



ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
12 мая 2017
Пятница
№ 79 (2576)



Артем Кухаренко,
один из создателей FindFace

Как заработать
на системе
распознавания образов

СВОЙ БИЗНЕС, с. 10 →

ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 11.05.2017

1105,83
пункта ↓

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 11.05.2017, 20.00 мск

\$50,78
за баррель ↑

Международные резервы
России ЦБ, 05.05.2017

\$398,8
млрд ↓

Курсы
валют ЦБ
12.05.2017

\$1= ↓
₽57,12

€1= ↓
₽62,16

РЫНОК ТРУДА Совет Федерации предложил концепцию налогообложения нянь, репетиторов и домработниц

Самозанятых обложат авансом

ЕКАТЕРИНА КОПАЛКИНА,
АННА МОГИЛЕВСКАЯ,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Самозанятые граждане после окончания действующих «налоговых каникул» будут покупать патенты и уплачивать страховые взносы по низкой ставке. Такие поправки в Налоговый кодекс предложили в Совете Федерации.

В Совете Федерации разработали поправки в Налоговый кодекс, которые определяют правила налогообложения самозанятых граждан с 1 января 2019 года, после окончания «налоговых каникул» (на 2017 и 2018 годы няни, репетиторы и домработницы освобождены от уплаты НДФЛ и соцвзносов).

Законопроект, который подготовили сенаторы Евгений Бушмин и Сергей Рябухин, предполагает, что самозанятым не надо будет регистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей (ИП), а налог будет уплачиваться в виде патента — «фиксированного авансового платежа до начала налогового периода», говорится в тексте документа (есть у РБК). Документом предлагается дополнить главу 26.5 Налогового кодекса двумя статьями, определяющими порядок применения патентной системы к самозанятым и порядок исчисления и уплаты ими страховых взносов, так как «сохраняется неопределенность в отношении порядка налогообложения» самозанятых после окончания «налоговых каникул», говорится в пояснительной записке к законопроекту.

Размер патента, порядок его уплаты и определения налоговой базы будет устанавливаться отдельно в каждом регионе, следует из пояснительной записки. При этом самозанятые также авансом на год будут уплачивать страховые взносы по пониженной ставке — 5% МРОТ в месяц (3% — на пенсионное страхование, 2% — на меди-



Законопроект о налогообложении самозанятых предполагает, что налог будет уплачиваться в виде патента. На фото: один из авторов инициативы, сенатор Евгений Бушмин, и председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко

цинское). Для сравнения, индивидуальные предприниматели отдают на эти цели 31,1% МРОТ в месяц.

Исходя из размера МРОТ, установленного с 1 июля 2017 года, годовая сумма страховых взносов

для самозанятого будет составлять 4680 руб.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 7 →

РАСХОДЫ

На Арктике предложили сэкономить

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
АЛИНА ФАДЕЕВА

Расходы на госпрограмму по развитию Арктики могут быть сокращены с 209,7 млрд до 50,9 млрд руб. По данным РБК, из нее предложено исключить ряд инфраструктурных проектов и строительство ледокола «Лидер».

Ледокол под вопросом

Минэкономразвития предложило скорректировать проект госпрограммы по развитию Арктики с 2017 по 2025 год, сократив бюджетную поддержку вчетверо — с 209,7 млрд до 50,9 млрд руб. с учетом замечаний Минфина, сообщил РБК участник совещания по вопросам социально-экономического развития Арктической зоны, прошедшего 14 апреля у Дмитрия Медведева. Эту информацию подтвердили два собеседника РБК, знакомых с итогами совещания, — чиновник Минэкономразвития и источник, близкий к госкомиссии по развитию Арктики.

Один из собеседников РБК уточнил, что предложения по оптимизации программы были представлены Минэкономразвития, которое является ее куратором. Источник в этом министерстве пояснил, что формально сократить расходы предложило правительство с учетом замечаний Минфина — единственного из профильных ведомств, не согласовавшего проект госпрограммы.

Впрочем, сокращение госпрограммы пока носит предварительный характер, сообщил собеседник РБК в Минпромторге и подтвердил чиновник Минэкономразвития.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 6 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **Дмитрий Девяшвили**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Наталья Славгородская**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовИнфографика: **Андрей Ситников**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

Первый заместитель главного редактора:

Кирилл Вишнепольский

Заместители главного редактора:

Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Банки и финансы: **Марина Божко**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Вячеслав Козлов**

Международная политика:

Полина ХимшиашвилиСпецпроекты: **Денис Пузырев**Медиа и телеком: **Анна Балашова**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**Свой бизнес: **Николай Гришин**Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Батыгина

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

Виктория Ермакова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0739

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.**ВЫБОРЫ** Комитет гражданских инициатив предложил разрешить
иностранному ВНЖ для членов избиркомов

Явка с видом на жительство

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
МАРИЯ МАКУТИНА

Для увеличения явки на выборы членам избиркомов нужно разрешить иностранный вид на жительство, а людям с двойным гражданством — быть членами УИКов за рубежом. Эти предложения Комитет гражданских инициатив Алексея Кудрина направил в Думу.

Как увеличить явку

Эксперты Комитета гражданских инициатив (КГИ), созданного экс-министром финансов Алексеем Кудриным, разработали поправки (есть у РБК) к законопроектам сенаторов Андрея Клишаса и Анатолия Широкова о реформе избирательного законодательства. В КГИ предложили разрешить участникам избиркомов иметь иностранный вид на жительство, а членам УИКов за рубежом — иметь двойное гражданство (что запрещено на сегодня законом о выборах).

На заседании ЦИКа председатель комиссии Элла Памфилова призвала привлечь к голосованию как можно большее число россиян, проживающих за рубежом. Предложения КГИ помогут увеличить явку на грядущих губернаторских и президентских выборах, считает один из авторов поправок, член экспертной группы при ЦИКе Аркадий Любарев. «Я знаю, что в Израиле и многих других странах россияне не могут проголосовать, потому что из-за нынешних законов быть членами избирательных комиссий за рубежом могут только люди без двойного гражданства — сотрудники посольств, — пояснил Любарев. — На такие участки бывает невозможно попасть».

Россияне за рубежом часто не имеют возможности нормально проголосовать из-за пропускной способности местных избиркомов, согласился источник РБК в ЦИКе. Кроме того, назначение одних и тех же людей из посольств членами избирательных комиссий мешает прозрачности голосования, добавил собеседник РБК. По данным МИД России, на территории 147 стран с консульским учетом живут около 2 млн россиян с избирательными правами. Большинство из них политически активны, за границей явка иногда достигает 90%, передавал Всемирный координационный совет российских соотечественников, проживающих за рубежом.

За ближним рубежом, например в Абхазии, «искать людей без вида на жительство абсурдно», поэтому закон все время нарушается, указал Любарев. Эта проблема касается и отдельных регионов России: мно-



ФОТО: ПЕТР КАССИН/КОММЕРСАНТЪ

Инициатива экспертов КГИ может изменить ситуацию с голосованием за рубежом. Сейчас, по данным источников РБК, граждане часто не имеют возможности нормально проголосовать из-за пропускной способности местных избиркомов. На фото: глава КГИ Алексей Кудрин

го обладателей иностранного вида на жительство проживают в Крыму, Карелии и других пограничных российских регионах.

Сначала эксперты планировали более радикальные поправки: они хотели предложить разрешить членам избиркомов всех уровней иметь двойное гражданство. «Но мы подумали, что тогда могут подняться вой патриоты, которые явно будут против этого, и мы ограничились паллиативом», — добавил Любарев.

Политических условий в современной России для принятия этих предложений нет, считает первый зампреда комитета Думы по законодательству Михаил Еме-

Другие предложения

Среди других предложений КГИ — разрешить назначать более чем одного наблюдателя в одну УИК, отменить заблаговременную аккредитацию СМИ на выборах, назначить наказание за незаконное удаление наблюдателей с участков. Еще эксперты предлагают вдвое снизить количество подписей для преодоления муниципального фильтра.

Среди других предложений КГИ — разрешить назначать более чем одного наблюдателя в одну УИК, отменить заблаговременную аккредитацию СМИ на выборах

Единый день голосования, который сейчас приходится на 18 сентября, эксперты предложили перенести на месяц и назначить на 14 октября. На сентябрьских выборах активность избирателей ниже, чем на выборах в другие осенние или весенние месяцы, говорится в пояснительной записке к поправкам КГИ.

Ранее эти же предложения эксперты КГИ обсуждали с представителями ЦИКа на совместном заседании. Тогда они предложили ввести уголовное наказание за принуждение к голосованию. Любарев и его коллега Андрей Бузин рассказывали РБК, что более радикальными предложениями по реформе избирательного законодательства должна заняться рабочая группа при ЦИКе. Она, как заявила на одном из заседаний ЦИКа Памфилова, должна начать работу в середине мая. Именно эта группа будет работать над отменой муниципального фильтра, рассказали РБК эксперты.

Члены Совета Федерации Клишас и Широков внесли в Госдуму пакет поправок, связанных с выборами, 3 марта. Сенаторы предложили отменить открепительные талоны, «разукрупнить» УИКи и расширить допуск наблюдателей на выборы. Президентские выборы, которые должны состояться в 2018 году, сенаторы предложили назначить на 18 марта — годовщину присоединения Крыма к России. ■

КАМПАНИИ Эксперты рассказали о том, как применить французский опыт на выборах в России

Модная политика из Парижа

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Для успеха на выборах кандидатам нужно научиться перехватывать повестку и методы популистов. «Формула победы над кандидатами-популистами» описана в новом исследовании «Минченко консалтинг», посвященном выборам во Франции.

Методы популистов

Победить политиков-популистов, апеллирующих к нуждам широких масс, можно, но для этого надо научиться использовать их же методы, считают эксперты «Минченко консалтинг». В докладе политологов сформулирована «формула победы над кандидатами-популистами». В нее входят перехват популистской и антиистеблишментной повестки, копирование методов популистской кампании — отказ от идеологических догм, низовая активность, использование социальных сетей, дробление оппозиционного фронта, выдвижение «новых лиц» и работа с профессиональными навыками лидера нового проекта, его постоянная тренировка.

