

совместно с журналом

DER SPIEGEL

профиль

profile.ru

деловой
еженедельник

№8 [943]

7 марта

2016 года

За чертой

Регионы России
с самым бедным
населением

Рейтинг
«Профиля»

16+



РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА НА «ПРОФИЛЬ»



Подписаться очень просто

1. Заполните и оплатите квитанцию*
2. Пришлите фото или скан квитанции, точный адрес доставки и комментарии к нему по адресу podpiska@idr.ru или по факсу: +7 (495) 745-84-30 (доб. 2700)

*Для юр.лиц направляется счет-оферта по запросу

Стоимость подписки*

- 12 месяцев – 3389 руб. 76 коп.
- 6 месяцев – 1834 руб. 80 коп.
- 3 месяца – 972 руб. 84 коп.
- 1 месяц – 373 руб. 12 коп.

*на журнал «Профиль»

Цены включают НДС и стоимость доставки

Доставка

по Москве (в пределах МКАД) осуществляется **курьерской службой**, за пределами МКАД, а также в другие регионы РФ – **простой почтовой бандеролью**



Подробная информация на сайте www.idr.ru

СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНУ: +7 (495) 745-84-30 (доб. 2700)

Извещение	Форма № ПД-4								
	ООО «ИДР - Формат» <small>(наименование получателя платежа)</small> 7 7 0 9 8 1 3 3 5 1 4 0 7 0 2 8 1 0 1 0 0 0 7 0 2 2 0 1 0 6 <small>(ИНН получателя платежа) (номер счета получателя платежа)</small> в АКБ «РосЕвроБанк» (АО) БИК 0 4 4 5 2 5 8 3 6 <small>(наименование банка получателя платежа)</small> Номер кор./сч. банка получателя платежа 3 0 1 0 1 8 1 0 4 4 5 2 5 0 0 0 0 8 3 6 Ф.И.О., адрес плательщика _____ <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Вид платежа</th> <th>Дата</th> <th>Наименование платежа</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> Подпись плательщика _____	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма				
Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма						
Кассир									
Квитанция Кассир	ООО «ИДР - Формат» <small>(наименование получателя платежа)</small> 7 7 0 9 8 1 3 3 5 1 4 0 7 0 2 8 1 0 1 0 0 0 7 0 2 2 0 1 0 6 <small>(ИНН получателя платежа) (номер счета получателя платежа)</small> в АКБ «РосЕвроБанк» (АО) БИК 0 4 4 5 2 5 8 3 6 <small>(наименование банка получателя платежа)</small> Номер кор./сч. банка получателя платежа 3 0 1 0 1 8 1 0 4 4 5 2 5 0 0 0 0 8 3 6 _____ <small>(наименование платежа) (номер лицевого счета (код) плательщика)</small> Ф.И.О., адрес плательщика _____ <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Вид платежа</th> <th>Дата</th> <th>Наименование платежа</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> Подпись плательщика _____	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма				
	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма					

В номере



Рейтинг «Профиля»: бедняки России



Главная тема

6 Ветер в карманах

Бедняков в нашей стране не 14%, как говорит официальная статистика, а 41%. Главный фактор бедности – наличие детей

14 География бедности

Благополучие россиян зависит не только от места их региона на карте

16 «Мы рискуем вернуться в 90-е»

Наталья Зубаревич, директор региональной программы Независимого института социальной политики, о том, какие социальные группы и жители каких регионов наиболее уязвимы в кризис

Экономика

18 Тренды недели

20 Рэнкинг ипотечных банков

Ипотека в 2015 году, хотя и переживала трудные времена, стала «тихой гаванью» для российских банков

26 200 крупнейших российских банков

по размеру собственного капитала

30 Реклама под замком

Назойливость интернет-рекламы привела к взрывному росту популярности блокирующих ее программ

36 Бензиновая арифметика

Российское население в очередной раз заплатит за падение цен на нефть

Политика

38 Тренды недели

40 ШПИГЕЛЬ Каждый за себя

В преддверии экстренного саммита ЕС по беженцам европейский континент погружается в дрязги



42 Американцы хотят погорячее

Как показали первые месяцы президентской гонки в США, вкусы рядовых избирателей и политического истеблишмента категорически не совпадают

46 ШПИГЕЛЬ Трудяга Хиллари, шоумен Трамп

Анн-Мари Слотер, возглавлявшая штаб планирования Госдепартамента США при Хиллари Клинтон, объясняет, почему женщине тяжелее вести президентскую кампанию и чем опасен Дональд Трамп

48 Не до Майдана

Власти по-прежнему боятся «цветных революций», хотя россияне к массовым акциям протеста не готовы



54 ШПИГЕЛЬ Демократия отступает

Эксперты фонда Бертельсмана констатируют: демократии слабеют, автократии ужесточают методы

Общество

58 Немного богословия

Дмитрий Быков о том, почему в России увеличивается концентрация абсурда и мракобесия

Автомобили

60 Для богатых и рискованных

Роскошные суперкары – тренд Женевского автосалона-2016

Культура

62 Поэзия пустоты

Открывается выставка «Эрмитаж. Дворцы Санкт-Петербурга»

profile.ru СОВМЕСТНО С
DER SPIEGEL
профиль

Объединенная редакция
журнала «Профиль»
и сайта www.profile.ru

Главный редактор Светлана Лолаева
Заместители главного редактора: Галина Соловьева, Алексей Михайлов
Редактор отдела внутренняя и внешняя политика Алексей Баусин
Редактор отдела социальная политика/право Александр Баринов
Редактор отдела специальных тем и спецпроектов Денис Ермаков
Главный художник Павел Павлик
Ответственный секретарь Ольга Жирнова
Обозреватели: Дмитрий Быков, Екатерина Буторина
Корреспонденты: Иван Дмитриенко, Глеб Иванов, Александра Кошкина, Наталья Ушакова
Дизайнеры: Светлана Корнеева, Наталья Пыльнева
Фотослужба: Ольга Балакирева, Яна Векуа
Корректоры: Светлана Гавриленко, Людмила Фрейерова
Цветоделение, препресс Эдуард Потапкин

Учредитель и издатель: ООО «ИДР-Формат», 109544, Москва,
Б. Андроньевская ул., д. 17, тел.: (495) 745-84-01

Коммерческий директор
Ирина Минакова (iminakova@idr.ru)
Директор по рекламе журнала «Профиль»
Марина Керимова (mkerimova@idr.ru)
Корпоративный отдел Ирина Хохлова (ikhokhlova@idr.ru)
Телефон рекламной службы (495) 745-84-02

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-47937 от 23 декабря 2011 г.

Журнал распространяется:

- в Совете Федерации и Государственной Думе Российской Федерации
- в Доме Правительства Российской Федерации
- в салонах бизнес-класса авиакомпаний «Аэрофлот», Emirates, S7 Airlines, «Ямал», «Таймыр» (NordStar Airlines), на бортах специального летного отряда «Россия»;
- в VIP и бизнес-залах British Airways, Lufthansa, Thai Airways, Austrian, Iberia, Egypt Air, Swiss Airlines, Royal Jordanian Airlines, Singapore Airlines, Emirates, JAL, «Армavia», El Al Israel Airlines Ltd, Sun D'Or, Qatar Airways, Vietnam Airlines, AirMalta, Turkish Airlines, Etihad
- в супермаркетах «Азбука Вкуса», «Глобус Гурмэ», «Зеленый Перекресток», «Седьмой континент», «Алые паруса»
- в гипермаркетах «Ашан», «Метро», «Гиперглобус»
- на автозаправках BP.



ГАЗель Next
МЕНЯЕТ ВСЁ

от **981 000 Р***

Гарантия **3** года
или **150** тыс. км

Грузовой отсек
13,5 м³

Межсервисный интервал
20 000 км

Стоимость владения
6,4 руб./км



Оцинкованный кузов
(**8** лет гарантии)**

Новая КПП
330 Нм

Мощность
149 л. с.



ПЕРСПЕКТИВА ГОДА***
ЛУЧШИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АВТОМОБИЛЬ ГОДА В РОССИИ

8 800 700 0 747
www.azgaz.ru



* Указанная стоимость действительна для автомобиля ГАЗ-А31R33-20 1 с учетом скидки, предоставляемой Клиенту при приобретении вышеуказанного автомобиля в лизинг на условиях Государственной программы льготного лизинга. Количество автомобилей ограничено. Предложение действительно до 30.04.2016. Подробности в дилерских центрах ГАЗ. Не является публичной офертой. ** 8 лет гарантии от сквозной коррозии. *** Автомобиль ГАЗель Next – обладатель премии «Лучший коммерческий автомобиль года в России - 2015» в номинации «Перспектива года» по результатам ежегодного конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России», проводимого в рамках выставки COMTRANS 2015. Реклама.

главная тема



Ветер в карманах

Бедняков в нашей стране не 14%, как говорит официальная статистика, а 41%. Главный фактор бедности – наличие детей

Главной экономической катастрофой 2015 года стало падение уровня жизни россиян. ВВП сократился на 3,7% (фактически, по оценкам «Профиля», вдвое сильнее). Главным фактором этого падения стало сокращение потребления домохозяйств – на 10,1%. По данным мониторинга Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), это самое сильное падение за 20 лет, превосходящее даже суммарное снижение потребления домашних хозяйств за кризисные 1998–1999 годы.

Реальные располагаемые денежные доходы населения упали на 4%. Но большинство россиян живет на зарплату, а она в реальном исчислении упала на 9,5%. Это почти втрое больше, чем во время прошлого кризиса (-3,5% в 2009 году). С такой ситуацией Владимир Путин еще не сталкивался за 16 лет своего руководства страной.

С кризисом 1998–1999 годов нынешнюю ситуацию лучше не сравнивать – тогда сильное падение реальной зарплаты почти ликвидировал ее быстрый отскок всего за год (-22% в 1999 году и +20,9% в 2000-м). Сейчас же падение реальной зарплаты началось еще в ноябре 2014-го, продолжается второй год и переходить к росту явно не собирается. По реальной зарплате мы уже откатились на три года (уровень 2012 года), а по итогам текущего года можем попасть в реальность 5-летней давности (2011 год). Такая динамика напоминает только о 90-х годах.

На низкие доходы мало что купишь – и розничный товарооборот сократился за год на 10%. Ситуацию ухудшает то, что расходы россиян сокращаются быстрее, чем доходы, люди хотят создать себе хоть не-

большую «подушку безопасности» и не тратят, а копят деньги. Это становится еще одним драйвером экономического спада. При падении реальных доходов сбережения россиян увеличились за год на 25,2% (без учета валютной переоценки – на 16,8%). Потребительские цены выросли на 12,9% (декабрь к декабрю) или на 15,5% (2015 год к 2014 году), это примерно уровень инфляции кризисного 2008 года. На фоне роста цен и падения реальных доходов не могла не вырасти бедность населения России.

Что такое бедность?

В лучших советских традициях в нашей стране нет нищих и бедных. Российская статистика не признает этих понятий. Она

В лучших советских традициях у нас нет нищих и бедных. Российская статистика не признает этих понятий. Она оперирует только неуклюжими, но политкорректными эвфемизмами: «население с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума» и «малоимущие домашние хозяйства»

оперирует только неуклюжими, но политкорректными эвфемизмами: «население с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума» и «малоимущие домашние хозяйства». Росстат обходится этими выражениями даже внутри спецбюллетеня «Социально-экономические индикаторы бедности», выпускающегося раз в год и содержащего изрядно устаревшую информацию (сейчас в доступе бюллетень за 2015 год с информацией за 2013-й, что с ним делать в 2016-м?). Кстати, слово «бедность» не встретишь даже внутри этого статсборника, только на обложке...

Но бедность в России, безусловно, есть. И это массовое явление. Согласно Росстату, число людей с денежными доходами

Алексей
Михайлов



Зарплата россиян в среднем всего лишь вдвое превышает порог бедности

ниже величины прожиточного минимума в России в I квартале 2014 года выросло сразу на 4,3 млн человек (к IV кварталу предыдущего года), к концу 2014-го уменьшилось, а в I квартале 2015-го вновь скакнуло сразу на 6,8 млн человек. С тех пор оно падало, судя по заявлению министра труда

Максима Топилина, с 22,9 млн человек в I квартале 2015 года до 19 млн в IV квартале. Но все равно за год рост числа бедных составил 3 млн человек. Но 4 млн человек, якобы вышедших из бедности в 2015 году, – результат статистических «фокусов». Ведь в III и IV кварталах правительство снижало

черту бедности, т. е. прожиточный минимум (решение по IV кварталу еще не принято, но оно было опубликовано для обсуждения, и его параметры известны). В результате во втором полугодии 2015 года прожиточный минимум был снижен дважды в общей сложности на 5,6%. Естественно, число бедных сразу уменьшилось на несколько миллионов. Минимум был снижен в связи с падением цен. Но цены-то выросли за этот период на 4%!

Прожиточный минимум снизился больше чем на 500 рублей за полгода. Такими вещами раньше власти не злоупотребляли, и до 2012 года рост минимума всегда обгонял индекс потребительских цен, даже в кризисные 2008–2009 годы. Почему? Все логично – ведь инфляция для бедных всегда выше, чем для богатых.

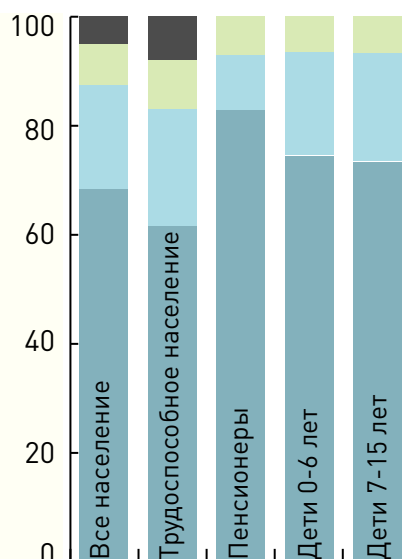
Нынешний прожиточный минимум (еще не утвержденный за IV квартал 2015 года) составляет 9452 рубля в среднем на человека, для пенсионеров он ниже – 7781 рубль. Много это или мало?

Главный фактор российской бедности – наличие детей. 64% бедных – это семьи с детьми. Причем риск бедности растет с ростом числа детей: 1,4 раза – для семей с 1 ребенком; в 2,1 – с двумя, в 3,8 – с тремя и более. То есть вся госполитика поддержки многодетных семей катастрофически провалилась

Структура величины прожиточного минимума в РФ (%)

Источник: Росстат.

- Налоги и платежи
- Услуги
- Непродовольственные товары
- Питание





Денег, которые Россия каждый год тратит на дотации Крыму и Севастополю, вполне хватило бы на нормальную индексацию пенсий в меру инфляции. Но на пенсионеров денег всегда не хватает

Мировой банк считает чертой крайней бедности \$1,9 в день на человека и бедности – \$3,1. Прожиточный минимум российского пенсионера выше черты бедности Мирового банка только на четверть, а в среднем для населения – в 1,5 раза (по среднему курсу рубля к доллару за IV квартал 2015 года). Но ведь Мировой банк считает этот свой минимум для стран Африки и Латинской Америки, а расчетов для Европы, США и большинства стран бывшего СССР он не делает. А у нас, в отличие от теплых стран, и комплект теплой одежды/обуви нужен, и отопление домов, и т.д. Кроме того, наш средний прожиточный минимум включает около 7% на налоги и обязательные платежи... Так что не надо иллюзий: наш уровень бедности не сильно отличается от бедности в Африке или Азии, наш прожиточный минимум мизерен даже по меркам развивающихся стран.

Лица российской бедности

Росстат провел в 2013 году выборочное обследование домохозяйств, находящихся за чертой бедности. Вот портрет российского бедняка.

Главный фактор российской бедности – это дети. 64% бедных – это семьи с детьми. Причем риск бедности (доля семей с детьми в общем числе бедных семей, деленная на аналогичную долю в общем числе домохозяйств) растет с ростом числа детей: в 1,4 раза – для семей с 1 ребенком, в 2,1 – с 2 детьми, в 3,8 – с тремя и более детьми. Сейчас доля семей с детьми в составе бедных,

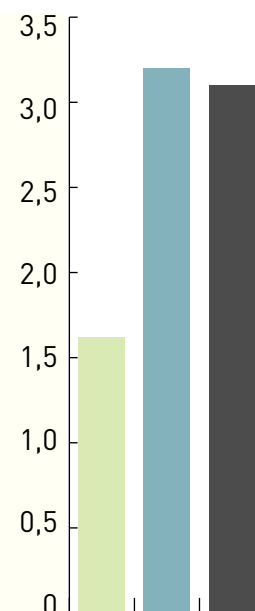
возможно, дошла до 70%, что признал Топилин. А еще в 2005 году она составляла 50%, то есть наличие детей не являлось фактором бедности. Стоит признать, что вся госполитика поддержки семьи и многодетных семей, проводимая с конца нулевых годов (включая разные пособия и программу материнского капитала), катастрофически провалилась. За 10 лет дети превратились в ключевой фактор бедности.

Второй фактор – размер населенного пункта. Чем мельче поселение, тем выше риск бедности: в городах-миллионниках риск бедности в 2,5 раза меньше, чем в среднем по стране; в сельских поселениях, напротив, в 1,6 раза выше; а в деревнях

Соотношение денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, 3-1 квартал 2015 г. (прожиточный мин. = 1)

Источник: Росстат.

- Средний размер назначенных пенсий по старости
- Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций
- Среднедушевые денежные доходы населения





Сергей Азурский/«Профиль»



Министр труда РФ Максим Топилин (на фото слева) считает, что российские пенсионеры – достаточно состоятельные граждане, и не может в правительстве отстоять рост пенсий хотя бы с темпом инфляции. Получается, что именно пенсионеры заплатят за убытки АвтоВАЗа или Внешэкономбанка.

с населением до 200 человек – выше уже в 3 раза. Хотя не исключено, что на самом деле эта зависимость не столь жесткая – ведь в мелких поселениях выше доля самообеспечения, неденежных отношений и теневой экономики.

Обременением для домохозяйств является наличие в их составе безработных и пенсионеров по инвалидности (у них пенсия маленькая). А вот наличие пенсионеров является как раз фактором выхода из бедности. Ведь средний размер назначенной пенсии в декабре 2015 года составил 12 078,1 руб., что в 1,55 раза выше прожиточного минимума пенсионера. Так что ничего удивительного, что наличие пенсионера в домохозяйстве снижает риск бедности на четверть (0,74). Что уж говорить о работающих пенсионерах, получающих не только пенсию, но и зарплату, – это настоящее спасение для бедных

семей. Домохозяйства, имеющие в своем составе только пенсионеров, вчетверо снижают риск бедности (0,27).

Меньше всего риск стать бедным у одиночек («домохозяйства, состоящие из одного человека») – он снижается в 7 раз (0,13).

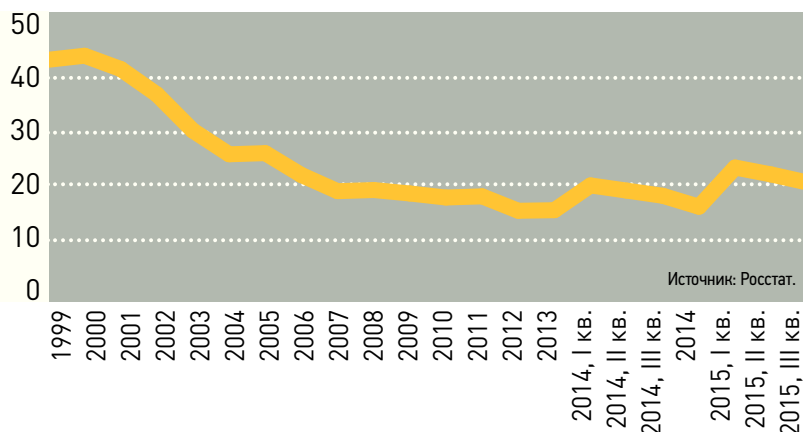
Удивительная вещь, малопонятная на Западе, – это бедность работающих людей.

Риск этой бедности вовсе не так мал, если есть дети. Российский МРОТ (минимальный размер оплаты труда) составляет с 1 января 2016 года 6204 рубля в месяц за полный рабочий день. Это всего 60,9% от прожиточного минимума для трудоспособного населения. При этом реальная зарплата, получаемая на руки, может быть меньше, потому что в составе МРОТ есть НДФЛ (подходный налог), и он дифференцируется по регионам.

Наш МРОТ – это национальный позор. В 2014 году он составлял \$144, в 2015-м – \$98, в феврале 2016-го – \$82. Для сравнения: МРОТ в Китае в 2015 году составлял 2030 юаней, или \$326. Трудовой кодекс РФ (ст. 133) устанавливает, что МРОТ не может быть ниже прожиточного минимума трудоспособного населения, но в ст. 421 записано, что достижение этого уровня будет происходить постепенно и должно быть установлено в спецзаконое. А он не принят до сих пор. И в 2016 году разрыв МРОТ и прожиточного минимума только увеличился, потому что индексация МРОТ произошла всего на 4%.

От МРОТ зависят также и социальные пособия, в частности, декретное и ежемесячное по уходу за ребенком (если стаж работницы на момент выхода в декрет менее 6 месяцев).

Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума (млн чел.)





Shutterstock

Уровень бедности в России: 14 или 41%?

Официальный уровень бедности в России – 14,1% населения по итогам 9 месяцев 2015 года (последние данные). Но если мы посмотрим на распределение населения по уровню среднедушевого дохода, то мы увидим действительно 14,2% россиян с доходом ниже 10 тыс. руб./мес. Но в ближайшей зоне риска – с доходами от 10 тысяч до 14 тысяч рублей – еще 12,2% населения, близких к бедности.

Более четверти россиян живут в бедности или близко к ней – по официальному определению. В рамках двух прожиточных минимумов (до 19 тыс. руб. на человека) живет свыше 40% населения страны.

А что показывают соцопросы? Вот последний опрос ФОМ от 21 февраля 2016 года:

- «не хватает денег на питание» (я бы назвал эту группу «нищие») – 13% населения.
- «хватает на питание, но не хватает на одежду» («бедные») – 28% населения.

Всего за чертой бедности – 41% россиян. В начале 2014 года (до падения цен на нефть, операции «крымнаш» и санкций) таких было 31%. 14 млн «новых бедных» всего за 2 года! При этом сами люди не хотят считать себя бедными и даже признавать свое плохое материальное положение (таковых только 28–30%), но их потребительские дефициты говорят сами за себя.

И ситуация ухудшается: людей, считающих, что за последние 2–3 месяца их материальное положение ухудшилось, 46%. Это чуть меньше, чем в декабре 2015-го (51%), но выше кризисного 2009 года (41%).

СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИКА БУДУЩЕГО

25
ЛЕТ В
ЭФИРЕ

РАДИО
РОССИИ

0+, 6+, 12+, 16+, 18+

«Первая кнопка» проводного вещания
УКВ 66,44 МГц в Москве, УКВ 66,3 в Санкт-Петербурге

Потребительская корзина для определения прожиточного минимума на 2016 год

1. Продовольственные товары

Объем потребления (в среднем на одного человека в год)

Наименование	Единица измерения	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	126,5	98,2	76,6
Картофель	кг	100,4	80	88,1
Овощи и бахчевые	кг	114,6	98	112,5
Фрукты свежие	кг	60	45	118,1
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,6	54	44
Рыбопродукты	кг	18,5	16	18,6
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290	257,8	360,7
Яйца	штука	210	200	201
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11	10	5
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3,6

2. Непродовольственные товары

Объем потребления (в среднем на одного человека)

Наименование	Единица измерения	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Верхняя пальтовая группа	штук/лет	3/7,6	3/8,7	3/2,6
Верхняя костюмно-платьевая группа	штук/лет	8/4,2	8/5	11/2
Белье	штук/лет	9/2,4	10/2,9	11/1,8
Чулочно-носочные изделия	пар/лет	7/1,4	4/1,9	6/1,3
Головные уборы и галантерейные изделия	штук/лет	5/5	4/5,6	6/1,3
Обувь	пар/лет	6/3,2	6/3,5	7/1,8
Школьно-письменные товары	штук/лет	3/1	3/1	27/1
Постельное белье	штук/лет	14/7	14/7	14/7
Товары культурно-бытового и хозяйственного назначения	штук/лет	19/10,5	19/10,5	19/10,5
Предметы первой необходимости, санитарии и лекарства	процентов от общей величины расходов на непродовольственные товары в месяц	10	15	12

3. Услуги

Объем потребления (в среднем на одного человека)

Наименование	Единица измерения	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Жилье	кв. м общей площади	18	18	18
Центральное отопление	Гкал в год	6,7	6,7	6,7
Холодное и горячее водоснабжение и водоотведение	л в сутки	285	285	285
Газоснабжение	куб. м в месяц	10	10	10
Электроэнергия	кВт.ч в месяц	50	50	50
Транспортные услуги	поездок в год	619	150	396
Услуги культуры	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	5	5	5
Другие виды услуг	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	15	15	15

Источник: Потребительская корзина на 2016 год; состав, сайт bs-life.ru.



Источники роста числа «новых бедных»

Уровень бедности в России резко увеличился в последние годы – при всех расхождениях в количестве это подтверждает и официальная статистика, и соцопросы. Почему?

Главный фактор роста бедности – инфляция. Скачки числа бедных точно коррелируют со скачками потребительских цен в начале 2014 и 2015 годов. Это и понятно, бедные обычно получают фиксированные в рублях зарплаты, и при скачке цен они могут только сократить свое потребление. Сильно сказывается на бедных урезание расходов бюджета на социальные нужды: пособия, расходы на здравоохранение и образование.

Еще один источник роста бедности – увеличение стоимости жилищно-коммунальных услуг. Хотя это часто вообще не фиксируется официальными показателями. Например, введение платы за капремонт (750 рублей в месяц на стандартную «двушку» в Москве) никак не отразилось на уровне инфляции 2015 года, потому что раньше этой платы не было и сравнивать рост цен не с чем (делить на ноль нельзя). В инфляцию попадет только дальнейшее повышение этой платы. А впереди еще реформа налогообложения недвижимости, которая приведет к резкому повышению этого налога.

Косвенно влияет на бедность и недоиндексация пенсий в 2016 году. Не прямо, потому что пенсионеры, как считает Росстат, люди состоятельные, а вовсе не бедные. Но снижение роста номинальных доходов в домохозяйствах, в составе которых есть пенсионер, будет все же заметно.



Что делать с бедностью?

Прежде всего надо признать на уровне государственной экономической политики, что главная задача сегодня – это стимулирование доходов людей. Не конкретно бедных, а всего платежеспособного спроса в экономике.

Фактически Россия переживает сейчас свой первый за четверть века циклический кризис, вызванный недостатком спроса (или, как сказали бы марксисты, перепроизводством). Предыдущие кризисы имели циклическую составляющую, но были спровоцированы внешними шоками. Текущий кризис начался классически, с замедления темпов роста в 2012–2014 годах, за годы до падения цен на нефть и санкций. А это означает, что бороться с ним надо обычными контрциклическими методами – увеличением дефицита бюджета, снижением процентной ставки и девальвацией рубля. Причем все дополнительные денежные ресурсы должны поступать именно в доходы людей, а вовсе не в стимулирование производителей.

Это ключевая ошибка российского правительства – оно стимулирует дополнительное производство, что только усугубляет кризис, потому что на дополнительно произведенные товары нет спроса. А надо стимулировать именно спрос: деньги – людям, а не компаниям.

А для борьбы с бедностью надо установить честный, а не искусственно заниженный прожиточный минимум, МРОТ, близкий к прожиточному минимуму, повысить социальные пособия, особенно для семей с двумя и более детьми, а также пенсии по инвалидности, пособие по безработице.

Надо не повышать, а сокращать пенсионный возраст, тогда работающий пенсионер станет кормильцем большой семьи, особенно в некружных городах и на селе.

Сельская местность и дети – главные факторы бедности россиян

Еще один фактор бедности – размер населенного пункта. Чем мельче поселение, тем выше риск бедности: в городах-миллионниках риск бедности в 2,5 раза меньше, чем в среднем по стране; в сельских поселениях, напротив, в 1,6 раза выше; а в деревнях с населением до 200 человек – выше уже в 3 раза

Конечно, необходима полная, в 15%, индексация пенсий с компенсацией за пропущенные месяцы 2016 года.

Весь набор мер по стимулированию спроса в экономике и борьбе с бедностью вполне очевиден, никаких открытий тут делать не надо. Но совершенно неприемлем для власти, если ей все равно, каков реальный уровень жизни населения или спад в экономике, а волнуют только интересы крупных компаний и распределение бюджетных денег. ■

География бедности

Благополучие россиян зависит не только от места их региона на карте



В целом для регионов характерна та же картина, что и при анализе социально-демографической структуры бедности: ее риск тем больше, чем больше число детей в семье и чем меньше пенсионеров на 1 работающего, чем меньше зарплата работающих, хуже условия жизни (что отражает разница региональных прожиточных минимумов), выше доля безработных и сельского населения.

Наименьшее число бедных – в относительно богатых регионах, добывающих нефть и газ или являющихся региональными финансовыми и мощными промышленными центрами с городами-миллионниками.

Наибольшее число бедных – в относительно слаборазвитых регионах Сибири и Дальнего Востока с тяжелыми климатическими условиями и в южных регионах с большим количеством детей в семье.

Факторов бедности регионов много, это не только место на географической карте. Бедные и богатые регионы иногда соседствуют: так, относительно богатая Чукотка граничит с бедными Камчаткой и Якутией, беднейшая Республика Марий Эл находится между богатыми Татарстаном и Нижегородской областью, а лидер по бедности Калмыкия – рядом с Дагестаном, входящим в 20 регионов с наименьшим уровнем бедности. ■

Комментарии к таблице

1. Оценка на основе материалов выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и макроэкономического показателя денежных доходов населения. 2014 г. – без учета данных по Крымскому федеральному округу.

2. С 2013 г. изменен порядок расчета величины прожиточного минимума на основании Федерального закона от 3 декабря 2012 г. № 233-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О прожиточном минимуме в Российской Федерации», кроме Самарской области.

3. На основании Федерального закона от 24.10.1997 г. № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» осуществлен пересмотр состава потребительской корзины, в соответствии с которой определяется величина прожиточного минимума. При анализе динамики бедности необходимо принять во внимание, что при использовании данных о величине прожиточного минимума, определяемой в сопоставимой методологии, тенденция к сокращению уровня бедности не менялась.

Рейтинг регионов по доле неимущего населения*

Место	Название субъекта	%	Место	Название субъекта	%
	Российская Федерация	11,2	43	САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ	12,6
1	РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ	34,7	44	БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ	12,3
2	РЕСПУБЛИКА ТЫВА	34,7	45	НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ	12,2
3	РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ	24,9	46	КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	12,1
4	ЕВРЕЙСКАЯ АВТОНОМНАЯ ОБЛАСТЬ	21,4	47	РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ	12,1
5	РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ	20,7	48	УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	12,1
6	РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ	19,7	49	ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	12,1
7	КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА	19,5	50	МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	12,1
8	ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ	18,6	51	АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	12
9	КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА	18,5	52	ПЕРМСКИЙ КРАЙ	12
10	ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ	18	53	ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	12
11	РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ	17,5	54	ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ	11,9
12	РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)	17,4	55	ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ	11,9
13	РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ	17,2	56	ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	11,7
14	АЛТАЙСКИЙ КРАЙ	17	57	СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ	11,6
15	КАМЧАТСКИЙ КРАЙ	17	58	ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ БЕЗ АВТОНОМНЫХ ОКРУГОВ	11,4
16	РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ	16,9	59	УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА	11,3
17	КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ	16,7	60	РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ	11
18	КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	16,6	61	РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	10,9
19	ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	16,4	62	МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	10,9
20	ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	16,1	63	ХАНТЫ-МАНСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА	10,9
21	ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА	16,1	64	РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН	10,8
22	СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	15,2	65	ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	10,4
23	НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	15,2	66	КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ	10,1
24	САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	14,9	67	РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН	10,1
25	ПРИМОРСКИЙ КРАЙ	14,7	68	ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ	9,9
26	РЕСПУБЛИКА КОМИ	14,3	69	ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	9,8
27	ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	14,2	70	КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ	9,4
28	РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ	14,2	71	ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	9,3
29	ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА	14,2	72	ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ	9,1
30	АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	14,1	73	САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	9,1
31	КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	14,1	74	Г. МОСКВА	9
32	ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	14	75	НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ	9
33	АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ	14	76	КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ	8,7
34	АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ БЕЗ АВТОНОМНОГО ОКРУГА	13,8	77	НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ	8,5
35	ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	13,5	78	Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	8,3
36	КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	13,5	79	СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	8,3
37	ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ	13,2	80	ЧУКОТСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ	8,3
38	ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ	12,9	81	ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ	8
39	РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	12,9	82	МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	7,6
40	ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	12,8	83	БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ	7,5
41	КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	12,7	84	РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН	7
42	ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	12,6	85	ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ	6,9

* Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, 2014 г., в % от общей численности населения субъекта.

«Мы рискуем вернуться в 90-е»

Директор региональной программы Независимого института социальной политики Наталья Зубаревич рассказала «Профилю», как различается бедность в российских регионах и какие социальные группы наиболее уязвимы в кризис

– По данным Росстата, число бедных в России превысило 20 млн. Жителям каких регионов наиболее тяжело адаптироваться к условиям нынешнего кризиса?

– Это, скорее, вопрос не регионов, а социальных групп. Первая уязвимая группа – семьи с детьми, это повышенная иждивенческая нагрузка. Детские пособия мизерные, зарплата родителей падает. Но у этой категории и ранее был повышенный уровень бедности: когда общий ее показатель составлял 12%, то детской – 17%. Вторая группа – пожилые. Ранее пенсионеры как раз имели пониженный уровень бедности, потому что по закону пенсия должна была доводиться до прожиточного минимума. Но сейчас ситуация с отстающей индексацией пенсий – 4% при инфляции 13,6%, и эти люди попадают в более уязвимую группу. Причем у пенсионеров это не только вопрос доходов, но прежде всего доступности лекарств, цены на которые росли фантастическими темпами.

Если брать региональный разрез, то нужно смотреть, где больше детей и пожилых. Детей больше в северокавказских республиках и Тыве. Но там вообще непонятно, какие доходы у населения: на Кавказе очень много теневых, а в Тыве – натуральных (свои стада и т.д.). По статистике, там риски максимальные, а что реально – надо смотреть, какие там каналы межсемейной поддержки, трансферты от родственников, доходы от натурального хозяйства.

Что касается пожилых, то более всего уязвимы пенсионеры крупных городов. Именно в них быстрее растет стоимость жизни – народ там богаче, и цены можно заирать. Во-вторых, это Центральная Россия и Северо-Запад, где очень много пенсионеров. Но там все-таки прожиточный минимум не так высок, как в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге

или Тюмени. Цены так высоко не загонишь, так как очень низкий платежеспособный спрос. Если брать регионы с высоким уровнем бедности, то это в первую очередь Северный Кавказ. Повышенный уровень бедности в Сибири и на Дальнем Востоке, потому что там стоимость жизни выше. Из депрессивных регионов это Курган, Киров, Кострома, ну так там и не жили хорошо.

– А в чем причина высокой доли населения с доходами ниже величины прожиточного минимума в таких небедных регионах, как, например, Якутия (17,4%) или Красноярский край (16,6%)?

– Большая часть населения Республики Саха – это якуты (49,9%, согласно Всероссийской переписи 2010 года. – «Профиль»). Значительная их часть проживает в сельской местности, где доходы никакие. При этом и в Якутии, и в Красноярском крае очень высокая дифференциация доходов. Поэтому прожиточный минимум задран – там надо поднимать пенсии, пособия для бедных. Например, в Белгородской области вы этого не увидите – там нет такой дифференциации по доходам. А в сырьевых регионах она есть всегда. В Мирном, Удачном, Якутске, Нерюнгри зарабатывают намного больше, чем в сельской Якутии. То же самое и в Красноярском крае, где есть Норильск и Красноярск с относительно высокими доходами и периферия, где все очень печально.

– Верно ли, что далеко не всегда на соцрасходах экономят наиболее бедные регионы?

– Это вопрос балансирования бюджета. Сегодня только 7–8 регионов достаточно зарабатывают, чтобы сбалансировать свои расходы и доходы. Это Москва, Санкт-Петербург, Тюменская область, ХМАО, ЯНАО, Ненецкий АО и Сахалин.

У остальных – катастрофа. Сейчас на человеческом капитале больше всего экономит Москва. При том, что по итогам 2015 года доходы города выросли на 8%, расходы сократились на 5%. Еще больше они снизились на культуру (- 19%), на здравоохранение (- 10%), на образование (- 6%), на поддержку ЖКХ (- 11%). Так что не менее доходов важна политика властей.

Социальная защита пока сокращалась в наименьшей степени. Только в 16 регионах расходы бюджетов на нее в номинальном выражении сократились. Для сравнения: на образование – в 46 регионах, на культуру – более чем в 50. Соцзащита – это «священная корова», выборы на носу. Поэтому пособия не режут, их просто не индексируют, за счет этого растет уровень бедности, ведь инфляцию никто не отменял.

– Если кризис будет долгим, какими темпами будет расти число бедных?

– Зависит от темпов инфляции, а это прямая связка с парой рубль–доллар, с ценой на нефть. Если опять обвалится рубль, инфляция вырастет, бедность будет расти быстрее. Если все заморозится на сегодняшнем, пусть и плохом уровне, то дальше надо смотреть, что будет не столько с пособиями, сколько с зарплатами.

Будет ли еще один промышленный спад, будет ли опять расти неполная занятость. В этом случае в семье появляются люди, которые работают, но зарабатывают очень мало. И тогда мы рискуем вернуться в 90-е с их уникальной ситуацией: тогда 50% бедняков составляли семьи с работающими родителями, которые получали такую зарплату, что, имея двух детей-иждивенцев, не могли выйти за прожиточный минимум.

Многое будет зависеть от динамики промышленности, от спектра услуг: если он и дальше будет сжиматься, то в первую очередь будет терять работу городское население – торговля, современные сервисы. Посмотрим следующие месяц-два, как аукнется очередная девальвация на промышленности. Сейчас цены падают на все наши экспортные товары (медь, металлы, уголь, целлюлоза), а не только на нефть. Вероятно, промышленность ждет еще один медленный спад.

– У каких регионов в таких условиях лучшие возможности для адаптации и за счет чего?

– У нефтегазовых. Они вряд ли будут снижать объемы добычи. А раз так, то не будет сильно сокращаться занятость. Зарплату индексировать вряд ли будут. Но там более высокая степень устойчивости. Другое дело, что в этих регионах колоссальная дифференциация по до-



Александр Шпаковский / «Профиль»

ходам, глубина бедности выше. Вторая группа регионов, где будет чуть полегче, – Юг. Пищевая промышленность пока в небольшом плюсе. То есть рабочие места в базовых отраслях, скорее всего, сокращаться не будут. Правда, нет развития – очень мало инвестиций, а значит, и новых рабочих мест. Но люди там кормятся с подворья, с огорода. В аграрных областях в этом смысле всегда легче.

– Есть ли некий порог, ниже которого люди уже не смогут сокращать свое потребление?

– Уже минус 10% розничной торговли. Это уровень 2006–2007 годов, и что, тогда люди не жили? Конечно, это болезненно. Российский средний класс тоже беднеет, теряя уже привычные возможности – нормально отдыхать, учить детей, лечиться... Когда вы утрачиваете привычный образ жизни, это психологически даже более болезненно, чем просто сокращение доходов.

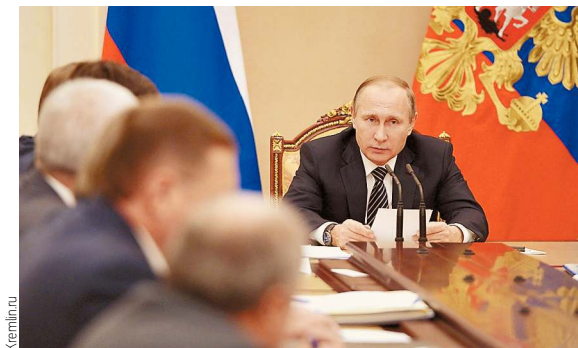
Но когда всем сверху говорят, что «кругом враги» и «надо затянуть пояса», очень «антипатриотично» устраивать разборки с властью. Она на это и рассчитывает и еще больше гонит волну по медиа. Когда-то эта дурь перестанет действовать, но пока работает и как долго еще будет, не понимает никто. ■

Беседовал Денис Ермаков.

экономика тренды недели

Алексей Михайлов

1 марта Владимир Путин собрал руководителей нефтяных компаний и сообщил им, что они должны думать о заморозке добычи нефти



«Все вы согласны... давайте обсудим»

Владимир Путин заявил это о заморозке добычи нефти, открывая 1 марта свою встречу с ключевыми российскими нефтяными компаниями, – ДО того, как выслушал мнения нефтяников.

Ну и кто после такого заявления может быть не согласен? Деваться нефтяникам некуда. Взамен они хотели просить не повышать налоговое бремя, а дать падать налогам вслед за падением мировых цен на нефть, но обсуждение этого вопроса президент перенес на закрытую часть встречи и никаких публичных обещаний давать не стал. Стоит заметить, что встреча состоялась на следующий день ПОСЛЕ подписания Путиным и опубликования закона о повышении акцизов на бензин и дизтопливо, чтобы этот вопрос с нефтяниками уже не обсуждать.

Нет в России никакого законного механизма заморозки добычи нефти, и наши власти решили сделать это по понятиям, на уровне устных обещаний. Гарантом такой договоренности, естественно, должен был выступить лично сам Путин – больше некому.

Вообще, речь Владимира Путина при открытии этого совещания очень показательна. Он гордился тем, что Россия достигла рекордной добычи нефти (534 млн тонн в 2015 году, или рост на 1,4%) и рекордного экспорта (рост экспорта больше 20 млн тонн, или на 9%). Но, видимо, в мозгу у людей есть несообщающиеся сосуды, и рекорды российской добычи никак не коррелируются у президента с падением мировых цен на нефть, в котором виноваты не те, кто увеличил добычу, а... «замедление мировой экономики» и «спекулятивные моменты»...

Надо сказать, что в феврале Россия свои предварительные обещания пока выполняет: среднесуточная добыча составила 10,885 млн барр./сутки, что на 0,2% ниже января (10,910 млн барр./сутки).

Пока мировая добыча нефти больше, чем спрос на нее, цены на нефть будут под давлением. Эйфория последнего месяца пройдет, и они вернуться к естественной динамике

Эффективность бла-бла-бла

Тем временем прошла утечка информации о том, что Россия пригласила к себе в Санкт-Петербург 20 марта 5 стран-членов ОПЕК для фиксации договоренностей о заморозке добычи. И так известно, что из них Саудовская Аравия, Катар, Нигерия и Венесуэла – за (при условии, что остальные страны присоединятся к этой договоренности), а Иран – против и намерен восстанавливать свою рыночную долю к досанкционному уровню (что увеличит избыток нефти на рынке вдвое). Само Минэнерго 3 марта опровергло эту информацию, подтвердив факт встречи. «Прорабатываются различные варианты относительно места и даты встречи, на которой будут обсуждаться меры по стабилизации нефтяного рынка», – сообщило оно. По-прежнему только «обсуждаться»...

Большая игра в вербальные интервенции на рынке нефти показывает свою неожиданную эффективность. Никаких реальных договоренностей нет (возможно, и не будет), но бесконечные якобы «новости» с этого фронта постоянно будоражат рынок, который с 12 февраля растет, и нефть с менее 30 уже переместилась к 37 долл./барр. – это +20%, уровень конца декабря прошлого года.

До этого же уровня – последних дней прошлого года – укрепился и рубль, пробив в моменте даже отметку 72 руб./долл.

Остается только спросить: когда же эта словесная пирамида вокруг нефти рухнет? Когда рынок отыграется на наивных оптимистах (или, наоборот, прожженных циниках, готовых сыграть в предложенную им игру)?



Фикция антикризисного плана введена в действие

1 марта антикризисный план правительства наконец был подписан премьером Дмитрием Медведевым. Как в 2015 году он официально не назывался антикризисным (у нас кризиса нет), так и сейчас это «План действий Правительства Российской Федерации, направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 году». Эвфемизмы в ходу.

Вот его окончательные параметры.

Общая стоимость – 689 млрд руб., что на 21%, или 149 млрд руб. меньше называвшейся ранее величины. Но это не окончательная цифра. Напротив многих пунктов плана стоит звездочка, под которой скрывается примечание о том, что «объем и источник финансирования будут определены по итогам работы в 1-м полугодии 2016 г.».

Источники финансирования плана: 468 млрд руб. предусмотрено в федеральном бюджете и 220 млрд – «дополнительные», включая 40 млрд – из фонда нацблагосостояния. Остальные, вероятно, – это средства антикризисного фонда (500 млрд руб.), которые зарезервированы в бюджете-2016 под решения президента. Пока он не дал расходных полномочий правительству – вот эти деньги и «подвисли». И ниоткуда не следует, что в финансирование плана входят 89 млрд руб. от повышения акцизов на бензин и дизтопливо с 1 апреля 2016 года. И уж точно не входят средства от возможной приватизации. Это все дополнительные «зачетки» правительства.

