

# JEWELRY GARDEN

STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

№3 2017

**КАРЛ ФАБЕРЖЕ**  
Национальное  
достояние России  
стр. 24

Этот таинственный  
**JAR**  
стр. 30

**МОЛОДЫЕ**  
ВЫБИРАЮТ  
стр. 56

*Божественное  
сечение*

**ИСКУССТВО И ГАРМОНИЯ**  
стр. 40

16 15 38





TOUS



TOUS



TOUS



Весь год мы ждем лето!  
Ведь именно оно –  
самое настоящее время  
счастья, безудержного веселья  
и невероятных приключений.



TOUS

Лето – это праздник  
души и тела!  
Лето – это солнце и море!  
Лето – это незабываемый  
фейерверк событий!





# JEWELRY GARDEN

STYLE

Драгоценный сад  
ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА  
Жизнь человека драгоценна...



На первой обложке:  
Модель: Юлианна Полянская  
Стилист и фотограф: Марина Цой

**Редакционная коллегия:**

Креативная группа  
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:  
Марина Кудрина

Директор событий:

АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ  
+7 (916) 852 03 09

PR-менеджер:

Полина Кудрина  
+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА  
+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Мария Климова

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

**Адрес редакции:**

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1  
Тел: +7 (495) 943 19 31  
e-mail: pr-image@mail.ru  
www.jewelrygarden.ru

**Учредитель и издатель:**

ООО «Центр Коммуникационных  
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 6 раз в год  
Подписано в печать: 17 мая  
Выход в свет: 24 мая  
Общий тираж: 20 000  
Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»  
107023, г. Москва, ул.Электровзводская, д.20/3  
Распространяется бесплатно

## Слово редактора



Открывая теплые сезоны, помните об отличном настроении, хорошей компании, и, конечно же, о том, что, если у вас есть хотя бы один прекрасный комплект ювелирных украшений, то это уже 70 процентов вашего успеха во всем. Читайте JEWELRY GARDEN – путеводитель по миру лучших ювелирных украшений и будьте счастливы!

С любовью,  
Марина Кудрина,  
издатель журнала  
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRY STAR.RU



JewelryGardenTV

WayToTheBrand



jewelry\_garden\_magazine



JewelryGarden

jewelrystar2011

Jewelry-Garden-TV



www.pressa.ru



виртуальный

киоск БИЛАЙН

## ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА

**АЛТАЙ**  
Ювелирная сеть  
ЭЛИТА  
Издатель  
Оксана НЕКРАСОВА

Адрес:  
Белокуриха  
ул.Мясникова, 18-а  
+7 (38 577) 21 4 32  
Тел./факс:  
+7 (38 577) 22 5 16  
elite-jewelry@mail.ru

**КРАСНОЯРСК**  
Ювелирный салон  
РИНГО  
Издатель  
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:  
Красноярск  
ул.Весны, 1  
ТЦ «Взлетка-PLAZA»  
+7 (391) 277 75 17  
www.ringo.info

**ЕКАТЕРИНБУРГ**  
Ювелирный салон  
РИНГО  
Издатель  
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:  
Екатеринбург  
ул.Мальшева, 56  
+7 (343) 359 89 08  
www.ringo.info

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**  
Завод  
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ  
Издатель  
Сергей ДОКУЧАЕВ

Адрес:  
Санкт-Петербург  
пл. Карла Фаберже, д. 8  
+7 (812) 528 01 03  
office@russam.ru  
www.russam.ru

**ХАБАРОВСК**  
Ювелирный салон  
ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ  
Представитель  
Ирина БРЕДНЕВА

Адрес:  
Хабаровск  
Ювелирный салон  
Морозова, 113  
ЖК «Парус»  
+7 (4212) 46 43 35  
www.ringo.info

**ПЕРМЬ**  
Ювелирный салон  
РИНГО  
Издатель  
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:  
Пермь  
Советская, 65А  
+7 (922) 358 69 31  
www.ringo.info

**КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ**  
Ювелирный холдинг  
ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН  
Издатель  
Федор ГУСИКОВ

Адрес:  
Краснодар  
ул. Калинина, 1/20  
+7 861 228 22 61  
u-dizain@mail.ru  
www.uvelir-dizain.ru

**ОМСК**  
Ювелирный холдинг  
РИНГО  
Издатель  
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:  
Омск  
ул.Гагарина, 8/1  
+7 (3812) 20 01 94  
www.ringo.info

**СУРГУТ**  
Ювелирный салон  
РИНГО  
Издатель  
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:  
Сургут  
ул.Декабристов, 9А  
+7 (3462) 24 20 37  
www.ringo.info



Коллекция "SECESSION", золото 585 пробы, изумруд, бриллианты



**Ринго**<sup>®</sup>  
www.ringo.info

ФИРМЕННЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН  
«РИНГО»

Москва, Никольская улица, 4/5  
+7 (495) 664 68 21  
www.ringo.info

 facebook.com/ringojewelry  
 instagram.com/ringojewelry  
 vk.com/ringojewelry



## СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



Лето в Санкт-Петербурге – это пора солнечного отдыха и долгожданных отпусков, время деловой активности и легендарных белых ночей, вдохновляющих на новые свершения и победы. Петербургский Международный Экономический форум и Международный юридический форум – это лицо гостеприимной и одновременно деловой Северной Столицы. Она готовится к летним праздникам и фестивалям чтобы дарить свежие впечатления и заряжать летним настроением, своих жителей и гостей. Жизнь в Санкт-Петербурге расцветает сочными красками интересных событий и новых знакомств, приглашая стать частью сообщества, которое меняет этот мир к лучшему. А РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ, как всегда, радуют своим ювелирным великолепием для хорошего настроения, для жизни, для радости! Будьте счастливы!

С уважением,  
Сергей Докучаев,  
генеральный директор  
Завода РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

## Слово ИЗДАТЕЛЯ



Разве испугаешь нас снегом в мае, когда рядом есть родные и близкие люди? И тебе становится тепло на душе об одной только мысли о них. Ведь даже самый холодный день в году становится радостнее, и ярче, если ты знаешь, что не один и тебе есть, для кого жить. И ты ценишь хорошее, умеешь радоваться каждому дню и благодаришь самых любимых тобой людей за то, что они есть на свете. РИНГО знает, как важно, чтобы и ваши близкие чувствовали, насколько они ценны для вас. Что может быть долгожданнее достойного ювелирного украшения? Так давайте дарить любовь своим близким вместе с РИНГО!

С уважением,  
Жанна Климова,  
коммерческий директор  
ювелирного холдинга РИНГО



## СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



А впереди – лето! Мечты о незабываемом отдыхе, яркие краски, все самое лучшее, что может подарить этот период. Используйте это драгоценное время по полной: путешествуйте, загорайте, радуйтесь новым встречам и украшайте, украшайте себя всем тем самым лучшим, что представляют современные ювелиры. Пусть жизнь будет яркой, радостной и интересной!

С уважением,  
Оксана Некрасова



# РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

RUSSKIYE SAMOTSVETY


— с 1912 года —





*Коллекция «Любовь»*

г. Санкт-Петербург  
пл. Карла Фаберже, 8

[www.russam.ru](http://www.russam.ru)  
[www.faberge8.ru](http://www.faberge8.ru)

 /russammarket

 /russam.ru

 /russamocvet







## РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ

XIX-начало XX века – это время появления звучных имен ювелирных фирм, среди которых самое громкое – Карл Фаберже.

Стр. 24



## БОЖЕСТВЕННОЕ СЕЧЕНИЕ

Мир гармоничен, и человек должен прислушиваться к зову природы: она подскажет, что нужно делать, чтобы чувствовать себя рядом с ней комфортно.

Стр. 40



## ЗЕЛЕНЬ БРИЛЛИАНТ РОССИИ

Российское великолепие цвета ранней зеленой травы. Сегодня демантид как никогда в тренде.

Стр. 48



## МИР КУБАЧИ

Ювелиры Дагестана живут и творят в своем особом мире. Вся природа этой местности благоволит появлению особых ювелирных предметов.

Стр. 52



Внимание! Выставка проходит в двух павильонах 75 и 69!

  
РосЮвелирЭксперт

  
Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
ЮВЕЛИРНАЯ  
РОССИЯ

XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

# JUNWEX

## МОСКВА



**27 сентября – 1 октября 2017**  
**ВДНХ, павильоны 69, 75**

Только **5 дней** • **725** участников • **19 115** посетителей-специалистов  
**39 850** кв. м • **41 512** посетителей • Более **50 000 000** украшений



[www.junwex.com](http://www.junwex.com)



## ВЕЛИКИЕ БРЕНДЫ

Как появляются «большие» тренды? Их запускают великие люди: творческие, креативные, с очень чуткой интуицией и вниманием к обществу.

Стр. 30



## НОВЫЕ УКРАШЕНИЯ

Какими быть украшениям для молодежи? Сегодня молодые дизайнеры пытаются ответить на этот вопрос, ведь именно таких украшений подчас не хватает покупателю.

Стр. 56



## ЮВЕЛИРНЫЙ ГОРОСКОП

Для тех, кто принимает решения по звездам. Что готовят нам звезды? О чем предупреждают? Учимся жить у звезд.

Стр. 70



## ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 82

# JEWELRY GARDEN

**Читайте журнал в мобильной версии**

[www.pressa.ru](http://www.pressa.ru) [www.kiosk.beeline.ru](http://www.kiosk.beeline.ru)

**Читайте журнал в печатной версии**

Москва ● Санкт-Петербург ● Екатеринбург ● Красноярск  
Хабаровск ● Омск ● Пермь ● Сургут  
Алтайский край (Белокуриха, Барнаул) ● Краснодар ● Сочи  
Армавир ● Туапсе ● Геленджик ● Анапа ● Новороссийск  
Коропоткин ● Трудобеликовский





**Ювелирная выставка Центра PALAKISS**

В Виченце прошла национальная ювелирная выставка Центра PALAKISS, которая стала торговой площадкой для ювелирных украшений из золота и серебра. Это бизнес-проект становится новой возможностью для малых и средних компаний, которые напрямую продают свои коллекции покупателям. Трехдневная ярмарка помогла встретиться небольшим ювелирным компаниям с оптовиками, розничными торговцами, импортерами и экспортерами, розничными сетями и дизайнерами со всего мира. И теперь выставка готовится к предстоящим событиям: «Лето», 23-27 сентября и Natale Oro «Fall», 11-13 ноября 2017 года.



**MILLE MIGLIA  
пьянящий вкус победы**

Компания Chopard выступил официальным хронометристом 90-й юбилейной гонки Mille Miglia, которая прошла с 18 по 21 мая 2017 года. Мчась по живописным районам центральной Италии, энтузиасты со всего мира пытаются максимально уложиться в обозначенное время. Именно за бесподобные пейзажи Энцо Феррари назвал ралли Mille Miglia «самой прекрасной гонкой в мире». А с 17 мая по 4 июня экспозиция, посвященная 90-летию Mille Miglia, будет представлена на первом этаже ЦУМа. Здесь же посетители ЦУМа смогут ознакомиться с часами Chopard.



**Бриллиант LA LEGENDE**

17 мая в Женеве на аукционе Christie's был представлен бриллиант La Legende. Безупречный бриллиант огранки сердце весом 92 карата является центральным камнем в жемчужном колье парижского ювелирного дома Boehmer et Bessenge.



**Оливия Палермо – лицо коллекции  
POSSESSION от бренда PIAGET**

Творческому тандему бренда Piaget и Оливии Палермо исполнилось два года. Они вновь объединились для демонстрации удивительной коллекции, наполненной множеством ярких красок. Смелое решение Дома Piaget – привнести в легендарную коллекцию ювелирных изделий необычайно яркие цвета – потребовало привлечь к сотрудничеству настолько же яркую и харизматичную девушку, способную стать олицетворением энергии и жизненной силы этой коллекции. Икона стиля с тонким чувством прекрасного, Оливия Палермо – та самая женщина, которая любит яркие краски и готова покорять новые вершины.



## Мишель Уильямс для LOUIS VUITTON

Муза Louis Vuitton Мишель Уильямс стала лицом рекламной кампании ювелирных изделий модного дома. Автором фотосъемки стал известный фотограф Патрик Демаршелье. Новая линия ювелирных изделий Blossom посвящена знаменитому четырехлистному цветку Louis Vuitton Monogram. Каждое изделие украшено изящной и тонкой инкрустацией из перламутра и декоративных камней.



## Выставка в Женеве ROLEX COSMOGRAPH DAYTONA

Аукционный дом Phillips в ассоциации с Vacs & Russo провел первую в своем роде часовую выставку в Женеве, отдающую дань почтения одной из самых желанных и популярных среди коллекционеров моделей конца XX – начала XIX веков: Rolex Cosmograph Daytona. Куратором выставки выступил знаменитый часовой эксперт и коллекционер Пуччи Папалео, известный как «Mr. Daytona». Осенью 2017 года выйдет в свет его давно ожидаемая книга «Daytona Perpetual», посвященная самым редким и красивым экземплярам данной модели, с фотографиями известного итальянского фотографа Фабио Сантинелли. В рамках выставки были представлены кадры из этой книги наряду с 30 редчайшими экземплярами часов Rolex Daytona – от спортивных стальных версий до элегантных золотых с драгоценными камнями.



## Космические украшения PAMELA LOVE

Украшения Памелы Лав по-настоящему несут энергию космоса. Когда-то она работала арт-директором и помощником известного художника Франческо Клементе. Ее опыт в кино и искусстве нашел выражение в дизайне ее изделий. Украшения Pamela Love интуитивны и духовны. Главный источник вдохновения – астрономия и астрология, алхимия, ботаника, юго-запад Америки и, конечно же, архитектура ее родного города – Нью-Йорка. Памела использует в своих творениях африканский и мексиканский фольклор, а также средневековую иконографию. Благодаря этим мотивам, ее изделия окружены уникальной и узнаваемой аурой современного городского мистицизма.



## Розовая звезда

На аукционе Сотбис в Гонконге предприниматель Чоу Тай Фук приобрел роскошный и редкий бриллиант РОЗОВАЯ ЗВЕЗДА за \$71,2 миллионов весом 59.6 карат. Стоимость является мировым рекордом для драгоценного камня на аукционе. Бриллиант РОЗОВАЯ ЗВЕЗДА еще в 2013 году был продан за рекордные \$83 миллиона на аукционе Сотбис в Женеве, но из-за дефолта оказался слишком дорогим для покупателя из Нью-Йорка ювелира Исаака Волка. Так, камень пережил еще один аукцион.

# JEWELRY STAR

2017



В СЕДЬМОЙ РАЗ В ПРЕДДВЕРИИ НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ ТРАДИЦИОННО ПРОЙДЕТ ГАЛА-ВЕЧЕР ПРЕМИИ JEWELRY STAR, ОРГАНИЗАТОРОМ КОТОРОГО ВЫСТУПАЕТ ЖУРНАЛ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ JEWELRY GARDEN. КАКИЕ НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ПРЕДСТАНУТ НА ЭТОТ РАЗ? ЧЕМ УДИВЯТ НАС ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ? ПРЕМИЯ ЖДЕТ ВСЕХ, КТО ХОЧЕТ ПРЕДСТАВИТЬ СВОИ НОВЫЕ ИДЕИ.





Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN, Оксана Некрасова, владелица Торгового Дома ЭЛИТА, 2016



Вера Кучеренко, Екатерина Вуличенко, 2016



Показ ювелирных украшений, 2012



Ведущий: Роман Будников, 2011



Анастасия Макеева, 2012



Авраам Руссо, 2012



Девушки КРАСА РОССИИ перед вручением Премии, 2013



Елена Братчикова, завод РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ, Федор Полуденный, GEVORKYAN, 2016



JEWELRY STAR-2011



JEWELRY STAR-2011

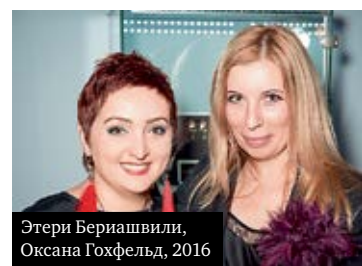


JEWELRY STAR-2013

## Первая профессиональная премия в области продвижения ювелирных брендов России JEWELRY STAR-2017



Ведущие: Алексей Мельников, Полина Аскери, 2013



Этери Бериашвили, Оксана Гохфельд, 2016

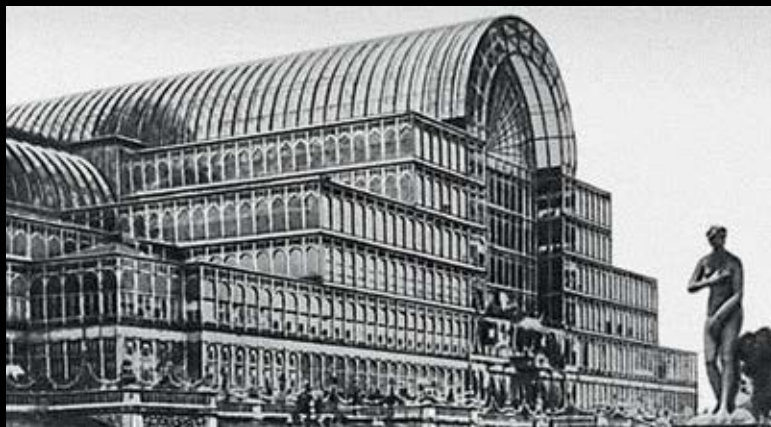


Группа TRITON, 2016

Мир неумолимо движется к новым форматам: жизни, искусства, архитектуры. На смену старого приходит совершенно иной мир. Мы должны не потерять свои традиции и одновременно принять все то новое, что открывает нам мир. Ювелиры тоже готовятся к переменам. И самые активные готовы представить свои уникальные коллекции на JEWELRY STAR-2017. Мы с нетерпением ждем новых открытий и встречи с гостями, готовыми оценить все то, что продемонстрируют самые активные ювелирные бренды.

По итогам прошедшего в 2016 году мероприятия можно сделать вывод: появляется новый пул брендов, который может демонстрировать лучшие достижения ювелирной России. Это великолепный дизайн, безупречное качество, новомодные тенденции: все, чтобы удивить самого предвзятого любителя ювелирных украшений. Российские бренды уверенной поступью шагают по России и уже совсем скоро также уверенно смогут представлять Отечество и за рубежом: единым пулом, с едиными целями и задачами, убеждая мир, что российские ювелирные фирмы могут составить конкуренцию зарубежным коллегам.

Призерами Премии-2016 стали бренды GEVORKYAN, РИНГО, РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ, MARCHAK, MAXIM DEMIDOFF, молодые дизайнерские бренды NERPA, GONFELD jewellery, MARIJOO, а также Торговый Дом ЭЛИТА и сеть ювелирных салонов ЮБЕЛИП-ДИЗАЙН, которые одновременно являются представителями журнала JEWELRY GARDEN в регионах.



Анна Пинчук,  
старший преподаватель  
факультета ювелирного  
дизайна МГУДТ

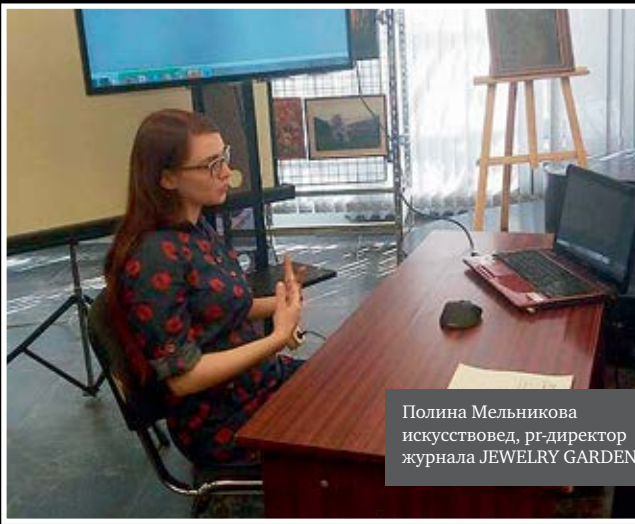


Марина Кудрина,  
издатель журнала  
JEWELRY GARDEN

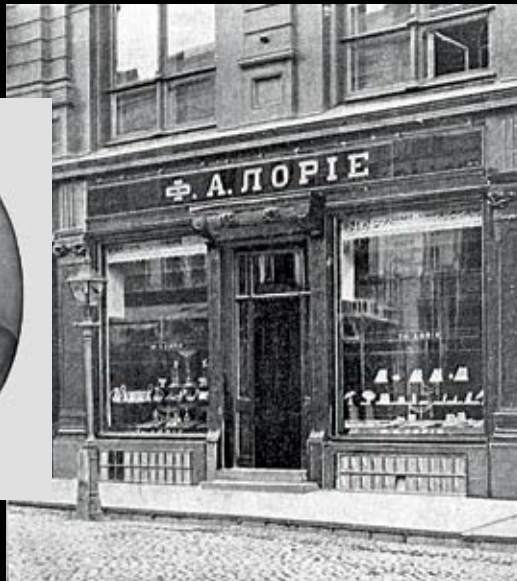
# УНИВЕРСИТЕТСКИЕ СУББОТЫ

МИР ОБРАЗОВАНИЯ ТОЖЕ ПРЕТЕРПЕВАЕТ ИЗМЕНЕНИЯ. ОН ПРИВЛЕКАЕТ ПРОФЕССИОНАЛОВ РАЗНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПОДЕЛИТЬСЯ СВОИМ ОПЫТОМ, ЧТОБЫ АДАПТИРОВАТЬ ТЕОРИЮ К ПРАКТИКЕ, УСТАНОВИТЬ СВЯЗЬ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ И СДЕЛАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО С НИМИ УСПЕШНЫМ И ПОЛНОЦЕННЫМ, ДАЮЩИМ ВОЗМОЖНОСТЬ ЭФФЕКТИВНО ИНТЕГРИРОВАТЬ СТУДЕНТОВ В НОВЫЙ, НЕИЗВЕДАННЫЙ ДЛЯ НИХ МИР ПРОФЕССИОНАЛОВ.





