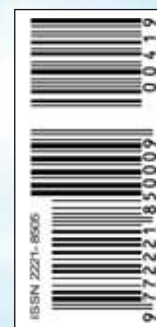


**11**  
лет

**pitstop**  
www.pitstop.kz



**TOYOTA HIGHLANDER 2020**  
**PORSCHE CAYENNE COUPE**  
ШОУРУМ

**VW ID.ROOMZZ**  
**TOYOTA JAXA**  
КОНЦЕПТ

**MANSORY STAR TROOPER**  
**WHEELSANDMORE**  
**LUMMA CLR G770**  
ТЮНИНГ

**PHAETON EXPO 2019**  
РЕПОРТАЖ



**MERCEDES-BENZ GLS**



**FERRARI P80/C**

**HARLEY-DAVIDSON ELECTRA**  
**GLIDE STANDARD**



# ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!



# КОНКУРС

## ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АВТОБИЗНЕСА

Цель конкурса – поддержка предприятий, практикующих и внедряющих в своей деятельности прогрессивные методы обслуживания, наиболее эффективные методики маркетинга, использующих новейшие инструменты и материалы.

### КАТЕГОРИЯ «ЛУЧШИЙ АВТОСЕРВИС»:

СТО • Пункт замены масла • Шинный сервис  
Сервис автодилера • Автомойка  
Автотюнинг • Автомагазин

### КАТЕГОРИЯ «ЛУЧШИЙ ПОСТАВЩИК»:

Специальный инструмент  
Автохимия и расходные материалы  
Масла и спецжидкости • Электрокомпоненты и запчасти  
Компоненты подвески • Шины и диски  
Лучший отечественный бренд

Победители категории «Лучший автосервис» определяются народным голосованием на сайте [www.best.com.kz](http://www.best.com.kz) (голосование стартует 20 августа).

Компании – представляющие на рынке Казахстана автозапчасти, расходные материалы и специальный инструмент – участвуют в конкурсе в категории «Лучший поставщик». Для участников этой категории проводится отдельное голосование, где победителей выбирают представители автосервиса Казахстана – лучшие из лучших мастеров, с опытом работы в профессии не менее трех лет.

Посредством специальных анкет профессионалы оценят качество продуктовой линейки заявленного на конкурс бренда, узнаваемость, маркетинг, доступность информации и многое другое. Совокупность баллов, полученных в ходе голосования, определяет победителя в каждой номинации категории «Лучший поставщик».



Алматы, ул. Попова 19, офис 304.  
Тел.: +7 (727) 2969 809, 260-85-27.  
Email: [info@a-master.kz](mailto:info@a-master.kz)  
[www.best.com.kz](http://www.best.com.kz)

КАЗАХСТАНСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

[WWW.PITSTOP.KZ](http://WWW.PITSTOP.KZ)

УЧАСТИЕ  
В КОНКУРСЕ  
БЕСПЛАТНО!

НАС ПОДДЕРЖАЛИ:

**LESJÖFORS**  
SPRINGS & PRESSINGS

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНКУРСА:

**bilstein**group®



РЕГИСТРАЦИЯ И ПРИЕМ ЗАЯВОК ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОТКРЫТА НА САЙТЕ [WWW.BEST.COM.KZ](http://WWW.BEST.COM.KZ).



# ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

**Журнал Pitstop № 4 (139) 2019**

Издается ежемесячно с октября 2007 г.  
(12 номеров в год)

**Собственник и издатель:** ТОО «Нувэль Казахстан»  
Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры и информации РК.

Свидетельство № 9058-Ж от 20.03.2008 г.

**Редакция:** ул. Сарсенбаева, 7,  
тел.: +7 (727) 2969-809, info@pitstop.kz,  
главный редактор – Дмитрий Саблин

**Рекламный отдел:**

г. Алматы, ул. Попова, 19, оф. 304,  
тел.: +7 (727) 2969-809, e-mail: info@pitstop.kz

**Отдел распространения:**

тел.: +7 (727) 260-85-27. Журнал распространяется на платной и бесплатной основе.

**Дизайн и верстка:** РИА Nouvelle www.nouvelle.kz

Авторы номера: Андрей Сафонов, Сергей Камнев, Серик Туленов, Михаил Логинов, Илья Фарбер.  
Рекламные материалы, отмеченные словом «Реклама», и статьи с пометкой PR публикуются на платной основе.

**Отпечатано:** Print House Gerona.

г. Алматы, ул. Саптаева, 30а/3, оф. 124.

Ежемесячный тираж – 5000 экземпляров

**Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных статей, баннеров и качество рекламируемых товаров/услуг. Рукописи не возвращаются и не рецензируются. Ответственность за использование фотоматериала в рекламных текстах несет рекламодатель. Перепечатка материалов разрешена только при условии сохранения активной ссылки на источник: "...по материалам журнала Pitstop".**

При перепечатке материала в сети Интернет название журнала должно включать гиперссылку на [www.pitstop.kz](http://www.pitstop.kz).

Nouvelle Kazakhstan ©2019



**СОЧЕТАНИЕ СТИЛЯ С ТЕХНИЧЕСКИМ МАСТЕРСТВОМ И АЭРОДИНАМИКОЙ**

Задумав амбициозный и сложный проект – создать новый современный подход к построению спортивных прототипов, Ferrari смог его реализовать в трековом спорткаре P80/C. Его конструировали в Ferrari Styling Center под руководством Флавио Мандзони.

**HIGHLANDER 2020 – БЕНЗИНОВЫЙ И ГИБРИДНЫЙ**

На Нью-Йоркском международном автосалоне состоялся дебютный показ нового поколения Toyota Highlander 2020 модельного года. Четвертое поколение среднеразмерного внедорожника...

**CAYENNE В ВЕРСИИ КУПЕ**

Семейство Porsche Cayenne третьего поколения недавно приросло версией четырехместного купе, которая технически почти не отличается от ранее представленных, но выглядит более прогрессивно, спортивно и динамично.

**УМНАЯ МОБИЛЬНАЯ КОМНАТА**

Volkswagen представил прототип нового члена семьи ID – концептуальную версию моноблочного внедорожника Roomzz. По задумке разработчиков, эта машина может быть как семейным автомобилем, так и ценным инструментом бизнеса. Что-то очень похожее планируется запустить в серию в 2021 году, чтобы продавать прежде всего на рынке Китая.

**БОЛЬШЕ, КОМФОРТНЕЕ, РОСКОШНЕЕ**

Обновленная версия внедорожника Mercedes-Benz GLS стала больше. Это ключевой момент, вслед за которым мы неизбежно должны понять: новая версия автомобиля стала просторнее, комфортнее и роскошнее. Модель производится в Таскалусе, на западе Алабамы, в США.

**ЗАЕЗЖАЕТ ПРЕМИУМ – УЕЗЖАЕТ ЛЮКС**

Южногерманское тюнинг-ателье Lujmra Design занимается модификацией автомобилей премиум-класса уже более 30 лет. За это время основатель компании Хорст Лумма вместе с командой высококвалифицированных специалистов сумел создать не один яркий, запоминающийся образ. А недавно они представили программу тюнинга для Mercedes-Benz G63.

## ЧИТАЙТЕ ЖУРНАЛ PITSTOP НА САЙТЕ!

### КАЗАХСТАНСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Информация об изменениях дорожного законодательства. События. Факты. Мнения экспертов.

### НОВОСТИ И АКЦИИ ОТ АВТОДИЛЕРОВ

Информация о новинках в автосалонах, об акциях дилеров.

### СВЕЖИЕ НОМЕРА ЖУРНАЛА

Вы можете читать бесплатно полную версию журнала PITSTOP.

### АРХИВЫ ЖУРНАЛА

Ищете прошлые номера? Они здесь...

### ФОТОАРХИВ И ВИДЕОАРХИВЫ

Фотографии и видео с автомобильных мероприятий. Автошоу. Тюнинг-пати.

### АВТОКАТАЛОГ

Информация о компаниях Казахстана и об официальных дистрибьюторах.

## ЧИТАЙТЕ ЖУРНАЛ В PDF-ФОРМАТЕ



# ПОЗДРАВЛЕНИЯ ОТ COROLLA



В Алматы накануне празднования Наурыза компания Astana Motors пригласила гостей в «Тойота Центр» на день открытых дверей.

С порога собравшихся окружила доброжелательная и уютная атмосфера яркого весеннего праздника – органи-

заторами мероприятия внутри павильона был выставлен макет юрты с полным убранством, рядом был накрыт щедрый дастархан, играла музыка и то тут, то там можно было видеть девушек в нарядных национальных костюмах.

В этот день в шоуруме «Тойота Центра» на почетном месте сиял хит года – обновленная версия автомобиля Toyota Corolla. Организаторы напомнили собравшимся обо всех достоинствах модели, о важных изменениях в экстерьере, в технических характеристиках и в салоне популярного седана. Затем в просторный зал пожаловало «блюдо дня» – огромный казан с горячим пловом, и некоторое время гости с удовольствием посвятили ему. Вслед за угощением хозяева провели розыгрыш призов и подарков, главным из которых был подарочный сертификат на 500 USD. Этот документ распространял свое действие на приобретение аксессуаров для автомобиля. Здесь же состоялась и викторина по обновленной версии Corolla – знатоки состязались в осведомленности о параметрах этой машины.

Никто из пришедших на праздник в гости к самой популярной в Казахстане автомобильной марке не ушел без памятного сувенира и приятных впечатлений – от радушного гостеприимства организаторов встречи, от вкусных угощений и от свидания с «народным автомобилем».

Специалисты Ассоциации казахстанского автобизнеса (АКАБ) сообщили о ситуации на отечественном автомобильном рынке, сложившейся в первом квартале. В целом ими был отмечен рост на 17%.

В марте по отношению к февралю продажи новых автомобилей, грузовиков и автобусов выросли на 12%. В этом месяце было реализовано 4676 легковых и легких коммерческих машин, а также 240 грузовых автомобилей, автобусов и спецмашин.

Первый квартал стал наиболее успешным для Hyundai. Продажи бренда сложились с января по март в цифру 2351, это показатель роста, равный 84%. Второй по темпам роста продаж стала Toyota, реализовавшая 2906 единиц и поднявшаяся в квартале на 34%. Меньше рос, но стабильно много продавал бренд Lada, его квартальные продажи составили 3420 единиц, это рост на 29%.

Лидером модельного ряда в квартале стала Toyota Camry, японских автомобилей в первом квартале года продали 1461 единиц. Следом шла Lada Granta с результатом в 1328 машин. На третьей позиции оказался Hyundai Tucson, кроссоверы разошлись в количестве 934 экземпляра. По итогам трех месяцев года 55% в объеме продаж принадлежало продукции казахстанских автосборочных предприятий.

## АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК КАЗАХСТАНА В I КВАРТАЛЕ

ЯНВАРЬ - МАРТ 2019

# 13 764

По данным АКАБ продажи в марте увеличились на 12%. Кумулятивные продажи в I квартале достигли 13 764 ед. (+17% к прошлому году). В первом квартале казахстанцы потратили 127 млрд тенге (248,8 млн долларов США) на покупку новых автомобилей, грузовиков и автобусов.

### ТОП-5 БРЕНДОВ

Lada	3420 (+29%)
Toyota	2906 (+34%)
Hyundai	2351 (+84%)
Kia	864 (+58%)
Renault	504 (+131%)

### ТОП-10 ЛЕГКОВЫХ МОДЕЛЕЙ

1. Toyota Camry	1461
2. Lada Granta	1328
3. Hyundai Tucson	934
4. Lada 4x4	717
5. Lada Vesta	715
6. Hyundai Accent	593
7. Toyota LC Prado	509
8. Lada Largus	501
9. Hyundai Elantra	481
10. Kia Rio	361

# ТЕПЕРЬ ЕГО МОЖНО КУПИТЬ

В дилерских центрах России, Беларуси и Казахстана в начале апреля стартовали продажи обновленной версии Nissan Qashqai. Бестселлер, получивший дополнения и усовершенствования в дизайне, ходовой части и функционале электроники, доступен в 10 вариантах комплектации.

Обновленную версию модели отличают перенастройка вариатора X-Tronic CVT, появление нового яркого оттенка окраски кузова «голубой металлик», некоторые опции комфорта и безопасности и рулевое колесо D-образной формы.

В арсенале автомобиля появились новые инструменты обеспечения безопасности: система экстренного торможения, система обнаружения препятствий при движении задним ходом и адаптивные фары. Цена обновленного Nissan Qashqai в базовой комплектации XE стартует примерно от 7,5 миллиона тенге.



## ЭТО ВЫГОДНО ОБОИМ: РОССИИ И MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz запустил производство седанов E-класса на своем новом заводе в Подмоскowie (РФ). Он пополнил глобальную производственную сеть концерна, состоящую более чем из 30 предприятий по всему миру.

Производство, расположенное на площади 85 гектаров примерно в 40 километрах северо-западнее российской столицы, в промышленной зоне Есипово, выросло стремительными темпами, взяв старт в 2017 году от памятного камня, заложенного в основание фундамента. Строительство завода выглядит более чем обоснованным, если учесть, что за последнее десятилетие Mercedes-Benz в России удвоил продажи своих легковых автомобилей.

