

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
9 июня 2018
Суббота
№ 102 (2826)



Лори Бристу,
посол Великобритании в России

«Я не знаю ни одного русофоба в Великобритании»

ИНТЕРВЬЮ, С. 6 →
ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 08.06.2018

1142,9 ↓
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 08.06.2018, 20.00 мск

\$76,40 ↓
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 01.06.2018

\$485,5 ↑
млрд

Курсы валют ЦБ
09.06.2018

\$1= ↑
₽62,67

€1= ↑
₽73,79

ЗАКОНОПРОЕКТ ФАС получает право закрыть данные о сделках крупных предприятий

Монополия на молчание

АННА МОГИЛЕВСКАЯ

ФАС сможет не публиковать информацию о готовящихся сделках крупных компаний, а сами они по решению правительства получают право не раскрывать часть своих данных. Соответствующий законопроект подготовило Минэкономразвития.

Минэкономразвития предлагает разрешить Федеральной антимонопольной службе (ФАС) не публиковать информацию о ходатайствах компаний на осуществление сделок, следует из законопроекта МЭР, размещенного на портале нормативно-правовых актов. Эти поправки вошли в расширенный вариант документа, первоначально представленного Минэкономразвития в конце апреля.

Новый вариант законопроекта существенно расширяет перечень корпоративной информации, которую компании могут не публиковать по решению правительства. Законопроект разработан в целях поддержки системообразующих предприятий, говорится в пояснительной записке. Он должен помочь таким компаниям решить проблему с издержками из-за «введения мер ограничительного характера» (то есть санкций), следует из материалов Минэкономразвития.

В перечень системообразующих предприятий (.pdf) входят 199 компаний — как государственных, так и частных. Среди них — АвтоВАЗ, АЛРОСА, «Роснефть», НОВАТЭК, «Мираторг», «Русарго», ОАО «ОК «Русал», «Северсталь», «Сургутнефтегаз», АФК «Система», ретейлеры «Ашан», «О'кей» и «Тандер» (работает под брендом «Магнит»), девелоперы ПИК и ЛСР, а также другие предприятия. Часть из них находятся под американскими/европейскими санкциями.

Минэкономразвития предлагает наделить правительство «правом определять случаи, в которых хозяйственные общества



Инициатива Минэкономразвития Максима Орешкина (справа) разрешить ФАС Игоря Артемьева не публиковать информацию о компаниях может стать вариантом обхода санкций, но может и отпугнуть потенциальных инвесторов, считают эксперты

могут не осуществлять раскрытие или предоставление информации». Кроме того, законопроект дает правительству возможность определять круг лиц, информация о которых может раскрываться

ся не в полном объеме. В самом тексте документа при этом нет уточнения, что речь идет только о системообразующих компаниях (оно имеется лишь в пояснительной записке). Однако из предме-

та его регулирования следует, что документ касается только предприятий из перечня системообразующих, уточнила РБК пресс-служба ФАС.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 11 →

НАЗНАЧЕНИЯ

Алтаю и Иваново дали «почетную пенсию»

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Экс-главы Алтайского края и Ивановской области Александр Карлин и Павел Коньков станут сенаторами. Назначение отставных региональных руководителей в верхнюю палату — традиционный вариант «почетной пенсии», отмечают политологи.

Бывшие главы Алтайского края и Ивановской области Александр Карлин и Павел Коньков осенью станут представителями этих регионов в Совете Федерации. Об этом РБК рассказали два источника, близких к администрации президента, и подтвердил собеседник в верхней палате Федерального собрания.

От обеих ветвей власти

Коньков станет сенатором от заксобрания региона. Чтобы представлять регион от законодательного органа власти, нужно принять участие в выборах в заксобрание и получить депутатский мандат, а затем одобрение собрания. Коньков уже принял участие в праймериз «Единой России», которые прошли 3 июня. «Он выступил на них очень успешно», — сказал один из близких к Кремлю собеседников РБК.

«С экс-губернатором Ивановской области Павлом Коньковым уже договорено, он идет на праймериз. Бывший глава Алтайского края Александр Карлин давно хотел стать сенатором, и его преемник Виктор Томенко с этим согласился», — уточнил источник в Совфеде.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовПродюсерский центр: **Юлия Сапронова**Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Первый заместитель главного редактора:

Петр Канаев

Заместители главного редактора:

Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Николай Гришин**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Спецпроекты: **Денис Пузырев**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Брук

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

Ольга Ковгунова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1058

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.**НАЗНАЧЕНИЯ** Два бывших губернатора переходят в Совет Федерации

Алтаю и Иваново дали «почетную пенсию»

—ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

По закону на выборах главы региона каждый кандидат заявляет будущего представителя региона в Совете Федерации от исполнительной власти. Решение о наделении полномочиями сенатора принимается избранным главой региона на следующий день после вступления в должность. Выборы главы Алтайского края назначены на единый день голосования, 9 сентября.

В случае назначения Коньков сменил в Совете Федерации Владимира Бочкова, Карлин — Михаила Щетинина, который представляет в палате исполнительную власть края и возглавляет комитет по аграрно-продовольственной политике и природопользованию.

Собеседник РБК в верхней палате предположил, что Карлин «унаследует» и этот пост. «В аграрной политике он разбирается, пост достойный, а бывший глава региона не может же быть простым сенатором, — сказал он. — Разговоры такие ведутся».

Карлин, Щетинин и Бочков не ответили на звонки и запросы РБК.

Коньков заявил, что информация о его приходе в Совет Федерации «на сегодня скорее теоретическая». «Я прошел праймериз в областную Думу и буду участвовать в выборах туда», — добавил он. Выборы в заксобранье региона должны пройти в этом году 9 сентября. На вопрос о том, есть ли у него намерение стать сенатором, бывший губернатор ответил, что ему «не хочется вперед в таких случаях забегать», так как он суверен.

Ранее РБК писал о том, что сенатором осенью также станет экс-глава Якутии Егор Борисов, который займет в верхней палате место Вячеслава Штырова.

Бизнесмен и прокурор

Павел Коньков был главой Ивановской области с сентября 2014 года до октября 2017 года. До прихода в политику работал на Климовском машиностроительном заводе, затем — на Ивановском заводе текстильного машиностроения, где стал начальником производства. После этого он ушел в бизнес и возглавил совет директоров Колобовской ткацкой фабрики, после чего стал исполнительным директором отделочной фабрики «Красный Октябрь». В 2003 году он избрался в заксобранье Ивановской области и стал его председателем, однако через год покинул этот пост из-за разногласий с другими депутатами. После



ФОТО: Кирилл Кухмарь/Коммерсантъ

Бывший губернатор Алтайского края Александр Карлин может возглавить комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике, сообщил источник РБК

этого Коньков продолжил заниматься бизнесом, а в 2008 году стал первым заместителем председателя правительства региона. В 2013-м президент назначил его врио губернатора Ивановской области.

Одной из причин отставки Конькова с поста губернатора стали проблемы с бюджетом Ивановской области, сказали РБК представители Ивановской облдумы и подтвердил сам экс-глава региона. Региональный бюджет является «глубоко дотационным», отметил областной депутат Александр Фомин. По словам Конькова, в 2015 году с изменением методики Минфина регион потерял до 2 млрд руб. дотаций в год, что привело к бюджетному кризису.

Александр Карлин возглавлял Алтайский край в течение трех сроков — с 2005 по 2018 год. До назначения главой региона он работал в прокуратуре Бийска и Барнаула, затем — в прокуратуре СССР и Министерстве юстиции России. В начале 2000-х годов был начальником управления Кремля по вопросам государственной службы, в 2005 году президент назначил его врио главы Алтайского края, после того как занимавший этот пост Михаил Евдокимов погиб в автокатастрофе.

Уход Карлина эксперты объясняли конфликтом с местными элитами и низким результатом Владимира Путина на президентских выборах в крае — 64,66%.

На почетную пенсию

Переход бывших глав регионов в Совет Федерации «на почетную пенсию» — обычная практика, отметил сотрудник Центра политических технологий Александр Ивахник. «Есть убеждение, что Совфед ничего не решает, — сказал он. — Конечно, у этого правила есть исключения: например, недавно пришедший в верхнюю палату бывший губернатор Псковской области [Андрей] Турчак, который делает партийную карьеру (стал секретарем генсовета «Единой России»). — РБК), но в целом это — пенсия».

В верхней палате много бывших руководителей субъектов Федерации. Только в прошлом году туда попали отправленные в отставку главы регионов Вячеслав Наговицын (Бурятия), Олег Ковалев (Рязанская область) и Сергей Митин (Новгородская область). Председатель верхней палаты Валентина Матвиенко ранее была губернатором Санкт-Петербурга, ее первый замести-

тель Николай Федоров — главой Чувашии.

Станет ли назначение в верхнюю палату для бывшего главы региона новым местом работы или «почетной пенсией» — зависит от него самого, считает политолог Константин Калачев. «Кто-то воспринимает это как новый шаг в карьере, кто-то — как пенсию и компенсацию, но для большинства — почетная пенсия», — отметил он. Но если для Конькова назначение в верхнюю палату является «логичным шагом в карьере», то насчет Карлина эксперт не так уверен. «Его былые покровители либо вышли в тираж, либо в нем разочаровались, либо им не до него, — считает Калачев. — Но и это [назначение] возможно, а секрет его непопулярности еще предстоит изучить».

Осенью Совет Федерации, в который входят по два сенатора от каждого субъекта — от законодательной и исполнительной власти, может ожидать существенное обновление, поскольку в единый день голосования, 9 сентября, пройдут прямые выборы глав 22 регионов. Еще в четырех субъектах — Ненецком автономном округе, Ямало-Ненецком автономном округе, Ингушетии и Дагестане — их изберут местные парламенты. ▀

ОПРОС Левада-центр выяснил, что россияне планируют отмечать 12 июня

Просто праздник какой-то

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Только 49% россиян помнят название отмечаемого 12 июня национального праздника — День России; 34% заявили о праздновании «дня независимости», показал опрос Левада-центра.

Доля россиян, знающих, что 12 июня отмечается День России — годовщина принятия Декларации о государственном суверенитете, не увеличилась за год и так и не превысила 50%, следует из итогов майского опроса Левада-центра (есть в распоряжении РБК).

На открытый вопрос «Знаете ли вы точно, какой праздник отмечается 12 июня в России?» чуть менее половины респондентов (49%), как и в 2017 году, ответили правильно, назвав День России. В 2006 году всего

23% сделали правильный выбор, до этого респонденты вообще почти не давали верного ответа. «Учитывая, что официальное название праздника утвердили только в 2002 году, его название [первые несколько лет] особо никто и не знал, по привычке называя его Днем независимости», — прокомментировала РБК кандидат социологических наук, социолог Левада-центра Карина Пипия.

К 2008 году число респондентов, назвавших 12 июня Днем независимости России, примерно сравнялось с числом тех, кто знал, что это День России. В опросе этого года 34% россиян назвали этот праздник Днем независимости России (в 2006 году такой ответ давали 47%). Годовщиной принятия Декларации о государственном суверенитете России этот праздник называют 2% опрошенных. Еще 1% считает,

что это годовщина выборов первого президента страны.

Высокая доля россиян, которые путаются с названием праздника, свидетельствует о том, что День России пока трудно назвать одним из самых любимых народных праздников, пояснил РБК кандидат социологических наук, социолог Левада-центра Карина Пипия. Она отметила, что по популярности среди населения праздник уступает многим другим, включая религиозные (Рождество, Пасха) и светские (Новый год, 8 Марта и т.п.). В конце 1990-х — начале 2000-х годов на фоне кризиса в стране и минимального одобрения властных институтов праздник приживался тяжело, отметила социолог. По ее мнению, День России должен был стать символом единения всей российской нации взамен утраченной советской общегосударственной идентичности. В 2005 году для подобных целей ввели еще один государственный праздник — День народного единства, но он тоже не стал значимым символом для россиян, заключила Пипия.

«День России — это праздник молодой страны, ее энергетики, темпа, драйва. Сейчас же принято состаривать страну — говорить, что ей не 27 лет, а то ли тысяча, то ли две тысячи, — говорит президент фонда «Петербургская политика» Михаил Виноградов. — Поэтому праздник кажется надуманным — общество не чувствует, что, избавившись от советских республик, Россия получила дополнительный мощный импульс. Хотя, если сравнивать ее экономику с другими советскими республиками, можно допустить, что все же получила». По мнению по-

литолога, россияне продолжают стыдиться своего отдельного от СССР существования.

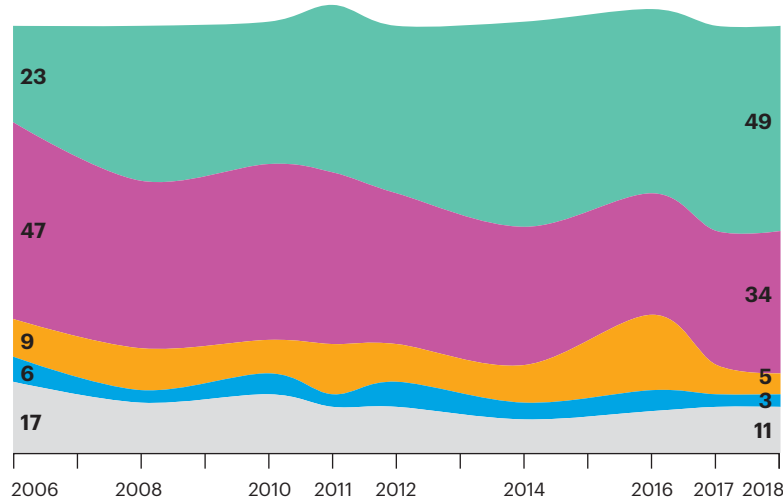
В апреле ВЦИОМ опрашивал респондентов насчет самого важного, по их мнению, праздника. 71% опрошенных назвали День Победы, 9 мая, 60% — Новый год. В тройку самых популярных

праздников в стране вошла также Пасха (31% респондентов). 29% россиян назвали важной датой Международный женский день, 25% упомянули Рождество Христово, 16% — День защитника Отечества. Праздник весны и труда 1 мая самым важным праздником сочли 11%. ▀

Какой праздник отмечается в России 12 июня? (%)

Респонденты сами называли праздник и могли дать более одного варианта ответа.

- День России
- День независимости России
- Годовщина принятия Декларации о государственном суверенитете России, годовщина выборов первого президента России, другое
- Не считаю этот день праздником
- Не знаю, затрудняюсь ответить



В 2018 году опрос Левада-центра был проведен 24–30 мая по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения объемом 1,6 тыс. совершеннолетних россиян в возрасте от 18 лет и старше в 136 населенных пунктах 52 регионов страны.