Кандидатам с небольшими бюджетами кампаний авторы посоветовали учиться использовать технологические новинки и соцсети, как это делал кандидат от французской «Левой партии» Жан-Люк Меланшон. «Скорость информации сейчас увеличивается, контролируемые [государством] СМИ больше не являются монополистами, — объяснил РБК один из авторов доклада Евгений Минченко. — Поэтому важно уметь качественно работать с соцсетями».

Еще одно условие успеха — высокий профессионализм и постоянное самосовершенствование политиков, считают в «Минченко консалтинг». «Политики, как профессиональные спортсмены, должны постоян-

но быть в форме, тренировать свои коммуникативные навыки. В частности, в ходе дебатов во втором туре мы увидели отсутствие прогресса у [кандидата от партии «Национальный фронт»] Марин Ле Пен и очевидный рост коммуникативного мастерства [основателя движения «Вперед» левоцентриста] Эммануэля Макрона», — говорится в докладе.

Как победил Макрон

Макрон одержал победу 7 мая, получив во втором туре 66,1% голосов. Кампания во Франции проходила в условиях жестких финансовых ограничений по размеру избирательного фонда, объемам и источникам финансирования, действовавшего запрета на платную рекламу на ТВ и радио, жестких ограничений на обработку персональных данных граждан и ограничения кампании «от двери к двери». Поэтому основными элементами кампании, доступными кандидатам, были массовые митинги, предвыборные афиши, личные встречи с избирателями и дебаты, указывают авторы исследования.

В ходе кампании штаб Макрона создавал ему образ молодого экономиста-чудотворца. Этот образ раскрывался в многочисленных интервью и книге, выпущенной Макроном в ходе кампании. Кандидат также активно играл на критике своих основных соперников, называя Ле Пен и кандидата от правых республиканцев Франсуа Фийона «путинскими кандидатами». В ходе кампании Путин принял Ле Пен в Кремле, а Фийона российский лидер характеризовал как давнего знакомого.

Еще одной составляющей успеха Макрона стал массовый активизм в его политическом движении «Вперед». Для популяризации движения любому желающему было предоставлено право стать кандидатом на выборах в парламент, которые пройдут в июне. Этот шаг обе-

спечил Макрону базу из 460 тыс. сторонников, которые ежедневно получали письма от кандидата.

По словам авторов, Макрон эффективнее реагировал на скандалы. Так, его штаб сам сделал заявление о хакерских атаках и взломе почты, не став при этом возлагать ответственность на правительства США или России, а заподозрив во взломе ультраправых хакеров. Такая реакция укрепила образ победителя и технически продвинутого кандидата, пишут авторы. Ле Пен и Фийон, которых в ходе кампании обвиняли в нецелевом использовании средств государственного бюджета и бюджета Европарламента, в основном отбивались от обвинений, не пытаясь действовать проактивно, указано в докладе.

«Мы прямую параллель не проводим между Фийоном и [премьер-министром Дмитрием] Медведевым, но, на мой взгляд, она очевидна. Сейчас скорость информационных потоков выросла, и у политика нет возможности контролировать свой образ в СМИ, нет контроля ни над картинкой, ни над контентом», — отметил в разговоре с РБК Минченко. По его словам, политики должны научиться быстро реагировать на информационные вызовы и использовать их в свою пользу.

В начале апреля Медведев назвал «компотом» расследование Навального о его собственности. Это была первая публичная реакция главы правительства на обнародованное в начале марта расследование Фонда борьбы с коррупцией (ФБК), которое при-

Пример для России

Российским политикам стоит позаимствовать у участников французских выборов не только формы работы с электоратом, но и конкретные предложения, считает член ЭИСИ, политолог Глеб Кузнецов. «Контент не менее важен, чем форма представления. Вот Марин Ле Пен вышла с такой левоконсервативной повесткой, ни одной интересной идеи у нее не было, и проиграла, — пояснил он РБК. — Она на этих выборах была чистой воды Геннадий Зюганов — «коммунистка» с консервативной программой и опорой на историю».

По мнению эксперта, на российской почве прижились бы некоторые идеи Макрона: например, оригинальный подход к решению проблем пенсионного возраста, минимальной зарплаты и учета рабочего времени. «Макрон к этому относится как к заказу пиццы: каждый человек может заказывать что хочет, уходить с работы в 60, или в 70, или вообще не уходить. Это такая индивидуализация. У нас с этим сложно», — прокомментировал эксперт.

В России давно пользуются популистскими технологиями, например приемом противопоставления истеблишмента «простым людям», рассказал РБК политолог Аббас Галлямов. «Кремль прекрасно знаком с этой техникой. Достаточно вспомнить, как он ловко навесил на бунтующую Болотную площадь ярлык «столичные бездельники», противопоставив им лояльных «людей труда» с Уралвагонзавода», — напомнил эксперт.

Галлямов считает, что в России также «успешно используют» еще одну популистскую методику — раздачу невыполнимых обещаний, в чем преуспели и власть, и оппозиция. Но в отличие от западных популистов власти в России пока не умеют опираться на низовых активистов, отметил политолог. ■

В ходе кампании штаб Макрона создавал ему образ молодого экономиста-чудотворца. Этот образ раскрывался в многочисленных интервью и книге, выпущенной Макроном в ходе кампании

Защита репутации

Российским политикам нужно поучиться у победившего на выборах Макрона методам работы с критикой, считают авторы доклада. По их мнению, это означает заблаговременно изучать и защищать свои слабые места. В качестве отрицательного примера эксперты приводят «ригидное и агрессивное» поведение его оппонента Фийона, которое, по их словам, очень похоже на типовое поведение российских чиновников в ситуациях, когда что-то угрожает их репутации.

вело к антикоррупционным протестам во многих городах России. Расследование ФБК Алексея Навального было посвящено резиденциям премьера и связанным с ним фондам.

Ранее члены кремлевского Экспертного института социальных исследований (ЭИСИ) подготовили исследование, в котором предсказали, что в ближайшем будущем в России распространится популизм по западной модели. Экономический кризис и новые технологии приводят к власти на Западе популистов, заявлялось в первом докладе нового кремлевского фонда.

18+

РЕКЛАМА

КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ И РЕКЛАМИСТОВ В ФОРМАТЕ ГОРОДА

16 мая с 10.00 до 22.00

Квартал Lucky +

Ознакомьтесь с программой:

conf.adindex.ru



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Рекламный рынок России сегодня
- Media & Research (совместно с Mediascope)
- Индустрия болтовни: кто и как зарабатывает в social media
- Мобильная реклама и технологии
- Data mining в рекламе

AdIndex City Conference – Город-конференция AdIndex; Квартал Lucky+ – Квартал Удача+; Media & Research – Медиа и Исследования; Social media – Социальные сети; Data mining – Интеллектуальный анализ данных

Лидеры России и Палестины обсудили перспективы ближневосточного урегулирования

Аббас между Сочи и Вашингтоном

АНЖЕЛИКА БАСИСИНИ

Президент России Владимир Путин провел традиционную встречу с лидером Палестины Махмудом Аббасом. Обе стороны выступили за урегулирование конфликта Палестины и Израиля. Сейчас созданы условия для оживления переговоров, Россия и США стремятся перехватить дипломатическую инициативу, говорят эксперты.

Без России невозможно

Встреча президентов России и Палестины прошла в четверг, 11 мая, в Сочи. Махмуд Аббас традиционно посещает Россию весной, в этот раз он прибыл с трехдневным рабочим визитом. На переговорах в Сочи президенты, по словам Путина, говорили «и по двусторонним отношениям, и по ближневосточному урегулированию, и по самым острым проблемам региона».

Аббас в заявлении по итогам переговоров подчеркнул роль России в разрешении конфликта между палестинцами и израильтянами: «Невозможно урегулировать палестинскую проблему без реального участия России. К этому мы всегда стремимся, и об этом мы всегда говорим, в том числе во всех международных форматах». Путин отметил, что конфликт между палестинцами и израильтянами имеет только политическое решение путем переговоров и на основе международного права. Москва как участница «ближневосточного квартета» (наряду с ЕС, США и ООН) будет и дальше оказывать поддержку в возобновлении прямого диалога между конфликтующими сторонами, заверил Путин.

Год назад Кремль выступил с инициативой проведения встречи лидеров Палестины и Израиля в Москве. Однако встреча до сих пор не состоялась, хотя лидеры государств регулярно посещают российскую столицу: премьер Израиля Биньямин Нетаньяху побывал с визитом в марте этого года. Аббас после переговоров с Путиным подтвердил готовность принять участие в подобной встрече. Даты ее проведения еще не определены, сообщил 11 мая пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков.

Россия последние несколько лет активно выступала в качестве посредника в конфликте между Израилем и Палестиной: Кремль предпринял ряд попыток организовать встречу Нетаньяху и Аббаса в Москве, которые не состоялись, обращает внимание Цви Маген, бывший посол Израиля в России, старший научный сотрудник тель-авивского Института изучения национальной безопасности. В последнее время Вашингтон начал принимать на себя роль посредника, выражая все большую заинтересованность в разрешении этого кризиса, отмечает эксперт. «На



Лидер Палестины Махмуд Аббас (на фото справа) по итогам переговоров с президентом РФ Владимиром Путиным подчеркнул роль России в разрешении конфликта между палестинцами и израильтянами: «Невозможно урегулировать палестинскую проблему без реального участия России»

данный момент Россия и США перетягивают канат первенства в вопросе посредничества в урегулировании конфликта, однако, несмотря на все заявления ни Москве, ни Вашингтону не удалось до сих пор установить прямой контакт между лидерами Палестины и Израиля», — объясняет Маген.

Фактор США

Аббас прибыл в Сочи спустя неделю после поездки в Вашингтон, где он провел переговоры с президентом Дональдом Трампом. По итогам переговоров Трамп выразил уверенность в том, что при посредничестве США мирное урегулирование конфликта достижимо. «Теперь, господин президент, с вами у нас есть надежда», — согласился с Трампом Аббас на встрече в Белом доме. Однако лидер Палестины подчеркнул, что мирное соглашение с Израилем должно основываться на принципе создания двух отдельных государств с учетом границ стран до 1967 года.

Будучи кандидатом в президенты, Трамп неоднократно заявлял о своей готовности поддерживать близкие отношения с Израилем, который он считает ключевым союзником на Ближнем Востоке. Он выразил недовольство решением США не накладывать вето на резолюцию Совета Безопасности ООН, запрещающую Израилю строительство новых еврейских поселений на палестинских территориях. Резолюция

была принята в декабре 2016 года, когда президентом США еще был Барак Обама. Правительство Израиля отказалось от выполнения условий документа и приняло закон о легализации поселений на землях палестинских арабов.

