установленном порядке.

Адрес: **г. Москва, пер. Георгиевский, д. 1, стр. 1.**

Кадастровый номер: 77:01:0001006:1744.

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано.

Условия Конкурса, которые необходимо выполнить по Лоту № 1: в течение 10 рабо-

чих дней с даты перехода прав на нежилые помещения от продавца к покупателю заключить договор аренды с АО «РФК-банк» на следующие нежилые помещения: этаж 1 пом. I ком. 6; этаж 1 пом. II ком. 2; этаж 1 пом. V ком. 1-28, 28а, 29-59; этаж 2 пом. IV ком. 1-21; этаж 2 пом. V ком. 1, 2, 4; этаж 3 пом. III ком. 4, 5, 7, 11; чердак пом. I ком. 1, 2, общей площадью 1 040 кв. м по адресу: г. Москва, пер. Георгиевский, д. 1, стр. 1, на следующих условиях:

– величина арендной платы составляет: 32 019 (Тридцать две тысячи девятнадцать) рублей за 1 кв. м в год с учетом НДС, коммунальных и эксплуатационных расходов;

– срок действия договора аренды: 360 календарных дней с последующей пролонгацией.

Начальная (стартовая) цена: 902 153 000 (Девятьсот два миллиона сто пятьдесят три тысячи) рублей 00 копеек (с учетом НДС).

Конкурс, открытый по составу участников по продаже недвижимого имущества АО «РФК-банк», назначенный на 29.06.2017 г., признан несостоявшимся на основании п. 13.9. Конкурсной документации: «на участие в конкурсе не было подано ни одной заявки».

Реклама

Максим Ликсутов — о развитии транспортной инфраструктуры столицы, платном въезде в центр и ноу-хау в метро

«Из-за реновации количество поездок на транспорте может сократиться»

ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА,
АНДРЕЙ ЛЕВЧЕНКО

О роли транспортного комплекса в программе реновации, сроках персонализации карты «Тройка» и выходе на международные рынки в интервью РБК рассказал заместитель мэра Москвы Максим Ликсутов.

«Транспортная инфраструктура будет максимально приближена к домам проекта реновации»

— Что для Москвы сейчас важнее — новые квадратные метры или новые метры полос дорожной сети? В ближайшие годы город ждет одна из самых масштабных строек — программа реновации. И всех ее участников, безусловно, волнует: вот построят новые дома — и будет ли транспортный коллапс?

— Транспортный комплекс наряду с другими комплексами города Москвы с самого начала появления идеи программы реновации принимал участие в транспортном планировании на всех стадиях разработки проекта. Поэтому я могу уверенно сказать, что даже с учетом масштаба программы и при условии того, что она рассчитана не на один год, никаких сложностей в своевременном и качественном обслуживании мы не видим.

Мы четко понимаем, что и без техдомов, которые являются стартовыми площадками для развития в 2017–2018 годах, нужно увеличить выпуск подвижного состава, мы знаем, где надо поставить остановки, где надо организовать или перестроить работу городского транспорта, для того чтобы жители получили качественный, надежный, современный и своевременно приходящий подвижной состав городского транспорта, а также понимали, какие удобные пешеходные маршруты им нужно строить.

Задача, которую поставил мэр перед транспортным комплексом по программе реновации, — сделать так, чтобы из каждого подъезда, где бы он ни был расположен, до остановки, в первую очередь наземного городского транспорта, было расстояние 400–500 м. И мы с этой задачей точно справимся, никакой проблемы в этом нет. С учетом того, что в городе совершается 19 млн поездок каждый день, и, поверьте, эта цифра огромна относительно мировых столиц, дополнительно перевезти новых жителей на современном подвижном составе не составит проблем. Планово учитывать



ФОТО: Анатолій Жданов/Коммерсантъ

возведение нескольких десятков или сотен домов по программе реновации не так сложно.

— **Насколько изменится сам по себе транспортный комплекс с учетом реализации программы?**

— По мере реализации программы [реновации] количество поездок на всех видах транспорта, по нашему прогнозу, может даже сократиться, и на личном транспорте тоже. Нам поставлена задача реализовать программу так, чтобы транспортная инфраструктура была максимально приближена к новым площадкам. Это позволит еще больше сократить количество лишних поездок горожан: транспортная инфраструктура будет максимально приближена к домам проекта реновации.

— **Для того чтобы вся система была настроена, должно быть финансирование. Работа с транспортным комплексом будет идти в рамках тех 100 млрд руб., которые Москва рассчитывает ежегодно закладывать на программу?**

— Программа реновации с точки зрения транспортного комплекса — это оплата транспортной работы, это закупка подвижного состава. Это параллельная про-

грамма, которая полностью увязана с программой реновации.

— **Она уже принята и уже утверждена в цифрах?**

— Конечно, мы понимаем четко, сколько единиц транспорта должно быть, какие новые маршруты должны быть открыты, какие останочные пункты должны появиться. Полная ясность есть. И могу вас

заверить, что городского транспорта будет более чем достаточно для того, чтобы жители увидели, что удобнее пользоваться городским транспортом, а не личной машиной.

— **Сколько это все-таки будет стоить?**

— Я могу сказать так, что город каждый год покупает 1–1,1 тыс. автобусов, мы обновляем вагоны

метро и трамваи. Необходимый объем для реализации программы реновации будет составлять 3–5% от того общего объема денежных средств, который выделяется правительством Москвы на транспортную систему всего города (согласно бюджету Москвы на 2017 год, расходы департамента транспорта составляют 141,2 млрд руб., а затраты по статье «развитие транспортной системы» — 41,6 млрд руб. — РБК). Поэтому эта цифра не является какой-то существенной.

Заммэра в рейтинге Forbes

Максим Ликсутов родился 19 июня 1976 года в городе Локса в Эстонии. Окончил Российскую экономическую академию им. Плеханова в 2007 году, в 2012-м — Международный юридический институт. С 2005 года в течение трех лет Ликсутов был членом совета директоров ООО «ТрансГрупп»,

а в 2009–2011 годах занимал должность гендиректора ООО «Аэроэкспресс». С 29 апреля 2011 года Ликсутов занимал пост советника мэра Москвы по вопросам транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы, а уже в декабре был назначен на должность руково-

дителя департамента транспорта. контракт с Ликсутовым был заключен на срок полномочий мэра Москвы. В 2012 году Ликсутов стал заместителем мэра Москвы. В 2013 году Ликсутов вошел в рейтинг Forbes (занимал 157-е место), его состояние оценивалось в \$650 млн.

«Пока планов по расширению зоны платной парковки у нас нет»

— После введения платных парковок в центре, установки повышенных тарифов многие водители восприняли это как путь к закрытию центра Москвы для автомобилистов. Вы будете делать въезд в центр Москвы платным?

— Есть масса экспертов, которые говорят на этот счет, рассуждают, но правительство Москвы всерьез эти вещи никогда не обсуждало. Объясню почему. Есть города, которые уже ввели систему плат-

ного и ограниченного въезда, например Лондон и Стокгольм. Но в том же Лондоне от момента, когда стали прорабатывать эту идею, до фактического введения ограничения прошло примерно пять-шесть лет.

— **Прекрасно, вы как раз пришли шесть лет назад.**

— Да, но мы об этом еще никогда не говорили, поэтому мы находимся в условной нулевой точке. Даже сейчас мы это не обсуждаем. Кроме того, этот вопрос точно требует серьезного общественного обсуждения, серьезного подхода, расчетов и данных, этот вопрос уязван с Московской областью. Поэтому нет, таких планов на сегодня нет.

— **Есть ли планы по расширению зоны платной парковки?**

— Пока таких планов конкретных у нас нет. Могут быть введены пять-десять новых мест, но там, где необходимо, и там, где мы получаем обращения жителей и муниципальных депутатов. Все такие обращения мы рассматриваем в индивидуальном порядке.

— **Будет ли увеличиваться стоимость парковки?**

— Стоимость, которая сейчас есть, она оптимальна. Когда мы ее рассчитываем, то исходим из того, что загруженность парковочных мест не должна превышать 85%. Это тот средний уровень, который нужен для того, чтобы парковочные места можно было найти.