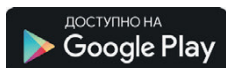
Источник: Левада-центр

Что такое День России

До 2002 года День России назывался Днем принятия Декларации о государственном суверенитете России. История государственного праздника относится к 12 июня 1990 года, когда первый Съезд народных депутатов РСФСР принял Декларацию о государственном суверенитете России, в которой было провозглашено главенство Конституции страны и ее законов. Декларация о суверенитете принималась на фоне «парада независимости» в бывших советских республиках. В тот же календарный день, 12 июня, в 1991 году состоялись первые в истории страны всенародные выборы президента, на которых одержал победу Борис Ельцин. Указом от 2 июня 1994 года он назначил 12 июня государственным праздником — Днем принятия Декларации о государственном суверенитете Российской Федерации. В 1998 году Ельцин предложил переименовать его в День России, в 2002 году это было официально зафиксировано в Трудовом кодексе.

Новый номер уже в продаже

Также в цифровых киосках



Реклама 16+ ООО «Бизнес Пресс», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 2, пом. IX, ком. 2
ОГРН 1067746826070



rbc.ru

ИНИЦИАТИВА СПЧ дал рекомендации по итогам прошедшей президентской кампании

Выборы предлагают сделать госуслугой

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Уход кандидатов в президенты в отпуск на время кампании, сбор подписей через «Госуслуги» и смягчение «муниципального фильтра» — таковы основные рекомендации Совета по правам человека по итогам мартовских выборов.

В распоряжении РБК оказались фрагменты из итогового доклада по выборам президента от мониторинговой группы Совета при президенте России по развитию гражданского общества и правам человека (СПЧ).

Доклад был согласован 6 июня на заседании мониторинговой группы СПЧ по выборам. На следующей неделе доклад будет принят на общем собрании СПЧ по результатам электронного голосования членов совета. Затем его представят президенту Владимиру Путину и первому замруководителя администрации президента Сергею Кириенко, сказал РБК один из членов СПЧ.

В документе содержится несколько ключевых новаций, которые, по мнению мониторинговой группы, помогут сделать выборы прозрачнее и конкурентнее.

Законодателям предлагается смягчить «муниципальный фильтр», предусматривающий сбор подписей местных депутатов для регистрации на выборах в парламент или губернаторов

Электронные подписи

Одна из рекомендаций — возможность сбора подписей в поддержку кандидата с помощью портала «Госуслуги», что «позволит повысить конкурентность и уменьшит возможность нарушений при сборе и проверке подписей в поддержке выдвижения кандидата или партии». Рекомендуется и создание личных интернет-кабинетов избирателей для информирования о выборах.

Главный аналитик РАЭК Карен Казарян не видит проблем в технической реализации сбора подписей через «Госуслуги». «Главный бич кандидатов — отсутствие единых баз паспортов, а подписи через «Госуслуги» гарантируют, что не будет ошибочных данных и законно собранные подписи не от-



Доклад СПЧ помимо рекомендаций содержит замечания о нарушениях в ходе президентских выборов. На фото: председатель СПЧ Михаил Федотов (слева) и первый замруководителя администрации президента Сергей Кириенко

клонят по техническим причинам», — полагает он. Единственный недостаток такого механизма Казарян видит в том, что не все население зарегистрировано на портале.

Количество пользователей «Госуслуг» в 2017 году достигло 65 млн человек (прирост составил 25 млн пользователей за год), сообщила в феврале пресс-служба Минкомсвязи. При этом в России, по данным ЦИК, почти 109 млн избирателей.

Либерализация законов

Среди других рекомендаций — расширение представительства партий в избиркомах, точное определение терминов «предвыборная агитация» и «информирование», обеспечение равного доступа

кандидатов к услугам по размещению агитации. Для исключения борьбы с использованием на выборах должностного и служебного положения правозащитники предложили принять меры вплоть до обязательного ухода кандидата в отпуск на весь период кампании с момента регистрации.

Чтобы избежать административной мобилизации избирателей на следующих выборах, СПЧ предлагает разработать правовые критерии «принципа свободных выборов».

Систему «Мобильный избиратель» для голосующих по месту нахождения, а не регистрации в СПЧ считают «перспективной» для повсеместного использования на выборах. Но только при условии контроля за процедурами перерегистрации избирателей, чтобы

исключить двойное голосование по месту жительства и регистрации. «Источником рисков» системе «Мобильный избиратель» ранее назвали эксперты Комитета гражданских инициатив Алексея Кудрина. На президентских выборах в марте дважды могли проголосовать 678 человек, признали в ЦИК в апреле, пообещав передать эти данные в правоохранительные органы.

Избиркомам и местным властям предлагается уточнить списки избирателей в целях исключения двойного голосования и очистки их от «мертвых душ», но при этом избежать неправомерного исключения избирателей из списков.

Законодателям предлагается смягчить «муниципальный фильтр», предусматривающий сбор подписей местных депутатов для регистрации на выборах

в парламент или губернаторов, — например, разрешить муниципальным депутатам поддерживать сразу нескольких кандидатов. К отмене фильтра неоднократно призывала парламентская оппозиция. О необходимости реформировать практику сбора подписей муниципальных депутатов РБК говорила и председатель ЦИК Элла Памфилова.

Нарушения на выборах

В докладе приводятся случаи нарушения в ходе президентской кампании этого года, выявленные членами СПЧ. Вопросы у СПЧ вызвало и освещение кампании госканалами, в частности акцентирование внимания на иностранных счетах кандидата от КПРФ Павла Грудинина. СМИ при освещении кампании надо руководствоваться «принципами редакционной независимости», считают в СПЧ. Во время избирательной кампании Грудинин стал лидером по негативным упоминаниям на госканалах, подчитывали эксперты «Голоса». Кандидаты в президенты чаще всего жаловались в ЦИК на нарушения правил агитации, в первую очередь на федеральном телевидении, рассказывали РБК в их штабах.

Неудачным правозащитники сочли формат телевизионных дебатов с участием всех кандидатов, а «отсутствие должной модерации со стороны ведущих обусловило превращение дебатов в серию частных конфликтов и словесных перепалок, которые не способствовали спокойному изложению позиций и могли вызвать у избирателей лишь раздражение». В СПЧ рекомендуют организовать широкую дискуссию по определению оптимального формата предвыборных дебатов.

«Значительное влияние на информационную картину избирательной кампании» оказал факт участия в ней в качестве кандидата действующего президента, отметили также правозащитники.

Среди других упомянутых в докладе проблем на выборах в отдельных регионах — нарушения порядка информирования избирателей о выборах, непрозрачность системы «Мобильный избиратель» для голосующих не по месту регистрации и случаи многократного голосования, вбросы бюллетеней, «аномальные» однотипные результаты на отдельных УИКах и ТИКах, нарушения порядка подсчета голосов, ограничения прав наблюдателей и СМИ, информатаки на избирательный процесс и воспрепятствование голосованию россиян на Украине.

Нарушения процедуры организации голосования и подсчета голосов «не повлияли на итоговые

Рекомендации ОБСЕ

6 июня вышел доклад по итогам миссии БДИПЧ (Бюро по демократическим институтам и правам человека) ОБСЕ на выборах президента России. «Выборы прошли в полностью подконтрольной властям юридической и политической обстановке, голосование было отмечено продолжающимся давлением на критиков власти, в то время как ЦИК работала эффективно и открыто», — говорится в заключении к докладу. МИД заявил об ангажированности ОБСЕ. Выборы президента России прошли 18 марта. На них одержал победу Владимир Путин, набрав 76,69% голосов при явке 67,54%. Председатель ЦИК Элла Памфилова заявляла, что серьезных жалоб на нарушения в ходе дня голосования не было. Эксперты БДИПЧ отметили высокую явку, но выразили озабоченность в связи с ограничением права на свободу собраний, а также на регистрацию кандидатов и заявили о недостаточной прозрачности работы ЦИК с жалобами. Организация рекомендовала провести избирательную реформу для упрощения неоднозначных положений законодательства, особенно в отношении регистрации кандидатов, агитации и освещения в СМИ, а также повысить прозрачность финансирования избирательных кампаний. БДИПЧ рекомендовало властям гарантировать независимое и беспартийное гражданское наблюдение за выборами и создать независимый надзорный орган для свободного и справедливого доступа кандидатов к государственными СМИ.

результаты выборов», подчеркивают правозащитники. Хотя и выявленные нарушения, повлекшие отмену итогов голосования на отдельных участках, требуют тщательного разбирательства и привлечения виновных к ответственности.

Сопредседатель движения «Голос» Григорий Мельконьянц отметил, что предложения СПЧ по реформированию электоральной системы перекликаются с рекомендациями ОБСЕ. «Набралась критическая масса предложений по реформе, со всех сторон все говорят о необходимости изменений электорального законодательства, снижения всевозможных барьеров и фильтров на выборах, — полагает эксперт. — Этот процесс может быть с осени запущен, понятно, что, наверное, не все удастся сделать, но какие-то изменения будут».

Федеральный чиновник сказал РБК, что до единого дня голосования в сентябре электоральная реформа не планируется. РБК отправил запрос в ЦИК с вопросом о возможных изменениях электорального законодательства в перспективе. ■

При участии
Натали Галимовой,
Евгении Кузнецовой

МНЕНИЕ

Справедливы ли претензии Германа Грефа к ЦБ

Нельзя построить крепкую банковскую систему, продолжая выделять сотни миллиардов рублей на санацию банков-банкротов.

Глава Сбербанка Герман Греф занимает особое положение в российской бюрократии, примерно такое же, как «Эхо Москвы» в радиоэфире, — он может говорить все, что думает, и все знают, что за это ему ничего не будет. На этот раз он обрушился не на кого-нибудь, а на Банк России, который является главным акционером Сбербанка, органом, осуществляющим надзор за Сбербанком, и одним из крупных кредиторов Сбербанка, выдавшим ему еще в кризис 2008 года 500 млрд руб. Никто не сможет выразить суть претензий Германа Грефа к Банку России лучше него самого: «У нас в регуляторах сидят крутые парни, <...> они начали этот процесс (ужесточения регулирования банковской сферы. — С.А.), и ничто их не остановит в том, чтобы они довели это до конца. Даже если мы и рынок будем плакать большими слезами, эта парадигма будет доведена до конца».

«Если вы меня спросите, какие угрозы (существуют для российского банковского сектора. — С.А.), я вам скажу, что это самая главная угроза — если взятая ошибочная парадигма в регулировании будет доведена до конца». «Никому в голову не придет давать одну таблетку всей палате, даже если там все больные лежат с повышенной температурой. Но мы пытаемся давать одну таблетку не только всей палате и всей больнице, но даже всей системе здравоохранения — и это то самое регулирование, которое мы сегодня видим».

Нужно признаться, жестко! Но тут же возникает вопрос: а насколько справедливо это обвинение? Или же за этим высказыванием стоит понятное желание Грефа вывести Сбербанк в отдельную группу, надзор за которой будет осуществляться по отдельным правилам (было такое в российской истории). Но ответ на этот вопрос я начну издали, с оценки того, что происходит в банковском надзоре в принципе.

Неожиданные исчезновения

За те пять лет, что во главе Центробанка стоит Эльвира Набиуллина, Банк России провел решительную зачистку банковского сектора, уменьшив почти в два раза число банков в стране — с 956 до 534. И это нужно поставить ему в заслугу — в банковской системе не должно быть зомби, банкротов, жуликов. Однако у каждой медали есть оборотная сторона. Если исчезновение 400 банков прошло практи-

чески незаметно, то с остальными 20 нередко случались странные, но однотипные истории: в момент принятия решения о судьбе банка-банкрота «неожиданно» выяснялось, что у него не только вообще нет капитала, но его величина является отрицательной (то есть банк лишился не только собственных средств, но и в том или ином объеме присвоил средства клиентов). А правительство и Банк России выступали с предложением вдохнуть в умершее тело вторую жизнь и провести так называемую санацию, хотя в законе прямо зафиксировано, что в случае снижения показателя достаточности капитала до отметки ниже 2%, то есть когда активы банка в 50 раз превышают его капитал, Банк России обязан отозвать лицензию у такого банка.

«России нужна надежная банковская система, но построить ее в условиях доминирования госбанков, на которые приходится три четверти активов банковской системы, не получится»

Санация любого банка, независимо от масштаба проблем, связана с вливанием в него денег в той или иной форме. Так вот, на санацию банков-банкротов плюс на поддержку существования Агентства по страхованию вкладов, которое давно израсходовало все собранные с банков средства, Банк России выделил в 2013–2018 годах около 5 трлн руб., что составляет 6,5–7% российского ВВП. В скобках отмечу, что ни один из санируемых банков до сих пор не встал на ноги и не начал нормально функционировать. Впрочем, даже те банки, санация которых началась после кризиса 2008 года, тоже не могут похвастаться новообретенной жизнью после смерти. Одного этого факта достаточно для того, чтобы утверждать — российский надзорный орган, Банк России, не справлялся со своими функциями, а сотрудники, работающие там, не могли адекватно оценивать финансовое состояние банков.

В какой-то момент Эльвира Набиуллина наконец осознала это и провела решительные кадровые перестановки в надзорном блоке — в конце концов банковский надзор всегда и везде осуществляют люди, которые должны ежедневно принимать огромное количество решений. Банковский надзор — вещь непростая, ему нельзя научиться, просто прочитав кучу учебников. Нужно еще получить большую практику работы с раз-

личными ситуациями и научиться отличать мух от котлет. В связи с этим я хорошо понимаю, что смена команды в надзорном блоке, на которую лишь совсем недавно решилась глава ЦБ, не может моментально все изменить, для этого даже при условии безошибочной работы могут понадобиться годы.

Правовой климат

Но банковский надзор — это не только люди. Это еще и законы и та правоприменительная практика, которую формируют суды. Это работа правоохранительных органов, которые должны защищать собственность и преследовать преступников. И, к сожалению, с этой стороны никакой серьезной поддержки Банк России не получает. Депутаты Госдумы, не

готовые проявлять малейшей самостоятельности при обсуждении законопроектов, запрещающих или ограничивающих конституционные свободы, неизменно стремятся выхолостить формулировки законов, которые дают больше полномочий надзорному блоку ЦБ. Суды с гораздо большей готовностью освобождают от ответственности проворовавшихся менеджеров и собственников банков и дают им возможность пользоваться украденным, нежели поддерживают обманутых клиентов в тех редких случаях, когда правоохранительные органы добросовестно выполняют свою работу.