Полина Мельникова  
искусствовед, рг-директор  
журнала JEWELRY GARDEN



На мероприятии

Уже не первый год журнал JEWELRY GARDEN сотрудничает с Институтом Искусств МГУДТ, факультетом ювелирного дизайна. Студенты факультета принимают участие во всех мероприятиях журнала, в том числе, и конкурсе СВЕЖИЙ ВЕТЕР, помогают в их организации, являются активными слушателями семинаров для представителей предприятий ювелирной отрасли. В этом году в рамках вуза организованы университетские субботы для всех, кто интересуется темой ювелирного искусства. Основная задача «суббот» - погрузить участников в мир ювелирного искусства, его историю. Для самых юных эстетов это еще и настоящая профориентация. Каждую «субботу» организаторы расширяют

*СПОСОБНОСТЬ УЧИТЬСЯ БЫСТРЕЕ, ЧЕМ ВАШИ КОНКУРЕНТЫ, МОЖЕТ БЫТЬ, ЕДИНСТВЕННЫМ, ЗАСЛУЖИВАЮЩИМ ПОДДЕРЖКИ, КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ.*

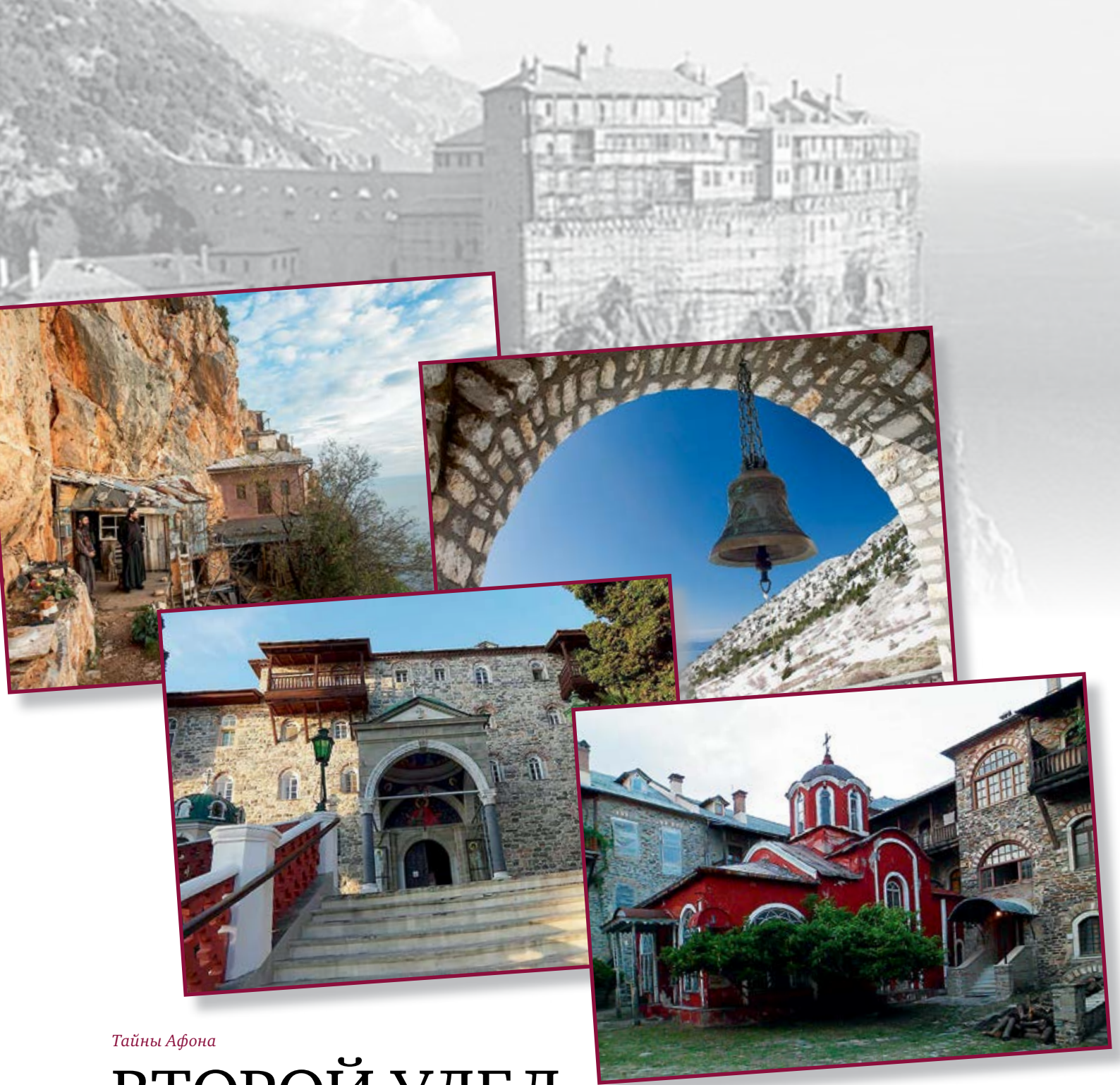
А. де Гевз

*СЕЙЧАС МЫ МОЖЕМ СКАЗАТЬ, ЧТО УЧЕНИЕ – ЭТО НЕПРЕРЫВАЮЩИЙСЯ ПРОЦЕСС, КОГДА ТЫ ДЕРЖИШЬСЯ РЯДОМ С ИЗМЕНЕНИЯМИ. И САМОЕ СЛОЖНОЕ ЗАДАНИЕ – ЭТО НАУЧИТЬ ЛЮДЕЙ УЧИТЬСЯ.*

ПИТЕР ДРУКЕР

программу, благодаря новым формам: лекций, семинаров, мастер-классов. Среди приоритетных задач таких встреч – приобщение молодежи к ювелирному искусству, трансляция опыта знаменитых фирм и ювелиров. По мнению Марины Кудриной, издателя журнала JEWELRY GARDEN, «на ювелирном рынке России грядут большие изменения, которые не пройдут незамеченными. И для этого нужно готовить новое поколение дизайнеров. Сегодня необходимо поддерживать талантливую молодежь, расширять ее представление о мире ювелирного искусства, осуществлять взаимодействие с ювелирными предприятиями и, конечно же, поддерживать особенно талантливых и трудолюбивых».





*Тайны Афона*

# ВТОРОЙ УДЕЛ БОГОРОДИЦЫ

Святые отцы, удостоившиеся видеть землю Афона духовными очами, свидетельствуют, что она связана с небом одинокими световыми столпами. Одно из мест, постоянно излучающих это незримое сияние, – Святая Афонская Гора.





Многие поколения христианских подвижников, остающихся здесь в непрерывных трудах, посте и молитвенном деянии, создали образ Святой Горы как места, которое, находясь на земле, дотрагивается до неба. Гористые склоны полуострова, погруженные в светлые воды Эгейского моря, величественны и живописны. С незапамятных времен главный Афонский пик, соперничающий высотой с Олимпом, почитался мудрецами древности символом вечности, знаком величия мироздания. В античные времена на вершине горы находилось святилище с храмом Аполлона. Сюда к прорицательницам-пифиям и к другим языческим идолам стекалось множество народа. Но Промыслом Божиим Афону предназначалась особая роль в истории спасения человечества.

Благая весть была принесена в языческую Аполлонию самой Пречистой Девой Марией. До наших дней благочестивое предание дошло через преподобного Максима Грека – святогорского монаха, приехавшего на Русь в начале XVI века. Оно повествует, что когда по вознесении Господа нашего Иисуса Христа на небо, апостолы пребывали в Сионской горнице, ожидая сошествия Святого Духа, с ними была и Пресвятая Дева Мария, Матерь Господа Иисуса. В это время апостолы бросали жребий: кому какая страна достанется для проповеди Божественного Евангелия. Видя это, Пресвятая Дева сказала апостолам: «Хочу и Я принять участие в трудах евангельской проповеди; а потому желаю вместе с вами бросить жребий, чтобы и Мне иметь для апостольских трудов страну, какую Бог укажет».

Апостолы с великим благоговением исполнили желание Божией Матери, жребий пал на Иверскую страну (Грузию). Приняв благодать Святого Духа в «огненных языках», Божия Матерь готовилась к отправлению в Иверскую землю, как вдруг явился ей Архангел Гавриил и сказал: «Не отлучайся из Иерусалима, но подожди

до некоторого времени. Относительно же страны, доставшейся Тебе по жребию, не беспокойся: она просветится впоследствии, а тебе же предстоит труд апостольства в другой земле, куда Тебя Сам Бог приведет». Приняв это извещение, Божия Матерь осталась в Иерусалиме в ожидании исполнения ангельского пророчества.

В те времена на острове Кипр был епископом апостол от семидесяти, праведный Лазарь четверодневный (воскрешенный Иисусом Христом). Он по предварительному соглашению с Божией Матерью прислал за Ней свой корабль, на котором Она и отправилась в плавание, взяв с собою святого апостола Иоанна Богослова и еще некоторых апостольских мужей. Когда же корабль отплыл далеко от берегов Азии, поднялся сильный ветер, которым и прибило путешественников к Афонской Горе. Как только приблизилась к берегу Пресвятая Богородица, все идолы с воплем воскликнули: «Люди, обольщенные Аполлоном! Ступайте в Климентову пристань и примите Марию, Матерь Великого Бога Иисуса». Увидев корабль и Божию Матерь, люди приняли Ее с почтением. Пречистая Матерь Господня подробно благовестила все евангельское учение. При этом она совершила многие чудеса, и все пали и поклонились Богу, от Нее рожденному, и потом, уверовав, крестились. Тогда Богоматерь сказала: «Место сие да будет Моим жребием, который дан Мне Сыном и Богом Моим!» Поставлен был тогда же учителем народа один из апостольских мужей, прибывших с Нею на корабле. Между тем Богоматерь, благословив народ, продолжала: «Да пребудет благодать Божия на месте сем и на живущих здесь с верою и благословением и сохраняющих заповеди Сына и Бога Моего! Все нужное для земной жизни будут они иметь в изобилии с малым трудом; уготована им будет небесная жизнь, и не оскудеет к ним милость Сына Моего до скончания века. Сему месту Я буду Заступница и теплая о нем Ходатаица к Богу». Вторично благословив народ, Матерь Божия со святым апостолом Иоанном Богословом и прочими своими спутниками отплыла на остров Кипр для посещения праведного Лазаря. И было это около 44 года от Рождества Христова.



**V**  
Желтое золото  
жемчуг  
бриллианты



**IV**  
Желтое золото  
бирюза



**III**  
Серебро  
текстиль

**II**  
Латунь  
кожа  
стекло



**I**  
Желтое золото  
черный агат  
бриллианты  
текстиль



# Топ-5 САМЫХ МОДНЫХ ЧОКЕРОВ

В ЭТОМ СЕЗОНЕ САМЫМ МОДНЫМ УКРАШЕНИЕМ СТАЛ ЧОКЕР – КОРОТКОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ, ПЛОТНО ПРИЛЕГАЮЩЕЕ К ШЕЕ. ПЕРВЫЙ ЧОКЕР ПОЯВИЛСЯ ЕЩЕ В ДРЕВНЕМ ЕГИПТЕ, А САМАЯ ИЗВЕСТНАЯ ЕГО РАЗНОВИДНОСТЬ С БАРХАТНОЙ ЛЕНТОЙ – В XIX ВЕКЕ. И ВВЕЛА ЕЕ В МОДУ КОРОЛЕВА ВЕЛИКОБРИТАНИИ АЛЕКСАНДРА. СНАЧАЛА ЭТО БЫЛИ БАРХАТНЫЕ ЛЕНТЫ С БРОШАМИ, ПОЗЖЕ – С ПОДВЕСКАМИ. А КАК МОДА ОТРАЗИЛАСЬ НА СОВРЕМЕННЫХ ЧОКЕРАХ?

## ПЯТОЕ МЕСТО – ANISSA KERMICHE

Нежность мелкого речного жемчуга способна подчеркнуть хрупкость юной природы и элегантность взрослой дамы.

## ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – NIKOS KOULIS

Золотая и лазурная цветовая палитра чокера так и навеивает мысль о ярком, солнечном лете по-гречески.

## ТРЕТЬЕ МЕСТО – TOUS

Молодежная интерпретация чокера не оставит равнодушной ни одну юную особу.

## ВТОРОЕ МЕСТО – GUCCI

Второе название чокера – The Dog Collar Necklace, что в переводе с английского означает «собачий ошейник». И в этой модели Gucci полностью оправдал его название.

## ПЕРВОЕ МЕСТО – PASQUALE BRUNI

Классическое сочетание бархатной ленты и броши подойдет как для вечернего наряда, так и для одежды в стиле casual.





С ВЕРОЙ В СЕРДЦЕ...



*Я верю, значит,  
я живу...*



Афон – одно из самых загадочных мест на земле. В наши дни все больше людей стремится попасть на этот греческий полуостров, овеянный множеством легенд, чтобы прикоснуться к святыням и подышать воздухом, что наполнен великой благодатью и чистотой. В течение многих веков монахи совершают здесь непрестанные молитвы. И каждый человек, что попадает сюда, чувствует огромную силу царствующей на этой земле особенной атмосферы. Возможность соприкоснуться с таинствами дадут великолепно изготовленные культовые предметы из серебра, благославленные на Святой Горе и освященные для тех, кто ценит святыни Афона.

# РАЛЛИ

## КЛАССИЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ

# L.U.C CHOPARD

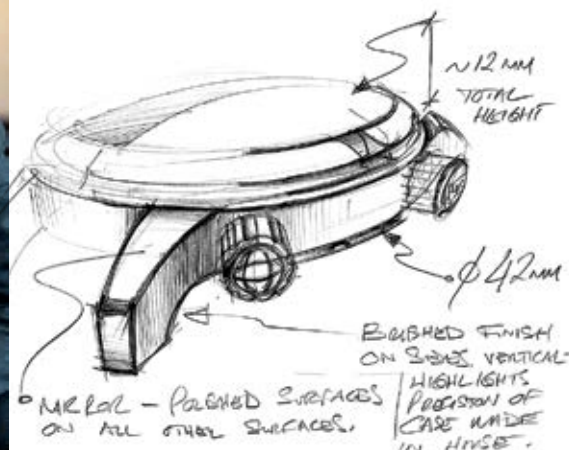


В этом году ежегодное ралли классических автомобилей L.U.C CHOPARD отметит 15-летие. В связи с этим, помимо ретромобилей, выпущенных не позднее 31 декабря 1976 года, добавляется новая категория автомобилей – суперкары. В рамках ралли впервые будет представлена специальная модель часов, выпущенная эксклюзивно для российского рынка в количестве 15 экземпляров. Говорить, что эти часы выпущены в честь 15-летия ралли, неверно. Просто их впервые привезут в Москву и покажут именно во время ралли.





CHOPARD

Карл-Фридрих Шойфеле,  
сопрезидент Chopard

4 июня 2017 года уже в пятнадцатый раз в Москве состоится ежегодное ралли классических автомобилей L.U.C Chopard, проходящее при поддержке легендарной часовой и ювелирной компании Chopard. Впервые уникальное ралли под эгидой Chopard состоялось в 2003 году, и уже более двадцати лет бренд демонстрирует свою приверженность автомобильному миру. Компания является официальным хронометристом ралли Mille Miglia, Grand Prix de Monaco Historique, официальным спонсором аргентинского ралли 1000 Millas Sport, египетского Rallye des Pharaons, ежегодной встречи владельцев раритетных автомобилей в Санкт-Морице-British Classic Car Meeting, ретроралли в швейцарском Гштааде – Oldtimer Rally. Московское ралли – это азартное соревнование на точность соблюдения заданного графика движения по определенному маршруту, где наряду с любителями раритетных автомобилей соревнуются высококлассные гонщики.

Помимо ретромобилей, выпущенных не позднее 31 декабря 1976 года, в этом году в честь 15-летия заезда добавится новая категория экипажей – суперкары. Кроме того, в рамках мероприятия впервые будет представлена специальная модель часов L.U.C Time Traveler One “Moscow”, которая выпущена лимитированной серией из 15 экземпляров эксклюзивно для российского рынка.

История ралли классических автомобилей L.U.C Chopard, начавшаяся в 2003 году, наполнена интересными фактами и объединяет редкие образцы автомобилестроения. Маршрут первого ралли, вскоре ставшего традиционным для весенней Москвы, проходили

всего 11 ретромобилей, старейший из них – Auburn Speedster Boattail 1929 года. Весной 2004 года в состав экипажа сопresidentа Chopard Карла-Фридриха Шойфеле вошел один из самых титулованных гонщиков планеты Джеки Икс, шестикратный победитель 24-часовых гонок в Ле-Мане и двукратный вице-чемпион «Формулы-1». Карл-Фридрих Шойфеле, сопresident Chopard, известен как страстный коллекционер и истинный ценитель раритетных автомобилей, и он ежегодно приезжает в Москву, чтобы лично принять участие в ралли классических автомобилей L.U.C Chopard.

Ралли 2006 года стало, пожалуй, самым сложным: проходить маршрут пришлось в условиях сильнейшей непогоды. Заезд 2010 года собрал рекордное количество автомобилей: по маршруту проследовал 121 олдтаймер. В 2012 году в честь 10-летия московского ралли компания Chopard представила специальную модель часов L.U.C 1937 Classic – «Moscow Classic Rally 10th Anniversary». В ралли 2013 года приняли участие машины, принадлежавшие Жаклин Кеннеди и Владимиру Высоцкому, а также первый в мире электромобиль Waverly Electric 1913 года выпуска. В 2014 году было принято решение о переносе старта ралли к ЦУМу. В заезде участвовали два столетних олдтаймера, выпущенные в 1914 году: Renault EF и Локомотив Модель 48. В 2015 году специально на ралли L.U.C Chopard в Москву был привезен легендарный Bentley Blower, незадолго до этого отметивший свое 85-летие. Ралли 2016 года было приурочено к 20-летию часовой мануфактуры L.U.C во Флерье и 40-летию коллекции Chopard Harry Diamonds.

# ДРАГОЦЕННЫЕ ПТИЦЫ

КРАСОТА И ГРАЦИОЗНОСТЬ: ЮВЕЛИРЫ НЕ ПЕРЕСТАЮТ УДИВЛЯТЬСЯ ПТАХАМ, ГДЕ КАЖДОЕ ПЕРЫШКО – НЕОБЫЧАЙНОЕ ВЕЛИКОЛЕПИЕ, КОТОРОЕ МОГУТ ПЕРЕДАТЬ ТОЛЬКО ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ.



VAN CLEEF & ARPELS

## КРАСОТА СПАСЕТ МИР

Мир грации и роскоши, –  
Он порождает в нас желание  
Обладать этим миром  
Хотя бы в виде ювелирных украшений.

## СИМВОЛ ГОДА

Яркий и целеустремленный,  
Гордый и независимый.  
Компромиссы – не для него,  
Ведь у него все под контролем.



JAQUET DROZ



PIAGET



ULYSSE NARDIN

## ЛЕБЕДИНАЯ ВЕРНОСТЬ

Лебеди – символ любви  
И верности. Они живут только  
Парами и любят только друг друга.  
Всю свою жизнь!



ROBERTO COIN



ROBERTO COIN

## СИЛЬНЫЕ ДУХОМ

Умение быть выше обстоятельств,  
Вырывая победу из рук соперника,  
Присуще только уверенным  
И сильным духом.



ROBERTO COIN



ROBERTO COIN



VAN CLEEF & ARPELS



*breath of eternity*  
Дыхание вечности

JG

#### РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ

Первые ювелирные фирмы, выросшие из кустарных мастерских, стали обрести клиентов, предлагая им все самое лучшее. Это и стало толчком к развитию крупных производств.

#### ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ТРЕНДЫ

Кто и когда создает тренды? Кто те гении, которые владеют умами и предпочтениями всего мира?

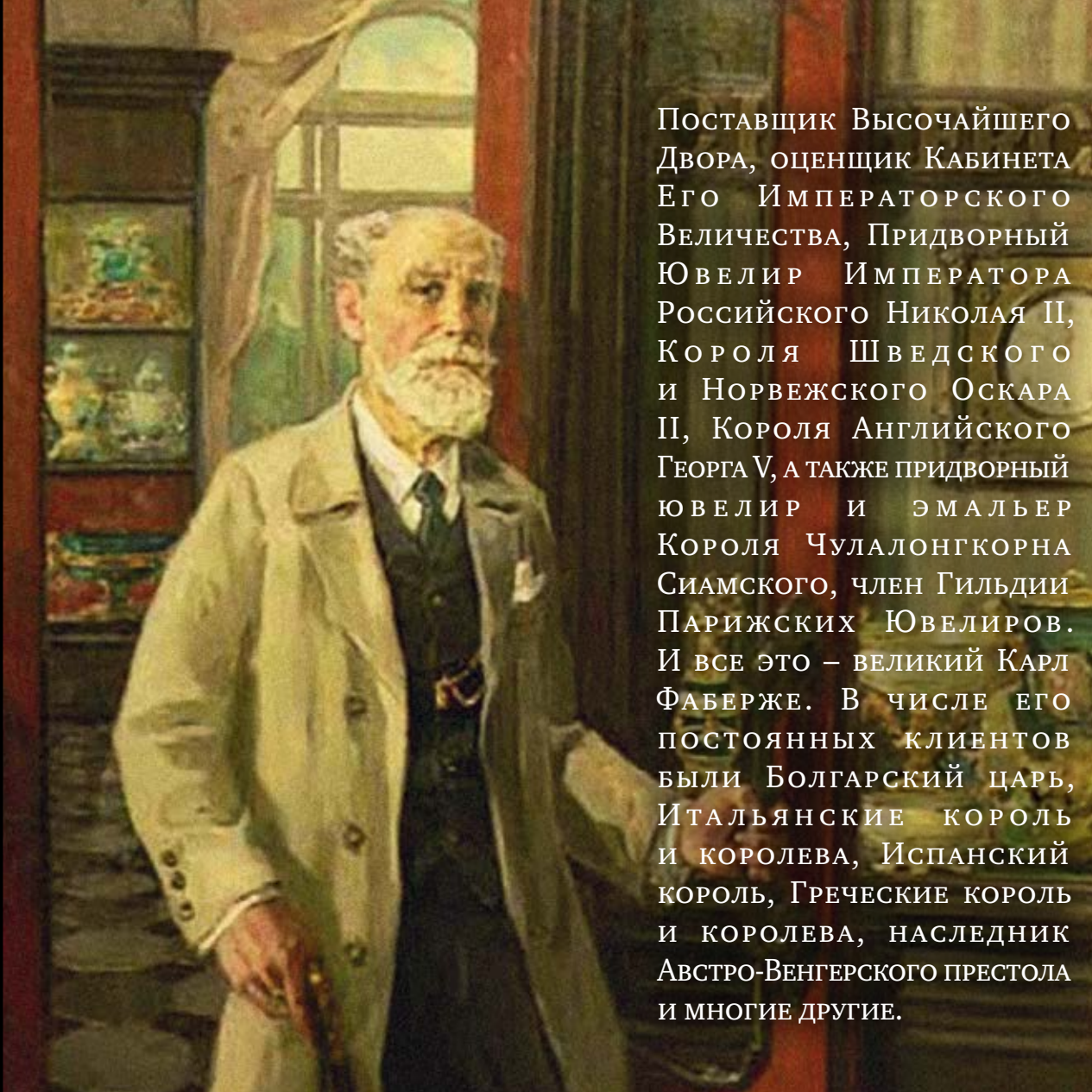


FABERGE

*Жизнь, лишенная традиций,  
питается идеей – или, вернее,  
идеями; и так происходит до тех  
пор, пока победившая идея сама  
не станет традицией.*

*Александр Эткин*





Поставщик Высочайшего Двора, оценщик Кабинета Его Императорского Величества, Придворный Ювелир Императора Российского Николая II, Короля Шведского и Норвежского Оскара II, Короля Английского Георга V, а также придворный ювелир и эмальер Короля Чулалонгкорна Сиамского, член Гильдии Парижских Ювелиров. И все это – великий Карл Фаберже. В числе его постоянных клиентов были Болгарский царь, Итальянские король и королева, Испанский король, Греческие король и королева, наследник Австро-Венгерского престола и многие другие.

# КАРЛ ФАБЕРЖЕ

## НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ РОССИИ



Магазин Фаберже



Магазин Фаберже  
на Кузнецком Мосту в Москве

Имя Карла Фаберже стало символом эпохи золотого века ювелирного искусства. Он был не просто художником и предпринимателем, он создал крупнейшую ювелирную фирму России, чья деятельность определила развитие русской ювелирной отрасли конца XIX-начала XX веков. Именно ему были присвоены самые почетные звания – Поставщик Высочайшего двора, Придворный ювелир Императора Всероссийского, короля Шведского и Норвежского, короля Великобритании, короля Сиам. За создание художественных произведений он был награжден российскими орденами Станислава и Святой Анны, болгарским Командорским орденом и французским орденом Почетного Легиона, золотыми медалями Всемирных и Всероссийских выставок.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:  
ПОЛИНА КУДРИНА

## СТАНОВЛЕНИЕ

Ювелирное дело интересовало Карла с малых лет, вместе с отцом, Густавом Фаберже, он проводил много времени в мастерской, наблюдая за его работой. Густав Фаберже рассказывал сыну о своем обучении у придворного ювелира Кейбеля и мастера А.Шпигеля. Своего сына Карла Густав Фаберже отправил учиться в Дрезден на коммерческий курс в Хандельшуль, а затем – осваивать ювелирное дело у франкфуртского мастера Йозефа Фридмана. В то время Карл совершил большое путешествие по Европе, которое оказало «сильное влияние на его будущее развитие как художника». Вместе со своим другом, Жюлем Бацем, сыном преуспевающего петербургского ювелира, он посетил Италию и Францию. Во Франции, славящейся своими коллекциями произведений искусства, он был одним из посетителей знаменитого центра резьбы по камню, Опифицию дела Пьетре Дуре, где ознакомился с собранием эмалированных сосудов Медичи, украшенных драгоценными камнями.