— **Протяженность выделенных полос будет увеличиваться?**

— Да, количество выделенных полос мы планируем в этом году увеличить. Это позволит нам запустить дополнительные удобные маршруты наземного городского транспорта. В первую очередь это коснется вылетных магистралей, центра города. Например, мы запустили выделенную полосу по Моховой со встречным движением, которая многим казалась фантастической идеей. Но она продемонстрировала, что сегодня этой полосой пользуются 150 тыс. человек каждый день. А до этого ноль. Это огромная разница, и у нас есть четкий план, как продолжить эту программу.

— **В Москву с очевидным опозданием от других мегаполисов пришла система каршеринга. Насколько вы считаете этот проект удачным?**

— Это проект сугубо частных компаний и их инвестиций. Правительство Москвы здесь только помогает, мы стараемся с коллегами быть в диалоге, стараемся помочь им решить текущие вопросы. Сейчас мы включили каршеринговые компании в программу субсидирования аналогично компаниям такси. Сейчас в городе более 2,6 тыс. таких автомобилей и примерно 600 тыс. москвичей, которые зарегистрировались в разных компаниях краткосрочной аренды автомобиля. По нашим оценкам рынка и спроса в Москве, проект

и маршруты передвижения городского транспорта. Например, если мы видим, что по какому-то маршруту из одной точки в другую передвигается много автомобилей-такси, то для меня, как ответственного за наземный городской транспорт, возникает резонный вопрос: если так много передвижений на такси, может быть, городской наземный транспорт работает плохо на этих участках, недостаточно интенсивно? Эти данные для нас — часть ежедневной работы по улучшению функционирования системы городского наземного транспорта.

Второй очень важный момент — это возможность передать правоохранительным органам ту или иную информацию в случае возникновения какой-то нестандартной ситуации. У нас огромный город, огромное количество людей, поэтому возможность использования правоохранительными органами информации в режиме онлайн — это обязанность и необходимость таких мегаполисов, как Москва, Нью-Йорк, Лондон, Париж. Хочу особо подчеркнуть: никакие персональные данные нам не передаются.

— **Такси-компаниям сейчас достаточно тех мер и преференций, которые для них существуют в городе?**

— Так как мы постоянно в тесном еженедельном диалоге с крупнейшими таксомоторными компаниями, то могу сказать, что никто в мире так не сотрудничает с таксомоторным сообществом, как Москва. Наш опыт в этом плане, на мой взгляд, уникальный. Почему это важно для нас? В таксомоторном сегменте трудятся на сегодняшний день порядка 60–80 тыс. — это рабочие места. Плюс компании, которые этим занимаются в Москве, — это компании малого и среднего бизнеса, и нам очень приятно, что именно этот сегмент рынка развивается такими активными темпами в городе. Если в 2010 году только 25% рынка такси было легальным, то сегодня полностью легализовано более 90% московских такси.

— **«Нам надо сначала обновить и подготовить билетную IT-инфраструктуру»**

— **В сентябре 2016 года заработало Московское центральное кольцо (МЦК). Как это повлияло на пассажиропоток в городе?**

— В этом году мы провезем 90 млн пассажиров, в рабочий день МЦК пользуются более 370 тыс. человек. Это отличный показатель, мы им очень довольны. За счет ввода МЦК у нас Кольцевая линия метрополитена в среднем разгрузилась от 10 до 15%. И это тоже отличный показатель, потому что центральная загруженная Кольцевая линия метро стала свободнее.

— **Могут ли на станциях МЦК по аналогии с метро появиться точки размещения торговых объектов?**

— Пока у нас такой задачи, организовать какие-то палатки или торговые точки, нет. Внутри станций, кроме вендинговых аппаратов, пока ничего не планируется. Основной акцент все-таки на обслуживание пассажиров и автоматы по продаже билетов на

Московский транспорт в цифрах

Около **3,6**

млн автомобилей ежедневно передвигаются по столице

5963

км дорог в Москве

25 кв. м

москвичей приходится на 1 автомобиль. Для сравнения, в Нью-Йорке — 205 кв. м, в Лондоне — 95 кв. м

46,5 тыс. легальных такси насчитывалось на конец 2016 года, в 2010-м их было 7,5 тыс.

5,7 млрд человек — составил пассажиропоток городского транспорта столицы в 2016 году, что на 12% больше, чем в 2010 году (5,1 млрд чел)

Источник: Московский транспорт

различные виды транспорта, навигация, информационные табло и прочее.

— **Почему? Это нецелесообразно? Люди же ездят.**

— Люди ездят, но, во-первых, обычно к станциям прилегают торговые центры и магазины. Во-вторых, когда мы строили станции, мы не предполагали какого-то большого количества свободных площадей, которые можно потом отдать под торговлю. Вокруг станций МЦК со временем появятся транспортно-пересадочные узлы с запасом площадей коммерческих, где, возможно, эта торговля будет. Сейчас это носит точечный характер и не является серьезной стратегией МЦК. Основная задача — это возить пассажиров комфортно, быстро и безопасно.

— **Москва неоднократно говорила о планах сделать карту «Тройка» персонализированной. Когда эта идея будет реализована?**

— Да, мы очень хотим это сделать. Но у нас есть, к сожалению, проблема, что наша IT-платформа для всей билетной инфраструктуры очень старая. Мы тестировали неоднократно возможности дополнительных обращений в эту систему запросов, связанных с персона-

лизацией. И пока понимаем, что нам надо сначала обновить и подготовить билетную IT-инфраструктуру. Поэтому в этом году и в следующем мы будем заниматься обновлением, а внедрять систему персонализации будем либо в конце следующего года, либо в начале 2019-го. Просто раньше мы это не успеем сделать.

— **Уже понятно, кто будет переносить IT-систему?**

— Это будет конкурсная процедура. Часть конкурса объявим уже в этом году. Мы заменим всю платформу под билетной инфраструктурой.

— **Бюджет определен к конкурсу?**

— Нет, пока даже конкурсной документации нет, но мы уже близки к этому. Нам нужно сформулировать техническое задание, и это очень серьезная тема. Это вопросы кодирования современных систем, обмена информацией. Мы хотим заложить такую базу, которая позволит нам развиваться и в будущем. Вплоть до того, чтобы в большей степени учитывать распространение смартфонов, чтобы платежи были, возможно, через беспроводные сети, например. У нас сейчас это работает, но хотим более активно этим заняться.

— **Еще какие-то ноу-хау в метро появятся?**

— Мы рассматриваем разные вещи. Так или иначе мы все равно рассматриваем возможность работать без машинистов в метро на некоторых линиях. Но самые лучшие технологии, которые сейчас есть в мире, они, к сожалению, вдвое увеличивают интервалы движения, чем при управлении с машинистами. Например, в Париже, где на 11-й линии есть автоматическое управление интервал движения — 3 минуты, у нас — 90 секунд. Мы не можем пойти на это. Какой смысл в том, чтобы убрать машинистов и ухудшить интервал движения? Но это дальняя перспектива, это не вопрос даже 2017–2019 годов — это дальше.

— **Разработка таких стратегий и новых решений — это внутри департамента происходит или с помощью консультантов?**

— Мы работаем с большим количеством консультантов и экспертов начиная от Высшей школы экономики, МГУ, Плешки, МАДИ и многими другими. Но могу сказать, что Москва накопила уже огромный опыт и уникальные во многом компетенции, которые мы можем предлагать и на внешний рынок.

Мы рассматриваем возможность участия в одном международном проекте на право управления метрополитеном (не в России). Мы должны сделать сейчас определенные шаги в этом направлении. Это не будет уникальным случаем: например, есть RATP (Régie Autonome des Transports Parisiens, департамент транспорта Парижа. — РБК) или TfL (Transport for London, корпорация по управлению транспортной системы Лондона. — РБК). Они управляют не только транспортными системами своих городов, но и берут в управление транспортные системы в других странах и городах. Мы хотим также попробовать. ■

ЭКСПОРТ Эксперты предсказали первый за пять лет рост поставок российского оружия

Торговля с прицелом

ИВАН ТКАЧЁВ

Российские поставки оружия зарубежным клиентам в 2016 году составили \$6,3 млрд, сократившись на 9% по сравнению с предыдущим годом, подсчитали эксперты Jane's. Но в 2017 году поставки увеличатся впервые за пять лет.