В такой ситуации перед надзорным блоком стоит непростая задача: с одной стороны, квалификации сотрудников может не хватать, чтобы разобраться в том, что творится в банковских балансах (а зачастую просто нет желания это делать), и вынести адекватное суждение относительно конкретной ситуации; с другой стороны, нужно что-то делать и отчитываться перед начальством об извлеченных уроках. Вот здесь и формируется то, что Греф назвал «ошибочной парадигмой».

Простой пример. При кредитовании банки часто используют залогов, которые должны защищать их интересы, а точнее интересы вкладчиков банка, во взаимоотношениях с кредиторами. Но банкиры-мошенники давно научились

обводить Банк России вокруг пальца и в нужное время возвращать залог кредиторам или обменивать его на активы худшего, а то и нулевого качества. Делается это, как правило, когда банк оказывается в тяжелом положении, его менеджеры и собственники думают уже не о судьбе банка, а о своем собственном кошельке. Поскольку квалификация сотрудников ЦБ не всегда хватает для адекватной оценки ситуации и скорости принятия решений в бюрократической системе не слишком высока, шансы мошенников заработать гораздо выше вероятности того, что их поймут правоохранительные органы и осудят суды. Что может сделать Банк России в ситуации, когда махинации с залогами стали повсеместными? Ну, конечно, воспользоваться традиционным для современной России методом — ограничить и запретить. А поскольку запреты и ограничения в банковском надзоре должны быть одинаковыми для всех, то под них попадает и Сбербанк с его тысячами кредитных операций в день, и банк «Рога и копыта», штаб-квартира которого находится в тысячах километров от Москвы, но который большинство своих сомнительных операций осуществляет именно в столице. Вот и возникает конфликт. Сбербанку невозможно вести нормальную работу без использования залогов, а Банк России, обжегшись на молоке, дует на воду с такой силой, что готов превратить ее в лед.

Правильный вопрос

Кто прав? Мне кажется, все-таки Греф. Нельзя строить банковский надзор, исходя из презумпции виновности, заведомо зачисляя всех банкиров в жулики. Конечно, с жуликами нужно бороться, но не так, чтобы обычным банкам было невозможно работать. России нужна надежная банковская система, но построить ее в условиях доминирования госбанков, на которые приходится три четверти активов банковской системы, не получится. Точно так же не получится укрепить банковскую систему, если Банк России продолжит выделять сотни миллиардов рублей на санацию банков-банкротов, потому что оживить труп еще никому не удалось.

Поэтому первое, что должен сделать Банк России — провести с обязательным привлечением независимых экспертов очень тщательную работу над ошибками. Нельзя ответить на вопрос: что делать? — даже не задав вопроса: кто виноват?

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Лори Бристоу — об использовании «Новичка», «грязных русских денег» и чемпионате мира по

«Я не знаю ни одного русофоба в

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

«Дело Скрипалей» привело к кризису в отношениях Москвы и Лондона. В интервью РБК посол Великобритании в России Лори Бристоу рассказал о проверках бизнесменов, ситуации с визами и развитии отношений двух стран.

Покушение на осужденного за шпионаж бывшего полковника ГРУ Сергея Скрипаля и его дочь Юлию в британском Солсбери привело к очередному кризису в отношениях между Москвой и Лондоном, в том числе к взаимной высылке дипломатов и проблемам для российских бизнесменов с активами в Великобритании. В первом с начала кризиса интервью посол Великобритании Лори Бристоу рассказал о состоянии Скрипалей, о том, как сейчас строятся контакты между странами, как будет обеспечиваться безопасность болельщиков на чемпионате мира по футболу в России, а также о проверках происхождения богатства российских бизнесменов.

«Нет никаких сомнений, что использовался «Новичок»

— Начнем с «дела Скрипаля». Не могли бы вы еще раз объяснить, почему Юлии и Сергею Скрипаль было отказано в доступе консульских работников из России?

— Прежде чем начать, я бы хотел сказать о том, что случилось в Солсбери, и объяснить наши действия, которые предпринимались с тех пор. У нас абсолютно нет никаких сомнений в том, что против Скрипалей была предпринята атака с использованием нервно-паралитического вещества «Новичок», которое было разработано здесь, в России. И вся реакция, которая последовала после этого, объясняется именно этим нашим знанием.

Это был «Новичок», наши химические лаборатории установили это очень-очень быстро. Это было подтверждено четырьмя лабораториями, занимающимися исследованиями в области химического оружия под эгидой ОЗХО. Конечно, сейчас продолжается большое полицейское расследование, и когда мы будем готовы, больше деталей этого расследования будет обнародовано. Но у нас нет сомнений в том, что произошло, и поэтому последовали те действия, которые были поддержаны 27 другими странами Европейского союза.

Что касается Скрипалей, то они выписаны из больницы. Для их здоровья нет непосредственной опасности, но они до сих пор больны, им приходится продолжать лечение. Что касается консульского доступа, российское посольство запросило его, мы передали этот запрос Скрипалям, они ответили, что не хотят этого.

— Это было их решение?

— Да.

— Почему их родственнице не выдали визу в Великобританию, учитывая, какой скандал в России разразился, в том числе из-за отказа в визе?

— Потому что ее заявка не удовлетворяла требованиям иммиграционного законодательства. Я, конечно, знаю, какую это реакцию вызвало здесь, в России, но мне нечего добавить к сказанному.

— Станут ли Скрипалей участниками программы по защите свидетелей?

— Не могу вдаваться в детали, но поскольку эти люди пережили покушение с использованием нервно-паралитического вещества, наш долг защитить их.

— Что будет по окончании расследования, передадут ли дело в суд?

— Не могу сейчас предполагать, но вполне вероятно, что, когда расследование закончится и подозреваемые будут определены, вопрос о передаче дела в суд будет поднят.

— Позицию британского правительства насчет применения «Новичка» не изменило заявление правительства Чехии о том, что там тоже велась разработка этого вещества?

— В России много спекуляций по этой теме. Но на основе того, что мы знаем о веще-

стве, о способе атаки, о том, что российское государство делало в прошлом, мы сделали заключения, которые сделали, и твердо им привержены.

— Премьер-министр Тереза Мэй говорила, что, возможно, имели место два обстоятельства: либо российское правительство потеряло контроль над веществом, либо покушение было действием государства. Вы не допускаете, что российское правительство потеряло контроль над веществом? Что оно было похищено?

— Премьер-министр сказала то, что сказала, и это остается нашей позицией. Все в российской реакции, которая последовала за ее выступлением, количество распространенной дезинформации, попытки

затуманить всю историю, доказывает, что наши заключения были верными.

Что касается информации о заявлениях правительства Чехии — это попытка отвлекать внимание. Хочу заметить, что заявления правительства Чехии были о том, что действительно проводились некоторые исследования, что дозволено Конвенцией о химическом оружии, но исследовался другой тип вещества — А230, а не А234, которое было применено против Скрипалей.

Хочу еще добавить: наши знания о том, как был убит Александр Литвиненко, результаты расследования, корпус собранных доказательств — все это стало важным элементом контекста, в котором было принято решение об ответственности России.



ФОТО: Владислав Шатилов/РБК

футболу

Великобритании»



Из жизни Лори Бристу

1990

26-летний выпускник Тринити-колледжа Кембриджского университета, Бристу начал работу референтом в МИД Великобритании

1992

Занял должность второго секретаря посольства Великобритании в Румынии

1995

Вернулся в Лондон, где работал в департаментах, курирующих вопросы Южной Европы и ЕС

2003

Окончил курс для руководителей высшего звена в колледже обороны НАТО и занял в МИД Великобритании должность замглавы отдела, ответственного за политику в Ираке

2004

Стал послом Великобритании в Азербайджане

2007

Стал замглавы миссии в посольстве Великобритании в Москве

2010

Вернулся в Лондон и возглавил департамент МИДа по делам Восточной Европы и Центральной Азии. Через два года возглавил отдел национальной безопасности в МИД Великобритании

2015

Назначен послом Великобритании в России

Россия часто говорила о том, что у нее не было возможности представить свою версию произошедшего в «деле Литвиненко». Но факт состоит в том, что у России были все возможности для этого, включая возможность принять участие в расследовании. Она решила не пользоваться такой возможностью.

— На прошлой неделе произошла еще одна неприятная история. Российское посольство сообщило о задержании несовершеннолетнего гражданина России.

— Посольство заявило, что мы задержали 14-летнего ребенка из России. Это просто неправда. Факты таковы, что ребенок без сопровождения прибыл в аэропорт Хитроу, у нас есть обязательства обеспечить безопасность таких пассажиров, сотрудники

правоохранительных органов в аэропорту сделали все возможное, чтобы выяснить, кто она, почему путешествует одна, кто ее встречает, связаться с родственниками. Не было никакого задержания или допроса. Почему российское посольство решило преподнести это таким образом, как это было сделано, это вопрос к ним, но выбранный способ вызывает беспокойство, он уводит в сторону от фактов.

«Мы приняли меры, и это останется неизменным»

— Давайте поговорим о двусторонних контактах.

— Очевидно, что после событий в Солсбери все идет очень-очень тяжело по понят-

ным причинам. Но я хочу напомнить о декабрьском визите министра иностранных дел Бориса Джонсона в Москву и призываю не забывать о целях того визита. Его целью было еще раз подчеркнуть, что наши страны являются членами Совета Безопасности ООН. И хотя у нас интересы не всегда совпадают, он говорил и о том, что у нас общие интересы в укреплении мирового порядка, основанного на соблюдении международного права, общие интересы на Ближнем Востоке, где мы заинтересова-

образовательной, культурной и научной линии. Сейчас мы создаем в посольстве отдел культурного, научного и образовательного сотрудничества, в котором будут работать сотрудники Британского совета. Мы попытаемся сохранить проекты, какие сможем. Здесь, в России, часто говорят о русофобии, но я не знаю ни одного русофоба в Великобритании, наоборот, я знаю многих людей, которые ходят на выставки, концерты, хотят узнать больше о русской культуре.

«Наш санкционный режим в отношении России был выработан вместе с ЕС в ответ на события на Украине. США выбрали свой путь, ввели санкции в том числе и по другим причинам. Мы согласны с причинами, которые побудили их ввести эти санкции, с тем, что это ответ на действия Москвы, которые угрожали национальной безопасности США»

ны в том, чтобы положить конец военным конфликтам, в том числе в Сирии, у нас общий интерес в усилении режима нераспространения, сохранении иранской сделки, недопущении войны на Корейском полуострове. Даже если мы не согласны с Россией, мы хотим в наших отношениях стать партнерами, чтобы учитывать интересы друг друга при решении проблем.

— Этого все еще можно добиться, учитывая, что контакты на высоком уровне были приостановлены по решению вашего правительства?

— Это было ответом на произошедшее в Солсбери. Но мы бы хотели в наших отношениях, где это возможно, работать как партнеры.

— Каковы условия возобновления контактов на всех уровнях?

— Не могу сейчас говорить об условиях. Мы приняли меры, и это останется неизменным.

— Но у нас есть каналы двустороннего общения?

— Да.

— По каким вопросам?

— Не хотел бы сейчас вдаваться в детали.

— Одним из решений России было закрыть Британский совет. Сохранится ли сотрудничество в гуманитарной сфере после этого?

— Прежде всего хочется отметить успех нашей работы в последние 26–27 лет. Если посмотреть, что было достигнуто Британским советом, а также Генеральным консульством в Санкт-Петербурге, то это поддержка огромного количества культурных, образовательных контактов, контактов между людьми. И такое сотрудничество, с нашей точки зрения, совершенно необходимо для наших отношений с Россией. Очень жаль, что российское правительство решило закрыть Британский совет в ответ на принятые нами меры. Это решение правительства, я не буду его комментировать. Единственное, что я могу сказать, так это то, что поколения граждан двух стран смогли получить плюсы от сотрудничества по

«Если же вы преступник, вам у нас не рады»

— «Дело Скрипалей» спровоцировало дискуссию о «грязных русских деньгах». Как вы собираетесь действовать в отношении состоятельных людей из России?

— Тут важно обратить внимание на два обстоятельства: выступая 14 марта, премьер-министр Мэй объявила серию мер, но одновременно она отметила и то, что россияне внесли огромный вклад в развитие Великобритании и что, если вы действуете без нарушения наших законов, вам здесь рады. Мы, безусловно, хотим, чтобы граждане России приезжали к нам с целью ведения бизнеса, получения образования или просто как туристы.

Она также объявила несколько мер по укреплению нашей национальной безопасности, дав больше полномочий для принятия мер по ее обеспечению. Они могут касаться коррупционеров и нарушителей прав человека. И это касается не только представителей России. В соответствующем законе вообще Россия не упоминается, это закон, касающийся всех стран мира.

Все последние годы мы становились все менее терпимыми к тем, кто приезжает в нашу страну, наслаждается нашим образом жизни, но при этом в своей стране нарушает законы. Мы собираемся усилить давление на них.

Мы также усилим давление на тех, кто является нарушителем прав человека. Мы не собираемся мириться с тем, что они будут жить в стране верховенства права, хотя гражданам своей страны они такими преимуществами пользоваться не дают. Но опять же это касается не только россиян, но и граждан всех стран мира.

Еще раз повторю: если вы являетесь законопослушным гражданином, то вам нечего опасаться. Если же вы преступник, нарушаете права человека, вам у нас не рады.

→ОКОНЧАНИЕ НА С. 8

— Но пока единственной, как кажется, жертвой новых подходов стал Роман Абрамович.

— Я не буду комментировать индивидуальные случаи.

— Ваше правительство говорит о проверках, но разве справедливо проводить их в отношении тех, кто давно живет в Великобритании и купил недвижимость лет десять назад?

— Считаю абсолютно нормальным для нашего правительства задавать вопросы тем людям, происхождение богатства которых вызывает у нас сомнения.

— Значит ли это, что, например, виза инвестора будет теперь выдаваться дольше и проверка будет жестче?

— Да. Хочу напомнить, что у нас есть право направлять запросы о неясном происхождении состояния (unexplained wealth orders — UWO). Как я сказал ранее, это касается не только россиян. Что касается сроков рассмотрения виз инвестора, то все решения принимаются в индивидуальном порядке. В каких-то случаях этот процесс может занять больше времени, в каких-то — наоборот. При этом ваша аудитория должна понимать, что вообще не было никаких изменений в процедуре получения стандартных виз, кроме наших внутренних изменений, связанных с тем, что нам пришлось сократить штат посольства. Но обращение происходит тем же образом, виза выдается примерно за то же время, 15 рабочих дней, и процент выдачи тот же — около 96% заявителей получают визы. Остальные не получают из-за несоответствия критериям.