Вернувшись в 1866 году в Петербург, Карл Фаберже, теперь уже полноправный мастер, работал вместе с мастерами-ювелирами Хискиасом Пендином, Августом Хольмстремом и Вильгельмом Раймером. Все они прежде работали у его отца. В 1868 году к фирме присоединился финский ювелир Эрик Коллин. В 1872 году Карл Фаберже стал хозяином мастерской своего отца, а Коллин – его первым главным мастером.

Франц Бирбаум, главный художник фирмы К. Фаберже вспоминает, что в начале своей деятельности, скромная мастерская производила неуклюжие браслеты, брошки и медальоны с камнями и эмалью.

Карла Густововича называли «ученым и образованным ювелиром»: он занимался исследовательской и реставрационной работой, изучая и бесплатно восстанавливая произведения для отделений древности и драгоценностей императорского Эрмитажа на протяжении десяти лет, что позволило ему выработать безупречный вкус ювелира. Эрмитаж стал для него настоящей школой, где он приобрел большой опыт, а его эстетическое становление выразилось в умении анализировать и впитывать в себя самое лучшее, что есть в ювелирном деле.



Пасхальное яйцо «Куриное»  
1885 год





Пасхальное яйцо с ландышами.  
Создано для супруги Николая II - Александры Федоровны.  
Ландыши - жемчуг.

Мода на курение табака спровоцировала появление таких модных в то время табакерок.



### КЕРЧЕНСКОЕ ЗОЛОТО

Ювелирные изделия фирмы К.Фаберже отличались особой креативностью форм, разнообразием материалов, совершенством исполнения. Они имели свой неповторимый стиль, который вошел в историю искусства, как «стиль Фаберже».

В произведениях фирмы К.Фаберже гениально воплотилось «стремление искусства этого времени к познанию лучших эпох истории, к живому воплощению исторических форм и умению найти новые способы применения».

В числе самых ранних документально зафиксированных работ братьев Фаберже, Карла и Николая, и Эрика Колина были сделанные ими копии «керченского золота» – предметов из клада золотых украшений IV века, найденного при раскопках в районе Керчи. На Всероссийской выставке 1882 года в Москве Карл Фаберже впервые представил эти изделия, поразив всех сложностью

ярким источником идей для мастеров фирмы К.Фаберже стал стиль рококо. Его мотивы преобладали в творчестве ведущего художника-ювелира фирмы Михаила Перхина, выполнившего для фирмы целую серию пасхальных яиц. Трое сыновей Фаберже, Евгений, Агафон и Александр, тоже работали в качестве художников в сотрудничестве с ведущим мастером фирмы – Ф.Бирбаумом. Несмотря на то, что Карл Фаберже был приверженцем исторических стилей, именно он первым среди ювелиров стал создавать изделия в стиле модерн. Обращение Карла Фаберже, в том числе, и к ар нуво, несмотря на приверженность к историческим стилям, было обусловлено творческой гибкостью мэтра, умением чувствовать веления времени и соизмерять собственные эстетические пристрастия с настроениями, господствующими в художественной среде.



«Коронационное», 1897 год  
Ювелиры: Михаил Перхин, Генрих Вигстрем, Георг Штейн.  
Внутри яйца – сюрприз-миниатюрная модель кареты, в которой император Николай II и императрица Александра Федоровна прибыли на коронацию.

технической работы. Фирма сумела в точности воспроизвести образцы, восстановив технические приемы, которые позволяли создать украшения невообразимого изящества. Эти предметы были отмечены золотой медалью российской выставки, так же, как и в 1885 году выставки в Нюрнберге. Сейчас оригиналы этих вещей хранятся в Петербургском Эрмитаже.







Иметь ювелирные вещи от фирмы К.Фаберже стало модно и престижно. Они демонстрировали не только безупречный вкус хозяев, но и определенный достаток.



Фигурки из камня фирмы К.Фаберже были верхом совершенства камнерезного мастерства. Даже, если они заказывались на Урале, то все равно дорабатывались мастерами фирмы.



КАМНЕРЕЗНЫЕ ФИГУРКИ, ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ПОЛЕЗНЫЕ ВЕЩИ В ВИДЕ РАМОК ДЛЯ ФОТОГРАФИЙ, ЗЕРКАЛ И ЧАСОВ, ТАБАКЕРКИ И ПОРТСИГАРЫ, ФУТЛЯРЫ ДЛЯ ГУБНОЙ ПОМАДЫ – ВСЕ ЭТО ДЕЛАЛО ФИРМУ К.ФАБЕРЖЕ ПРОСТО НЕОБХОДИМОЙ.

### УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Фирма К.Фаберже принимала участие в различных российских и зарубежных выставках. Именно они помогли формированию ее известности, так же, как и известности, и репутации самого Карла Фаберже. В 1896 году его фирма приняла участие во Всероссийской выставке в Нижнем Новгороде, получив большую золотую медаль и право использовать Государственный герб. В 1897 году на Большой Северной выставке в Стокгольме Карл Фаберже получил от короля Швеции и Норвегии титул Придворного Ювелира, а Евгений Карлович Фаберже, сын Карла, как член жюри – памятную медаль. В 1888 на Северной выставке в Копенгагене, экспонируя свои произведения вне конкурса, фирма К.Фаберже тоже получила почетный диплом.

Самым большим был успех у фирмы К.Фаберже на Всемирной выставке 1900 года в Париже. Выставка ювелирных и золотых изделий демонстрировалась в Промышленном павильоне на набережной Инвалидов. Карл Фаберже вместе с Фредериком Бушероном, Рене Лаликом и Анри Вевером был приглашен в качестве члена жюри по «Классу 95» – ювелирные изделия и ювелирные изделия. Выставка открылась 14 апреля 1900 года и закрылась 12 ноября. Все эти дни Париж был охвачен лихорадкой: 76 тысяч участников продемонстрировали более 50 миллионов экспонатов. Здесь же вне конкурса впервые были представлены императорские пасхальные яйца с сюрпризом. Особое впечатление произвели копии царских регалий. Сам Карл Фаберже был награжден орденом Почетного Легиона и зачислен в Гильдию Парижских Ювелиров.

### КОНКУРС

В 1912 году был организован конкурс эскизов изделий из драгоценных металлов имени К.Фаберже, объявленный русским Художественно-промышленным обществом, что говорит об известности и популярности фирмы и ее

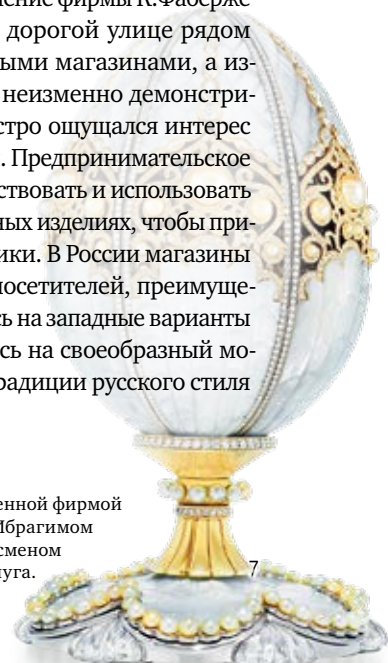
владельца, которые возросли с начала XX века. В состав жюри входил как сам Карл Фаберже, так и его сыновья-Агафон и Евгений, которые так же работали на фирме отца в качестве художников.

### ОТДЕЛЕНИЯ ФИРМЫ

История фирмы К.Фаберже, как и история успеха самого «великого предпринимателя», отражает высокий уровень развития ювелирного дела в России второй половины XIX-начала XX веков. Яркая индивидуальность Карла Фаберже, его знания и предприимчивость, позволили открывать отделения в городах России и за рубежом, где ювелирные изделия фирмы пользовались огромным успехом. Наряду с Петербургом, были открыты филиалы в Москве, Одессе, Киеве, Лондоне. Были также открыты новые автономные мастерские, которые работали по эскизам и моделям фирмы. После успеха на Всемирной Парижской выставке в 1900 году Карл Фаберже приобрел широкую международную известность. Его магазин в Лондоне стал местом встреч для высшего английского общества времен Эдуарда VII. Отделение фирмы К.Фаберже в Лондоне находилось на самой дорогой улице рядом с самыми роскошными ювелирными магазинами, а изделия, представленные в салоне, неизменно демонстрировали «русскую тему», так как остро ощущался интерес иностранного покупателя к России. Предпринимательское чутье Карла Фаберже сумело почувствовать и использовать национальные традиции в ювелирных изделиях, чтобы привлечь внимание зарубежной публики. В России магазины фирмы также привлекали сотни посетителей, преимущественно аристократов, ориентируясь на западные варианты европейского стиля и ориентируясь на своеобразный московский модерн и мощные традиции русского стиля второй половины XIX века.

### НОВАЯ ИСТОРИЯ

Жемчужное яйцо создано современной фирмой FABERGE совместно с Хуссейном Ибрагимом Аль-Фарданом – катарским бизнесменом и крупным коллекционером жемчуга. История продолжается...





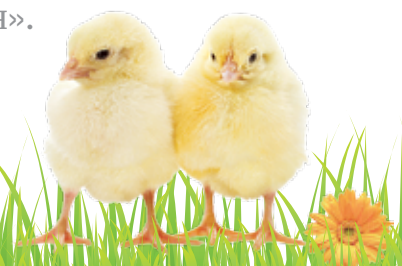
**БИРЮЗОВЫЙ  
МЕДАЛЬОН**

Бирюзовая эмаль  
по гильоширу  
бриллианты  
розовое золото.

# НАСЛЕДИЕ ФАБЕРЖЕ

ЮВЕЛИРНЫЕ ШЕДЕВРЫ FABERGE ПРОДОЛЖАЮТ ВОСХИЩАТЬ НОВЫЕ ПОКОЛЕНИЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ, ЗАХВАТЫВАЯ СВОИМ ОЧАРОВАНИЕМ, КУЛЬТУРНЫМ БОГАТСТВОМ И ТЕХНИЧЕСКИМ СОВЕРШЕНСТВОМ.

ТРАДИЦИОННЫЕ, ЗАЧАСТУЮ СЛОЖНЫЕ ТЕХНИКИ, ТАКИЕ, КАК ЭМАЛЬ ГИЛЬОШЕ, РУЧНАЯ ГРАВИРОВКА ПРОДОЛЖАЮТ ТРАДИЦИИ ВЕЛИКОГО КАРЛА ФАБЕРЖЕ И РАДУЮТ ПОЧИТАТЕЛЕЙ «РУССКОГО СТИЛЯ».







**ЗОЛОТОЙ  
ПЕТУХ**

Золотая эмаль  
по гильоширу  
бриллианты  
желтое золото



**РОЗА**

Опалесцирующая  
розовая эмаль  
по гильоширу  
бриллианты  
розовое золото



**СИНИЙ  
КУЛОН**

Синяя эмаль  
по гильоширу  
бриллианты  
желтое золото



**БЕЛЫЙ  
АЛМАЗ**

Опалесцирующая  
розовая эмаль  
по гильоширу  
бриллианты  
желтое золото



Коллекция «Наследие» черпает вдохновение от оригинальной ювелирной коллекции пасхальных яиц Фаберже, захватывающей своим культурным богатством и техническим совершенством. Такие вещи всегда поражают своим вымыслом и одновременно исторической правдой. Они несут в себе культурные традиции, наполненные смыслами и возможностью поражаться умению мастеров работать в техниках, которые несут в себе налет старины с одновременным трепетным отношением к своей работе мастеров, как прошлого, так и настоящего времени.

**КРАСНАЯ  
ОБЕЗЬЯНА**

Красная эмаль  
по гильоширу  
бриллианты  
розовое золото





Цецен Эрдниев

# ЭТОТ ТАИНСТВЕННЫЙ J.A.R.



Артур Розенталь

В САМОМ ЦЕНТРЕ ПАРИЖА, НА УЛИЦЕ РЮ ДЕ КАСТИЛЬОН РАСПОЛАГАЕТСЯ НЕБОЛЬШОЙ МАГАЗИН С ПОЗОЛОЧЕННОЙ ВЫВЕСКОЙ JAR. НИКАКИХ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ В ЭТОМ МАЛЕНЬКОМ БУТИКЕ НЕ НАЙТИ. ЗДЕСЬ ПО ЩЕДРЫМ ЦЕНАМ ОТ €240 ДО €550 ЗА ФЛАКОН МОЖНО КУПИТЬ ПАРФЮМЕРНЫЕ ШЕДЕВРЫ ГЕНИАЛЬНОГО ЮВЕЛИРНОГО МАСТЕРА ЖОЭЛЯ АРТУРА РОЗЕНТАЛЯ, ИЛИ БРЕНДА JAR. А ВОТ О ТОМ, ЧТОБЫ ПРИБЛИЗИТЬСЯ К ЕГО ЮВЕЛИРНЫМ УКРАШЕНИЯМ, ДОСТОЙНЫМ ЛУВРА, НЕ СТОИТ ДАЖЕ И МЕЧТАТЬ – ВИЗИТ К JAR ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ПО СЕКРЕТНОЙ РЕКОМЕНДАЦИИ КОГО-ТО ИЗ СТАРОЙ ПРОВЕРЕННОЙ КЛИЕНТУРЫ.





#### АРТУР РОЗЕНТАЛЬ

Розенталь не особенно любит рассказывать о себе. Еще меньше ему нравится, когда о нем говорят другие. Он базируется в мастерской с глухими окнами на Вандомской площади в Париже и знаменит по нескольким причинам. Во-первых, мастера прославили его выдающиеся ювелирные изделия, которые без малейшей натяжки можно назвать произведениями искусства. Во-вторых, настоящими историями обрасла его невероятная скрытность. И в-третьих, его подход к делу: создаю, что хочу, когда хочу и для кого хочу. Но это уже позволено только настоящему гению. Это образ жизни, о котором другие работники творческих профессий – ювелиры, fashion-дизайнеры, исполнители – говорят с завистью: как ему удалось добиться этого, в то время как карьера остальных зиждется на послушном служении системе? Мало кому известно, каких жертв это требует. Хотя бы потому что Розенталь почти не дает интервью: предыдущее состоялось в 2002 году, во время выставки его работ в лондонском Сомерсет Хаус, известной тем, что она, по просьбе маэстро, проводилась в темноте, при свете крошечных фонариков, потому что «ювелирные изделия должны мерцать». Закончив Гарвард по специальности история искусств и философия, но еще в студенческие годы, увлекаясь ботаникой, зарисовывал растения, которые впоследствии стали смыслом его жизни. Своеобразные, пластичные и живые формы природного мира завораживали его с самого детства, а безупречный вкус дал вскоре плоды.

#### ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ JAR

Ювелирный дом JAR стал легендой, благодаря, конечно, своей закрытости. От природы скромный, Жоэль никогда не афишировал свою личную жизнь, также, как и дело, которым занимается. Его требовательная клиентура весьма именита – Ротшильд, Гетти, Аньелли.

Фирма «Жар» была основана в 1978 году. Розенталь ограничился всего шестью месяцами ювелирной практики на фирме «Булгари» в Нью-Йорке. До того как он вступил на ювелирное поприще, Розенталь сумел творчески проявить себя в других направлениях: пытался сделать карьеру как художник, писал сценарии для фильмов и в итоге подался в Париж, где в 60-е годы повстречал своего партнера по бизнесу Пьера Жанэ. Когда, спустя двенадцать лет, они открыли крошечную ювелирную мастерскую, весь товарный запас состоял из трех колец.

НЕУЛОВИМАЯ СТЕПЕНЬ ПРЕВОСХОДСТВА В КАЧЕСТВЕ, КОТОРАЯ ВЫДЕЛЯЕТ ЭТИ РАБОТЫ С ВИРТУОЗНЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ДОСТОИНСТВ КАМНЕЙ, ПРЕВРАЩАЕТ ИХ В ОДНИ ИЗ НАИБОЛЕЕ ВЫДАЮЩИХСЯ ЮВЕЛИРНЫХ ТВОРЕНИЙ НАШЕГО ВЕКА.

Нейл Летсон

Некоторые работы Розенталя отличаются неземной воздушностью. Эту легкость можно ощутить в бриллиантовых бабочках, которых Ирвинг Пени сфотографировал для журнала "Vogue"; или в микроскопических полосках металла, сплетенных в кольцо. Высокое качество бренда можно почувствовать, скажем, в близко посаженных разноцветных камнях, тонкой лентой струящихся вдоль браслета. В этих одухотворенных работах, возможно, сказывается предыдущий опыт экспериментов с гобеленом.

Хотя самой отличительной чертой работ Розенталя является полет его фантазии, нельзя не отметить и тонкость самой ювелирной работы. «Его работа до щепетильности профессиональна и одухотворенна: он умеет соединять камни в блестящих и неожиданных комбинациях», – писал Нейл Летсон в каталоге аукциона «Кристи» в Сент-Моритце в 1991 году. Поводом был неординарный случай – появление на аукционе изделия ювелирного дома JAR В каталоге изделие характеризовалось как «необычайно тонко выполненная золотая брошка-заколка в виде дракона с бриллиантом и горным хрусталем».

### ПОКРОВИТЕЛЬ

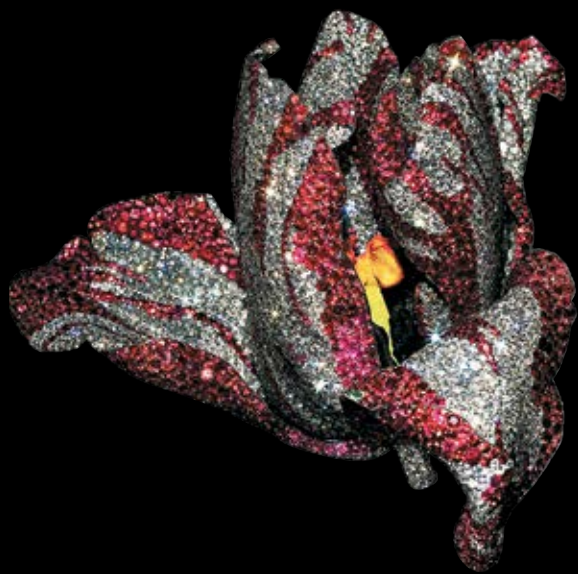
Личность Жозеля до сих пор закрыта публике, его работы появляются единично и всегда с ажиотажем. Лили Сафра – имя, которое надо знать. Она дала Розенталю то, кем он сейчас является. Она стала его поддержкой и вложилась в него. Её оправдания быстро оправдались, буквально спустя годы Жозель покорила сердца ювелирного мира, предоставив шедевры ювелирного мастерства. Сложные техники, искусное мастерство, необычные материалы и вкус выделили его украшения среди других.





Работы Розенталя словно рождены из мира фантазий и будто бы несут некое секретное послание из мира неизведанного. Есть в них что-то возвышенное.

Ханс Надель-Хофер



«Лили, подобно многим ценителям высокого ювелирного искусства, по сей день является самой знаменитой почитательницей украшений от JAR. В ее коллекции – 18 восхитительных ювелирных украшений, созданных Розенталем. «Почему так мало?» Дело в том, что Жоэль Артур руководствуется правилом: не нужно работать ради количества, не обращая должного внимания на качество». Возможно, поэтому ювелирный модный дом JAR за всю историю существования выпустил всего около сотни ювелирных изделий.

Искусство для избранных доступно на аукционах Christie's. Украшения от Жоэля Артура разлетаются, как горячие пирожки. «В чем причина?» – чтобы узнать ответ на этот вопрос, достаточно лишь взглянуть на ювелирные изделия от JAR

#### АВТОРСКИЙ ПОЧЕРК

Розенталь никогда не делал акцент на размере изделия, хотя сам носил огромные драгоценности: для ювелира на первом месте был цвет. Вот почему ему так нравились красные, фиолетовые, розовые и зеленые камни. Когда он начинал, изделия с цветными камнями ценились совсем невысоко, но это было скорее плюсом, чем минусом: «Тогда о шпинели говорили: а, это те самые поддельные камни. 30 лет назад я покупал шпинель по \$300 за карат, а сейчас она стоит в 50 раз дороже».

Мастер с изрядной долей скепсиса относился к методу ценообразования, который в то время исповедовал весь ювелирный мир. «Ни Пьер, ни я не любили говорить о деньгах, и единственный способ не делать из этого проблемы мы видели в том, чтобы устанавливать одну цену для всех, – рассказывает Розенталь. – Мы рисовали





макет, обсуждали сроки, материалы и называли соответствующую затратам честную цену. Было бы нечестно менять ее после этого». Если покупатель начинал торговаться, его просили на выход: «Представления других людей о том, как должно быть, не соотносятся с моими настолько, что я лучше проиграю, чем добьюсь успеха с помощью чужих советов». Розенталь работает с четырьмя мастерскими в Париже, Женеве и на юге Франции. Он говорит, что делает 100-120 изделий в год, что предприятие стало прибыльным сразу после запуска и что его бизнес полностью независим. «Вначале люди предлагали нам пустые чеки для того, чтобы мы могли открыть магазины в Лондоне и Женеве, и я думал об этом предложении целых 10 минут, – смеется умелец. – И знаете, что я решил? Что не хочу быть обязанным кому-либо. Не хочу, чтобы мной кто-то руководил».

Успех помог ювелиру освоить другие сопряженные с искусством сферы. В 1980-х он открыл парфюмерный салон в Париже. Последние 15 лет занят подготовкой романа о Джоне Сингере Сардженте. «Абсолютно ничего неизвестно о личной жизни этого художника. Я одержим этой темой и хочу, чтобы моя эпитафия звучала так: он написал роман о Сардженте и был дизайнером ювелирных украшений».

Он находит много общего между писательством и работой ювелира: любой, даже самый крошечный компонент – будь то слово или качество огранки – имеет значение. Розенталь не занимается тем, в чем он не очень хорош: «Я знаю, что мне не следует водить: я постоянно отвлекаюсь и запросто могу кого-нибудь травмировать. Иногда думаю, что было бы здорово снова вернуться в Гарвард и прочитать лекцию под названием





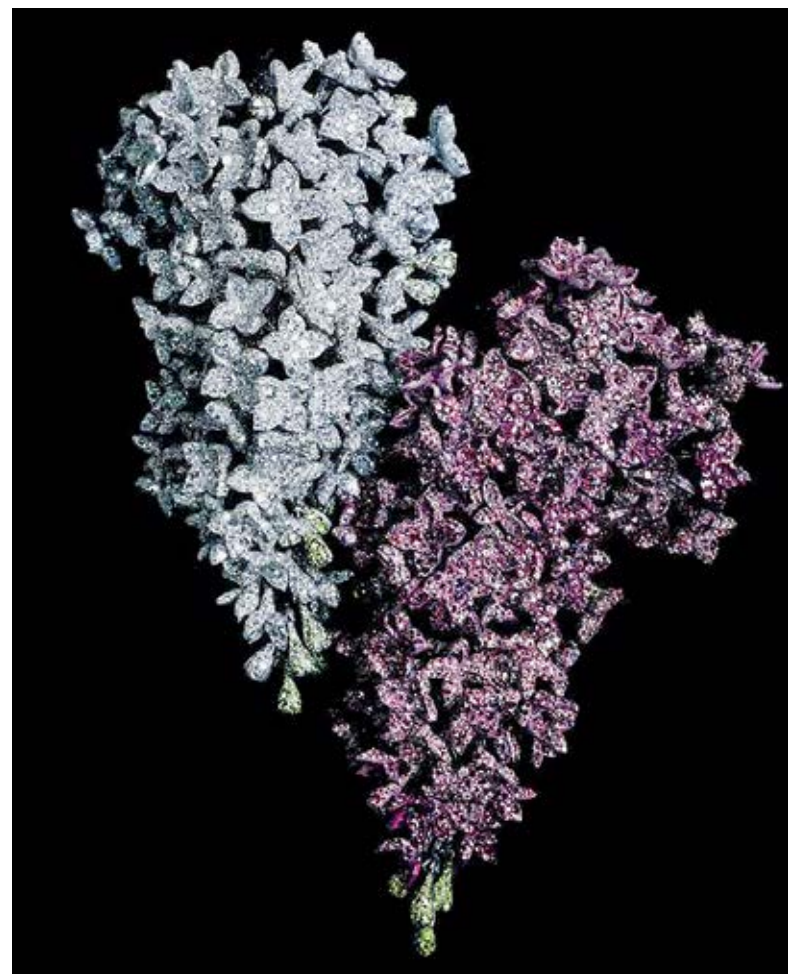
Сарджента 1883-1884 годов) и хранил рисунок под стеклом на столе. И каждый раз, делая уроки, я наслаждался головой Мадам X», – делится Розенталь. Он уже написал тысячи страниц заметок для будущего романа. Он пишет обычной шариковой ручкой в разлинейном блокноте, купленном на Лонг-Айленде. Его цель – выкроить время после выставки в Метрополитен и закончить книгу, а потом, возможно, заняться сценарием фильма, посвященного Мадам X.. Кого бы он хотел видеть в главных ролях? «Думал, не спросите. Англичанку Келли Райлли, самую красивую женщину на свете, и Мэттью Гуда, если слегка поправится. В кресле режиссера вижу Стивена Фрирза, хотя, говорят, сейчас он снимает в основном комедии». Розенталь уверен, что кино – «это одна из немногих вещей, которые с годами становятся только лучше».