А что с расходами? «Приоритетное направление плана – поддержка уровня жизни и благосостояния российских граждан, выполнение социальных обязательств государства», – говорится на сайте правительства. Посмотрим.

Социальный блок плана содержит 11 пунктов на заявленную сумму 38,3 млрд руб., что составляет немногим больше 5% плана. Помните, все начиналось с того, что вице-премьер Ольга Голодец заявила о доиндексации пенсий до уровня инфляции в рамках этого плана? И вот что осталось от этой идеи в окончательном тексте плана: «Подготовка

предложений по возможным вариантам ... с учетом ситуации...» Это даже не обещание, а пустая отговорка.

Вот куда деньги пойдут в реальности:

– регионам – 310 млрд руб., эта сумма уже предусмотрена бюджетом-2016, и говорить о ней нечего;

– автопрому – 137,7 млрд руб. (помощь убыточному АвтоВАЗу?);

– РЖД – 40 млрд руб. из фонда нацблагосостояния. Наши пенсионеры оплатят компании приобретение новых локомотивов.

Остальные меры мелочь, но в сумме это 95% расходов плана.

Да, чуть не забыл – это же план не стабилизации, а развития. Там есть соответствующий раздел по структурным мерам, он содержит 72 пункта ценой 0 р.

Война санкций – продолжение

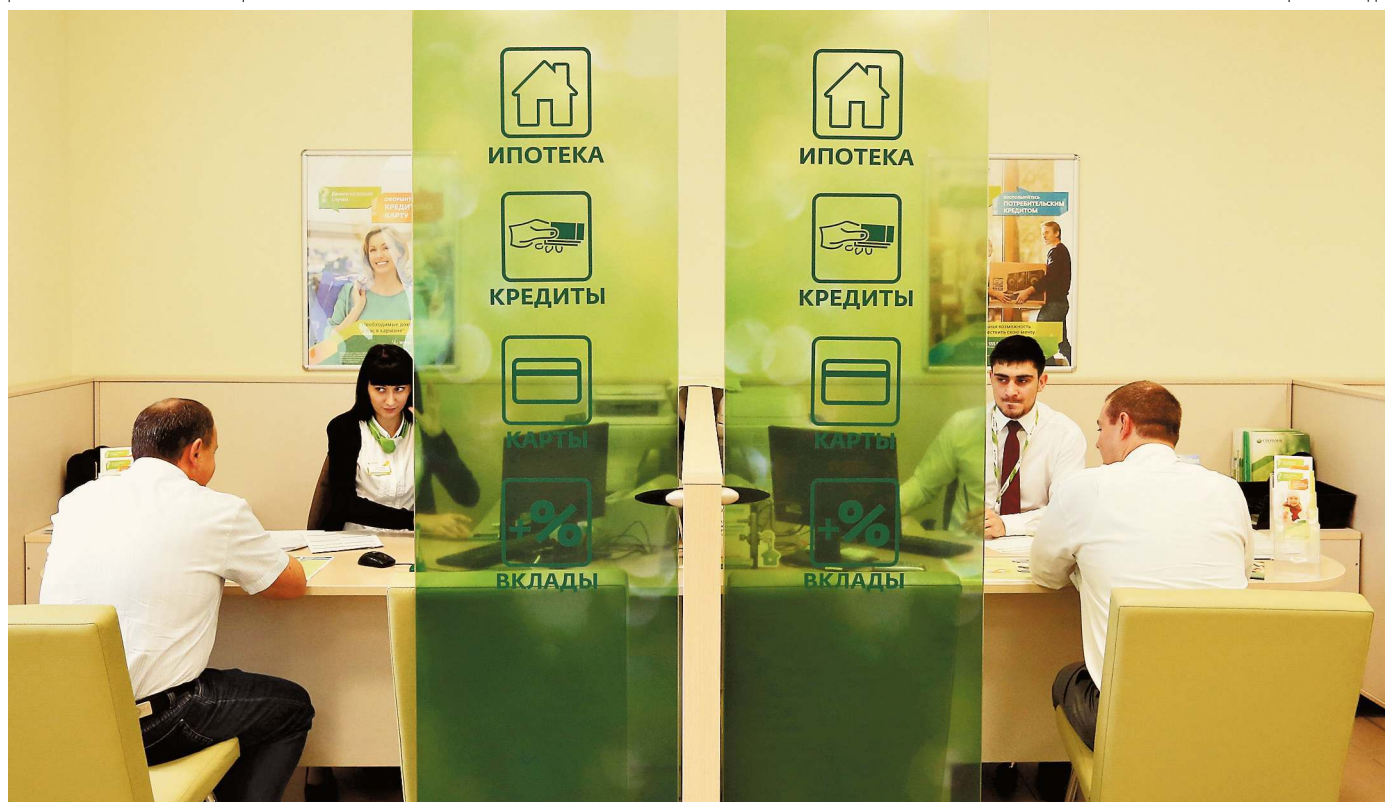
2 марта президент США Барак Обама продлил на 1 год действие всех видов санкций в отношении России, введенных 6 марта 2014 года. Теперь они будут действовать соответственно до 6 марта 2017 года.

«С сожалением», – ответил пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков на вопрос о том, как руководство России восприняло это решение. Очень сдержанный комментарий, раньше наш МИД всегда возмущался и грозил разными загадочными асимметричными мерами...

Недолго длилась «передышка» в холодной войне между США и РФ – всего несколько дней. Возможно, Путин пошел на соглашение с США по прекращению огня в Сирии именно в конце февраля в расчете, что это как-то изменит решение Обамы по санкциям. Не изменило. Сирия не стала поводом для США забыть про Украину и Крым. ■



Президент США Барак Обама и не собирался менять Сирию на санкции в отношении России. Если кто-то так подумал – он ошибся



Валерий Матющин/ТАСС

Рэнкинг ипотечных банков

Ипотека в 2015 году, хотя и переживала трудные времена, стала «тихой гаванью» для российских банков

Максим Васин, директор методического департамента Национального рейтингового агентства

В начале 2015 года выдача и секьюритизация ипотеки осложнялась уровнем ключевой ставки, которая значительно превышала приемлемые ставки долгосрочного кредитования. Таким образом, в первом полугодии 2015-го было проведено рекордно мало сделок ипотечной секьюритизации. В то же время заработала программа субсидирования ипотеки государством, которая впоследствии была расширена и продлена на 2016 год. Она стимулировала спрос на новостройки, а также снизила ставки на рынке. Снижение ключевой ставки в 2015 году привело к возобновлению сделок ипотечной секьюритизации.

Субсидирование ипотеки

Программа субсидирования ипотеки начала действовать 1 марта 2015 года. По данным Минфина РФ, за период до 31 января 2016 года по ней было выдано 227,6 тыс. ипотечных кредитов на 405,1 млрд руб. Это 30% всего объема ипотечных кредитов в 2015 году. Ипотечный кредит по программе субсидирования предполагает

ставку не более 12% годовых, первоначальный взнос в размере не менее 20% стоимости приобретаемой недвижимости и срок погашения займа не более 25–30 лет. Программа господдержки изначально была рассчитана до 1 марта 2016 года, но продлена до 1 января 2017-го. Сообщалось, что при продлении финансирования программы будет расширено с 700 млрд до 1 трлн. руб., уровень субсидирования было решено установить в размере 1,5% к ключевой ставке (т. е. ставка повышена с 12% до 12,5%). По ссудам, выданным до 1 марта 2016 года, уровень субсидирования составляет 3,5%.

Секьюритизация ипотеки

Агентство Moody's приводит статистику рынка секьюритизированной ипотеки (ипотечных ценных бумаг, ИЦБ) за IV квартал 2015 года. Портфель секьюритизированной рублевой ипотеки составил 206,579 млрд рублей (минус 11,68% в годовом выражении). Доля просроченной более чем на 90 дней задолженности по рублевым кредитам составила в декабре 1,28%

Банки, активно растущие на рынке ипотеки

Место	Банк	Динамика (%)
1	ПЛЮС БАНК	59,34
2	ФК ОТКРЫТИЕ	57,43
3	АБСОЛЮТ БАНК	30,02
4	ТРАНСКАПИТАЛБАНК	19,82
5	СУРГУТНЕФТЕГАЗБАНК	16,66
6	ВОЗРОЖДЕНИЕ	14,51
7	БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»	12,29
8	БАНК ЗЕНИТ	11,01

Источник: НРА.

от текущего остатка совокупного портфеля против 1,12% в сентябре 2015 года. Показатель кумулятивных дефолтов в российских сделках с ИЦБ вырос с сентябрьских 2,64% от первоначального объема совокупного портфеля до 3,05% в декабре. Условный процент досрочного погашения по портфелю рублевых кредитов повысился с 9,03% до 9,67%.

Качество портфелей, динамика рынка и процентные ставки

Данные Банка России говорят о том, что худшие прогнозы по падению рынка ипотеки не оправдались (в 2009 году рынок ипотеки сократился почти в 3,5 раза, а в 2015-м только в 1,5 раза).

Объемы выдачи ипотеки в январе-сентябре 2015 года демонстрировали меньшую глубину падения по сравнению с необеспеченными кредитами физическим лицам.

В условиях общего сокращения спроса на кредитные продукты и роста кредитных рисков ипотечное кредитование остается

наиболее качественным сегментом потребительского кредитования: на 1 ноября 2015 года объем ипотечных ссуд, платежи по которым просрочены на 90 и более дней (90+), составил 2,9% всей задолженности по ипотечным кредитам, в то время как по неипотечным ссудам доля просроченной на 90 и более дней задолженности достигла рекордных 15,4%.

В то же время можно отметить, что снижение реальных доходов населения в условиях высокой закредитованности может привести к трудностям с обслуживанием кредитов и, как следствие, росту вероятности дефолтов по кредитам. Кроме того, росту кредитных рисков способствует и сокращение возможностей заемщиков рефинансировать ранее взятые кредиты.

Банки, имеющие балл надежности выше 25*

№№	Место по капиталу	Место по активам	Наименование кредитной организации	Город	Возраст	Рег. №	Чистые активы	Капитал + Субкапитал	Работающие / рискованные активы	Ликвидные активы	Обязательства до востребования	Суммарные обязательства	Защита капитала	Балл надежности
1	32	65	АВЕРС	КАЗАНЬ	25,3	415	61 577 822	19169912	46 436 114	14 424 544	28 281 257	103 817 285	244 416	45,38
2	9	10	РОССИЯ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	24,0	328	579 560 816	57238510	499 990 582	58 881 687	256 405 490	1 095 691 767	7 435 423	44,62
3	12	8	БИНБАНК	МОСКВА	22,2	2562	780 500 313	53571393	726 889 316	45 805 898	341 154 015	1 531 788 481	6 494 601	41,36
4	18	26	ТРАНСКАПИТАЛБАНК	МОСКВА	23,0	2210	222 057 441	28757188	172 136 298	36 128 127	82 314 242	403 578 457	1 156 971	39,13
5	2	4	АЛЬФА-БАНК	МОСКВА	25,0	1326	2 295 448 962	359641482	1 832 784 793	192 508 889	946 668 030	3 877 569 573	19 016 829	37,52
6	52	33	ВСЕРОССИЙСКИЙ БАНК РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	МОСКВА	19,8	3287	159 282 018	9066803	82 264 928	71 029 386	101 196 440	304 782 659	1 787 593	34,92
7	23	41	ЦЕНТРОКРЕДИТ	МОСКВА	23,9	121	115 743 312	27247797	75 426 776	16 231 340	25 203 846	157 310 538	901 421	31,70
8	50	56	МЕТАЛЛИНВЕСТБАНК	МОСКВА	22,4	2440	78 017 459	9110975	55 046 779	16 515 338	37 276 135	141 078 721	2 392 439	30,55
9	74	57	ФИНСЕРВИС	МОСКВА	14,2	3388	72 810 790	5655114	66 283 269	4 255 753	8 750 322	138 368 380	65 217	30,07
10	64	64	ОБРАЗОВАНИЕ	МОСКВА	24,5	1521	63 157 818	7024856	47 488 257	12 558 892	39 704 845	116 118 126	184 783	29,74
11	6	6	ПРОМСВЯЗЬБАНК	МОСКВА	20,7	3251	1 300 650 855	151265205	1 042 189 274	158 323 813	522 513 759	2 367 148 858	12 382 223	29,51
12	4	2	ФК ОТКРЫТИЕ	МОСКВА	23,1	2209	3 047 600 203	213932979	2 790 597 128	132 215 826	417 142 537	5 793 008 236	26 098 281	29,29
13	70	92	САРОВБИЗНЕСБАНК	САРОВ	23,4	2048	35 584 295	6072461	27 564 145	6 299 145	27 318 134	64 794 360	1 496 304	29,01
14	71	84	ИНТЕРПРОМБАНК	МОСКВА	20,4	3266	40 694 314	6022435	34 359 949	4 412 742	21 538 798	72 743 844	558 213	28,92
15	65	81	ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК	ЧЕЛЯБИНСК	25,2	493	43 109 733	6986589	26 651 513	9 302 610	26 873 656	73 386 379	3 977 500	28,44
16	33	35	АВАНГАРД	МОСКВА	21,6	2879	144 986 635	17936822	99 872 620	28 708 950	75 165 608	243 450 035	875 182	28,19
17	57	42	СУРГУТНЕФТЕГАЗБАНК	СУРГУТ	25,2	588	109 300 076	8526412	86 443 460	15 364 744	44 171 869	202 563 650	3 309 936	27,75
18	19	28	ПЕРЕСВЕТ	МОСКВА	23,2	2110	186 092 698	28616048	159 143 924	22 585 696	42 500 995	355 080 777	2 419 233	27,14
19	26	16	СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ	МОСКВА	14,7	3368	419 281 188	26141639	396 317 843	14 796 965	171 525 416	817 218 982	6 042 687	26,75
20	37	34	АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК	БЛАГОВЕЩЕНСК	23,9	1810	157 890 311	15155453	118 409 402	15 347 418	86 547 336	263 976 710	4 186 972	26,64
21	86	80	ПРИМСОЦБАНК	ВЛАДИВОСТОК	21,8	2733	43 332 414	4753419	29 159 766	11 155 721	31 843 152	77 848 603	589 427	26,50
22	69	73	ФОНА-БАНК	МОСКВА	23,6	1885	47 784 962	6130397	32 949 518	10 375 584	30 655 355	85 840 218	1 153 240	26,26
23	80	71	СДМ-БАНК	МОСКВА	24,1	1637	50 390 290	5387386	37 712 585	11 440 169	38 045 315	94 311 045	419 153	26,18
24	56	70	МЕЖТОПЭНЕРГОБАНК	МОСКВА	21,5	2956	50 793 399	8552288	40 717 136	8 081 090	31 584 601	94 234 102	982 275	26,05
25	63	78	ЧЕЛЯБИНДБАНК	ЧЕЛЯБИНСК	25,2	485	43 498 927	7166598	29 370 639	8 278 080	29 168 642	74 992 682	3 460 657	26,01
26	31	59	РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК	СИМФЕРОПОЛЬ	25,0	1354	71 747 063	20456832	54 837 938	14 690 588	48 693 481	124 317 375	2 262 700	26,00
27	25	29	МТС-БАНК	МОСКВА	22,9	2268	176 350 585	26211581	107 784 138	31 711 156	90 721 618	272 390 358	2 698 876	25,74
28	73	77	ИНТЕРПРОГРЕССБАНК	МОСКВА	25,2	600	44 841 638	5742242	31 250 841	11 397 266	29 064 992	83 764 790	676 950	25,33
29	67	87	НС БАНК	МОСКВА	21,2	3124	37 270 133	6666445	29 049 059	5 417 968	25 284 631	67 338 387	1 223 270	25,16
30	39	51	СОЮЗ	МОСКВА	22,7	2307	89 571 477	13958870	76 660 089	4 592 129	32 934 682	157 841 993	964 720	25,01

* Без учета государственных банков и банков с иностранным участием.

Источник: НРА

Рэнкинг ипотечных банков на 1 февраля 2016 года

Место	Наименование организации	№ лицен-зии	Рейтинг НРА	Долгосрочные розничные кре-диты (ипотека) (тыс. руб.)	Чистые активы (тыс. руб.)	Доля ипотеки в активах (%)	Динамика объема кредитов за 12 месяцев (%)	Оборот по вы-даче долгосрочных кредитов (ипотека) за 12 мес. (тыс. руб.)	Доля рынка по объему (%)	Доля рынка по выдаче (%)
1	СБЕРБАНК РОССИИ	1481		3 331 004 141	23 362 940 800	14,26	1,77	1 325 887 641	45,46	42,25
2	ВТБ 24	1623		1 130 197 314	3 111 530 294	36,32	-0,70	478 397 780	15,43	15,25
3	РОССЕЛЬХОЗБАНК	3349		248 923 942	2 782 158 248	8,95	4,60	100 850 054	3,40	3,21
4	ГАЗПРОМБАНК	354		243 195 037	5 280 580 279	4,61	-2,31	80 564 242	3,32	2,57
5	БАНК МОСКВЫ	2748		185 038 706	1 842 262 073	10,04	14,99	143 118 784	2,53	4,56
6	РАЙФАЙЗЕНБАНК	3292		136 825 308	881 638 957	15,52	-13,19	54 249 785	1,87	1,73
7	РОСБАНК	2272		128 308 341	870 972 676	14,73	-26,50	60 891 817	1,75	1,94
8	ДЕЛЬТАКРЕДИТ	3338		109 714 907	158 787 393	69,10	5,19	64 671 126	1,50	2,06
9	МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК	1978		101 828 788	1 317 239 327	7,73	-6,67	35 293 633	1,39	1,12
10	ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ БАНК ОТКРЫТИЕ	1971	AAA	87 926 835	556 464 689	15,80	-26,73	31 168 456	1,20	0,99
11	ЮНИКРЕДИТ БАНК	1		84 136 131	1 468 329 036	5,73	-22,07	24 804 582	1,15	0,79
12	СВЯЗЬ-БАНК	1470		72 216 241	381 503 500	18,93	7,75	20 676 883	0,99	0,66
13	СКБ-БАНК	705		65 008 255	131 158 966	49,56	18,66	42 461 343	0,89	1,35
14	ВОСТОЧНЫЙ	1460		64 186 112	250 479 116	25,63	-23,98	17 383 829	0,88	0,55
15	АЛЬФА-БАНК	1326	AAA	64 043 036	2 356 827 030	2,72	-29,74	-	0,87	0,00
16	ПРОМСВЯЗЬБАНК	3251	AA+	63 403 364	1 255 516 474	5,05	-13,14	16 754 385	0,87	0,53
17	ХКФ БАНК	316		62 142 040	248 536 539	25,00	-33,07	36 987 670	0,85	1,18
18	ТРАСТ	3279		53 587 499	383 442 192	13,98	-28,59	341 791	0,73	0,01
19	БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»	436		45 466 968	578 257 201	7,86	12,29	19 490 216	0,62	0,62
20	ЗАПСИБКОМБАНК	918		41 320 678	106 865 016	38,67	-14,05	24 260 544	0,56	0,77
21	АБСОЛЮТ БАНК	2306		39 805 602	276 354 959	14,40	30,02	25 109 476	0,54	0,80
22	ВОЗРОЖДЕНИЕ	1439		38 408 689	222 410 696	17,27	14,51	19 531 687	0,52	0,62
23	АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК	1810		35 703 901	156 213 528	22,86	-17,89	9 809 927	0,49	0,31
24	АК БАРС	2590		35 037 663	476 901 653	7,35	-30,20	10 940 840	0,48	0,35
25	СОВКОМБАНК	963		34 146 678	494 218 283	6,91	-18,48	15 778 120	0,47	0,50
26	ТРАНСКАПИТАЛБАНК	2210		32 518 324	226 409 988	14,36	19,82	18 714 145	0,44	0,60
27	ЦЕНТР-ИНВЕСТ	2225		32 161 522	93 129 972	34,53	6,47	12 966 606	0,44	0,41
28	УРАЛЬСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ	429	AA	31 176 216	315 837 247	9,87	-28,83	20 637 448	0,43	0,66
29	ФК ОТКРЫТИЕ	2209	AAA	26 422 007	3 064 695 472	0,86	57,43	25 348 316	0,36	0,81
30	КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК	3311		25 934 904	155 526 181	16,68	-50,49	12 110 337	0,35	0,39
31	БАНК ЗЕНИТ	3255		25 662 120	282 259 161	9,09	11,01	6 362 444	0,35	0,20
32	РЕНЕССАНС КРЕДИТ	3354		21 779 001	135 345 072	16,09	10,13	14 607 421	0,30	0,47
33	МТС-БАНК	2268		20 825 364	170 201 596	12,24	-26,14	17 584 043	0,28	0,56
34	НОРДЕА БАНК	3016		20 649 610	395 492 256	5,22	-17,29	14 613 887	0,28	0,47
35	РУССКИЙ СТАНДАРТ	2289		20 541 131	505 100 801	4,07	-33,79	15 453 895	0,28	0,49
36	МДМ БАНК	323	AA	19 415 004	320 196 259	6,06	-25,10	14 984 505	0,26	0,48
37	СИТИБАНК	2557		18 696 878	517 379 707	3,61	-6,93	9 790 126	0,26	0,31
38	РОСЕВРОБАНК	3137	AA	16 589 266	168 306 281	9,86	-11,00	5 180 368	0,23	0,17
39	ТАТФОНДБАНК	3058	AA-	14 883 268	192 274 643	7,74	-8,20	7 402 468	0,20	0,24
40	СУРГУТНЕФТЕГАЗБАНК	588		14 794 187	96 067 055	15,40	16,66	6 562 710	0,20	0,21
41	ОТП БАНК	2766		13 465 674	155 182 795	8,68	-34,95	4 371 124	0,18	0,14
42	ПЛУС БАНК	1189		13 327 252	27 014 672	49,33	59,34	17 292 455	0,18	0,55
43	ЛОКО-БАНК	2707		12 980 455	102 018 365	12,72	-7,34	5 551 942	0,18	0,18
44	БЫСТРОБАНК	1745		12 015 629	30 858 536	38,94	-15,56	3 884 234	0,16	0,12
45	МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК	901		11 816 524	35 454 438	33,33	-20,79	3 451 562	0,16	0,11
46	СОЮЗ	2307		11 811 175	90 575 881	13,04	-18,92	5 275 328	0,16	0,17
47	БИНБАНК	2562	AA	11 208 779	772 101 801	1,45	-34,91	2 735 456	0,15	0,09
48	МЕТАЛЛИНВЕСТБАНК	2440	AA-	11 151 531	65 548 966	17,01	2,89	3 982 441	0,15	0,13
49	РОСГОССТРАХ БАНК	3073	AA-	11 070 314	140 816 240	7,86	-26,58	753 666	0,15	0,02
50	РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ	2312	AA	9 309 054	301 954 095	3,08	-14,44	3 297 105	0,13	0,11

Исключены банки: Автокредитование: БМВ, Мерседес, Тойота, Фольксваген, Мицубиси, Рено-Ниссан, Русфинансбанк. Нет ипотеки: ВТБ, Тинькофф, М2М Прайвит, Сетелем.