— Но бизнес-сообщество серьезно обеспокоено шагами правительства.

— Да, но во многом беспокойство связано с тем, что по этим вопросам было много неправильной информации. Почему по визовому режиму было много вбросов, решайте сами, но повторяю: критерии выдачи не изменились.

— Ваше правительство не боится навредить Лондону как финансовому центру проверками происхождения состояний?

— Нет. С нашей точки зрения, Лондон предоставляет доступ к мировым рынкам, лучшей экспертизе, стабильной юридической системе. Мы видим, что от более жесткого подхода к деньгам, полученным преступным путем, мы получим только преимущество, в том числе репутационное. Так что законный российский, китайский или любой другой бизнес только выигрывает.

— Но бизнесмены не знают, как именно будут идти проверки, и нервничают.

— Они узнают со временем. Повторю, если они честны, не о чем беспокоиться.

— Они узнают со временем. Повторю, если они честны, не о чем беспокоиться.

«Приятно увидеть сборные Англии и России в финале»

— Сколько человек приедут из Великобритании на чемпионат мира по футболу?

— Будет зависеть от того, как далеко пройдет в турнире сборная Англии. Пока мы ожидаем около 10 тыс. болельщиков. Последние два года мы тесно работали с российской полицией, организаторами и правительством, чтобы обеспечить безопасность всех, кто приедет. Должен сказать, что сотрудничество было прекрасным.

На этой неделе я подписал меморандум о взаимопонимании между британским Хоум-офисом и Министерством внутренних дел России, в котором будет определено, как будет строиться наша работа в эти четыре недели чемпионата. Мы подготовили посольство к тому, чтобы сотрудники, даже в том урезанном составе, что сейчас есть, могли оказать поддержку и команде, и болельщикам. Это наша задача и приоритет.

Россия является страной-организатором чемпионата мира, и ее ответственность в том числе является обеспечением безопасности всех болельщиков. Однако, как я уже сказал, мы работаем с российскими органами власти, чтобы помочь обеспечить безопасность турнира и чтобы он прошел без каких-либо проблем для британских граждан, приехавших поддержать команду.

— Какой ваш прогноз на чемпионат?

— Конечно, было бы приятно увидеть сборные Англии и России в финале чемпионата мира. Наверное, каждый имеет собственное мнение, насколько это реально.

— Вы на какие матчи хотите попасть?

— Я лично собираюсь посетить некоторые матчи. Мы сейчас прорабатываем этот вопрос.

— Говоря шире, сохраняется ли между нашими странами сотрудничество в области безопасности, в том числе по противодействию международному терроризму?

— Вести такое сотрудничество сейчас очень трудно по известным причинам. У нас есть некоторые контакты по этой теме, не столь активные, как мы того бы хотели, в основном из-за позиции российской стороны.

— Что вы имеете в виду?

— После ужасной трагедии, когда террористами был взорван российский самолет над Синаем, мы были в контакте с российскими властями, после этого мы несколько раз пытались расширить наш диалог об авиабезопасности, но не могу сказать, что мы удовлетворены результатом. Наша позиция в том, что главная задача правительства — обеспечить безопасность граждан.

«Мы бы хотели иметь с Россией партнерские отношения. Работа «Семерки», «Двадцатки»

и всего международного сообщества

была бы гораздо более эффективной,

если бы все основные игроки, включая Россию, работали как партнеры»

— Что вы хотите от российской стороны? Более тесного обмена информацией?

— Это не только вопрос передачи информации. Если вы хотите сотрудничать в сфере авиабезопасности, то надо добиваться ее усиления на глобальном уровне. Мы выходили с предложениями в ООН, работаем на двустороннем уровне со многими странами. Если система безопасности в аэропортах слаба, это представляет опасность для всех, и мы бы хотели работать с Россией в этой сфере.

«Россия не ведет себя как партнер»

— Иранскую сделку пытаются спасти всеми силами, лидеры Германии и Франции приезжали в Россию, чтобы согласовать позиции. Великобритания готова вступить в тактический союз с Россией по иранскому вопросу?

— Возвращаясь к цели СВПД (Совместный всеобъемлющий план действий), мы поддерживали и продолжаем всеми силами поддерживать сделку. Мы хотим предотвратить движение Ирана к обладанию ядерным оружием. Мы до сих пор уверены, что СВПД — наилучший способ добиться этого. Один из участников этого соглашения решил не идти по этому пути, мы не согласны с этим решением США, но мы согласны с целями, заявленными Вашингто-

ном, — предотвратить получение Ираном ядерного оружия. Дискуссии сейчас сосредоточены на том, как сохранить эту цель. Конечно, мы обсуждаем это с российским правительством на двустороннем уровне и в многостороннем формате. У нас у всех тут одна цель. Хочу отметить также, что в данном вопросе очень важная роль у Совета Безопасности ООН, на постоянных членах которого лежит важнейшая обязанность по поддержанию мира.

— То есть консультации с Россией идут?

— Да, идут.

— Лондон поддерживает предложение президента Франции Эммануэля Макрона о выработке дополнительного соглашения СВПД, в котором были бы ответы на озабоченность по ракетной программе Ирана и другим вопросам?

— Сейчас идет много разговоров о поведении Ирана в разных областях. Мы тоже обеспокоены двумя вещами: поддержкой Ираном экстремистов в регионе — в Сирии, Ливане, Йемене. Мы также согласны с нашими партнерами, которые указывают на опасность, которую представляет развитие Ираном своей ракетной программы. Может ли это быть совмещено с СВПД — я пока не знаю.

— Вы обеспокоены санкциями США в отношении России?

— Наш санкционный режим в отношении России был выработан вместе с ЕС в ответ на события на Украине. США выбрали свой путь, ввели санкции в том числе и по другим причинам. Мы согласны с причинами, которые побудили их ввести эти санкции, с тем, что это ответ на действия Москвы, которые угрожали национальной безопасности США. В этом контексте я бы сказал, что

Россия поддержит работу в этом направлении.

— Как вы намерены усилить ОЗХО и конвенцию?

— Я уже упомянул: мы хотим, чтобы все страны подтвердили свою приверженность главному принципу — абсолютному запрету на применение химоружия. Мы хотим также, чтобы ОЗХО изучила возможности, как усилить способность стран защитить себя от применения химоружия. Третье, чего мы хотим добиться, — это определиться с действиями, когда химоружие уже применено: как это расследуется, как устанавливается ответственный за применение. Чтобы конвенция по-настоящему заработала, должен быть усилен компонент ответственности, кто-то должен отвечать за применение химоружия. А мы видим в последнее время, что Совбез ООН парализован в таких вопросах, что эффективность работы конвенции низкая.

— 8 июня стартует саммит «Семерки». Согласны ли вы с тем, что страны подходят к нему крайне разобщенными, в основном из-за односторонних действий США, в том числе в сфере международной торговле?

— «Семерка» — это неформальное объединение схожим образом думающих стран, которым принадлежит большая часть мирового ВВП. Задача стран на саммите — обсудить основные вызовы, стоящие перед ними и миром, и выработать ответы. Иногда обсуждение касается вопросов мировой безопасности, иногда экономики. Конечно, всегда будет сохраняться разность видения участников, но это естественно. Факт в том, что в мире есть серьезные проблемы, на которые надо искать ответы — как противостоять новым вызовам и угрозам, в кибербезопасности, в экономике.

— Россия перестала быть членом этого сообщества стран в 2014 году. При каких условиях она сможет туда вернуться?

— Одно из наших решений, на которые мы пошли после развала СССР, — мы сделали Россию участником этого объединения, но нам пришлось его пересмотреть в ответ на события на Украине. Очень жаль, что Россия не ведет себя как партнер, это основная проблема в наших отношениях с Россией.

Мы бы хотели иметь с Россией партнерские отношения. Работа «Семерки», «Двадцатки» и всего международного сообщества была бы гораздо более эффективной, если бы все основные игроки, включая Россию, работали как партнеры.

— Уже много сказано о неэффективности Совета Безопасности ООН. Надо ли реформировать Совбез?

— Совет Безопасности ООН отражает устройство мира после 1945 года, он не идеален, как и все в этом мире. Его цель — отвечать на угрозы миру, он был основан, чтобы делать это. Мир сильно изменился с тех пор, и сейчас идут разговоры, сформирован ли он должен образом. У нас есть собственное видение того, как он должен быть расширен, но главное, что все решения должны быть приняты единогласно. Другая сторона этого вопроса: ООН в целом должна стать более эффективной организацией.

Нынешнего генсека ООН Антонио Гутерриша избрали с программой реформ, и мы ее поддерживаем.

— Как, согласно мнению вашего правительства, надо изменить состав Совета Безопасности?

— Есть много моделей, которые обсуждаются. Больше этого сказать не могу. Мировая экономика изменилась с 1945 года, есть развивающиеся страны и экономики — и вопрос представительства различных регионов мира.

— Сколько лет займет реформирование ООН и Совета Безопасности?

— Этого я не знаю, но мы должны сделать так, чтобы Совет Безопасности работал. ■

Какие контракты заключил «Росатом» во время поездки Владимира Путина в Пекин

Китайская ядерная сделка

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА,
ЕВГЕНИЯ МАЛЯРЕНКО

«Росатом» заключил контракты на строительство четырех новых энергоблоков в Китае и другие соглашения на сумму более \$5 млрд. Учитывая нерыночный характер таких сделок, их прибыльность для компании вызывает вопросы у экспертов.

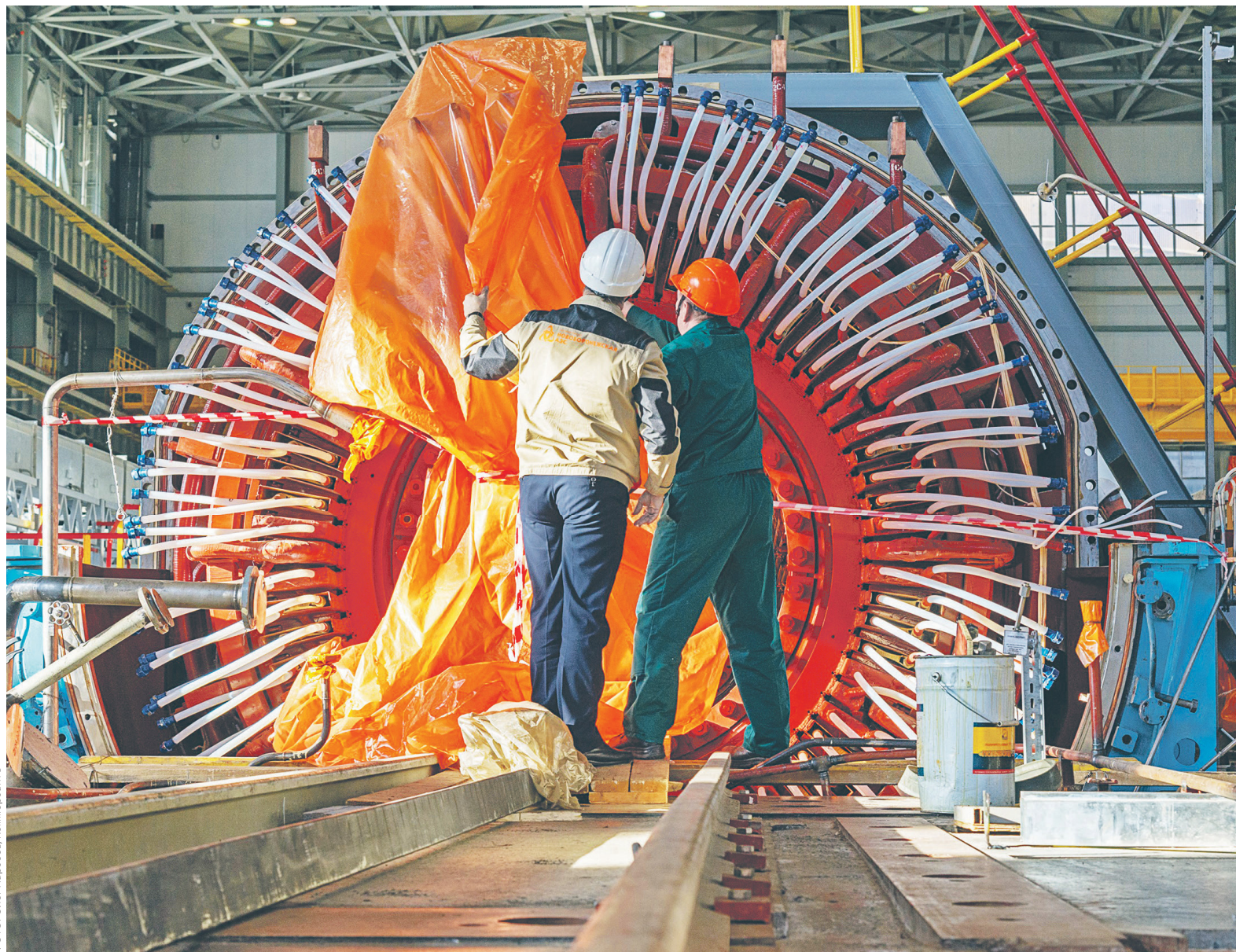
Крупнейший контракт

Во время встречи президента России Владимира Путина и председателя КНР Си Цзиньпина 8 июня в Пекине гендиректор «Росатома» Алексей Лихачев и руководитель Государственного энергетического управления Китая Нур Бекри подписали пакет соглашений, который российская компания назвала «крупнейшим в истории сотрудничества» двух стран в ядерной сфере.

Как говорится в сообщении «Росатома», стороны подписали контракты на сооружение двух новых блоков (седьмого и восьмого) на площадке Тяньваньской АЭС с реакторами ВВЭР-1200 поколения 3+, а также двух аналогичных блоков (третьего и четвертого) на новой площадке в Китае — «Сюйдапу» в провинции Ляонин. Российская госкорпорация будет проектировать ядерный остров станций (комплекс сооружений реактора), а также поставит ключевое оборудование для новых блоков Тяньваньской АЭС и АЭС «Сюйдапу».