В дополнение к заводу концерн учредил и производственную компанию Mercedes-Benz Manufacturing RUS (MBMR), отвечающую за производство легковых автомобилей бренда в России. Производственные и управленческие процессы пока осуществляются силами пятисот сотрудников, подавляющее большинство которых являются жителями Подмоскowie. Вообще же полный штат завода содержит еще столько же вакансий, но претенденты на открытые позиции уже проходят профессиональное обучение на заводах Mercedes-Benz по всему миру и в местных профессиональных колледжах. Теперь и студенты, проходящие подготовку по программе «Мерседес» в Подмоскoвном техническом колледже, получили хорошую мотивацию.

Предприятие, на котором осуществляются такие процессы, как сварка, покраска и сборка, позиционируется в среде себе подобных как наиболее гибкое и экологически чистое. Здесь широко используется роботизированный транспорт, доставляющий компоненты из одного цеха в другой, применяются автоматизированные сборочные линии и контролирующая электроника. Все подчинено законам эффективности и эргономичности.

Экологичные и ресурсосберегающие технологии проявляют себя на заводе в отсутствии бумажного документооборота, в рекуперации тепла в помещениях, работе безэмиссионных электрических лифтов и использовании на производстве водорастворимых продуктов.

Помимо этого при проектировании завода была реализована концепция одной крыши, объединившая все производственные циклы. Это позволило сократить транспортные магистрали и наладить быстрое прямое сообщение между различными участками. Следствием внедрения этой концепции являются и прозрачные стены, которые не столько разделяют, сколько объединяют множество производственных и административных постов и участков.

Отчего же завод начал свою работу именно с производства седанов Mercedes-Benz E-Class? Ответ прост – эту модель не без оснований считают самым «умным» седаном в бизнес-классе, ведь в его арсенале присутствуют новейшие системы помощи водителю, ее система голосового управления Linguatronic «понимает» русский язык. Модель отличается элегантноcтью и комфортом, в интерьер автомобиля интегрировано динамическое освещение с 64 цветами и тремя цветовыми зонами.



FERRARI P80/C

# СОЧЕТАНИЕ СТИЛЯ С ТЕХНИЧЕСКИМ МАСТЕРСТВОМ И АЭРОДИНАМИКОЙ



Задумав амбициозный и сложный проект — создать новый современный подход к построению спортивных прототипов, Ferrari смог его реализовать в трековом спорткаре P80/C. Его конструировали в Ferrari Styling Center под руководством Флавио Манзони.



Команда инженеров, дизайнеров и специалистов по аэродинамике не оставила без внимания и пожелания некоего «опытного клиента», большого знатока мира Ferrari. Кто этот дока, разработчики рассказывать не стали, но подчеркнули, что их анонимный консультант является коллекционером Ferrari, потомственным почитателем бренда, происходит из семьи давних энтузиастов и поклонников «вздыбленной лошади».

Творческий коллектив стремился создать современный технологичный концепт, вдохновляясь такими культовыми историческими моделями, как Ferrari 330 P3/P4 и Dino 206 S 1966 года. Задача выглядела более чем серьезно, если учесть, что эти автомобили явили миру собственные правила автомобильного стайлинга, а после были признаны иконами автодизайна и оказали влияние на проектирование целого ряда элегантных дорожных автомобилей, несмотря на то что



задумывались исключительно в качестве трековых машин. Так, например, общей ДНК связаны гоночный Dino 206 S и серийный Dino 206/246 GT.

Проект P80/C, начатый в 2015 году, стал временем интенсивных глубоких исследований стилистики и поиска инженерных решений с тщательным анализом параметров производительности, а также со скрупулезными аэродинамическими испытаниями. Стилистическое переосмысление исходных моделей воплотилось в чувственных формах — «мускулистых» крыльях, пересечении вогнутых и выпуклых поверхностей, в огромных карманах воздухозаборников. Вид сверху позволяет заметить скульптурную линию «тали» автомобиля. Но и решительный характер здесь проявляется в меньшей степени. Он виден в клинообразном профиле машины, в удлиненной задней части, в кабине пилота, смещенной ближе к передней части болида. Как мы помним, P80/C является трековым автомобилем, поэтому на нем нет классических передних фар, они трансформировались в узкие щели, светящиеся из глубоких ниш, похожих на воздухозаборники. Ярко-красный цвет Rosso Vero покрывает почти весь корпус машины, который построен из углеродного пластика.

Конструкторы приняли решение использовать в качестве основы шасси 488 GT3. Это было продиктовано как показателями его производительности, так и длинной колесной базой, предоставляющей большой простор для творчества.



Огромную роль играла в реализации проекта его аэродинамическая составляющая. Не ограничивая себя международными правилами, регламентами и ограничениями, инженеры построили специфичный передний рассекатель. При этом вихревые генераторы заднего диффузора в P80/C такие же, как у GT3, а аэродинамический профиль расположен непосредственно за кромкой крыши. Он усиливает прижимную силу, создаваемую широким хвостовым спойлером машины, в котором кроются узкие фонари. Цель, заключающаяся в построении баланса прижимной силы по обеим осям, была достигнута. Сзади можно также заметить алюминиевые жалюзи, через них отводится тепло из моторного отсека.

Интерьер спорткара практически идентичен кабине GT3, отличие можно обнаружить лишь на боковых секциях приборной панели, в обивке сидений и в карбоновых дверных кластерах. Внутри интегрирован каркас безопасности.

Выставочный вариант прототипа стоит на 21-дюймовых колесах и лишен некоторых аэродинамических деталей, чтобы для обозрения была открыта вся чистота форм автомобиля. Гоночная же версия имеет карбоновое антикрыло и 18-дюймовые колесные диски, крепящиеся одной гайкой. ■





Директор компании Rinspeed Inc.  
Фрэнк М. Риндеркнехт

# ГОСТЬ ИЗ БУДУЩЕГО

В дни проведения в Нур-Султане выставки Automechanika состоялась встреча нашего корреспондента с основателем и генеральным директором знаменитой компании Rinspeed Inc. Фрэнком М. Риндеркнехтом. Руководитель этого креативного центра, своеобразного ателье высокой моды для автомобильной промышленности, ответил на ряд вопросов об идейной базе своих футуристичных творений, о концепции мобильности ближайшего будущего и о многом другом.

Компанию Rinspeed не без оснований считают местом, где будущее становится реальностью уже сегодня. Творческому коллективу, мозгом и вдохновителем которого является Фрэнк М. Риндеркнехт, уже более 40 лет удается успешно сочетать высокотехнологичные инновационные разработки с неповторимой эмоциональностью.

Стимулом для творчества Rinspeed, с одной стороны, является актуальная проблематика, а с другой — в нем чувствуется многое из того, о чем пел Джон Леннон в песне Imagine. Помните? «Вы можете сказать, что я мечтатель, но я не единственный. Я надеюсь, что однажды вы присоединитесь к нам, и мир будет жить как один».

«Рейнспид» называют инжиниринговой компанией и тюнинг-ателье. И прежде всего нам захотелось выяснить, чего же в работе компании больше — инженерного расчета или художественного

вдохновения.

Фрэнк: Да, за 42 года существования мы прошли большой путь, который начинался именно с тюнинга. Мы работали с AMG Brabus. Но спустя

некоторое время мы пересмотрели модель бизнеса. Последние 25 лет трудимся над развитием технологий будущего. На ваш вопрос однозначно ответить сложно. Уже 12 лет,



RINSPEED RONE - 2001 г.

как мы не занимаемся тюнинговым бизнесом, я принял решение о продаже этого направления другой компании. Все в жизни меняется, и мой бизнес – тоже. Вместе с тем я считаю, что то, чем я занят сейчас, является наиболее вдохновляющим проектом в моей жизни. Потому что мы сегодня создаем будущее.

Корр.: «Википедия» говорит, что в компании работает 8 человек. Это верно?

Фрэнк: Нет, не совсем так. Особенно если учесть, что мы иногда привлекаем дополнительные силы на условиях аутсорсинга. Это дает возможность шире смотреть на мир, путешествовать. Благодаря этому я впервые побывал и в Казахстане.

Команда у меня, конечно же, есть, но количество специалистов в ней варьируется в зависимости от масштаба проекта – от 5 до 80 человек.

Корр.: Представленные компанией проекты довольно разноплановые, это и автомобили, и плавательные средства, и летательные аппараты. Чему обязано их появление – эмоциональному порыву, заказу от производителя или чему-то еще?

Фрэнк: Я хотел бы провести границу между тем, что мы делали раньше, и тем, чем занимаемся теперь. Фантастические,



RINSPEED OASIS - 2017 г.

сумасшедшие проекты остались в прошлом, сейчас мы больше ориентируемся на реальные потребности бизнеса, рынка, на основные тренды мобильности. Основное преимущество Rinspeed перед автопроизводителями в том, что мое видение шире, оно не ограничивается какими-то рамками бренда, модельного ряда и прочих условностей.

Корр.: Большое количество сторонних компаний, подключенных к вашим проектам, – это один и тот же пул или они меняются?

Фрэнк: Существует пул партнеров, с которыми у нас налажено

долгосрочное сотрудничество, длительные отношения, складывавшиеся годами. Но мы привлекаем и новые ресурсы, уровень компетенций которых достаточно высок для выполнения определенных работ. Если говорить о соотношении этих сил в процентном выражении, то около 70% составляют те, кто работает с Rinspeed давно, а 30% – те, кто представляет свежие силы.

Корр.: Что дает участие в проектах партнерам?

Фрэнк: Да, вы правильно заметили, что такое сотрудничество – это процесс, в котором ты что-то



RINSPEED SNAP - 2018 г.



RINSPEED BAMBOO - 2011 г.



RINSPEED BAMBOO - 2015 г.

берешь и что-то даешь взамен. Тут можно говорить о том, что мы прежде всего осуществляем связь профессионалов, через работу в Rinspeed специалисты узнают о возможностях, потребностях и интересах друг друга.

Корр.: Есть ли в компании собственная производственная база?

Фрэнк: На условиях аутсорсинга с нами сотрудничают инженерная, строительная и другие компании. Исключение составляет только дизайнерская компания, базирующаяся в Новой Зеландии.

Корр.: Какова судьба замечательных прототипов, которые мы видели? Они эксплуатируются кем-то или стали музейными экспонатами?

Фрэнк: Я собираю и храню их. Но до этого каждый из новых прототипов отправляется в круиз по миру. Для тех моделей, которые были выпущены уже давно, существует музей.

Корр.: Как часто инженерные решения компании Rinspeed исполь-

зуются автопроизводителями серийных машин?

Фрэнк: Одну из разработок Rinspeed вы используете каждый день во время езды на автомобиле, это мультируль. То есть кнопки,

расположенные на рулевом колесе современной машины, впервые были предложены специалистами нашей компании. К сожалению, патента на это техническое решение у Rinspeed нет, но зато и те, кто сегодня и завтра будут покупать автомобиль, не будут платить нам за мультируль. Не хочу сказать, что в компании работают альтруисты — у нас есть разработки, защищенные патентами, и за них нам платят роялти.

Корр.: Как вы считаете, человечество уже реально готово принять такие решения, как электрический транспорт и автономное вождение, или этот тренд навязывается производителями автомобилей?

Фрэнк: Это популярный вопрос. Я время от времени сам задаю его себе и отвечаю так: «И да и нет». Тут нужно понять, кто должен управлять самой эволюцией — автомобиль или человек. Что первично — доступные технические возможности или же запросы пользователя?

Люди хотят и ждут от электроники, чтобы она всегда работала на 100%, но при этом не всегда сами готовы трудиться с такой же самоотдачей и надежностью. Вот почему мы видим большое количество аварий на дорогах. И полностью переложить всю ответственность на электронику не получится никогда. Электроника неизбежно будет допускать ошибки и погрешности. Вместе с тем мы легко принимаем ситуацию, когда ошибку за рулем допустил человек, и очень неохотно принимаем вероятность ошибки электроники. Например, если, паркуясь, вы задеваете чужую машину, то на вас рассердятся, вы расстроитесь, но в конце концов как-то договоритесь между собой и будете жить дальше. А если в вашем автомобиле в такой же ситуации работал так называемый

RINSPEED ZAZEN - 2006 г.





RINSPEED SPLASH - 2004 г.

автономный парковщик, то все будет гораздо сложнее и в споре возникнет еще один субъект, донести до которого аргументы сторон будет непросто, это займет немало времени.

Я считаю, что в будущем нужно все же больше полагаться на человеческий фактор, следует больше доверять водителю, а не электронике. Человек должен быть важнее.

За несколько десятилетий процесс вождения из приключения и удовольствия не только превратился в привычное дело, но и стал неким раздражителем — из-за плотного трафика. Так вот, автономное вождение подарит нам возможность хоть некоторое время заняться в пути чем-то более полезным, чем сидеть за рулем, ругать всех вокруг и нервничать. Может быть, вы слышали о ДТП с участием Uber? Это лишь миллионный эпизод из тех аварий, которые происходят по всему миру, но мы все о нем знаем. Почему? Только потому, что здесь задействованы новые технологии, которые должны были защитить автомобиль, но не сумели предотвратить происшествие.

Корр.: Когда же мы сможем увидеть полностью автономные автомобили на дорогах наиболее развитых стран?

Фрэнк: Не знаю, какие страны вы имели в виду, но я думаю, что первые такие автомобили мы увидим на магистралях Китая. А если говорить о времени, которое пройдет до этого момента, то, я

считаю, оно составит не менее десятилетия.