Источник: НРА.



Global Look press

Программа господдержки ипотеки охватила почти треть всех ипотечных кредитов в 2015 году

По данным Банка России, средневзвешенная ставка по выданным ипотечным кредитам в рублях составила 12,9% в октябре и 13,6% в январе–октябре 2015 года. Согласно данным Аналитического центра АО «АИЖК», в среднем ставки по ипотечным программам пяти наиболее активных участников рынка с начала года снизились в сегменте новостроек на 5–5,5 п. п., а в сегменте вторичного жилья – на 2,5–3 п. п. В результате ставки по ипотечным продуктам в рамках программы субсидирования варьируются в пределах 9,9–12% годовых (9,9–10,9% годовых по стандартам АО «АИЖК» и 10,9–12% у активных участников рынка). По наиболее востребованным программам на вторичном рынке недвижимости ставки составляют 12,25–13,25% по стандартам АО «АИЖК» и 13–14% годовых у других ведущих участников рынка.

Снижение реальных доходов населения в условиях высокой закредитованности может привести к трудностям с обслуживанием кредитов и росту вероятности дефолтов по кредитам. Росту кредитных рисков способствует и сокращение возможностей заемщиков рефинансировать ранее взятые кредиты

Банки, уходящие с рынка ипотеки

Место	Банк	Динамика (%)
1	БНП ПАРИБА БАНК	-72,25
2	ЮНИАСТРУМ БАНК	-35,77
3	АЛЬФА-БАНК	-29,74
4	ТРАСТ	-28,59
5	РОСГОССТРАХ БАНК	-26,58
6	БИНБАНК ТВЕРЬ	-26,08
7	БИНБАНК МУРМАНСК	-22,85
8	МОСКОВСКОЕ ИПОТЕЧНОЕ АГЕНТСТВО	-19,25

Источник: НРА.



Господдержка ипотеки продлена до конца 2016 года, однако процент по ней был повышен, в связи с чем ряд банков объявили о повышении процентных ставок по своим кредитам

конъюнктуры гораздо сильнее. При этом можно предполагать, что негатив может рано или поздно отразиться и на рынке ипотеки, в частности, в IV квартале 2015 года Moody's отмечает рост просрочки в секьюритизированной ипотеке, а новая программа субсидирования компенсирует вдвое меньший процент, чем ранее (1,5% против 3,5% до 1 марта 2016 года).

НРА проводило анализ рынка ипотечных кредитов на основании балансовых данных на 1 февраля 2016 года. Следует отметить один важный момент: форма 101 коммерческих банков не содержит отдельного счета для учета именно ипотечных кредитов, поэтому анализ проводился по кредитам физическим лицам со сроком более 3 лет. Не все они могут относиться к классической ипотеке, но несомненно, что среди долгосрочных кредитов физическим лицам в портфелях банков доля

кредитов, так или иначе связанных с недвижимостью, преобладает. По нашему мнению, доля кредитов под залог недвижимости (ипотеки) в представленных данных в целом превышает 80%, оставшаяся часть приходится на автокредиты, крупные необеспеченные кредиты VIP-клиентам, кре-

Долг россиян по ипотеке в 2015 году снизился всего на 12%. Уровень просрочки по кредитам остается достаточно низким. Сохраняется умеренный уровень конкуренции на рынке. Все это отличает ипотеку от розничного кредитования, которое страдает от макроэкономической конъюнктуры гораздо сильнее

Ипотечные кредиты для коммерческих банков стали тихой гаванью в кризисные времена. Их выдача не сократилась настолько, как в 2009 году (снижение в 3,5 раза относительно 2008 года; за 2015-й снижение оценивается на уровне 12%); уровень просрочки по кредитам остается достаточно низким (в пределах 3% по сравнению с 15% для других розничных банковских кредитов), сохраняется умеренный уровень конкуренции на рынке. Все это отличает ипотеку от розничного кредитования, которое страдает от макроэкономической

кредиты под залог ценных бумаг и пр. Для чистоты анализа из рэнкинга были удалены банки, которые не занимаются ипотечным кредитованием, в частности, автокредитные банки крупных международных автоконцернов (BMW, Mercedes, Toyota, Volkswagen, Mitsubishi, Renault-Nissan) + Русфинансбанк, а также ряд банков в сегменте розничного кредитования, которые не анонсируют ипотечные продукты («Сетелем», «Тинькофф»). 60 из 658 действовавших на 1 февраля российских банков не имели на балансе кредитов физическим лицам со сроками, превышающими 3 года.

Таким образом, общее число участников рэнкинга составило 585 кредитных организаций; портфель кредитов физическим лицам со сроками более 3 лет на 1 февраля 2016 года составил 7,33 трлн руб., объем выдачи таких кредитов с февраля 2015-го по январь 2016-го составил 3,13 трлн руб. За год объем портфеля снизился на 12%. В среднем доля таких кредитов в активах банков – около 11%. Средний срок удержания таких кредитов на балансах банков при этом был существенно ниже 3 лет (1,7 года оборачиваемость). В рэнкинге участво-

Самые ипотечные банки России

Место	Банк	Доля портфеля в активах (%)
1	ДЕЛЬТАКРЕДИТ	69,10
2	СКБ-БАНК	49,56
3	ПЛЮС БАНК	49,33
4	БЫСТРОБАНК	38,94
5	ЗАПСИБКОМБАНК	38,67
6	ВТБ 24	36,32
7	ЦЕНТР-ИНВЕСТ	34,53
8	МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК	33,33

Источник: НРА.

Топ-10 банков по выдаче ипотечных кредитов

Место	Банк	Выдано за год (тыс. руб.)	Доля рынка по выдаче (%)
1	СБЕРБАНК РОССИИ	1 325 887 641,00	42,25
2	ВТБ 24	478 397 780,00	15,25
3	БАНК МОСКВЫ	143 118 784,00	4,56
4	РОССЕЛЬХОЗБАНК	100 850 054,00	3,21
5	ГАЗПРОМБАНК	80 564 242,00	2,57
6	ДЕЛЬТАКРЕДИТ	64 671 126,00	2,06
7	РОСБАНК	60 891 817,00	1,94
8	РАЙФФАЙЗЕНБАНК	54 249 785,00	1,73
9	СКБ-БАНК	42 461 343,00	1,35
10	ХКФ БАНК	36 987 670,00	1,18

Источник: НРА.

вали 47 банков, имеющих кредитные рейтинги НРА, которые в течение последних 12 месяцев выдали кредиты на сумму 168,3 млрд руб. (5,34% рынка) и на 1 февраля 2016 года имели в портфелях 416,2 млрд руб. долгосрочных кредитов физическим лицам.

Рынок является достаточно концентрированным – коэффициент концентрации составляет менее 5, то есть концентрация участников на рынке ипотеки приблизительно вдвое выше, нежели банковского рынка в целом. С другой стороны, конкуренция на рынке ипотеки все же не ниже, чем в сегменте розничного кредитования, и значительно выше, чем в автокредитовании. Несмотря на снижение ставок, сегмент остается интересным для банков. На рынке присутствует 11 банков с долей более 1% по объему кредитов на 1 февраля 2016-го, из них 5 банков – крупнейшие государственные банки, 4 – банки с иностранным участием, в том числе все они относятся к системно-значимым, и 2 банка – частные российские банки, не входящие в десятку системно-значимых (Московский кредитный банк и Ханты-Мансийский банк Открытие).

На рынке присутствует небольшое число специализированных ипотечных банков. Наибольший вес в активах ипотека имеет у банка «Дельтакредит» (группа «Росбанка» – BSGV), 69% активов которого приходится на ипотеку. Доля ипотеки в активах всех других банков не превышает 50% (включая также и банки, в наименовании которых есть слово «ипотечный»), и всего 8 банков из 585 имеют долю ипотеки в активах, превышающую 1/3.

Ряд банков проводят удержание ипотеки на своих балансах, тогда как некоторые кредитные организации выдают ипотеку для последующей продажи/рефинансирования. Среди последних выделяются такие организации, как Кредит Европа Банк, МТС-Банк, МДМ Банк, ХКФ Банк, УБРиР, у которых обороты по погашению или продаже кредитов с баланса в течение года превышали остаток на конец периода. Такие банки, как «Зенит», Связь-Банк, Сургутнефтегазбанк, «Банк Санкт-Петербург», Металлинвестбанк, а также государственные Сбербанк, Россельхозбанк и Газпромбанк, удерживают максимальный объем риска на собственном балансе. Отметим, что у «ВТБ 24», в отличие от Сбербанка, объем собственного удержания значительно ниже, в том числе ВТБ ориентирован на секьюритизацию ипотечных активов и является лидером рынка по объему проведенных сделок. А вот что касается, к примеру, банка «Дельтакредит», то высокий

собственный кредитный рейтинг эмитента позволяет этому банку проводить балансовую секьюритизацию, то есть не продавать кредиты специально созданной компании для усиления кредитного качества выпуска ИЦБ.

В заключение отметим, что ранжирование выявило группу банков, которые в 2015-м – начале 2016-го практически не выдавали ипотеку, а только собирали старые кредиты. В число таких банков вошли, в частности, банк «Траст», «Юниаструм». Что же касается банков, которые, напротив, активно развивали данное направление, то можно выделить ФК «Открытие», Абсолют Банк, Транскапиталбанк, Сургутнефтегазбанк, банк «Зенит». ■

Экспертное страхование

Вот уже 125 лет Allianz является надежным партнером и консультантом для своих клиентов по всему миру*.

Мы ценим традиции и предлагаем высочайший уровень сервиса и наш международный опыт компаниям в России.

Мы – Allianz.

www.allianz.ru

Allianz 

* В России Allianz представлен ОАО СК «Альянс».

Юридический адрес ОАО СК «Альянс»: 115184, г. Москва, Озерковская наб., д. 30. Лицензии Банка России СЛ № 0290, ОС № 0290-03, ОС № 0290-04, ОС № 0290-05, ПС № 0290, СЖ № 0290, СИ № 0290. Реклама.

200 крупнейших российских банков

по размеру собственного капитала на 1 февраля 2016 года

Место	Место по активам	Банк	Город	Возраст (лет)	Рег. номер	Капитал (тыс. руб.)	Достаточность капитала (расчетный показатель), %	Рентабельность капитала (расчетный показатель) ROE, %	Ликвидные активы (тыс. руб.)	Обязательства до востребования (тыс. руб.)	Защита капитала (тыс. руб.)	Уставный капитал (тыс. руб.)
1	1	СБЕРБАНК РОССИИ	МОСКВА	24,6	1481	1 830 296 709	7,57	18,54	2 401 624 165	13 623 763 886	782 533 656	67 760 844
2	2	ВТБ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	25,3	1000	401 726 801	4,24	54,21	470 181 579	1 372 954 341	92 588 636	651 033 884
3	7	АЛЬФА-БАНК	МОСКВА	25,1	1326	223 693 280	9,41	17,80	194 401 417	956 347 525	28 886 101	59 587 623
4	3	ГАЗПРОМБАНК	МОСКВА	24,0	354	206 098 227	3,83	-45,64	353 551 134	2 302 994 188	36 631 104	190 234 277
5	6	РОССЕЛЬХОЗБАНК	МОСКВА	15,8	3349	195 926 683	6,97	16,84	286 287 104	684 743 880	25 067 141	326 848 000
6	4	ВТБ 24	МОСКВА	24,2	1623	183 976 870	5,89	27,69	170 797 005	2 325 987 816	51 535 383	103 973 260
7	10	ЮНИКРЕДИТ БАНК	МОСКВА	24,2	1	142 475 535	9,59	23,23	112 779 186	365 932 769	26 768 964	40 438 324
8	14	РАЙФФАЙЗЕНБАНК	МОСКВА	19,7	3292	90 409 942	10,19	6,63	79 664 841	528 178 139	20 075 691	36 711 260
9	9	БАНК МОСКВЫ	МОСКВА	21,9	2748	89 947 632	4,90	6,50	58 918 541	601 744 593	36 732 179	34 499 943
10	11	МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК	МОСКВА	23,5	1978	77 847 079	5,88	7,13	50 203 358	287 466 551	8 064 804	23 879 710
11	5	ФК ОТКРЫТИЕ	МОСКВА	23,1	2209	74 764 922	2,41	22,57	124 004 395	456 290 981	23 734 128	8 462 641
12	13	РОСБАНК	МОСКВА	22,9	2272	74 012 153	8,18	13,65	49 016 915	425 924 613	25 744 988	15 514 019
13	8	НАЦИОНАЛЬНЫЙ КЛИРИНГОВЫЙ ЦЕНТР	МОСКВА	9,7	3466	64 564 311	3,36	42,53	1 017 318 915	1 139 961 665	1 060 789	16 670 000
14	20	СИТИБАНК	МОСКВА	22,3	2557	61 566 899	11,84	18,64	118 002 754	382 740 630	2 601 896	1 000 000
15	32	БАНКОВСКАЯ ГРУППА ЗЕНИТ	МОСКВА	-	-	49 179 600	15,21	-12,89	48 366 683	63 944 042	4 187 235	13 241 485
16	16	БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	25,3	436	46 198 950	8,02	2,58	24 189 883	272 470 416	15 567 123	459 654
17	17	РОССИЯ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	24,1	328	39 352 056	6,86	14,23	66 755 611	255 808 633	5 749 175	547 312
18	12	ПРОМСВЯЗЬБАНК	МОСКВА	20,7	3251	32 878 581	2,55	23,14	162 160 632	534 876 447	16 534 406	11 133 855
19	31	ИНГ БАНК (ЕВРАЗИЯ)	МОСКВА	22,4	2495	32 285 317	9,86	94,90	24 238 992	30 538 687	592 173	10 000 010
20	18	ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ БАНК ОТКРЫТИЕ	МОСКВА	23,5	1971	31 318 621	5,66	141,36	41 377 665	300 446 470	11 153 437	18 594 009
21	38	ХФБ БАНК	МОСКВА	23,7	316	29 181 650	11,66	-65,73	9 349 570	150 486 144	9 255 259	4 173 000
22	60	ЦЕНТРОКРЕДИТ	МОСКВА	23,9	121	27 344 611	22,62	-16,11	14 347 221	25 736 489	389 313	6 695 905
23	23	АК БАРС	КАЗАНЬ	22,2	2590	27 318 098	5,70	2,64	23 335 897	159 711 209	7 918 247	38 015 396
24	15	БИНБАНК	МОСКВА	22,3	2562	26 051 026	3,39	-174,54	27 336 498	346 167 846	5 099 552	12 229 701
25	48	РОСЕВРОБАНК	МОСКВА	21,3	3137	24 783 812	14,61	12,40	14 759 033	111 256 561	3 946 868	288 354
26	26	НОРДЕА БАНК	МОСКВА	21,5	3016	24 779 195	6,26	21,32	37 485 586	45 723 811	990 020	1 010 900
27	54	МСП БАНК	МОСКВА	16,6	3340	23 103 076	15,22	0,97	2 182 243	3 790 541	440 610	19 240 000
28	29	ЮГРА	МЕГИОН	25,2	880	22 404 250	6,11	90,35	15 251 657	174 618 172	1 724 730	12 970 000
29	28	СВЯЗЬ-БАНК	МОСКВА	24,7	1470	21 856 284	5,70	39,74	35 899 613	129 888 091	5 479 359	29 026 286
30	19	РУССКИЙ СТАНДАРТ	МОСКВА	22,9	2289	21 415 961	3,98	-182,93	18 459 257	182 184 139	10 039 813	1 396 333
31	49	ТИНЬКОФФ БАНК	МОСКВА	22,0	2673	21 390 523	12,93	42,04	5 751 620	93 346 588	1 012 285	6 772 000
32	53	ОТП БАНК	МОСКВА	21,9	2766	21 069 538	13,46	-34,50	6 230 954	77 016 242	4 498 691	2 797 888
33	39	ВОСТОЧНЫЙ	БЛАГОВЕЩЕНСК	24,7	1460	20 863 868	8,38	2,22	19 265 783	111 387 662	6 686 055	3 421 528
34	65	РУСФИНАНС БАНК	САМАРА	23,7	1792	19 960 702	19,38	27,87	2 667 515	4 115 256	1 252 320	12 016 960
35	89	РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК	СИМФЕРОПОЛЬ	25,0	1354	19 907 316	30,69	4,04	8 689 932	41 061 186	2 341 541	17 650 972
36	81	АВЕРС	КАЗАНЬ	25,4	415	18 953 621	24,47	4,08	16 169 026	42 385 615	384 085	15 100 000
37	35	НОВИКОМБАНК	МОСКВА	22,3	2546	18 854 702	6,69	74,60	37 460 236	143 389 703	2 338 698	5 062 637
38	21	СОВКОМБАНК	НОСТРОМА	25,2	963	18 699 424	3,72	-140,16	27 043 187	163 485 649	2 270 977	1 715 594
39	25	СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ	МОСКВА	14,8	3368	18 163 890	4,34	2,18	12 749 321	177 357 248	8 030 964	7 647 536
40	40	МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ БАНК	МОСКВА	25,2	912	18 096 276	7,42	-38,29	14 996 634	180 245 944	6 801 567	2 195 085
41	41	ТРАНСКАПИТАЛБАНК	МОСКВА	23,1	2210	17 397 960	7,71	3,23	28 502 384	81 489 361	1 284 328	2 172 382
42	42	ВОЗРОЖДЕНИЕ	МОСКВА	24,8	1439	17 040 603	7,63	-72,86	23 015 072	156 611 472	6 703 000	250 432
43	56	АВАНГАРД	МОСКВА	21,7	2879	16 835 042	12,36	5,84	26 988 554	78 847 836	1 519 977	807 000
44	52	КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК	МОСКВА	18,7	3311	15 701 550	10,02	-1,69	11 186 355	21 528 980	1 681 297	8 334 900
45	44	ПЕРЕСВЕТ	МОСКВА	23,3	2110	14 757 554	8,04	9,73	15 495 283	42 308 578	2 543 579	1 805 552
46	33	УРАЛЬСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ	ЕКАТЕРИНБУРГ	25,4	429	14 742 508	4,66	0,59	33 400 653	188 674 300	5 038 233	3 004 363
47	70	ЗЙЧ-ЭС-БИ-СИ БАНК (РР)	МОСКВА	19,8	3290	14 538 654	14,88	48,66	3 795 923	24 157 011	335 999	6 888 000
48	146	БАНК КРЕДИТ СВИСС (МОСКВА)	МОСКВА	22,4	2494	14 111 174	48,98	-37,61	1 813 656	14 762 741	738 275	460 000
49	68	ДОЙЧЕ БАНК	МОСКВА	17,8	3328	13 904 924	14,04	74,89	19 741 854	56 950 360	1 620 718	1 237 450
50	66	СЕТЕЛЕМ БАНК	МОСКВА	23,2	2168	13 434 900	13,07	-33,01	600 574	4 328 240	772 584	8 700 000
51	118	ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК	МОСКВА	22,6	2402	13 381 842	30,85	1,54	9 556 083	15 307 208	3 290 180	1 638 252
52	55	РОСГОССТРАХ БАНК	МОСКВА	21,4	3073	12 650 915	9,02	-48,66	20 292 469	74 264 533	3 764 051	2 077 433
53	78	ЮНИАСТРУМ БАНК	МОСКВА	21,9	2771	12 457 427	15,34	16,29	8 349 646	62 869 113	4 903 812	5 099 865
54	101	КОММЕРЦБАНК (ЕВРАЗИЯ)	МОСКВА	17,2	3333	12 441 718	24,63	-0,77	14 608 626	23 750 469	261 465	2 155 600
55	64	ЗАПСИБКОМБАНК	ТОМЬ	25,2	918	12 085 177	11,12	6,51	9 118 441	65 996 290	4 516 708	1 207 000
56	57	СКБ-БАНК	ЕКАТЕРИНБУРГ	25,3	705	12 021 477	9,07	10,54	13 187 765	89 425 173	6 197 565	2 200 105
57	67	ЛОКО-БАНК	МОСКВА	22,0	2707	11 902 488	11,69	27,01	15 945 620	45 258 046	265 878	3 100 000
58	98	РОСЭКСИМБАНК	МОСКВА	21,8	2790	11 883 858	21,64	13,98	5 756 672	11 803 878	91 338	12 651 000
59	50	ДЕЛЬТАКРЕДИТ	МОСКВА	17,0	3338	11 831 201	7,45	-33,69	4 363 615	4 898 746	257 689	2 587 000
60	51	АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК	БЛАГОВЕЩЕНСК	24,0	1810	11 543 058	7,33	-118,44	12 752 288	90 635 827	5 735 860	577 392
61	127	ФОЛЬКСВАГЕН БАНК РУС	МОСКВА	5,6	3500	11 173 059	31,81	2,34	1 762 642	2 535 457	179 538	880 000
62	94	РОСЭНЕРГОБАНК	МОСКВА	23,1	2211	11 161 788	19,00	-14,59	6 011 019	37 129 869	10 340 464	1 230 000
63	79	БАНК ИНТЕЗА	МОСКВА	23,1	2216	11 128 532	13,88	-34,23	15 938 591	30 367 475	3 086 685	10 820 181
64	36	АБСОЛЮТ БАНК	МОСКВА	22,8	2306	11 124 391	4,01	6,30	21 176 163	101 526 560	4 522 897	2 975 295
65	43	ТАТФОНДБАНК	КАЗАНЬ	21,5	3058	11 106 371	5,67	-130,98	5 825 778	85 593 382	1 881 888	14 423 000
66	105	СУМИТОМО МИЦУИ РУС БАНК	МОСКВА	6,8	3494	11 010 701	22,72	2,67	1 606 117	3 165 858	190 593	6 400 000
67	73	ЦЕНТР-ИНВЕСТ	РОСТОВ-НА-ДОНУ	23,1	2225	10 755 780	11,46	0,38	11 630 971	62 779 521	3 429 612	933 568

200 крупнейших российских банков по размеру собственного капитала на 1 февраля 2016 года