Россия осталась вторым крупнейшим экспортером оружия после США по итогам 2016 года, говорится в ежегодном докладе «Глобальная торговля оружием» британского военно-аналитического издания Jane's (группа IHS Markit). Согласно данным, предоставленным РБК, Россия в прошлом году поставила зарубежным клиентам оружия на \$6,34 млрд. Это на 8,8% меньше, чем в 2015 году (\$6,95 млрд). Но в 2017 году эксперты Jane's ожидают увеличения российского оружейного экспорта до \$7,23 млрд. Российские поставки вырастут впервые с 2012 года, следует из данных Jane's. «У России крепкий портфель заказов вплоть до 2020 года», — говорится в докладе.

Цифры по экспорту вооружений, собранные Jane's, отражают состоявшиеся в отчетном году поставки, а не заключенные контракты, предполагающие поставку в будущем. Стоимость оружия выражена в постоянных долларах США.



Среди типов вооружений наибольшая доля в экспорте России в 2016 году пришлась на военные самолеты

РЕГУЛИРОВАНИЕ Россия стала лидером по запросам на удаление информации в Google

Блоковая система Рунета

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Кроме того, Google заблокировал доступ из России к «Поваренной книге анархиста» авторства Уильяма Пауэлла (пособие по изготовлению наркотиков и взрывных устройств из незапрещенных химикатов и предметов; в 2014 году внесена в федеральный список экстремистских материалов).

Основная активность российских чиновников пришлась на вторую половину 2016 года — в этот период Google получил от них более 11 тыс. запросов. Согласно статистике Google, большая часть запросов, а именно 43,4%, в эти полгода касалась видео на YouTube, 43,2% касались веб-поиска. По требованию Министерства внутренних дел РФ Google заблокировал на территории России 160 видеороликов на YouTube, в которых предположительно содержались экстремистские материалы.

По всем фронтам

Россия оказалась среди лидеров и по числу запросов на удаление контента из социальной сети Twitter. В 2016 году отечественные

чиновники и правоохранительные органы направили в Twitter 2,1 тыс. запросов на удаление противоправного контента, говорится в аналогичном документе компании. Более активными оказались только власти Турции — они сгенерировали 5,5 тыс. обращений. Всего за прошедший год Twitter получил 11,1 тыс. запросов со всего мира на удаление информации. В итоге по жалобам из России Twitter удалил или ограничил внутри страны доступ к 65 аккаунтам и скрыл 271 твит, в которых содержались материалы, пропагандирующие суицид, информация, нарушающая закон «О персональных данных», и контент, признанный экстремистским.

Среди примеров необоснованных жалоб из России, которые в итоге не были удовлетворены, Twitter приводит следующие: «Российские правоохранительные органы обратились по поводу твита, содержащего заявления о коррупции. Каких-либо нарушений пользовательского соглашения или закона обнаружено не было. Мы запросили у заявителя дополнительную информацию

по этому вопросу. В соответствии с нашей стандартной политикой заявитель был уведомлен о запросе, а твит все еще доступен на нашей платформе», — говорится в отчете Twitter. Кроме того, площадка отказалась удалить ряд твитов «со ссылками на новостные материалы о территориальных конфликтах, и твиты, критикующие бывший советский режим».

Данные о запросах госорганов на удаление контента регулярно раскрывают Facebook и Microsoft. По их подсчетам, число запросов от России в 2016 году возросло в несколько раз, хотя она не лидирует по их числу. Так, Facebook за 2016 год удовлетворил 251 российский запрос на блокировку противоправного контента, при этом общее число полученных запросов из России компания не раскрывает. При этом по запросам из Бразилии соцсеть заблокировала 2,7 тыс. различных постов или видео.

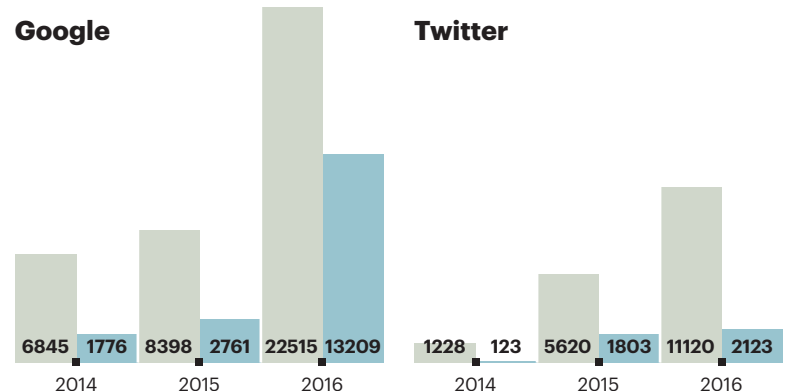
В Microsoft из России поступило 211 запросов на удаление разнообразного контента, в то время как в 2015 году — только три. Значитель-

ная часть обращений была связана с удалением из выдачи Bing данных по закону о праве на забвение, который обявляет поисковые системы удалять из результатов поиска ссылки на недостоверную или неактуальную информацию. Так, одним из первых известных лю-

дей, воспользовавшихся правом на забвение, оказался бизнесмен Сергей Михайлов по прозвищу Михась, который в середине 1990-х был арестован в Швейцарии по обвинению в участии в солнцевской преступной группировке и отмывании денег.

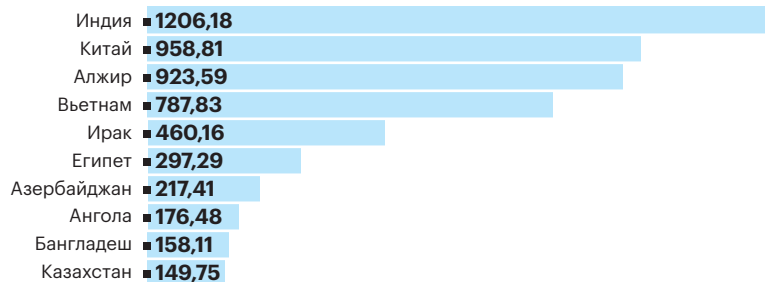
Удаление контента в Google и Twitter

■ Общее число запросов на блокировку контента от всех стран
■ Число запросов от России



Источник: Google, Twitter

Топ-10 импортеров российского оружия в 2016 году, \$ млн



Источник: Jane's

США в 2016 году поставили оружия на экспорт на сумму \$23,3 млрд, они «нарастили свою относительную рыночную долю по сравнению с Россией». В 2017 году отставание России от США в оборонном экспорте усилится, поскольку американские поставки увеличатся на 15,5%, до \$26,9 млрд.

Другой авторитетный провайдер информации о международных поставках оружия — Стокгольмский институт исследования проблем мира (SIPRI) — считает, что российский экспорт вооружений в 2016 году вырос по сравнению и с 2014-м, и с 2015 годом.

По данным Jane's, крупнейшим импортером российского оружия в 2016 году была Индия (\$1,2 млрд, 19% всех российских поставок), как и в предыдущие несколько лет. На втором месте — Китай (\$959 млн). Далее по итогам 2016 года следуют Алжир (\$924 млн), Вьетнам (\$788 млн) и Ирак (\$460 млн). Азербайджан в прошлом году получил российского оружия на \$217 млн, а Казахстан — на \$150 млн.

В разрезе типов вооружений больше всего Россия в прошлом году поставила военных самолетов — на \$3 млрд. Экспортные поставки военных судов составили \$920 млн, по подсчетам Jane's. Поставки наземных транспортных средств оцениваются в \$641 млн, ракетных вооружений — в \$610 млн, радаров — в \$431 млн.

Совокупные международные поставки вооружений в мире в 2016 году выросли на \$4,3 млрд, до \$62,5 млрд, оценили авторы доклада. Но общий экспортный портфель оружейных заказов (продукция заказана, но еще не поставлена) сократился примерно на 5%. Поэтому Jane's впервые ожидает сокращения глобального оружейного экспорта к 2018 году. «Это происходит по нескольким причинам, включая низкие цены на энергоносители, рост собственного производства оружия в странах-импортерах и просто тот факт, что торговля оружием берет паузу после стольких лет роста», — отмечает старший аналитик Jane's Бен Мурз. ■

Внимательность к госорганам

«Безусловно, определенное влияние на активность России оказали новые законы — о «праве на забвение», «антипиратский закон» и другие. Но если мы посмотрим на статистику запросов в Google в разрезе ресурса и типа угрозы — в основном это ролики на YouTube, по всей видимости, с террористический пропагандой. Это в принципе совпадает с корпоративной политикой, которую Google проводит во всем мире», — говорит главный аналитик Российской ассоциации электронных коммуникаций Карен Казарян. Он отмечает, что Google стал «внимательнее» относиться к обоснованным запросам на удаление контента. «В случае с Россией в Google долгое время придерживались точки зрения, что запрос может быть удовлетворен, только если есть решение суда. Сейчас корпорация стала внимательнее, так как на нее оказывается серьезное давление как в европейских странах, так и в России со стороны Федеральной антимонопольной службы», — говорит Казарян.