В ходе встречи партнеры также договорились о сотрудничестве при сооружении китайского демонстрационного натриевого реактора на быстрых нейтронах (CFR600). Соглашения также предусматривают поставку в Китай партии российских радионуклидных тепловых блоков для нужд китайской лунной программы.

Суммы новых контрактов «Росатом» не раскрывает. Четыре энергоблока на двух АЭС будут полностью профинансированы китай-



Российские технологии строительства АЭС будут использованы в Китае. На фото: монтаж электрогенератора на энергоблоке №6 Нововоронежской атомной станции

сией компания, — \$26 млрд, но на какую долю может рассчитывать «Росатом», оценить невозможно, рассказала руководитель группы исследований и прогнозирования рейтингового агентства АКРА Наталья Порохова. Параметры предыдущих контрактов были нерыночными. На стоимость контрактов при строительстве АЭС ча-

блока будут с реакторами американского дизайна — AP1000 — по технологии, которая досталась Китаю от американско-японской Westinghouse Electric Company. Третий и четвертый блоки этой АЭС, которые будет строить «Росатом», предположительно, запустят в 2028 году, следует из сообщения российской компании. Подрядчик проекта China Nuclear Power Engineering Company (CNPEC) оценивала стоимость всех шести блоков в \$16 млрд.

К АЭС «Сюйдапу» в 2014 году присматривалась Westinghouse Electric Company, которая работает в Китае с 2006 года и недавно с пятилетним отставанием от графика загрузила топливо в первый построенный в Китае блок на АЭС «Саньмэнь». В ноябре 2017 года эта компания также заключила контракты на шесть реакторов AP1000 на площадках «Саньмэнь», «Хайян» и «Луфэн».

«Росатом» в марте этого года передал третий блок Тяньваньской АЭС заказчику — китайской JNPC — и планирует в сентябре начать запуск четвертого. Российская госкорпорация отвечала за проектирование АЭС, поставку оборудования и материалов, строительные и монтажные работы и ввод стан-

Эксперименты с реактором

Китай разрабатывает проект нового экспериментального реактора CFR600. «Росатом» предоставит для него элементы, а также топливо, говорится в сообщении российской компании. Быстрый натриевый реактор будет работать сначала на урановом топливе, потом — на смешанном оксидном уран-плутониевом МОКС-топливе. Первая загрузка топлива в этот реактор ожидается в 2023 году.

В Китае уже эксплуатируется один экспериментальный натриевый реактор CEFR мощностью 20 МВт. Но, по данным газеты «Атомная стратегия», в 2016 году этот реактор проработал лишь 23 дня (в 2015 году — 62 дня) на тепловой мощности 60% от проектной, остальное время было потрачено на ремонт и поддержание его оборудования в рабочем состоянии.

в эксплуатацию. Стоимость этого контракта, по данным «РИА Новости», оценивалась в €1,3 млрд. Первые два энергоблока с реакторами типа ВВЭР-1000 на Тяньваньской АЭС были построены в 2007 году. Пуск седьмого и восьмого блоков, о строительстве которых российская компания договорилась в пятницу, запланирован на 2026 и 2027 годы соответственно.

В Китае сейчас работают 40 реакторов (включая один экспериментальный мощностью 20 МВт) и 17 находятся в стадии строительства. Пока основу энергетики стра-

ны (около 70%) составляет угольная генерация, но местные власти, борясь с загрязнением воздуха, поставили цель заместить ее более экологичной энергией, в том числе атомной. Китай должен увеличить выработку электроэнергии на АЭС до 56 ГВт к 2020 году (с 35,8 ГВт на конец 2017 года) и до 200 ГВт к 2030 году. Но китайское правительство с 2015 года не выдавало разрешений на строительство новых мощных реакторов, пишет Reuters. Однако в этом году власти заявили о намерении построить шесть-восемь новых блоков АЭС. ▀

Рыночная стоимость четырех новых энергоблоков, о строительстве которых договорилась российская компания, — \$26 млрд, но параметры предыдущих контрактов были нерыночными

ской стороной, сообщил ТАСС со ссылкой на Лихачева. Он не раскрыл полную стоимость этих проектов, но отметил, что по заключенным контрактам только на первом этапе будет поставлено оборудование на \$5 млрд.

Рыночная стоимость четырех новых энергоблоков, о строительстве которых договорилась рос-

сто влияют геополитические факторы, и это характерно не только для «Росатома», но и для других компаний, пояснила она.

Ядерное топливо вместо угля

На «Сюйдапу» планируется построить шесть блоков, два первых

ПОТРЕБРЫНОК Игроки продовольственной отрасли раскритиковали идею повышения ввозных пошлин на оборудование

Пицца для роста цен



В кондитерской промышленности доля отечественного оборудования составляет 20–25%, и повышение пошлин может негативно сказаться на производстве, считает эксперт

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Производителей хлеба, лимонада, колбасы и молока обеспокоило предложение Минпромторга повысить пошлины на ввоз оборудования. Доля импортных машин в индустрии — 80–100%. Рост пошлин может сказаться на ценах, предупредили они.

Оценить последствия предложенного Минпромторгом повышения ввозных пошлин на машины и оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности производителей продуктов питания попросил Минсельхоз. Соответствующее письмо (копия есть у РБК) департамент пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза направил отраслевым союзам и ассоциациям в четверг, 7 июня.

Получение письма РБК подтвердили, в частности, в Союзе производителей безалкогольных напитков (входят Соса-Кола, «Нарзан», АО «Прогресс»), Ассоциации предприятий кондитерской промышленности (АСКОНД, среди чле-

нов — Mars, Nestle, Mondelez в России), Национальной мясной ассоциации («Мираторг», «Черкизово»), Национальном союзе производителей молока (Danone и PepsiCo), Российском союзе пекарей (входящие в него компании производят 70% хлеба массового спроса).

Сейчас на импорт оборудования для пищевой промышленности действует нулевая ставка ввозной таможенной пошлины. Из приложения к письму следует, что Минпромторг предлагает поднять ее до уровня конечной ставки по обязательствам ВТО — в за-

висимости от вида оборудования она составляет от 3 до 10%. В перечень товаров, на которые предлагается повысить пошлины, входит в том числе оборудование для производства безалкогольных напитков и соков, обработки и переработки молока, оборудование для производства хлебобулочных и кондитерских изделий, для пивоваренной промышленности, переработки сахара, мяса и птицы, оборудование для упаковки пищевой продукции.

Производители продуктов питания выступили против иници-

ативы Минпромторга. Опрошенные РБК представители отраслевых союзов указывают на зависимость от импортного оборудования из-за отсутствия отечественных аналогов. Проектированием и разработкой новых видов оборудования для пищевой промышленности в России долгое время никто не занимался, и большая часть продукции производится на зарубежных технологических линиях, не имеют отечественных аналогов современные упаковочные линии и материалы для упаковки, поясняет

исполнительный директор ассоциации «Руспродсоюз» Дмитрий Востриков.

В индустрии безалкогольных напитков доля импортного оборудования составляет 80–90%, говорит президент Союза производителей безалкогольных напитков и минеральных вод Максим Новиков. В мясной перерабатывающей промышленности доля импортного оборудования близка к 100%, оценивает руководитель исполкома Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин. У современных предприятий линии по убою скота, переработке и упаковке оснащены оборудованием, которое импортируется из Европы и США, указывает он. В свиноводстве после девальвации рубля в 2014 году идет постепенное, но очень заметное замещение импорта комплектующих, но аналогов для технологически сложного холодильного оборудования, оборудования по обеспечению климата и систем кондиционирования пока нет, признает он.

В кондитерской промышленности доля отечественного оборудования составляет порядка

Поддержать отечественного производителя

Поднять пошлины на импортное оборудование для пищевой промышленности Минпромторг предлагал еще в апреле. Для развития отечественного машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности Мин-

промторг разработал специальную стратегию, рассчитанную на период до 2030 года. В документе говорится, что из-за отсутствия торговых барьеров для иностранных производителей доля импортной техники в российском

пищепроме за последние пять лет составила в среднем 70%. В отдельных сегментах рынка (например, в мясной и птицеперерабатывающей промышленности) отечественные производители практически не представлены, отме-

чается в документе. По плану Минпромторга, до 2030 года доля отечественного оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности на российском рынке должна достигнуть 62%.

20–25%, говорит исполнительный директор Ассоциации предприятий кондитерской промышленности Вячеслав Лашманкин. Российское оборудование в основном используется в кондитерской промышленности для производства традиционных видов сладостей: зефира, карамели, пряников. Но в более современных сегментах кондитерской промышленности, например в производстве шоколада и шоколадных конфет, используется преимущественно импортное оборудование из Швейцарии, Германии, Италии, добавляет Лашманкин.

Пока российское машиностроение не готово предоставить пищевой индустрии аналоги, не уступающие импортным, повышение пошлин — преждевременный шаг, говорят производители продовольствия. Отечественное машиностроение будет догонять передовые зарубежные компании еще пять-десять лет, есть успешные решения, но комплексных технологических решений пока недостаточно, указывают в Российском союзе пекарей (РСП). Повышение ставок ввозимых таможенных пошлин на машины и оборудование, в том числе хлебопекарное, приведет к удорожанию необходимого хлебозавода импортного высокотехнологичного оборудования как минимум на 10%, убежден представитель союза. «Увеличение стоимости закупленного оборудования скажется на отпускных ценах на продукты питания и темпах технического перевооружения», — ожидает он. Рост расходов производителей в среднесрочной перспективе «отразится на стоимости конечного продукта», согласен Новиков.

Повышение пошлин может негативно сказаться на производстве, предупреждает Лашманкин: из-за роста стоимости оборудования те компании, которые планировали модернизацию производства, могут заморозить проекты, что приведет к снижению объемов выпуска. Экспортный потенциал из-за роста себестоимости снизится, указывает представитель РСП. «От успехов отечественного машиностроения напрямую зависит реализация задачи наращивания несырьевого экспорта переработанной пищевой продукции», — добавляет он.

Просьба Минпромторга согласовать повышение пошлин выглядит несколько неуместно, учитывая, что в конце мая производители кондитерских изделий и оборудования для них в рамках рабочей группы при Минпромторге договорились составить перечень тех видов техники, которая производится в России, и исходя из этого оценивать необходимость повышения пошлин, указывает Лашманкин. Пошлина как мера стимулирования отечественных производителей может рассматриваться, но нужно определить, для каких сегментов ее нужно вводить, считает он. В тех сегментах кондитерской промышленности, где аналогов импортного оборудования нет и не появится в среднесрочной перспективе, вводить пошлину бессмысленно, «она будет дополнительным налогом для кондитеров», добавляет он. ■

ЗАКОНОПРОЕКТ ФАС получает право закрыть данные о сделках крупных предприятий

Монополия на молчание

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1
Не сообщать о сделках

Правительство еще в декабре 2017 года получило право ограничивать раскрытие «отдельных видов информации», доступ к которой по общим правилам должен быть предоставлен неограниченному кругу лиц (для публичных заемщиков, акционерных обществ и др.). Предлагаемые поправки существенно расширяют перечень этих видов информации.

В частности, ч. 9 ст. 32 закона «О защите конкуренции» предлагается дополнить абзацем, содержащим норму о том, что ФАС вправе не размещать на официальном сайте сведения о поступившем «ходатайстве о даче согласия на осуществление сделки, иного действия» в случаях, определенных правительством. «В настоящее время согласно приказу об информационной политике ФАС России публикуются все решения, за исключением случаев, предусмотренных специальными законами, например о государственной тайне», — сообщила РБК пресс-служба ведомства. РБК направил запрос в Минэкономразвития, но в пятницу не получил ответа.

Законопроект — это реакция на внешнее воздействие, на внутренний рынок он окажет нейтральное влияние, считает председатель ко-

Меньше публичной информации

Законопроект Минэкономразвития также вносит изменения в ст. 92.2 закона «Об акционерных обществах» и ст. 50.1 закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», которые были введены в действие в декабре 2017 года. В действующей редакции эти статьи уже дают правительству право разрешать АО и ООО не раскрывать информацию, касающуюся крупных

сделок. Законопроектом предлагается расширить действие этих норм и по решению правительства «определять условия, при которых общество вправе осуществлять раскрытие и предоставление информации в ограниченном объеме». Кроме того, согласно изменениям, правительство сможет определять и круг лиц, информацию о которых компании могут раскрывать не полностью.

В случае внесения и принятия законопроекта правительство также сможет определять случаи, когда информацию смогут не раскрывать или публиковать не в полном объеме центральный депозитарий (Национальный расчетный депозитарий публикует данные о корпоративных действиях предприятий), клиринговые организации, организаторы торгов. Норму о нераскрытии также

предлагается распространить на федеральные законы «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О рынке ценных бумаг» и «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком» (то есть системообразующие предприятия смогут не публиковать данные и по этим вопросам).

Не раскрывать ликвидацию банков

Законопроектом Минэкономразвития также предлагается дать правительству право определять случаи, в которых ЦБ может не публиковать в интернете информацию о ликвидации или реорганизации банков и банковских организаций. В случаях слияния, присоединения и преобразования банков правительство может разрешить организациям не раскрывать (или раскрывать не полностью) информацию о форме реорганизации, порядке и сроке ее проведения.

Обойти санкции

Предлагаемые меры носят защитный характер, считает партнер юридической компании «Лемчик, Крупский и партнеры» Александр Лемчик. Ограничения на раскрытие информации закроют возможность сбора информации о корпоративной структуре, финансовых показателях и бенефициарах российских системообразующих предприятий, говорит Лемчик. «Поправки помогут тем, кто уже находится под санкциями, поскольку позволят создавать новые компании, в которых нельзя будет сделать однозначный вывод о структуре их акционерного капитала. Это касается и совместных предприятий с иностранными партнерами», — считает юрист.

С помощью этих норм правительство надеется обойти санкции в отношении отдельных лиц по закону CAATSA (о расширении антироссийских санкций), а также секторальные санкции в отношении важнейших отраслей экономики, предполагает управляющий партнер компании «Рустам Курмаев и партнеры» Рустам Курмаев. «Если невозможно установить акционеров и собственников, то включить предприятие, скажем, в список SDN (Specially Designated Nationals List, санкционный список, вводящий жесткие ограничения на его фигурантов. — РБК) вместе с ними будет сложно. Но это в теории, а на практике маловероятно, что это даст положительный эффект, поскольку следующим шагом могут быть введены санкции против компаний, информация о которых засекречена», — рассуждает Курмаев.