Корр.: Некоторые специалисты полагают, что автомобиль будущего перестанет быть индивидуальным средством передвижения и, соответственно, лишится в дизайне каких-то оригинальных черт, эмоциональной составляющей. Как вы считаете, это возможно?

Фрэнк: Машины не станут полностью одинаковыми хотя бы потому, что бюджет у различных приобретателей всегда будет разным. Машины и впредь будут отличаться, хотя бы по уровню оборудования электроникой.

Да, наверное, для большинства рядовых потребителей автомобиль будет удобен в качестве прокатного, не состоящего в собственности, сред-

ства передвижения. Но наиболее состоятельные граждане и богатые организации продолжают покупать автомобили в собственность.

Корр.: Чего ждать поклонникам творчества Rinspeed в ближайшем будущем?

Фрэнк: Мы продолжим работать в направлении технологии мобильных модулей, стремясь с их помощью к практичности и удобству.

Корр.: Благодарим вас за беседу и желаем дальнейших успехов в творчестве.

За содействие в организации интервью редакция выражает благодарность директору выставок Automechanika Astana и Futuroad Expo Astana Анне Рубас.



RINSPEED SQUABA - 2008 г.



## АПРЕЛЬ В ИСТОРИИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



TRIUMPH HERALD - 1959 г. в.

### 60 лет назад

22 апреля 1959 года дебютировал Triumph Herald. Выпуск малолитражной семейной модели под брендом «Триумф» был мерой вынужденной: марка Standard, входившая с ним в объединение, окончательно утратила привлекательность. В то же время терять долю в одном из популярнейших сегментов рынка альянс не хотел. Простенькую механику «обернули» в модный кузов работы знаменитого тогда итальянца Микелотти. Кузов, кстати, был рамным. Дело в том, что штамповавшая несущие кузова для Standard-Triumph фабрика перешла под контроль конкурентов из British Motor Corporation, что сделало невозможным новый контракт. Зато теперь стало проще выпустить широкую гамму кузовов, ведь сложных штампов в случае с рамой не требовалось. Так в конце концов и произошло: помимо двухдверного седана в разные годы выпускались купе, кабриолет и универсал. Еще одной интересной особенностью стала откидывающаяся вперед целиком носовая часть, дававшая тем самым легкий доступ к силовому агрегату. Для удобства открывания в ранних сериях на продольном ребре жесткости капота даже стояла ручка типа дверной. Благодаря реечному рулевому механизму

компактный Triumph имел рекордно малый радиус разворота. Стараясь получить хорошую управляемость при минимальном бюджете, конструкторы Triumph приняли неожиданное решение по задней подвеске — качающиеся полуоси, которые соединили поперечной рессорой. Вышло так себе. Если на маломощных Herald (948 куб. см и 34 л. с.) с этим можно было мириться, то когда к той же агрегатной базе приспособили 6-цилиндровый мотор (модели Vitesse и GT6), проблема встала в полный рост. Впрочем, и сам Herald «качал мышцы»: в 1967–1971 годах флагманский вариант имел 1,3-литровый двигатель с отдачей в 61 л. с. В целом, принимая во внимание начальные условия, проект стоит признать удачным, особенно если учесть, что на шасси Herald были построены коммерчески более успешные модели Spitfire и Vitesse.

### 50 лет назад

24 апреля 1969 года в эфире передачи Wheelbase канала BBC представлен Austin Maxi — последний автомобиль, созданный под руководством Алека Исигониса. Как следует из названия, эта машина стояла на другом полюсе относительно культового Mini. Большой семейный автомобиль на бумаге

опережал мир на добрые десять лет: пятидверный хетчбэк (первый в Британии) с огромным объемом салона (спасибо фирменной поперечной компоновке силового агрегата), 5-ступенчатой КПП и гидравлической подвеской, сохраняющей положение кузова горизонтальным. На практике дело обстояло хуже. Во-первых, машина была непривлекательной. Тут сложились традиционное для Исигониса наплевательское отношение к дизайну и отделке и требование перенести без изменений двери с более крупной модели Austin 1800. Последнее привело к несуразно длинной базе при минимальных свесах — не самый привычный силуэт. Во-вторых, кто-то придумал соединить рычаг переключения скоростей с коробкой тросами: дескать, так будет плавно. Но вместе с резкостью ушла и точность. Журнальные испытатели соревновались в образности при описании переключения передач на Maxi. Например, сравнивали процесс с размешиванием тростью патоки в чане. В-третьих, 1,5-литровый мотор оказался слаб, а другого поначалу не было. Несмотря на все претензии, машину запустили в производство. Но что заметили специалисты, заметили и рядовые британцы. Старт продаж вышел вялым. Это, с одной стороны, подвигло к авральному обновлению Maxi, а с другой — к сокращению программы



AUSTIN MAXI - 1969 г. в.

CHEVROLET CITATION - 1980 г. в.



по развитию модели. Уже через год КПП получила «нормальный», жесткий привод; экстерьер и салон оживили, насколько это вообще было возможно; появился более мощный и тяговитый 1,75-литровый мотор (76 сил с одним и 91 с двумя карбюраторами). Однако негативный образ модели уже сформировался, и корпорация British Leyland в этом рыночном сегменте полагалась в дальнейшем на консервативный Morris Marina. Что касается Austin Maxi, то он выпускался до 1981 года, благодаря своей практичности неизменно находя покупателей – достаточно для сохранения на конвейере, но в разы меньше оптимистичных предпремьерных прогнозов.

#### 40 лет назад

19 апреля 1979 года начата серийная сборка американского компакта Chevrolet Citation. Первый в истории марки автомобиль с передним приводом появился как часть программы «великого сжатия» машин General Motors, и отказ от классической компоновки был не просто реверансом в сторону европейских тенденций, но также и средством сохранить размеры салона примерно на уровне намного более крупной модели Nova, которую Citation заменяла. Если само «великое сжатие» было отложенным ответом на топливный кризис 1973–1974



годов, то дебют Citation наложил на новые неурядицы на нефтяном рынке, вызванные иранскими событиями. Поэтому в первый год удалось продать 811,5 тысячи штук, не считая соплатформенных собратьев под другими марками GM. Могли бы и больше, но маркетологи Chevrolet не угадали основной двигатель, сделав ставку на V6, в то время как в реальности спрос был смещен на 2,5-литровую «четверку». Однако дебютные восторги скоро сменились разочарованием. Качество сборки Citation было низким даже на фоне неудач предыдущего десятилетия. Например, из-за протечек трансмиссионного шланга нередкими были пожары в подкапотном пространстве. Хватало и конструктивных просчетов. Задние тормоза имели склонность к блокировке, а при разгонах и торможениях машину сильно уводило в сторону. Этот бич соосной поперечной компоновки двигателя и КПП оказался выражен необычайно сильно. Водить Citation было попросту опасно. Вместо того чтобы пытаться решить эти проблемы, выпустили спортивный вариант X-11 с 135-сильным мотором, который в разгоне до 100 км/ч был сравним с Camaro Z28. В целом же обновлений было мало. Неудивительно, что модель Citation отметилась рекордным в истории падением продаж: уже по итогам третьего года от выдающихся цифр первого осталась лишь четверть, а в 85-м, последнем году выпуска модели, реализовали менее 63 тысяч. Машина не только принесла GM прямые убытки, но и отрицательно

повлияла на отношение американцев к корпорации, став главной причиной ее провала в 80-х.

#### 30 лет назад

19 апреля 1989 года состоялась премьера второго поколения Honda Integra. В гамме «Хонды» эта модель, втиснутая между «Сивиком» и «Аккордом», была, по сути, нишевой, что позволяло без большого риска придать ей более спортивный характер. Именно по этой причине второе поколение «Интегры» выбрали на роль пионера в серийном применении технологии VTEC.

В отличие от уже существовавших к тому моменту систем вариации работы газораспределительного механизма, влиявших только на время открытия клапанов, в этом случае речь шла о полном изменении профиля ГРМ на высоких оборотах коленвала. Между двумя кулачками, задающими режим работы клапанов при невысокой нагрузке, вставлен третий, более вытянутой формы. Пока обороты остаются невысокими, он вращается вхолостую, затем срабатывает датчик, открывающий специальный электромагнитный клапан. Поступающее через открытый клапан масло выдвигает штифты, соединяющие «обычные» кулачки со средним. Таким образом, управление клапанами в цилиндрах переключается на профиль «высокооборотистого» кулачка, ход клапанов внутри цилиндров удлиняется, что приводит к лучшему наполнению камер сгорания и росту отдачи.

В версии для домашнего рынка с 1,6 литра удалось снять 160 л. с. – едва ли не больше, чем добились бы при тогдашних технологиях с помощью компрессора. Вырос и крутящий момент, хотя и не столь значительно.

Технология VTEC показала себя на практике с самой лучшей стороны, распространившись с годами на весь модельный ряд «Хонды». Было разработано множество разновидностей под разные задачи. В настоящее время существуют модификации VTEC для работы с непосредственным впрыском, турбонаддувом и даже в составе гибридной силовой установки. ■

HONDA INTEGRA XSI COUPE - 1989 г. в.



# PORSCHE CAYENNE В ВЕРСИИ КУПЕ



Семейство Porsche Cayenne третьего поколения недавно приросло версией четырехместного купе, которая технически почти не отличается от ранее представленных, но выглядит более прогрессивно, спортивно и динамично.





Дизайнеры выстроили в экстерьере модели более четкие линии, но на изменение классификации, конечно же, прежде всего повлияло изменение линии крыши в задней части, где она плавно, но решительно сходит вниз. Модель имеет два варианта крыши – панорамную стеклянную в стандартной комплектации и карбоновую, которая доступна

за доплату. Ветровое стекло в этой версии Cayenne стало меньше, и поэтому передняя кромка крыши опустилась приблизительно на 2 сантиметра, миниатюрнее стали и передние стойки. За счет оригинальной формы задних дверей и крыльев «плечи» купе на 1,8 см шире, чем в иных версиях. В корму автомобиля интегрирован адаптивный



спойлер, расположенный над задним стеклом. Он может расширяться более чем на 13 сантиметров в зависимости от набранной скорости, а номерной знак дизайнеры пристроили на бампере, так машина выглядит ниже. Для модели предусмотрена спортивная выхлопная система.

Стеклопанорамная крыша дарит пассажирам Porsche Cayenne Coupe ощущение обширного светлого пространства в салоне. Зато карбоновая, с выразительным центральным швом, выглядит так же, как на Porsche 911 GT3 RS. Спортивности образу новинки добавляют и легкие 22-дюймовые колесные диски.

В интерьере внимание привлекают спортивные передние сиденья со встроенными подголовниками и боковой поддержкой. Сзади два сиденья тоже разделены, но посадка здесь на 3 см ниже, чем в других версиях модели. Салон купе украшают акценты из карбона и алькантары.

В купе можно загрузить поклажу в объеме 625 литров, а если сложить задние сиденья, то и все 1540 литров. Чуть меньший багажный объем имеет версия Cayenne Turbo Coupe — от 600 до 1510 литров соответственно.

Под капотом данной модели может быть один из двух турбированных высокопроизводительных двигателей: трехлитровый шестицилиндровый мощностью 340 л. с. или четырехлитровый V8 мощностью 550 лошадиных сил. С первым мотором машина набирает сотню за 6 секунд, со вторым — за 3,9 секунды. Различается и скоростной максимум: с трехлитровым двигателем автомобиль разгоняется до 243 км/ч, а с четырехлитровым — до 286 км/ч.

Заказать Porsche Cayenne Coupe уже можно в дилерских центрах. Цены на модель стартуют в Европе с 83 711 евро за базовую версию, доходя до 146 662 евро за купе Cayenne Turbo. ■

**G-ENERGY** ENGINE OIL

РЕКЛАМА



# ТАЗА СИНТЕТИКАНЫҢ ҚУАТЫ

ЭНЕРГИЯ ЧИСТОЙ  
СИНТЕТИКИ



**SUPER START 5W-30**

Уверенный старт в любой ситуации



**ACTIVE 5W-30, 5W-40**

Для приверженцев активной манеры вождения



**FAR EAST 5W-30**

Специально для японских и корейских автомобилей



**LONG LIFE 10W-40**

Надёжность и защита на длительный срок

[www.g-energy.org](http://www.g-energy.org)

По вопросам приобретения смазочных материалов обращайтесь  
в Представительство ООО «Газпромнефть – СМ» в Центральной Азии

Тел.: 8 (727) 355-70-07

Эл.почта: [info-ca@gazprom-neft.ru](mailto:info-ca@gazprom-neft.ru)

# ЗАДАЧА – ПОЗНАТЬ НЕИЗВЕСТНОЕ



Японское агентство аэрокосмических исследований (JAXA) и Toyota Motor Corporation заключили соглашение о сотрудничестве в освоении космоса. В качестве первого шага на этом пути компании представили широкой общественности проект пилотируемого планетохода, который может быть задействован в исследованиях Луны или Марса.



Это транспортное средство с герметичной кабиной использует технологию электромобилей на топливных элементах, которая позволит ему, по расчетам разработчиков, преодолеть по лунной поверхности расстояние свыше 10 000 километров.

Предполагается, что пилотируемые вездеходы с герметичными кабинами сыграют первостепенную роль в освоении ближних планет и их спутников. В этих проектах будет более чем актуален посыл «Вернуться живым», поэтому Toyota предполагает сосредоточить особое внимание на ходовых качествах лунохода, на долговечности его систем, а также на надежности и продуктивности топливных элементов. В JAXA тем временем занимаются изучением различных сценариев конкретных космических разведывательных миссий, которые состоятся в 2030-х годах.