Место	Место по активам	Банк	Город	Возраст (лет)	Рег. номер	Капитал (тыс. руб.)	Достаточность капитала (расчетный показатель), %	Рентабельность капитала (расчетный показатель) ROE, %	Ликвидные активы (тыс. руб.)	Обязательства до востребования (тыс. руб.)	Защита капитала (тыс. руб.)	Уставный капитал (тыс. руб.)
68	82	ЛЕТО БАНК	МОСКВА	25,3	650	9 966 850	13,03	-11,67	1 758 959	3 225 054	1 344 063	214 977
69	96	РН БАНК	МОСКВА	24,8	170	9 824 162	17,41	22,04	226 519	1 948 452	538 444	3 269 000
70	75	СОЮЗ	МОСКВА	22,8	2307	9 805 253	10,62	-72,31	4 693 015	35 332 595	1 045 252	5 000 000
71	84	ЭКСПОБАНК	МОСКВА	21,5	2998	9 551 329	12,77	17,43	14 259 847	37 401 682	3 107 921	3 537 460
72	71	СУРГУТНЕФТЕГАЗБАНК	СУРГУТ	25,3	588	9 396 548	9,72	14,61	12 867 779	47 297 345	4 130 802	2 927 000
73	46	МТС-БАНК	МОСКВА	23,0	2268	9 281 617	5,44	72,53	29 046 886	85 906 836	3 854 245	3 610 238
74	102	ТОЙОТА БАНК	МОСКВА	8,8	3470	8 666 932	17,70	7,75	464 846	1 539 233	331 425	5 440 000
75	87	КУБАНЬ КРЕДИТ	КРАСНОДАР	22,4	2518	8 137 891	12,41	34,39	6 818 813	49 762 776	6 024 741	246 500
76	63	БНП ПАРИЗА БАНК	МОСКВА	13,7	3407	7 999 941	7,24	24,52	5 262 448	7 589 846	163 227	5 798 193
77	113	ЧЕЛИНДБАНК	ЧЕЛЯБИНСК	25,3	485	7 628 272	17,29	7,43	6 579 826	29 133 771	4 364 966	808 575
78	132	МОСКОВСКОЕ ИПОТЕЧНОЕ АГЕНТСТВО	МОСКВА	16,0	3344	7 435 244	22,21	-26,41	1 814 669	14 851 304	320 447	5 442 288
79	107	МЕТКОМБАНК	КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ	22,5	2443	7 407 509	15,80	8,89	8 908 649	27 566 553	352 286	4 000 000
80	184	ДЖЕЙ ЭНД ТИ БАНК	МОСКВА	21,4	3061	7 123 804	41,64	4,79	2 897 159	7 428 000	31 816	6 355 000
81	88	МЕТАЛЛИНВЕСТБАНК	МОСКВА	22,5	2440	7 071 004	10,78	-13,93	12 033 855	38 459 331	2 334 534	1 140 000
82	69	БАНК БФА	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	21,5	3038	7 022 007	7,10	-36,12	4 275 995	40 375 957	301 096	2 177 100
83	149	МЕРСЕДЕС-БЕНЦ БАНК РУС	МОСКВА	8,5	3473	6 911 650	25,37	66,22	220 962	2 232 761	58 025	1 750 142
84	45	ВСЕРОССИЙСКИЙ БАНК РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	МОСКВА	19,9	3287	6 840 734	3,91	30,82	82 276 640	106 928 291	2 301 468	1 174 230
85	77	КРЕДИ АГРИКОЛЬ КИБ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	24,1	1680	6 789 781	8,28	14,19	2 523 059	36 777 124	1 877 519	2 883 000
86	115	ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК	ЧЕЛЯБИНСК	25,3	493	6 479 458	14,76	-60,27	11 649 207	28 081 459	3 954 025	2 001 000
87	122	САРОВБИЗНЕСБАНК	САРОВ	23,4	2048	6 430 343	17,37	19,87	9 442 201	27 778 772	2 066 927	1 257 994
88	90	БОГ-КРЕДИТ	МОСКВА	21,4	3068	6 207 659	9,63	-22,22	7 327 283	37 638 121	1 349 385	600 000
89	93	ФИНПРОМБАНК	МОСКВА	23,2	2157	5 951 548	10,09	11,60	5 962 964	34 856 575	552 869	2 185 400
90	99	МЕЖТОПЭНЕРГОБАНК	МОСКВА	21,6	2956	5 742 309	11,16	0,68	8 155 389	31 965 022	717 051	3 729 958
91	194	ТАТСОЦБАНК	КАЗАНЬ	25,3	480	5 700 528	36,50	8,36	1 952 585	6 890 118	1 242 914	4 000 000
92	220	РУСЪИНВЕРСАЛБАНК	МОСКВА	19,6	3293	5 659 493	48,33	42,07	1 320 545	5 008 021	25 863	2 200 000
93	80	ВПБ	МОСКВА	21,4	3065	5 598 486	7,17	5,63	9 501 077	42 347 858	252 153	4 430 115
94	100	СДМ-БАНК	МОСКВА	24,2	1637	5 459 564	10,75	33,83	11 943 639	39 632 941	937 639	355 410
95	120	ИНТЕРПРОМБАНК	МОСКВА	20,5	3266	5 329 637	13,51	51,77	3 440 983	22 034 073	673 754	649 260
96	128	РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК	МОСКВА	21,3	3123	5 294 621	15,08	-19,18	3 587 815	21 318 330	2 174 611	2 112 000
97	95	МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	24,2	197	5 260 851	8,96	-44,14	847 531	13 963 377	98 412	1 341 026
98	110	НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ	МОСКВА	13,3	3421	5 240 045	11,51	-83,72	1 780 460	14 963 474	244 716	3 035 000
99	74	РОСИНТЕРБАНК	МОСКВА	24,2	226	5 174 412	5,55	145,37	4 963 930	58 112 759	331 876	2 974 503
100	130	ОФК БАНК	МОСКВА	23,0	2270	5 173 473	15,17	65,58	5 364 485	10 992 934	434 173	1 736 409
101	91	ОБРАЗОВАНИЕ	МОСКВА	24,6	1521	5 167 284	8,27	28,73	9 649 198	38 612 598	377 979	1 800 000
102	112	БЭНК ОФ ЧАЙНА	МОСКВА	22,8	2309	5 085 705	11,33	4,45	34 985 597	29 368 870	1 052 587	3 435 000
103	168	ЧАЙНА КОНСТРАКШН БАНК	МОСКВА	2,9	3515	5 018 040	24,63	12,21	2 740 156	2 177 261	63 214	4 200 000
104	86	БАЛТИНВЕСТБАНК	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	21,2	3176	4 950 374	7,28	824,93	5 383 011	25 953 406	860 516	296 758
105	143	КРЕДИТ УРАЛ БАНК	МАГНИТОГОРСК	22,2	2584	4 941 880	16,54	0,61	5 220 461	23 140 277	1 010 353	908 000
106	85	АЙСИМСИ БАНК	МОСКВА	8,4	3475	4 729 547	6,37	80,08	14 129 917	36 748 586	48 436	2 309 500
107	172	БМВ БАНК	МОСКВА	7,9	3482	4 711 496	24,05	16,41	1 110 579	2 407 217	60 362	895 000
108	164	КОРОЛЕВСКИЙ БАНК ШОТЛАНДИИ	МОСКВА	22,3	2594	4 637 752	21,08	70,90	4 740 632	14 829 160	625 557	2 751 177
109	117	ПРИМСОЦБАНК	ВЛАДИВОСТОК	21,9	2733	4 635 097	10,68	40,08	9 422 639	32 200 352	878 006	203 200
110	131	ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ БАНК	ВЛАДИВОСТОК	25,2	843	4 621 610	13,77	14,19	6 745 765	22 419 328	1 773 879	114 895
111	62	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КЛУБ	МОСКВА	22,1	2618	4 437 868	3,94	-71,33	19 322 972	67 434 895	148 326	2 779 795
112	151	АКИМБАНК	НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЧЕЛЫ	22,2	2587	4 397 004	16,76	1,75	5 995 093	17 757 406	2 041 361	3 183 296
113	204	ГПБ-ИПОТЕКА	МОСКВА	22,6	2403	4 261 377	30,54	9,94	196 606	864 370	392 488	3 249 959
114	313	Ю БИ ЭС БАНК	МОСКВА	9,9	3463	4 238 869	66,89	-16,77	18 397	2 051 724	89 006	3 450 000
115	119	ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ	НОВОСИБИРСК	25,1	1343	4 180 652	9,78	17,48	3 818 027	29 110 842	1 138 674	350 250
116	206	ЦЕНТРОМБАНК	МОСКВА	21,6	2983	4 179 316	30,17	1,63	1 063 618	8 369 963	1 047 810	3 495 141
117	323	БАНК ПСА ФИНАНС РУС	МОСКВА	7,9	3481	4 174 243	72,83	27,92	59 572	35 609	40 225	1 900 000
118	207	ИШБАНК	МОСКВА	21,7	2867	4 099 145	29,72	16,41	2 038 884	1 726 849	1 121 064	4 763 048
119	181	РАСЧЕТНО-КРЕДИТНЫЙ БАНК	МОСКВА	21,1	103	4 080 130	23,12	-1,60	8 823 565	10 633 705	114 915	1 000 000
120	144	ГАЗБАНК	САМАРА	22,8	2316	4 070 844	13,77	23,87	5 270 414	20 798 141	1 193 164	1 998 176
121	177	ЭНЕРГОТРАНСБАНК	КАЛИНИНГРАД	25,1	1307	4 027 946	21,28	80,84	5 633 951	10 085 208	711 156	1 233 333
122	136	СОВЕТСКИЙ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	25,3	558	3 923 953	12,19	-28,63	2 256 596	23 805 492	3 735 262	0
123	83	ФИНСЕРВИС	МОСКВА	14,2	3388	3 922 065	5,18	15,27	12 332 572	9 532 967	230 554	2 000 000
124	106	ФОРА-БАНК	МОСКВА	23,7	1885	3 632 194	7,72	-21,50	8 477 110	32 591 092	826 015	2 750 696
125	59	ИНВЕСТОРБАНК	МОСКВА	21,9	2763	3 581 164	2,86	105,25	12 647 552	53 221 800	2 364 317	10 000
126	166	ЭНЕРГОБАНК	КАЗАНЬ	24,3	67	3 557 763	16,40	2,68	2 412 729	8 797 749	243 089	2 137 400
127	92	КРАЙИНВЕСТБАНК	КРАСНОДАР	15,0	3360	3 522 299	5,88	-8,28	4 575 206	25 873 808	2 603 668	2 938 249
128	142	ОБЪЕДИНЕННЫЙ КАПИТАЛ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	22,2	2611	3 508 192	11,67	8,22	15 163 737	17 954 663	19 154	764 000
129	167	СЗБ БАНК	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	20,9	3235	3 445 307	16,87	3,69	716 372	2 470 209	237 857	2 392 000
130	111	ИНТЕРПРОГРЕССБАНК	МОСКВА	25,3	600	3 400 764	7,53	11,80	9 378 435	30 809 199	994 090	1 133 338
131	191	НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЗЕРВНЫЙ БАНК	МОСКВА	23,2	2170	3 381 829	21,21	40,20	920 876	1 455 691	204 501	1 695 846
132	169	ДЕНИЗБАНК МОСКВА	МОСКВА	17,6	3330	3 334 631	16,38	105,59	5 890 340	4 709 166	42 888	1 128 609
133	179	АЛЕФ-БАНК	МОСКВА	23,3	2119	3 310 908	18,08	158,68	1 885 248	8 452 409	66 274	1 525 817

200 крупнейших российских банков

по размеру собственного капитала на 1 февраля 2016 года

Место	Место по активам	Банк	Город	Возраст (лет)	Рег. номер	Капитал (тыс. руб.)	Достаточность капитала (расчетный показатель), %	Рентабельность капитала (расчетный показатель) ROE, %	Ликвидные активы (тыс. руб.)	Обязательства до востребования (тыс. руб.)	Защита капитала (тыс. руб.)	Уставный капитал (тыс. руб.)
134	350	ГОРБАНК	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	21,6	2982	3 306 326	69,97	6,22	186 208	1 204 289	701 866	1 000 000
135	97	МБА-МОСКВА	МОСКВА	14,0	3395	3 253 370	5,77	19,96	2 270 232	15 689 954	763 922	2 110 427
136	153	АКТИВКАПИТАЛ БАНК	САМАРА	21,5	3006	3 249 513	12,56	-19,61	3 873 880	20 329 095	713 752	2 804 000
137	176	НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ	МОСКВА	21,4	3077	3 246 387	17,09	21,87	2 958 927	10 527 020	2 296 563	921 300
138	150	НАТИКСИС БАНК	МОСКВА	14,0	3390	3 204 584	12,17	44,61	5 954 591	401 261	73 830	1 116 180
139	170	НБД-БАНК	НИЖНИЙ НОВГОРОД	23,5	1966	3 176 914	15,67	2,09	4 012 513	12 787 447	1 061 331	101 600
140	193	ФОРШТАДТ	ОРЕНБУРГ	23,1	2208	3 151 834	19,91	0,05	2 380 509	5 347 998	399 002	1 610 000
141	58	РЕНЕССАНС КРЕДИТ	МОСКВА	15,2	3354	3 120 136	2,41	-163,48	11 082 085	75 175 437	1 990 653	501 000
142	212	ОБЪЕДИНЕННЫЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК	ЯРОСЛАВЛЬ	25,2	1118	3 063 832	23,35	12,02	725 390	6 489 079	66 340	555 651
143	158	АГРОПРОМКРЕДИТ	ЛЫТКАРИНО	21,7	2880	3 060 692	12,56	51,37	2 629 889	19 660 303	419 389	2 240 028
144	124	КОЛЬЦО УРАЛА	ЕКАТЕРИНБУРГ	25,0	65	3 022 008	8,43	-53,09	3 390 486	24 002 777	2 634 011	2 000 000
145	185	РАЗВИТИЕ-СТОЛИЦА	МОСКВА	21,5	3013	3 008 134	17,59	40,59	2 571 250	6 127 767	80 736	1 500 000
146	155	АЛМАЭЗРГИЗБАНК	ЯКУТСК	22,2	2602	3 003 290	11,92	-180,19	3 252 718	16 377 838	1 361 196	2 058 084
147	61	БАЛТИЙСКИЙ БАНК	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	23,9	128	2 993 076	2,65	112,02	4 678 594	45 914 507	3 906 378	10 000
148	139	БЫСТРОБАНК	ИЖЕВСК	23,8	1745	2 991 996	9,68	-23,38	1 742 302	22 320 183	539 526	397 122
149	171	КУРСКПРОМБАНК	КУРСК	25,2	735	2 989 224	15,22	1,64	1 480 533	13 775 391	1 018 737	84 000
150	76	ТАВРИЧЕСКИЙ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	22,8	2304	2 977 899	3,29	-329,67	1 518 978	15 677 181	2 194 556	100 000
151	140	ПРИМОРЬЕ	ВЛАДИВОСТОК	21,5	3001	2 967 533	9,76	4,42	4 608 492	22 562 599	1 683 635	250 000
152	162	ЛАНТА-БАНК	МОСКВА	23,6	1920	2 967 373	12,81	14,65	6 674 146	17 067 442	3 275 153	419 100
153	137	СОБИНБАНК	МОСКВА	25,1	1317	2 957 047	9,37	-29,35	966 885	13 935 582	2 617 523	2 849 000
154	104	ББР БАНК	МОСКВА	21,6	2929	2 944 231	6,02	-50,37	9 502 218	32 379 952	900 211	450 000
155	240	ЯПЫ КРЕДИ БАНК МОСКВА	МОСКВА	22,3	2555	2 937 608	29,90	15,13	1 567 736	2 872 308	52 238	478 272
156	126	МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК	ЧЕРЕПОВЕЦ	25,2	901	2 921 419	8,23	28,89	2 586 751	11 616 244	209 576	1 021 013
157	252	ГАРАНТИ БАНК-МОСКВА	МОСКВА	20,2	3275	2 919 489	31,74	-2,53	992 489	2 096 555	506 767	441 150
158	262	ГОЛДМАН САКС БАНК	МОСКВА	7,3	3490	2 902 812	33,25	-14,51	367 355	638 316	252 135	1 450 000
159	211	РЕГИОНАЛЬНЫЙ КРЕДИТ	КОСТРОМА	23,6	1927	2 869 692	21,69	-45,71	2 115 582	7 193 824	187 577	576 379
160	103	БКС - ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК	НОВОСИБИРСК	24,1	101	2 859 714	5,84	8,95	23 714 171	49 275 076	276 587	1 558 500
161	141	БАНК СГБ	БЛАГОВЕЩЕНСК	21,8	2816	2 770 178	9,21	-3,57	4 407 606	18 755 294	2 302 400	661 215
162	154	УРАЛЬСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ДОМ	ПЕРМЬ	24,1	249	2 745 231	10,63	33,17	4 317 540	16 968 256	1 139 996	2 458 800
163	129	ДЕРЖАВА	МОСКВА	21,9	2738	2 725 170	7,82	112,42	3 082 739	8 149 287	36 441	500 032
164	255	СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ АЛЬЯНС	МОСКВА	21,9	2768	2 705 959	29,89	-16,56	160 703	950 408	36 219	1 035 316
165	134	М2М ПРАЙВЕД БАНК	МОСКВА	24,9	1414	2 671 348	8,08	7,14	1 971 487	11 999 795	294 504	1 387 500
166	135	ТОЛЯТТИХИМБАНК	ТОЛЯТТИ	22,4	2507	2 644 186	8,04	101,44	14 376 088	21 535 501	79 970	242 000
167	245	НФК	МОСКВА	12,6	3437	2 628 080	27,66	15,27	212 117	759 344	65 916	2 000 000
168	228	ГУТА-БАНК	МОСКВА	24,1	256	2 618 144	24,18	-1,45	2 895 777	6 066 179	299 805	1 700 000
169	265	МИР БИЗНЕС БАНК	МОСКВА	14,0	3396	2 597 082	30,49	6,69	2 119 454	1 871 912	403 589	1 108 000
170	196	НОРВИК БАНК	НИРОВА	25,2	902	2 577 029	16,91	-24,64	870 062	10 558 114	1 523 826	1 351 479
171	180	ПЕТЕРБУРГСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ КОМ. БАНК	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	22,3	2551	2 451 162	13,74	1,11	5 136 245	11 569 947	651 592	725 331
172	163	АРЕСБАНК	МОСКВА	21,6	2914	2 449 707	10,63	12,18	8 753 898	15 902 438	37 241	600 000
173	183	ХЛЫНОВ	НИРОВА	25,9	254	2 442 929	14,04	13,38	1 515 899	12 140 325	475 086	605 000
174	178	ДАНСКЕ БАНК	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	19,2	3307	2 350 133	12,60	37,40	2 626 758	7 514 044	19 228	1 048 000
175	157	ЛЕГИОН	МОСКВА	21,3	3117	2 344 445	9,40	14,96	4 322 013	19 379 549	1 438 250	973 068
176	159	СПУРТ	КАЗАНЬ	23,1	2207	2 322 648	9,90	1,76	2 443 857	13 302 766	666 386	1 000 000
177	279	МС БАНК РУС	МОСКВА	21,8	2789	2 270 651	29,82	-12,67	971 918	749 891	355 149	1 395 000
178	190	ГРАНД ИНВЕСТ БАНК	МОСКВА	21,5	3053	2 161 262	13,29	8,59	3 241 849	8 198 919	180 250	1 187 365
179	138	ИНТЕХБАНК	КАЗАНЬ	22,0	2705	2 153 516	6,97	3,15	1 918 742	16 668 918	443 636	2 000 000
180	186	ТРОЙКА-Д БАНК	МОСКВА	13,1	3431	2 151 000	12,85	36,10	1 787 951	10 918 832	116 297	1 174 000
181	148	АЙМАНИБАНК	МОСКВА	23,5	1975	2 129 405	7,50	-30,60	8 586 143	22 729 965	175 198	1 550 000
182	388	ЗИРААТ БАНК (МОСКВА)	МОСКВА	22,3	2559	2 128 954	55,95	13,82	680 786	1 140 596	120 381	1 334 808
183	173	УРИ БАНК	МОСКВА	8,3	3479	2 100 474	10,82	14,27	1 036 825	9 616 197	30 258	1 450 000
184	133	КЕДР	КРАСНОЯРСК	24,4	1574	2 097 209	6,28	-50,95	2 544 267	24 060 641	1 813 141	80 668
185	188	РУССКИЙ ИПОТЕЧНЫЙ БАНК	МОСКВА	23,6	1968	2 075 381	12,65	-35,81	3 391 355	11 229 818	1 045 325	726 300
186	297	РУСНАРБАНК	МОСКВА	13,8	3403	2 062 950	30,13	0,32	924 774	4 443 756	36 333	756 025
187	189	НК БАНК	МОСКВА	21,9	2755	2 021 244	12,41	-12,81	1 170 941	11 076 020	539 544	1 388 750
188	285	КОММЕРЧЕСКИЙ ИНДО БАНК	МОСКВА	12,2	3446	1 997 996	27,40	-4,59	1 868 591	405 748	10 261	1 115 267
189	233	БАНК ОРЕНБУРГ	ОРЕНБУРГ	20,4	3269	1 987 629	19,25	1,33	1 793 703	7 243 245	427 435	1 501 683
190	72	БИНБАНК КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ	МОСКВА	21,7	2827	1 987 624	2,08	34,82	6 622 398	67 926 385	1 425 663	4 917 743
191	208	ТЭМБР-БАНК	МОСКВА	21,9	2764	1 969 842	14,61	10,76	1 760 209	11 227 398	364 285	1 329 776
192	114	ПЕРВЫЙ ЧЕШСКО-РОССИЙСКИЙ БАНК	МОСКВА	19,7	3291	1 920 992	4,37	71,83	641 132	26 734 348	2 857 013	3 510 152
193	147	МОСКОММЕРЦБАНК	МОСКВА	14,8	3365	1 890 574	6,58	-36,17	2 053 800	13 829 121	336 261	1 443 600
194	301	РЕСО КРЕДИТ	МОСКВА	12,1	3450	1 882 866	28,57	-125,98	1 230 667	1 548 834	9177	250 000
195	232	АЛЕКСАНДРОВСКИЙ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	23,6	53	1 851 682	17,89	71,73	872 429	6 873 787	1 726 740	168 764
196	276	СЛАВЯНСКИЙ КРЕДИТ	МОСКВА	21,6	2960	1 847 908	23,05	-9,89	2 655 883	5 153 915	116 416	940 000
197	165	ФИА-БАНК	ТОЛЯТТИ	22,3	2542	1 799 003	8,21	-61,42	954 207	17 232 346	1 823 236	666 263
198	412	НОКССБАНК	ВОЛГОГРАД	21,0	3202	1 781 367	54,49	-18,02	304 811	730 698	44 662	200 000
199	152	ПЛЮС БАНК	МОСКВА	25,2	1189	1 776 928	6,82	11,00	3 122 088	20 574 705	739 502	450 858
200	195	АКЦЕНТ	НОВОСИБИРСК	25,3	567	1 760 298	11,55	27,69	3 045 870	10 419 910	558 730	539 996

Банковское сопровождение контрактов – В ПОМОЩЬ ГОСЗАКАЗЧИКУ

Вам необходимо контролировать денежные инвестиционные потоки? Узнайте о том, как работает банковское сопровождение контрактов

Сегодня эффективный контроль за расходованием бюджетных средств становится особенно актуальным. Лозунг момента: «Все госинвестиции – под контроль!». Поэтому новой тенденцией становится **банковское сопровождение** госконтрактов федерального, регионального и муниципального уровней.