В планах мастера еще одно большое ювелирное шоу. Оно состоится через два года в Венеции. Он не может существовать без работы. Он не любит выставки, но именно они держат его на плаву. «Нужно узнать, сможет ли присутствовать Мадам X», – добавляет он, имея в виду картину Сарджента.

Иногда думаю, что было бы здорово снова вернуться в Гарвард и прочитать лекцию под названием «Вкус» – поговорить обо всем, начиная с Веласкеса и заканчивая пастой с соусом из сыра горгонзола. Но, подумав, понимаю, что не стоит: хочу уделять внимание только одному студенту, игнорируя остальных».

«Вкус» – поговорить обо всем, начиная с Веласкеса и заканчивая пастой с соусом из сыра горгонзола. Но, подумав, понимаю, что не стоит: хочу уделять внимание только одному студенту, игнорируя остальных».

И все-таки почему Сарджент? Это увлечение детства. «В 10-летнем возрасте я был очарован его работами. Я срисовал голову Мадам X (портрет







*ВОН БАБОЧКИ СНУЮТ*

*ТУДА-СЮДА – ВСЕ ИЩУТ*

*УШЕДШЮ ВЕСНУ*

Из японской поэзии

# GRAFF

## ПРИНЦЕССА-БАБОЧКА





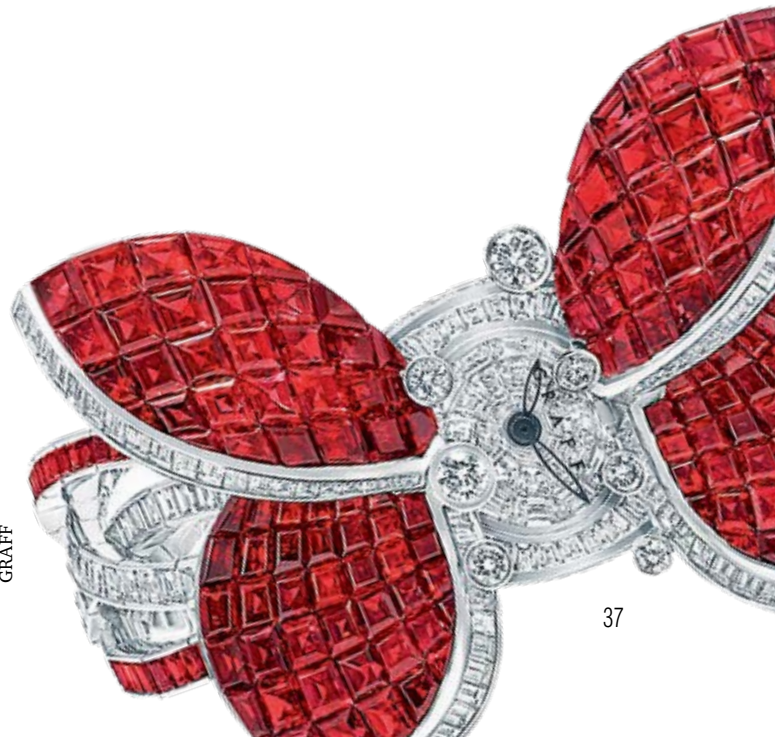
GRAFF



Крылья бабочки – одно из самых сложных и мощных творений природы. Нежные, трепетные и одновременно мощные, они словно нити паука. Они всегда вдохновляли художников и поэтов. Коллекция часов PRINCESS BUTTERFLY бренда GRAFF – это захватывающее дух мастерство, где ювелир изучил каждый контур уникальной формы бабочки. Истинный шедевр сочетает в себе красоту сияющих бриллиантов и драгоценных камней с техническими инновациями, что может позволить себе только самый достойный бренд. Часы с секретом – то, что представляют сейчас многие ювелирные бренды, как торжество инноваций в ювелирно-часовом деле.



GRAFF





# УМИРОТВОРЕНИЕ

ЛЕТОМ ХОЧЕТСЯ БОЛЬШЕ СОЧНЫХ КРАСОК, БУРНЫХ ЭМОЦИЙ И ЯРКИХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ. НО ЭТО ЕЩЕ И ПРЕКРАСНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ЕДИНЕНИЯ С ПРИРОДОЙ. И ДЛЯ УМИРОТВОРЕНИЯ, И ДЛЯ СОЗЕРЦАНИЯ.

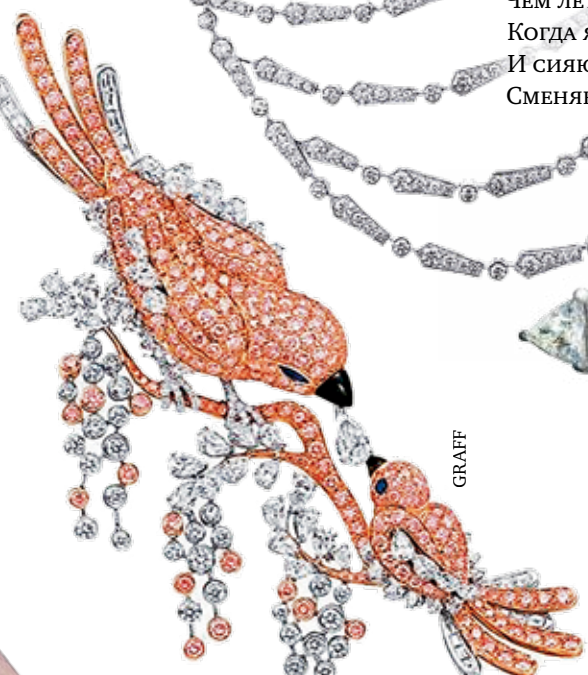


GRAFF

LOUIS VUITTON

## НЕБЕСНАЯ ЛАЗУРЬ

НЕТ НИЧЕГО УДИВИТЕЛЬНОЙ,  
ЧЕМ ЛЕТНЕЕ НЕБО.  
КОГДА ЯСНЫЕ ОБЛАКА  
И СИЯЮЩЕЕ СОЛНЦЕ  
СМЕНЯЮТ ГРОЗЫ И ДОЖДИ.



GRAFF

JEWELRY  
STORIES

ROBERTO COIN

БЕСКРАЙНИЕ ПОЛЯ  
Почувствуйте свободу,  
Наполнитесь энергией  
И окунитесь в безграничные  
Возможности теплых сезонов.



ROBERTO  
COIN



STEPHEN  
WEBSTER



PASQUALE  
BRUNI



## ТРЕПЕТНОСТЬ ЧУВСТВ

ОГЛЯНИТЕСЬ ВОКРУГ!  
ПОСМОТРИТЕ, КАК НЕЖНЫ И ТРЕПЕТНЫ  
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЛЕСНЫХ ЖИВЫХ СУЩЕСТВ.  
ЭТО ЛИ НЕ ЧУДО ПРИРОДЫ?

DYDLBER



STEPHEN  
WEBSTER

## ЛЮБИТ – НЕ ЛЮБИТ

КТО В ДЕТСТВЕ НЕ ГАДАЛ  
НА ЛЕПЕСТКАХ ЦВЕТОВ,  
ЗАМИРАЯ ОТ ЧУВСТВ,  
В ОЖИДАНИИ ЧУДА?!



GRAFF



*choice of the day*  
Выбор дня

JG

#### БОЖЕСТВЕННОЕ СЕЧЕНИЕ

Гармония - то, что подчиняется особым законам: божественным и природы, в основе которых лежат глубокие просчеты математиков.

#### КУБАЧИ

Искусство малых народов –это кладезь идей для появления нового, инновационного, что даст толчок новому развитию искусства в целом.



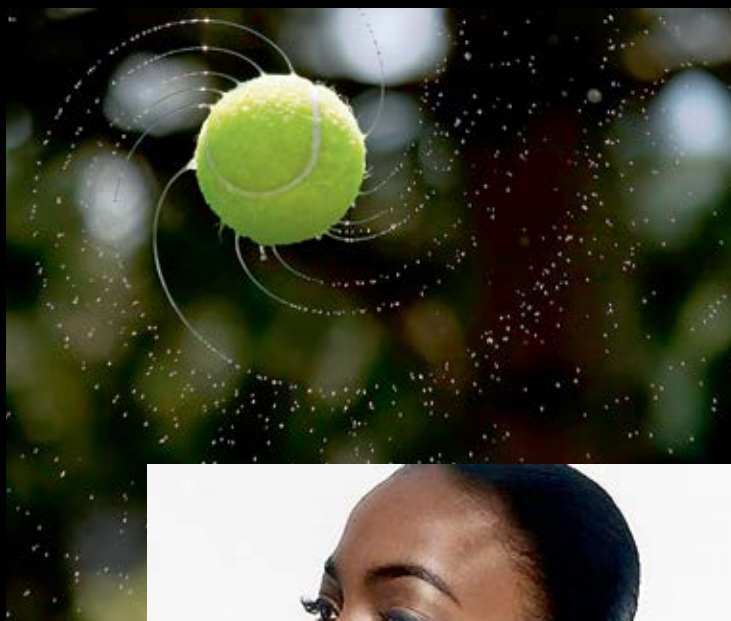
IOANNA SOUFLIA

*Лучшая тайна та, о которой никто не знает.*

*Венедикт Немов*

СУЩЕСТВУЮТ ВЕЩИ, В КОТОРЫХ  
РАЗБИРАЮТСЯ ДАЛЕКО НЕ ВСЕ. ОДНАКО  
ГАРМОНИЯ ВОСПРИНИМАЕТСЯ ВСЕМИ.

ЛЕ КОРБЮЗЬЕ



# ДУША МОЯ, ГАРМОНИЯ

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ПРЕДМЕТЫ ПРАКТИЧЕСКИ СРАЗУ ВОЗВЕЛИ В РАНГ «ИСКУССТВА». ЗА ЧТО ЖЕ ТАКОЕ ВЫСОКОЕ ЗВАНИЕ? ЧТОБЫ СОЗДАТЬ УКРАШЕНИЕ, НУЖНО ЗНАТЬ ТЕХНОЛОГИЮ ИЗГОТОВЛЕНИЯ, ПРИЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ КОМПОЗИЦИИ, А САМОЕ ГЛАВНОЕ, НУЖНО ИМЕТЬ ЧУВСТВО ПРЕКРАСНОГО. ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ ПОРАЖАЕТ СВОИМ МАЛЕНЬКИМ РАЗМЕРОМ. КАЖЕТСЯ, ЧТО НЕВОЗМОЖНО УДЕРЖАТЬ В РУКАХ ТАКОЙ МАЛЕНЬКИЙ КАМЕНЬ, ВЫРЕЗАТЬ ТАКОЙ МАЛЕНЬКИЙ ЦВЕТОЧЕК, ЗАВЕРНУТЬ ТАК ИЗЯЩНО МАЛЕНЬКИЙ ЛИСТОК. ВОСХИЩАЕТ ТОНКОСТЬ РАБОТЫ, ЕЕ РУКОТВОРНСТЬ И ГАРМОНИЯ!





Наш мир многообразен и динамичен. Но именно это многообразие и делает его гармоничным. Природа живет по своим особым законам. Что это за законы, и что может взять человек на вооружение, чтобы не отторгать себя от нее, а чувствовать себя в этом мире комфортно?



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:  
АННА ПИНЧУК  
старший преподаватель  
факультета ювелирного дизайна,  
Института Искусств МГУДТ

### А ЧТО ЖЕ ТАКОЕ ГАРМОНИЯ?

Гармония, в переводе с греческого, это «созвучие, согласие, противоположность хаосу». Гармония означает высокий уровень упорядоченности и отвечает эстетическим критериям совершенства и красоты. Относительно композиции гармония понимается как ее формальная характеристика.

Чтобы ювелирное украшение было гармоничным и по отношению к деталям, из которых оно состоит (камни, вставки, общая форма), и по отношению к человеку, что очень важно, так как носить его именно ему, художники используют принцип построения композиции в «золотой пропорции». Таких пропорций несколько. Они показывают соразмерность частей по отношению друг к другу, и одной части – к другой.



Леонардо Фибоначчи,  
1170-1228, итальянский математик.

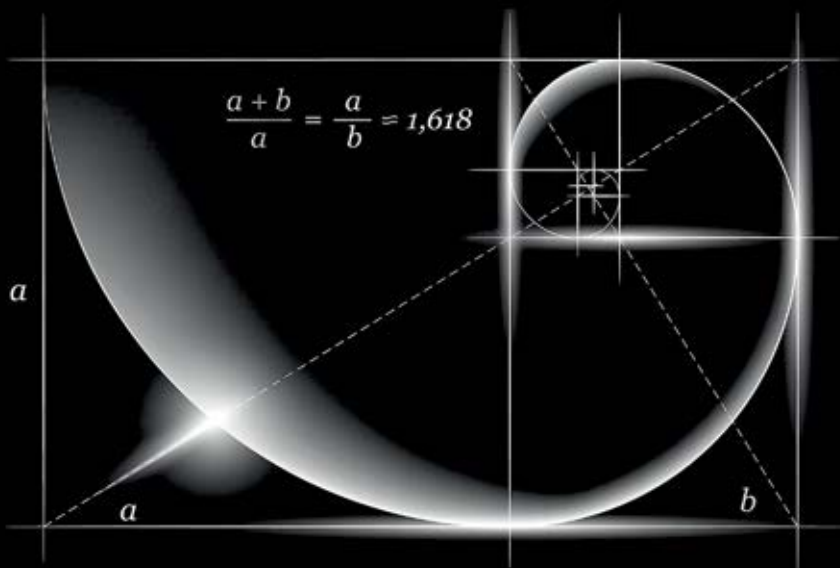
### ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ ФИБОНАЧЧИ

Как вы думаете, что общего между мировыми шедеврами искусства, подсолнухом, улиткой, сосновой шишкой и пальцами человека? Ответ на этот вопрос сокрыт в удивительных числах, которые когда-то были открыты итальянским математиком средневековья Леонардо Пизанским, более известным под именем Фибоначчи.

Числа, образующие последовательность:

0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89,  
144, 233, 377, 610, 987, 1597, 2584...

называются «числами Фибоначчи»,  
а сама последовательность – последовательностью Фибоначчи.



Путешествуя по Востоку, Фибоначчи познакомился с достижениями арабской математики и способствовал передаче их на Запад. После его открытия числа эти так и стали называться именем известного математика. Удивительная суть последовательности чисел Фибоначчи состоит в том, что каждое число в этой последовательности получается из суммы двух предыдущих чисел. Числа, образующие последовательность:

0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 233, 377, 610, 987, 1597, 2584, ... называются «числами Фибоначчи», а сама последовательность – последовательностью Фибоначчи.

В числах Фибоначчи существует одна очень интересная особенность. При делении любого числа из последовательности на число, стоящее перед ним в ряду, результатом всегда будет величина, колеблющаяся около иррационального значения 1.61803398875... и через раз то превосходящая, то не достигающая его. Кто не помнит: иррациональное число, то есть, число, десятичное, представление которого бесконечно и не периодично). Более того, после 13-ого числа в последовательности этот результат деления становится постоянным до бесконечности ряда... Именно это постоянное число деления в средние века было названо Божественной пропорцией, а ныне в наши дни именуется как золотое сечение, золотое среднее или золотая пропорция. В алгебре это число обозначается греческой буквой фи (Ф).

## ГАРМОНИЯ В ЧЕЛОВЕКЕ

Пропорции различных частей нашего тела составляют число, очень близкое к золотому сечению. Если эти пропорции совпадают с формулой золотого сечения, то внешность или тело человека считается идеально сложенными. Принцип расчета золотой меры на теле человека можно изобразить в виде схемы:

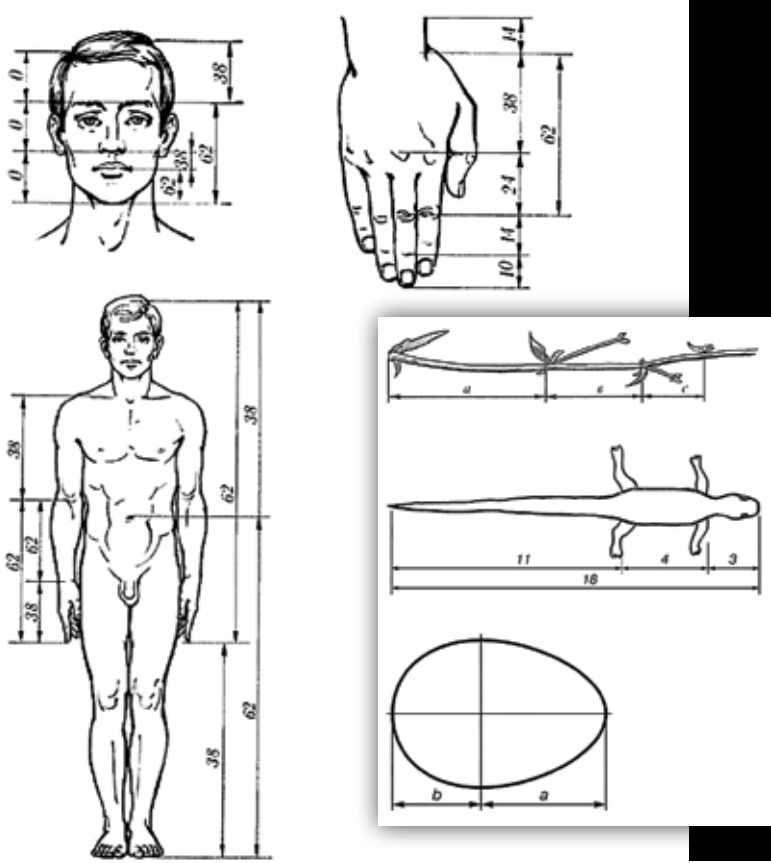
$$M/m=1,618$$

Первый пример золотого сечения в строении тела человека:

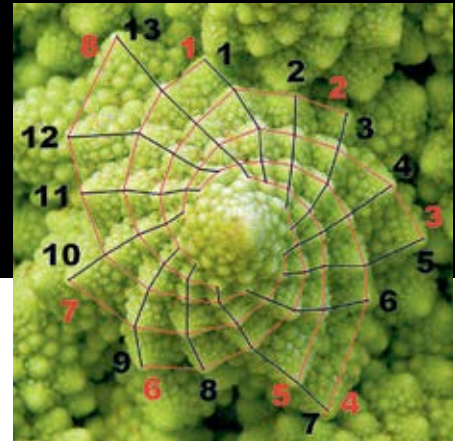
Если принять центром человеческого тела точку пупа, а расстояние между ступней человека и точкой пупа за единицу измерения, то рост человека эквивалентен числу 1.618. Кроме этого есть и еще несколько основных золотых пропорции нашего тела:

- расстояние от кончиков пальцев до запястья до локтя равно 1:1.618;
- расстояние от уровня плеча до макушки головы и размера головы равно 1:1.618;
- расстояние от точки пупа до макушки головы и от уровня плеча до макушки головы равно 1:1.618;
- расстояние точки пупа до коленей и от коленей до ступней равно 1:1.618;
- расстояние от кончика подбородка до кончика верхней губы и от кончика верхней губы до ноздрей равно 1:1.618;
- расстояние от кончика подбородка до верхней линии бровей и от верхней линии бровей до макушки равно 1:1.618;
- расстояние от кончика подбородка до верхней линии бровей и от верхней линии бровей до макушки равно 1:1.618;





Всевышний Господь каждому Своему творению установил особую меру и придал соразмерность, что подтверждается на примерах, встречающихся в природе. Можно привести великое множество примеров, когда процесс роста живых организмов происходит в строгом соответствии с формой логарифмической спирали.



### ГАРМОНИЯ В ПРИРОДЕ

Лежащее в основе строения спирали правило золотого сечения встречается в природе очень часто в бесподобных по красоте творениях. Самые наглядные примеры – спиралевидную форму можно увидеть и в расположении семян подсолнечника, и в шишках сосны, в ананасах, кактусах, строении лепестков роз и т.д.; Ботаники установили, что в расположении листьев на ветке, семян подсолнечника или шишек сосны со всей очевидность проявляется ряд Фибоначчи, а стало быть, проявляется закон золотого сечения; Ювелирные украшения, как предметы искусства, создаются дизайнерами с учетом принципов золотой пропорции. Все мы ищем гармонию, как внутри украшения, так и руководствуемся ей же при выборе украшения для себя.

А как удивить потребителя чем-то новым? Как создать новую, всем понятную и в то же время уникальную форму? Конечно, нужно смотреть на то, что создала природа. Раз мы все дети Вселенной, то и законы, на нас влияющие созданы ей же. Спираль в основе всего побуждает нас к развитию, не останавливаясь и идти вперед. Смотрите, наблюдайте и увидите! Ничего не стоит на месте и все закономерно. А еще соблюдайте пропорцию и живите в гармонии.

**Если предмет не имеет правильного облика, он не работает.**

Леонардо да Винчи

### ГАРМОНИЯ В ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ

А что же ювелирные украшения? Каким образом должны быть построены они, чтобы по-настоящему гармонично вписываться не только в образ человека, но и в пропорции его тела? Здесь будут работать все системы пропорций, касающиеся и человека, и мира природы. Особенно интересно в этом плане знание Золотого прямоугольника. Произведения в искусстве становятся более гармоничными при использовании этого знания. Притягательность его ценности и употребления были особенно сильны в древнем Египте, Греции и во времена Ренессанса, во всех важных периодах цивилизации. Леонардо да Винчи придавал огромное значение Золотой пропорции. Он также находил ее приятной в своих соотношениях и говорил: «Если предмет не имеет правильного облика, он не работает». Многие из его картин обладают правильным обликом, потому что он использовал Золотое сечение для того, чтобы усилить их привлекательность.

IOANNA SOUFLIA



Всевышний Господь каждому Своему творению установил особую меру и придал соразмерность. Так и в ювелирном мире: украшения должны гармонично вписываться в пропорции тела человека и являться его драгоценным продолжением. В этом мире все соразмерно: живые организмы, процессы, происходящие в точных науках и даже сама мода. Именно это делает природу гармоничным божественным творением, которым можно восхищаться до бесконечности.

# БОЖЕСТВЕННОЕ СЕЧЕНИЕ







Формула золотого сечения и золотые пропорции очень хорошо известны всем людям искусства, ибо это главные правила эстетики. Любое произведение искусства, спроектированное в точном соответствии с пропорциями золотого сечения, являет собой совершенную эстетическую форму.

По закону Великого Божественного Творения созданы галактики, сотворены растения и микроорганизмы, тело человека, кристаллы, живые существа, молекула ДНК и законы физики, тогда как ученые и люди искусства лишь изучают этот закон и стараются подражать ему, воплощать этот закон в своих творениях.

Вне сомнения, что все в нашем мире, в окружающей нас жизни сотворено Всевышним Господом без какого либо подобия. Тогда как люди только копируют и подражают примерам, существующим в природе, которые Он сотворил. Мы лишь воспроизводим с большей или меньшей степенью мастерства подобия совершенства форм жизни, что окружают нас.