Трамп после принятия резолюции обещал, что все изменится после инаугурации. Однако в феврале во время визита Нетаньяху в Вашингтон риторика Трампа по палестино-израильской проблеме стала более умеренной. Он призвал Нетаньяху повременить с возведением еврейских поселений, а также подчеркнул, что США не намерены диктовать свои условия примирения сторон и выступают за любое решение, которое бы устроило Палестину и Израиль, будь то создание одного государ-

ства или двух независимых государств для двух народов.

Премьер Израиля указывал, что урегулирование конфликта с Палестиной возможно, но только если палестинская сторона откажется от враждебных действий в отношении Израиля и при сохранении Израилем контроля над территориями к западу от реки Иордан.

Активизация контактов лидеров Израиля и Палестины с США и Россией говорит о том, что конфликтующие стороны понимают необходимость возобновления переговорного процесса. Однако есть проблема в том, что у сторон конфликта разное видение конечного результата переговорного процесса и перспектив достижения мирного соглашения, указывает Ирина Звягельская, старший научный

сотрудник Института востоковедения РАН. Палестинская проблема не была на первом плане на протяжении долгих лет, основное внимание было сконцентрировано на Сирии, Ираке, Ливии и Йемене, объясняет Звягельская. В последнее время наблюдается оживление, в том числе за счет того, что на последнем саммите Лиги арабских стран, сделавшем упор на урегулирование палестинской проблемы, все арабские страны выразили готовность нормализовать отношения с Израилем после решения палестинской проблемы.

Звягельская напоминает, что краеугольным камнем конфликта остается вопрос поселений: на территориях, которые Палестина считает своими, проживает от 600 тыс. до 700 тыс. израильтян. ■

«Русский квартал» в Вифлееме и льготы в ЕврАзЭС

До начала переговоров Путин и Аббас по телемосту посмотрели открытие многофункционального культурно-спортивного комплекса в Вифлееме, расположенного на улице имени Владимира Путина. Строительство комплекса началось в 2013 году по поручению

Путина в качестве подарка палестинскому народу. Проект был реализован Управлением делами президента за счет частных спонсоров. Около \$50 млн выделила некоммерческая организация «Благотворительный фонд имени Зии Бажаева», сообщил ТАСС.

Путин также выразил надежду на развитие торговых связей России с Палестиной после предоставления Палестине доступа к преференциальным условиям торговли с ЕврАзЭС. Таможенные пошлины при ввозе на территории ЕврАзЭС были сняты с неко-

торых палестинских товаров 10 октября 2016 года. В перечень льготных товаров палестинского происхождения входят 27 наименований: в основном это продукция сельского хозяйства, лекарственные средства и мебель.

Извещение о проведении аукциона, открытого по составу участников и форме подачи предложений о цене продажи недвижимого имущества, принадлежащего Государственной корпорации «Ростех»

1. Собственник имущества:

Государственная корпорация «Ростех». 119991, г. Москва, Гоголевский бульвар, д. 21, стр. 1. ОГРН 1077799030847 ИНН 7704274402 КПП 770401001

2. Организатор аукциона:

акционерное общество «РТ-Строительные технологии» (АО «РТ-Стройтех») 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 24 ОГРН 1097746324400 ИНН 7704727853 КПП 770401001 Р/счет 40702810700250008944 в АО АКБ «НОВИКОМБАНК» К/счет 30101810245250000162 БИК 044525162 Тел. +7 (495) 909-08-08, (495) 909-00-00.

3. Предмет аукциона — недвижимое имущество, принадлежащее Государственной корпорации «Ростех» на праве собственности:

Лот №1

1. Здание, назначение: нежилое, площадь 4065,2 кв.м., количество этажей: 4, адрес (местонахождение) объекта: г. Москва, ул. Солянка, д. 7, стр. 1. Кадастровый номер 77:01:0001021:1058, принадлежащее Государственной корпорации «Ростех» на праве собственности, о чем в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним 10 февраля 2016 года сделана запись регистрации №77-77/015-77/015/001/2016-63/5, свидетельство о государственной регистрации права 77 АС 806078 от 10.02.2016.

Существующие ограничения (обременения) права: Является выявленным объектом культурного наследия «Доходный дом с чайным магазином Торгового дома «Д.и А.Расторгуевы», 1882 г., арх. В.Н.Карнеев. Здесь в квартире №5 проживали известные ученые физик-рентгенолог П.П.Лазарев и химик С.С.Намёткин», находящимся под охраной государства (Предмет охраны — согласно копии Акта технического состояния объекта культурного наследия от 21.12.2016 №ДКН-16-44-986/6 (является приложением к договору купли-продажи)). Настоящее обременение в выписке ЕГРН не указано. Выписка ЕГРН от 06.04.2017 №77/100/099/2017-4378.

2. Здание, назначение: нежилое, площадь 289,6 кв.м., количество этажей: 2, адрес (местонахождение) объекта: г. Москва, ул. Солянка, д. 7, строен. 2. Кадастровый номер 77:01:0001021:1034, принадлежащее Государственной корпорации «Ростех» на праве собственности, о чем в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним 10 февраля 2016 года сделана запись регистрации №77-77/015-77/015/001/2016-64/2, свидетельство о государственной регистрации права 77 АС 806077 от 10.02.2016.

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано. Выписка ЕГРН от 06.04.2017 №77/100/099/2017-4357.

3. Здание, назначение: Нежилое, площадь 393,5 кв.м., количество этажей: 2, адрес (местонахождение) объекта: г. Москва, ул. Солянка, д. 7, строен. ЗАБ. Кадастровый номер

77:01:0001021:1038, принадлежащее Государственной корпорации «Ростех» на праве собственности, о чем в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним 10 февраля 2016 года сделана запись регистрации №77-77/015-77/015/001/2016-65/2, свидетельство о государственной регистрации права 77 АС 806076 от 10.02.2016.

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано. Выписка ЕГРН от 06.04.2017 №77/100/099/2017-4330.

4. Здание, назначение: нежилое, площадь 99,2 кв.м., количество этажей: 2, в том числе подземных: 1, адрес (местонахождение) объекта: г. Москва, ул. Солянка, д. 7, строен. 5. Кадастровый номер 77:01:0001021:1035, принадлежащее Государственной корпорации «Ростех» на праве собственности, о чем в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним 10 февраля 2016 года сделана запись регистрации №77-77/015-77/015/001/2016-66/2, свидетельство о государственной регистрации права 77 АС 806075 от 10.02.2016.

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано. Выписка ЕГРН от 06.04.2017 №77/100/099/2017-4371.

5. Здание, назначение: нежилое, площадь 525,6 кв.м., количество этажей: 2, в том числе подземных: 1, адрес (местонахождение) объекта: г. Москва, ул. Солянка, д. 7, строен. 6. Кадастровый номер 77:01:0001021:1036, принадлежащее Государственной корпорации «Ростех» на праве собственности, о чем в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним 10 февраля 2016 года сделана запись регистрации №77-77/015-77/015/001/2016-67/2, свидетельство о государственной регистрации права 77 АС 806074 от 10.02.2016.

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано. Выписка ЕГРН от 06.04.2017 №77/100/099/2017-4299.

6. Земельный участок, площадь 601 кв.м. Категория земель: земли населенных пунктов, разрешенное использование: эксплуатация здания под административные цели, адрес (местонахождение) объекта: установлено относительно ориентира, расположенного в границах участка. Почтовый адрес ориентира: г. Москва, ул. Солянка, вл. 7, строен. 6. Кадастровый номер 77:01:0001021:26, принадлежащее Государственной корпорации «Ростех» на праве собственности, о чем в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним 10 февраля 2016 года сделана запись регистрации №77-77/015-77/015/001/2016-72/2, свидетельство о государственной регистрации права 77 АС 806071 от 10.02.2016.

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано. Выписка ЕГРН от 06.04.2017 №77/100/099/2017-4395.

7. Земельный участок, площадь 2617 кв.м. Категория земель: земли населенных пунктов, разрешенное использование: эксплуатация здания

под административные цели и благоустройства территории, адрес (местонахождение) объекта: установлено относительно ориентира, расположенного в границах участка. Почтовый адрес ориентира: г. Москва, ул. Солянка, вл. 7, строен. 1, 2, ЗАБ, 5. Кадастровый номер 77:01:0001021:13, принадлежащее Государственной корпорации «Ростех» на праве собственности, о чем в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним 10 февраля 2016 года сделана запись регистрации №77-77/015-77/015/001/2016-71/2, свидетельство о государственной регистрации права 77 АС 806072 от 10.02.2016.

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано. Выписка ЕГРН от 06.04.2017 №77/100/099/2017-4826.

Начальная цена: 770 500 000 (Семьсот семьдесят миллионов пятьсот тысяч) рублей (с учетом НДС на здания)

Величина повышения начальной цены («шаг аукциона»): 15 410 000 (Пятнадцать миллионов четыреста десять тысяч) рублей.

4. Порядок, место и срок предоставления аукционной документации: аукционная документация размещается на сайте АО «РТ-Стройтех» — www.stroytech-rt.ru.

Запись на ознакомление с аукционной документацией осуществляется по тел.: 8(495) 909-08-08, 8 (495) 909-00-00.

Перечень документов, необходимых для участия в аукционе, представлен в аукционной документации, размещенной на сайте АО «РТ-Стройтех» — www.stroytech-rt.ru.

5. Порядок, место и срок представления заявок на участие в аукционе:

Прием заявок на участие в аукционе производится с 12.05.2017г. по адресу: г. Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2, подъезд 1, этаж 20, офис 2006, АО «РТ-Стройтех», по рабочим дням с понедельника по четверг с 10.00 до 18.00 (по московскому времени), в пятницу и предпраздничные дни с 10.00 до 16.30 (по московскому времени).

Претендент имеет право направить в АО «РТ-Стройтех» заявку на участие в аукционе и иные предусмотренные аукционной документацией документы в электронной форме на следующий электронный адрес: torgi@stroytech-rt.ru.