«В последнее время Роскомнадзор стал активнее работать над соблюдением сервисами российского законодательства в сфере интернет-регулирования. Например, именно этим можно объяснить активное добавление иностранных мессенджеров в реестр организаторов информации в начале 2017 года, хотя сам реестр существует уже три года, — напоминает консультант «ПИР-Центра» Олег Демидов. — По той же причине с 2016 года могло возрасти число запросов к иностранным ресурсам на блокировку контента. Интернет-пользователи в России активно используют зарубежные ресурсы, поэтому невозможно выполнять требования российского законодательства в сфере интернет-регулирования путем блокировки контента только в Рунете». При этом глобальные интернет-компании, по его мнению, стали более тщательно относиться к запросам из России. «Они идут на небольшие уступки, чтобы иметь аргументы в переговорах с Роскомнадзором по более важным вопросам, они создают видимость сотрудничества», — говорит Демидов. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ

Исследования рынка Фэшн- ритейла 2017

marketing.rbc.ru

+7 (495) 363 11 12



РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» Адрес юридический: 117393 г. Москва
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 ОГРН-1027700316159 Реклама 18+

Чем компенсационный фонд отличается от страхования ответственности

Дольщикам предоставят гарантии

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА,
АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Действующую систему добровольного страхования для защиты граждан от рисков покупки жилья по договорам долевого участия заменят на обязательные гарантии. Реформу инициировали накопившиеся риски. РБК оценил их.

Добровольный механизм страхования ответственности застройщиков в пользу граждан, инвестирующих в доленое строительство (по закону 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости»), для защиты их от связанных с этим рисков сменил новый защитный инструмент. Вместо страховки гарантировать исполнение обязательств застройщиками будет государственный компенсационный фонд, который будет формироваться за счет обязательных отчислений застройщиков.

Законопроект «О публично-правовой компании по защите прав граждан — участников долевого строительства при несостоятельности (банкротстве) застройщиков» в среду, 19 июля, Госдума приняла во втором чтении, третье чтение ожидается в пятницу, 21 июля.

По словам председателя комитета Госдумы по природным ресурсам, собственности и земельным отношениям Николая Николаева, компенсационный фонд станет заменой добровольного страхования ответственности застройщиков, которое теперь станет просто дополнением к обязательным взносам в фонд. Как указывают страховщики, причина изменения подхода — в недостаточной защите дольщиков с помощью страховки. РБК разбирался, почему эта форма гарантирования интересов граждан при долевом строительстве оказалась нежизнеспособной.

Нерабочий механизм

По закону 214-ФЗ, обеспечить интересы дольщика можно в любой из трех форм: страхование, банковское поручительство или счета эскроу. По словам участников рынка, исторически сложилось так, что на практике использовалось в основном страхование. «Не исключено, что потому, что за банками жестче надзор», — полагает один из источников РБК, знакомый с ситуацией.

При этом основанием для страховой выплаты является признание застройщика банкротом и введение в отношении него конкурсного производства или обращение взыскания на предмет залога. На деле механизм добровольного страхования не работал, отмечают опрошенные РБК эксперты. «Застройщик покупает страховку как гарантию исполнения



ФОТО: Сергей Ермохин/ТАСС

Общий объем страховых премий, собранных страховщиками по договору долевого участия с 2014 года, составил около 27,5 млрд руб. Но, как отмечают в Минстрое, до сих пор не произведено ни одной выплаты

обязательств или того, что в случае форс-мажора дольщик получит выплату в соответствии с договором. Однако на деле этот механизм оказался бесполезным: затяжные судебные разбирательства могут тя-

нуться дольше действия договора, и физические лица в итоге так и не получают свои выплаты», — говорит Николай Николаев.

Общий объем страховых премий, собранных страховщиками

по ДДУ с 2014 года, составил порядка 27,5 млрд руб., рассказали РБК в Министерстве строительства, сославшись на данные Банка России. «Однако, несмотря на наличие страховых случаев по за-

стройщикам, находящимся в банкротстве, до сих пор не произведено ни одной выплаты», — добавили там.

Всего ЦБ из страховщиков, имеющих лицензию на осуществление добровольного имущественного страхования, к этому подвиду страхования допущено 17 компаний.

Печальная статистика

РБК проанализировал имеющуюся статистику ЦБ по данному вопросу.

Регулятор не выделяет сведения о страховании ответственности застройщиков по договорам долевого участия. Однако, по словам участников страхового рынка, масштабы этого бизнеса можно приблизительно оценить по данным о добровольном страховании гражданской ответственности в целом.

В частности, у ЦБ имеется статистика о премиях за страхование неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по договору (именно туда вместе с премиями по страхованию ответственности туроператоров, аудиторов, депозитариев включаются и премии по страхованию застройщиков).

После принятия в 2014 году закона о доленом строительстве объем премий по страхованию гражданской ответственности в целом вырос более чем в пять раз (с 700 млн до 5 млрд руб.). До этого момента объем премий по другим договорам гражданской ответственности был минимальным, отмечает управляющий директор НРА Павел Самиев. Таким образом, страхование ответственности застройщиков по ДДУ определяет подавляющую часть статистики в указанном разделе. «Данные ЦБ по добровольному страхованию гражданской ответственности в целом объективно отражают показатели рынка страхования ДДУ, так как выплаты по другим видам страхования минимальны», — говорит Самиев.

По данным ЦБ, по итогам первого квартала 2017 года указанный агрегированный показатель составил около 3,6 млрд руб. При этом больше 60% премий приходится на двух страховщиков — «Респект» (1,2 млрд руб.) и Региональную страховую компанию (РИНКО) (1 млрд руб.). Премии, собранные остальными 17 компаниями, незначительные или нулевые.

При этом, как видно из статистики ЦБ, крупные страховые компании, допущенные ЦБ к этому подвиду страхования, не наращивают портфель по ДДУ. «Невозможно оценить реальное финансовое состояние строительной компании, получить достоверную отчетность о деятельности застройщика, а значит, и адекватно спрогнозировать риски, принимаемые страховщиком», — говорит начальник управления страхования ответственности компании «Ингосстрах» (входит в указанные 17 компаний) Дмитрий Шишкин.

Страхование гражданской ответственности застройщиков, аудиторов, туроператоров*

Компания	Премии	Перестраховано	Выплаты	Доля в бизнесе компании	Вознаграждения посредникам	Итого из компании ушло (перестрахование + вознаграждения посредникам)	Доля ушедших средств относительно премий
«Респект»	1 297 591	455 332	—	99,2%	646 187	1 101 519	85%
Региональная страховая компания	1 036 038	0	—	83,4%	584 677	584 677	56%
НО «ПОВС застройщиков»	623 444	48 272	—	100,0%	—	—	—
ВСК	410 694	127 211	8 641	3,2%	14 905	142 116	35%
«Верна»	125 216	5	—	51,3%	16 007	38 751	31%
«Абсолют Страхование»	76 599	48 272	—	11,9%	—	48 272	63%
«ВТБ Страхование»	61 730	—	65	0,4%	138	138	0,20%
«АльфаСтрахование»	6 361	—	—	0,0%	1 992	1 992	31%
МАКС	2 576	—	136	0,1%	—	—	—
«РСХБ-Страхование»	1 242	—	—	0,1%	—	—	—
«Проминстрах»	432	—	—	0,1%	113	—	—
«Уралсиб»	63	5	—	0,0%	1	—	—
«Югория»	4	—	3 466	0,0%	—	—	—
«БИН Страхование»	—	—	—	0,0%	—	—	—
«Пари»	-14	—	—	0,0%	—	—	—
«Энергогарант»	-52	—	—	0,0%	19	—	—
«Ингосстрах»	-4 757	—	113	0,0%	-300	—	—