# В САДУ ДАМИАНИ

MARGHERITA – БУКЕТ РОСКОШИ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЙ СОБОЙ ВЕЛИКОЛЕПИЕ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА В СОЧЕТАНИИ С ЦАРСТВЕННЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ СТИЛЯ МАРГАРИТЫ САВОЙСКОЙ. ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ, ОБЛАЧЕННЫЕ ИСКУСНЫМИ МАСТЕРАМИ В СОВЕРШЕННУЮ ФОРМУ ЦВЕТКА, ВОПЛОЩАЮТ СОБОЙ ИСТИННУЮ СУЩНОСТЬ КАЖДОЙ ЖЕНЩИНЫ, А ИГРА СВЕТА, РОЖДЕННАЯ ГАРМОНИЧНЫМ ЧЕРЕДОВАНИЕМ ЛЕПЕСТКОВ, ПОДЧЕРКИВАЕТ ВЫСОЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО БРИЛЛИАНТОВ И ЗОЛОТА.



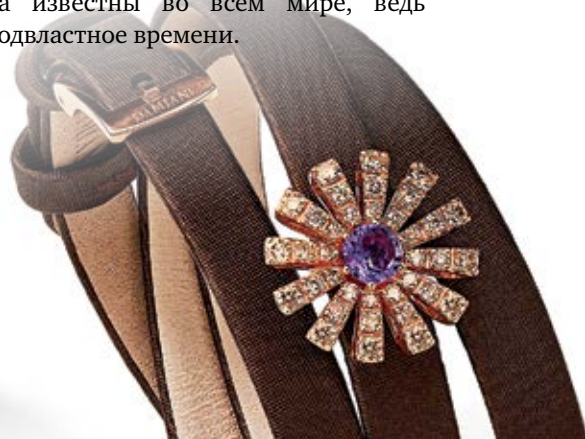




В далекие царские времена Италией правила королева Маргарита Савойская, которая отличалась особым изяществом, врожденным чувством вкуса и страстью к драгоценным украшениям. И по сей день ее образ остается иконой элегантности для женщин всех возрастов и народов. Невероятная харизма и стиль Маргариты стали предметом вдохновения для талантливых музыкантов и художников со всего мира. Ювелирный Дом Damiani не стал исключением: под чутким руководством семьи Damiani была создана поистине королевская коллекция Margherita. Исторически важная коллекция, словно дань культурному наследию, подчеркивает неразрывную связь Damiani с ценностями и традициями Италии.

Любое изделие Damiani – это сокровище, переходящее из поколения в поколение, это мост между прошлым и будущим. Утонченные украшения коллекции Margherita раскрывают в обладательнице элегантность и шарм, придавая особую важность даже повседневным моментам. Царственность расцветает в каждой из женщин, соприкоснувшихся с творениями коллекции. Яркость драгоценных и полудрагоценных камней гармонично дополнена контрастом белого и желтого золота.

В каждом изделии коллекции Margherita воплощено многовековое мастерство и тщательное внимание ко всем деталям. Качество, экспертиза и мастерство бренда известны во всем мире, ведь Damiani – ювелирное наследие неподвластное времени.







ENL

# АЛМАЗОПОДОБНЫЙ



ВЕРА КУЧЕРЕНКО,  
художник-дизайнер







Мир минералов нашей планеты богат и до конца не исследован. В нем есть камни с древнейшей историей, насчитывающей тысячи лет, и совсем молодые представители, но уже завоевавшие достойное место на Олимпе славы. К ним можно отнести российский гранат-андродит демантоид, впервые открытый на Урале в IX веке и мгновенно завоевавший любовь и высокую оценку за великолепную игру света, подобную бриллиантовой, и ярко-зеленый благородный цвет. Демантоид – любимец императорской семьи и самого знаменитого придворного ювелира России, Карла Фаберже. Этот камень украшал самые изысканные ювелирные изделия на рубеже XIX-XX веков.

### НАЗВАНИЕ

Демантоид, в переводе с немецкого *Diamant* – «алмаз», а древнегреческого, *εδος* – «вид, внешность, подобный». «Алмазоподобным» окрестили его ювелиры минувших столетий. Этот камень любили демонстрировать в полумраке, когда его яркий блеск производил наибольшее впечатление. Прозрачная, имеющая зеленые и желтовато-зеленые оттенки, ювелирная разновидность минерала андрадита группы граната, особо любима и почитаема эстетами. Особенностью уральского демантоида, за которую он ценится ещё выше в отличие от остальных камней, являются включения биссолита, так называемый «конский хвост», который придаёт камню дополнительную красоту и своеобразие.

### ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

Демантоид характеризуется прекрасной игрой света, обусловленной сильным светопреломлением (1,888–1,889) и ярким блеском, особенно при искусственном освещении. Главная уникальная особенность

этого золотисто-зеленого или изумрудно-зеленого граната – сильная дисперсия (0,057), превышающая дисперсию алмаза (0,044). Окраска светло-зеленых разновидностей демантоида связана с содержанием  $Fe^{3+}$  в шестерной (октаэдрической) координации; ярко-зеленые, травяно- и изумрудно-зеленые различия обязаны своим цветом также примеси хрома, а желтоватые оттенки некоторых демантоидов предположительно обусловлены примесью титана.

FABERGE





Брошь винтаж



## МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Впервые демантоид найден в 1868 году Н.Г. Норденшильдом в золотоносных россыпях недалеко от Нижнего Тагила. Изученный академиком П.В. Еремеевым, 1871 год, демантоид получил свое имя за сильный блеск и яркую «игру», не уступающую игре бриллианта. С Подневским месторождением, где были найдены первоклассные кристаллы, связана мировая слава этого уральского камня.

Второе месторождение было открыто в 1874 году на реке Бобровке, Средний Урал, недалеко от Екатеринбурга. Эти экземпляры несколько уступали по качеству Подневским. Так появилось несколько наименований демантоида: его называли «бобровским гранатом», а также «уральским изумрудом» или «уральским хризолитом». Среди уникальных кристаллов хризолита, найденных на Урале в XIX веке, один достигал массы 252 карат (50,4 г), а другой – 149 карат (29,8 г).

Позже месторождения демантоида на территории России были открыты на Камчатке. Красивый ярко-зеленый минерал встречается вместе с флогопитом и кальцитом в породах ковдорского карбонатитового массива в Мурманской области. В 1967 году было открыто месторождение зелёного граната ювелирного качества под названием цаворит в Намибии. Этот камень также называют демантоидом, однако по составу он отличен от уральских демантоидов.

Месторождения демантоида известны в Кении и Танзании. А зеленый гранат из России с успехом продается в Америке, Великобритании, Японии и Гонконге. Демантоид добывают в Италии, США, Мексике, Намибии и Иране – но такого, как у нас, нет больше нигде.







Брошь Ландыши  
винтаж, 1899-1908



ДЕМАНТОИД – САМЫЙ ДОРОГОЙ ГРАНАТ, ЕСЛИ НЕ УЧИТЫВАТЬ ТАКУЮ РАЗНОВИДНОСТЬ, КАК УВАРОВИТ, ПОКА, ОСТАЕТСЯ ДОСТАТОЧНО РЕДКИМ КАМНЕМ, И ЕГО НЕ ЧАСТО ВСТРЕТИШЬ В ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЯХ. УКРАШЕНИЯ С ДЕМАНТОИДОМ БОЛЬШЕ ПОДХОДЯТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ К «ВЫХОДА В СВЕТ», ГДЕ НЕСОМНЕННО ПРИВЛЕКУТ ВНИМАНИЕ К ИХ ОБЛАДАТЕЛЬНИЦАМ.



### ПРИМЕНЕНИЕ В ЮВЕЛИРНОМ ДЕЛЕ

В начале прошлого века демантоид был любимым камнем русских ювелиров, но со временем выработка его сократилась и изделия стали продаваться все реже. В советское время демантоид вообще забыли. Несмотря на то, что демантоид считается русским камнем, в России он малоизвестен.

Этот блистательный минерал очень любил использовать Карл Фаберже, как в заказах для императорской семьи, так и в массовом производстве. Современный ювелирный бренд Faberge в 2011 году представил великолепную коллекцию украшений с демантоидом. Следует отметить, что в этом году, согласно исследованиям компании Pantone, был выбран официальный самый модный цвет 2017 года под названием Greenery – теплый травяной зеленый, с порядковым номером 15-0343, его еще называют "цветом надежды" в связи с чем, украшения с демантоидом будут особенно актуальны и востребованы в 2017 году. Великолепный камень молодости, обновления и торжества подарит много радости своим счастливым обладательницам и будет украшать их своим прекрасным сиянием.



# КУБАЧИ

## ОРУЖЕЙНЫХ ДЕЛ МАСТЕР



*Кубачи, есть малый народ  
в Дагестане, но весьма  
прославленный их работами,  
как например ружья, сукно, бурки,  
золотые, серебряные и железные мелочи,  
и через то немало от них подложных монет.*

Татищев Василий Никитич,  
1686–1750, русский историк



Кубачи – удивительное место, затерянное в горах Дагестана. Здесь живут замечательные люди: очень творческие и трудолюбивые, бережно хранящие традиции своего народа.



### ЮВЕЛИРНОЕ МАСТЕРСТВО

Кубачинское мастерство – так названо искусство ювелиров дагестанского аула Кубачи. Говорят, что в античные времена древние греки разрабатывали рудники на территории Кавказа, добывая драгоценные металлы, в том числе, серебро, и занимаясь изготовлением ювелирных изделий. Так местные жители переняли искусство владения металлом.

Около 1467 года впервые упоминается имя Кубачи, в переводе с тюркского – «бронники, изготовители доспехов». О самостоятельных кубачинских мастерах стало известно из трудов арабского историка Аль-Масуди, жившего в X веке. По его рассказам, «на территории нынешнего аула Кубачи проживали ремесленники – кольчужники, изготавливавшие не только великолепные по своим защитным свойствам кольчуги, но и лучшее боевое оружие». Отсюда и пошло название «Кубачи», что в переводе с турецкого языка означает «оружейных дел мастера» или «кольчужники».

Позже кубачинские ювелиры стали производить великолепные украшения и металлическую посуду. Купцы увозили драгоценный товар по всему свету, распространяя славу о кубачинских местах. Наибольшую популярность приобрели «свадебные» украшения женщин Кавказа. Такие украшения одевались только на свадьбу и переходили от поколения к поколению.

Согласно легендам, именно кубачинские ремесленники создали для русского князя Мстислава меч, а для Александра Невского – щит. В нескольких мировых музеях хранятся произведения ювелиров из горного аула Кубачи. Например, в лондонском музее Виктории и Альберта есть коллекция холодного оружия, принадлежавшая английской королеве Виктории. К ней она попала в качестве подарка от Александра III, заказавшего для этого случая работу у кубачинских мастеров. И сегодня мастера Кубачи бережно передают традиции ювелирного дела своим детям, радуя россиян великолепными серебряными вещами, которые становятся частью красивого быта.

В материале использованы ювелирные вещи художника-ювелира Рабадана Каммагджиева



# ЧАСОВЫЕ НОВИНКИ BASELWORLD 2017

ЮВЕЛИРНЫЕ И ЧАСОВЫЕ БРЕНДЫ ЕЖЕГОДНО РАДУЮТ НАС НОВЫМИ МОДЕЛЯМИ УКРАШЕНИЙ И ЧАСОВ НА ВЫСТАВКЕ BASELWORLD. ЧТО ПРЕДСТАВИЛИ ОНИ В ЭТОМ ГОДУ?



HUBLOT



HARRY WINSTON

## ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ

Техника вышивания золотыми нитями была известна уже несколько веков назад. Сегодня о ней вспомнили и часовые бренды. И этот факт придает часам особый шарм.



GUCCI



CHANEL

## ВРЕМЯ ТЕКСТИЛЯ

Изделия с текстилем прочно вошли в нашу жизнь: сумки, обувь, часы. Стали модной классикой.



HARRY WINSTON

## СКЕЛЕТОНЫ

Изначально модель «скелетон» была исключительно мужской – грубой и брутальной. Но умелые руки мастеров смогли сделать из нее модные и изящные женские часы.



BREGUET

## ФРАНЦУЗСКИЙ ШИК

CARTIER, CHANEL, DIOR – вот три составляющих французского ювелирного шика.



DIOR



CARTIER



life-style  
Стиль жизни

JG

#### НОВЫЕ ФОРМАТЫ

Молодежь первой чувствует фальшь в искусстве и его перекосы, в то время, когда оно становится мертвым.

#### ЧТО ВЫБИРАЮТ ЗВЕЗДЫ?

Ну, конечно же, все самое лучшее, а мы только следуем им!



GEORG JENSEN

*У моды две цели: удобство и любовь.  
А красота возникает, когда мода  
добивается этих целей.*

*Коко Шанель*



NIKOS KOULIS

# НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ВЫБИРАЕТ

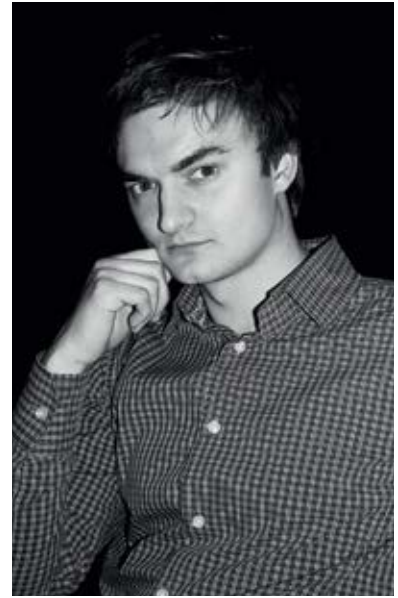
XXI век – время ВЫБОРА.  
Смогут ли ювелиры удержать  
молодое поколение?



LEATTIA BIANCHI



Мир меняется. Сегодня пришло новое поколение молодых и активных, как любителей ювелирных украшений, так и тех, кто проектирует и создает их. Что объединяет их вкусы и видение ювелирной моды? Несомненно, модные тренды пока диктует зарубежье и на это есть свои аргументы: слишком долго мы находились под общими директивами. Сегодня творческие и бизнес сообщества стали более свободны и могут сами формировать свои предложения покупателям, но тренды – остаются мощнейшим поводом для создания востребованных украшений.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:  
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ  
актер театра и кино

По данным DE BEERS, именно молодое поколение является крупнейшим потребительским рынком для ювелирных украшений с бриллиантами, где основной мировой потребитель четверка стран: США, Китай, Индия и Япония. Так что же влияет на тенденции в молодежном сегменте, и что формирует их таким образом, что они становятся по-настоящему рыночными силами? Чтобы понять это, нужно помнить, что каждое новое поколение – это, с одной стороны, множественные проблемы, так как нужно увидеть и понять его интересы, предпочтения, с другой стороны, – возможности, так как новое – это всегда обновление, выход на новую ступень развития бизнеса.

Если внимательно следить за мировыми тенденциями, то можно отметить, что в последнее время мир молодежной моды, с одной стороны, стал более конструктивен, динамичен, и молодые люди выбирают одежду и украшения минималистичные, комфортные, те, которые можно смело надевать и «в пир, и в мир». С другой стороны, отношение к ювелирным украшениям стало более демократичным: нет уже таких строгих правил, когда например, дорогое украшение нельзя было носить в дневное время. Просто в этом случае украшение становится центром вселенной, а одежда уходит на второй план и может быть достаточно минималистичной. Почему

так происходит? Да потому что современное время – это эра индивидуальности, самовыражения с одновременной информационной перегрузкой, где люди мыслят символами и схемами. Более абстрактно, что не мешает им поддерживать эмоциональную связь со всем, что их окружает. Так что же сегодня становится основными трендами ювелирной моды в молодежном сегменте?

### ЭМАЛЬ

Эмаль активно возвращается, но уже не в классических, а в очень модных и даже авангардных украшениях. Покупательский интерес к этой старой технике только нарастает. Яркие, красочные эмали, узнаваемые символы, иногда даже с драгоценными камнями. Эмаль становится одним из средств самовыражения, который позволяет поражать оригинальностью и индивидуализирует внутренний мир своих почитателей.

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ





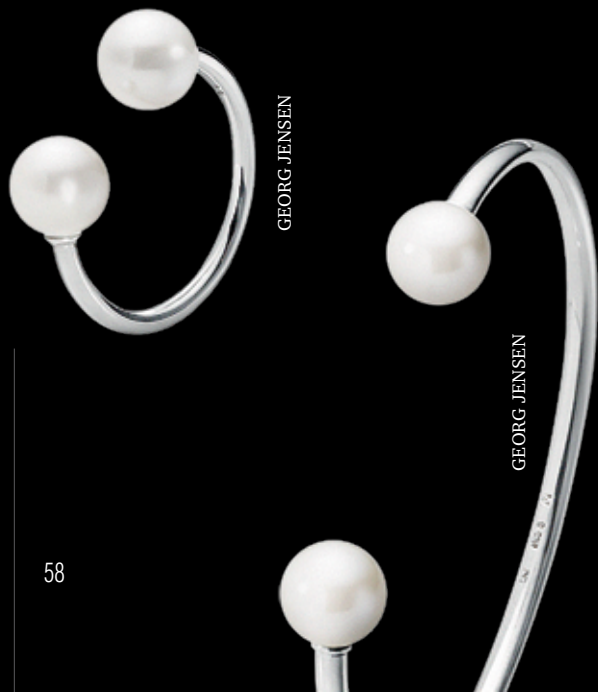
LEAU



RINGO

### РАЗРЫВ

Тенденция «разрыва» или «открытого» украшения будет активно присутствовать в современном дизайне колец, чокеров, воротников и других формах украшений. Все это дает почву для демонстрации своих пристрастий, многообразия значений, взглядов, сексуальности, социальных, политических и личных взглядов.



GEORG JENSEN

GEORG JENSEN



GEORG JENSEN



JANE TAYLOR

### ГЕОМЕТРИЯ

Геометрия – это то, что индивидуализирует современный мир: очень компьютеризованный и цифровой, достаточно перегруженный информацией. Это основа коммуникаций современного потребителя, которого привлекают минималистичные формы, очень понятные и лаконичные. И это уже становится жизненным трендом и даже основным принципом выживания в современной среде. Всевозможные шести-восьмиугольники и ромбы, треугольники, трапеции и квадраты. Понимание этого сделало по-настоящему успешной коллекцию «Кристалл» ювелирного бренда РИНГО, причем, и в премиальном сегменте, и в массовом.





ALACIOLI



PEARLNECKLACE



HOLLYDYMENT

DJULA



DJULA



PEARLNECKLACE



DELFINA DELETTREZ

### СИМВОЛЫ

Эта тенденция остается на пике популярности не одно столетие и будет оставаться в тренде, покуда у человечества есть тяга к интриге, безопасности, возможности скрыть свое истинное лицо, либо всегда оставаться в кругу тебе подобных. Например, булавка когда-то стала символом поддержки и солидарности, губы, впервые предложенные Сальвадором Дали, – элементом эротики и своеобразной свободы. Символы разнообразных практик транслируют философию, которой придерживается человек. Для молодежи это зачастую еще и политическое заявления, которые соответствуют тем или иным идеалам человека.



SALVADOR



SALVADOR



DANA BRONFMAN

NIKOS KOULIS

### МИНИМАЛИЗМ

Минимализм диктует само время. Украшения, которые не мешают, дают возможность самовыражаться и не затмевают внутреннее Я человека. Пристрастие к таким украшениям – это демонстрация свободы, путь к свободе посредством ювелирных украшений.

Новое поколение ненавидит притворства, оно прагматично, очень сложно расстается с деньгами. Исследование Forbes показало, что 57 процентов молодого поколения будет скорее склонно сохранять деньги, чем тратить их немедленно, что также означает, что оно планирует покупку и планирует свое будущее. Молодое поколение сложно удивить, оно достаточно умно и негативно относится к штампам продаж. А это означает, чтобы быть с ним на одной волне, нужно очень-очень постараться.



DANA BRONFMAN



DANA BRONFMAN



NIKOS KOULIS





# ВИШНЕВЫЙ САД ДЛЯ ТЕБЯ

*Ах, сколько б ни смотрел на вишни лепестки*

*В горах, покрытых дымкою тумана, —*

*Не утомится взор!*

*И ты, как те цветы...*

*И любоваться я тобою не устану!*

Из японской поэзии





ЖЕНЩИНА И ВЕСНА... ЖЕНЩИНА И БЕЛАЯ ВИШНЯ... Великолепно, КОГДА ЕСТЬ ТАКИЕ СРАВНЕНИЯ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ОКУТАТЬ ТАЙНОЙ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЕ ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ, НАВЕЯННЫЕ МНОЖЕСТВЕННЫМИ ПРОИЗВЕДЕНИЯМИ ЛИТЕРАТУРЫ, ЖИВОПИСИ, МУЗЫКИ. И ТОГДА ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ НАСТОЯЩИЕ ШЕДЕВРЫ, НО УЖЕ СОВЕРШЕННО В ДРУГИХ ФОРМАТАХ, ПРЕЛОМЛЯЯСЬ И СОВЕРШЕНСТВУЯСЬ В ИНЫХ ВИДАХ ИСКУССТВА.

Цветы вишни – постоянная метафора, образ, ассоциирующийся с женщиной. Часто вишне-стоянный образ сравнивают с облаками, снегом, лунным сиянием, а облетающие лепестки вишни – с мимолетностью жизни. На ювелирно-часовой выставке BASELWORLD-2017 бренды представили все самое лучшее. Особенно повезло очень трендовым «часам с секретом». Очень значимой для бренда Chopard стала ювелирно-часовая коллекция ДЛЯ ТЕБЯ. Сочетание элегантности, опыта и оригинальности воплотились в люксовой коллекции часов и украшений. Цветок вишни - центральный символ коллекции, вдохновленной весной, обновлением и настоящей роскошью. Золото, бриллианты, изумруды - все это только начало. В дальнейшем коллекция будет расширена украшениями и с другими цветными драгоценными камнями.





# ЮВЕЛИРНЫЙ

«Красавица и Чудовище» – фильм, который заставляет людей смеяться, плакать и восхищаться. Не последнюю роль здесь играют и ювелирные украшения. Они одновременно отражают французский стиль восемнадцатого века и современные ювелирные тенденции.







# МИР ДИСНЕЯ

Ювелирные украшения в мировом кино всегда занимают одно из первых мест, ведь они являются частью образа героя и транслируют атмосферу времени, в котором происходит действие. Так, в фильме «Красавица и чудовище» простой и изящный подвес дополняет образ героини Эммы Уотсон, поддерживая образ Бель. К ее солнечному платью идеально подходит простое украшение в виде оригинальной ветки дерева. Такая изящная ювелирная вещь станет настоящим трендом, который замечательно впишется в коллекцию любой девушки и молодой женщины нашего тысячелетия. Знаменитое желтое платье и креативный подвес на нежной, цвета ириса, шелковой ленте, как отголосок атмосферы сказочного леса, окружающего замок. Все это позволяет почувствовать себя словно в сказке.

Извилистые ветви подвеса стали символом многих ярких мгновений романтического фильма, как напоминание о трудностях на тернистом пути к любви. Из всех украшений фильма это самое запоминающееся. Компания Дисней сделала этот подвес не только символом фильма, но и весьма трендовой вещью, предлагая его почитательницам своих фильмов в качестве выразительной покупки, которая будет долго напоминать о чувствах, наполняющих человека во время просмотра фильма. Его всегда можно приобрести в интернет-магазине Дисней. Что и говорить, международные кинематографические корпорации знают, что ювелирные украшения не только могут с успехом создавать необходимый образ героя, но и всегда будут с успехом продаваться, заставляя просматривать полюбившиеся фильмы снова и снова.