Срок представления заявок на участие в аукционе истекает 23.06.2017г. в 16.30 (по московскому времени).

Претендент, подавший заявку и иные документы, предусмотренные аукционной документацией, в электронной форме, обязан предоставить оригиналы всех ранее направленных в электронном виде документов 27.06.2017г. с 11.00 до 11.30 (по московскому времени) по адресу: г. Москва, ул. Тверская, д. 20, стр. 1, 2 этаж, кабинет №212.

6. Задаток по Лоту №1 составляет: 77 050 000 (Семьдесят семь миллионов пятьдесят тысяч) рублей (НДС не облагается).

Задаток по Лоту должен быть зачислен единым платежом в рублях, на расчетный счет АО «РТ-Стройтех», по следующим банковским реквизитам: ИНН 7704727853, КПП 770401001, р/с 40702810700250008944 в АО АКБ «НОВИКОМБАНК», к/с 30101810245250000162, БИК 044525162.

Получатель — АО «РТ-Стройтех», в срок не позднее 23.06.2017 г., на основании договора о задатке.

Исполнение обязанности по внесению суммы задатка третьими лицами не допускается. Внесение суммы задатка третьими лицами не является оплатой задатка. Перечисленные денежные средства иными лицами, кроме заявителя, будут считаться ошибочно перечисленными денежными средствами и возвращены на счет плательщика.

7. Дата, время и место рассмотрения заявок аукционной комиссией 27.06.2017г. с 11.30 до 12.00 (по московскому времени) по адресу: г. Москва, ул. Тверская, д.20, стр. 1, 2 этаж, кабинет №212.

8. Дата, время и место регистрации участников аукциона 27.06.2017г. с 12.05 до 12.30 (по московскому времени) по адресу: г. Москва, ул. Тверская, д.20, стр. 1, 2 этаж, кабинет №212.

9. Дата, время и место проведения аукциона 27.06.2017 г. в 12.30 (по московскому времени) по адресу: г. Москва, ул. Тверская, д.20, стр. 1, 2 этаж, кабинет №212.

10. Победителем аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену за выставленное на аукционе имущество. Цена имущества, предложенная победителем аукциона, заносится в протокол об итогах аукциона.

11. Аукцион, в котором принял участие только один участник, признается несостоявшимся. По итогам аукциона с единственным участником заключается договор купли-продажи имущества по начальной цене, указанной в настоящем извещении, в случае если заявка на участие в аукционе соответствует требованиям и условиям, предусмотренным документацией о проведении аукциона.

12. С победителем аукциона (единственным участником) будет заключен договор купли - продажи имущества в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней после подписания протокола об итогах аукциона.

13. По решению Аукционной комиссии срок приема задатков, заявок и проведения аукциона может быть продлен. Извещение о продлении сроков проведения аукциона может быть сделано не позднее, чем за 3 (Три) календарных дня до проведения аукциона на сайте www.stroytech-rt.ru и в печатном издании.

14. Организатор аукциона вправе отказать от проведения аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона может быть сделано не позднее, чем за 3 (Три) календарных дня до проведения аукциона на сайте www.stroytech-rt.ru и в печатном издании.

РАСХОДЫ Госпрограмму по развитию региона могут сократить вчетверо

На Арктике предложили сэкономить



ФОТО: Валерий Мельников/РИА Новости

Госпрограмма по развитию Арктики включает в себя три ключевых направления — развитие опорных зон в Арктике, Северного морского пути и деятельности на арктическом шельфе

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Официальный представитель Минэкономразвития Елена Лашкина отказалась комментировать предложения о сокращении госпрограммы по развитию Арктики, но пояснила, что при согласовании госпрограммы со всеми профильными ведомствами замечания поступили только от Минфина.

В Минфине не ответили на запрос РБК.

По словам двух собеседников РБК, знакомых с решением совещания у главы правительства, из арктической госпрограммы исключено строительство атомного ледокола «Лидер» стоимостью около 80 млрд руб., который Росатомфлот планировал построить к 2023 году на верфях Санкт-Петербурга или Северодвинска для работ по обеспечению прохода крупнотоннажных СПГ-танкеров по Северному морскому пути.

Начальник отдела коммуникаций Росатомфлота Евге-

ний Свиридов переадресовал в Минпромторг вопрос о финансировании проекта по строительству ледокола и не смог сказать, сдвинуты ли его сроки в случае выбытия проекта из арктической госпрограммы. Сотрудник пресс-службы Минпромторга переадресовал вопросы РБК в Минэкономразвития.

Также из госпрограммы убраны проекты МВД, связанные с обеспечением безопасности в Арктике, проект строительства средств подъема затонувших ядерных объектов и некоторые природоохранные и научные проекты Минприроды, например создание генетического банка образцов арктической березы, рассказала знакомый с итогами обсуждения собеседник РБК. Часть проектов, по его словам, уже фигурирует в других госпрограммах, часть может финансироваться из внебюджетных средств.

В госпрограмме также содержались проекты в интересах не-

фтегазовых компаний — развитие порта Сабетта, Северный широтный ход, железнодорожная магистраль Архангельск — Сыктывкар — Соликамск (проект «Белкомур», необходим для транспортировки нефтегрузов и газоконденсата с севера Западной Сибири), Архангельский глубоководный порт (в том числе для освоения шельфовых арктических месторождений), развитие порта Диксон, перечисляет источник РБК, участвовавший в обсуждении программы от лица Экспертного совета при правительстве по вопросам развития Арктики.

Какие из этих проектов исключены из госпрограммы, собеседник РБК не говорит. Портовая и железно-дорожная инфраструктура, энергетические объекты (сети, генерация) для обеспечения разработки месторождений — это именно те пункты госпрограммы, которые необходимы нефтяникам, которые

Заинтересованные в реализации включенных в арктическую госпрограмму проектов ведомства и компании будут защищать их на совещании у вице-премьера Дмитрия Рогозина 23 мая, сообщил собеседник РБК в Минпромторге и подтвердил чиновник Минэкономразвития

работают в Арктике, сказал РБК собеседник в одной из крупных нефтяных компаний. По его словам, эти компании предполагалось привлечь к софинансированию этих проектов, но вряд ли это реально, пока они несут масштабные расходы на освоение месторождений.

Проекты на защиту

Заинтересованные в реализации включенных в арктическую госпрограмму проектов ведомства и компании будут защищать их на совещании у вице-премьера Дмитрия Рогозина 23 мая, сообщил собеседник РБК в Минпромторге

РЫНОК ТРУДА Совет Федерации предложил концепцию налогообложения нянь, репетиторов и домработниц

Самозанятых обложат авансом

→ Окончание. Начало на с. 1

«Указанные изменения позволяют создать лицам, оказывающим такие виды услуг [услуги физлицам по личным, домашним и другим вопросам], прозрачные условия ведения деятельности и уплаты налога на доходы физических лиц и страховых взносов», — говорится в пояснительной записке.

Разработчики закона стремятся найти конструкцию, которая бы удовлетворила всех, пояснил РБК один из авторов законопроекта, председатель комитета Совфеда по бюджету Сергей Рябухин. «Мы хотим предложить рамочный подход, а регионы сами будут устанавливать ставки патентов, решать, должны ли они быть одинаковыми для всех», — пояснил Рябухин. При этом список категорий самозанятых необходимо расширять, проблема касается гораздо большего числа людей — не только репетиторов, нянь и домработниц, говорит он. Документ 12 мая в закрытом режиме обсуждался в Совете Федерации с профильными ведомствами — Минтрудом, Минфином и Минэкономразвития, чтобы направить согласованную версию законопроекта в правительство.

В Минфине и Минэкономразвития разработанный в Совфеде законопроект пока не видели, сообщили РБК представители обоих ведомств. В Минтруда на запрос к моменту выхода материала не ответили. Получить комментарий от вице-преьера по социальным вопросам Ольги Голодец также не удалось. Пресс-служба Минюста ответила, что этот законопроект «в установленном порядке на правовую экспертизу в Минюст России не поступал», министерство совместно с другими ведомствами проводит работу «по определению правового статуса самозанятых граждан».

В 2016 году самозанятые заплатили 91,7 млрд руб. взносов на пенсионное страхование (2,2% в общем объеме взносов), сообщила РБК пресс-служба ПФР. Но в определении Пенсионного фонда в эту категорию входят и индивидуальные предприниматели, адвокаты/нотариусы, и фермеры, и другие физлица, за которых уплачиваются страховые взносы (например, если они работают по договору на другое физлицо), а законопроект Совфеда как раз направлен на тех, кто никак не оформил свои трудовые отношения. В свою очередь, бюджет ФОМС за 2016 год на 37% был сформирован из страховых взносов неработающего населения (618 млрд руб.), за которых платят региональные власти. По данным фонда, численность неработающих, застрахованных в системе обязательного медицинского страхования, составляет 85 млн человек.

Статус не определен

В России статус самозанятых официально все еще не определен и может трактоваться как незаконная предпринимательская деятельность. В декабре 2016 года президент России Владимир Путин поручил правительству в течение

2017 года четко определить правовой статус этой категории граждан. Работу по этому направлению ведут Минюст, Минтруд, Минэкономразвития и Минфин.

На прошлой неделе вопрос статуса самозанятых обсуждался в Минюсте, ведомства не пришли к единой позиции, писал «Интерфакс». Так, при определении самозанятых Минюст предложил исходить из трех критериев: это, во-первых, «физлицо, самостоятельно осуществляющее на свой риск основанную на личном трудовом участии деятельность по оказанию услуг, выполнению работ для физлиц, направленную на систематическое получение прибыли»; во-вторых, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя; в-третьих, не имеющее наемных работников. Эти критерии ведомство предлагает закрепить в законе «О занятости населения в РФ». Минэкономразвития разделяет эту позицию, сообщила РБК помощник министра Елена Лашкина. По ее словам, в этом же законе следует зафиксировать порядок регистрации физлиц в качестве самозанятых граждан, путем подачи уведомления по упрощенной форме в госорганы. Минюст порядок регистрации предпочитает прописать в законе «О государственности юрлиц и индивидуальных предпринимателей».

В свою очередь, Минтруд предлагает вносить изменения в закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» или же разработать самостоятельный документ. Минфин и вовсе предлагает отказаться от закрепления в законодательстве понятия «самозанятый гражданин», а порядок регистрации зафиксировать в законе «О государственности юрлиц и индивидуальных предпринимателей».