В ущерб инвестициям и миноритариям

Ограничения на раскрытие информации могут негативно сказаться на самих компаниях, предполагает старший юрист Coleman Legal Services Елена Жукова. «Данные компании станут менее привлекательными для инвесторов в связи с тем, что инвестор потеряет гарантии получения всесторон-

ней и полной информации. Контрагенты, в свою очередь, могут столкнуться с проблемами при проверке таких компаний. Эти факторы несомненно повлияют на экономические показатели», — считает Жукова.

Введение в действие этих поправок могут стать причиной появления «гибридной» организационно-правовой формы юридических лиц с закрытым доступом к определенной информации, полагает Александр Лемчик, а это приведет к переосмыслению глобального института организационно-правовых форм юридических лиц.

Неясно, смогут ли миноритарные акционеры компаний получить ту информацию, которую правительство решит ограничить для публикации, указывает Рустам Курмаев. «Если она просто будет засекречена, то это ставит в принципе под вопрос возможность разрешения любого корпоративного конфликта», — говорит юрист. ■

При участии Антона Фейнберга

Не только системные

Список системообразующих предприятий — не единственный реестр, фигурантов которого власти защищают от санкций путем закрытия информации. С 1 августа Федеральная налоговая служба начнет публикацию данных о налоговой и бухгалтерской отчетности российских компаний. Однако, как рассказывали источники РБК, в них не будет сведений о стратегических предприятиях — оборонных и госкомпаниях, информация о них может появиться не раньше 2020 года. В перечень стратегических предприятий и акционерных обществ (он существует отдельно от «системообразующего» перечня списка) входят около 70 компаний, в том числе «Роснефтегаз», «РусГидро», РЖД, «Роснефть», «Газпром», «Аэрофлот», банк ВТБ и другие.

ФАС на вопрос о последствиях

законопроекта для уровня конкуренции

ответила, что «ограничения

на публикацию решений могут

иметь место, когда это касается

необходимости защиты публичных

интересов»

митета по антимонопольному регулированию «Деловой России» Сергей Колесников. «Думаю, что ограничения по большей части коснутся оборонного сектора и финансовых учреждений. Ликвидного рынка это коснется в меньшей степени», — говорит Колесников. Дивидендная политика компаний и качество корпоративного управления важнее для миноритариев и рынка, а о готовящихся сделках в любом случае станет известно от инсайдеров, полагает Колесников.

ФАС на вопрос о последствиях законопроекта для уровня конкуренции ответила, что «ограничения на публикацию решений могут иметь место, когда это касается необходимости защиты публичных интересов». Помимо конкуренции ими являются интересы обороны и безопасности государства, подчеркнуло ведомство.

Банк России в марте сообщил о том, что ведет работу по ограничению доступа к информации, которую потенциально можно использовать для выявления взаимоотношений между банками и попавшими под санкции физическими и юридическими лицами, а потом и возможного введения санкций уже против самих банков. ЦБ подготовил документы, которые предусматривают, что при раскрытии информации на сайтах ЦБ и финансовых организаций не подлежат раскрытию сведения о бенефициарах, фигурирующих в зарубежных санкционных списках. Сейчас банки обязаны раскрывать контролирующих собственников (вплоть до публичного акционерного общества или физического лица) не позднее чем через десять дней после того, как узнали о соответствующих изменениях.

Киноиндустрия регионов в цифрах

53,6

млрд руб. — объем рынка кинопроката в России в 2017 году (48,3 млрд руб. в 2016-м)

850 млн руб. —

сумма поддержки Фондом кино 172 кинозалов в регионах в 2018 году (1 млрд руб. выделен на 202 кинозала в 2017-м, 1,5 млрд руб. — на 294 кинозала в 2016-м). 8,8% всех кинозалов России субсидированы, по состоянию на 1 января 2018 года

213,5

млн человек посетили кинотеатры в 2017 году (на 11,5% больше, чем в 2016-м)

1,9%

всех проданных билетов в кино пришлось в 2017 году на залы, получающие субсидии (0,5% — доля в 2016-м)

20

руб. — стоимость билета на «Кавказское трио» (фильм 2015 года) в Адыгейске;

209

руб. — стоимость билета на «Черновик» в городе Ковдор Мурманской области;

250

руб. — средняя стоимость билета на любую премьеру киносети «Мир кино» в Крыму

Источники: «Невафильм Research», Фонд кино, Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах

КУЛЬТУРА Аналитики прогнозируют рост продаж билетов в поддерживаемых государством кинотеатрах

Малый прокат набирает объем

МАРИЯ ИСТОМИНА

В 2019 году доля билетов, проданных в кинотеатрах, получающих субсидии от Фонда кино, должна увеличиться в пять раз — с 2 до 10%. Расширение географии проката российских фильмов при этом не ведет к значительному росту их аудитории.

Широкий метр

В 2019 году кинотеатры, которые получают субсидии Фонда кино, должны обеспечить 10,3% продаж всех билетов в стране, прогнозирует в своем исследовании «Невафильм Research». В 2016 году на них пришлось 0,5% продаж, в 2017-м — 1,9%.

Речь идет о кинотеатрах, получивших госфинансирование по программе Фонда кино (начатой в конце 2015 года), правила финансирования которой были определены постановлением правительства «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии». На первом этапе финансирования получали кинотеатры в городах, где проживают менее 100 тыс. человек, в 2016 году ее действие расширилось на города с населением до 500 тыс. жителей. К 1 января 2018 года на долю таких кинотеатров, субсидируемых фондом, пришлось 8,8% от

всех российских кинозалов. Всего на начало года в России насчитывалось 4,9 тыс. кинозалов, по данным исследования Фонда кино «Российская киноиндустрия-2017».

Участники программы могут претендовать на получение безвозвратной субсидии на сумму до 5 млн руб.: эти деньги они имеют право потратить на переоснащение кинозалов, в частности покупку и установку кинооборудования (экраны, проекторы и т.д.), но не на строительство и ремонт. В обмен на господдержку такой кинотеатр должен отдать не менее половины своих киносеансов под российские фильмы. По словам исполнительного директора Фонда кино Антона Малышева, квоту на российские ленты субсидируемые кинотеатры соблюдают: по итогам 2017 года этот показатель составил 57%. Для сравнения: по данным Фонда кино, в прошлом году на российские фильмы в кинотеатрах по всей стране пришлось только 25,5% от всех проданных билетов.

«Несмотря на то что Фонд кино значительно расширил рынок кинопоказа, доля посетителей, приходящихся на субсидированные залы, пока очень мала, — отметили аналитики «Невафильм Research». — Объяснить такой незначительный вклад можно ограниченностью репертуара новых кинотеатров и отсутствием у жителей малых городов привычки ходить в кино,

а также тем фактом, что многие площадки открывались ближе к декабрю и поэтому в полную меру в течение всего года не работали». Таким образом, кинотеатры фон-

дореоборудованных кинозалов — открыто в Омской области, среди лидеров также Татарстан (открыто 17 кинозалов), Башкирия (16), Краснодарский край (14) и Крым (13).

Участники программы могут претендовать на получение безвозвратной субсидии на сумму до 5 млн руб.: деньги они имеют право потратить на переоснащение кинозалов, в частности покупку и установку кинооборудования (экраны, проекторы и т.д.), но не на строительство и ремонт

да кино внесли лишь незначительный вклад в рост проката российских фильмов, считают в «Невафильм Research».

Социальный проект

За время действия программы Фонд кино поддержал 811 кинотеатров в 79 регионах, больше половины из них уже открылись. Общий объем госфинансирования превысил 4 млрд руб. Больше всего — 29 пе-

Фонд кино значительно повлиял на рост числа городов, охваченных кинопоказом, отметили аналитики «Невафильм Research». На конец 2017 года возможность смотреть фильмы в кинотеатрах получили жители около 350 поселений.

Рост продаж билетов субсидируемыми Фондом кино кинозалами, как считают аналитики «Невафильм Research», будет достигаться за счет увеличения их количества. В целесообразности увеличения

количества субсидируемых кинотеатров выразил сомнение председатель Ассоциации владельцев кинотеатров Олег Березин. «Математическая задача обеспечить каждый населенный пункт кинотеатром утопична, — сказал он. — Тем, чтобы обеспечить гражданам доступ к российским фильмам, сегодня успешно справляются телеканалы».

Антон Малышев, в свою очередь, отметил, что программа кинофикации малых и средних российских городов является социальным проектом. При большей платежеспособности населения в этих городах ими бы уже давно заинтересовались крупные сети.

Для кинопрокатчиков работа с кинотеатрами в малых городах сейчас — это скорее социальная ответственность, подтвердили опрошенные РБК представители компаний-кинодистрибьюторов. В большинстве случаев прокатчики работают с такими кинотеатрами в ноль, но поскольку проект по развитию кинопроката реализуется Фондом кино и они также получают от него финансирование, то относятся к этой ситуации с пониманием. Бизнесом кинопрокат в малых и средних городах может стать в перспективе, когда возрастет общее количество субсидируемых кинозалов и, как следствие, повысится спрос на эту услугу, утверждает собеседник РБК. ■

ПРОЕКТ ЦБ представил стратегию развития нового объединенного банка

«Открытие» три года ждать

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН,
ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

ЦБ планирует через три года продать 20-процентный пакет «ФК Открытие» выше балансовой стоимости. Это очень оптимистичная оценка, все будет зависеть от общей ситуации в банковском секторе, говорят аналитики.

Банк России через три года будет готов продать 20% банка, образованного на базе двух бывших частных российских банков из топ-15 — «ФК Открытие» и Бинбанка.

Как сообщила первый зампред ЦБ Ксения Юдаева 8 июня на презентации стратегии развития «ФК Открытие», регулятор в течение трех-четырёх лет рассчитывает начать выводить на продажу объединенный и очищенный от плохих активов банк. Из стратегии развития «ФК Открытие» следует, что к 2021 году планируется продать 20% банка не менее чем за 1,3 капитала.

К тому времени, согласно стратегии, «Открытие» будет представлять собой мощную финансовую группу — в нее войдут, помимо собственно «ФК Открытие», «здоровые» активы Бинбанка, Рост-банка и банка «Траст», страховая компания «Росгосстрах», а также Росгосстрах Банк. Кроме того, в структуре группы, которую будет продавать

регулятор, окажутся три пенсионных фонда (НПФ РГС, «ЛУКОЙЛ-Гарант» и НПФ электроэнергетики) и три подразделения, оказывающие лизинговые, факторинговые и брокерские услуги.

Вряд ли банк будет продан стратегическому инвестору, сказала Юдаева, однако «отдельные пакеты собственности банка мы должны продавать в течение этого периода (трех-четырёх лет) — это основные KPI для его [банка] деятельности».

Временные рамки продажи, таким образом, с начала санации не изменились — в октябре прошлого года зампред ЦБ Василий Поздышев говорил, что «ФК Открытие» будет готов к продаже через три-четыре года. При этом Банк России изначально не планировал привлекать стратегического инвестора. «Нам не нужен один-единственный стратегический инвестор. Мы как раз хотим сделать эти банки публичными, чтобы было публичное размещение, чтобы массовым инвесторам это было интересно», — говорила глава ЦБ Эльвира Набиуллина еще в сентябре 2017 года.

В рамках оздоровления банка ЦБ выкупил допэмиссию «ФК Открытие» на сумму 456,2 млрд руб. и предоставил банку 111 млрд руб. в форме депозитов. Бинбанк получил в капитал 56,9 млрд руб. Самые большие расходы ЦБ — более 1 трлн руб. — были связаны с бывшими са-

нируемыми «дочками» «ФК Открытие» и Бинбанка — банком «Траст» и Рост Банком, но они выведены за периметр объединенного банка.

Капитал «ФК Открытие» на конец первого квартала 2018 года, согласно отчетности по МСФО, составлял 270 млрд руб., Бинбанка — 115 млрд руб.

Даже через три года, несмотря на то что многое в банке поменяется, «ФК Открытие» будет очень сложно продать выше балансовой стоимости, считает аналитик S&P Дмитрий Назаров. Перспективы банковского сектора оцениваются очень осторожно даже акционерами таких крупных игроков, как ВТБ. Бурного роста и высокой рентабельности никто не ждет, и вряд ли до 2021 года что-то принципиально изменится, полагает эксперт. Говорить о цене продажи пока рано — сначала банку нужно решить накопившиеся проблемы, завершить слияние с Бинбанком, интегрировать банковский, страховой и пенсионный бизнес в единую устойчивую бизнес-модель. Цель продать 20% банка за 1,3 капитала на сегодня выглядит очень оптимистичной, заключает Назаров.

Решение ЦБ не искать для банка одного стратегического инвестора, а продавать пакетами выглядит на данный момент более целесообразным, говорит аналитик Moody's Владлен Кузнецов. «Сейчас при от-

носительно низкой рентабельности банков и невысокой заинтересованности инвесторов в банковских активах найти одного стратега сложно, и при нынешней ситуации на рынке больше шансов продать банк диверсифицированным пакетом», — считает он.

Что касается цены и сроков продажи, то важно понимать, что стратегия банка — это своеобразное руководство к действию, и многое зависит от событий, которые происходят или будут происходить на рынке, отмечает Кузнецов. Поскольку не ясно, насколько волатильной может быть ситуация на рынке, сложно говорить о том, насколько удастся к 2020 году реализовать планы по продаже банка, рассуждает эксперт.

День презентации стратегии развития «ФК Открытие» совпал с повышением кредитного рейтинга банка агентством Moody's — с уровня B2 до B1 (прогноз позитивный). Moody's объяснило свое решение существенным снижением рисков, связанных с плохими активами «ФК Открытие». Речь идет о возврате банком «Траст» (санировался «Открытием») долга на 372 млрд руб. бывшему материнскому банку. Кроме того, улучшились позиции «ФК Открытие» по капиталу, после того как «Траст» был передан под управление Фонда консолидации банковского сектора.

До продажи 20-процентного пакета акций «ФК Открытие» планирует нарастить число клиентов-юрлиц на 65% и занять 4,3% рынка в сегменте кредитования и 5% — в сегменте привлечения их средств. Как пояснила Юдаева, в своей бизнес-модели банк решил опираться с точки зрения корпоративного кредитования и корпоративных продуктов на малый, средний и средне-крупный бизнес.

Что касается планов на кредитование и привлечение средств физлиц, то в этих сегментах через два года, как следует из стратегии развития «ФК Открытие», банк должен занять по 3,4% рынка. Число клиентов-физлиц к тому времени должно вырасти на 30%.