Длина японского планетохода составляет ровно 6 метров, ширина чуть меньше – 5,2 м, а высота равна 3,8 м. То есть параметры космического транспортного средства сопоставимы с размером привычного для нас микроавтобуса. Внутри предусмотрено размещение двух человек, но в экстренной ситуации луноход может принять на борт еще двух космонавтов. ■



# VOLKSWAGEN ID. ROOMZZ



## УМНАЯ МОБИЛЬНАЯ КОМНАТА

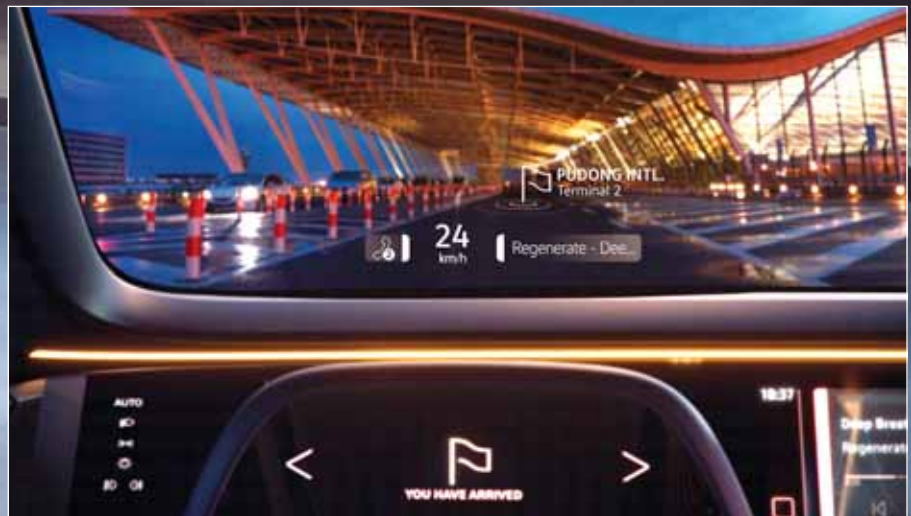
Volkswagen представил прототип нового члена семьи ID – концептуальную версию модульного внедорожника Roomzz. По задумке разработчиков, эта машина может быть как семейным автомобилем, так и ценным инструментом бизнеса. Что-то очень похожее планируется запустить в серию в 2021 году, чтобы продавать прежде всего на рынке Китая.

Прототип движется бесшумно и без вредных выбросов как в пилотируемом, так и в беспилотном, автоматическом режимах. Пассажиры в это время могут просматривать различную информацию в интерактивных зонах.

Вариабельная концепция интерьера может перенастраиваться под индивидуальные запросы пользователей. Когда водитель переключает автомобиль на полностью автоматический режим вождения, пассажиры могут поме-

нять конфигурацию сидений и превратить салон автомобиля в пространство для общения или максимально наклонить спинку сиденья и отдохнуть.

В ID. Roomzz отсутствует привычная приборная панель. В режиме «вождение» часть необходимой информации проецируется в нижнюю часть ветрового стекла напротив водителя, а часть отображается на большом плоском стеклянном экране, расположенном позади сенсорного



руля. Даже педали газа и тормоза здесь больше похожи на кнопки play и pause.

Чехлы на сиденьях автомобиля сделаны из переработанного вторичного сырья, этот материал называется Apple Skin. В кластеры дверных панелей интегрированы специально обработанные деревянные панели, которые одновременно являются изящным прибором внутреннего освещения. Чистоту воздуха в салоне поддерживает система Clean Air

с активными фильтрами.

Благодаря емкой батарее мощностью 82 кВт · ч Roomzz может преодолеть до 450 километров. Подзарядка концепта от источника мощностью 150 кВт за полчаса восстанавливает до 80% заряда батареи.

В движение автомобиль приводится двумя электромоторами — по одному на каждую ось. До сотни он разгоняется за 6,6 секунды, а максимум скорости составляет 180 км/ч. ■

# HIGHLANDER 2020

## — БЕНЗИНОВЫЙ И ГИБРИДНЫЙ

На Нью-Йоркском международном автосалоне состоялся дебютный показ нового поколения Toyota Highlander 2020 модельного года. Четвертое поколение среднеразмерного внедорожника, по мнению его создателей, отличается от предшествующих версий новыми чертами в дизайне, большей долговечностью, надежностью, повышенной комфортностью и безопасностью.



Модель базируется на одной из модификаций уже хорошо известной платформы TNGA (Toyota New Global Architecture) и представлена в пяти уровнях комплектации: L, LE, XLE, Limited и Platinum. Гибридная версия позиционируется в базовой комплектации L.

В построении платформы широко использовалась высокопрочная сталь, поэтому Highlander новой генерации имеет более жесткую цельную конструкцию, чем предыдущая версия модели. Это позволяет настраивать передние стойки шасси и

заднюю многорычажную подвеску, что, в свою очередь, повышает маневренность автомобиля, дарит ему меньший радиус разворота, обеспечивает более плавную, тихую езду. Бесшумному движению содействует и доработанная аэродинамика, которая улучшила также устойчивость внедорожника.

Обновленный Highlander стал на 6 см длиннее, чем прежде, причем это преимущество полностью отдано конструкторами грузовому отсеку. Тем не менее соотношение пропорций дизайнеры выдержали безупречно,





оставив большой простор для вариаций во внешней отделке путем изменения некоторых нюансов – серебристых или хромированных деталей на черной фальшрадиаторной решетке, цветов окраски переднего бампера и нижней задней панели, других особенностей, присущих той или иной комплектации.

Палитра окраски кузова обновленного Highlander содержит три цвета, перекочевавших из прежней версии модели: «жемчужная метель», небесно-серебристый

металлик и полночно-черный металлик, а также пять новых оттенков: Magnetic Grey Metallic, Moon Dust (синий), Ruby Flare Pearl (красный), Blueprint и Opulent Amber (глубокий коричневый).

Интерьер модели получил как конструкционные дополнения, так и оформительские новации. Второй ряд сидений теперь можно сдвинуть вперед на 3 см дальше, чтобы увеличить расстояние между вторым и третьим рядом. В комплектациях L и LE предусмотрено 8 посадочных мест, в XLE и



Limited можно разместить 7 или 8 человек, а в Platinum – строго не больше семи.

В любом случае большие задние двери обеспечивают легкий доступ в салон, а складные сиденья – в третий ряд, где тоже можно чувствовать себя комфортно благодаря трехзонному климат-контролю. Складывание спинок сидений третьего ряда в пропорции 60/40 увеличивает багажное пространство от 1,1 куб. метра до 2 куб. метров. Для максимально полного использования пространства грузовой отсек имеет небольшие боковые поверхности и карманы.

Салон четвертой версии Highlander заточен на функциональность во всем: от центральной консоли с функцией беспроводной зарядки смартфонов до большого количества мест для хранения и USB-портов.

В топовых версиях комплектации водитель с рулевого колеса может задавать режимы светодиодной подсветки, которые могут быть и релаксирующими. Мастера в своей работе над машиной сосредоточили внимание на минимизации шума в том диапазоне частот, который мешает разговору.

Для оформления сидений автомобиля дизайнеры предложили широкую вариабельность. Они могут быть отшиты практичным текстилем в графитовом или черном цвете, а могут быть из искусственной тисненой и перфорированной кожи Softex – в тех же темных цветах или в оттенке с вкусным названием «глазированная карамель».

В уютном салоне автомобиля, наверное, будет неплохо звучать музыка, ведь даже в стандартной комплектации модели предусмотрена аудиосистема JBL Premium мощностью 1200 Вт, воспроизводящая звук через 11 динамиков. Получить такое же качество звука, как на живом концерте, помогает технология сжатия цифровой музыки Clari-Fi. Вне зависимости от комплектации на борту Highlander обязательно будут присутствовать Apple Car Play, Android Auto и Wi-Fi-подключение.

Новинка 2020 модельного года предлагает выбор между двумя передовыми силовыми агрегатами: бензиновым 3,5-литровым V6 и гибридной системой, состоящей из высокоэффективного 2,5-литрового четырехцилиндрового двигателя DOHC с двумя электродвигателями – по одному на оси.

Двигатель V6 развивает мощность в 295 лошадиных сил. В Toyota уверяют, что благодаря технологии Dual VVT-i этот мотор порадует отзывчивостью и эффективностью во всем диапазоне оборотов. Снижать расход топлива и вредные выбросы в нем помогает система «старт-стоп».

Более компактный и более эффективный, чем ранее, вариант гибридного двигателя развивает 240 лошадиных сил. Его аккумуляторная батарея достаточно мала для установки под задними сиденьями, поэтому не отнимает грузовое или пассажирское пространство.

Инженеры агрегатировали двигатели с 8-скоростной автоматической коробкой передач, которая также отличается от прежних версий более компактным размером



и меньшим весом. Оптимизация была достигнута за счет установки нового многофункционального механизма вместо планетарного редуктора.

Как многие современные автомобили, Highlander Hybrid предлагает несколько режимов движения: Normal, Eco и Sport. Бонусом является режим EV, который допускает движение только на электродвигателях, но лишь на короткие расстояния и только на низких скоростях. А еще, используя последовательные переключения, водитель может «понижать» передачу, чтобы пошагово увеличить рекуперативное торможение. Это обеспечивает и больший контроль при движении по холмистой местности.

Полный привод для модели предусмотрен в трех вариантах – в двух для бензинового V6 и один для гибрида. В первом трансмиссия может передавать до 50% крутящего момента на задние колеса, при необходимости противодействуя проскальзыванию колес. Во втором варианте, адресованном топовым комплектациям, работает Dynamic Torque Vectoring AWD с выбором режима привода. В дополнение к распределению крутящего момента между передней и задней осью эта передовая система использует специальные возможности сцепления с левым и правым задними колесами.

Очевидно, что полный привод не нужен постоянно, например во время поездки по шоссе. В таких ситуациях задний привод отключается автоматически. Когда же полный снова требуется, система мгновенно включается, так быстро, что водитель этого даже не замечает.

Как и в предыдущем Highlander Hybrid, модель 2020 года при необходимости использует отдельный электродвигатель для питания задних колес. Этот мотор работает независимо, без механической связи с коробкой передач, осуществляя превентивное распределение большей движущей силы на задние колеса, например, при ускорении. Система AWD в гибриде также повышает маневренность в поворотах, помогает уверенно преодолевать неровности или скользкие участки.

Для большей эффективности движения в гибридной версии работает технология Predictive Efficient Drive (PED). С ее помощью электро-

ника анализирует ежедневную езду водителя, его манеру, маршруты, дорожные условия и другие параметры – для более продуктивной и своевременной зарядки батареи. Чем больше автомобиль движется, тем больше данных накапливается, и это неплохо сказывается на использовании энергии.

Само собой разумеется, что инженеры Toyota, проектируя новую версию Highlander, позаботились о безопасности. Для предотвращения столкновений или смягчения их последствий модель оснащена пакетом Toyota Safety Sense второго поколения. В него в зависимости от уровня комплектации могут входить: мониторинг слепых зон; оповещение о перекрестном движении сзади; функция сканирования периметра; 8 подушек безопасности, включая боковые шторки безопасности для всех трех рядов; контроль устойчивости автомобиля; антипробуксовочная система; электронное распределение тормозного усилия; антиблокировочная система; высокоскоростной динамический радар круиз-контроля; предупреждение о выходе из полосы движения; распознавание дорожных знаков; технология Smart Stop.

Этот автомобиль в версии с бензиновым двигателем должен появиться в автосалонах к концу декабря текущего года, а гибридная версия чуть позже – к февралю следующего.

ЛОТЕРЬ MaxMeyer COITmax 3M  
 АВТОМАЛЯР  
 www.avtomalyar.kz  
 РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ • ВСЕ ДЛЯ АВТОМАЛЯРА • ПОДБОР КОЛЕРА • АВТОСТРАХОВАНИЕ  
 InnoColor befara DYNA Admiral  
 +7/727/290-84-53, 346-82-53, +7/707/225-39-33, +7/707/225-39-99 e-mail: info@avtomalyar.kz

MERCEDDES-BENZ GLS

БОЛЬШЕ,  
КОМФОРТНЕЕ,  
РОСКОШНЕЕ

Обновленная версия внедорожника Mercedes-Benz GLS стала больше. Это ключевой момент, вслед за которым мы неизбежно должны понять: новая версия автомобиля стала просторнее, комфортнее и роскошнее. Модель производится в Таскалусе, на западе Алабамы, в США.

Внедорожники премиум-класса Mercedes-Benz начал выпускать с 1997 года, и предназначались они в ту пору для главного рынка этих автомобилей — для США. В 2006 году компания выпустила полноразмерный семиместный вариант GL, который в 2015-м претерпел переработку и получил аббревиатуру GLS. Сейчас концерн во внедорожном сегменте предлагает 7 моделей: GLA, GLC, GLC Coupe, GLE, GLE Coupe, GLS и G-Class. В ассортименте продукции Daimler AG эта линейка является опорной, основной, вносящей значительный вклад в рост бренда.

По статистике концерна, на сегодняшний день более пяти миллионов клиентов по всему миру приобрели внедорожники Mercedes-Benz.