После согласования всех позиций и определения статуса самозанятых граждан потребуется внесение изменений в Налоговый кодекс (в части режима налогообложения), а также в Кодекс об административных правонарушениях (в части освобождения от ответственности

за ведение незаконной предпринимательской деятельности), сообщили в Минэкономразвития.

Патент — хорошо, авансовый принцип — плохо

Патентная система налогообложения хорошо зарекомендовала себя в вопросе регулирования трудоустройства мигрантов, напоминает юрист BGP Litigation Наталья Юрченкова. С переходом на нее механизм трудоустройства мигрантов упростился, а люди получили стимул соблюдать законодательство.

Патентный подход к проблеме самозанятых сам по себе хорошая идея, соглашается проректор Академии труда и социальных отношений Александр Сафонов, но неправильно платить страховые взносы авансом. Патент — это своеобразная лицензия, после покупки им можно пользоваться, а можно не пользоваться, указывает он. «Если у человека не случилось доходов, он не смог заработать, с чего он должен уплачивать взносы? По сути, получается не уплата страховых взносов, а дополнительное налогообложение, которое обсуждалось в виде налога на тунеядцев, своеобразный аналог», — разъясняет Сафонов.

Работодатель платит взносы за наемных работников не авансом, а по факту получения работником доходов, указывает эксперт, поэтому к самозанятым необходим аналогичный подход. «Например, человек по истечении какого-то периода времени либо уплачивает какие-то взносы в фиксированном размере, либо указывает, что он не смог заработать», — приводит пример Сафонов. В таком случае самозанятый будет иметь дело с налоговой, например, подавать декларацию или сдавать отчетность. При этом самозанятый будет нести ответственность за свои действия в случае, если он неправильно указал результат деятельности. В случае если ФНС уличит его, придется уплатить взносы, со всеми штрафами и пенями, говорит эксперт. ■

Что такое госпрограмма по развитию Арктики

Программа социально-экономического развития Арктической зоны РФ на период до 2020 года и дальнейшую перспективу была разработана Министерством регионального развития в апреле 2014 года. Тогда документ носил аналитический характер и не определял объемы необходимого финансирования. Минэкономразвития было поручено ее доработать. 1 февраля 2017 года ведомство внесло в правительство новую редакцию программы, содержащую расчеты по финансированию проектов на общую сумму более 209 млрд руб.

«Согласно новой редакции госпрограммы, деньги нужны на строительство атомного ледокола «Лидер», средств подъема затонувших ядерных объектов, развитие проектов на континентальном шельфе, разработку новых технологий для арктических нужд, экологический мониторинг, информационную политику, поддержку коренных малочисленных народов», — приводил ТАСС пояснения заместителя министра экономического развития Александра Цыбульского. Ледокол «Лидер» мощностью около 120 МВт должен пробивать лед толщиной более четырех метров; он сможет проводить по Северному морскому пути крупнотоннажные

танкеры дедвейтом от 30 тыс. т, в том числе газовозы, цитировала «Российская газета» гендиректора Крыловского научного центра Олега Тимофеева. Стоимость строительства судна оценивалась в 40–80 млрд руб. Минэкономразвития также предложило в рамках программы создать в Арктике восемь опорных зон, ориентированных на развитие Северного морского пути и рост транспортировки грузов по морю и рекам, в том числе на экспорт, — Кольскую, Архангельскую, Ненецкую, Воркутинскую, Ямало-Ненецкую, Таймыро-Туруханскую, Северо-Якутскую и Чукотскую.

и подтвердил чиновник Минэкономразвития. По словам источника в Минпромторге, строительство «Лидера» может быть профинансировано из других федеральных целевых программ, но их круг пока не определен.

Помощник Дмитрия Rogozina Никита Анисимов не ответил на вопросы РБК. Глава пресс-службы Минприроды Николай Гудков не смог сказать, какие проекты по линии его ведомства будут исключены из программы.

Согласовать окончательную смету госпрограммы, по словам трех собеседников РБК в профильных ведомствах, должны правительство и премьер-министр. На 1 июня 2017 года, по их данным, запланирован доклад в правительстве по реализации этой госпрограммы.

Пресс-секретарь главы правительства Наталья Тимакова во время подготовки этого материала была недоступна.

Елена Лашкина пояснила РБК, что сейчас продолжается детальная оценка проектов, претендующих на включение в новую редакцию арктической госпрограммы. «В последующем правительством будет принято решение об их включении или в госпрограмму по развитию Арктики, или в

«отраслевые» госпрограммы соответствующих министерств», — уточнила представитель Минэкономразвития. Она также рассказала, что после того, как проект госпрограммы по развитию Арктики был рассмотрен на заседании госкомиссии по вопросам развития Арктики в Архангельске 29–30 марта, было предложено сфокусироваться на трех ключевых направлениях — развитии опорных зон в Арктике, Северного морского пути и деятельности на арктическом шельфе. Этот подход, по ее словам, был одобрен на совещании у премьер-министра 14 апреля.

Спешки в масштабном освоении Арктики нет, и условия не самые благоприятные — цены на нефть по-прежнему низки, действуют санкции, западные партнеры не участвуют в проектах так активно, как предполагалось, говорит директор аналитической компании Small Letters Виталий Крюков. Возможно, часть проектов будет реализована позднее, когда они станут более актуальными, допускает он. К тому же в Арктику уже инвестируют и «Роснефть», и НОВАТЭК, и «Газпром нефть», которые строят терминалы, а также вкладывают средства в разведку и добычу, заключает Крюков. ■

Неформальный сектор

Самозанятые граждане в России сейчас, когда их статус до сих пор не урегулирован, относятся к неформальному сектору экономики. По данным Росстата, в 2016 году в неформальном секторе было занято 15,4 млн человек (21,2% от общего количества занятых). Эксперты РАНХиГС, оценивая теневой рынок труда в самом широком смысле, подсчитали,

что в него включены 30 млн россиян (более 40% экономически активного населения), из которых 21,7 млн человек — это те, кто имеют дополнительные к основному месту работу неформальные заработки либо получают часть зарплаты неофициально, в «конвертах». По данным Росстата, скрытый фонд оплаты труда в стране постоянно растет:

с 2011 года он увеличился с 6,3 трлн до 10,9 трлн руб. в 2015 году. Минфин оценивает объем неформальных зарплат в стране в 12 трлн руб., рассказывал в марте замминистра финансов Владимир Колычев: «6 трлн руб. — это конвертные схемы и около 6 трлн руб. — это зарплаты неформального сектора».

ПРОЕКТ Ginza Project нашла способ заполнить пустующие площади в ТЦ

Рынки захватывают торговые центры

НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА,
АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Холдинг Ginza Project, владеющий продуктовым Даниловским рынком в Москве, будет развивать похожую концепцию в торговых центрах. Первый подобный проект откроется осенью в ТЦ «Пятая авеню». Для владельцев торговых центров это возможность заполнить пустующие площади и повысить трафик.

Гастрономический этаж

Ресторанный холдинг Ginza Project и «Immofinanz Россия» («дочка» австрийской инвесткомпании Immofinanz), владеющая пятью торговыми центрами в Москве, планируют открыть в ноябре 2017 года аналог Даниловского рынка в ТЦ «Пятая авеню», недалеко от станции метро «Октябрьское Поле». На третьем этаже ТЦ разместятся торговые ряды и рестораны, где покупателю смогут сразу приготовить купленные продукты. Об этом РБК рассказал гендиректор Ginza Project Алексей Волков и подтвердил управляющий директор «Immofinanz Россия» Максим Бубон.

По словам топ-менеджера, инвестором и инициатором проекта под рабочим названием «Гастромаркет» выступила Immofinanz, а Ginza Project будет им управлять. Договор был подписан в марте 2017 года, сроком на десять лет, уточнил Максим Бубон. Размер инвестиций он не раскрыл, сославшись на условия соглашения. При этом в случае успеха компания готова реализовать подобные проекты в других своих объектах.



За последние годы посещаемость Даниловского рынка (на фото) выросла в 1,9 раза, а количество пустующих помещений в торговых центрах Москвы увеличилось в три с лишним раза

«Например, уже сейчас в самом большом ТРЦ компании — «Золотом Вавилоне Ростокино» — зарезервирована площадь под будущий «Гастромаркет», — рассказал Бубон.

Алексей Волков также заявил, что масштабирование такой кон-

цепции представляется «весьма перспективным» для Ginza Project, им интересуются владельцы и других торговых центров. Формат «покупка продуктов питания плюс обед» в Москве сегодня очень востребован, уверен Волков. В качестве доказательства

он приводит статистику посещаемости Даниловского рынка, который Ginza Project купила весной 2015 года. С 2014 по 2016 год она выросла в 1,9 раза — до 2 млн человек в год. За это время компания вложила в реновацию рынка 910 млн руб. Помимо продуктовых лавок на территории рынка появились более 25 кафе разных концепций, которые занимают около 10% его площади (в целом она составляет 3,5 тыс. кв. м).

«Гастромаркет» в «Пятой авеню» займет сопоставимую площадь — 3,7 тыс. кв. м. Здесь планируется открыть также около 25 точек общепита, но на них вместе с гастрономической школой и детской зоной отдыха будет приходиться уже примерно 50% площади, рассказал Волков. «Это будет скорее адаптация концепции с учетом особенностей расположения торгового центра», — отметил он. По его словам, пул арендаторов и зонирование проекта сейчас обсуждаются. Сам Ginza Project будет представлен в «Гастромаркете» одним или двумя ресторанами.

Идея объединить торговые ряды с ресторанами пришла из-за рубежа, в частности при создании Даниловского рынка Ginza Project ориентировался на мадридский рынок Mercado San Miguel.

Торговля по-новому

«Гастромаркет» в торговом центре может быть успешным. Например, рестораны в таких проектах традиционно работают по принципу самообслуживания и благодаря экономии на официантах и многом другом держат демократичные цены. «Время, когда человек

Что такое Ginza

Ресторанный холдинг Ginza Project был создан в Санкт-Петербурге в 2003 году Дмитрием Сергеевым и Вадимом Лапиным. Сейчас холдинг владеет и управляет более 150 ресторанами в Москве, Санкт-Петербурге, Нью-Йорке и Лондоне. Среди них рестораны Sixty, Мари Vanna, «Карлсон», «Куршевель», Uilliam's, «Тинатин» и сеть Pesto Cafe. Холдинг также развивает сеть продуктовых магазинов Allfoods, детскую студию Ginza for kids, занимается организацией выездных банкетов и оказывает услуги бортового кейтеринга премиум-класса для частных самолетов (Ginza Sky), а также управляет отелями в Тбилиси и Санкт-Петербурге.