Источник: ЦБ
*данные за I квартал 2017 года

Мелкие же компании справиться с нагрузкой, по его мнению, неспособны. «Достаточно двух-трех страховых случаев с суммой выплат в несколько миллиардов рублей, чтобы с большой долей вероятности страховые компании, наиболее активные на данном рынке, перестали существовать», — расуждает Шишкин. Официальный представитель «АльфаСтрахования» (также в списке) Юрий Нехаичук отметил, что компания не занимается данным видом страхования, потому что последняя версия закона предлагала страховщикам нести ответственность за обычную деятельность самих застройщиков (что они не обанкротятся в результате решений руководства или акционеров), причем перед дольщиками. «Страхование предполагает наличие риска; в предложенной модели риск для застройщиков отсутствовал как мотив к ведению любой деятельности, ведь «страховая за все заплатит», — говорит Юрий Нехаичук. «Основные проблемы застройщиков, которые генерируют риски, — это изначально низкие требования к компаниям-застройщикам, слабая регулируемость данного рынка и, как

компания РИНКО ни в 2016 году, ни в начале 2017 года не производила выплат и не перестраховывала премии. Более того, в конце июня РИНКО и вовсе решила выйти из этого бизнеса. Компания передала свой страховой портфель по ДДУ страховой компании «Проминстрах» — новичку в этом бизнесе (по итогам 2017 года доля страхования ДДУ в ее бизнесе составляла всего 0,1%), говорится на сайте «Проминстраха». «Респект» в 2016 году выплатил всего 49 млн руб., в 2017 году у него выплат не было. Эта компания перестраховывает ответственность, но оценить качество этого перестрахования невозможно: перестраховщик не раскрывается. Ни РИНКО, ни «Респект» не ответили на запрос РБК.

По данным Центрального банка, совокупный объем страховой ответственности этих двух компаний за 2016 год и первый квартал 2017 года — больше 1 трлн руб., в то время как совокупный размер активов — порядка 17 млрд руб. «Эти компании берут на себя риски, несопоставимые с размером активов, не задумываясь о возможных последствиях», — говорит Николай Николаев.

После принятия в 2014 году закона о долевом строительстве объем премий по страхованию гражданской ответственности в целом вырос более чем в пять раз (с 700 млн до 5 млрд руб.)

следствие, высокий уровень непрозрачности и возможного мошенничества недобросовестных застройщиков», — полагает директор по развитию страхования СК «МАКС» (входит в список ЦБ, также не оказывает таких услуг) Сергей Печников. «Законодатель изначально выбрал неверную позицию, приняв решение не совершенствовать систему контроля и регулирования уровня застройщиков, а ввести механизм страхования, который якобы закроет нерешенные проблемы обманутых дольщиков», — добавляет он.

Действующая система страхования договоров долевого участия находится на пределе возможностей по объему принимаемых рисков, что не может не вызывать беспокойства, рассказали РБК в Министерстве строительства. «Накоплена огромная ответственность у страховых компаний и ПОВС застройщиков (потребительское общество взаимного страхования гражданской ответственности застройщиков. — РБК), причем 91% объема ответственности приходится на четыре страховые компании (кроме «Респекта» и РИНКО это НКО «ПОВС застройщиков» и ВСК, но у них объем ответственности меньше. — РБК)», — добавили там.

Любители рискнуть

Что касается РИНКО и «Респекта», то это единственные страховые компании, у которых страхование гражданской ответственности застройщиков по ДДУ, по данным ЦБ, занимает основную долю в бизнесе — 99,2 и 83,4%. При этом

На занимающую третье место НКО «ПОВС застройщиков» приходится 17,2% объема ответственности всего рынка, а сама доля страхования ДДУ в бизнесе компании равна 100%. При этом в первом квартале страховщик не производил ни страховых выплат по полисам, ни перестраховывал премии (как и в 2016 году). Отсутствие выплат обусловлено тем, что в этот период не произошло ни одного страхового случая — все застройщики, входящие в состав НКО «ПОВС застройщиков», успешно занимаются строительством своих объектов, пояснил директор НКО «ПОВС застройщиков» Роман Горяинов. Находящаяся на четвертом месте ВСК в прошлом году заплатила 16 млн руб. страховых выплат, в этом году выплат не было. Компания перестраховывает свои риски по этому виду страхования у ведущих европейских перестраховочных компаний и РНПК, заявили в пресс-службе ВСК.

Впрочем, перестрахование полной гарантии не дает, указывают эксперты. «Существующий подход в перестраховании, который есть на этом рынке, порождает скорее вопросы, связанные с реальностью и надежностью подобной передачи рисков», — говорит Сергей Печников. «В большинстве случаев имеются признаки фиктивности перестраховочных операций», — продолжает он. Кроме того, сдерживает страховщиков и тот факт, что такие риски невозможно перестраховать в высокорейтинговых западных компаниях, а объем российского рынка перестрахования очень ограничен, считает и Дмитрий Шишкин. ■

Госдума меняет требования к застройщикам Девелоперы не встраиваются в закон

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Эти изменения, которые были внесены в законопроект в ходе его доработки, удивили участников рынка, поскольку они не обсуждались с застройщиками и отсутствовали в предыдущей его редакции, подчеркивает директор по стратегическому развитию ФСК «Лидер» Павел Брызгалов. «Безусловно, новая редакция законопроекта направлена на то, чтобы в конечном итоге максимально обезопасить процесс приобретения квартиры в новостройке, — отмечает он. — Однако ряд поправок требуют дополнительной проработки, поскольку не совсем понятен механизм их исполнения».

«Уверена, для многих данные поправки стали неожиданными, ведь изначально законопроект вносился на рассмотрение в первом чтении без столь кардинальных предложений, — добавляет заместитель гендиректора по продажам и маркетингу «Самолет Девелопмент» Яна Сосорева. — Пока данные пункты вызывают массу вопросов, которые должны быть сняты в ходе доработок проекта».

Только для больших

Новые требования приведут к уходу с рынка мелких девелоперов и росту цен, считает адвокат коллегии адвокатов «Юков и партнеры» Алексей Выручаев. Не исключено также, что вырастет количество банкротств среди застройщиков, которые не смогут справиться с новыми требованиями, полагает он. С ним согласен Андрей Кирсанов, заместитель генерального директора компании MR Group. «Крупным добросовестным застройщикам будет не так сложно адаптироваться к новым, более жестким требованиям, которые прописаны в новом законе», — отметил он.

Сейчас рынок новостроек показывает рекордный рост. По итогам первого полугодия 2017 года количество заключенных договоров долевого участия в Москве составило 23,9 тыс. За аналогичный период 2016 года этот показатель был на 66% ниже — 14,4 тыс. Показатели текущего года оказались значительно выше совокупных годовых продаж начиная с 2013 года: в 2013 году было заключено 21,3 тыс. ДДУ, в 2014-м — 24 тыс., в 2015-м — 19,6 тыс. Таким образом, на сделки с новостройками в первые шесть месяцев 2017 года пришлось почти 30,3% от всех сделок с жилой недвижимостью.

«С одной стороны, эти требования закроют доступ на рынок «случайным» компаниям с небольшим опытом работы в жилищном строительстве и в какой-то степени это снизит риски появления проблемных строек из-за недостаточной отраслевой квалификации и опыта, — отмечает Мария Литинецкая, управляющий партнер «Метриум Групп». — Но в то же время, безусловно, эта мера будет стимули-

ровать монополизацию. Возможно, появится даже отдельный рынок купли-продажи юридических лиц-застройщиков, которые соответствуют требованиям закона — их будут приобретать инвесторы, не имеющие опыта в жилищном строительстве, в качестве «входного билета».

Метры станут дороже

Новые требования нуждаются в более детальной оценке, основанной на расчетах экспертного сообщества, обсуждении в рабочих группах, уверен вице-президент группы компаний «Инград» Павел Черкасов. «Рынку недвижимости понадобится значительное время, чтобы подготовиться к такому количеству непростых нововведений», — добавляет он.

В свою очередь, Павел Кирсанов предполагает, что часть девелоперских компаний, связанных с банками, откажутся от привлечения денежных средств граждан на стадии строительства, что повлечет рост цен на квартиры. «Для крупных компаний не будет проблемой выполнить и другие требования нового закона, но для мелких и средних это может стать непреодолимым препятствием», — уверен Кирсанов.