# CRAZYMALS

## ЮМОР ИЛИ ВЫЗОВ?

КРЕАТИВНЫЙ ФАВАЗ ГРУОЗИ, ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА DE GRISOGONO, ЕЩЕ В 2009 ГОДУ РЕШИЛ, ЧТО НАСТУПИЛО ВРЕМЯ, КОГДА ДОЛЯ ЮМОРА НЕ ПОМЕШАЕТ И В ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ, ВПЕРВЫЕ ПРЕДСТАВИВ КОЛЛЕКЦИЮ «БЕЗУМНЫЕ ЖИВОТНЫЕ» – CRAZYMALS. ОНА МОМЕНТАЛЬНО СТАЛА ХИТОМ, ВЕДЬ В ЭТИХ МИЛЫХ, НО ХАРАКТЕРНЫХ ЗВЕРЮШЕК НЕВОЗМОЖНО НЕ ВЛЮБИТЬСЯ.







В 2017 году Груози решил обновить коллекцию и в ее честь на выставке BaselWorld был устроен коктейль и даже представлен небольшой анимационный ролик, в котором драгоценные зверушки развлекаются в Калифорнии 1950-ых: выпивают под пальмами и ездят на кабриолетах. Кроме уже ранее известных Прикольной Мартышки, Суперсвина и Принцессы Лягушки, в ролике появились новые персонажи, впервые представленные именно на выставке в Базеле.

Фаваз Груози «познакомил» нас с Леди Фламинго по имени Zsa Zsa, певцом змеей Frankie, хип-хоп панда Vo\$\$, божьей коровкой Мисс Кейт. Коала с огромной сигарой во рту, фламинго с сережкой в ухе, пингвин в солнечных очках не смогут оставить равнодушным ни одного любителя даже самых классических украшений. Очень мило и с настроением!





Сальма Хайек в кольце Maxior, Нью Йорк.



ЗИМА И ВЕСНА БЫЛИ ЖАРКИМИ: БЕСКОНЕЧНЫЕ ПРЕМИИ, КОНКУРСЫ, ПРЕМЬЕРЫ. ЗВЕЗДЫ СТАРАЛИСЬ ПРЕДСТАТЬ ВО ВСЕЙ КРАСЕ, ЧТОБЫ ПОНРАВИТЬСЯ ПУБЛИКЕ. ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ КАК ВСЕГДА УКРАШАЛИ ЗВЕЗД, А ЗВЕЗДЫ ДЕМОНСТРИРОВАЛИ ЛУЧШИЕ БРЕНДЫ.

Где можно увидеть последние тренды ювелирной моды? Ну, конечно же, на самых известных красавицах. Они блещут для нас и соперничают друг с другом, чтобы навсегда запомниться своим почитателям. Так что выбирают звезды? Ну, конечно же, самые лучшие ювелирные украшения!

# ЗВЕЗДЫ



Ли Кайлер в украшениях Hueb и Hearts on Fire на 28 Премии GLAAD Media.



Дженифер Лопес в кольце Djula в аэропорту Майями.



Гвен Стефани в украшениях Borgioni, Hearts on Fire, Djula и Le Vian на Премии Nickelodeon's Kid's Choice, Лос Анджелес,.







Кэрри Андервуд в украшениях Harry Kotlar, Hearts on Fire и Djula на 52 Премии Country Music Awards.



Селин Дион в украшениях Yoko London, Harry Kotlar на премьерe диснеевского мультфильма 'Красавица и Чудовище', Лос-Анджелес.



Миранда Ламберт в украшениях Borgioni, Hearts on Fire, Djula и Harry Kotlar на 52-ой Премии Country Music Awards.



# БЛЕЩУТ



Ребекка Ромейн в украшениях Djula на 3-й ежегодной церемонии награждения Los Front Row, Лос Анджелес.



Бэкки Джи в украшениях Le Vian и Harry Kotlar, Вествуд.



Демии Ловато в драгоценнейшем кольце с желтым бриллиантом Harry Kotlar.





Колье, около 1860 года  
золото  
бриллианты  
изумруды

Винтаж – вечный, головокружительный, с налетом модной древности и особой популярностью, которая влечет к себе самых интеллектуальных его поклонников.

# ВЕЧНЫЙ

Викторианские браслеты с пряжкой  
желтое золото







Рене Лалик, 1905 год  
эмаль  
стекло

# ВИНТАЖ

Винтаж – то, к чему обращаются антикварные коллекционеры и любители ювелирных украшений, в момент, когда искусство, кажется замирает, нет новых интересных идей, которые могут оживить потребителя. В этот период с особой силой происходит возрождение интереса к забытым стилям, элементам и вещам, которые когда-то были на пике популярности. Например, как это было в 1950-х годах, когда многие модницы стали носить вещи и украшения в стиле 20-х годов прошлого столетия. Особенно это было характерно для США. Окончательно вошел в моду винтаж в 1990-х годах, благодаря звездам кино и эстрады. Но и сегодня винтаж остается на пике популярности, и мы благодарны ему за ту связь времен, которую он не дает прервать.



Винтаж, серьги  
изумруды  
бриллианты



MARGOT MCKINNEY

## ИЮНЬ

ВРЕМЯ – СБРОСИТЬ С СЕБЯ ВСЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, ХОРОШО ОТДОХНУТЬ И ПОДГОТОВИТЬСЯ К ПРЕДСТОЯЩЕМУ РАБОЧЕМУ СЕЗОНУ. ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ВАЖНЕЕ? ВЕСЬМА ПОЛЕЗНО БУДЕТ НАПРАВИТЬ ЗДОРОВУЮ ЭНЕРГИЮ НА ПРЕДСТОЯЩИЕ ЗАДАЧИ

### ОВЕН

Этот месяц Овны должны посвятить поискам новых путей духовной и профессиональной самореализации, а также наметить планы на ближайшее будущее. Очень могут впоследствии пригодиться новые деловые контакты, а также поддержка друзей.

Камень месяца: золотистый топаз

### ТЕЛЕЦ

Чтобы наконец воплотить в жизнь давнюю мечту, Тельцы должны еще усерднее поработать. Помните и о выполнении других, более второстепенных дел, а иначе они могут помешать достижению основной цели.

Камень месяца: кварц-волосатик

### БЛИЗНЕЦЫ

В этом месяце Близнецы будут просто одержимы желанием продвинуться по карьерной лестнице и поднять свой социальный и финансовый статус. Важно не торопиться и хорошо продумать каждый свой шаг.

Камень месяца: яшма

### РАК

Уважение к оппонентам даст Ракам больше шансов на то, что все их профессиональные планы и новые бизнес-проекты смогут успешно осуществляться в ближайшее же время.

Камень месяца: желтый сапфир

# ГОРО

### ЛЕВ

В июне лучше посвятить время повышению своего профессионального уровня: начать посещать специальные курсы, приобрести и прочитать необходимую литературу. Львы, занятые в сфере мелкого и среднего предпринимательства, будут озабочены налаживанием разорванных деловых контактов.

Камень месяца: сердолик

### ДЕВА

Желательно посвятить время общению с семьей и одновременно планированию будущего рабочего сезона. Защищенность Девы со всех фронтов, позволит осуществить этому знаку любые самые грандиозные планы.

Камень месяца: хризолит

### ВЕСЫ

Замечательный месяц для обмена профессиональным опытом с коллегами по работе. Необходимо также уделить время поддержанию благоприятного психологического климата в семье и совместным деловым проектам с давними друзьями.

Камень месяца: опал

### СКОРПИОН

Для реализации планов Скорпиону необходимо задуматься о выгодных вариантах сотрудничества и рассмотреть все слабые места проектов. Не забывайте и про отдых!

Камень месяца: авантюрин



MARGOT MCKINNEY

### СТРЕЛЕЦ

Стрельцы, смогут заняться давно планируемым улучшением своего жилья. Внедрение в работу новейших достижений науки и техники позволят знаку улучшить условия своего труда, а также работать намного более быстро и продуктивно.

Камень месяца: изумруд

### КОЗЕРОГ

Для достижения хорошего результата в работе и высокой оценки начальства придется работать в поте лица. В выходные дни, для поддержания хорошего состояния здоровья и профилактики переутомления, желательно получше высыпаться и побольше отдыхать.

Камень месяца: голубой сапфир

### ВОДОЛЕЙ

Водолеи будут пытаться совместить уровень своих доходов с грядущими вынужденными расходами. Оригинальность, самобытность и демократичность Водолеев могут помочь им завоевать популярность и уважение у окружающих и даже стать примером для подражания.

Камень месяца: жемчуг

### РЫБЫ

Рыбы будут заняты продвижением вверх по карьерной лестнице, что не самым лучшим образом может отразиться на их отношениях с близкими людьми, которым явно будет не хватать внимания и общения Рыб. Малознакомые люди могут оказать бескорыстную и очень своевременную помощь и поддержку в делах, связанных с творческой самореализацией.

Камень месяца: улексит



## ИЮЛЬ

ЖАРКИЙ МЕСЯЦ – НАСТОЯЩАЯ НИРВАНА ДЛЯ УСТАВШЕГО ТЕЛА И МЫСЛЕЙ. ИМЕННО СЕЙЧАС ХОРОШО ВСЮ ЭНЕРГИЮ БРОСИТЬ НА ОТДЫХ И РЕШЕНИЕ ЛИЧНЫХ ПРОБЛЕМ, КОТОРЫЕ ОТКЛАДЫВАЛИ НА ПОТОМ ВЕСЬ ГОД. ДЕРЗАЙТЕ И БУДЬТЕ СЧАСТЛИВЫ!

### ОВЕН

Многие Овны возьмут отпуск, хотя найдутся и трудоголики, которые предпочтут ходить на работу. Не стоит ожидать особых успехов в карьере, месяц способствует рутинной работе. Материальная сторона не претерпит особых изменений.

Камень месяца: желтый агат

### ТЕЛЕЦ

Прошлые проблемы Тельцов, связанные с профессиональной деятельностью, останутся в прошлом. Материальная сфера очень благоприятна – поступят деньги, которые не были выплачены раньше. В личной жизни Тельцам будет сопутствовать удача.

Камень месяца: сапфир

### БЛИЗНЕЦЫ

Близнецам стоит умерить потребности, четко распределить доходы. Тратить деньги на пустяки не стоит. Все, что не является первостепенным, рекомендуется отложить до лучших времен. В любовной сфере Близнецы будут счастливы, никакие финансовые неурядицы не омрачат их оптимистического настроения.

Камень месяца: рубин

### РАК

Июль выдастся крайне удачным месяцем для Раков. Некоторые представители данного знака Зодиака продвигнутся по служебной лестнице. Материальное положение укрепит, но значительных поступлений можно ожидать только позже.

Камень месяца: турмалин

# СЖОШ

### ЛЕВ

Некоторые Львы получают заманчивое предложение, касающееся работы в другом городе. Соглашаться на столь решительные перемены можно, если вы хорошо знаете работодателя. В любовной сфере будут происходить существенные изменения.

Камень месяца: аметист

### ДЕВА

Спокойная обстановка на работе позволит Девам взять отпуск. Семейные Девы могут не переживать, отношения в семье станут гармоничнее. Возможно, придет родственники, которые помогут с покупкой недвижимости.

Камень месяца: алмаз

### ВЕСЫ

Появится шанс занять более высокую должность, но нужно учитывать, что повысятся не только возможности, но и ответственность. Доходы в июле увеличатся. Отношения в семье Весов будут гармоничными.

Камень месяца: коралл

### СКОРПИОН

Получив долгожданное спокойствие на работе, можно расслабиться, ведь финансовая сторона жизни тоже начала улучшаться. В любовных делах ситуация вполне удовлетворительная. Семейные Скорпионы почувствуют новый всплеск эмоций.

Камень месяца: оникс

### СТРЕЛЕЦ

Некоторые Стрельцы давно подумывают о смене места работы. Наиболее вероятно, что новая работа найдется в другом городе. Стрельцы, имеющие семью, займутся жилищными вопросами.

Камень месяца: лунный камень

### КОЗЕРОГ

Материальное положение будет оставаться стабильным. Некоторые Козероги, недавно разорвавшие отношения, почувствуют облегчение, более удачливые будут наслаждаться взаимопониманием.

Камень месяца: цитрин

### ВОДОЛЕЙ

Водолеи могут посвятить себя отдыху, тем более, что финансы это позволяют. Астрологи рекомендуют провести отпуск в тихом месте, взять с собой членов семьи.

Камень месяца: красная яшма

### РЫБЫ

Финансовые вопросы будут урегулированы, долги останутся в прошлом. Рыбы, состоящие в браке, достигнут взаимопонимания.

Камень месяца: гранат

RUTH TOMLINSON



# СТИЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА

МЕГАПОЛИС ЗАДАЕТ ЧЕТКИЙ РИТМ, КОТОРЫЙ ВЛИЯЕТ НА ВСЕ СФЕРЫ НАШЕЙ ЖИЗНИ. И НАШ ОБРАЗ - ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИХ.



TIFFANY & CO



TIFFANY & CO



TIFFANY & CO

**НЬЮ-ЙОРК, Я ЛЮБЛЮ ТЕБЯ**  
 МАССИВНЫЕ ЦЕПИ, АМБАРНЫЕ ЗАМКИ  
 И ЗОЛОТЫЕ ШАРЫ В УКРАШЕНИЯХ  
 TIFFANY & Co –  
 ВОПЛОЩЕНИЕ ЛИЦА НЬЮ-ЙОРКА.



VLADIMIR PICHUGOV



CASATO

**НЕПОХОЖИЕ**  
 СМЕШЕНИЕ РАЗНЫХ КУЛЬТУР  
 И ТРАДИЦИЙ МОЖНО ВИДЕТЬ, КАК  
 ОТРАЖЕНИЕ В ОДЕЖДЕ  
 И УКРАШЕНИЯХ.



VLADIMIR PICHUGOV



DE GRISOGONO

DYULBER



**А ВЫ СМОГЛИ БЫ**  
 ИСКАТЬ ВДОХНОВЕНИЕ В... ТРУБАХ?!  
 ЛЕГКО! ЕСЛИ ВЫ - СОВРЕМЕННЫЙ  
 БРЕНД, ГОТОВЫЙ УДИВЛЯТЬ  
 СВОИХ КЛИЕНТОВ.

CHAUMET



**АХ, ЭТИ БАНТИКИ!**  
 А В ЭТИХ УКРАШЕНИЯХ  
 ВЫ В ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ  
 БУДЕТЕ ЖЕНСТВЕННОЙ  
 И НЕОТРАЗИМОЙ!

CHAUMET



CHAUMET



DE GRISOGONO

DE GRISOGONO





*jewellery Russia*  
Россия драгоценная

JG

#### РОССИЯ, ВПЕРЕД!

Здорово, что сегодня Россия тоже может удивлять, доказывая, насколько талантливы ее люди.

#### ОТКРЫВАЕМ ЛЕТНИЕ СЕЗОНЫ

Ярко, с любовью к себе и окружающим! Солнце, отдых, лунные вечера и прекрасные украшения!



RINGO

*Говорят про Россию, что она не принадлежит ни к Европе, ни к Азии, что это особый мир.*

*Петр Чаадаев*

*jewellery Russia*  
Россия драгоценная

JG

### РОССИЯ, ВПЕРЕД!

Здорово, что сегодня Россия тоже может удивлять, доказывая, насколько талантливы ее люди.

### ОТКРЫВАЕМ ЛЕТНИЕ СЕЗОНЫ

Ярко, с любовью к себе и окружающим! Солнце, отдых, лунные вечера и прекрасные украшения!



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

*Говорят про Россию, что она не принадлежит ни к Европе, ни к Азии, что это особый мир.*

*Петр Чаадаев*





fashion

# Драгоценный тренд – коллекция **SECESSION**

Изумруды России...

Яркие драгоценные камни со своей очень давней историей. Они видели мир в течение многих тысячелетий и достойны самой драгоценной оправы. Изумруды удивляют своим глубоким насыщенным цветом. Украшения с такими камнями могут стать настоящими талисманами, охраняющими мир женщины. Особенно хорошо изумруд смотрится в золотом обрамлении вместе с бриллиантами.



Малышевское месторождение, которое находится в 80 км от Екатеринбурга, знают не только в России, но и за рубежом. Еще в 1830-х годах здесь начали малыми партиями добывать ярко-зеленые изумруды травяного оттенка. Эти изумрудные копи были личной собственностью государя. Все легально добытые камни доставлялись в кабинет Его Императорского Величества и шли на подарки вельможам. Так при Дворе изумруды стали популярнее бриллиантов. И сегодня ювелирные украшения с малышевскими изумрудами достойны императорских дворов. Это украшения для тех, кто выбирает особенное, ведь малышевские изумруды – лучшие в мире!

## КАЖДОМУ ВРЕМЕНИ – СВОЕ ИСКУССТВО...

SECESSION (Сецессион) - стиль нового времени, основной девиз которого «не быть как все». Мир словно замер в ожидании...

Ринго®

www.ringo.info

Золото 585 пробы, изумруды, бриллианты. Черное родирование, фактурирование, полировка



SE 027



SE 021



SE 023



SE 022



SE 006



SE 016



SE 015

Сецессион – это оппозиция классическому искусству. Такое направление возникло на рубеже XIX-XX веков, когда мир переживал смену форматов. Старое отживало свой век. На смену классически правильным формам пришла орнаментика, сохранявшая геометрическую жёсткость даже в самых сложных комбинациях. Сегодня, как и 100 лет назад, ювелирный мир в поисках «нового». Снова приходит SECESSION.

### ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ РИНГО

Екатеринбург, Малышева, 56  
+7 (343) 359 89 08

БРИЛЛИАНТОВОЕ  
АТЕЛЬЕ «РИНГО»  
Екатеринбург, Куйбышева, 44  
+7 (343) 359 60 77

Пермь, Советская, 65А  
+7 (922) 358 69 31

Москва, Никольская, 4/5  
+7 (495) 664 68 21

Красноярск, Весны, 1  
ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA»  
+7 (391) 277 75 17

www.ringo.info

Сургут, Декабристов, 9А  
Здание кафе МАО  
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1  
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Морозова, 113  
ЖК «Парус»  
+7 (4212) 46 43 35

   @ringojewelry





style

# УНИКАЛЬНОЕ УКРАШЕНИЕ



Материалы: золото 585 пробы  
Камни: изумруд 5,7 ст, бриллианты 36 шт.  
Прием: белое родирование

**А**рхитектурные формы – признак нового времени. На смену витиеватым, насыщенным цветочным декором украшениям приходит строгая монументальность, в которую заключены драгоценные камни. Такие ювелирные украшения – признак статуса и хорошего вкуса. Стройное подчинение правильным пропорциям, математически просчитанная гармония – все это вносит некую упорядоченность и в жизнь владельца такого украшения, ведь все, что мы носим, несомненно оказывает влияние на нас.



Ювелирная марка РИНГО предлагает Вам украшения по ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ – это дает возможность почувствовать себя настоящим художником и сделать неповторимое украшение для себя или своих близких по своему эскизу руками наших мастеров-ювелиров.

Безупречное качество исполнения гарантировано высокой репутацией и 24-летней историей профессиональной работы нашей компании. Все начинается с Вашего желания и Вашей необыкновенной идеи.

На первом этапе в дизайн-студии «РИНГО», где работают профессиональные художники-дизайнеры, внимательно выслушают Ваши пожелания и предпочтения, после чего, детально проработав, нарисуют эскиз.

Далее высококлассные ювелиры воплотят Вашу мечту в реальность.

Вы станете обладателем по-настоящему эксклюзивного ювелирного украшения!

#### ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ РИНГО

Екатеринбург, Малышева, 56  
+7 (343) 359 89 08

БРИЛЛИАНТОВОЕ  
АТЕЛЬЕ «РИНГО»  
Екатеринбург, Куйбышева, 44  
+7 (343) 359 60 77

Пермь, Советская, 65А  
+7 (922) 358 69 31

Москва, Никольская, 4/5  
+7 (495) 664 68 21

Красноярск, Весны, 1  
ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA»  
+7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А  
Здание кафе МАО  
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1  
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Морозова, 113  
ЖК «Парус»  
+7 (4212) 46 43 35

www.ringo.info





fashion

КОЛЛЕКЦИЯ

# ШАМПАГНЕ



2528



9402

Бургундия, Нормандия,  
Шампань или Прованс...



5750



7237



2524



7226



7347

2596

7205

**Ринго®**  
www.ringo.info



9403



2529



7241

Сегодня большое внимание уделяется уникальному дизайну ювелирного украшения и необычным камням, которые в нем используются. Лаконичный, стройный дизайн, чернение и бриллианты.

Украшения радуют нас необычным сиянием, словно завораживая, маня в новый мир драгоценностей.

По-французски стильно и изысканно: брызги шампанского, каскады кристаллов, идеальная геометрия ярусной конструкции и тончайшего каста, несущего бриллианты. Выплавить аромат пенного шампанского в металле, передать дух Франции: о-ляля! Это было непросто!

Сегодня, когда так ценится дизайн с характером, коллекция «Шампань» – коллекция со вкусом.



5751

### ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ РИНГО

Екатеринбург, Малышева, 56  
+7 (343) 359 89 08

БРИЛЛИАНТОВОЕ  
АТЕЛЬЕ «РИНГО»  
Екатеринбург, Куйбышева, 44  
+7 (343) 359 60 77

Пермь, Советская, 65А  
+7 (922) 358 69 31

Москва, Никольская, 4/5  
+7 (495) 664 68 21

Красноярск, Весны, 1  
ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA»  
+7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А  
Здание кафе МАО  
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1  
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Морозова, 113  
ЖК «Парус»  
+7 (4212) 46 43 35

www.ringo.info

   @ringojewelry





design



# БАЗЕЛЬ

Чем российская компания РИНГО поразила посетителей Baselworld



Российский бренд РИНГО хорошо известен ценителям и знатокам эксклюзивных драгоценностей во всем мире. Уже не первый год этот бренд принимает участие в престижной выставке Baselworld. В этом году, желая превзойти самого себя, РИНГО привез в Базель поистине уникальные изделия высокого ювелирного искусства.

Художественные поиски и технологические эксперименты дизайнеров бренда неизменно удивляют и восхищают своей безграничностью. Стиль украшений РИНГО – это не раз и навсегда выработанная концепция, а постоянно меняющаяся палитра оттенков, обладающая неизменно уникальным настроением и безграничным разнообразием. Каждое украшение самодостаточно, поэтому обладает самобытной предысторией и собственным настроением.

Удивительным образом дизайнерам РИНГО удается сочетать в украшениях традиции прошлого с инновациями будущего. Устоявшейся практикой стало использование в работе только лучших драгоценных камней. Особой любовью дизайнеров бренда пользуются минералы, добытые на территории России. Каждое месторождение связано с множеством геологических процессов, а потому – уникально. Нет аналогов и уральским изумрудам из Малышевского месторождения. Теперь они украшают изделия РИНГО.

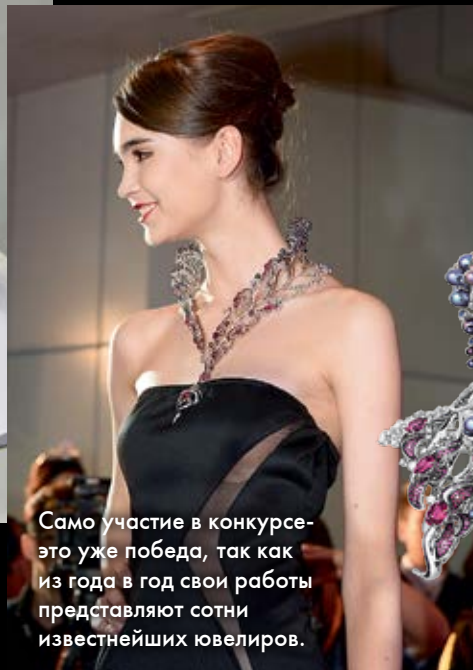
[www.ringo.info](http://www.ringo.info)





International Jewellery Design Excellence Award – это один из самых престижных мировых конкурсов среди ювелирных брендов со всего мира.

РИНГО®  
www.ringo.info



Само участие в конкурсе – это уже победа, так как из года в год свои работы представляют сотни известнейших ювелиров.