платил большие деньги за рестораны, прошло. То, что пытается делать Ginza, — это правильно», — отмечает глава Федерации рестораторов и отельеров России Игорь Бухаров. В свою очередь, для торговых центров это возможность заполнить пустующие площади. «Желающих арендовать сейчас площади не очень много, очередь не стоит», — говорит ресторанный эксперт.

Пик вакантности пришелся на 2015 год, по итогам которого, по данным JLL, в столичных торго-

Новые имена для вашего бизнеса

www.ваше_имя

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow
metropolis.moscow

nlo.marketing
taxovichkoff.taxi



- club
- center
- online
- moscow
- москва

и еще более 300 доменов
на nic.ru/new

вых центрах пустовали 8,3% площадей. К концу 2016 года вакантность снизилась до 7,5%, а в первом квартале 2017 года — до 7,2%. К концу года она может упасть до 6,5%, прогнозируют консультанты. Хотя даже этот уровень будет более чем в 2,5 раза превышать показатель докризисного 2013 года — 2,5%. Пустых площадей становится меньше, потому что новые объекты на рынке почти не появляются.

На фоне падения потребительского спроса многие торговые центры задумались о реконструкции. Так, в 2015 году шведская IKEA объявила о планах реконструировать зоны общепита в торговых центрах «Мега Теплый Стан» и «Мега Химки» (открыты в 2002 и 2004 годах соответственно), увеличив их площади с 3,6 тыс. до 5,3 тыс. кв. м. Из презентации модернизации зоны общепита «Мега Теплый Стан» следовало, что на эти работы компания намеревалась потратить 2 млрд руб. В универсаме «Москва», контроль над которым в 2014 году получила компания Optima Development, на верхнем этаже открылась Академия единоборств. Следуя тренду, компания RD Group запланировала выделить в своем новом торговом центре Dream House в подмосковной Барвихе зоны для «ультрамодных форматов отдыха и развлечений для детей и взрослых».

В октябре 2016 года «Ведомости» написали, что ImmoFinanz намерена продать свои российские активы (в структуре портфеля ее недвижимости на них приходится 21%) за €1,1 млрд. Речь шла о ТЦ GoodZone на Каширском шоссе, «Пятой авеню» на ул. Маршала Бирюзова и сети «Золотой Вавилон» в Отрадном, Ясенево и на проспекте Мира. Общая арендуемая площадь этих объектов составляет 278 500 кв. м. Однако до сих пор претендентов на активы не нашлось. ■

ИНВЕСТИЦИИ Банк ВТБ24 вслед за Минфином готовит выпуск облигаций для населения

Бондов много не бывает

ЮЛИЯ ТИТОВА,
АНАСТАСИЯ БАЕВА

ВТБ24 планирует осенью выпустить новый инструмент — ипотечные бонды для населения объемом до 10 млрд руб. С условиями выпуска банк планирует определиться после анализа итогов размещения ОФЗ-н Минфина. Эксперты считают предложение потенциально интересным.

Банк ВТБ24 с осени собирается предложить гражданам в качестве альтернативного инструмента сбережений ипотечные облигации, заявил в ходе пресс-конференции глава банка Михаил Задорнов, передает корреспондент РБК.

Как пояснил Задорнов, банк сейчас следит за ходом продажи облигаций для населения Минфина (ОФЗ-н), чтобы оценить спрос своих клиентов на подобные инструменты. «Объем выпуска и доходность уточнять пока рано. Но мы будем предлагать фиксированную ставку», — добавил банкир. «Рублевые ставки будут снижаться, поэтому мы хотим предложить клиентам диверсифицировать свои сбережения. Это будет интересный инструмент, потому что доход по нему будет выше, чем по депозитам; к тому же доход по облигациям не будет облагаться налогом согласно новому законодательству», — сказал Задорнов.

Банкир отметил, что новые бумаги будут отличаться от ОФЗ-н по некоторым параметрам. «Ипотечная бумага должна быть абсолютно ликвидной. Она должна

иметь рыночный характер. Это будет фиксированная ставка на весь период. Владельцы этих облигаций смогут продавать их на вторичном рынке», — пояснил он.

ВТБ24 готовится к эмиссии нового продукта, опираясь на клиентский спрос. В различные инвестиционные продукты клиенты ВТБ24 вложили более чем 150 млрд руб. В основном они покупали облигации, страхование жизни, еврооблигации российских эмитентов.

Старший вице-президент, директор департамента ипотечного кредитования ВТБ24 Андрей Осипов уточнил РБК, что банк рассматривает возможность размещения до конца этого года выпуска ипотечных облигаций для населения объемом до 10 млрд руб. только для клиентов private banking группы ВТБ. «Это будет наш собственный пилотный проект, по итогам которого мы оценим целесообразность предложений подобных инструментов в дальнейшем», — подчеркнул он.

Главное — доходность

Опрошенные РБК эксперты считают потенциально интересной идею ВТБ24 предложить новый продукт. Вместе с тем они отмечают, что спрос на новые бумаги будет зависеть от предложенных банком условий. «На фоне снижения ключевой ставки ЦБ интерес к ипотечным облигациям под гарантию АИЖК надо сравнивать с облигациями первого эшелона. Среди инвесторов такие бумаги будут пользоваться спросом, если доходность будет на уровне

9% годовых», — отмечает аналитик по долговым рынкам Райффайзенбанка Денис Порывай. «Ипотечные облигации будут пользоваться спросом, если их доходность будет на уровне 9,5–9,7% годовых», — считает портфельный управляющий УК «КапиталЪ» Дмитрий Постоленко.

Эксперты указывают на ряд особенностей данного вида ценных бумаг. «Основная проблема всех ипотечных облигаций — отсутствие ликвидности. Для ее решения необходим большой объем выпуска», — говорит Постоленко. «Экономически для эмитента ипотечных ценных бумаг оптимален объем выпуска не менее 5 млрд руб., так как выпуск ипотечных ценных бумаг требует дополнительных затрат», — говорит директор инвестиционно-торгового департамента Абсолют Банка Сергей Михайлов.

Кроме того, обычно ипотечные облигации размещают на длительный срок, а также в таких бумагах есть амортизация, поэтому фактическая дюрация будет меньше. «Например, если происходит досрочное погашение ипотеки, часть номинала выплачивается держателям облигаций (эмитент досрочно погашает часть облигаций)», — отмечает Порывай.

Также бумагам необходимо обеспечить вторичную ликвидность и регулярную информационную поддержку от банков, которые копируют эти бумаги, на тему расчета дюрации, отмечает Постоленко. «Многие инвесторы избегают ипотечных ценных бумаг из-за отсутствия фиксированной дюрации и доходности», — говорит он.

Интерес банков

Планы ВТБ24 могут вдохновить и других участников рынка выйти с подобным предложением выпуска облигаций для населения под гарантии АИЖК, считают эксперты. «По мере снижения стоимости на недвижимость и снижения ставок доступность приобретения жилья в ипотеку растет. Для банков ипотечные бумаги — хороший инструмент. Банки хотят увеличить ликвидность и снизить нагрузку на капитал», — говорит Постоленко.

РБК опросил десять крупнейших ипотечных банков по итогам 2016 года об их планах по выпуску подобных бумаг. Только в одном из них — банке «Возрождение» — заявили, что готовы рассмотреть возможность эмиссии данного продукта. В Абсолют Банке и банке «Санкт-Петербург» сообщили, что таких планов у них пока нет. Сбербанк, «ДельтаКредит» и Райффайзенбанк отказались от комментариев. В пресс-службах Газпромбанка и Россельхозбанка на запрос РБК не ответили.

По данным Московской биржи, Минфин за первые восемь рабочих дней разместил более половины дебютного выпуска ОФЗ для населения. Облигации размещаются через отделения ВТБ24 и Сбербанка России. ВТБ24, по словам Задорнова, по итогам восьми рабочих дней принял 2,5 тыс. заявок на ОФЗ для населения на 2,8 млрд руб. Средняя заявка составила свыше 1,2 млн руб., и это по большей части клиенты сегмента «привилегия», уточнил он. ■

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

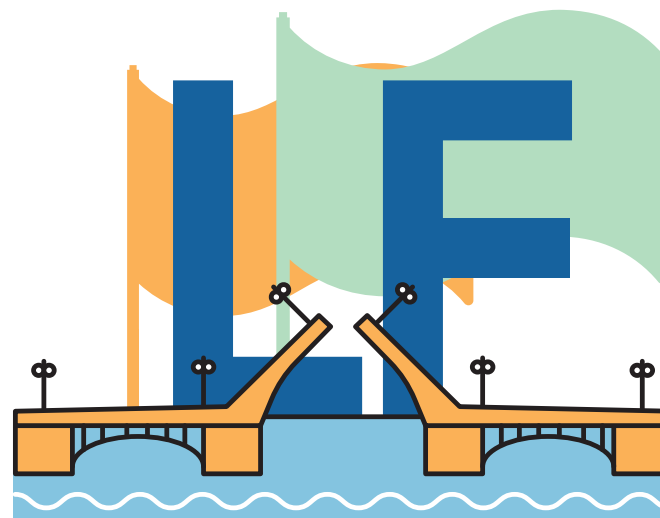
РБК на ПМЮФ 2017

17 мая, 17:30-19:00, Торжественный фуршет

18 мая, 11:30-13:00, Круглый стол
«Законотворчество в интересах бизнеса:
сотрудничество со знаком плюс»

Главный штаб, Гайд-парк, г. Санкт-Петербург

LF ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЮРИДИЧЕСКИЙ
ФОРУМ
ST. PETERSBURG
INTERNATIONAL
LEGAL
FORUM



Партнеры
круглого
стола

the answer company™
THOMSON REUTERS

Содействие развитию
корпоративного законодательства
Некоммерческое партнерство

Партнер
торжественного
фуршета

Хренов и Партнеры
Юридическая Компания

* 2017 год. Реклама. 18+

Как заработать на системе распознавания образов

Стартап вышел лицом

АНТОН БУРСАК

Артем Кухаренко научил компьютер находить аккаунты людей во «ВКонтакте» по их фото, и его проектом заинтересовались такие бизнесмены, как Александр Провоторов и Роман Абрамович.