Мария Литинецкая считает, что требование о наличии на счетах застройщика 10% от стоимости строительства до начала реализации объекта усложнит работу девелоперов. «Если речь идет о проекте, состоящем из трех типовых 17-этажных корпусов П44-Т, то к началу его реализации девелопер должен заморозить на банковском счете не менее 225 млн руб., — приводит она пример. — Жесткими представляются и требования к административным расходам застройщика — не более 10% от стоимости строительства. Только затраты на рекламу могут достигать 4% от стоимости всего проекта, не говоря уже о фонде зарплаты труда или аренды помещений».

Поправки выглядят не до конца проработанными, соглашается Алексей Выручаев. В частности, из них следует, что на рынок не смогут выходить новые застройщики, указывает он. «Поправки, которые касаются определения понятия «застройщик», регламентируют его деятельность, не только ограничат число игроков на рынке недвижимости, но и закроют рынок для новых участников», — солидарен Павел Брызгалов.

«Несмотря на всю серьезность изменений, не стоит сбрасывать со счетов возможность корректировки курса законодательной инициативы», — замечает руководитель по работе с ключевыми партнерами риелторской компании Est-a-Tet Роман Родионцев. «Традиционно дается переходный период, в который укладывается основная масса проектов, находящийся в пределах обозримого будущего, — напоминает он. — Те игро-

Требования к застройщикам по законопроекту

1. Наличие опыта (не менее трех лет) участия в строительстве (создании) многоквартирных домов в качестве застройщика и (или) технического заказчика и (или) генерального подрядчика

2. Наличие разрешений на ввод в эксплуатацию не менее 10 тыс. кв. м многоквартирных домов

3. Наличие на дату направления проектной декларации в контролирующей орган денежных средств в размере не менее 10% от проектной стоимости строительства на банковском счете застройщика, размещенном в уполномоченном банке

4. Отсутствие обязательств по кредитам, займам, ссудам, за исключением целевых кредитов на строительство

5. Застройщик не может осуществлять одновременное строительство по нескольким разрешениям

6. Застройщик, технический заказчик и генеральный подрядчик должны иметь счета в одном банке (специально уполномоченном)

7. Административные расходы застройщика (аренда, реклама, оплата труда, услуги банка, связи и т.п.) не могут превышать 10% от стоимости строительства

ки, которые планируют остаться и приспособиться к новым условиям, получают время для корректировки своей деятельности и оценки перспективной ниши в отрасли, которую они займут, если переход на новые рельсы все же осуществится». ■

Как заработать на программе для борьбы с контрафактными товарами в Рунете

Автоматическое оружие против пиратов



Основатель Brand Monitor Юрий Вопилов заставил компьютерную систему самостоятельно находить сайты с нелегальной продукцией, направлять жалобы сперва владельцам, а затем и хостинг-провайдерам. В первом квартале 2017 года выручка компании превысила 16 млн руб.

ИЛЬЯ НОСЫРЕВ,
НИКОЛАЙ ГРИШИН

На просторах Рунета предостаточно площадок, которые торгуют контрафактным и контрабандным товаром. Компания Brand Monitor нашла свою золотую жилу, автоматизировав поиск и нейтрализацию таких пиратов.

«Когда мы оценили масштаб проблемы, то стало ясно, что объемы контрафакта на порядок превышают продажи оригинальной продукции. Десятки тысяч пар обуви приходят из Китая только на московские рынки, а оттуда попадают в онлайн- и офлайн-магазины по всей стране. И речь [идет] не о сером импорте, а о настоящих подделках, — рассказывает Игорь Смирнов, руководитель направления e-commerce компании Fashion Retail, официального дистри-

бьютора бренда UGG. — На вид подделку от оригинала отличит только профессионал, а ее цены в рознице достигают 60–70%».

В ноябре прошлого года представители американской марки UGG, запуская первый официальный интернет-магазин в России, обнаружили, что контрафактную продукцию продают сотни онлайн-магазинов, с которыми приходится конкурировать. «Ключевая проблема российского законодательства в том, что правообладатель должен доказывать в суде, «что он не верблюд» и каждый конкретный магазин нарушает его права, — рассказывает Смирнов. — В западных странах все ровно наоборот: например, чтобы разместить рекламу зарегистрированной торговой марки в Google, предприниматель должен сначала доказать, что имеет официальное право продавать этот бренд».

Масштаб торговли контрафактом и подделками в интернете трудно переоценить. Сотни сайтов и тысячи одностраничных лендингов появляются и исчезают каждый день. Стоит правообладателям закрыть один интернет-магазин, как появляется еще несколько. Владельцы известных брендов зачастую опускают руки и перестают бороться, рассчитывая, что потребители сами отличат контрафакт от оригинала.

Основатель Brand Monitor Юрий Вопилов и его команда решили, что проблема эта не столько юридическая, сколько техническая.

Дело в том, что принятый в 2013 году в России «антипиратский закон» (187-ФЗ) дал правообладателям новые юридические инструменты. Информационные посредники — регистраторы, провайдеры, хостинг-сервисы — стали нести ответственность за со-

трудничество с пиратами. Правообладатели получили возможность обращаться к хостерам, чтобы те в досудебном порядке блокировали адреса интернет-магазинов, к представителям соцсетей и онлайн-агрегаторов, чтобы они убирали страницы нарушителей. Это позволило поставить борьбу с контрафактом на поток. По словам Смирнова, с осени прошлого года Brand Monitor заблокировал сотни интернет-магазинов и тысячи страниц в соцсетях с предложениями поддельных UGG.

Такая эффективность стала возможна благодаря тому, что Вопилов переложил задачу поиска нарушителей на плечи компьютерной системы. Она сама находит сайты с нелегальной продукцией, сама направляет жалобы сперва владельцам, а затем и хостинг-провайдерам. Технологический подход позволил Brand Monitor стремительно построить

свой бизнес — в 2016 году выручка компании составила 23 млн руб., операционная прибыль — 14 млн руб. В первом квартале 2017-го выручка выросла год к году в пять раз, превысив 16 млн руб.

Особенности национальной охоты

Выходец из Красноярска 31-летний Юрий Вопилов с 2011 года возглавлял разработку новых технологий в компании «Веб Контроль», которая помогала крупнейшим производителям музыки, компьютерных игр и программного обеспечения блокировать в интернете нелегально используемый контент. «Если вы нашли нарушителя, вашим юристам ничего не стоит его прижать. Но если у вас 10 млрд страниц с видео и вам требуется найти, где тут «Железный человек-3», а где новый сезон «Игры престолов», вы

никогда не отсмотрите этот объем живую. Мы разработали специальную технологию на основе «компьютерного зрения», которая это все помогала делать», — рассказывает Вопилов.

Основать собственную компанию он решил в 2014 году, когда к нему обратились представители Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), в которую входят крупные веб-магазины. Их беспокоил не цифровой пиратский контент, разумеется, а товары, которые нелегально распространяют в интернете. «Борьба с контрафактом — одна из наших приоритетных задач, поэтому мы начали сотрудничать с Brand Monitor и этим сотрудничеством довольны», — говорит представитель АКИТ Юлия Галеева.

«Интернет-магазины сплошь и рядом представляют официальные дистрибьюторыми всемирно известных брендов, — говорит Вопилов. — Но если в обычном магазине вам не составит труда отличить брендированные ботинки от дешевой подделки, то в интернете это невозможно: зачастую интернет-магазины, торгующие подделками, выглядят современнее, чем сайты официальных представительств». По его словам, около 80% продукции, которую предлагают торговцы в Рунете, продается с нарушением закона.

Ниша борьбы с контрафактом была относительно свободной. Защитой правообладателей занимались, как правило, крупные юридические компании — «Городисский и партнеры», Baker & McKenzie, Gowlings и др. «Если вашей продукцией торгуют 2 тыс. сайтов, судебные расходы станут исчисляться шестизначными числами. Поэтому судебные разбирательства целесообразны только в отношении крупнейших нарушителей», — объясняет Вопилов.

За рубежом компании, которые делают такую же работу, как Brand Monitor, появились еще около 15 лет назад — это MarkMonitor, NetNames, Pointer BP и др., но на российский рынок они не вышли. «В России «ВКонтакте» вместо Facebook, «Яндекс» вместо Google, кириллица вместо латиницы, — говорит Юрий. — Таких специфических регионов в мире мало — Китай, Турция, Польша и еще несколько. Раньше основной проблемой был Китай, но год назад компании освоили это направление, и проблемой номер один стала Россия. А у нас была изначально адаптированная под русский язык и сайты Рунета система, которая может быстро пресекать нарушения».