Представитель GLS новой генерации стал длиннее на 7,7 см и шире на 2,2 см, что позволило конструкторам концерна впервые предложить потенциальным приобретателям шестиместный вариант машины.

Сами производители так сформулировали дизайнерский посыл, вложенный в обновленную версию модели: современная роскошь как на дороге, так и вне ее.







Поэтому эстетика автомобиля основана прежде всего на его впечатляющих размерах: длина – 5,2 метра, ширина – 1,9 метра. Колесная база равна 3,135 метра, она на 6 сантиметров длиннее, чем у предшественника.

Экстерьер обновленного GLS традиционно элегантен и чист, скульптурные формы лишены резких изломов и острых углов. Куполообразный капот с двумя силовыми ребрами словно сформирован воздушным потоком, исходящим от фальшрадиаторной решетки со сложным хромированным декоративным элементом, увенчанным трехлучевой звездой. Светодиодными фарами Multibeam модель наделена в стандартной комплектации, каждая из них несет в себе по 112 светодиодов, которые обеспечивают машине максимально яркое освещение, разрешенное к применению на дорогах

общего пользования. Дневные ходовые огни состоят из трех светодиодных сегментов.

Сзади автомобиль выглядит еще более внушительно, чем спереди. Здесь привлекают внимание двухсекционные узкие задние светодиодные фонари, объединенные сверху горизонтальной хромированной планкой, которая гармонирует с подхватом и обрамлением выхлопных труб.

Индекс аэродинамического сопротивления в обновленной версии составляет 0,32, в то время как в предшествующей этот показатель составлял 0,35. Необычно низкое для внедорожника сопротивление содействует топливной экономичности и снижению шумности от потоков ветра. Инженеры уделили особое внимание прохождению воздуха через моторный отсек и под днищем автомобиля, для этого им пришлось глубоко погрузиться в вычислительные

циклы и процессы автоматизированного проектирования, а затем проводить многочисленные измерения на испытаниях в аэродинамической трубе.

Более длинная, нежели ранее, колесная база позволила расширить салон, что будет особенно заметно пассажирам второго ряда, в котором, кстати говоря, сиденья складываются, двигаются вперед-назад и имеют 11,6-дюймовые сенсорные экраны. На каждом экране отображается контент, выбранный отдельным пользователем, в том числе с мобильного телефона, планшета или ноутбука. Еще два комфортных полноценных сиденья с подогревом и отдельными USB-портами для зарядки гаджетов могут располагаться в третьем ряду.

Центральный элемент в интерьере – длинный горизонтальный дисплей информационно-развлекательной системы MBUX (Mercedes-Benz User Experience) последнего поколения. Он объединяет два 12,3-дюймовых экрана приборной панели и вспомогательного функционала. На контрасте с легким тонким дисплеем центральная консоль выглядит широкой, основательной и надежной. Она несет на себе знаковый внедорожный элемент – ручки, за которые впредисидящие могут ухватиться во время поперечного раскачивания на бездорожье. Также консоль имеет беспроводной отсек для зарядки смартфонов и порты USB. Ассистент по интерьеру, который входит в функционал MBUX, помогает осуществлять настройки комфортабельности благодаря распознаванию жестов. Камера регистрирует движения рук водителя и переднего пассажира. Когда рука приближается к сенсорной панели,

на дисплее появляются отдельные элементы. Особенностью MBUX является ее способность к «обучению», то есть, фиксируя одни и те же действия, через некоторое время система начинает предлагать их запуск.

Интересно выполнены в GLS физические органы управления: клавиши, кнопки и ролики, словно бы вырезанные фрезой в цельном куске металла. Помимо привлекательного дизайна они примечательны обратной связью, способностью отзываться вибрацией и звуком. Всеми функциями комфорта можно управлять с места водителя. А управлять тут есть чем! Все сиденья регулируются и подогреваются, автомобиль оснащен 5-зонным автоматическим климат-контролем. С пакетом Rear Comfort Plus владелец GLS ко всему прочему получает в подлокотник второго ряда сидений 7-дюймовый планшет Android на собственной док-станции. С этого устройства пассажир может управлять всеми функциями комфорта и развлечений: настройкой задних сидений, климатической установкой, радио, телевизором, мультимедиа, телефоном и веб-браузером. Опционально для пакета предусмотрена и функция массажа в сиденьях второго ряда, а вот оформление интерьера кожей предусмотрено базовой комплектацией модели.

Но как бы ни было удобно, светло и тепло в машине, главное ее назначение — движение. А в движение GLS приводится мощными шести- и восьмицилиндровыми двигателями. Все бензиновые двигатели имеют встроенный стартер-генератор и EQ Boost, благодаря которым осуществляется движение накатом и цикл start/stop.

Две модификации GLS оснащаются шестицилиндровым дизельным рядным двигателем мощностью 330 л. с. Для этого мотора предусмотрен дополнительный конвертер селективного каталитического восстановления (SCR) с катализатором предотвращения проскока аммиака (ASC) в выхлопном тракте. Это позволяет точно дозировать восстановитель AdBlue, емкость бака с которым в данной модели составляет 31,6 л. Как и прежде, заправка восстановителя осуществляется через отдельную горловину за крышкой топливного бака.

Вне зависимости от того, какой двигатель работает в этой модели, мощность будет передаваться автоматической коробкой передач 9G-Tronic. Раздаточная коробка с многодисковым электронно-управляемым сцеплением, распределяющая крутящий момент между осями, входит в стандартную комплектацию модели. Также в стандартную комплектацию модели входит пневматическая подвеска Airmatic с адаптивной системой демпфирования.

Интересна еще одна новая функция



обновленного GLS — подготовка к мойке. Нажатие одной кнопки приводит к тому, что подвеска перемещается в самое высокое положение, уменьшая ширину колеи; наружные зеркала складываются; закрываются окна и люк на крыше; деактивируется датчик дождя, чтобы не заработали стеклоочистители. Все параметры возвращаются в исходное положение автоматически, когда автомобиль разгоняется до скорости выше 20 км/ч.

Свежая версия GLS щедро осна-

щена электронными помощниками новейшего поколения. Например, активная система DISTRONIC адаптирует скорость автомобиля в соответствии с трафиком. Новая функция пакета Driving Assistance Plus при активном движении задним ходом выполняет задачу удержания в полосе движения.

Сколько будет стоить обновленный GLS, мы пока не знаем, но известно, что в дилерских центрах Европы он появится к третьему кварталу 2019 года. ■



**КАКИМ БУДЕТ**

# ГАРАЖ БУДУЩЕГО?

В результате они получили такие данные: более четверти мужчин (26%) и почти пятая часть женщин (19%) хотели бы работать в автосервисе. Зато шесть человек из десяти (59%) такую перспективу отвергают напрочь.

Видимо, этот критичный дисбаланс связан с тем, что в представлении большинства граждан — как развитых, так и не очень — автосервис по-прежнему связывается с шумом, грязью и большими физическими нагрузками.

Тем временем в этой сфере в скором будущем намечаются существенные перемены, которые, по мнению специалистов, кардинально изменят жизнь центров и станций технического обслуживания транспортных средств. Во-первых, мы уже сейчас, даже в Казахстане, в крупных городах, все реже встречаем «картинки», совсем недавно очень распространенные, когда автолюбитель пластается под своей любимой «ласточкой», усыпав окружающее пространство замасленными деталями. Автомобили становятся все сложнее, и лезть в них без специальных знаний и навыков просто не имеет смысла. Во-вторых, проектировщики автомобилей все больше используют в конструкциях крупные узлы, работа всех составляющих в которых тесно взаимосвязана и тонко настроена. В-третьих, в связи с все более точным

И, что еще важнее, кто в нем будет работать? Такими несправными вопросами задались специалисты британской страховой компании Direct Line Group. Чтобы удовлетворить любопытство, страховщики провели опрос.

устройством частей и механизмов автомобилей, в связи с тесным взаимодействием деталей эксперты сервиса все чаще рекомендуют комплексную замену, а производители запчастей выпускают ремонтные комплекты.

Технологичнее стала и диагностика автомобилей, не говоря уж о том, что некоторые транспортные средства уже сейчас могут сообщать своим владельцам о возникших неполадках или напоминать о необходимости планового обслуживания. Существует также технология, которая отправляет такие сообщения напрямую в сервисный центр, где благодаря этому могут заранее подготовиться к заезду на обслуживание, уже зная характер работ. В своей повседневной деятельности мастера СТО сейчас широко используют электронные сканеры и тестеры, специализированный инструмент и точные поверочные стенды.

Растет и общий уровень культуры обслуживания. Отдавать в ремонт современный автомобиль гаражному самоучке и прыгать вокруг ямы,

окруженной масляными лужами, сейчас вряд ли кому придет в голову. Приятнее и разумнее провести время в комфортной зоне ожидания с телевидением и интернетом или перекусить в кафе, принадлежащем сервису.

К хорошему, как говорится, привыкают быстро. А ведущие эксперты отрасли тем временем обещают вскоре еще более захватывающие перспективы. Они предвидят появление в автосервисе голографических проекторов, роботов и сулят нам лабораторную чистоту в зонах обслуживания транспортных средств.

Специалисты Direct Line Group также узнали, что 17% респондентов считают работу в автосервисе делом напряженным и трудоемким, а почти каждая десятая женщина (9%) назвала такой труд «мужским делом». С первой из этих точек зрения, пожалуй, не поспоришь — автосервис, как и любое современное направление бизнеса, стремится к быстрой и четкой работе, лишенной непродуктивных временных и материальных расходов. Немалую роль здесь начали играть вопросы





организации труда, систематизирование процессов, их унификация. А вот с тем, что ремонт машины – дело сугубо мужское, можно поспорить. Довольно стремительно уходят в прошлое операции, требующие лома и крепкого словца. Стали доступны инструменты, с помощью которых можно легко, просто и быстро демонтировать любые узлы и агрегаты автомобиля, переместить их в нужную зону, поднять на необходимую высоту и после ремонта установить на штатное место. С этим может справиться и женщина.

Кстати, мастер-классы и технические семинары, которые проводят в Казахстане представители крупных запчастных брендов, уже сейчас посещают представительницы прекрасного пола. Гендерный фактор в деятельности автосервиса вскоре станет малозначимым, зато возрастет значимость компетенций. Думается, уже сейчас уровень технических знаний продвинутого сервисмена сравним с тем, что знал ведущий инженер автосервиса прошлого века.

Да, в строительство и обслуживание автотранспорта приходят ранее недоступные технологии – из авиации, морской навигации и даже из космонавтики. Поэтому и на технических

семинарах доводится слышать то, о чем еще вчера большинство и помыслить не могло. Например, совсем недавно в Алматы на одном из таких занятий по подвеске технический специалист Bilstein group Александр Сосновский продемонстрировал собравшимся частотомер для автомобильной диагностики. Метод частотного сканирования пришел к автомобилистам из авиации, где с его помощью уже сравнительно давно проводят проверку работы двигателя, различных агрегатов и узлов. Впрочем, тут уместно вспомнить и «дядю Васю», который мог на слух определить поломку.

Direct Line Group в содружестве с исследователями DG Cities по направлению «Умный город», со специалистами по автомобильной безопасности из компании Thatcham Research и с сотрудницами Женского инженерного общества постарались представить, что ждет автомобильный сервис к 2050 году.

Они представили, что в сияющие хирургической чистотой ярко освещенные мастерские пожаловали технологии дополненной реальности и голографические проекторы из фильмов «Железный человек» и «Звездные войны». Здесь при перемещении и регулировке

транспортных средств стали применять робототехнику, а для получения запасных частей – 3D-печать. Конечно же, мастерские будущего тесно связаны интернет-общением и консалтинговым сервисом, а сами мастера на рабочих местах используют видеосвязь для общения между собой и с клиентами. В работе сервисных станций широко применяется лазерная сварка, мобильные электрические зарядные станции и компактные места хранения автомобилей, оборудованные лифтами. Такие центры невозможно себе представить без учебных аудиторий, в которых специалисты, как мужчины, так и женщины, будут оперативно актуализировать знания и умения в соответствии с прогрессирующими технологиями.

Излишне говорить, что проходить ремонт будет быстрее, ведь, согласно опросу Direct Line Group, более трети (35%) автовладельцев сейчас тяготеют ожиданием прибытия запчастей для ремонта. Впрочем, эксперты предполагают, что автомобили будущего к 2050 году смогут прибывать в сервисные центры самостоятельно, без владельцев, то есть в то время, когда хозяин машины в ней не нуждается. Скорее всего, появится немало СТО, работающих в ночное время.

В общем, своим небольшим исследованием специалисты хотели показать молодым людям, что в автосервисе будущего найдется применение самым разным инженерным специальностям и что людям из самых разных слоев общества стоит задуматься о карьере в этом секторе.

А исполнительный директор Женского инженерного общества Элизабет Доннелли в своем выступлении по поводу проекта заметила, что для начала карьеры в сфере автосервиса общество должно обеспечить соответствующее образование с самого раннего возраста. Элизабет подчеркнула направленность современных учебных программ на гендерные различия, поэтому, по ее мнению, в инженерном деле так мало женщин, хотя уже сейчас можно продвигать инжиниринг как захватывающую профессию для всех. А пока...