Следователь загружает в компьютер фотографию преступника, система анализирует изображения с десятков тысяч камер слежения по всему миру и за секунды находит нужного человека, сообщая, где и когда он был замечен в последний раз.

Пока что это вымысел, пригодный разве что для кино или литературы, но он вполне может стать реальностью уже в ближайшие годы, считает основатель компании NTechLab 27-летний Артем Кухаренко.

NTechLab смогла создать систему распознавания лиц, которая конкурирует с технологиями Google, 3M, NEC и других глобальных игроков. 10 мая компания объявила, что привлекла \$1,5 млн от пула инвесторов, в том числе от фонда Impulse VC, куда инвестировали Роман Абрамович (12-е место в российском рейтинге Forbes — \$9,1 млрд) и известный российский топ-менеджер Александр Провоторов.

Люди и собаки

В начале 2015 года Артем Кухаренко, который окончил МГУ и несколько лет работал в российском исследовательском центре Samsung, где занимался в том числе проблемой распознавания образов, ради развлечения написал приложение для мобильной операционной системы Android, определяющее породу собаки по фотографии. Magic Dog до сих пор доступно в Google Play, но так и не стало популярным. Зато в процессе работы Кухаренко и двум его коллегам удалось разработать алгоритм для распознавания образов, в том



Сервисом FindFace с момента его запуска воспользовались более 1 млн человек. Бесплатный вариант позволяет найти не более 30 человек в месяц, платная версия дает неограниченные возможности, но число платных пользователей не превышает нескольких тысяч. На фото: сооснователь FindFace Артем Кухаренко

числе человеческих лиц. Они назвали его FindFace.

К тому моменту крупные мировые IT-компании, такие как Google, Microsoft и Facebook, уже вовсю работали над распознаванием лиц, инвестировав в это десятки миллионов долларов. При этом они имели доступ к мощным графическим процессорам, способным за секунды обрабатывать огромные объемы информации.

У Кухаренко и его партнеров таких ресурсов не было. Пришлось придумать решение, которое может быть реализовано с помощью относительно слабых и недорогих процессоров. И если самые совершенные системы, занимающиеся распознаванием лиц, оперируют тысячами анатомических показателей, то Кухаренко смог создать алгоритм, которому для распознавания необходим набор всего из 80 показателей, занимающих не больше мегабайта данных. Точность, конечно, снижает-

ся, но для решения большинства прикладных задач ее хватает.

Связи помогли Артему Кухаренко выйти на Александра Кабакова, совладельца фонда Turphoon Digital Development, который на тот момент уже вложил средства в разработку браузерных игр «Ракета» и агентство мобильной рекламы Add in App. Кабаков и его партнеры по фонду помогли Кухаренко с запуском компании и вошли в капитал NTechLab как частные лица. Кухаренко досталось 25% акций, Кабакову и его партнерам Олегу Братишко и Анатолию Гусеву — по 17,5%. Остальное получили еще два частных инвестора — Марина Полянская (17,5%) и Екатерина Семенова (5%). Объем инвестиций партнеры не раскрывают, но Кабаков говорит, что на старте в компанию было вложено несколько десятков миллионов рублей.

В сентябре 2015-го Кухаренко узнал, что Университет Вашинг-

тона проводит конкурс MegaFace Challenge для команд, создающих алгоритмы распознавания лиц. Причем участвовать в нем могли как университетские проекты с чисто научными целями, так и коммерческие IT-компании. Артем тоже решил рискнуть — и победил. Алгоритм NTechLab в одном из состязаний опередил разработку Google, распознав 73,3% лиц из 1 млн фотографий, у Google показатель был чуть ниже — 70,5%.

«NTechLab стала известна благодаря выигранному конкурсу MegaFace в 2015 году. Но сегодня в этом конкурсе соревнуются уже более качественные алгоритмы», — говорит глава фонда VP Capital Виктор Прокопеня.

Второй удачной идеей стало создание сервиса FindFace. В феврале 2016 года были запущены сайт и мобильное приложение, куда можно было загрузить фотографию человека — и сервис находил его в соцсети «ВКонтакте». Пользова-

тели интернета с помощью сервиса искали героев любительской порнографии, хулиганов, попавших на записи камер наружного наблюдения, и просто симпатичных девушек. О приложении рассказал «Первый канал», где его использовали для передачи «Жди меня».

По словам создателей FindFace, сервисом с момента его запуска воспользовались более 1 млн человек. Бесплатный вариант позволяет найти не более 30 человек в месяц, платная версия дает неограниченные возможности, но число платных пользователей не превышает нескольких тысяч.

Александр Кабаков говорит, что это был имиджевый проект. «Мы, конечно, что-то зарабатываем на FindFace, но для нас это была в первую очередь возможность продемонстрировать технологию. Благодаря этому мы начали получать по пять предложений о сотрудничестве в день», — вспоминает он.

Кухаренко уточняет, что сервис FindFace был нужен как доказательство работоспособности алгоритма NTechLab: «На тот момент распознаванием лиц в мире занимались уже лет 20, часто с не очень хорошим результатом. Нередко, когда мы приходили в какие-то компании, нам говорили: мы уже платили за распознавание, и в итоге оно не работало. Тогда мы показывали FindFace и предлагали попробовать».

Однако развиваться в соцсетях партнеры не стали — они решили, что будут специализироваться на b2b-решениях. Это был не самый очевидный выбор. Так, белорусская компания Masquerade, создавшая сервис обработки видеоизображений MSQRD, сумела за несколько недель привлечь несколько миллионов пользователей и в марте 2016 года удачно продалась Facebook. Сумма сделки не объявлялась, но эксперты оценивали ее в \$20–40 млн.

Однако Кабаков и Кухаренко решили, что разумнее будет сразу идти туда, где много денег.

Взгляд со стороны

«Одно из наиболее четких бизнес-применений нейронных сетей»

Александр Провоторов,
первый заместитель гендиректора «Tele2 Россия», гендиректор компании «Ростелеком» в 2010–2013 годах

«Я давно слежу за проектами в области искусственного интеллекта. Нейронные сети являются одним из самых перспективных направлений в этой сфере. Достаточно

посмотреть хотя бы на количество M&A-сделок в этом сегменте в мире за последние годы. При этом распознавание лиц — одно из наиболее четких бизнес-применений современных нейронных сетей. Что особенно важно, NTechLab широко известна не только в России, но и за ее пределами. Наличие существенного потенциала для международного развития делает инвестицию в эту компанию особенно интересной».

«От базовых технологий к законченным решениям»
Тимур Веклов,
генеральный директор компании «Вокорд»

«NTechLab год назад обошла Google в соревновании алгоритмов, но с тех пор или их показатели не улучшились, или они приняли решение их не демонстрировать. К примеру, алгоритм нашей компании дважды в прошлом году признавал-

ся лучшим в мире в тесте MegaFace. Но самое главное, что заказчикам требуются решения, а готовые решения, включающие комплекс ПО и оборудования, которые, например, могут решать такие сложные задачи, как распознавание лица в толпе, предотвращение краж и злоупотреблений в розничной торговле или аутентификация на мобильных устройствах. Переход от базовых технологий к законченным решениям — достаточно сложная задача,

требующая системного подхода».

«Рынок будет только расти»
Антон Федчин,
руководитель проекта «Одноклассники»

«Технология была на пике популярности около двух лет назад, сейчас нейросети применяются повсеместно. К примеру, мы используем нейросети для модерации контента. Технологии помогают обрабатывать большие

массивы фото и видео. Мы начинаем внедрять технологию и в ленте новостей — сейчас соцсети строятся на персонализации контента, и нейросети помогают в этом. Распознавание лиц уже применяется многими, а вот распознавание предметов и географических объектов — интересный и новый этап. В любом случае рынок компаний и индустрий, где могут быть применены нейросети, год от года будет только расти».

Безопасность и ретейл

Готовое коммерческое решение на базе алгоритма FindFace было запущено только в ноябре 2016 года. По словам Кабакова, NTechLab ведет сейчас переговоры с 200–300 компаниями, из которых около ста уже запустили фазу пилотного тестирования.

Значительная часть запросов поступает от поставщиков решений в области обеспечения безопасности и контроля доступа, в том числе в аэропортах. А одним из первых клиентов NTechLab стала компания Diamond Fortune Holdings Prim, которая занимается строительством гостинично-развлекательных комплексов на территории курорта «Приморье». Она внедрит алгоритм во всех казино Diamond Fortune на территории игровой зоны, чтобы в режиме реального времени анализировать информацию с камер наблюдения и информировать персонал, если обнаружены лица, внесенные в базу подозрительных. Другим партнером, уже запустившим тестирование, стал крупнейший в Турции поставщик биометрических решений в сфере безопасности Parilon Savunma. По словам Кабакова, обсуждается внедрение решения для нужд турецкой миграционной службы.

Сферой безопасности дело не ограничивается. Крупный про-

ект компания делает для одного из международных ретейлеров, работающих в России. Алгоритм распознавания лиц будет использоваться для контроля за сотрудниками, и менеджмент будет знать, сколько времени они проводят в торговом зале, как часто ходят в курилку и т.д. «В принципе наша технология уже достаточно хорошо научилась распознавать эмоции по выражению лица, так что в будущем компания сможет контролировать, насколько доброжелательно персонал себя ведет с покупателями. Но пока клиент еще не решился такое внедрять», — говорит Кабаков.

Алгоритм, позволяющий распознавать эмоции, возраст и другие параметры по видео с камер наблюдения, — одно из направлений, на которое NTechLab возлагает большие надежды. Ведь такая система сможет определять в торговом центре, например, женщин старше 40 лет и запускать на телеэкранах рекламные ролики косметики для этой возрастной категории. Или, например, узнавать конкретного посетителя и отправлять ему индивидуальное рекламное сообщение вроде: «Добрый вечер, вчера вы купили в нашем магазине криветки, не хотите ли приобрести пиво по акции?» NTechLab месяц назад показала прототип такого решения на одной из отраслевых выставок.