Приметы преступника

Общие инвестиции в создание Brand Monitor составили около 5 млн руб. Это были личные накопления Вопилова. Более года ушло на заключение первых контрактов с правообладателями и налаживанием коммуникации между всеми участниками процесса. Заработала система в 2015 году. «Найти сами магазины, торгующие нелегальной продукцией, не проблема. Сложнее всего — выстроить одновременную коммуникацию с сотней брендов и тысячей сайтов,

а также поисковиками», — говорит Вопилов.

Система использует собственных поисковых роботов и программы-анализаторы текстов и изображений. Как только она замечает, что тот или иной сайт часто использует упоминания бренда клиента, его логотипы и названия товаров, она начинает анализ содержимого. «Технологии Brand Monitor позволяют понять, чему посвящена страничка, продают ли там товары или это просто форум, где их обсуждают безо всякой коммерческой цели», — поясняет Юрий.

Другое важное обстоятельство — цена: контрабандный или контрафактный товар обычно продается дешевле, чем легально ввезенная оригинальная продукция. Система вычисляет, насколько сильно цена на товары той или иной марки в конкретном интернет-магазине отличается от среднерыночной. «Если вы видите смартфон на 60% дешевле, чем в официальном магазине, то речь, скорее всего, идет о незаконно ввезенном товаре. Или о «франкенштейне», где корпус от оригинального аппарата, а начинка контрафактная, — утверждает Вопилов. — Правда, всегда приходится учитывать вероятность, что товар предлагается по акционной скидке, и запрашивать у самого правообладателя информацию насчет всех его акций. А бывает так, что хитрый интернет-магазин миксует легальный товар и контрабандный, чтобы сложнее было обнаружить нарушения закона. Чаще всего так делают магазины одежды, аксессуаров, галантереи».

Быстрее всего обычно удается отловить нарушителей, которые активно продвигают свой интернет-магазин. Если они дают рекламу в соцсетях и продвигают

себя в поисковиках, то обнаружить их — задача нескольких суток, уверяет Вопилов. Когда нарушитель вычислен, Brand Monitor делает первый шаг — запрашивает документы о происхождении товара. «Фактически это просто приглашение к дискуссии — мы просим владельца магазина прислать легальное соглашение по распространению или доказать, что по данному бренду пришел срок исчерпания прав», — говорит основатель Brand Monitor. Откликается обычно около 90% адресатов, порядка 70% предоставляют документы.

Если магазин не идет на контакт, Brand Monitor обращается к хостингу с требованием заблокировать его. И американский «Закон об авторском праве в цифровую эпоху», и российский закон 187-ФЗ обязывают хостинг-провайдеров блокировать нарушителей по первому обращению правообладателя (потом владельцы сайта могут обжаловать это решение).

Крупные и легальные хостинги, как правило, сразу блокируют нарушителей. Точно так же ведут себя крупные торговые площадки, такие как AliExpress. Другое дело, что примерно 10–15% нарушителей размещают свои магазины на так называемых абьюзостойчивых (от англ. abuse — злоупотребление) хостингах, которые берут за свои услуги больше, но надежно укрывают магазин от законодательного преследования. Они держат серверы в странах, не имеющих законодательных рычагов влияния на владельцев этих серверов.

Тогда в ход вступают судебные инструменты. Впрочем, как признается Вопилов, его компания старается отдать работу по возбуждению административных дел юридическим партнерам, специа-

Brand Monitor в цифрах

5 млн руб. составили общие инвестиции в создание Brand Monitor

300 тыс. руб. — в среднем платит клиент за один месяц работы Brand Monitor. Сейчас у компании около 50 клиентов, пять из них — российские

23 млн руб. — выручка компании в 2016 году, операционная прибыль — 14 млн руб.

лизирующимся на ведении судебных процессов.

Сейчас у компании около 50 клиентов, пять из них — российские компании (копии договоров с крупнейшими есть у РБК). Среди клиентов Brand Monitor представители самых разных индустрий — New Balance, Xiaomi, UGG и др. Договор заключается на период от нескольких месяцев до нескольких лет. Один месяц работы Brand Monitor обходится клиенту в среднем в 300 тыс. руб. Цена услуги зависит от известно-

сти бренда — чем популярнее торговая марка, тем чаще подделывают и нелегально ее ввозят. Ключевая статья расходов — зарплата 40 сотрудникам, большинство из которых программисты и юристы.

«Слишком резко стартовали»

Предприниматель из Новосибирска Дмитрий Сердобинцев открыл интернет-магазин парфюмерии и косметики «KPD Маркет» год назад, а уже летом 2017 года получил письмо от Brand Monitor о том, что он нарушает права владельцев бренда Estee Lauder. Вскоре Brand Monitor отправила заявление в Google, и несколько страниц «KPD Маркет» были изъяты из поиска. Сердобинцев, по его словам, закупает товар у официальных оптовиков «Прайм-парфюм» и «Элит-Галанд», но своего склада у него нет, так что закупка происходит уже после получения заказа от клиента. «Я предоставлю накладные, и они от меня отстанут», — надеется предприниматель.

Форумы интернет-ритейлеров наполнены негативными отзывами о методах Brand Monitor. Далеко не все получатели писем компании действительно торгуют подделками, у кого-то оригинальная продукция, которая ввезена в страну по неофициальным каналам (параллельный импорт), у кого-то истек срок контракта с поставщиком, а товар еще не продан. И многие просто не понимают, почему компания требует у них документы. «Мы слишком резко стартовали, и люди не могут понять, почему они годами спокойно торговали и внезапно это стало невозможно. Те, кто отказывается, часто действуют по обычной юридической неграмотности. Например, человек отвечает нам: да, я купил эту партию «европейских» туфель в Китае и теперь могу делать с ней что хочу», — говорит Вопилов.

Его партнер Кирилл Кириллов рассказывает, что, когда бизнес только стартовал, угрозы приехать к ним в офис и положить конец претензиям поступали по несколько раз в день: «Доходило порой до абсурда, когда владелец сайта, реализующего контрафакт известных часовых марок, писал письмо в штаб-квартиру бренда и его российское представительство, утверждая, что продвигает их торговую марку уже более пяти лет и вообще не понимает, какие к нему могут быть претензии».

«Нужно понимать главное — сами по себе представители Brand Monitor ничего ни у кого не требуют, это не самозванцы, они работают по заданию правообладателя. Если вдруг произошла какая-то ошибка, а ошибки при таком масштабе неизбежны, нужно просто предоставить им копии документов — и все», — говорит Смирнов из Fashion Retail.

Он вполне доволен сотрудничеством, но, по его мнению, одной только технологии Brand Monitor недостаточно. «Самые прожженные пираты отключения хостинга не боятся — с ними можно справиться только «в поле», например, привлечь силовые структуры: прокуратуру, суды, полицию, а это требует гораздо больше времени и денег». ▀

Взгляд со стороны

«Жалоба в ФАС эффективнее судебного преследования»

Ольга Власова, председатель коллегии адвокатов «Власова и партнеры»

«Проблема торговли контрафактом в Рунете действительно серьезная. Справиться с ней юридическими способами не всегда получается: дело в том, что очень сложно бывает найти владельца конкретного магазина. Легче всего этот вопрос решается с крупными интернет-магазинами, которые не будут скрываться из-за проблемы с каким-нибудь одним брендом. Бывает, что гораздо эффективнее судебного преследования работает жалоба в ФАС: у них сейчас

много полномочий по блокировке и преследованию. Это снижает возможность лоббирования нарушителями своих интересов».

«В Рунете с контрафактом борются дедовскими методами»
Саркис Дарбинян, Центр защиты цифровых прав, юрист

«Под контрафактом не всегда понимается именно товар, произведенный «серыми» изготовителями, которые не имеют лицензии на его производство. Зачастую оригинальный товар, который производится за пределами РФ, но импортируется в Россию без лицензии правообладателя, тоже называют контрафактным, так как граждан-

ское законодательство требует получения лицензии правообладателя или его представителя на территории РФ на импорт любой продукции. Это одна из причин того, что многие товары признаются контрафактными, хотя на самом деле они такими не являются и ввезены в Россию по так называемому параллельному импорту. Были случаи, когда пытались пресечь попытку ввоза в личных целях телефонов Xiaomi и других девайсов из Китая. Здесь надо понимать, что речь идет не о пиратской продукции, а об оригинальной. В Рунете с контрафактом борются дедовскими методами — блокировка сайтов через Роскомнадзор, подача исковых заявлений через прокуратуру

в районные суды. Это, наверное, самая популярная практика, несмотря на то что в ГК много других средств защиты производителей продукции — подача гражданских исков об изъятии партии и компенсации ущерба. Но такие способы используются реже. Хотя, конечно, блокировка сайта не является эффективным способом. Ее можно обойти. Работа Brand Monitor — это такой потоковый бизнес, который направлен на массовую рассылку уведомлений. Я считаю, что это больше создание видимости работы, чем реальная борьба с контрафактом в Рунете, которого в настоящее время, к сожалению, огромное количество в любом сегменте».