# ГОНКОНГ

## International Jewellery Design Excellence Award



Престижная международная премия в области ювелирного искусства International Design Jewellery Excellence Award объявила победителей этого года. Из 165 претендентов со всего мира наград были удостоены несколько российских брендов. Сенсационная драгоценность, созданная мастерами РИНГО, отмечена призом в номинации «Заслуга» (Merit Award). Колье «Лунное цветение» (Moon Blossom) создавалось в течение долгих месяцев.

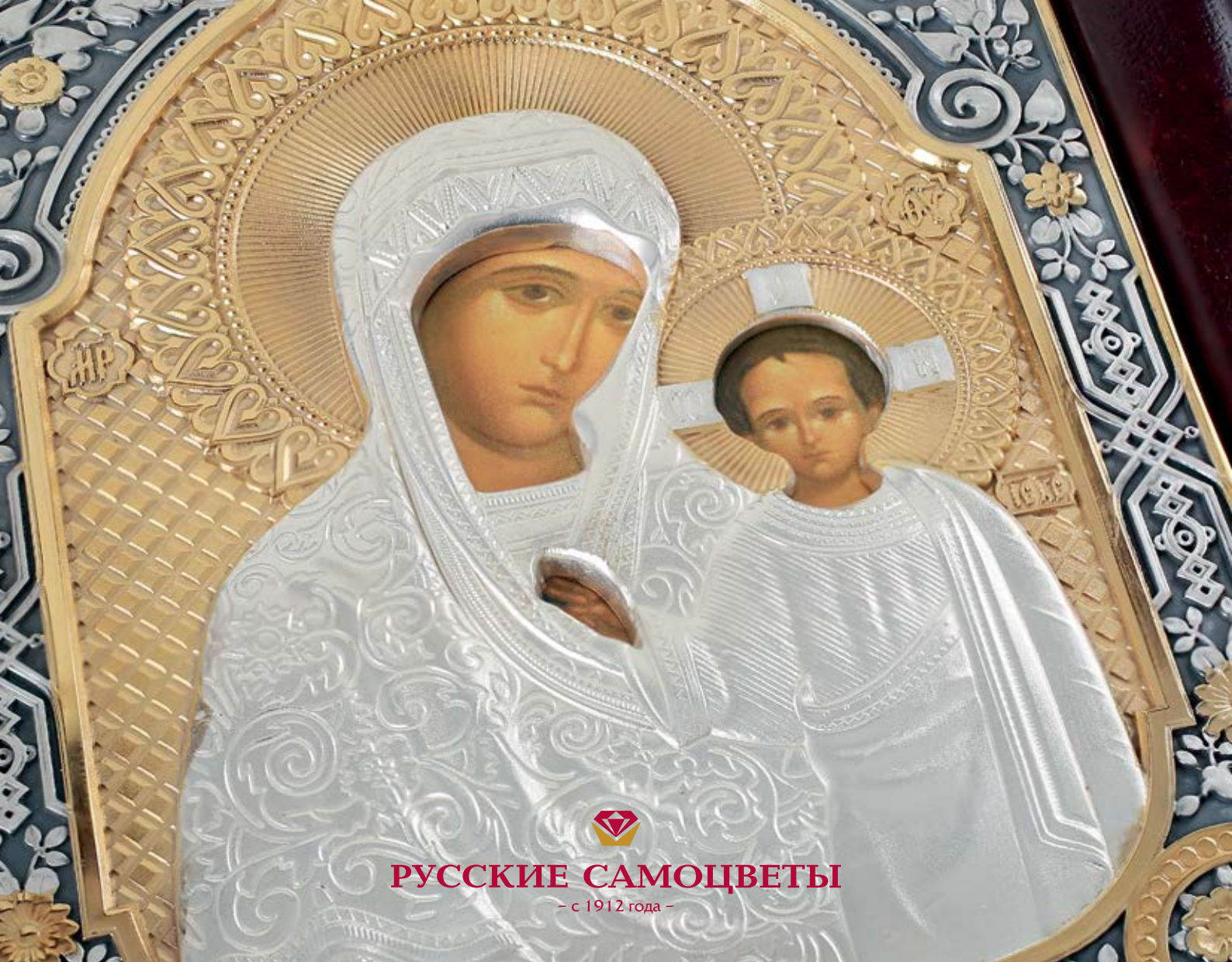
Будоражающий аксессуар выполнен из золота 585 пробы, бриллиантов, рубинов, рубеллитов, сапфиров и жемчуга. Лейтмотивом уникальной работы стали строки русского поэта Афанасия Фета:

Целый день спят ночные цветы,  
Но лишь солнце за рощу зайдет,  
Раскрываются тихо листья,  
И я слышу, как сердце цветет.

Автор ювелирного шедевра – дизайнер РИНГО Анна Ваганова.







**РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ**

— с 1912 года —

# ДРАГОЦЕННЫЕ ЛИКИ



СМОТРИТ НАМ В СЕРДЦА, ЗОВЕТ В ОБЪЯТЬЯ,  
УТЕШАЯ СВЕТОМ БОЛЬ И ГРУСТЬ,  
НОВЫЙ ОБРАЗ НАШЕЙ БОЖЬЕЙ МАТИ,  
ОБРАЗ «ВОСКРЕШАЮЩАЯ РУСЬ».

НЕ УЙТИ ОТ БЕД, СКОРБЕЙ, ГОНЕНИЙ,  
ХОТЬ ВЕСЬ ШАР ЗЕМНОЙ ИСКОЛЕСИ,  
НАСТУПАЕТ ВРЕМЯ ИСКУПЛЕНИЯ  
ПЕРЕД ВОСКРЕШЕНИЕМ РУСИ.





Икона  
«Господь Вседержитель»  
Размер 90\*110 мм



Икона  
«Господь Вседержитель»  
Размер 147 \*180 мм



Икона  
«Св.Блаженная Матрона»  
Размер 147 \*180 мм

*Производство икон ювелирного завода РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ освящено Русской православной церковью. Уникальные культовые изделия выполняются с учетом всех канонических требований.*



Икона  
«Св.Блаженная Матрона»  
Размер 90\*110 мм

Православные иконы – это часть культуры народа России. Они всегда имели не только культовое предназначение, но и являлись украшением каждого дома. Икона в «красном углу» – это показатель того, что здесь чтут традиции, ведь она передавалась по наследству, а «хорошо прибранная» икона от хорошего мастера зачастую являлась и настоящим произведением искусства. В наше время традиция почитать икону бережно сохраняется многими семьями, а современные технологии позволяют создавать их уникальными, превосходящими по качеству известные ранее работы, и при этом доступные каждому. Новейшая авторская технология обработки металла, разработанная ведущими ювелирами российского завода РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ отличается от традиционных способов металлопластики тем, что позволяет добиться невероятной четкости и выразительности изображения. Все иконы производятся из меди с серебрением, некоторые – с золочением. Высокая детализация элементов иконы видна не только при десятикратном увеличении, но и невооруженным глазом, что позволяет убедиться в исключительном качестве изделия и насладиться изяществом и ювелирным исполнением неповторимых орнаментов.

г. Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д. 8

[www.russam.ru](http://www.russam.ru) [www.faberge8.ru](http://www.faberge8.ru)

[/russammarket](https://vk.com/russammarket) [/russam.ru](https://facebook.com/russam.ru) [/russamocvet](https://instagram.com/russamocvet)



# ЖИВОТНЫЙ МИР

*Коллекция  
«Африканская пятерка»*



34190  
Стопка-перевертыш  
«Слон»  
серебро 925°



34114  
Стопка-перевертыш  
«Леопард»  
серебро 925°



34081  
Стопка-перевертыш  
«Лев»  
серебро 925°

Ювелирный завод РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ, предприятие со столетней историей, продолжает радовать своих почитателей удивительными ювелирными вещами. Являясь историческим правопреемником петербургской школы ювелирного и камнерезного искусства конца XIX-начала XX веков, завод выпускает настоящие произведения ювелирного искусства, в числе которых особое место занимают стопки-перевертыши. Археологические раскопки и исследования историков доказывают, что стопки-перевертыши появились уже в 1 веке нашей эры и сначала вырезались из дерева. Затем стопки стали изготавливаться из стекла, заме-

няя своих деревянных предшественников. Стекланные стопки украшались более пышно и изысканно, за что использовались во время праздничных застолий. Ближе к XIX столетию появились стопки-перевертыши и из драгоценных металлов, удовлетворяя вкусы и высшего общества, и просто любителей необычной посуды. Стопки-перевертыши занимают особое место среди предметов столового серебра, являясь оригинальным, дорогим подарком. Такие изделия, несомненно, помогут вывести любое застолье на более высокий уровень, разнообразить веселье и поднять настроение.

г. Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д. 8

[www.russam.ru](http://www.russam.ru) [www.faberge8.ru](http://www.faberge8.ru)

[/russammarket](https://vk.com/russammarket) [/russam.ru](https://facebook.com/russam.ru) [/russamocvet](https://instagram.com/russamocvet)





## РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

– с 1912 года –

Как правило, перевертыши изготавливаются в виде головы животного и отличаются мастерски выполненными деталями, что придает необычайное сходство с реальными животными. Как например, коллекция «Африканская пятерка» или «Рыбалка». Яркие образы животного мира всегда найдут своих почитателей, ведь каждый из них несет в себе особый смысл и является своеобразным символом, где лев – это пожелание новых побед, леопард – мгновенная реакция на те или иные вещи, буйвол – бесстрашие, мощь и стойкость, слон – мужество и мудрость, а носорог – символ удачи и уверенности в делах. Каждая из стопок – отличный подарок любителям природы.

Коллекции стопок-перевертышей ювелирного завода РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ разработаны с учетом интересов поклонников рыбалки и охоты. Оригинальной является сама идея изделий. Дело в том, что, наполнив стопку, поставить ее можно, только допив до конца содержимое. Причудливые формы и возможность нанесения на изделия золочения делают их великолепным подарком не только для любителей охоты, но и для всех ценителей прекрасного.

Эти изделия не оставят Вас равнодушными и, несомненно, станут реликвией, передаваемой из поколения в поколение.



*Коллекция «Рыбалка»*

34015  
Стопка-перевертыш  
«Сом»  
серебро 925°

4027  
Стопка-перевертыш  
«Лосось»  
серебро 925°





Ложки детские  
«Хоккеист»  
серебро  
эмаль

ЛОЖЕЧКА ЗА МАМУ



ЛОЖЕЧКА ЗА ПАПУ

Ложки детские  
«Футболист»  
серебро  
эмаль





## РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

– с 1912 года –



Набор  
МАЛЕНЬКИЙ ЧЕМПИОН

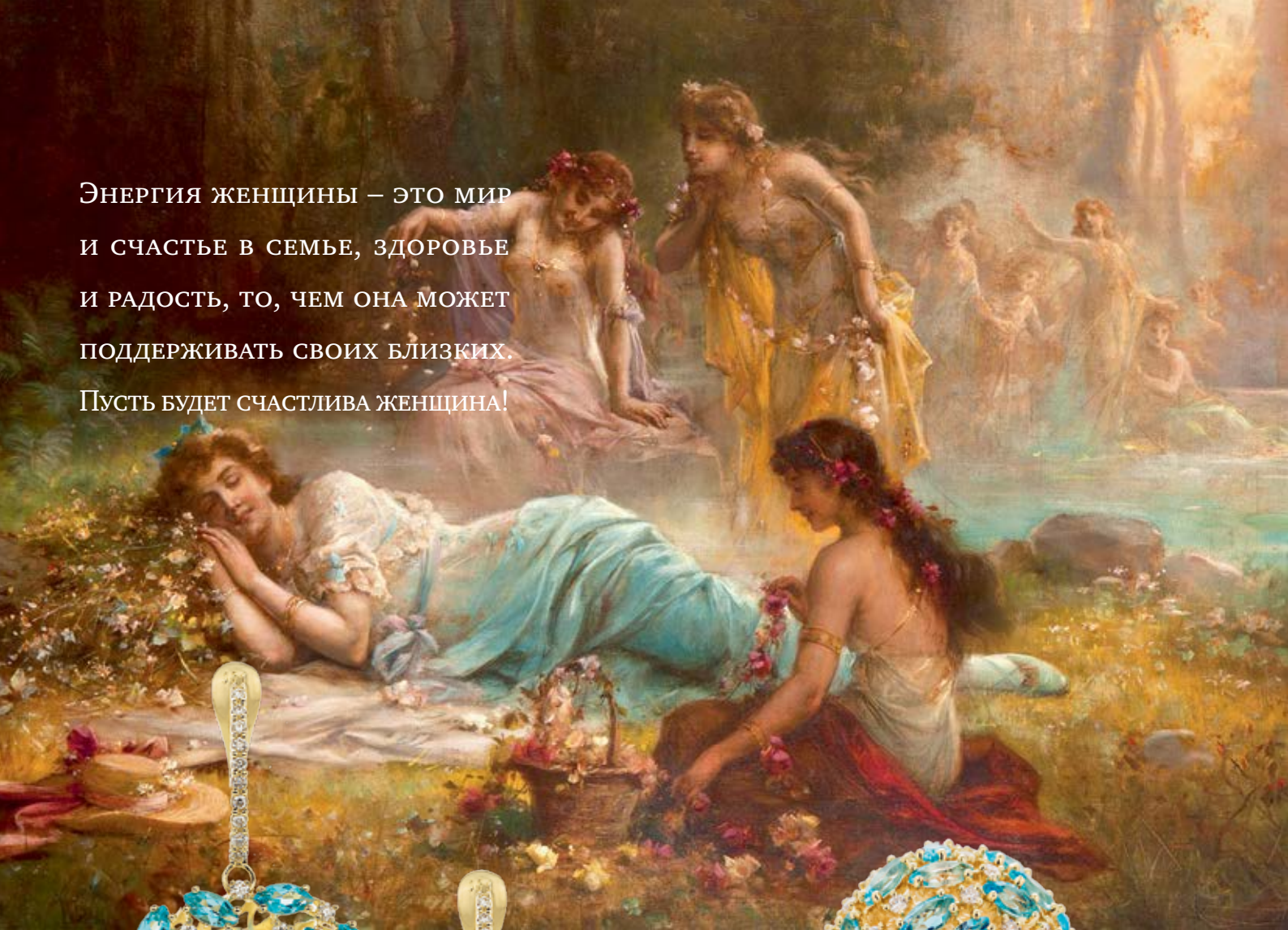
Мир детства начинается с долгожданного зуба и первой ложечки. Так начинают расти будущие чемпионы: хоккеисты, футболисты, гимнасты, бегуны... Для будущих призеров больших игр и состязаний Ювелирный Завод РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ подготовил красочные серебряные ложечки «Маленький чемпион» с яркой холодной эмалью. РАСТИТЕ И РАДУЙТЕ ПАП, МАМ И БАБУШЕК!

Яркие серебряные ложечки «Маленький чемпион» с изображением теннисистов, фигуристов, лыжников, хоккеистов, футболистов... Цвета эмали, в которые окрашен рисунок на изделии, подобраны с учетом фирменного цвета самых популярных спортивных команд, что будет напоминать будущему спортсмену о любимой команде. А само серебряное изделие станет служить и как удобный столовый прибор, и как символ поддержки любимой команды.

Специально для этой серии серебряных ложек был разработан новый подарочный детский набор «Маленький чемпион», в который входит коробка в двух цветах, серебряная ложка с холодной эмалью в ассортименте, а также кружка с изображением кубка. Пусть великолепный, яркий набор станет прекрасным подарком для «маленького чемпиона».



Энергия женщины – это мир  
и счастье в семье, здоровье  
и радость, то, чем она может  
поддерживать своих близких.  
Пусть будет счастлива женщина!



Коллекция НИМФА  
Желтое золото 585°  
бриллианты 1.39 Ст  
топазы 2.75 Ст



Коллекция НИМФА  
Желтое золото 585°  
бриллианты 0.67 Ст  
топазы 0.66 Ст

# ЭНЕРГИЯ ЖЕНЩИНЫ





## РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

– с 1912 года –

**БРИЛЛИАНТ – ЭНЕРГЕТИЧЕСКИ СИЛЬНЫЙ  
КАМЕНЬ, КАМЕНЬ ЛЮБВИ И ВЕРНОСТИ.  
ОН ОКАЗЫВАЕТ МОЩНЕЙШЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СИЛУ  
ЭНЕРГИИ ЖЕНЩИНЫ, КОТОРУЮ ОНА ПОТОМ  
ЩЕДРО ОТДАЕТ СВОИМ ЛЮБИМЫМ ЛЮДЯМ.**



Коллекция НИМФА  
Белое золото 750°  
бриллианты 0.82 Ct  
сапфиры 8.1 Ct C

Древнейшие говорили, что обязанность женщины – быть красивой и украшать собой мир! И в каждой женщине заложен этот огромный потенциал красоты! Нужно просто раскрыть его в себе, найти тот внутренний источник женского очарования, то особенное состояние души, которое делает женщину прекрасной! Ее красота идет изнутри, когда у женщины богатый и красивый внутренний мир, сильная харизма, которая наполняет ее необыкновенным сиянием и очарованием. Это и есть сила энергии женщины, которую она дарит близким ей людям, передает своему мужчине, наполняя его силой.

Искусство украшать себя – одно из самых нужных и важных для женщины! Особенно это касается бриллианта, который заслуженно считается величайшим из камней, дарующих энергию женщине. Прекраснейший из подарков, надежнейший из вариантов капиталовложения. Во всем мире он испокон веков считался символом власти, отваги и силы, поэтому носить его могли только правители государств и царствующие особы. Жены монархов или властные правительницы в странах Европы на портретах, созданных мастерами XVIII века, предстают перед нами в роскошном образе, неотъемлемой частью которого являются украшения с бриллиантами. С каждым годом популярность этого камня только набирает силу. И его влияние на женскую энергию несоизмеримо ни с чем. Носите бриллианты. Женщина достойна этого алмазного короля!




Коллекция НИМФА  
Белое золото 750°  
бриллианты 1.20 Ct  
сапфиры 8.58 Ct



Качество украшений с бриллиантами производства компании РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ заслуживает отдельного внимания. Чтобы готовое изделие соответствовало самым высоким стандартам, отделом технического контроля Ювелирного Завода РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ проводится проверка качества на каждом этапе производства, начиная с поставок основных и вспомогательных материалов и заканчивая испытанием на соответствие нормативной документации готового изделия. Входной контроль драгоценных металлов и контроль за их дальнейшим состоянием осуществляет Центральная лаборатория ювелирного завода, имеющая государственную аккредитацию. Бриллианты исследуются по четырем параметрам: вес, цвет, чистота и огранка. Именно эти параметры определяют их декоративные свойства и, соответственно, стоимость.



A portrait of Oksana Nekrasova, a woman with blonde hair styled in an updo, wearing a white lace jacket over a white shirt and gold jewelry. She is holding a smartphone in her hands.

ВРЕМЯ КРИЗИСА РАССТАВЛЯЕТ ВСЕ ПО МЕСТАМ: ОНО ТРЕБУЕТ ЗДРАВОВОГО, КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ, УВАЖЕНИЯ К ПАРТНЕРАМ И ПОТРЕБИТЕЛЮ И ОГРОМНОЙ-ОГРОМНОЙ ЭНЕРГИИ. Оксана Некрасова – одна из тех предпринимателей, кто стабильно и верно движется вперед именно по такому принципу. Она по-настоящему любит великолепный край, в котором живет, и тех людей, которые ее окружают, и это дает силы на новые проекты. Сегодня под управлением Оксаны Ювелирный Дом «Элита», отель «Солнечный», отель-бутик «Jaime» и международный журнал «JEWELRY GARDEN» на Алтае.

ОКСАНА НЕКРАСОВА

# О БИЗНЕСЕ И ЗДОРОВЬЕ



– Оксана, прошло пол года со времени вашего последнего интервью. Что изменилось за это время?

– Да, верно. Вместе с моим коллективом я целенаправленно двигаюсь в сторону обновления. Это очень важно в условиях нашего времени. Необходимо меняться.

– Знаем, что бизнес, связанный с ювелирными украшениями, у вас в фаворитах.

– Да, это так, мне очень нравится этот красивый бизнес. Недавно мы открыли еще один ювелирный салон ЭЛИТА в крупнейшем санатории «Россия» курортного города Белокуриха. Здесь представлены ювелирные украшения лучших производителей и торговых домов. Раньше ассортимент наших салонов состоял в основном из украшений зарубежных производителей, сейчас ситуация изменилась, ведь появилось большое количество достойных российских марок.

– Многие бренды, представленные в ювелирных салонах ЭЛИТА появляются на страницах «Jewelry Garden». Как возникла идея выпускать журнал на Алтае?

– Чтобы успешно продавать ювелирные изделия, нужна грамотная презентация. Продавец не может это сделать за несколько минут, поэтому пришла идея издавать международный журнал Jewelry Garden. На его страницах представлено много статей о брендах и тенденциях ювелирного рынка и о том, какую идею дизайнер вложил в ту или иную коллекцию. Журнал рассчитан

на широкую аудиторию, что дает возможность получить информацию и об исторических коллекциях и именах, и о современных дизайнерах. С началом выпуска журнала в России брендовые изделия стали пользоваться большой популярностью. Когда компетентное издание мирового уровня пишет о коллекции, и она находится в Белокурихе, продавцу уже не нужно ничего говорить. Достаточно просто достать изделие и продемонстрировать его клиенту. Тем не менее, у нас работают настоящие профессионалы, способные представить марки во всей их красе, ведь ювелирное изделие – это по-настоящему произведение искусства. И все же, выбирая ювелирное украшение, нужно прислушаться к своему сердцу, ведь в этом случае, чье-то мнение менее важно.

– А как поживает ваш отельный бизнес?

– Так как бизнес развивался в городе-курорте, ко мне всегда приезжало много гостей. В 2005 году появилась туристическая компания «Рябиновый мост», работающая со всеми санаториями и отелями Белокурихи, а также с зарубежным направлением. Сегодня я активно развиваю отельный бизнес, где основной акцент делаю на предоставление сервиса, в основе которого – встреча гостей в традициях лучшего гостеприимства Алтая. А в будущем планирую создать и лечебную базу, ведь здоровье – это то, что ценится превыше всего, а значит, нужно помочь гостям нашего любимого Алтая сохранить его. Приезжайте в Белокуриху, здесь всегда вас ждут и знают, чем удивить.



# ЭЛИТА jewelry house

Может ли сегодня современный ювелирный салон удивить любителя ювелирных украшений, особенно, если тот одновременно является и гостем курортной зоны, где находится этот магазин. Ведь отдыхающего, расслабленного покупателя очень сложно чем-либо поразить.



# САЛОН КАК ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ





**Мы попросили Оксану Некрасову рассказать, как сегодня живет ее Ювелирный Дом ЭЛИТА.**

– Сегодня задача любого бизнеса – удивлять своего потребителя, ведь он стал разбираться в красивых вещах, он хочет быть модным, успешным. Вполне естественно, что мы должны в этом его поддержать. В условиях курортного города это всегда встречи с теми гостями, которые вновь и вновь возвращаются в Белокуриху. Они доверяют нам. И приезжая сюда, знают, что могут приобрести здесь что-то новое и необычное.



**– Что предлагает ювелирный салон ЭЛИТА?**

– Салон в курортном комплексе «Россия» имеет свою специфику. Здесь представлены модные ювелирные украшения из серебра, которые отдыхающие могут приобрести без особых затрат для своего бюджета. Люди приезжают отдыхать. Хотят хорошо выглядеть, хотят менять украшения, хотят их дарить и возвращаться домой с подарками для близких им людей.

**– Что в вашем понимании «культура», и как это соотносится с вашим новым салоном?**

– Хочу сказать, что в моменты кризисов и высокой конкуренции любой бизнес должен становиться цивилизованным и культурным. Необходимо развивать потребителя, что мы и делаем: издаем в своем регионе журнал JEWELRY GARDEN, являясь его представителем на Алтае, знакомим покупателей с новыми трендами, проводим презентации ювелирных марок. Ювелирный салон ЭЛИТА всегда открыт для гостей и жителей Белокурихи.