Помимо имиджевых целей стратегия «ФК Открытие» ставит и конкретные ориентиры. За два года банк планирует нарастить чистую прибыль до 68 млрд руб.; в текущем году цель банка — выйти на безубыточность (для сравнения: чистая прибыль ВТБ по МСФО по итогам 2017 года составила 120 млрд руб.). Мультипликатор ROE (Return on Equity, отношение чистой прибыли к собственному капиталу, показатель рентабельности) должен вырасти с нуля до 18%. Показатель CIR (Cost/Income Ratio, отношение расходов к операционной прибыли) должен достигнуть 40% (сейчас — 108%).

ТЕЛЕКОМ На российский рынок связи выходит европейский оператор Lусamobile

Звонок с виртуальным дисконтом

АННА БАЛАШОВА,
АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
ГАЛИНА КАЗАКУЛОВА,
МАРИЯ КОКОРЕВА

Европейский виртуальный оператор Lусamobile скоро начнет оказывать услуги мобильной связи в России. Компания работает по модели дискаунтера, но участники российского рынка пока не видят угрозу в появлении дешевого конкурента.

Еще один звонок

В ближайшее время в России может начать оказывать услуги Lусamobile — крупный европейский MVNO (Mobile Virtual Network Operator — виртуальный оператор мобильной связи; оказывает услуги связи под собственным брендом, используя сети существующих операторов). Об этом РБК рассказали два источника на телекоммуникационном рынке.

По данным Kartoteka.ru, еще в начале 2017 года в России было зарегистрировано ООО «Лайкамобайл». В августе прошлого года эта компания получила лицензию на оказание услуг мобильной свя-

зи по модели MVNO, следует из материалов Роскомнадзора. На сайте lусamobile.ru указано, что «Россия присоединилась к семье» «Лайкамобайл», а общее количество стран, где оказывает услуги оператор, достигло 24, однако при переключении сайта на английский язык количество стран меняется на 23.

Lусamobile — один из крупнейших в мире MVNO со штаб-квартирой в Лондоне. Входит в Lусa Group, бенефициаром которой является бизнесмен Алираджа Субашкаран. Сейчас у компании более 15 млн абонентов, в том числе в Великобритании, Германии, США, Австралии и на Украине. По данным реестра юрлиц Украины, владельцем ООО «Лайкамобайл Украина» является люксембургская LусaFlex Sàrl. Этой же компании принадлежит и российское ООО «Лайкамобайл».

По словам одного из собеседников РБК, «Лайкамобайл» будет работать в сети мобильного оператора «Т2 РТК Холдинг» (оказывает услуги под брендом Tele2). Представитель «Т2 РТК Холдинга» подтвердил эту информацию, но отказался обсуждать детали проекта. Представитель Lусa Group не ответил на вопросы РБК.

В одной из презентаций Lусa Group, размещенной на сервисе SlideShare осенью 2017 года (установить ее подлинность не удалось), говорилось, что в ближайшее время наряду с Россией группа планирует выйти на рынки Индии, Турции, Мексики и еще восьми стран. Стратегия компании предполагает экспансию минимум в 20 новых стран в течение четырех лет и увеличение абонентской базы до 50 млн клиентов к 2020 году. В документе также говорится, что выручка Lусa Group составляет \$2 млрд, но идет ли речь о показателе 2016 года или прогнозе на 2017 год, не уточняется.

Один из участников рынка отметил, что точно оценить расклад сил на рынке среди MVNO невозможно, поскольку большинство таких операторов не раскрывают абонентские базы. По словам гендиректора информационно-аналитического агентства TelecomDaily Дениса Кускова, больше всего абонентов MVNO сосредоточено в Азии — 50 млн. Лидером этого рынка является Snail Mobile, у которого 8 млн абонентов. В Европе крупнейшими MVNO Кусков назвал Lусamobile (более 6 млн), Aldi Talk (5,3 млн) и Congstar (4,2 млн).

Виртуальный демпинг

Lусamobile работает по модели дискаунтера, и приход оператора в Россию может повлиять на расстановку сил на рынке сотовой связи. В середине 2017 года Lусamobile начала оказывать услуги на Украине, используя сеть местного оператора «ТриМоб». МТС, чья «дочка» также работает на Украине под брендом Vodafone, со второго квартала 2017 года предупреждает в своем отчете, что на конкуренцию в этой стране может повлиять выход на рынок новых виртуальных операторов, в частности крупнейшего в Европе виртуального оператора Lусamobile.

На Украине цена наиболее низкого тарифа, который предлагает Lусamobile, — 40 гривен (95,4 руб.) в месяц. В него включены 60 минут звонков по стране абонентам других операторов, неограниченное количество звонков абонентам Lусamobile на Украине и 300 минут — абонентам оператора в других странах, 30 СМС, а также 2 Гб интернет-трафика. Для сравнения: у крупнейших украинских операторов сопоставимые по условиям пакеты стоят от 55 гривен (131 руб.). У «Киевстар» («дочка» холдинга Veon, которому в России принадлежит «ВымпелКом») в эту сум-

му включены безлимитные звонки внутри сети и 30 минут звонков абонентам других операторов, а также 500 Мб трафика мобильного интернета. У Vodafone за 55 гривен абонентам доступны безлимитные звонки внутри сети и 60 минут абонентам других операторов, 30 СМС, 2 Гб мобильного интернета.

Крупнейшие российские сотовые операторы пока не видят угрозы в новом конкуренте. По словам представителя «МегаФона» Юлии Дорохиной, большинство запущенных в России MVNO не оказывают влияния на бизнес операторов, а самым успешным примером подобного проекта является «дочка» «МегаФона» «Скартел» (оказывает услуги под брендом Yota на сети материнской компании). «Что касается низкой стоимости связи, то стоит отметить, что сегодня активный цифровой абонент уже не ориентируется на цену тарифа — он обращает внимание на определенный набор услуг, приложений, контента, который ему нужен», — считает Дорохина. По словам пресс-секретаря «ВымпелКома» (бренд «Билайн») Анны Айбашевой, эта компания также не ощущает заметного влияния MVNO на свой бизнес. В МТС от комментариев отказались.

Как юрист нашел применение невостребованным площадям в торговых центрах

Выгода на пустом месте

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА,
НИКОЛАЙ ГРИШИН

Александр Перемятов придумал открывать временные магазины на месте пустующих бутиков. Торговые центры покрывают убытки от проста, а начинающие продавцы получают доступ к аудитории. Сколько приносит такой маневренный ретейл?

Юрист Александр Перемятов в середине 2000-х годов одним из первых привез в Россию массажные кресла и за следующие десять лет создал вендинговую сеть в московских торговых центрах. Кризис подсказал ему новую идею: арендовать пустующие помещения по ценам ниже рынка и сдавать их в субаренду сразу нескольким продавцам. За два года Перемятов успел организовать два десятка таких временных магазинов под брендом «Йармарка», а сейчас его ярмарка станет первым масштабным торговым объектом, что увидят туристы, выйдя из аэропорта Домодедово.

Король вендинга

Перед тем как стать предпринимателем, 35-летний Александр Перемятов успел получить образование юриста и экономиста во Всероссийской академии внешней торговли, поработать в «Сибуре» и Торгово-промышленной палате РФ. Идею для первого бизнеса он подсмотрел в Таиланде, где проводил отпуск в 2007 году: там помимо традиционного ручного массажа предлагали механический в специальном кресле.

Он решил снабдить кресла купюроприемниками и привезти агрегаты в Россию. Зарегистрировал компанию Magic Rest, съездил на завод в Китай, договорился о производстве и заказал два контейнера с креслами. «Я так поверил в идею, что продал машину, заложил квартиру и набрал кредитов на 4 млн руб., а оказалось, что эти кресла здесь никому не нуж-



За два года работы Александр Перемятов успел организовать больше 20 «Йармарок» в разных городах, которые приносили от 300 тыс. до 3 млн руб. прибыли. Совокупная выручка его компании в 2017 году составила 40 млн руб.

ны, — вспоминает предприниматель. — Начался адский труд — по 200 звонков в день, встречи и постоянные отказы».

Постепенно Перемятов сумел убедить представителей нескольких торговых центров, автомоек и фитнес-клубов в том, что кресла повысят лояльность покупателей. За шесть лет работы ему удалось создать сеть из 500 кресел в Москве, еще тысячу он продал в регионы. Но масштаб бизнеса все равно был небольшим, а постав-

лять такие кресла в Россию начали многие компании.

При подготовке к Олимпиаде-2014 Magic Rest удалось выиграть два тендера Олимпийского комитета: на установку массажных кресел в зонах отдыха и пресс-центрах и поставку массажных столов для спортсменов. «Первый заказ мы выполнили в штатном режиме, а вот второй свалился как снег на голову: за полтора месяца до старта Олимпиады нужно было достать где-то тысячу этих столов, — рас-

сказывает предприниматель. — Собирали по крупницам по всему миру». Госзаказы принесли Перемятову около 10 млн руб. прибыли и заставили задуматься над новыми проектами.

Предприниматель решил захватить и модернизировать рынок вендинга — автоматов для продажи напитков и снеков. Дело в том, что представителям ТЦ неудобно заключать договор аренды на несколько метров с каждым ИП, владеющим автоматом. А Перемятов предложил

стать посредником между владельцами аппаратов и ТЦ — оформлял договор центра и своей компании Vendicum, а затем сдавал места в субаренду другим предпринимателям. Автоматы собирал в группы по несколько штук, ставил в проходном месте и огораживал специальными конструкциями из металла и пластика. В 2015 году совместно с компанией Johnson & Johnson он запустил свои автоматы по продаже линз, а затем кофейные аппараты и автоматы со снеками. Сейчас, по словам самого Перемятова, автоматы под его управлением стоят в 90% московских ТЦ.

Дизайн на проценте

Удачный старт

Владелицы уральского бренда женской одежды Nebesa Анастасия АLEXИНА и Екатерина Кропивка дружат больше десяти лет. В 2017 году они решили запустить свою линию женской одежды и ради этого оставили офисную работу. Наладили пошив вещей, сняли шоурум в бизнес-центре и стали торговать в Екатеринбурге. Продажи шли не очень бойко: подруги отшивали

по два-три экземпляра каждой модели, о бренде мало кто знал. Накануне нового, 2018 года АЛЕХИНА и Кропивка узнали, что в местной «Меге» открывается «Йармарка», и решили участвовать. Условия были выгодными: девушки платили 25 тыс. руб. в месяц за две стойки. «Трафик был хорошим: в «Мегу» люди обычно едут специально пошопиться, поэтому покупают охотно», — говорит Кропивка.

Новые условия

За полгода работы с «Йармаркой» оборот бренда вырос до 300 тыс. руб. в месяц, девушки стали отшивать уже не по два-три, а по 25 экземпляров каждой модели. «Это вывело наш бизнес на совсем другой уровень», — признает Анастасия АЛЕХИНА. Однако в прошлом месяце условия работы на «Йармарке» изменились: теперь участники платят не фиксированную ставку, а 50%

выручки. «Это уже не так выгодно, как было вначале, особенно теперь, когда у нас хороший объем продаж. Схема больше подходит для новичков», — говорит предпринимательница. Первый месяц принес девушкам небольшие убытки.

Плюсы схемы

У процентной схемы есть и плюсы: в магазине работают продавцы «Йармарки», есть общий склад, сотрудники которого сами

проводят ревизию вещей и размещают их на вешалках. «У нас не болит голова о том, как организован процесс, и все равно это выгоднее, чем арендовать целый магазин в ТЦ, — рассуждает Екатерина Кропивка. — К тому же «Йармарка» очень здорово помогает с маркетингом — проводит мероприятия и показы, которые привлекают покупателей».

Йармарка тщеславия

Перемятов часто ездил по профильным выставкам, посвященным рекламе и торговле, и на одной из них разговорился с представителями московского ТЦ «Щука». «Им нужно было заполнить пустующее пространство в коридоре к Новому году», — рассказывает Перемятов. В декабре 2015 года он организовал первую тематическую ярмарку: на 300 тыс. руб. заказал на мебельном производстве деревянные домики и начал искать участников — продавцов елочных игрушек, сувениров, одежды, которые хотели заработать на новогоднем

Экономика
«Ярмарки», тыс. руб.

Стартовые инвестиции
1040

Ремонт **600**

Закупка манекенов **30**

Торговое оборудование **170**

Вывеска **60**

SMM **70**

Торжественное открытие **60**

Прочие расходы **50**

Операционные расходы
за 3 месяца*
900

Выручка за 3 месяца
2125

Прибыль за 3 месяца
185

* Обычный минимальный срок заключения договоров с торговыми центрами.

Источник: данные компании

тели других ТЦ с просьбами провести ярмарки и у них. Вторым клиентом стала «Мега Белая Дача», которая предложила организовать временную торговлю не в коридоре, а на территории пустующего магазина. «Этот запрос отражал рыночную конъюнктуру в ситуации кризиса. Многие бренды не тянут условия аренды и съезжают, а люди не ходят ходить туда, где половина этажей завешана баннерами», — рассказывает Перемятов.

Он собрал под одной крышей 50 начинающих российских дизайнеров. Каждому досталось по 1–2 кв. м, на которых разместились вешалки с одеждой, полки с обувью или аксессуарами. Магазин должен был проработать три месяца и съехать, освобождая место для долгосрочных арендаторов. «Для начинающих дизайнеров это уникальная возможность получить место в крупном торговом центре с огромным трафиком, куда самостоятельно они бы ни за что не зашли — это дорого и сложно», — говорит Перемятов. ТЦ сдавал площадь по ставке в три раза ниже рыночной, а наценка посредника и организатора составляла около 200%. На ремонт помещения, закупку манекенов и оборудования предприниматель потратил около 1 млн руб.

Магазин под брендом «Ярмарка» запустился за две недели. И сначала ощущения единого торгового пространства не было: манекены и стеллажи, которые пришлось покупать на «Авито», выглядели разношерстно, каждый дизайнер оформлял уголок в своем стиле. Но уже на второй месяц Перемятов изменил схему: нанял собственных продавцов, обеспечил их униформой и едиными инструкциями по продажам. На третий месяц проект показал первую прибыль. Краткосрочный договор с ТЦ подошел к концу, но руководство центра предложило продлить его. В итоге первая «Ярмарка» проработала в «Меге» целый год — до января 2017 года — и принесла Перемятову 3 млн руб. прибыли.