Экономика распознавания

К настоящему моменту NTechLab заключила около 20 контрактов, выручка компании за полгода составила более \$100 тыс. Кабаков ожидает, что обороты в 2017 году составят 200 млн руб.

Более 70% доходов компания получает на зарубежных рынках. Сейчас в московском офисе NTechLab работают более 30 человек, две трети из них программисты. Основной источник доходов — отчисления за лицензию. Ее стоимость варьируется от нескольких тысяч до десятков тысяч долларов и зависит от числа компьютеров, на которых установлена программа, функционала и т.д. Для мелких клиентов есть облачный сервис, который стоит фиксированные \$1,5 тыс. в месяц и работает на серверах NTechLab. Он не оптимален для обработки больших объемов информации, но его хватает для удовлетворения потребностей небольших компаний.

Основатель NTechLab называет своим основным преимуществом гибкий подход и готовность адаптироваться к потребностям конкретного клиента.

Впрочем, сейчас главная задача партнеров — привлечение инвестиций. «Сейчас большой интерес к нейронным сетям и распознаванию. Но одно дело, когда кто-то хо-

чет, пользуясь ажиотажем, продать бизнес, который не приносит денег, другое — когда речь идет о компании, которая генерирует выручку уже сейчас», — рассуждает Артем Кухаренко.

10 мая NTechLab объявила о закрытии первого раунда финансирования. Компания привлекла \$1,5 млн за миноритарный пакет от пула инвесторов во главе с фондом Impulse VC, одним из партнеров которого является Роман Абрамович, и бывшим генеральным директором «Ростелекома» Александром Провоторовым. Эти средства партнеры планируют потратить на открытие офисов в США, странах ЕС, Китае, Индии и ОАЭ, а также на совершенствование технологии распознавания.

Для Impulse VC это не первая сделка на рынке распознавания образов: в июне 2015 года фонд вложил \$4 млн в компанию Ivideon, занимающуюся решениями в области удаленного видеонаблюдения. А Провоторов в период своей работы в «Ростелекоме» активно взаимодействовал с разными поставщиками решений в области распознавания лиц, рассказал РБК источник в «Ростелекоме». Телеком-гигант уже обеспечивает видеонаблюдение в метро, а к 2018 году ГУП «Мосгортранс» планирует, что камеры смогут не только находить злоумышленников, но и распознавать подозрительное поведение. ■

Мировой рынок распознавания лиц в цифрах

5

ключевых

игроков на рынке — 3M, Cognitec, NEC, Safran, Aware Inc., зарабатывают они прежде всего на сотрудничестве с госструктурами

Около **\$2,5** млрд — текущий объем рынка, по данным Transparency Market Research, к 2019 году он может достичь \$4 млрд

\$6,5 млрд может составить объем рынка к 2021 году, по прогнозу MarketsandMarkets



собирает команду на



moscowmarathon.rbc.ru

Побежали!

21/05 #rbcrun

Как заработать на торгах бумагами

Старые купюры взяли в оборот

АНДРЕЙ ПИСАРЕВ

Старинные банкноты и акции уже давно превратились из фетиша коллекционеров в инвестиционный инструмент, а с 2013 года стали доступны и для российского инвестора. Сколько можно заработать на торговле этими бумагами?

Инвестиции в бонны — вышедшие из употребления денежные знаки и ценные бумаги — не новая идея для западных рынков. В Европе уже который год проводятся торги британского аукционного дома Spink & Son, а в США функционируют дома Heritage и Stacks. В России аукционы боннов проводятся с 2013 года. Пока что устраивает их только аукционный дом «Знак».

В ассортименте онлайн-аукционов дома Spink & Son РБК удалось найти акции американской Marconi Wireless Telegraph Company 1920 года выпуска по цене до \$130 за штуку и гонконгские почтовые марки 1940 года по цене до \$385. Самые дорогие лоты, как правило, продаются на традиционных (офлайн) аукционах. Так, в конце мая на аукционе «Эмиссия 10» дома «Знак» на торги будут выставлены старые гособлигации — например, Государственное обязательство СССР №000 от 1931 года на £10 000 со стартовой ценой 140 000 руб., а также редкая банкнота Бухарского эмирата номиналом 20 тенге от 1918 года со стартовой ценой 280 000 руб.

Владелец аукционного дома «Знак» Илья Горянов рассказал РБК, что при грамотной стратегии инвестор может рассчитывать на десятикратное (на 900%) увеличение прибыли на горизонте в 80 лет. Для сравнения: индекс S&P500 с марта 1937 года по март 2017-го вырос с \$307,67 до 2362,72, или на 667,94%.

Как всё устроено

«Бонистика (наука о боннах. — РБК) всегда была непопулярным хобби. Она требует специальных знаний,



Иллюстрация: Depositphotos

а из-за низкой популярности она была недооценена относительно других инвестиционных возможностей», — рассказывает Илья Горянов. По его словам, у инвестора, желающего вложиться в бонны, есть два пути. Самый простой и самый затратный способ — это нанять консультанта. Обычно стоимость их услуг варьируется от 10 до 20% от суммы купленного или проданного бонна. Как правило, чем больше цена бонна, тем меньший процент берут консультанты.

Второй путь — это стать экспертом самому. Для этого необходимо заняться изучением специализированных каталогов и книг, где содержится информация о боннах и их ценности.

Комиссии берут отнюдь не только консультанты. Аукционный дом «Знак» взимает комиссию 10% с продавца и 5% с покупателя. По словам Горянова, в западных странах более высокую комиссию чаще платит покупатель. Когда разме-

щают бонны на аукционе, ее стартовую цену представители аукционного дома обсуждают вместе с владельцем ценной бумаги. В отличие от рынка инвестиционных вин или даже коллекционных кроссовок, никаких бенчмарков, позволяющих отследить цены на бонны, на данный момент нет. Так что инвестору придется заниматься мониторингом цен вручную.

Идентификация бонны

Как отмечает директор по развитию бизнеса «БКС Премьер» Антон Граборов, на рынке раритетных ценных бумаг представлено довольно большое количество подделок. С ним соглашается Илья Горянов: «К примеру, в Европе экспертов по русским боннам нет, так что покупка русских боннов за границей может привести к фиаско. Еще бывали случаи недобросовестной экспертизы». При этом Горянов отмечает наличие нормативной не-

зависимой экспертизы. В мире ею занимаются такие компании, как американские PCGS и PMG, выставляющие оценки по так называемой международной шкале из 70 баллов. «По этой шкале бонны с состоянием 68 баллов отличаются по своей стоимости от боннов, оцененных в 64 балла, в 20 раз», — рассказывает владелец «Знак» Горянов.

Каждая ценная бумага или банкнота запечатывается в специальный пластиковый кейс вместе с сертификатом оценки от лицензированной компании. Аутентичность сертификата можно проверить для каждой конкретной бонны, связавшись с компанией, присвоившей рейтинг. При оценке эксперты должны учитывать мельчайшие нюансы, влияющие на коллекционную и инвестиционную привлекательность бумаги, в том числе и возможную реставрацию, которая вне зависимости от качества обрушивает стоимость бонны.

Два с половиной года назад «Знак» тоже начал проводить оценку боннов как по международной шкале, по и по своей собственной, которая называется «Индекс коллекционной ценности» (ИКЦ). Эту шкалу компания Горянова делит на «коллекционную» и «инвестиционную» части, до 80 и 20 баллов соответственно. Если верить представленным на сайте тарифам, услуга по рейтингованию бонны будет стоить от 500 до 18 000 руб. в зависимости от стоимости ценной банкноты и сроков проведения оценки. Сейчас на крупных аукционах уже не найти бон без сертификатов. Впрочем, некоторые любители боннов находят устаревшие бумаги на блошиных рынках и в комиссионных магазинах, но в этом случае они рискуют переплатить.

Стоит ли вкладывать?

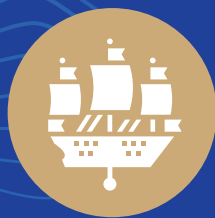
Председатель набсовета ГК «Алор» Анатолий Гавриленко считает такие инвестиции сомнительными для российского инвестора. «Они теоретически могут быть интерес-

ны богатым инвесторам для диверсификации крупного капитала и оригинальных вложений. Но больше похожи на коллекционирование и сохранение памяти о делах давно минувших», — убежден финансист.

По его словам, десятикратное увеличение стоимости актива на горизонте 80 лет не поражает размахом, а при текущей продолжительности жизни столь долгие ожидания не дадут самому инвестору насладиться результатом инвестиций. Также Гавриленко считает проблемой необходимость постоянного общения с экспертами. «Для человека, далекого от коллекционирования, но реально заинтересованного в сохранении и передаче сбережений потомкам, — это, скорее всего, не очень понятные изыски», — резюмирует Гавриленко.

Замдиректора аналитического департамента «Альпари» Анна Кокорева считает, что трудности с выбором и оценкой боннов делают эти бумаги неэффективным инструментом для диверсификации инвестиций. «Это низколиквидный товар. Бумага может иметь ценность, но покупатель может отсутствовать. Лучше купить бриллианты или произведения искусства», — рассказывает Кокорева. Эксперт также отмечает, что из-за долгих изменений цены актива извлечь из него выгоду, скорее всего, смогут уже внуки и правнуки инвестора.

Тем, кто все же заинтересуется боннами, Илья Горянов советует вкладывать от 1 млн руб. в год и искать наименее популярные среди коллекционеров лоты. Также инвестору стоит задуматься об условиях хранения ценной бумаги. Антон Граборов советует направлять на покупку боннов не более 5% от общей стоимости портфеля, но не меньше \$25 тыс. «Также очень желательно иметь интерес к коллекционированию и истории, тогда даже если финансовая сторона инвестиции себя не совсем оправдает, вы получите удовольствие от обладания редкой и ценной коллекцией», — подытоживает Граборов. ■



ПМЭФ'17
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

1—3 ИЮНЯ

FORUMSPB.COM

Реклама 6+

Генеральный
партнер



Генеральный
спонсор



Генеральный
партнер



Стратегический
партнер



Генеральный
партнер



Официальный
автомобиль Форума



Генеральный
партнер



Официальный
авиаперевозчик
Форума



ПАО Сбербанк; Банк ВТБ (ПАО)

ОПЕРАТОР ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА:

РОСКОНГРЕСС