В 2014 году было подписано Постановление Правительства РФ № 963¹, в котором установлены случаи включения условия о банковском сопровождении в государственные контракты для обеспечения федеральных нужд², а также рекомендации для субъектов Российской Федерации и муниципальных образований по включению такого условия в заключаемые ими контракты, однако эта услуга еще не всем известна и понятна.

Суть услуги в следующем: банк, заключивший с исполнителем госконтракта договор о банковском сопровождении контракта, обеспечивает открытие отдельных счетов всем участникам исполнения контракта, мониторинг расчетов, контроль целевого расходования денежных средств, а также предоставление отчетов госзаказчику. В результате госзаказчик оперативно получает информацию о ходе расчетов по реализуемому проекту и имеет возможность вовремя принимать управленческие решения.

Банковское сопровождение дает возможность:

- Направить инвестиции именно на тот объект, для которого предусмотрены денежные средства, и исключить платежи на другие цели;
- Повысить эффективность и оперативность управления;
- Выявить применение посреднических схем в кооперации;
- Исключить участие фирм-однодневок в проекте.

Банковское сопровождение может осуществляться в форме мониторинга расчетов или в форме расширенного банковского сопровождения, при котором банк дополнительно проводит проверку платежных документов на соответствие документам, подтверждающим основание платежа, и содержанию контракта, и направляет аналитические консолидированные отчеты о результатах банковской экспертизы в адрес заказчика.

От атомных станций до детских садов

Банковское сопровождение государственных контрактов, как пилотный проект, появилось в Сбербанке еще в 2009 году во исполнение поручения правительства – обеспечить завершение строительства отдельных объектов федеральной значимости³. Тогда и были разработаны принципы и подходы к оказанию услуги, реализованы новые ИТ-решения, прошедшие испытание в «боевых условиях».

Сегодня Сбербанк осуществляет банковское сопровождение контрактов не только в рамках реализации крупных инфраструктурных строек. Это может быть проект по благоустройству района, возведению дорожной развязки, строительству детского садика и даже уборке улиц. Масштаб проекта не важен: услуга может подойти госзаказчикам всех уровней и имеет привлекательную стоимость.

Для многих госзаказчиков Сбербанк уже стал надежным партнером в этом направлении и осуществляет сопровождение по нескольким инвестиционным проектам.

Кому доверить сопровождение

Критерии для выбора банка перечислены в Постановлении Правительства РФ № 963, но, как показывает практика, дополнительным важным критерием зачастую выступает опыт. Отсутствие экспертизы может привести к задержке платежей, что, в свою очередь, может повлечь срыв сроков, а то и остановку всего проекта.

На сегодня объем контрактов Сбербанка по банковскому сопровождению⁴ уже превышает 700 млрд рублей. Опираясь на накопленный опыт, один из крупнейших банков страны может предложить различные варианты банковского сопровождения контрактов:

- Возможна интеграция в проект на любом этапе и в любом состоянии – даже если у вас конфликтный объект (например, долгострой) с многочисленными недоработками;
- Независимо от объема контракта и местонахождения участников его исполнения Сбербанк имеет возможность обеспечить банковское сопровождение на условиях, согласованных с заказчиком;
- Решение заказчика о предварительном контроле и акцепте каждого платежа является безусловным для Сбербанка;
- Возможно дистанционное резервирование клиентом номера счета (сразу можно вносить реквизиты в заключаемый контракт);
- Осуществление контроля платежей по счетам не зависит от места их открытия;
- Стоимость банковского сопровождения устанавливается с учетом параметров сопровождаемого контракта;
- Банковское сопровождение возможно сочетать с предоставлением кредитных продуктов;
- Технологический и ценовой аудит проекта проводится с привлечением передовых инжиниринговых⁵ компаний (по желанию заказчика);
- Механизм банковского сопровождения контрактов универсален и может применяться и за рамками государственного заказа – в бизнес-практике;
- Комфортный для заказчика и поставщика порядок осуществления контроля (срок, условия предоставления подтверждающих документов и др.).

¹ Постановление Правительства РФ от 20.09.2014 № 963 «Об осуществлении банковского сопровождения контрактов» (совместно с Правилами осуществления банковского сопровождения контрактов), выпущено в соответствии со ст. 35 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». ² Условие о банковском сопровождении контракта обязательно к включению в контракты, предметом которых являются поставки товаров, работ, оказание услуг для обеспечения федеральных нужд, в случаях, перечисленных в пункте 3 Постановления Правительства РФ от 20.09.2014 № 963. ³ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.07.2009 № 1033-р. ⁴ Без банковского сопровождения гособоронзаказа, осуществляемого Сбербанком в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе». ⁵ Инжиниринг – от англ. Engineering – «проектирование», «инженерное дело».





Реклама под замком

Назойливость интернет-рекламы привела к взрывному росту популярности блокирующих ее программ. Рекламщики и программисты развязали войну за Сеть

Александра Кошкина

В начале февраля многие пассажиры московского метро, привыкшие к бесплатному wi-fi интернету, вдруг получили уведомление, предлагавшее либо отключить приложение-блокировщик рекламы, либо оформить для избавления от нее уже платную подписку. Самым любопытным компания «МаксимаТелеком», поставщик интернета, подтвердила, что это не происки хакеров и в ближайшее время пользователям блокировщиков бесплатный интернет-серфинг в метро будет недоступен повсеместно (пока программа работает в тестовом режиме).

Это событие стало первым заметным для рядовых пользователей Рунета отголоском грандиозной бизнес-войны, разворачивающейся в последние месяцы на просторах мировой Сети между производителями и получателями рекламы. Одни понимают свободу как право на неограниченное распространение рекламы, другие – как право ее вообще не видеть и не слышать. Долгое время это противостояние носило умозрительный характер. Но ситуация резко изменилась после того, как поставщики программного обеспечения, реагируя на за-

просы пользователей, придумали заработать на продаже блокировщиков рекламы. Сейчас их создание и совершенствование – уже почти самостоятельный бизнес. Понятное дело, он ударил по рекламному рынку, поскольку привлекать клиентов назойливыми баннерами и всплывающими окнами стало намного труднее. По оценкам экспертов PageFair и Adobe, в 2015 году рекламные компании из-за распространения блокировщиков недополучили \$21,8 млрд, а в этом их потери могут вырасти до \$41,4 млрд.

В свете таких перспектив рекламщики принимают экстренные контрмеры, которые среди прочих и ощутили пассажиры московского метро. Причем дело не ограничивается разработкой «софта» с обратным блокировщиком эффектом. Только в Германии за последнее время пять раз пытались в судебном порядке запретить один из распространенных блокировщиков Adblock Plus. Последний такой иск в сентябре 2015 года подал медиахолдинг Axel Springer. Но суд Кельна подтвердил право пользователей интернета на доступ к контенту, свободному от рекламы.

За кем в итоге останется победа, пока сказать трудно. Но в любом случае, как полагают эксперты, интернет-бизнес ждет серьезные потрясения и изменения, а рекламным компаниям придется задуматься наконец о более долгосрочных и менее примитивных стратегиях, щадящих психику пользователей. Особенно учитывая, что именно интернет-реклама в последние годы стала одним из самых быстроразвивающихся бизнесов. По данным Ассоциации коммуникационных агентств России, на фоне нынешнего кризиса в стране при общем падении объема рекламы за первые 9 месяцев 2015 года рост наблюдался только в интернет-сегменте. В настоящее время доходы от рекламы в Рунете уступают лишь телевидению. За январь–сентябрь 2015 года объем рекламы в интернете составил 64,7–66,6 млрд рублей, что на 12% больше, чем за аналогичный период 2014 года.

Блокировщики атакуют

По данным совместного доклада компаний Adobe и PageFair, популярность блокировщиков рекламы приобрела сегодня глобальный характер. В январе 2013 года насчитывалось всего около 54 млн пользователей таких программ, и многие относились к ним весьма пренебрежительно. Эксперты банка Morgan Stanley тогда отмечали, что это составляет лишь 2,8% от 1,9 млрд всех пользователей глобальной Сети. Однако два года спустя, в январе 2015 года, их доля, согласно докладу Adobe и PageFair, выросла до 9,5%, составив 181 млн пользователей. При таких темпах уже к январю 2017 года, по оценкам экспертов, блокировщики будут применять до 30% пользователей интернета.

Похожую тенденцию отмечает исследовательская компания Global Web Index (занимается изучением интернет-рынков 32 крупнейших стран, включая Европу, США, Россию и Китай). По данным ее опроса, программ-блокировщики на своих «основных компьютерах» на начало 2015 года использовали 27% пользователей в возрасте 16–64 лет, а к концу года их доля возросла уже до 38%, причем резкий скачок был отмечен в IV квартале.

Последнюю тенденцию эксперты связывают с выходом блокировщиков на рынок смартфонов и планшетов. Еще во II квартале 2015 года, по данным Adobe и PageFair, доля мобильных устройств в использовании блоки-

ровок рекламы составляла только 2% от всех пользователей. Однако уже к осени картина изменилась. В сентябре Apple добавила в iOS 9 возможность использования блокировщиков рекламы в браузере Safari. В декабре компания Asus объявила о намерении модернизировать свое программное обеспечение для будущих смартфонов, также интегрировав в него блокировщик. Недавно эту идею подхватила и компания Samsung, добавив Adblock Fast в свой браузер. Однако компания Google, которой принадлежит операционная система Android, новую модную тенденцию не поддержала и через несколько дней блокировщик был удален из магазина приложений Google Play.

Впрочем, последний случай – скорее исключение из правил. В целом же выход на рынок смартфонов знаменует новое масштабное наступление блокировщиков на позиции рекламных компаний. По данным ВЦИОМ, в январе 2016 года 58% российских пользователей интернета сообщили, что подключаются к Сети через мобильный телефон. В свою очередь, Global Web Index выяснил, что 37% пользователей мобильных устройств уже воспользовались блокировкой, а еще 42% подумывают сделать это в будущем, и только 21% не интересовался такой возможностью.

Самые популярные блокировщики разрабатываются иностранными компаниями, но и российские также набирают популярность.

В январе 2015 года доля интернет-пользователей, устанавливающих блокировщики, составила 9,5%, или 181 млн человек. При таких темпах уже к январю 2017 года, по оценкам экспертов, блокировщики будут применять до 30% посетителей Сети

«Количество наших пользователей растет постоянно, за 2015 год оно увеличилось вдвое, – говорит пиар-менеджер проекта Adguard (интернет-фильтр разработки ООО «Перформикс») Дарья Мадик. – В росте играют оба фактора – и конкуренция с другими блокировщиками, и в целом рост их популярности».

Маркетологи выжидают

Опрошенные «Профилем» маркетологи в целом пока не высказывают особого беспокойства из-за проникновения в Рунет блокировщиков. «Самый популярный блокировщик – это AdBlock, по разным оценкам, он установлен у 10–25% пользователей Рунета, – говорит



Шарфутин Валерий / ТАСС

Эксперты «Лаборатории Касперского» согласны, что после появления у пользователей программ-блокировщиков рекламодателям придется задуматься о том, как сделать рекламу менее навязчивой и раздражающей

основатель и маркетинг-директор компании LPgenerator Максим Плосконосов. – Доля его проникновения на данный момент не сильно растет. Да, в какой-то момент его установка действительно набирала обороты, но потом остановилась. Я не могу сказать, что из-за этого мы на 100% придем к отсутствию рекламы. Более того, это невыгодно самим площадкам, которые получают доходы за счет рекламы».

По его мнению, интернет-площадки всегда будут стараться сделать рекламные модули такими, чтобы блокировщики их не определили. «Контент по структуре может быть такой же, как реклама. И тогда, чтобы человек его увидел, ему придется блокировщик от-

Руководитель отдела интернет-рекламы компании Pro-Vision Дмитрий Трепольский также считает, что пока блокировщики российского рынка не угрожают: «Мы фиксируем тысячи переходов на сайты, поэтому вряд ли блокировщики так распространены. У нас об этом не пишут, и никто активно их не продвигает».

Между тем эксперты в сфере интернета отмечают принципиальные изменения на рынке. Руководитель группы анализа веб-контента «Лаборатории Касперского» Константин Игнатьев отметил, что если раньше пользователей с включенными фильтрами рекламных баннеров на большинстве площадок предпочи-

тали игнорировать из-за их малочисленности, то теперь ситуация изменилась кардинально. «Те владельцы, которые осознали масштаб проблемы, так или иначе противодействуют блокировщикам рекламы или считаются с их суще-

По оценкам экспертов PageFair и Adobe, в 2015 году рекламные компании из-за распространения блокировщиков недополучили \$21,8 млрд. **В 2016 году их потери могут вырасти до \$41,4 млрд**

ключить, – отметил эксперт. – В принципе, того объема пользователей, у которых не установлена эта система, более чем достаточно, чтобы площадки прекрасно себя чувствовали с точки зрения заработка. Поэтому пока принципиальной борьбы с их стороны нет».

«Пока никто существенного эффекта от блокировщиков рекламы не испытывал, – подтвердил основатель и гендиректор компании Mindbox Иван Боровиков. – Некий страх перед ними у маркетологов есть, а вот цифр, подтверждающих обоснованность этого страха, мы пока не видим. Пока это копейки».

Существованием, – заявил эксперт. – Существуют разные подходы. Некоторые вводят ограничения по показу контента. Например, видео не включится или статья на новостном ресурсе не отобразится, пока включен блокировщик баннеров. Или же публикуют обращения к пользователям, объясняют, почему не надо на конкретном сайте «резать» рекламу».

Заместитель руководителя Лаборатории компьютерной криминалистики компании Group-IB (специализируется в расследовании и предотвращении киберпреступлений) Сергей Никитин уверен, что, используя радикальные

Причины, по которым пользователи устанавливают блокировку рекламы (%)



меры борьбы с блокировщиками, владельцы сайтов рискуют вообще потерять аудиторию: «Конечно, можно бороться с блокировщиками, некоторые сайты блокируют доступ или снижают качество контента, например, видео, но по факту это просто уменьшает аудиторию сайта, что еще больше бьет по доходу от рекламы. Прямо скажем, из-за назойливости рекламы на многие сайты ходить без блокировщиков просто невыносимо. Популярность растет, все больше самых неискушенных пользователей узнают о них и начинают пользоваться».

Вирусы отступают

Блокировщики рекламы, причем, не только сохраняют своим пользователям психическое здоровье, но и обеспечивают защиту от вредоносных программ. По результатам исследования международной организации IAB, именно защитой от вирусов чаще всего объясняли свое решение включить блокировку интернет-пользователи. Лишь среди других причин они называли увеличение скорости работы интернета, нелюбовь к рекламе и то, что она отвлекает от основной деятельности.

«Распространение вредоносных программ через рекламные баннеры и сети встречается очень часто, – заметил Сергей Никитин из Group-IB. – Смысл в том, чтобы заманить пользователей на зараженный сайт или сайт, откуда можно скачать что-то зараженное под видом официального. Основная фишка в том, что баннеры и контекстную рекламу можно купить и накрутить. Баннерные сети часто

не проверяются, и баннер, ведущий на такой сайт, может оказаться абсолютно на любом интернет-ресурсе, подключенном к такой сети». Кроме того, контекстной рекламой злоумышленники могут очень быстро вывести свой сайт в топ поиска, вплоть до того, что он окажется выше официального сайта банка, производителя программы или другого искомого продукта. «Как правило, такие очень дорогие вливания в рекламу окупаются очень быстро после пары хищений», – добавил он. В этом смысле блокировщики, по мнению эксперта, действительно являются хорошей защитой от вредоносных программ: «Такие программы в виде плагинов к браузерам, а также плагины для обхода заблокированных в РФ сайтов сейчас в топе установок и скачиваний».

Количество пользователей программ-блокировщиков рекламы (млн)

Источник: совместный доклад Adobe и PageFair.



Чиновники наблюдают

Что касается поведения российских госорганов и вообще правовой оценки противостояния рекламщиков и блокировщиков, то здесь, по словам экспертов, как часто бывает, сохраняется полная неопределенность. С одной стороны, ответственным за соблюдение закона «О рекламе» является Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Но с другой – согласно разъяснению той же ФАС, понятия «интернет» у нас в законодательстве как та-



Антон Березин/ТАСС

Пассажиры московского метро, привыкшие к бесплатному wi-fi, первыми почувствовали обострение ситуации на рынке интернет-рекламы

кового нет, а имеется лишь «виртуальная территория РФ». Поэтому под интернет-рекламой понимаются те объявления и сообщения, которые размещены на сайтах в доменных зонах su, ru и rf, а также на русскоязычных страницах сайтов в иных зонах, «поскольку информация на данных страницах предназначена для потребителей в России».

«В целом к рекламе в интернете устанавливаются такие же требования, как и к рекламе в иной форме, – говорит партнер коллегии «Юков и партнеры» Алина Топор-

Блокировщики рекламы не только сохраняют пользователям психическое здоровье, но и обеспечивают защиту от вредоносных программ.

По результатам исследования международной организации IAB, именно защитой от вирусов чаще всего объясняли свое решение включить блокировку интернет-пользователи

нина. – Кроме того, законодателем предусмотрена отдельная ст. 18 в законе «О рекламе», которая допускает распространение рекламы по сетям электросвязи только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы». И иногда эта норма даже применяется.

Так, в минувшем декабре ФАС признала, что уже упоминавшийся «МаксимаТелеком» – оператор wi-fi в Московском метрополитене – нарушил закон, распространяя sms-рекламу, на которую пользователи не давали согласия.

Реклама умнеет

«У них есть свой набор правил и ограничений, по которым они допускают или не допускают рекламодателей с их материалом, – отметил Максим Плосконосов. – Они могут просто отклонить отправленное на модерацию рекламное объявление или попросить изменения, если, по их мнению, оно не соответствует внутренним критериям. Получается, что площадка всегда оставляет за собой право не принять те или иные форматы рекламы». «У всех

есть какая-то своя политика, – согласен Дмитрий Трепольский из Pro-Vision. – В Facebook или Instagram можно практически все. Главное – платить в долларах. У Google много ограничений, «Яндекс» тоже тщательно проверяет».

И именно в этом направлении, по мнению экспертов, в нынешней ситуации придется дви-

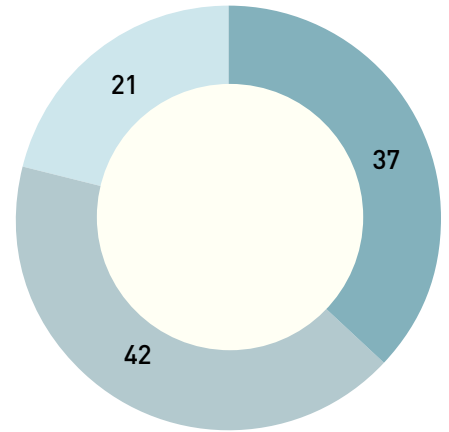
гаться рекламодателям и маркетологам, делая рекламу более «умной» и менее назойливой. «Если бы никто из владельцев сайтов не злоупотреблял рекламой, то, возможно, блокировщики были бы куда менее актуальны», – считает Сергей Никитин из Group-IB.

«Похоже, у рекламы будет более «человеческое лицо», то есть она будет менее раздражающей пользователя, менее навязчивой, более грамотно встроенной в дизайны интернет-ресурсов, – говорит Константин Игнатьев из «Лаборатории Касперского». – Для навязчи-

Основанием для этого послужила жалоба пассажира, который после подключения к Сети получил сообщение о скидке на сервисе «Яндекс.Такси». Однако, как признают юристы, это скорее редкость. «В большинстве случаев размещением рекламы нарушаются нормы не только закона «О рекламе», но и других, – рассказала адвокат «Люберецкой коллегии адвокатов» Вера Ефремова. – Что касается назойливости рекламы в интернете, то этот вопрос законодатель вообще не урегулировал, в отличие, например, от рекламы в телепередачах, где есть ограничения по продолжительности, уровню громкости и т. д.».

Использование блокировщиков рекламы владельцами мобильных устройств (%)

- Уже используют
- Пока не используют, но предполагают установить
- Не используют и не интересовались ими



Источник: globalwebindex.net.

вой и раздражающей рекламы у пользователей уже есть блокировщики, которые с течением времени будут работать только лучше. Но при этом реклама – основной драйвер развития интернет-бизнеса, именно благодаря ей зарабатывает подавляющее количество ресурсов».

«В первую очередь реклама должна быть качественной. То есть такой, которую пользователи не захотят блокировать, – считает Дарья Мадик из Adguard. – Популярность блокировщиков рекламы – это лишь ответ на то, как развивалась реклама в последние годы. Очень неплохим кажется концепт «нативной рекламы», когда реклама становится органичной частью сайта. То есть человек пришел на сайт, соответствующий его интересам, и ему здесь ненавязчиво рассказывают о товаре/услуге, который может ему понравиться. Однако злоупотреблять такой рекламой также не стоит».

По наблюдениям экспертов, рекламщики уже делают шаги на пути к совершенствованию. «Современная реклама встраивается в контент, в ленты социальных сетей и ленты новостей, – говорит Трепольский. – Она становится менее назойливой, более грамотной и интересной. Люди зачастую не понимают, что это реклама. Она становится более социальной. Ждут ли люди рекламных предложений? На мой взгляд, ждут. Все зависит от того, как организуешь послание, как позовешь людей. Например, покупаешь что-нибудь в Ozon, а тебе после покупки подарок – скидка в другом интернет-магазине. В целом будущее за крупными поисковыми сервисами и соцсетями. Поисковая реклама работает для всех товаров, остальная требует навыков.

Скажем так, сегодня реклама менее заметна, и чтобы она была эффективна, она требует более скрупулезного к ней отношения».