**ЭЛИТА**  
jewelry house





# ЗА ЗДОРОВЬЕМ – НА АЛТАЙ, В САНАТОРИЙ «ЭДЕМ»

Еще классики описывали лечение минеральными водами на курортах, как наиболее действующий рецепт от многих недугов. Нашим современникам с их бесконечными стрессами тоже не мешает вспомнить старый проверенный способ поправки здоровья и посетить санаторий. В прошлом остались воспоминания о советских здравницах, сегодня санатории напоминают европейские спа-курорты, в которых, помимо оздоровления, вас ждет полноценный отпуск с массой впечатлений.

«Воскресенье каждый день!» – таким девизом вас встретят в санатории «Эдем», расположенном на знаменитом курорте Белокуриха. «Эдем» как раз то место, где берут на себя в полной мере ответственность за ваше самочувствие. Главная миссия санатория – оказание высококачественных услуг во всех направлениях, как в лечении, проживании, питании, так и в полноценном отдыхе. Благодаря усилиям коллектива, «Эдем» похож скорее на спа-курорт, но с серьезной лечебной базой. От «спа» здесь не только дизайн, но и профессиональные косметические процедуры.

## УНИКАЛЬНАЯ ЗДРАВНИЦА

В чем же уникальность здравницы «Эдем»? Во-первых, в новейшем оснащении, все лечебные кабинеты обустроены современным оборудованием с учетом последних технических новшеств. Но самое главное – большой опыт в курортном деле. Удивительный лечебный эффект термальных азотно-кремнистых родоносодержащих природных вод, которые использует санаторий для оздоровления, не имеет аналогов ни на одном другом радоновом курорте мира.

[www.edem-altay.ru](http://www.edem-altay.ru)



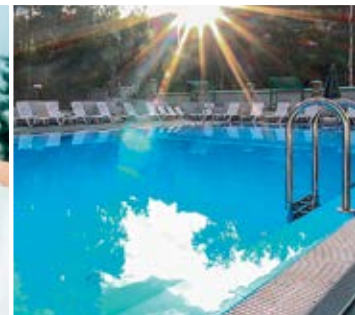


По уровню ионизации воздуха Алтайская Белокуриха готова поспорить со знаменитыми Швейцарскими здравницами, а по количеству солнечных дней – с морским побережьем Кавказа и Крыма. Город-курорт Белокуриха окружен неповторимым по своей красоте ландшафтом. Он щедро одарен множеством термальных источников, исцеляющих людей от ряда заболеваний. Теплые подземные ключи, термии, насыщены минеральными солями. Основу составляют азот, кремний и малые дозы радона, благодаря чему лечебные свойства термий уникальны. Кроме того, в своем составе источники содержат фтор, магний, калий, кальций, сульфаты, и способны комплексно воздействовать на организм человека. Таких природных ресурсов для радонотерапии, которыми располагает курорт Белокуриха, нет больше нигде в мире.

#### ЛЕЧЕБНАЯ БАЗА

И сегодня санаторий «Эдем», расположенный в самом центре легендарного курорта может принимать одновременно не более девяноста гостей, что означает элитарность, индивидуальный подход к каждому гостю. Коллектив санатория по праву гордится качеством оказания медицинских услуг. В «Эдеме» постарались собрать самых лучших специалистов курорта Белокуриха, среди которых – 4 кандидата медицинских наук в области терапии, кардиологии, неврологии и психотерапии – основных направлениях лечения и профилактики. Именно эти специалисты призваны помочь жителям мегаполиса предупредить и устранить последствия, сопутствующие нашему образу жизни.

Принимая во внимание бешеный ритм жизни и вечную занятость горожан, в санатории «Эдем» помимо стандартных путевок разработали пятидневный оздоровительный курс. Это значит, что выкроить время для себя и провести его с пользой стало проще и доступнее. Интенсивная и насыщенная, но не перегружающая организм, короткая программа включает в себя экспресс-методы поднятия жизненного тонуса. Кардиолог проверит работу сердца, психотерапевт разберется с причиной стресса, терапевт займется уровнем холестерина и назначит лимфодренажный массаж от токсинов. Пантовые ванны или фито-бочки благотворно влияют уже со второй процедуры. В пятидневный оздоровительный курс включены услуги рефлексотерапевта, который в имеет степень кандидата медицинских наук и авторские методики по стоун-терапии, успешно используемой для профилактики очень многих заболеваний. Это не просто спа-процедура, а эффективное лечение организма с помощью горячих или холодных камней – крио стоун-терапии. Способ отлично рекомендовал себя в качестве альтернативы традиционной медицине для поднятия иммунитета, общего жизненного тонуса. Закрепить старания врачей можно в персональной сауне, а несколько номеров санатория даже оборудованы



персональными парными. Тренажерный зал санатория оснащен современными кардио-пневмотренажерами компании HUR. Лечебная гимнастика проходит под руководством персонального тренера, который подберет для вас индивидуальную программу.

Отдых в Белокурихе славится своими пешими прогулками. Тем более, что воздух в этих местах тоже лечебный. Даже небольшая прогулка способствует выработке эндорфинов и обеспечивает крепкий сон. В «Эдеме» созданы все условия для здорового комфортного сна: номера оснащены ортопедическими матрасами, подушки представлены на любой вкус: валиком, скошенные, с выемкой. Программа «здоровый сон» закрепляет наработанный результат за день и обеспечивает только приятные сновидения.

#### ГОСТЕПРИИМСТВО

Следует подчеркнуть особый такт, корректность и понимающее отношение персонала санатория «Эдем», обслуживающего наших гостей: вся тонкость и значимость их отдыха осознается персоналом в полной мере. Обслуживание отличается особой заботливостью, удачно сочетающейся с совершенной ненавязчивостью и деликатностью. Здесь ценят приватность и дорожат мнением гостя.

«Эдем» готов принять гостей и по путевке выходного дня. Здесь созданы все условия для комфортного пребывания и отдыха: летом – уличный бассейн с подогревом, зимой – горные лыжи. Экскурсии, аквапарк, конный двор, множество уютных кафе и стильных ресторанчиков – ваш досуг будет разнообразным.

О Белокурихе можно очень много рассказывать, но лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Каждый, кто побывал здесь хотя бы раз, отмечает особую атмосферу этих мест. Алтай – сильнейший магнит для любителей нетронутой природы, мечтателей и искателей впечатлений, вдохновения и настоящего отдыха. Каждый, вне зависимости от возраста и состояния здоровья, может найти здесь желаемое.

**Приезжайте к нам на Алтай – с семьей, друзьями или с командой единомышленников. Удивитесь этому чудесному краю, насладитесь им, и он откроет вам все свои тайны. Двери нашего «Эдема» всегда открыты для гостей!**



# СОЛНЕЧНАЯ БЕЛОКУРИХА



Можно ли сегодня отлично отдохнуть в России? Конечно. Выбирайте Белокуруиху! Выбирайте местный климат, заботливых, гостеприимных людей, которые окружают вас заботой и вниманием, а еще – отличный отдых и настроение. Все это будет работать на вас весь период вашего отдыха, после чего вы вернетесь домой, полные оптимизма и энергии. Вас ждет Белокуруиха!

Отель  
**Солнечный**  
Белокуруиха

Алтайский край, Белокуруиха, пер. Школьный, 2  
Тел/факс: (38 577) 24-191 (960) 949 26 26  
[www.белокуруиха-солнечный.рф](http://www.белокуруиха-солнечный.рф)  
[www.belokurikha-solnechnyi.com](http://www.belokurikha-solnechnyi.com)





Белокуриха... Славный гостеприимный горорд-курорт. Что может быть лучше здорового воздуха, великолепной природы, лечебных троп, которые с каждым разом наполняют тебя силой? Алтай славится своей великолепной природой и удивительно чистым воздухом. Приезжая в Белокуриху, ты словно забываешь про свои проблемы, наслаждаясь единением с природой: чистым воздухом, свободой и вниманием людей, которые по-настоящему окружают вас заботой и вниманием. Время летит здесь незаметно, но вы успеете пропитаться положительной энергетикой этих мест и силой Алтая. Здесь живут замечательные, креативные люди, и вы тоже успеете это заметить, так как здесь все нацелено на то, чтобы удивить отдыхающих и сделать их отдых незабываемым. Местные жители очень любят свой край: всевозможные развлечения, небольшие познавательные музеи, галереи и арт-зоны, посвященные этому краю, – все это они организовали для вас, для ваших незабываемых впечатлений, которые вы увезете с собой, а на следующий год непременно вернетесь сюда опять. Кроме того, Белокуриха – это место проведения всевозможных конференций, так что, если вас интересуют профильные мероприятия, вы всегда можете на них побывать. А еще – вас ждут два отеля, в которых вы будете чувствовать себя как дома: СОЛНЕЧНЫЙ и J'АИМЕ работают для вашего хорошего настроения и вашего полноценного отдыха! Нежаркое лето, мягкая зима, тёплые осенние и весенние месяцы – особенности климата этого удивительного края и гостеприимный персонал отелей СОЛНЕЧНЫЙ и J'АИМЕ – для вас и вашего комфорта!

**J'aime** ОТЕЛЬ-БУТИК

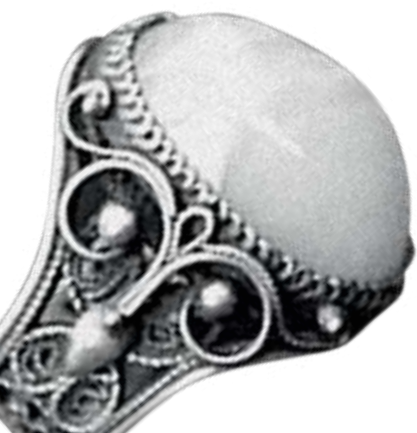
Алтайский край, Белокуриха, ул. Славского, 18/1  
Тел/факс: (38 577) 21 300; (960) 936 16 96  
[www.белокуриха-солнечный.рф](http://www.белокуриха-солнечный.рф)  
[www.belokurikha-solnechnyi.com](http://www.belokurikha-solnechnyi.com)







Марина Цветаева  
ДРАГОЦЕННАЯ  
ШКАПУЛКА



\*\*\*

*Она была благодарна судьбе, ведь столько людей она встретила и любила: замечательных, творческих и просто приятных. И столько людей любило ее. Судьба ее складывалась сложно, но те встречи и те счастливые мгновения, которые даровала судьба, навсегда остались в ее памяти. И она, как драгоценная шкатулка, всю ее жизнь была наполнена до краев. Марина всегда старалась отблагодарить того человека, который выразил хоть какое-то сочувствие к ней. Ее подарками зачастую становились украшения, к которым она относилась очень трепетно и как-то по-матерински, поэтому отпускала от себя каждую вещь с трудом, но с радостью, как мать – в будущую жизнь своего подросшего ребенка.*

\*\*\*

Знающие ее люди вспоминали, что она, великая поэтесса, Марина Цветаева, очень любила красоту: «любила эти перстни, серебряные браслеты, которые всегда носила... Вообще, она обожала женственные вещи и сама была очень женственна, несмотря на мужской задор» .

Ей, как настоящей женщине, тоже дарили украшения. Да, они не были настолько драгоценны, чтобы отдать за них пол-царства, и все же, это были памятные безделушки, которые иногда она передаривала с особой любовью и уважением. Особенно ей были дороги мужские подарки. Сереженька Эфрон, за которого она, дождавшись его восемнадцатилетия, вышла замуж, чуть ли не в первый день знакомства преподнес ей сердоликовую бусину. Сердолик, оранжевато-красный камень, дарующий счастье, но вот счастья-то этот камень как-то и не принес...

Украшения дарили ей и женщины: одно из них было подарено сестрой на день свадьбы с Сергеем Эфроном. Аметистовые бусы... По тем временам настоящее сокровище. Сохранились и еще одни бусы – богемского хрусталя. Ей помогла приобрести их в Чехии приятельница. Марина, буквально не снимая, носила свою хрустальную драгоценность, с благодарностью сообщая подруге перед отъездом в Россию: «Уезжаю. В Вашем ожерелье и в пальто с Вашими пуговицами, на поясе – Ваша пряжка». Все – скромное и очень любимое.







Строгая, стройная осанка была у нее: она словно была рождена для того, чтобы носить драгоценности: даже склоняясь над своим столом, она хранила «стальную выправку хребта». Страсть к украшениям дарила ей новые эмоции, радость, рождала вдохновение, и почти каждый приход украшения в ее жизнь сопровождался появлением новых драгоценнейших строк поэтессы или нового сюжета для стихотворения.

*... Пусть погибла виной одного из движений  
нежданных  
Только раз в этом мире, лишь нам  
заблестевшая нить!  
Пусть над пламенным прошлым холодные  
плиты!  
Разве сможем мы те хризолиты  
Придорожным стеклом заменить?  
Нет, не надо замен! Нет, не надо подделок  
стеклянных!  
«Зеленое ожерелье»*

\*\*\*

Она любила разглядывать свои «драгоценности»: перстень-печатку с изображением кораблика, агатовую гемму с Гермесом в гладкой оправе, подарок ее отца, обручальное кольцо... Все это никогда не снималось, и уже просто сжилось с рукой, являя с ней единое целое, ее продолжение. Перстень-печатка с сердоликом, на печатке – гравировка: кораблик в волнах, на другой – якорь, ветвь и монограмма; еще один перстень-печатка с изображением кораблика. Такие простые, но говорящие украшения, навевающие мысли о странствиях. Все это было очень близко ей, ведь основную часть своей жизни она провела в эмиграции: сначала в предместье Праги, где их с ее Сереженькой Эфроном на три года приютили знакомые, потом – в Париже. На четырнадцать лет Франция стала домом семьи Марины Цветаевой.

\*\*\*

Украшения в то время стоили безумных денег, и тогда тяга к красоте выражалась в таких простых, но драгоценных строчках, многие из которых были о них – о драгоценностях. Так, на протяжении всего революционного времени Марина грезилась украшениями, и они становились «героями» всех ее стихов этого периода. Она была рождена совершенно для другой жизни, по крайней мере, – не для жизни изгнанницы. Ее отец доста-

точно сделал для России, чтобы и Отчизна как-то повернулась к ней лицом, но жернов революции перемолол все: и как-то забылось, что ее отец – известный филолог, искусствовед и ученый, Цветаев Иван Владимирович, отдал жизнь любимой науке и строительству Музея искусств, экспозициям музея, филологическим исследованиям и передал в дар целую библиотеку ценнейших книг.

\*\*\*

*Она не любила золото: «... золото, золотой телец, – говорила она презрительно, – для сытых, благополучных и самодовольных». Ну, что же, имела на то право. Ее любимцами стали украшения из серебра и простого металла, где в каждом была заключена память: о событиях, людях. Она носила то, что могла себе позволить, и то, что по-настоящему любила. Особенно велика была ее тяга к кольцам, что незамедлительно отражалось и в стихах.*

*Отмыкала ларец железный,  
Вынимала подарок слезный, —  
С крупным жемчугом перстенок,  
С крупным жемчугом...*

*Она не была святой, и испытывала чувства ко многим достойным мужчинам, но все это было наполнено настоящими эмоциями и переживаниями, которые позволяли появляться ее новым «высоким строкам». Ее муж, Сергей Эфрон знал об этом, и понимал ее, как поэта, который не может творить, не любя.*

*Дарю тебе железное кольцо:  
Бессонницу – восторг – и безнадежность.  
Чтоб не глядел ты девушкам в лицо,  
Чтоб позабыл ты даже слово – нежность.*

*Чтоб голову свою в шальных кудрях  
Как пенный кубок возносил в пространство,  
Чтоб обратило в уголь – и в пепел – и в прах  
Тебя – сие железное убранство.*

*Когда ж к твоим пророческим кудрям  
Сама Любовь прикиннет красным углем,  
Тогда молчи и прижимай к губам  
Железное кольцо на пальце смуглом...*

П. Антокольскому







\*\*\*

Кольцо и поцелуй – любимые мотивы Марины. Они стали не только символами любви ее поэзии, но и символами лирики того времени.

*К озеру вышла. Крут берег.  
Сизые воды в снег сбить,  
На голос воют. Рвут пасти —  
Что звери.  
Кинула перстень. Бог с перстнем!  
Не по руке мне, знать, кован!  
В серебро пены кань, золото,  
Кань с песней...*

«К озеру вышла. Крут берег»

Она многим дарила кольца, как символ своей любви, и для многих эти кольца ассоциировались с ней, Мариной Цветаевой, бессмертной поэтессой. Так, бесценный дар получили: Ю. Завадский – серебряный, китайский перстень, П. Антокольский – немецкий, чугунный с золотом, из которого Антокольский сделал потом два обручальных, В. Сосинский – серебряный перстень. Зинаида Шаховская тоже получила от нее в дар серебряный перстень с кораллом.

*На скольких руках – мои кольца,  
На скольких устах – мои песни,  
На скольких очах – мои слезы...  
По всем площадям – моя юность!*

\*\*\*

Марина в прямом смысле «коллекционировала» украшения, которые становились бесценными именно в период попадания к своей новой хозяйке. Она с большим вдохновением искала нужные ей экземпляры, выменивала их и тогда успокаивалась. А в тот момент, когда она шла к своей цели, по-настоящему испытывала невероятный восторг, позволяющий рождаться новым бесценным строкам: и тогда она получала необъяснимую энергию.

В парижский период Марина Цветаева со всей присущей ей страстью выменивала китайское кольцо с лягушкой на ожерелье «из темно-голубого, даже синего лаписа, состоящее из ряда овальных медальонов, соединенных бусами. Она обожала его: «... буду носить по ночам, из-за его красоты, и вообще приятно – чтобы никто не видел! Угревать его своими снами – и сном – так он будет совсем мой, ибо во сне я – на полной свободе».

*На кораллы, янтарь Цветаева вообще смотрела, как на живое, и все же коралловые бусы передала своей приятельнице. А свое янтарное ожерелье, «...грубо граненые, архаичные „колеса“ цвета темно-го красного пива, нанизанные на вощеную суровую нитку», в голодный год выменяла на хлеб. Оно так и странствовало с ней по Германии, Чехии, Франции. Еще один мусульманский янтарь, купленный на парижском базаре, она носила до конца жизни. Он давал ей энергию, и ей казалось, когда янтарь на ней, он начинает играть и сиять изнутри. Яркие, почти рябиновые бусы на долгое время стали ее символом, символом ее поэзии, от которой он пылал еще ярче.*

*По набережным, где седые деревья  
По следу Офелий... (Она ожерелья  
Сняла, — не наряженной же умирать!)  
Но все же  
Раз смертного ложа — неможней  
Нам быть нежеланной!*

\*\*\*

Все, что она могла позволить себе за свою жизнь, это «девять серебряных колец, десятое — обручальное, офицерские часы-браслет, огромная кованая цепь с лорнетом, старинная брошь со львами, два огромных браслета, где один — курганный, другой — китайский». Всем этим она украшала себя одновременно. Это и было то «нажитое», что являлось особо ценным на протяжении многих лет жизни, и она с легкостью делилась своими «бесценностями» с любимыми людьми. «Драгоценные подарки» от великой поэтессы получили: А.Ахматова — брошку и магометанские четки, Т.Кванина — кораллы, Л.Эренбург — браслет, Е.Тагер — цепь-ожерелье, З.Кульманова — коралловые бусы. Вместе с украшениями она передала и свою любовь, и это стало ее благословением для самых талантливых и любимых людей, как символ уходящего, ее, Марины, времени, и, как символ веры и надежды на лучшее будущее.

*Пора снимать янтарь,  
Пора менять словарь,  
Пора гасить фонарь  
Наддверный...*





СКОРО!

СКОРО!

Новеллы о любви,  
самых прекрасных женщинах мира  
и ювелирных украшениях

К изданию готовится великолепный подарок для всех любителей ювелирных украшений – новеллы ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ. В каждой из 22 новелл – небольшой сюжет из жизни самых известных и прекрасных женщин мира, в котором одна из главных ролей обязательно отведена ювелирному украшению. ЖЕНЩИНА, ЛЮБОВЬ, УКРАШЕНИЕ – что может быть прекраснее?



# ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ

Подарочное издание-каталог

# JEWELRY GARDEN

## в салонах Русские самоцветы

### ГЛАВНЫЙ ОФИС

г. Санкт-Петербург  
площадь Карла Фаберже, д. 8  
Тел: +7 (812) 528 01 03  
E-MAIL: OFFICE@RUSSAM.RU

### ОТДЕЛ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ, РЕГИОНЫ РФ

Тел: +7 (812) 528 03 75;  
Тел: +7 (812) 528 01 53;  
Тел: +7 (812) 528 10 87;  
ФАКС: +7 (812) 528 06 83

### ОТДЕЛ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА

Тел: +7 (812) 528 06 56

### САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЮВЕЛИРНЫЙ ЦЕНТР,  
ФАБЕРЖЕ ПЛ, 8  
1-я КРАСНОАРМЕЙСКАЯ УЛИЦА, 1  
ВETERANOV ПРОСПЕКТ, 87  
ГРАЖДАНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 117  
ЗВЁЗДНАЯ УЛИЦА, 8  
КОМЕНДАНТСКИЙ ПРОСПЕКТ, 16/1  
ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 118  
НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 64  
ГМ ОКЕЙ, БОЛЬШЕВИКОВ  
ПРОСПЕКТ, 10  
ГМ ОКЕЙ, ПАРТИЗАНА ГЕРМАНА  
УЛИЦА, 2, ЛИТ. А  
ТК ОЗЕРКИ, ЭНГЕЛЬСА ПРОСПЕКТ,  
120 А  
ТК СЕННАЯ, ЕФИМОВА УЛ., 3  
ТРК БАЛКАНСКИЙ 6,  
БАЛКАНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 5, ЛИТ. О  
ТРЦ ГАЛЕРЕЯ, ЛИГОВСКИЙ  
ПРОСПЕКТ, 30А

### МОСКВА

ул. Гончарная, 24  
Тел/ФАКС:  
+7 (495) 411 50 25

### КУРГАН

Курская область,  
Дзержинского улица, 65/2

### МАХАЧКАЛА

Республика Дагестан,  
Чернышевского  
(Абубакарова) улица 84

### МИНСК

Республика Беларусь,  
М. Богдановича улица, 120

### УЛАН-УДЕ

Республика Бурятия,  
Балдахина улица, 15,  
ТЦ «GALAXY»



**РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ**

— с 1912 года —



[www.russam.ru](http://www.russam.ru) [faberge8.ru](http://faberge8.ru)

Интернет-галерея [www.russammarket.ru](http://www.russammarket.ru)

Русский ювелирный музей [www.jewelry-museum.ru](http://www.jewelry-museum.ru) тел: 8 800 555 09 80



## Конкурс

# Свежий ветер 2017



Вот и прошел еще один год, и мы все также стремимся вперед, к новому и сами творим и рождаем идеи, чтобы удивлять других. Следовать в ногу со временем и даже опережать его - это классно! Журнал JEWELRY GARDEN открывает сезон дизайнерских состязаний-2017.

*Мы приглашаем креативных, чувствующих дух времени молодых людей принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Все самое лучшее национальное превращаем в самые актуальные тренды и воплощаем их в ювелирных украшениях и вещах.*



JEWELRY  
GARDEN



ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

**ОСНОВНАЯ ТЕМА:**

**РОССИЯ СОВРЕМЕННАЯ:  
ТРЕНДЫ С РОССИЙСКИМИ  
КОРНЯМИ**

**ВОЗРАСТ – 40 лет включительно**

**С ПОМЕТКОЙ КОНКУРС НА АДРЕС  
JGARDEN@YANDEX.RU**

**ОТПРАВЛЯЮТСЯ:**

- коллекцию ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация коллекции с описанием - pdf
- краткое творческое резюме автора с указанием места работы-учебы, контактов для обратной связи
- копия паспорта



# МОБИЛЬНЫЕ версии

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды  
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия



электронные версии  
печатных изданий



виртуальный  
киоск БИЛАЙН