Пока почти у трети респондентов (29%) работа в автосервисе никак не ассоциируется с инженерным делом и высококвалифицированным трудом. У 38% женщин термин «автомобильный гараж» ассоциируется со словом «мужчина», в то время как 62% мужчин убеждены, что представительниц слабого пола стоит активнее приобщать к обслуживанию автомобиля и его ремонту.



## HARLEY-DAVIDSON ELECTRA GLIDE STANDARD 2019



# ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МИ

Компания Harley-Davidson, продолжая развивать линейку круизных мотоциклов, представила недавно мотоцикл Electra Glide Standard 2019 модельного года. Новинку, созданную в духе минимализма, на эмоциях от наследия бренда Electra Glide и впечатлениях от Grand American Touring, можно считать подарком тем, кто по-прежнему ратует за чистоту традиций.

Мотоцикл лишен многого, что уже стало привычным, но тем не менее вызывает зубной скрежет у представителей так называемой старой школы. В Electra Glide Standard все как в стандарте джазовом – есть прекрасная классическая основа, а дальше можете импровизировать настолько, насколько хватит мастерства. Вы можете сделать этот мотоцикл по-настоящему своим. Или оставить все как есть и обходиться

даже без ABS, поскольку получить ее для этой модели можно только опционально. Как говорят в Harley-Davidson, этот байк сделан для тех, кто готов упростить подход к предоставлению о предметах первой необходимости и желает углублять мастерство в поездках на дальние расстояния.

Однако как бы ни превозносили разработчики данной модели значение аскезы в жизни одинокого пожирателя километров, все необходимое в мотоцикле есть. Здесь присутствует бесключевой замок зажигания и электронный круиз-контроль, седло Solo Touring, которое разрабатывалось специально для дальних поездок. К немногочисленным удобствам, которыми дизайнеры порадовали олдскульных адептов, можно также отнести классический харлеевский обтекатель Batwing (крыло летучей мыши), в который встроена вентиляционная система Splitstream, разбивающая напор встречного воздуха. Ветровое стекло средней высоты защищает всадника от дождя и ветра. А то, что вместо аудиосистемы – бардачок, так это поможет сосредоточиться на дороге и слушать только неповторимую музыку ветра. Безопасность на случай неприятных встреч в Electra Glide Standard поддерживается ударопрочным дизайном конструкции. Дать практичности – боковые пластиковые кофры суммарным объемом 0,064 куб. метра.

Мотоцикл славного семейства Touring просто обязан иметь





# МИНИМАЛИЗМ

плавный ход и острую управляемость. В Electra Glide Standard 2019 эти атрибуты обеспечиваются 49-миллиметровыми передними вилками и усовершенствованной задней подвеской с удобным регулированием преднатяга пружины.

В движение двухколесный крейсер приводится

классическим V-образным двигателем Milwaukee-Eight 107 объемом 1746 куб. см. Он запитывается с помощью электронной системы последовательного впрыска топлива (ESPFI), подаваемого из каплевидного бака емкостью 22,7 литра. Привод у мотоцикла цепной, передач шесть. Отработавшие газы с рокотом отводятся через хромированную выхлопную систему с двумя конусообразными глушителями. Оттормаживается байк 4-поршневыми статичными суппортами Reflex Linked Brembo – по одному на переднем и заднем колесах, с дисками Impeller, изготовленными литьем из алюминиевого сплава.

Длина мотоцикла – 2,4 метра, ширина – 96 сантиметров, сухой вес составляет 354 килограмма, снаряженный – 372 килограмма. Дорожный просвет мотоцикла равен 12 сантиметрам.

Остается сказать, что этот образчик минимализма обойдется покупателю как минимум в 12 023 400 тенге. ■

## АВТОТРЕЙД

СЕТЬ МАГАЗИНОВ И УСТАНОВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ

# СОХРАНЯЙ АВТО И ДЕНЬГИ!

УЛ. ТОЛЕ БИ, 304;  
ПР. СЕЙФУЛЛИНА, 202;  
ПР. РАЙЫМБЕКА, 61;  
ТК CAR CITY, 3 ЯРУС, 21 БУТИК,  
2 ЯРУС, 235 БУТИК



AUTOTRADE.KZ



+7-727-345-10-80



# ЗАЕЗЖАЕТ ПРЕМИУМ – УЕЗЖАЕТ ЛЮКС



Южногерманское тюнинг-ателье Lumma Design занимается модификацией автомобилей премиум-класса уже более 30 лет. За это время основатель компании Хорст Лумма вместе с командой высококвалифицированных специалистов сумел создать не один яркий, запоминающийся образ. А недавно они представили программу тюнинга для Mercedes-Benz G63.



После прохождения комплекса доработок, содержащего как визуальные изменения, так и повышение производительности, автомобиль получает название Lumma CLR G770.

Его экстерьер специалисты ателье усилили аэродинамическим пакетом, изготовленным из прочного полиуретана. Впрочем, передний и задний фары, расширенные на 4 сантиметра крылья и боковые юбки могут быть выполнены из углеродного волокна. Обвес оптимизирует поток воздуха над и под автомобилем, стабилизируя его и улучшая управляемость. Задний спойлер, расположенный на крыше, и узкие вертикально расположенные

диффузоры прижимают машину к дороге. А вот крупный воздухозаборник на капоте служит для отведения излишков тепла от четырехлитрового двигателя V8 мощностью 650 лошадиных сил.

В козырьке над ветровым стеклом органично расположились четыре фара дополнительного освещения. Накладки на выхлопные отверстия, крышка запасного колеса и корпуса внешних зеркал были переработаны дизайнерами в пользу большей эстетичности и поддержания общей стилистики.

Отдельного внимания заслуживают литые легкосплавные спицованные

диски CLR 24 RS, которые уменьшают неподрессоренную массу в подвеске, позволяя машине быстрее стартовать с места, лучше оттормаживаться и четче реагировать на рулевое управление. Рекомендуемая размерность шин для этих дисков – 295/30 R24 спереди и 355/25 R24 сзади.

Внутри автомобиля дизайнеры постарались совместить спортивную стилистику с роскошью. Здесь можно заметить алюминиевые педали, оформление салона кожей, вплоть до напольных ковров, и еще массу интересных подробностей, которые могут быть эксклюзивными для каждого из клиентов тюнинг-ателье. ■

# СИМБИОЗ

Сами названия Billionaire и Rolls-Royce словно бы тянутся друг к другу. Из той же серии эпитеты «роскошный», «изысканный», «непревзойденный» и «великолепный». В каком бы порядке вы их ни чередовали, всё будет так или иначе отражать суть творения Mansory. Однако, как видно, одной гламурности было мало, и к ней было решено со всех сторон приделать спортивность. Так, в передней части Rolls-Royce появились крупные воздухозаборники, спойлер и капот из углепластика. Боковины кузова обзавелись низкими юбками, а сзади над стеклом появился широкий спойлер.

Помимо этого Cullinan обрел легкие 24-дюймовые кованые диски из алюминиевого сплава, высокопроизводительные шины, спортивный глушитель и форсированный двигатель V12, выдающий на 39 лошадиных сил больше, чем в серийной версии.

После модернизации Rolls-Royce Cullinan может разогнаться до сотни за 5 секунд, а максимумом для него является показатель в 280 км/ч.

В интерьере автомобиля почти все блестит, а что не блестит – то сверкает: кожа крокодила, лакированное дерево, хромированный металл и, конечно, потолок, имитирующий небо в алмазах.

Само собой, не каждый миллионер сможет позволить себе кататься на таком «биллионере» – Mansory делает только 13 подобных гламуромобилей. Стоить каждый будет от 785 тысяч евро и выше.

Однако сильно грустить миллионерам все же не стоит. Если на счету есть неприкаемые 550 тысяч евро, то можно



В коллаборации с брендами Billionaire и Philipp Plein всемирно известное тюнинг-ателье Mansory недавно представило сразу два дизайнерских проекта – переработанные Rolls-Royce Cullinan и Mercedes-AMG G 63.





пригледеться к автомобилю под названием Star Trooper («Звездный десант»). Он воплощает собой то, как дизайнеры Mansory и Philipp Plein видят Mercedes-AMG G 63 в год 20-летия модели.

Гелендваген Mercedes-Benz, как известно, разрабатывался в 70-х годах прошлого века в качестве военного автомобиля по заказу персидского шаха. Свой камуфлированный внедорожник премиум-класса ателье Mansory построило в количестве 20 экземпляров, помня об этом. Но, наверное, не только об этом, раз уж окрас автомобиля представляет собой 50 оттенков серого. Серого камуфляжа...

Весь аэродинамический обвес машины изготовлен из карбона, в оформлении интерьера использована высококачественная кожа, педали выполнены из алюминия.

Потенциальный покупатель должен по достоинству оценить большие турбокомпрессоры, помогающие перепрограммированному четырехлитровому V8 развивать максимум, доходящий до 850 л. с. (в серийной версии – 585 л. с.). Доработки позволяют автомобилю разогнаться до сотни за 3,5 секунды, достигая максимума в 250 км/ч. Star Trooper поставлен на 24-дюймовые кованые диски и обут в высокопроизводительные шины размерностью 295/30R24.

## ALFA Equip

ОБОРУДОВАНИЕ  
ДЛЯ АВТОСЕРВИСА



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ  
БАРОВ, РЕСТОРАНОВ,  
ХЛЕБОПЕКАРЕН, ДЛЯ  
ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧЕНЬ,  
ПЕЛЬМЕНЕЙ И МАКАРОН



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ  
ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ



ПК, г. Алматы, ул. Халиуллиной, 32,  
тел.: (727) 264 59 11, 379 48 51, факс: (727) 264 59 26,  
E-mail: alfa@equip.kz, www.equip.kz

www.cro.kz  
www.авто-сервис.kz  
www.corghii.kz

# ИДЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА



Немецкое тюнинг-ателье **Wheelsandmore** недавно представило доработанную версию **Aston Martin Vantage** последней генерации. Благодаря некоторым новым качествам самый маленький **Aston** является идеальной моделью для творческих изысканий **Wheelsandmore**.

Бренд **Aston Martin** уже сейчас, и особенно в будущем, намерен ориентироваться на молодежную аудиторию, даже несмотря на то, что начальная стоимость **Vantage**, например, составляет 155 тыс. евро. В этом контексте работы дружественного ателье могут очень пригодиться именитому автопроизводителю.

Например, специалисты **Wheelsandmore** имеют богатый опыт работы с двигателем **M177 DE**. Помимо

этого в их арсенале для модели есть улучшенные компоненты – более крупные турбокомпрессоры, спортивные каталитические нейтрализаторы, специальные системы выпуска и программное обеспечение, соответствующее адаптации автомобиля.

В результате стендовых тестов автомобиль, подготовленный специалистами **Wheelsandmore**, продемонстрировал мощность битурбированного четырехлитрового двигателя **AMG** в 680 л. с. Для

разгона до сотни ему нужно всего 3,3 секунды. В ателье уверены, что модифицированная машина может разогнаться до скорости, превышающей 330 км/ч.

Помимо всего прочего, в данном проекте **Wheelsandmore** вновь подтвердило свое особое положение в производстве эксклюзивных колесных дисков для высокопроизводительных автомобилей. Ателье разработало и выпустило для **Vantage** две версии дисков – в 21 и 22 дюйма. ■





# НАМ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ!

Компания LESJÖFORS является одним из старейших производителей автозапчастей и имеет глубокие промышленные традиции. В 1852 году было открыто производство пружин разных форм и модификаций. Сегодня LESJÖFORS производит самый широкий ассортимент пружин для легковых и легких коммерческих автомобилей. На ультрасовременных заводах в Швеции пружины производятся по стандартам оригинала из высококачественной стали.

## LESJÖFORS

SPRINGS & PRESSINGS



Ассортимент производимых компанией LESJÖFORS автозапчастей включает в себя следующие позиции:

- стандартные пружины для легковых автомобилей и микроавтобусов, пружины с усиленными характеристиками для тяжелых условий эксплуатации (Heavy Duty);
- амортизаторы багажника и капота;
- специальные пружины для заниженной подвески. Данные пружины позволяют проводить тюнинг подвески, сохраняя стабильные рабочие характеристики демпфирования. Пружины поставляются в виде комплектов;
- рессоры для автомобилей с полной массой до 3,5 тонн.

Производство пружин LESJÖFORS имеет ряд технических особенностей, обеспечивающих высокое качество конечной продукции. Так, все пружины изготавливаются из специальной легированной стали SiCr с высоким содержанием кремния и хрома, что в сочетании с правильной термической обработкой делает пружину прочной и в то же время эластичной. Долгий срок эксплуатации пружин LESJÖFORS обеспечивается инновационным подходом в антикоррозийной обработке – при их изготовлении применяется метод цинкового фосфатирования с эпоксидной системой окраски.

Большим конкурентным преимуществом LESJÖFORS является также широкий ассортимент продукции. В отличие от конкурентов, объединяющих для экономии несколько моделей пружин под одним кодом, производственная программа LESJÖFORS по пружинам подвески включает в себя более 10 000 позиций, по каждой из которых запчасть имеет свой артикул и соответствует качеству OE. Предлагая для конкретной модели автомобиля пружины, LESJÖFORS учитывает такие важные параметры, влияющие на срок эксплуатации и характеристики управляемости автомобиля, как тип подвески, вес автомобиля и мощность двигателя.