«Назойливой рекламы много, потому что она дешевая и думать не надо, – считает Иван Боровиков из Mindbox. – Если я не хочу ни в чем разбираться, а просто хочу получить какое-то количество денег здесь и сейчас, я беру 10 тысяч рублей, покупаю спам-рассылку и отправляю письма по неизвестным адресам и непроверенной базе. Я, конечно же, что-то заработаю в краткосрочной перспективе, а потери в долгосрочной пока мало кого волнуют. Такому менеджеру по рекламе в большинстве случаев все равно, как реагирует аудитория на спам. Вне зависимости от законодательных ограничений, этических норм и здравого смысла, если рекламщикам выгодно работать со спам-рассылками, то они будут это делать всегда. Ситуация может измениться тогда, когда топ-менеджмент увидит результат такого подхода – не только краткосрочный, но и долгосрочный, потихоньку начнут осознавать картину в целом и, как результат, понимать выгоды от игры «вдолгую» со своими покупателями». ■

Помогите Кристине!

СОЮЗ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ
ПРОСИТ СОТЕЧЕСТВЕННИКОВ ПОМОЧЬ



Искривление позвоночника врачи обнаружили у Кристины Хаевой из подмосковных Мытищ, когда ей было три года. С этого времени она регулярно проходит лечение в специализированных больницах. Кроме этого, девочка носит индивидуальный коррекционный корсет. Но за прошедшие два года Кристина выросла, и ей необходим новый корсет. Для комплексного обследования и последующего его изготовления требуется собрать 266 100 рублей. К сожалению, в семье Хаевых таких денег нет. Союз благотворительных организаций России просит всех, кто хочет и может помочь Кристине Хаевой, перечислить средства на ее лечение.

Более подробная информация по тел.: (495) 225 1316 или на сайте www.sbornet.ru. Платежи в адрес Кристины Хаевой принимаются во всех отделениях Сбербанка России без взимания комиссионного сбора.

Получатель: некоммерческое партнерство «Союз благотворительных организаций России»
ИНН 7715257832
КПП 771501001
р/с 40703810287810000000
в Московском филиале ПАО РОСБАНК г. Москва

к/с 3010181000000000272
БИК 044583272
Назначение платежа: пожертвование на лечение Кристины Хаевой

Бензиновая арифметика

Российское население в очередной раз заплатит за падение цен на нефть

Алексей Михайлов

В последний день зимы президент Владимир Путин подписал закон о повышении акцизов на бензин и дизтопливо. До этого законопроект за один день – пятницу, 26 февраля – сразу в трех чтениях приняла Госдума и тут же утвердил Совет Федерации. Власти очень торопились, чтобы успеть ввести в действие повышение акцизов с 1 апреля (это поправки в Налоговый кодекс, их надо опубликовать за месяц до вступления в действие). Мера была принята поспешно, вне всякой связи с бюджетом, с антикризисным планом и т. д. – только для того, чтобы добавить в бюджет страны 89,3 млрд руб. (как следует из правительственных расчетов).

Лукавство правительства при принятии этого закона просто зашкалило. Обещали повысить акциз на бензин на 2 руб./литр и дизтопливо – на 1. Повысили: на бензин на 2,6 руб., дизтопливо – на 1,143 руб. Министр финансов Антон Силуанов обещал, что это не приведет к повышению цен на бензин, но при принятии закона выяснилось, что цены на бензин вырастут на 5–7%. Но семипроцентный рост цены означает, что все 2,6 руб. повышения акциза будут полностью переложены именно на конечного покупателя бензина – автомобилиста. Казна получает допдоходы, а Дума и не озобо-

тилась внести поправку в бюджет и расписать, куда они направляются. Делай с ними что хочешь, Минфин.

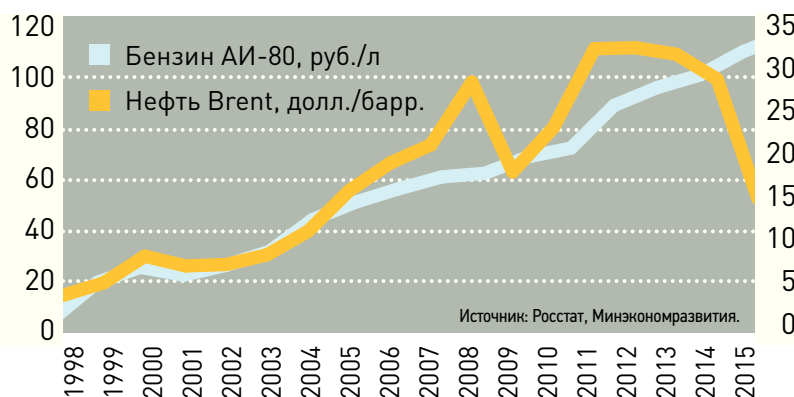
Кто виноват в росте цен на бензин в России? Автомобилисты недовольны: мировые цены на нефть упали, а цены на бензин в России – нет. Везде в мире – в США, в Европе – бензин дешевеет, и домохозяйства получают очевидную прибыль, дополнительную экономию на бензине, на отоплении домов, а у нас нет. И далее обвиняют наших жадных нефтяников или, вспомнив об акцизе на бензин, – наше государство с его грабительскими налогами.

Посмотрев на рис. 1, кажется, что так и есть: мировые цены могут расти или падать, но цены на бензин в России растут всегда. Но это иллюзия правды. На самом деле стоит вспомнить, что цены на бензин у нас в рублях, а мировые цены на нефть – в долларах. И если мы приведем цены к одной валюте (доллары) и пронормируем к 1995 году, чтобы увидеть динамику цен во время всех трех последних кризисов (1997–1998, 2008–2009 и с 2015-го), то мы увидим совсем другую картинку (рис. 2).

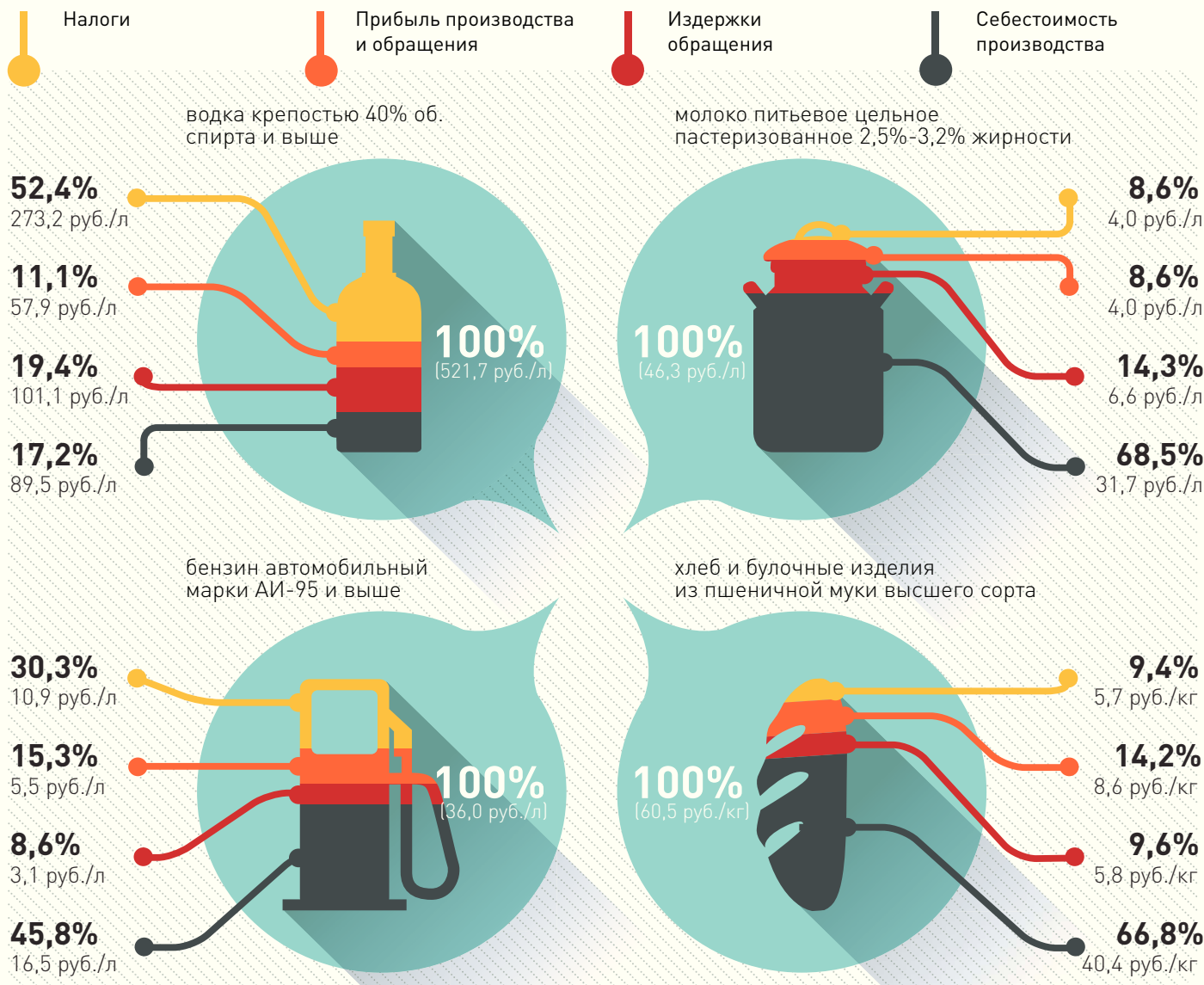
Да, цены на бензин, даже в пересчете в доллары, у нас в стране падают не так резко, как мировые цены на нефть. Но падают. И не стоит забывать о подарке «тучных нулевых»: тогда цены на нефть выросли почти в 6 раз, а вот цены на бензин – только вдвое. Россияне троекратно выиграли на ценах. Да и в феврале 2016 года цены на нефть были вдвое выше цен 1995 года, а бензин в долларах дороже только на 15%. Так что наши автомобилисты получили свой кусок пирога в нулевые годы. Не слишком жирный, конечно: государство и нефтяники получили несравненно больше.

Налоги на нефтяников (НДПИ и таможенная пошлина) зависят от мировых цен на нефть: цены растут – растут и налоги, цены падают – налоги тоже. Главный бенефициар

1. Цены на бензин в РФ и мировые цены на нефть



Структура розничной цены



Илья Зайцев

Источник: Росстат.

высоких мировых цен на нефть – это федеральный бюджет, именно он забирает подавляющую часть прибыли от роста мировых цен. Но почувствуйте разницу: с падением цен на нефть налоги с нефтяников уменьшаются, а с населения – растут. Акциз на бензин не зависит от мировых цен на нефть. Государство не только не снижает акциз, но и ежегодно его индексирует. А иногда (как сейчас) индексирует его вне очереди и резко.

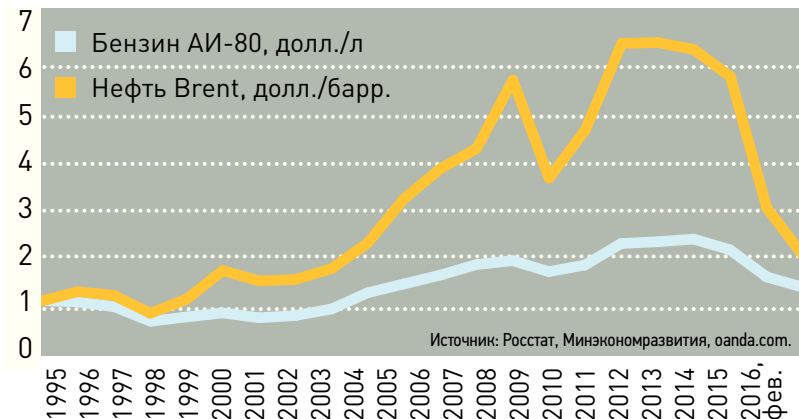
В 2014 году акциз на бензин класса 5 составлял 6,45 руб./литр, а по новому закону – 10,13 руб. Рост налога за 2 года в 1,5 раза, несмотря на трехкратное падение мировых цен.

Без акциза бензин стоил бы не 35, а 25 руб. за литр.

Вы тратите 10 литров бензина на 100 км? Значит, за каждый километр, который вы проехали, с 1 апреля будете отдавать государству по 1 руб. акциза (бензин класса 5). Плюс НДС с этого акциза – еще 18 копеек. А при использовании бензина классом ниже 5 выйдет в сумме больше 1,5 руб. налогов на километр.

У вас вообще нет машины? Вам все равно придется заплатить за «низкую» нефть: возросший акциз неизбежно потянет за собой повышение стоимости проезда в общественном транспорте, цены на хлеб, молоко и прочие товары повседневного спроса. ■

2. Рост цен на бензин в РФ и мировых цен на нефть*



* Во сколько раз, 1995 год = 1. Цена бензина пересчитана в доллары.

политика тренды недели

Денис Ермаков

Уполномоченный по правам человека в РФ Эллы Памфилова должна подправить имидж Центризбиркома, которым с 2007 года руководил Владимир Чуров



Александр Королев / «Профиль»

Никакого волшебства

Владимир Путин сформировал президентскую пятерку членов Центризбиркома, не включив в нее действующего председателя ЦИК Владимира Чурова. Решение не стало неожиданным, слухи об уходе «волшебника», как называли Чурова за «чудеса» с подсчетом голосов на российских выборах, ходили с прошлого года. Срок его полномочий на должности, которую он занимал с 2007 года, истекает 27 марта.

Не включил президент в свой список и «серого кардинала» Центризбиркома, заместителя Чурова Леонида Ивлева – в 2001–2007 годах он был замначальника Управления внутренней политики (УВП) президентской администрации при Владиславе Суркове и обеспечивал в нынешнем ЦИКе коммуникацию с Кремлем. Ранее Госдума и Совет Федерации также направили свои пятерки в ЦИК нового созыва, исключив из них ряд прежних членов. В итоге состав обновился более чем наполовину – из 15 человек осталось только шесть. Учитывая, что помимо Чурова и Ивлева ЦИК покидают также еще один зампред Станислав Вавилов (был по квоте президента) и секретарь Николай Конкин (по квоте Совфеда), фактически руководство поменялось полностью.

Из старых своих назначенцев Путин продлил полномочия только бывшему судье Конституционного суда, экс-президенту Карачаево-Черкесии Борису Эбзееву. Помимо него в президентской пятерке фигурируют четыре новые фамилии – депутата Госдумы

от КПРФ, бывшего вице-президента Татарстана Василия Лихачева (таким образом у КПРФ будет два представителя в ЦИКе), замглавы Федеральной антимонопольной службы Александра Кинева (он, как и его начальник Игорь Артемьев, является членом «Яблока», которое таким образом получает своего представителя в комиссии взамен Елены Дубровиной, которая не прошла по квоте Совфеда), представителя «Патриотов России» в ЦИКе с совещательным голосом Евгения Шевченко и уполномоченного по правам человека в России Эллы Памфиловой. Последнюю СМИ со ссылками на властные источники уже называли главным кандидатом на смену Чурову. Члены комиссии должны выбрать председателя из своего состава 28 марта.

В отличие от одиозных фигур Чурова и Ивлева, Памфилова не является аллергеном для участников выборов. У нее достаточно высокий кредит доверия в правозащитной среде, большая практика выстраивания коммуникаций с общественными и политическими организациями. Основная цель назначения для Кремля – сформировать новый имидж Центризбиркома, который не должен ассоциироваться с дискредитацией результатов голосования, приведшей в декабре 2011 года к началу политических протестов. Новый фасад должен демонстрировать, что будущие думские и президентские выборы пройдут в условиях «конкурентности, открытости и легитимности». Это известная формула первого замглавы УВП Вячеслава Володина, с помощью которой он уже не первый год пытается придать новый, презентабельный вид по сути старой выборной декорации при продолжающемся внутреннем ужесточении правил предвыборного законодательства.

Только за этот и прошлый годы с подачи «единороссов» был принят целый ряд подобных поправок. Среди них новая нарезка избирательных округов для дробления протестного электората, ограничение возможностей для наглядной агитации, введение правил, жестко ограничивающих права наблюдателей (в том числе их численность) и журналистов на избирательных участках (более подробно «Профиль» писал об этом в № 3 от 1 февраля 2016 года и в № 7 от 29 февраля). Чего только стоит требование уведомлять избиркомы о назначении наблюдателей за три дня до дня голосования, что дает простор административному ресурсу, так как заранее будет известно, где и сколько их будет или не будет вообще. Но даже если исключить традиционные вбросы и «карусели», свое дело должны сделать одномандатные округа, через которые «Единая Россия» при помощи

ОНФ и «независимых кандидатов» планирует провести нужное число депутатов, имея, в отличие от того же «Яблока» или ПАРНАСа, лишь формально ограниченный финансовый ресурс.

Новые правила игры должны успеть сработать, когда последствия экономического кризиса еще не успели нивелировать «крымский» консенсус между обществом и властью (включая думскую оппозицию). Согласно последнему, проведенному в конце января, опросу ВЦИОМа, за Путина на будущих президентских выборах готовы проголосовать 74% россиян – это максимальный показатель за четыре года (в октябре 2012-го было 40%).

Без двух лет четверть века

В четверг украинская военнослужащая Надежда Савченко объявила сухую голодовку в знак протеста против затягивания судебного процесса над ней. В этот день председатель судейской коллегии Леонид Степаненко должен был назначить дату объявления приговора. «Суд внезапно заявил об отложении заседания на 9 марта, не дав Савченко заявить последнее слово. Она заявила о начале сухой голодовки!» – написал один из ее адвокатов Николай Полозов в Twitter.

В этот день в Донецком городском суде Ростовской области завершились прения сторон, в ходе которых защита заявляла о недоказанности обвинений. Ранее, в среду, прокурор просил суд признать Савченко виновной в гибели журналистов ВГТРК и незаконном пересечении границы, назначив ей наказание в виде лишения свободы сроком на 23 года (максимально мог запросить 25 лет) в колонии общего режима со штрафом 100 тыс. руб.



Kremlin.ru

Варяга на варяга

В четверг Владимир Путин назначил и. о. губернатора Тверской области Игоря Руденю, который ранее занимал пост директора департамента регионального развития и агропромышленного комплекса правительства РФ, а в 2005–2007 годах был замминистра сельского хозяйства.

Выборы в регионе пройдут в сентябре. Это уже вторая губернаторская отставка в этом году после ухода из Тульской области Владимира Груздева. Действующий тверской губернатор Андрей Шевелев, чьи полномочия истекали в июле, подал прошение об отставке по собственному желанию. Он был назначен главой региона президентом Дмитрием Медведевым в июле 2011 года. В итоговом рейтинге близкого к Кремлю Фонда развития гражданского общества за 2015 год Шевелев занял предпоследнее место (84-е), а в последнем, ноябрьском рейтинге политической выживаемости губернаторов Минченко–Виноградова получил «двойку».

Москвич Руденя никогда не жил и не работал в Тверской области. Впрочем, это уже второй подряд «варяг» в регионе. Шевелев тоже был «неместным» – в 2003 году он избирался по Санкт-Петербургу в Госдуму от «Единой России», а с 2008 года был вице-губернатором Рязанской области. ■

Президент России Владимир Путин поставил москвича Игоря Руденю руководить Тверской областью

Последнее слово Надежды Савченко появилось в ее фейсбуке: «Я не признаю ни вины, ни приговора, ни российского суда. В случае обвинительного приговора апелляции не будет. Я хочу, чтобы весь демократический цивилизованный мир понял, что Россия – это страна третьего мира с тоталитарным режимом и диктатором-самодуром» (цитата по сайту «Эха Москвы»)



РИА «Новости»



OLGA STEFANO/DER SPIEGEL

Каждый за себя

В преддверии экстренного саммита ЕС по беженцам европейский континент погружается в дразги

Гиоргос Христидес, Катрин Кунтц, Вальтер Майр, Петер Мюллер, Ян Пуль, Мэтью фон Рор, текст Владимир Широков, перевод

7 марта в Брюсселе состоится экстренный саммит ЕС и Турции, призванный найти выход из миграционного кризиса в Европе. Последние недели перед этой встречей стали временем действий в одиночку, на собственный страх и риск, а также нарастания напряженности в Европе, крайне далекой от единства. Канцлер Германии Ангела Меркель возлагала чаяния прежде всего на Турцию, которая-де должна удерживать беженцев на своей территории, а также принимать назад часть тех из них, кому удалось просочиться в страны ЕС. Государства так называемого балканского маршрута, прежде всего Австрия, в преддверии саммита спешили принимать собственные меры.

Вена объявила, что будет принимать на пункте перехода границы Шпильфельд только 80 ходатайств о предоставлении статуса беженца в сутки, что привело к цепной реакции, и все балканские государства бросились закрывать свои границы. В результате беженцы скопились в Греции. 22 февраля македонско-греческую границу закрыли для афганцев, проход разрешен только сирийцам и иракцам. В результате в ночь с 23 на 24 февраля на территорию Македонии смогли попасть всего 150 мигрантов. Утром 25 февраля пропустили еще 100 человек, после чего Македония полностью закрыла границу. Никто не знал, откроется ли она снова, и если да, то когда.

За день до этого правительство Австрии провело в Вене конференцию по проблеме беженцев, на которую были приглашены только избранные страны так называемого балканского маршрута, но не Греция и не остальные государства ЕС. Греция резко отреагировала на неприглашение и 25 февраля даже отозвала из Вены своего посла.

В Брюсселе опасаются, что некоординируемое закрытие границ может привести к хаосу в нестабильном регионе. Еврокомиссия не скупится на резкие оценки, пытаясь остановить эффект домино вдоль балканского маршрута.

Греция фактически превратилась в отстойник для большей части мигрантов, отправляющихся на север. А ведь эта страна после затяжного экономического кризиса не в силах одна справиться с размещением беженцев и обеспечить их всем необходимым. Еврокомиссия в настоящий момент готовит экстренную помощь для Греции, чтобы не допустить появления failed state, недееспособного государства на границе с Турцией. Премьер-министр Греции Алексис Ципрас предупредил в парламенте, что Афины могут заблокировать в ЕС любые решения до тех пор, пока не будет реализовано запланированное распределение беженцев между всеми членами Евросоюза: его страна не станет мириться с ситуацией, когда

◀ Беженцы в центре Афин:
символ европейского фиаско

есть государства, которые, с одной стороны, не принимают ни единого мигранта, а с другой – строят заборы.

Ему вторит заместитель министра иностранных дел Никос Ксидакис: «С 23 сентября, когда состоялся первый саммит по беженцам, таких встреч проводилось немало. В октябре на одной из них присутствовала Турция, и мы договорились о совместном плане, который предполагал возвращение в Турцию солидного количества беженцев. Однако ни Турция, ни государства ЕС не стали выполнять достигнутое соглашение. Германия обещала обеспечить соблюдение статус-кво на границе до следующего саммита 7 марта, однако и здесь тоже вышло иначе.

Греция осталась одна, «так почему мы должны придерживаться каких-то новых соглашений?»