Куда вложить доллары и евро в июле

У ставок низкий сезон

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА

За прошедший месяц средние ставки по валютным депозитам в 15 крупнейших банках вновь снизились. Где в июле можно найти самые выгодные условия по вкладам в долларах и евро?

В период с 20 июня по 20 июля средние ставки по валютным вкладам в топ-15 банков по объему привлеченных средств физлиц незначительно уменьшились. Максимальное снижение было зафиксировано по вкладам в долларах сроком на полгода — оно составило 0,16 п.п. Это произошло главным образом за счет сокращения доходности почти всех депозитов в валюте, предлагаемых Московским индустриальным банком (МИБ), а также падения ставок в Россельхозбанке по долларовым вкладам на срок три и шесть месяцев. Рост доходности наблюдался только в двух банках: Промсвязьбанке, где выросла ставка по долларовым депозитам на год, и в том же Россельхозбанке, который поднял ставку по своему единственному вкладу в долларах на такой же срок.

В целом предложения по годовым депозитам в долларах и евро практически не изменились с прошлого месяца. Максимальную доходность депозитов в долларах сроком на год предлагают Альфа-банк, Бинбанк и МКБ — по 1,4% годовых. По доходности вкладов в евро лидируют Бинбанк, МКБ (по 0,7%), а также банк «Открытие» (0,2%). Наиболее высокую доходность по вкладам в долларах и евро сроком на полгода предлагают МКБ и Бинбанк. Долларовый депозит в них можно оформить под 1,1% годовых, а вклад в евро — под 0,35 и 0,3% годовых соответственно. Самые высокие ставки по вкладам в долларах сроком на три месяца можно найти в МКБ и Альфа-банке — 0,75 и 0,55% годовых соответственно, по трехмесячному депозитам в евро — в Бинбанке (0,15%), «Открытие» (0,1%) и МИБ (0,1%).

Почему изменились ставки в банках

Если МИБ понизил ставки по старым продуктам, то изменения в ставках Россельхозбанка обусловлены прекращением приема денег на вклад «Классический» и запуском нового депозита «Доходный». Как рассказал РБК представитель пресс-службы Россельхозбанка, вклад «Доходный» был введен в рамках обновления депозитной линейки для физических лиц. Ставка по этому продукту зависит от суммы размещенных средств — чем больше денег внесет клиент, тем выше будет доходность. Максимальная процентная ставка в иностранной валюте по этому вкладу достигает 1,4% годовых.

У Промсвязьбанка также появился новый продукт — depo-



зит под названием «Мой доход». «Этот вклад в долларах стал ответом на спрос клиентов, у которых в настоящий момент заканчиваются валютные депозиты и есть интерес к предложениям разных банков», — рассказывает представитель Промсвязьбанка. За открытие вклада в мобильном и интернет-банке клиент получает надбавку в 0,25% годовых.

Опрошенные РБК финансисты признают, что в последние месяцы падение ставок по депозитам в валюте замедлилось. «Ставки на-

столько низкие, что их дальнейшее понижение принципиально ничего не изменит для банков, — рассуждает главный эксперт «Интерфакс-ЦЭА» Алексей Буздалин. — Мы также видим, что наметилась некая тенденция на девальвацию рубля, это означает, что спрос на валютные депозиты будет расти». По мнению эксперта, в этих условиях банкам нет смысла повышать процентные ставки.

Вместе с тем замдиректора центра макроэкономического прогнозирования Бинбанка Наталия Ши-

лова считает, что в долгосрочной перспективе все же возможен умеренный рост ставок за счет укрепления курсов доллара и евро. «В ближайшие год-два ставки, вероятно, будут расти, поскольку ФРС США продолжит повышать процентную ставку, а ЕЦБ в 2018 году, вероятно, откажется от программы выкупа активов, и «бесплатных» евро в финансовой системе будет все меньше и меньше», — поясняет она. Таким образом, в течение года можно ожидать роста ставок по депозитам в пределах 0,25–0,5 п.п.

в зависимости от агрессивности действий иностранных центральных банков, убеждена Шилова.

Куда вкладывать валюту

В текущей ситуации, когда растут риски девальвации рубля и волатильности на валютном рынке, сбережения необходимо диверсифицировать, считают эксперты. «В любом случае 40–50% сбережений нужно держать в валюте, — советует Алексей Буздалин. — А в качестве альтернативы уместно упомянуть инвестиции в валютные еврооблигации российских эмитентов». Эксперт добавляет, что облигации можно в любой момент продать, а в случае досрочного закрытия вклада набравшие проценты, как правило, теряются.

Принято считать, что инвестиции в еврооблигации подходят только очень обеспеченным инвесторам, поскольку номинал валютных облигаций — это обычно десятки тысяч долларов, но на Московской бирже некоторые валютные облигации продают «дробными» лотами по \$1 тыс. Также у инвестора есть возможность вложиться в ПИФ или биржевой инвестиционный фонд (ETF), инвестирующие в еврооблигации.

Консультант консалтинговой группы «Личный капитал» Дмитрий Герасименко соглашается, что еврооблигации являются лучшей альтернативой валютным депозитам. Также он советует рассмотреть покупку паев зарубежных фондов дивидендных акций. При умеренном уровне риска облигации могут принести около 4% годовых, а дивидендные акции — до 6% в валюте, резюмирует он. ■

Максимальные ставки по вкладам на сумму \$1 тыс. и €1 тыс. в 15 крупнейших банках, %

Банки ранжированы по объему привлеченных средств физлиц, по данным Frank RG. ● — ставка понизилась, ● — ставка повысилась

Банки	3 месяца		6 месяцев		12 месяцев		Название вклада
	\$	€	\$	€	\$	€	
1 Сбербанк	0,01	0,01	0,10	0,01	0,45	0,01	«Сохраняй», «Пополняй», «Управляй»
2 ВТБ 24	—	—	—	—	—	—	Минимальная сумма открытия вклада — \$3 тыс. и €3 тыс.
3 Альфа-банк	0,55	0,01	0,85	0,01	1,45	0,15	«Победа+», «Премьер+»
4 Газпромбанк	0,08	0,01	0,70	0,01	1,10	0,08	«Газпромбанк — Сбережения»
5 Россельхозбанк	0,15	0,01	0,85	0,01	1,25	0,10	«Доходный»
6 ВТБ Банк Москвы	0,05	0,01	0,30	0,01	0,45	0,01	«Максимальный доход», «Максимальный рост», «Максимальный комфорт»*
7 Райффайзенбанк	—	—	—	—	—	—	Минимальная сумма открытия вклада — \$5 тыс. и €15 тыс.
8 Промсвязьбанк	0,15	—	0,50	—	1,30	0,05	«Мой доход», «Моя выгода», «Моя копилка»
9 «Открытие»	0,20	0,10	0,50	0,10	1,19	0,20	«Основной доход»
10 Бинбанк	0,35	0,15	1,10	0,30	1,45	0,70	«Максимальный процент»
11 Росбанк	—	—	0,10	—	0,30	—	«150 лет надежности»
12 МКБ	0,75	0,01	1,10	0,35	1,45	0,70	«Все включено», тариф «Максимальный доход»
13 Совкомбанк	—	—	—	—	—	—	Минимальная сумма открытия вклада — \$5 тыс. и €5 тыс.
14 банк «Санкт-Петербург»	—	—	0,10	0,01	1,00	0,01	«Стратег», «Депозит», «Рантье»
15 Московский индустриальный банк	0,15	0,10	0,25	0,20	0,75	0,35	«Накопительный», «Классический»
Средняя ставка	0,24	0,05	0,54	0,10	1,01	0,21	

Источник: данные с официальных сайтов банков по состоянию на 20 июля 2017 года