Проект показал: такая «коммунальная» схема работы выгодна не только дизайнерам, но и ТЦ. «Молодые дизайнеры хоть обычно и бедные ребята, но с богатым социальным капиталом. Люди приходят к ним целенаправленно», — уверяет Перемятов. Летом 2017 года у

Взгляд со стороны

«Это бюджетный аналог шоурума в дорогих ТЦ»

Анастасия Климанова,
ИП, организатор ярмарок в московских ТЦ

«В столице рынок ярмарок уже перенасыщен — будто каждый маркетолог ТЦ решил, что им обязательно нужен такой формат. Изначально временные маркеты создавались для местных брендов, ко-

торые производят что-то самостоятельно, но сейчас на ярмарках чаще можно встретить перекупщиков. Маневренный ретейл в бутиках кажется мне более перспективной моделью. Сейчас очень многие бренды одежды продаются только в соцсетях, а уголок в крупном ТЦ можно превратить в недорогой и эффективный аналог шоурума и точку самовывоза».

«Протестировать бизнес-идею с минимальными затратами»

Анастасия Комарова,
основательница маркетингового агентства Cleverra.ru

«Рынок традиционных ярмарок в Москве развит не сильно, популяризовать его стал Собянин буквально пару лет назад. Маневренный ретейл

как один из вариантов ярмарочного формата — хорошая альтернатива полноценной собственной торговой точке для стартапов. Этот формат позволяет протестировать бизнес-идею с минимальными затратами и дает шансы тем, у кого нет бюджета на открытие собственной торговой точки».

«Ярмарки» появился второй клиент — «Мега Теплый Стан». Новый магазин разместился на площади 1000 кв. м. Он проработал полгода и принес еще около 3 млн руб.

Параллельно с «маневренным ретейлом», как называет этот формат сам Перемятов, он проводил в ТЦ и классические ярмарки, приуроченные к Новому году и другим тематическим праздникам. Самой крупной и финансово успешной стала ярмарка в ТЦ «Авиапарк» в новогодние праздники 2016/17: выручка Перемятова тогда составила 8 млн руб. Были и провальные проекты. Три ярмарки, приуроченные к 1 сентября, не окупались и принесли предпринимателю совокупно порядка 1 млн руб. убытков. Их участники не выдержали конкуренции с сетевыми магазинами.

С маневренным ретейлом тоже не всегда все гладко: «Ярмарки» в «Афимолле» и «Vegas Крокус Сити» принесли еще по 1 млн руб. убытков из-за неудачного расположения магазинов. «Открываться нужно только на «муравьиной тропе» — пути следования большинства посетителей ТЦ. Если стать на верхнем «мертвом» этаже, как было в Vegas, никакой маркетинг, блогеры, звезды и навигация не помогут», — признает Перемятов.

За два года он успел организовать больше 20 «Ярмарок» в разных городах, обычно они приносили от 300 тыс. до 3 млн руб. прибыли. Совокупная выручка в 2017 году составила 40 млн руб. Сейчас такие магазины работают в Москве и Екатеринбурге.

Футбол как двигатель торговли

Новым витком в развитии бизнеса стал контракт с аэропортом Домодедово. В 2018 году Перемятов договорился об открытии на втором этаже аэропорта временного магазина «Ярмарка» с российскими дизайнерскими брендами. Коммерческие условия предприниматель не раскрывает, но признает, что прибыли эта точка почти не приносит. «Это отличный имиджевый проект — трафик великолепный, маркетинговый эффект колоссальный. После открытия нас завалили заявками на проведение ярмарок со всей страны», — делится Перемятов.

Как и все объекты, задействованные в приеме болельщиков, аэропорт готовится к чемпионату мира по футболу. Чтобы оформить территорию в футбольном духе, руководство решило запустить тематическую ярмарку. В качестве подрядчика выбрали Перемятова. Возле входа появится баннер в виде футбольного поля (его размеры сопоставимы с реальным полем для игры), вокруг расставят трехметровые фигуры футболистов, а в центре привокзальной площади водрузят 20-метровый футбольный мяч из пластика и металла.

Рядом с этими конструкциями с начала чемпионата и до конца лета будет работать ярмарка — пять павильонов, по четыре торговых места в каждом. Отбором участников Перемятов занимался вместе с администрацией Домодедово — в итоговый список вошли ювелир-

ные бренды, производители русских сувениров (матрешки, посуда с хохломской росписью и пр.), еды (мясные деликатесы, пастила, икра) и предметов с официальной символикой ЧМ-2018. Павильоны Перемятов заказал на мебельной фабрике, баннер, мяч и бутафорских футболистов изготовили производители наружной рекламы.

«При выборе партнера для этого проекта мы ознакомились с несколькими предложениями организации подобных маркетов. Ключевыми характеристиками для нас были креативность концепта, опыт работы именно в таком формате и репутация компании на рынке», — объяснил пресс-секретарь аэропорта Домодедово Александр Власов.

По подсчетам предпринимателя, организация проекта вместе с конструкциями, оплатой труда персонала и операционными расходами за три месяца работы ярмарки обойдется ему около 15–20 млн руб., прибыль принесет вряд ли. Главное, футбольная «Ярмарка» может повысить узнаваемость бренда: по оценкам Перемятова, через нее будут проходить до 130 тыс. человек ежедневно, то есть почти вдвое больше, чем трафик крупнейших московских ТЦ.

Предприниматель надеется наладить экспорт русских ярмарок за рубеж: вывозить российских дизайнеров, небольших производителей традиционной еды, напитков и народных промыслов в крупные мегаполисы. Первый фестиваль русской культуры он планирует провести следующим летом в Китае. ▀

ажитоаже. «По сути, это была та же агрегация, что и с вендингом, — мы собирали под одной крышей несколько ИП и выполняли роль организатора-управленца», — говорит он. Ярмарка принесла Перемятову 100 тыс. руб. прибыли.

После мероприятия в «Шуке» к нему стали обращаться представи-

Как не утопить бизнес на старте. Советы Александра Перемятова

1. Отдавать на аутсорсинг все что можно. На старте бизнеса хочется делать все самому — кажется, что посторонние люди все испортят. Например, чтобы возить первые партии массажных кресел клиентам, я купил грузовую машину. Влез в кредит, потратил кучу времени и денег на ее ремонт и потом продал с большим дисконтом. Отдавайте профессионалам все задачи, которые можно отдать, а сами сосредоточьтесь на том, что сами умеете лучше всего.

2. Делать быстро. Время — самый ценный ресурс при выходе на рынок. Пока вы думаете, за вас все сделают конкуренты. Мы открыли магазин с десятью разными брендами в аэропорту, что для обычного ретейла где-то на грани фантастики.

3. Договариваться. От важного, но убыточного для вас контракта отказываться глупо — надо изменить условия. Когда мы привезли массажные кресла, заказанные Олимпийским комитетом, на склад, то оказалось, что на стадион могут заехать только аккредитованные грузовые компании. Последние 200 м обошлись бы нам чуть ли не дороже дороги из Москвы в Сочи. Мы заявили, что лучше откажемся от тендера и выплатим штраф. Через пару часов договорились.

4. Искать обходные пути. Вначале никто не хотел брать массажные кресла. Тогда я обзвонил несколько автомоек под видом менеджера транспортной компании, которая выбирает, где мыть 200 машин. Я говорю, что мы среди своих сотрудников провели опрос, какой они видят идеальную автомойку. И якобы 90% респондентов хотят, чтобы в зале ожидания стояли массажные кресла. Через пару недель отправлял менеджера с предложением — конверсия была бешеной.

5. Держать слово. Сегодня работать без договора равноценно самоубийству. Но есть кое-что важнее официальных бумаг. Договариваться с партнером, а потом отказываться от своих слов, защищаясь пунктом в контракте, — плохая идея. Рынок помнит все, и такое поведение чаще всего приводит к репутационным потерям, которые не стоят мимолетной выгоды.

Круглый стол «Перспективы развития мировых рынков СПГ»

Итоги:

Ваш прогноз роста СПГ в мире в ближайшей перспективе?
Сможет ли Россия воспользоваться этой возможностью?



Седерик Кремерс
Концерн «Шелл»

С учетом роста населения Земли и экономического развития мы ожидаем, что спрос на энергоресурсы к 2040 году увеличится примерно на 30%. Чтобы удовлетворять этот спрос, одновременно сдерживая изменение климата и улучшая качество воздуха, необходимо разумное сочетание различных источников энергии.

Мы в «Шелл» верим в будущее природного газа как самого чистого ископаемого топлива. При горении он выделяет в два раза меньше углекислого газа, чем уголь, и в 10 раз меньше окислов серы и азота, твердых частиц и тяжелых металлов. Энергоемкость газа позволяет применять его во всех секторах — от тяжелого транспорта до энергообеспечения промышленности. Газ можно хранить, используя как резерв при нестабильной работе ВИЭ. По нашей оценке, спрос на газ будет расти в два раза быстрее, чем на энергию в целом, а спрос на СПГ — в два раза быстрее, чем на газ, и составит 4% в год. СПГ обеспечивает энергобезопасность, сглаживая сезонные колебания спроса-предложения или компенсируя падение местной добычи газа. Быстро растет применение СПГ в качестве топлива для тяжелого водного и дорожного транспорта.

Уверен, Россия может воспользоваться открывающейся возможностью. Конечно, для успеха российской СПГ-индустрии потребуются поддержка правительства, решимость снижать затраты и благоприятный налоговый режим. Однако огромные запасы газа, развитая газовая промышленность, опыт и знания, качественные трудовые ресурсы и репутация надежного поставщика трубопроводного газа — естественные преимущества России. Минэнерго наметило масштабный план по увеличению в следующем десятилетии производства СПГ до 70 млн. тонн в год. Я думаю, это правильная цель, «Шелл» готов работать с российскими партнерами для ее претворения в жизнь. Убежден, что Россия может стать — и станет — одним из новых глобальных центров производства СПГ.



Татьяна Митрова
Энергетический центр
бизнес-школы СКОЛКОВО

Прошлый год был выдающимся с точки зрения роста рынка СПГ — после нескольких лет стагнации в 2017 г. мировое потребление СПГ выросло на 11%.

Дальнейшие перспективы роста спроса на СПГ связаны с очень высокой неопределенностью: множество факторов, от экономических и технологических до регуляторных и геополитических будут влиять на его динамику, поэтому мы в нашем исследовании «Трансформирующийся глобальный рынок СПГ: как России не упустить окно возможностей?» видим широкий диапазон сценариев — от 375 до 560 млн. тонн к 2030 году (рост в 1,3 — 2 раза).

В следующем году, после запуска строящихся второй, третьей и четвертой линий «Ямал СПГ» суммарная мощность российских крупнотоннажных СПГ производств достигнет 28,2 млн. тонн.

Среди наиболее вероятных новых производств — проект «Арктик СПГ 2» (ПАО «Новатэк») — три линии по 6,6 млн. тонн с ресурсной базой Утреннего месторождения полуострова Гыдан. Основываясь на имеющейся ресурсной базе на п-вах Ямал и Гыдан, ПАО «Новатэк» рассматривает возможность реализации проектов «Арктик СПГ 1» и «Арктик СПГ 3», по 19,8 млн. тонн каждый, что предполагает рост суммарной мощности заводов компании в регионе до 76,8 млн. тонн (с учетом строящихся и действующих производств), что сопоставимо с действующими мощностями Катара.

До реализации этих амбициозных планов нужно проделать длинный путь.



Алексей Книжников
WWF

Наш прогноз базируется, прежде всего, на экологических факторах: роль природного газа в разных секторах экономики усиливается. Как правило, вред окружающей среде наносится меньше по сравнению с нефтью или углем.

Так, особую востребованность мы видим в замене флотского мазута на СПГ в качестве судового топлива. Этот мощный драйвер, позволяет говорить о том, что в среднесрочной перспективе потребности мировой экономики открывают возможности для того, чтобы и в России эти проекты активнее реализовывались.

У нас колоссальный запас природного газа, который сфокусирован в арктической зоне. Технология сжижения природного газа, требующая низких температур, дает экологические и экономические эффекты, т.к. арктический климат холоднее, чем в других регионах. СПГ может стать реальной заменой топлива в рамках северного завоза, который у нас в стране является важным элементом обеспечения энергетики наших северных территорий. Бюджет расходует порядка 100 – 120 млрд. рублей ежегодно. И это могло бы стать серьезным экономическим подспорьем по переводу энергетики наших северных территорий с угля, нефти и мазута на СПГ. Спрос на СПГ и у нас в стране, и в целом в мире будет возрастать более ускоренными темпами, чем спрос на другие виды энергии. Россия уже фактически запустила первый арктический проект. Проект был реализован в сжатые сроки, несмотря на сложные природно-климатические условия и геополитический фактор, российские компании при поддержке российского правительства и других игроков, реализовали первый проект.

Есть все основания говорить о том, что дальнейшее развитие инициативы с фокусом на арктический регион, будет продолжена.



Дмитрий Русанов
ПАО «Совкомфлот»

Сохранится устойчивый рост потребления СПГ в ближайшей и среднесрочной перспективе. Основными драйверами роста останутся рынки Юго-Восточной Азии. Наибольший прирост потребления СПГ в абсолютных величинах дадут Китай и Индия. Сохранится тренд на замещение в энергобалансе, в первую очередь углей и мазута, на экологически более чистый природный газ. Увеличится сезонный спрос на СПГ как в ЮВА, так и в Южной Америке. У России есть возможность усилить свое присутствие на рынках АТР за счет ввода 3 очереди завода «Сахалин-2», «Арктик СПГ-2», возможно, «Арктик СПГ-3». Для Европейского рынка, в той части, которая не покрывается поставками трубопроводного газа из России, решением станет реализация проекта «Балтийский СПГ», который сможет стать конкурентоспособной альтернативой поставкам сниженного сланцевого газа из США и СПГ из Катара.

Разворачивающаяся торговая война между США и ЕС, США и Китаем может сильно осложнить поставки СПГ на эти рынки, отодвинуть сроки реализации или вообще заморозить амбициозный проект «Аляска СПГ», полностью структурированный под Китай и финансируемый китайской стороной. Среднетоннажные проекты «КС Портовая», «Высоцк СПГ», «Владивосток СПГ», возможный черноморский проект завода СПГ сформируют бункеровочные базы для речного и морского флота, послужат источником СПГ для снабжения удаленных потребителей, газифицировать которых с помощью строительства газопроводов нерентабельно или технологически невозможно, обеспечат альтернативные поставки газа в случае чрезвычайных ситуаций.

Главным фактором остается время — кто раньше реализует проекты, тот получит конкурентное преимущество и займет соответствующую долю рынка.