# PHAETON EXPO

## – ТЕПЛЫЙ ЮЖНЫЙ ВОЯЖ

В Шымкенте в начале апреля состоялась выставка Phaeton Expo, представившая запчасти, материалы и оборудование для ремонта и обслуживания легковых автомобилей. Подобные выставки крупнейший казахстанский дистрибьютор компания Phaeton DC уже проводила в Алматы в 2015 году и в Астане в 2017 году. На сей раз представительная экспозиция товаров и услуг компаний – партнеров Phaeton DC приехала на юг республики.



### WINKOD

Молодой, набирающий популярность казахстанский бренд представил две новые товарные группы – детали подвески и амортизаторы. Новинки заинтересовали сервисменов и автолюбителей удачным соотношением в категории «цена – качество».

WINKOD содержит уже 800 артикульных позиций и в 2019 году намерен совершить прорыв, набрав до 3000 позиций. На данный момент бренд представлен на всех 13 складах компании в 19 филиалах Phaeton DC во всех крупных городах страны.

**Дмитрий Морозов, бренд-менеджер Winkod:**  
«Максимально точно стратегию развития на казахстанском рынке отражает девиз бренда «Оптимальное качество по справедливой цене».

## LESJÖFORS

Изготовление винтовых пружин является профильной деятельностью компании, хотя она также выпускает рессоры и газовые упоры. Они поступают с завода в Швеции, только на нем производятся винтовые пружины для автомобилей.

Основное преимущество продукции компании — это, конечно, прежде всего качество. Пружина — одна из немногих деталей автомобиля, чью работу или бездействие клиент при прохождении каких-либо препятствий постоянно ощущает на себе. Однако стоимость замены пружины порой сопоставима с ценой самого изделия. В этом случае вполне к месту вспомнить



высказывание Ротшильда о том, что он не настолько богат, чтобы покупать дешевые вещи. Нет смысла экономить на пружине, которая, как правило, меняется автовладельцем один раз за

все время пользования машиной. Хотя если речь идет о потребности выровнять посадку машины перед ее продажей, то, наверное, уместно приобрести недорогие пружины.



**Константин Брезе, представитель компании:** «Специальная легированная сталь с высоким содержанием кремния и хрома, которую заказывает Lesjofors, стоит немало. Но ее компания использует для пружин как дорогих автомобильных брендов, так и бюджетных. Поэтому пружины во втором варианте получаются качественнее, чем оригинальные».



**Андрей Святный:** «Несмотря на закрытую Таможенным союзом границу, мы видим, что в Казахстане есть подделки, имитирующие детали ZF. Со стороны посетителей стенда было немало вопросов по защите от фальсификатов».

## ZF Aftermarket

На стенде этой компании было много вопросов по теме отличий оригинальной продукции от поддельной, что особенно актуально для тех СТО, на которые клиент приезжает со своими запчастями. Поэтому представители компании рассказывали гостям о приложении ZF Pathfinder, позволяющем идентифицировать оригинал и надежно защититься от фальсификата. А еще неустанно напоминали, что нужно приобретать детали и расходные материалы у официальных поставщиков, таких как компания Phaeton DC, которая никогда не будет торговать подделками.

Из новинок на стенде компании демонстрировалось масло для 9-ступенчатой трансмиссии, которое уже появилось в ассортименте компании Phaeton DC. Сама коробка передач устанавливается на автомобили уже года три-четыре. Начало этому положил Land Rover Evoque.

По мнению представителей ZF Aftermarket, современные тенденции показывают, что в ближайшем будущем широкое распространение получат амортизаторы с электронной регулировкой (CDC). Вскоре их будет очень много на рынке постгарантийного обслуживания, так как сейчас такие устройства широко применяются в



первичной комплектации.

На стенде были представлены и три комплекта для замены трансмиссионной жидкости. Один из них — совершенно новый, предназначенный для Mercedes-Benz 5G-Tronic, второй — для 7G-Tronic и третий — для фольксвагеновской так называемой «мокрой» трансмиссии DSG.

Летом расширится ассортимент амортизаторов, компания, начиная с Volkswagen и Audi, начнет продавать на вторичном рынке свою электронно-регулируемую подвеску. К концу года ожидается еще одно расширение линейки трансмиссионных масел.

**CTR**

Этот производитель из Южной Кореи имеет в ассортименте более 6,5 тыс. артикулов, покрывающих потребности в запчастях на японские и корейские автомобили. В последние годы компания активно развивает европейское направление. Это связано с поставками комплектующих на конвейеры Audi, которые CTR осуществляет с 2005 года, и с поставками на конвейер BMW, начавшимися с 2010 года. На сегодняшний день 90% объемов продукции компании поступает на конвейеры автопроизводителей.

CTR является эксклюзивным поставщиком Tesla. Для автомобилей этого бренда производятся алюминиевая подвеска, рычаги и тяги рулевого управления. Причем Tesla даже оставляет логотип CTR на деталях своих автомобилей.

Компания имеет несколько патентов, позволяющих работать с алюминием, а это, как известно, очень непросто. CTR имеет технологию литья алюминия под низким давлением иковки этого металла, которая осуществляется тремя ударами: первый – 200 тонн, завершающий удар – 1800 тонн.

На стенде был представлен основной ассортимент компании: детали подвески и рулевого управления, резинометаллика, тормозные колодки и амортизаторы. Представители компании, работавшие на стенде, отметили, что соотношение цены и качества вполне устраивает клиентов. Продажи CTR на рынке Казахстана в январе – марте показали рост на 20% в сравнении с показателями за тот же период 2018 года. Это и немудрено – компания старается держаться в среднеценовом коридоре, при этом покупатель получает детали конвейерного качества.

В Казахстане CTR столкнулась с очень большим количеством подделок, произведенных в Китае. Эта проблема решается сейчас совместно со специалистами международной юридической компании Baker McKenzie, проводятся рейды по выявлению и ликвидации точек, торгующих фальсификатом. Процесс борьбы – дело затяжное, но специалисты автосервиса в Казахстане рано или поздно поймут, что выгоднее работать честно. А конечный потребитель всегда должен помнить, что иметь в подвеске своего автомобиля фальшивую деталь – значит рисковать жизнью, не только своей, но и близких людей, а еще и жизнями тех, кто случайно может встретиться на пути.

Большой путь CTR начался с производства шаровых опор. Компания и по сей день производит пальцы шаровых опор, причем не вытачивая их из прута, а методом холоднойковки. Это недешевая технология, но она позволяет придать узлу превосходные прочностные характеристики. Вместе с тем разрабатываются новые виды пластиков, выдерживающих большие нагрузки. Один из видов тестов шаровой опоры CTR предусматривает 500 тыс. циклов движения под нагрузкой, что примерно сопоставимо с пятью годами эксплуатации автомобиля.

В 2018 году компания CTR открыла исследовательский центр в Германии, в Ахене. Локация центра объясняется желанием глубже и плотнее работать с европейским автомобильным рынком. Одно из перспективных направлений сейчас – работа с алюминиевыми сплавами, легкими и прочными, уменьшающими неподрессоренную массу подвески. Еще одно интересное направление в работе компании – алюминиево-магниевые сплавы. Это еще более легкое и прочное сочетание, но и более дорогое, сложное в производстве. Изделия CTR из этого сплава можно будет увидеть в автомобилях премиум-класса. ■

**Osram**

Здесь в качестве новинок была представлена обновленная линейка галогенных и ксеноновых ламп Night Breaker Lazer. Прирост яркости этих источников света составляет 150 и 200% соответственно. И что немало важно – их применение разрешено на дорогах общего пользования. Они светят ярче галогенных ламп, ярко-белым светом, и имеют цоколи H7, H11 и H4, в скором времени появится также лампа H4.

На стенде компании можно было увидеть и ксеноновые лампы Neolux, гарантия на которые составляет год. Такое выгодное условие распространяется только в странах СНГ, в Европе его нет. Лампы Neolux в Казахстане, конечно, пока менее популярны, чем Osram, несмотря даже на то, что первые в два раза дешевле вторых. А вот в Европе потребитель быстро понял выгодное соотношение цены и качества ламп Neolux, там они очень популярны в автосервисе.

Установка современных ламп не требует особых навыков, но некоторые важные нюансы существуют. Например, при установке ксеноновых ламп сервисменам нужно иметь в виду, что для запала дуги применяется очень высокое напряжение, порядка 20 киловольт. Поэтому необходимо помнить о технике безопасности, и в любом случае нелишне прочесть инструкцию, которой комплектуется каждая коробка с лампой. Фары у различных автомобилей имеют особенности конструкции, поэтому мастерам иногда приходится смотреть инструкции по установке на сайте Osram.

Как и любую популярную продукцию, лампы Osram подделывают. С 2015 года ксеноновые лампы защищены программой Osram Trust – на упаковке размещен уникальный код, похожий на акцизную марку. Если забить его в соответствующую строку на сайте компании, то там появится номер, размещенный на цоколе лампы. Если он на приобретенной лампе такой же, значит, продукт настоящий.

На цоколь галогенных ламп примерно месяц назад в Osram начали наносить маркировку не только с датой, но еще и со временем производства. Так любая лампа становится уникальной. Для проверки можно взять еще один образец и посмотреть, какие данные оттиснуты на нем. Скорее всего, фальсификат будет иметь одинаковые номера.

Если говорить о перспективах

развития направления постгарантийного обслуживания, то здесь в работе Osram наиболее ярко проявляется распространение светодиодных технологий. Размеры светодиодных ламп головного света и противотуманных ламп приближаются к размерам ламп галогенных.

Совместно с Continental компания Osram сейчас разрабатывает систему интеллектуального освещения, в которой фары будут работать как радарные датчики, помогая автомобилю обнаруживать препятствия на пути. Еще одна новинка, которая появится вскоре, — матричные фары с большим количеством пиксельных светодиодов. Такие фары смогут тоньше настраивать освещение в зависимости от конкретной ситуации, показывать динамические сигналы, транслировать текст и подвижные изображения — как смартфон или планшет. ■



### Denso

Компания показала на Phaeton Expo 2019 свой основной ассортимент: свечи зажигания, лямбда-зонды, компрессоры, стартовые генераторы, дизельные компоненты. Из новинок на стенде присутствовали каркасные и бескаркасные щетки Enduro Vision для легковых автомобилей. Этот продукт вышел на рынок в январе 2019 года и на сегодняшний день покрывает подавляющую часть потребностей автолюбителей.

Компания также напомнила клиентам о программе лояльности DensoLiga, которая распространяется практически на все продукты, покупая которые клиент получает сувенир или подарочный сертификат.



**Евгений Кондратьюк, продакт-менеджер:**  
«Работая на выставке, мы услышали пожелание о мобильном приложении для оперативного и удобного подбора запчастей Denso». ■



### Bilstein

Компания представила основные технологии и ведущую линейку продуктов, которые предлагает независимому рынку постгарантийного обслуживания. Как известно, на сегодня Bilstein наиболее весомо представлена в сегменте однотрубных амортизаторов, пневмоподвески и электронно-управляемой подвески. С так называемой интеллектуальной подвеской Bilstein

занимает значительную долю рынка. Изначально электронно-регулируемая и пневматическая подвески применялись в моделях автомобилей премиум-класса, но теперь они широко используются в утилитарных моделях.

Представители компании обращали внимание механиков на то, что такие сложные системы, как пневмоподвеска, содержат подробные иллюстрированные инструкции внутри упаковки. Их стоит изучать внимательно. Это поможет избе-



### Юрий Крыжановский:

«Мы слышим вопросы о различиях в конструкции однотрубного и двухтрубного амортизаторов. Разобраться в этом, узнать об электронно-управляемой подвеске можно на сайте Bilstein или в YouTube, посмотрев соответствующие видеоруководства».

жать затрат времени и нервов, возникающих при неправильной установке узла или запчасти. ■

## Gates

Компания представила ассортимент деталей для газораспределительной системы и приводов навесного оборудования. В этот раз на выставке были также показаны помпы систем жидкостного охлаждения и расширенный ассортимент патрубков системы охлаждения.

С прошлого года специалисты компании Gates ведут в интернете дистанционное обучение, так называемые вебинары – занятия, которые все заинтересованные лица могут прослушать дома или на рабочем месте. Продолжает набирать популярность технический портал Gates Techzone, где в удобной форме можно получить исчерпывающую техническую информацию по продуктам, системам привода и подбору запчастей.

С 2019 года на упаковке продукции Gates можно увидеть QR-код, отсылающий к пошаговой инструкции по установке детали. От подделки наиболее ходовые группы товаров защищены дополнительным стикером, на котором присутствует уникальный код, введя который в приложении или на сайте компании, можно убедиться в подлинности товара.

В ходе общения с посетителями выставки, во время проведения технических семинаров специалисты компании выяснили, что заблуждений по поводу установки оборудования, узлов и деталей Gates у сервисменов все еще достаточно много. Поэтому



и напоминали о необходимости чтения инструкций, которые обязательно присутствуют внутри упаковок с запчастями. Мастер обязательно должен

соблюдать предписанную последовательность операций, выдерживать моменты затяжки резьбовых соединений. ■

## Mahle

В Казахстане из широчайшего ассортимента компании лучше всего известны фильтры. Но Mahle производит также детали двигателей, турбины, термостаты. И эта продукция есть на территории Казахстана, официальные дистрибьюторы ее приобретают. Однако до конечного потребителя она доходит в очень малых количествах. Поэтому по отзывам посетителей выставки представители Mahle сделали вывод, что бренд известен и популярен,



но лишь в узком товарном коридоре.

А еще для сотрудников компании было важно донести на выставке мысль, что производство в Китае – это не

всегда плохо. У компании 170 заводов в мире, и продукция производится на них по единым стандартам, с одинаково строгим контролем качества. ■

## BOSCH

Компания «Роберт Бош» провела на выставке семинар-презентацию своей сервисной концепции для независимых станций техобслуживания «Бош Авто Сервис».

Это комплексное решение должно привлечь сервисменов обеспечением качественными оригинальными запчастями, выпускаемыми под знаменитым брендом BOSCH, тщательно выверенными сервисными процессами, а также полным спектром диагностического оборудования и исчерпывающей консультативной поддержкой.

Слушатели семинара ознакомились с историей развития сервисной сети, которой вскоре исполнится 100 лет, узнали о мировых тенденциях в развитии сетевых СТО и о том, как правильно зарабатывать на продаже автозапчастей.

Сеть «Бош Авто Сервис» сегодня объединяет более

15 тысяч станций по всему миру. В Казахстане концепция имеет 8 партнеров, и участники семинара с интересом выслушали отзывы нескольких директоров сервисных станций, уже вошедших в сеть.

Идя навстречу клиентам, с начала 2019 года компания BOSCH запустила в Казахстане программу лояльности eXtra. Эта программа, адресованная розничным магазинам и СТО, также была представлена в рамках выставки. Благодаря ей, приобретая качественные запчасти BOSCH, можно накапливать баллы, а затем конвертировать их в разнообразные подарки из каталога – в брендированную одежду, бытовую технику, в продукцию Apple и многое другое. Гости стенда могли прямо на выставке зарегистрироваться в программе и получить первые 100 баллов. ■



## KYB

Наиболее популярные в Казахстане автомобили – это ключевая группа компании, поэтому ее ассортимент на стенде был представлен широко и полно.

Помимо «железа» KYB показала на выставке расширенный функционал собственного портала, позволяющего безошибочно подобрать необходимый амортизатор или пружину, узнать о трехлетней гарантии, о том, что все больше операций стало доступно онлайн, без оформления каких-либо

бумажных документов.

Упростился и подбор по специальным сериям амортизаторов. Это облегчит задачу тем, кто всерьез увлечен автомобильным тюнингом. В ассортименте продукции KYB присутствует и линейка усиленных пружин, предполагающих более активную, чем обычно, эксплуатацию, интенсивное движение с полной загрузкой. Например, для такой модели, как Mercedes-Benz Viano, компания предлагает на выбор 4 вида пружин в зависимости от профиля использования машины.



### Дмитрий Ковалев, технический специалист:

«Стратегия компании в данное время направлена на то, чтобы увеличить долю продаж в сегменте пружин. Из-за особенностей проектирования автомобилей срок действия пружин все более сокращается – следовательно, растет спрос. Например, Honda CRV с пробегом 60–80 тыс. километров уже требует замены задних пружин по причине их проседания». ■



### Евгения Песенко:

«С 2019 года компания силами своего российского филиала запускает в социальной сети собственную страницу «Фердинанд Бильштайн рус» на русском языке. Мы хотим быть в рынке все шире, хотим понимать потребности на различных уровнях дистрибуции, знать, какой сервис и где мы можем предоставлять. Кроме того, на странице будут публиковаться новости, анонсы технических семинаров и технических недель, будет много акционной активности. Для компании важно всегда быть рядом с клиентом, чтобы своевременно прийти на помощь, если он нуждается в поддержке».



### Bilstein group

В российском офисе компании сейчас работает 21 сотрудник, филиал растет. Он будет пополняться торговыми представителями, работающими в регионах. Первый такой специалист уже работает в Екатеринбурге, второй вскоре приступит к работе в Казахстане.

Помимо этого Bilstein group вскоре начнет привлечение технических специалистов для сотрудничества, так как рынок запчастей становится все более и более профессиональным, механики

зачастую интересуются сложными процедурами в ремонте и обслуживании автомобилей, они хотят понимать, каких ошибок можно и нужно избегать. Для компании сегмент СТО очень важен, тем более что решения из Германии помогут оптимизировать многие важные процессы сервиса.

Компания имеет свыше 20 филиалов по всему миру, у большинства этих представительств уже есть собственные страницы в социальных сетях. ■



### LAVR

Посетители выставки ознакомились с экспозицией российского бренда Lavr, под которым выпускается широкий спектр профессиональных средств автохимии и автокосметики.

Продукцию компании – средства для очистки систем впрыска, препараты для обслуживания систем охлаждения, моющие средства и полироли, различные смазки, очистители систем кондиционирования, клеевые составы и многое другое уже можно заказать у официального дистрибьютора – в компании Phaeton DC. Особого внимания заслуживает линейка зимней автохимии и автокосметики, в которую вошли очистители стекол, размораживатель замков с силиконом и средство для быстрого пуска двигателя. ■







### NPR

На рынке Казахстана японская компания NPR присутствует уже более 10 лет. На ее стенде были представлены детали двигателя: кольца, поршни, гильзы, вкладыши и клапаны. Не так давно ассортимент продукции расширился водяными и масляными насосами, добавились также кольца для двигателей японских и корейских автомобилей.

Компания представила на выставке бумажные каталоги 2019 года, которые вызвали большой интерес. ■



РЕКЛАМА

# LESJÖFORS

SPRINGS & PRESSINGS

Производитель полного ассортимента пружин



**Гарантия 3 года • Самый широкий ассортимент • Продукция соответствует качеству оригинала**



**Phaeton DC**

Важнейшим звеном в работе компании Phaeton DC выступает департамент логистики. Одно из его подразделений – отдел внешнеэкономической деятельности – как раз и работает с поставщиками, организовывая доставку грузов и их таможенную очистку.

Работа эта непростая. По признанию сотрудников департамента, наибольшие затруднения вызывают в их работе различные изменения в законодательстве, появление новых требований в оформлении документации. Однако в департаменте логистики Phaeton DC работает слаженная команда профессионалов, хорошо знающих свое дело.

**Марина Немилостева, директор по логистике:**

«Именно благодаря высоким компетенциям мы неплохо справляемся с самыми сложными ситуациями. И в кратчайшие сроки с наилучшими условиями доставляем товары заказчикам.

Изначально единственным и основным хабом компании был город Алматы, затем к логистическому процессу в 2014 году подключилась Астана. Сейчас Алматы полностью



обеспечивает потребности юга страны, а Астана закрывает северный, западный и восточный регионы.

Сейчас в компании прорабатывается возможность открытия еще одного логистического хаба на западе страны. Пока соответствующие подразделения заняты аналитикой – исследуем потенциальные объемы потребления продукции в регионе, запросы по различным товарным группам».

**Schaeffler**

Немалый интерес как у представителей розницы, так и у специалистов СТО вызвал расширяющийся ассортимент цепей, производимых под брендом INA. Это внимание объясняется тем, что все большее число новых моделей автомобилей получают цепные приводы, позволяющие строить компактные и надежные двигатели.

В целом же компания Schaeffler представила на своем стенде полный ассортимент собственной продукции: цепные и ременные приводы ГРМ, водяные насосы, системы привода клапанов, толкатели и гидрокомпенсаторы, ступичные подшипники трех поколений, специальный инструмент. Гости выставки увидели также различные варианты трансмиссии: от сцеплений для собираемых в Казахстане автомобилей до современных двойных сцеплений автомобилей Volkswagen, Ford и других марок.

Героями этих выставочных дней в Шымкенте руководитель компании Phaeton DC Марат Шотбаев назвал двух очаровательных сотрудниц – Татьяну Ким и Таису Рязанову, на хрупкие плечи которых лег целый комплекс задач по подготовке этого масштабного мероприятия.

Как выяснилось из разговора с девушками, то, что шымкентская выставка состоится именно в центре «Корме», стало известно в ноябре. К выставке им пришлось готовиться достаточно интенсивно. Времени на подготовку, как всегда в подобных ситуациях, хотелось бы иметь больше, но...



**Таиса Рязанова:** «Было очень непросто, тем не менее мы справились. Все делали быстро: разработали концепцию выставки, нашли в Алматы застройщика, провели оформительские работы, привезли оборудование. Целую неделю ежедневно отправляли из Алматы в Шымкент большие машины. Попутно решали вопросы бронирования отелей, организации гала-ужина и культурной программы, развозки участников. В результате все воплотилось в красивые стенды, приятную, праздничную атмосферу, различные удобства для участников и гостей выставки.

Думается, все те, кто уже долгие годы сотрудничает с Phaeton DC, останутся верны нашим деловым отношениям. А те, кто только узнал о нашей компании, пополнят ряды партнеров и клиентов. Вы же помните: мы создаем события! Мне кажется, у нас в очередной раз это получилось».

Ответы на сканворд, опубликованный в Pitstop №03-2019

А	К	Ы	Н			Л		Х
	У		И	У	Д	А		О
	Л		Т		О	Д	И	Н
Д	И	О	Р	А	М	А		Д
У			А		И	Н	К	А
Ш	А	Й	Т	А	Н		Л	
Е		О			О	К	О	П
В	Ы	Д	Р	А		А	У	Л
Н			В		У	Р	Н	А
О	В	Ч	А	Р		А		Н
С		У	Ч	А	С	Т	И	Е
Т	О	Н		Н		А	Н	Т
Ь		И		Г	Р	У	Д	А

								Искусный наездник	
Знаменитый маринист	Фрагмент горшка		Граница		Царский кинолог			Выкуп за невесту	
					Валюта Албании				
	Духи от кашалота		"Р" в старину					... Капоне	
					Месяц года				
	Главарь краснокожих	Антипод дедушки Маэя		Грунт водоёма		Мелкий шрифт		Материк	
	Канун поста		Учётный документ	Нестройный шум голосов		Широкое одеяние	Лесная дорожка		
	Солдаты в спорте								
			Рунный коллектив						
	Пресноводный усач				Гружёная телега				
	Страна у Красного моря		Жираф с короткой шеей						
						Кобра родом из Индии			

## САЙТ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АВТОБИЗНЕСА КАЗАХСТАНА

Новости от производителей автозапчастей, инструмента и расходных материалов

Информация о проводимых акциях, презентациях, семинарах

В журнале публикуются открытые вакансии в сфере автобизнеса

Новости на рынке специализированного инструмента, оборудования и специальной одежды

Статистика продаж официальных дилеров

Мастер-класс для работников автосервиса

ЧИТАЙТЕ КАЖДЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА "АВТОМАСТЕР" НА САЙТЕ В PDF-ФОРМАТЕ

[WWW.A-MASTER.KZ](http://WWW.A-MASTER.KZ)



### ЖУРНАЛ PITSTOP МОЖНО ПРИОБРЕСТИ В СЕТИ КИОСКОВ И ТОЧЕК РЕАЛИЗАЦИИ КОМПАНИЙ

ТОО «Мир пресс», «Хорошие новости плюс» и у частных распространителей.

### КИОСКИ И ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ КОМПАНИИ «ХОРОШИЕ НОВОСТИ ПЛЮС» В Г. АЛМАТЫ:

ул. Сатпаева, 90 (ТРЦ «АДК») пр. Рыскулова (рынок «Жетысу») ул. Майлина, 1 (Аэропорт, 2-й этаж) пр. Алтынсарина, 26/69 ул. Чайковского, 22, оф. 107 ул. Станкевича, 2е/2 ул. Толе би (ТД «Асыл») ул. Макатаева, 47 ул. Кунаева, 1



### ЖУРНАЛ PITSTOP МОЖНО ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНО НА АВТОМОЙКАХ, СТО И В АВТОСАЛОНАХ Г. АЛМАТЫ И АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ.

FORD – пр. Суюнбая, 38а  
RENAULT CENTER – пр. Суюнбая, 185д  
HYUNDAI AUTO – пр. Суюнбая, 245а  
TOYOTA CENTER – пр. Суюнбая, 151  
SUBARU MOTOR – ул. Тюлькубасская, 2  
NISSAN A-MOTORC – пр. Суюнбая, 243  
ASTER AUTO – пр. Райымбека, 165  
ALLUR AUTO – пр. Суюнбая, 159а

TOYOTA ZHETISU – пр. Райымбека, 505  
BRABUS – пр. Суюнбая, 187/2  
ВИРАЖ – пр. Райымбека, 173  
MERCUR – ул. Майлина, 79  
ASTRUM – ул. Майлина, 79/2  
БИПЭК Авто – ул. Майлина, 240а  
HYUNDAI – пр. Аль-Фараби, 107/1  
БАВАРИЯ – пр. Аль-Фараби, 107/1

**СПРАШИВАЙТЕ ЖУРНАЛ В КИОСКАХ ВАШЕГО ГОРОДА!**

# MIMS automechanika MOSCOW

23-я Международная выставка запасных частей,  
автокомпонентов, оборудования и товаров  
для технического обслуживания автомобиля

**26 – 29 августа 2019**  
ЦВК «Экспоцентр», Москва

- > Более **1330** компаний из **36** стран
- > **10** национальных павильонов
- > Более **300** часов бизнес мероприятий
- > Площадь выставки более **45 500 м<sup>2</sup>**

**ДО ВСТРЕЧИ НА ВЫСТАВКЕ!**  
Получите бесплатный билет!  
[www.mims.ru](http://www.mims.ru)

Организатор

**ITEMF**  
EXPO

Место проведения

 **ЭКСПОЦЕНТР**