По информации журнала Der Spiegel, Афины рассматривают возможность ввести чрезвычайную ситуацию и затребовать в этой связи помощь ЕС. До сих пор правительство отказывалось от этого по политическим соображениям. Теперь же «чрезвычайный» сценарий должен будет заставить страны ЕС действовать солидарно для разрешения кризиса беженцев.

Человек, который ставит преграды для дальнейшего продвижения беженцев, – Георге Иванов, президент не входящей в ЕС Македонии. Закрытие границы Греции, говорит он, явилось лишь реакцией: «Всякий раз, когда одна из стран к северу от нас ограничивает возможности прохода через свою границу, мы делаем то же самое... Во времена кризиса каждая страна должна находить собственные решения».

Солидарность – слово, которое на востоке Европы не очень котируется. Тамашние правительства чувствуют, что могут в своем неприятии культуры гостеприимства опереться на широкий общественный консенсус. Премьер-министр Венгрии Виктор Орбан является сегодня самым влиятельным из всех представителей этой группы борцом против политики Меркель в отношении беженцев. В конце февраля он объявил о намерении провести референдум против решения об их распределении, которое было принято в сентябре: «Хотим ли мы, чтобы ЕС вводил

обязательные квоты на прием в Венгрии венгров даже без согласия парламента нашей страны?»

В Брюсселе и Берлине Орбаном сильно недовольны. Председатель Европарламента Мартин Шульц заявил журналу Der Spiegel: «В соответствии с согласованной схемой Венгрия должна принять ни много ни мало 1294 беженца; как против этого можно проводить референдум, я понимаю отказываюсь – разве что если это еще один шаг в сторону от европейской солидарности и от совместной ответственности».

Вероятность того, что саммит ЕС по беженцам приведет к успеху, уменьшается с каждым днем. А канцлер Меркель, которая

Афины рассматривают возможность ввести чрезвычайную ситуацию и затребовать в этой связи помощь ЕС. До сих пор правительство

отказывалось от этого по политическим соображениям. Теперь же «чрезвычайный» сценарий должен будет заставить страны ЕС действовать солидарно для разрешения кризиса беженцев

рассчитывает разрешить кризис с помощью Турции, оказывается во все большем одиночестве. Многие восточноевропейские политики и евродипломаты не верят, что «турецкое» решение Меркель может обеспечить быстрый результат. Да и в Вене мало кто разделяет надежду, что миллиардные трансферты в пользу Турции позволят решить проблему.

Недовольство немцами усиливается еще и по другой причине. Критикуя меры, принимаемые странами балканского маршрута, Берлин вместе с тем оказывается в выигрыше: наплыв беженцев уменьшается усилиями других. «Мы выполняем за немцев грязную работу», – говорит один восточноевропейский евродипломат. Австрийский министр обороны Доскоциль говорит в Вене: «Германии следует быть нам более благодарной». Ведь Австрия стремится лишь к тому, чтобы страны вдоль балканского маршрута могли договориться, убежден он, и критика со стороны Берлина «совершенно необъяснима». Беженцев предлагается скоординированно отправлять на север Европы, и «этому есть только одна альтернатива: не скоординированно давать всем возможность ехать в Германию». ■

Печатается в сокращении



David J. Phillip / AP / TACC

Американцы хотят погорячее

Как показали первые месяцы президентской гонки в США, вкусы рядовых избирателей и политического истеблишмента категорически не совпадают

Валерий Гарбузов,
директор
Института
США и
Канады РАН



Казалось бы, давно отработана процедура избрания президента США, давным-давно стали рутинной этапы избирательной кампании. Но каждый раз, когда начинается этот захватывающий спектакль, зрители внимательно следят за ним, стараясь угадать, чем же закончится постановка с элементами режиссуры и импровизации.

Восстание магната

Начало нынешней избирательной гонки не сулило ничего хорошего. Республиканцы, давно готовившиеся к ней, так и не сумели взрастить нового лидера, способного нанести сокрушительный удар оппоненту-демократу и взять Белый дом без боя. Это стало ясно после того, как среди многочисленных участников республиканского забега (а их на старте оказалось 17) неожиданно быстро выделился миллиардер Дональд Трамп, ранее не воспринимавшийся в качестве серьезного претендента. Медийная известность, популизм и яркая индивидуаль-

ность были оценены американцами гораздо выше, чем опыт государственного управления и политическая искушенность. Уже осенью 2015 года его поддерживала четверть избирателей-республиканцев. И это невзирая на то, что резкие и нелестные высказывания Трампа по поводу нелегальной мексиканской миграции и женщин удивляли и шокировали сторонников обеих партий, всерьез воспринявших слова новоявленного республиканского бунтаря. Он стал ниспровергателем устоев, критиком политической рутины, угрозой вашигтонскому истеблишменту.

Расчищая себе дорогу на праймериз, вжившийся в роль долгожданного и желанного лидера Трамп двигался вперед, как бульдозер, взрывая своими действиями и собственную партию, и всю предвыборную кампанию, ломая весь политический процесс, сложившийся в США десятилетиями. Своей непредсказуемостью и популизмом, своими шокирующими высказываниями и игрой на обывательском страхе он



сумел сфокусировать на себе все электоральное внимание: за лето–осень 2015 года его рейтинг среди республиканцев вырос с 3% до 41%.

Головная боль республиканцев

Несомненно, внутривнутрипартийный бунт Трампа спугал карты всем остальным претендентам-республиканцам, тем самым еще больше укрепив шансы фаворита демократов Хиллари Клинтон.

Несмотря на то, что каждый претендент дистанцируется от Трампа, никто не в состоянии оттеснить его с лидирующих позиций. Так что вместо долгожданного бесспорного лидера республиканцы получили множество претендентов, в числе которых оказался и скандальный Трамп – некое подобие консервативного шаржа и живой укор партии, которая таким причудливым образом расплывается за свою неспособность меняться и приспосабливаться к реалиям современного мира.

В самом деле, одних в скандальном Трампе отталкивает то, что других притягивает: радикализм и ксенофобия, чрезмерно грубые и агрессивные высказывания, популизм, эпатаж и прямолинейность. Многие полагали, что такое громкое начало вряд ли может увенчаться победой. В его способность дойти до финальных этапов кампании верили немногие, считая, что неожиданный фаворит сойдет с дистанции до начала праймериз, еще осенью 2015 года. Однако популярность Трампа, как и вся его кампания, развивалась вне привычных сценариев, выплескивая на избирателя все новые и новые сюрпризы.

Яркая личность, необычные манеры, непривычно грубоватый стиль общения, простые и понятные рецепты решения проблем быстро

Страсть к выборам

Американцы как никто любят избирать, считая, что именно избирательные процедуры служат залогом успешного решения многих проблем. Механизм выборов является неотъемлемой частью политического процесса в США. Каждые два года граждане Соединенных Штатов принимают участие в избрании тысяч представителей в органы законодательной, исполнительной и судебной власти на местах, в штатах и на федеральном уровне. Каждые четыре года они избирают президента и вице-президента – высших должностных лиц американского государства.

В США – стране, где общественные и государственные институты прошли сложную и длительную проверку временем, где давно определены национальные интересы, сложились заинтересованные группы и сформированы институты гражданского общества, выборы президента выполняют важную, подчас уникальную функцию.

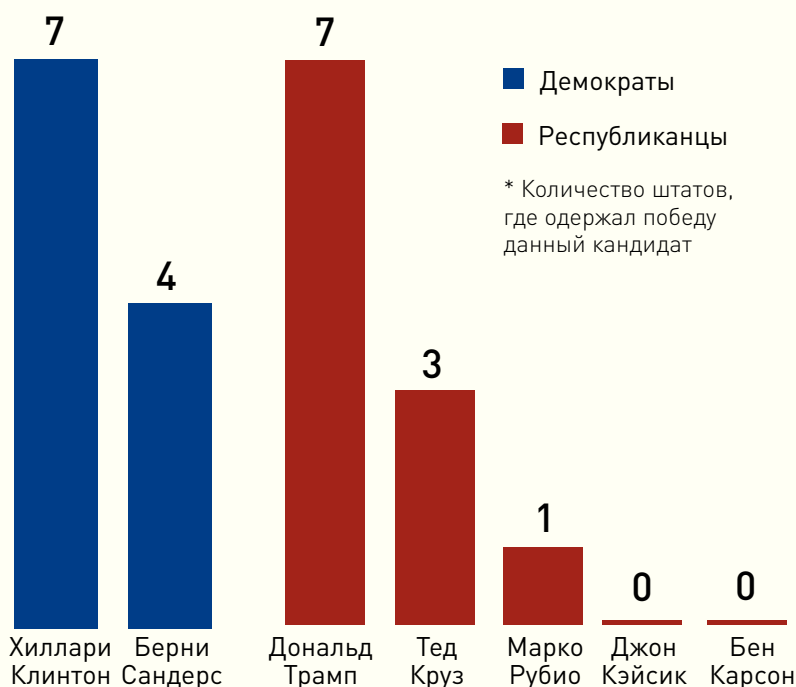
Сами американцы не рассматривают их лишь как избрание очередного главы администрации. Их цели гораздо шире. Во-первых, они предоставляют американским избирателям возможность, проявив личную ответственность, сделать тот или иной выбор. Во-вторых, участвуя в голосовании, граждане не могут исправить свои ошибки, совершенные ими во время прежней избирательной кампании. В-третьих, президентские выборы дают шанс прийти к власти новой команде политиков, которая будет добиваться реализации интересов обделенной вниманием действующей администрации части электората. Президентские выборы в США, без преувеличения, можно назвать намеренно запланированным политическим кризисом. Кризисом, в ходе которого в общенациональных масштабах обсуждаются проблемы, волнующие американское общество, выясняются его социально-экономические и политические предпочтения, анализируются успехи и неудачи истекшего четырехлетия, определяются национальные приоритеты, разрабатываются предвыборные партийные платформы, а вместе с ними и новые подходы к разрешению назревших вопросов. В самом деле, в год избрания президента в Соединенных Штатах происходит своеобразная психологическая мобилизация, встряска всего общества, формируется его очередная «повестка дня».

Не случайно президентские выборы в США называют «гражданским уроком» для избирателей, «моментом истины», политическим «катарсисом», в процессе которого происходит очищение от наслоений недавнего прошлого, от того, что дестабилизирует и разделяет американское общество. Результатом этого «катарсиса» является формирование политического компромисса и укрепление социального консенсуса, являющегося залогом успешного развития государства в целом. Сама кульминация – голосование в ноябре каждого високосного года – лишь заключительная часть чрезвычайно длительной, дорогостоящей, сложной и зачастую выматывающей кандидатов в президенты и захватывающей в свою орбиту массы избирателей кампании, которая длится более года и проходит в своем развитии несколько этапов. Все претенденты на высший пост в американском государстве должны пройти через сложную выборную процедуру (многочисленные встречи с избирателями, митинги, собрания, дебаты и пр.), в процессе которой они подвергаются открытой и зачастую жесткой критике со стороны оппонентов и довольно строгой проверке со стороны избирателей.



В фокусе нынешних американских праймериз оказались личности, охотно принимаемые электоратом, но отторгаемые истеблишментом. **И Трамп, и Сандерс** пришли по душе многим американцам, но не сумели найти расположения собственной партийной верхушки

Результаты кандидатов после голосования в 12 штатах*



подкупили американцев. Трамп стал любимцем консервативного электората, разочаровавшегося в политике и политиках. Завоевывая штат за штатом, он сумел растолкать соперников и быстро вырваться вперед.

Победа в большинстве штатов, особенно в «супервторник» 1 марта, еще больше укрепила шансы республиканского бунтаря на победу. Но вопрос о том, как Трамп будет решать проблему отношений с отторгающей его партийной элитой, все еще остается.

Демократы: «детская болезнь» левизны?

Не лучше обстоят дела и у демократов. Неоспоримый фаворит партии Хиллари Клинтон, казалось бы, с самого начала нацеленная на проход через все праймериз победным маршем, столкнулась с открытым вызовом слева. Берни Сандерс, скорее социалист, чем демократ, неожиданно пришелся по душе части американского электората. Интрига «кто кого» сохранялась до самого последнего времени. Но «супервторник», как и ожидали многие, прояснил ситуацию. Обеспечив себе поддержку «черной» и «цветной» Америки, Клинтон ушла в отрыв, оставляя своему слишком левому сопернику все меньше шансов на победу.

Скорее всего, Хиллари Клинтон, несмотря на неугасающие скандалы вокруг ее имени, все же сумеет сохранить собственное лидерство и развить его к лету. Но станет ли она тем кан-



Shutterstock

Если Хиллари Клинтон поддерживает «черная» и «цветная» Америка, то Дональда Трампа – американцы, разочаровавшиеся в политиках

дидатом, который сумеет, бросив вызов республиканцу Трампу, победить его? Этот вопрос волнует многих.

Кризис верхов

Подобного расклада политических сил Соединенные Штаты не видели давно. Необычность ситуации состоит в том, что в фокусе нынешних праймериз оказались личности, охотно принимаемые электоратом, но открыто или скрыто отторгаемые истеблишментом. И Трамп, и Сандерс пришлись по душе многим американцам, но не сумели найти хоть какого-то расположения собственной партийной верхушки. Разрыв между избирателями и партийными лидерами в США сегодня достиг своего апогея. Причем в наибольшей степени он проявился у республиканцев, давно находящихся в состоянии глубоко-идейного кризиса.

Битва за Белый дом продолжается. И несмотря на то, что ее лидеры укрепляют свои позиции от штата к штату, главная избирательная интрига все же сохраняется. Сумеет ли Дональд Трамп в случае своей победы на праймериз расположить к себе республиканскую элиту? Воспримет ли этого бунтаря партийная верхушка «Великой старой партии»? Вопросы эти никогда не стояли так остро, никогда вокруг них не развивались баталии в государстве, политические институты которого прошли проверку временем.

Что это? Кризис партий, кризис идей или кризис лидерства, поразивший страну в XXI веке? Или это как раз тот кризис, который и поможет

Женщина против миллиардера

1 марта в США прошел так называемый «супервторник» – сразу в двенадцати штатах определялись с кандидатурами в Белый дом от Демократической и Республиканской партий. По итогам предварительных голосований свое лидерство подтвердили республиканец-миллиардер Дональд Трамп и кандидат от демократов Хиллари Клинтон, госсекретарь США в 2009–2013 гг., супруга 42-го президента Америки (1993–2001 гг.) Билла Клинтона. Трамп одержал победу в семи штатах. Учитывая победу в штатах Нью-Гемпшир и Южная Каролина в феврале, теперь за бизнесмена готовы проголосовать 315 из 1237 выборщиков (людей, которые будут выбирать финального кандидата в президенты США от республиканцев на партийном праймериз). Следующий за Трампом сенатор от Техаса Тед Круз, ранее победивший на предварительном голосовании в Айове, сейчас выиграл в трех штатах, суммарно получив поддержку 161 выборщика. Третий претендент от республиканцев, который все еще сохраняет шансы догнать Трампа, сенатор из Флориды Марко Рубио, победил только в Миннесоте, у него 81 голос. Таким образом, даже если Марко Рубио и Тед Круз объединят свои усилия (к чему их призывают коллеги по партии, недовольные радикальными лозунгами Трампа, вроде отказа во въезде в США мусульманам), у них все равно будет меньше голосов, чем у миллиардера, – 242 против 315.

Демократы выбрали в «супервторник» лидера в тех же штатах, что и республиканцы, за одним исключением – вместо Аляски праймериз был в Колорадо. Безоговорочный лидер партии на протяжении всей кампании, Хиллари Клинтон победила на голосовании в семи штатах. Теперь ее поддерживают в общей сложности 1005 из 2383 выборщиков. У ближайшего конкурента Клинтон социал-демократа Берни Сандерса в запасе всего 372 голоса.

Американская пресса уже начала подсчет голосов наиболее вероятных кандидатов в президенты США – Трампа и Клинтон. Согласно оценкам The Washington Post, уверенное лидерство удерживает Клинтон – за нее готовы проголосовать 57% против 40% за миллиардера (еще 3% не определились). Обзоры CNN/OPS также отдают победу демократическому кандидату – 52% против 44%. Та же ситуация и в голосовании The New York Times (60% против 39%) и других крупных американских медиа. Превосходство Клинтон стало возможно благодаря тому, что часть республиканцев не приемлют политику Трампа и в случае его избрания финальным кандидатом на выборах готовы поддержать демократов. По мнению одного из идеологов Республиканской партии, политолога Роберта Кэгана, «партию уже не спасти, но страну – еще можно».

Подготовил Глеб Иванов

высветить проблемы, оказавшиеся на десятилетия погруженными в тень и именно теперь ждущие своего решения?

Соединенные Штаты издавна славятся своими адаптивными возможностями, своими способностями преодолевать самые критические периоды эволюции социума и государства, не разгоняя потенциал конфликта, изначально заложенный в этом сложном и крайне интересном общественном организме. Проявится ли эта закономерность в сложившейся ситуации, сумеет ли исключительное государство найти выход из нее, покажет ближайшее будущее. ■



Трудяга Хиллари, шоумен Трамп

Юрист и эксперт по внешней политике Анн-Мари Слотер, в 2009–2011 годах возглавлявшая штаб планирования Госдепартамента США при Хиллари Клинтон, объясняет, почему женщине тяжелее вести президентскую кампанию и чем опасен Дональд Трамп

Бритта
Зандберг,
Самиха Шафи,
текст
Владимир
Широков,
перевод

– Хиллари Клинтон пользуется большой популярностью среди испаноязычных и чернокожих избирателей. А у молодых белых женщин – нет. Почему?

– Молодые люди всегда хотят перемен, революции, а не эволюции. Именно поэтому в 2008 году избрали Барака Обаму. Хиллари Клинтон не олицетворяет собой революцию. Она была первой леди, сенатором, госсекретарем. Она уже 20 лет в Вашингтоне. Тем временем американское общество сегодня явно настроено против истеблишмента. Это никак не связано с феминизмом. Впрочем, кампания еще только в самом начале, многое еще может измениться. Когда пойдут первые сексистские нападки на госпожу Клинтон, это может мобилизовать и привлечь на ее сторону и молодых американок.

– А вы уверены, что такие нападки будут?

– Я твердо убеждена, что наша страна готова к женщине в Белом доме. Но вместе с тем латентного сексизма по-прежнему хватает. Многие причины, по которым людям якобы

не нравится Клинтон, восходят к гендерным предубеждениям. Дескать, она амбициозна, расчетлива – своего рода леди Макбет, такая же холодная. Она не такая, и мужчину во всем этом никто бы винить не стал.

– Значит, кандидату-женщине все еще приходится труднее?

– Безусловно. В 2008 году Хиллари Клинтон была вынуждена доказывать, что обладает достаточной твердостью, чтобы занимать такой пост. На этот раз ей приходится продемонстрировать свою теплую, «заботливую» сторону. Она может почитать за счастье, что теперь никто не обращается к теме ее внешности, зато вдруг заговорили о возрасте. Ее конкурент Берни Сандерс старше ее, республиканец Дональд Трамп – тоже. До сих пор имеют место двойные стандарты. Но, несмотря на все это, сегодня я как никогда могу допустить, что 20 января 2017 года президентом Америки станет женщина. Это реальный сценарий, в отличие от ситуации десятилетней давности.

– Почему Клинтон так тяжело использовать эту теплую сторону в предвыборной кампании?

– Она человек, который предпочитает запускать проекты, продвигать какие-то вещи, вместо того чтобы постоянно внушать людям: голосуйте за меня и рассказывать им о своих достоинствах. Она – трудяга, эффективная на собраниях, ориентированная на результат. Она какое-то время слушает, а потом говорит: хорошо, что мы можем сделать в этой связи?

– Когда гражданская война в Сирии только начиналась, вы вместе с Хиллари Клинтон призывали к более радикальным действиям, чем Барак Обама. Если бы тогда вас услышали, мир сегодня был бы другим?

– Я считаю, что на правительстве Барака Обамы лежит немалая часть ответственности за то, что сейчас происходит

в Сирии. Многие уже тогда говорили, что мы должны защитить сирийский народ, иначе Башар Асад не остановится ни перед чем и погубит страну. Другие предупреждали: если не поддержать умеренных повстанцев, то резко воз-

растет популярность экстремистов. Это было почти 4 года назад. И что мы сделали? Пошли в ООН и позволили России с ее правом вето заблокировать нашу инициативу.

– Чем вы объясняете решение Обамы не вмешиваться?

– Он не хотел брать на себя риски. Тогда позиция сводилась к следующему: «Мы не знаем, чем все это закончится, и потому пока лучше не будем туда соваться». У Обамы есть большие внешнеполитические заслуги: соглашение с Ираном, новая открытость в отношении Кубы. Он многое сделал правильно. И я не хочу сказать, что мы должны были направить в Сирию наземные силы. Но почему мы не могли атаковать сирийскую авиацию? Я думаю, мы могли бы вынудить Асада сесть за стол переговоров. Теперь же в регионе разгорелся конфликт, который займет нас на ближайшие пять, если не десять лет.

– Вы еще верите в дипломатическое решение в Сирии?

– Думаю, теперь там возможно только дипломатическое решение, поскольку военного не предвидится. Но мы должны недвусмысленно дать понять Асаду, как далеко он может зайти. Применять бочковые бомбы против мирного населения – это военное преступление. И если он не откажется от такой практики, я бы лишила его авиации.

– Тем самым США незамедлительно оказались бы в состоянии вооруженного конфликта с Россией. Вас это не пугает?

– Я – ребенок холодной войны. Если бы тогда мы сказали: там ведь советские бомбардировщики, что же нам делать? – в каком мире мы бы жили сегодня? Нет, ты стоишь на своем, пока они не уступят, ты говоришь: с этим мы мириться не станем. И русским ты говоришь: вы можете быть союзниками сирийского правительства, но это правительство учиняет расправы над собственным народом. Оно совершает преступления против человечности, и мы этого не позволим.

– Значит, вы невысокого мнения о женевских мирных переговорах под эгидой американского госсекретаря Джона Керри?

«США готовы к женщине в Белом доме. Но многие причины, по которым людям якобы не нравится Клинтон, восходят к гендерным предубеждениям.

Дескать, она амбициозна, расчетлива, холодна. Она не такая, и мужчину во всем этом никто бы винить не стал»

– Я слишком мало знакома с инсайдом, чтобы давать такие оценки. Но мы не вправе идти на уступки Асаду. Соглашение, если оно окажется слишком уж в его пользу, не будет работать.

– Кандидат в президенты Дональд Трамп говорит, что, будь он президентом, он просто «разбомбил бы «Исламское государство» (запрещено в РФ. – «Профиль») ко всем чертям». Вас такие заявления не пугают?

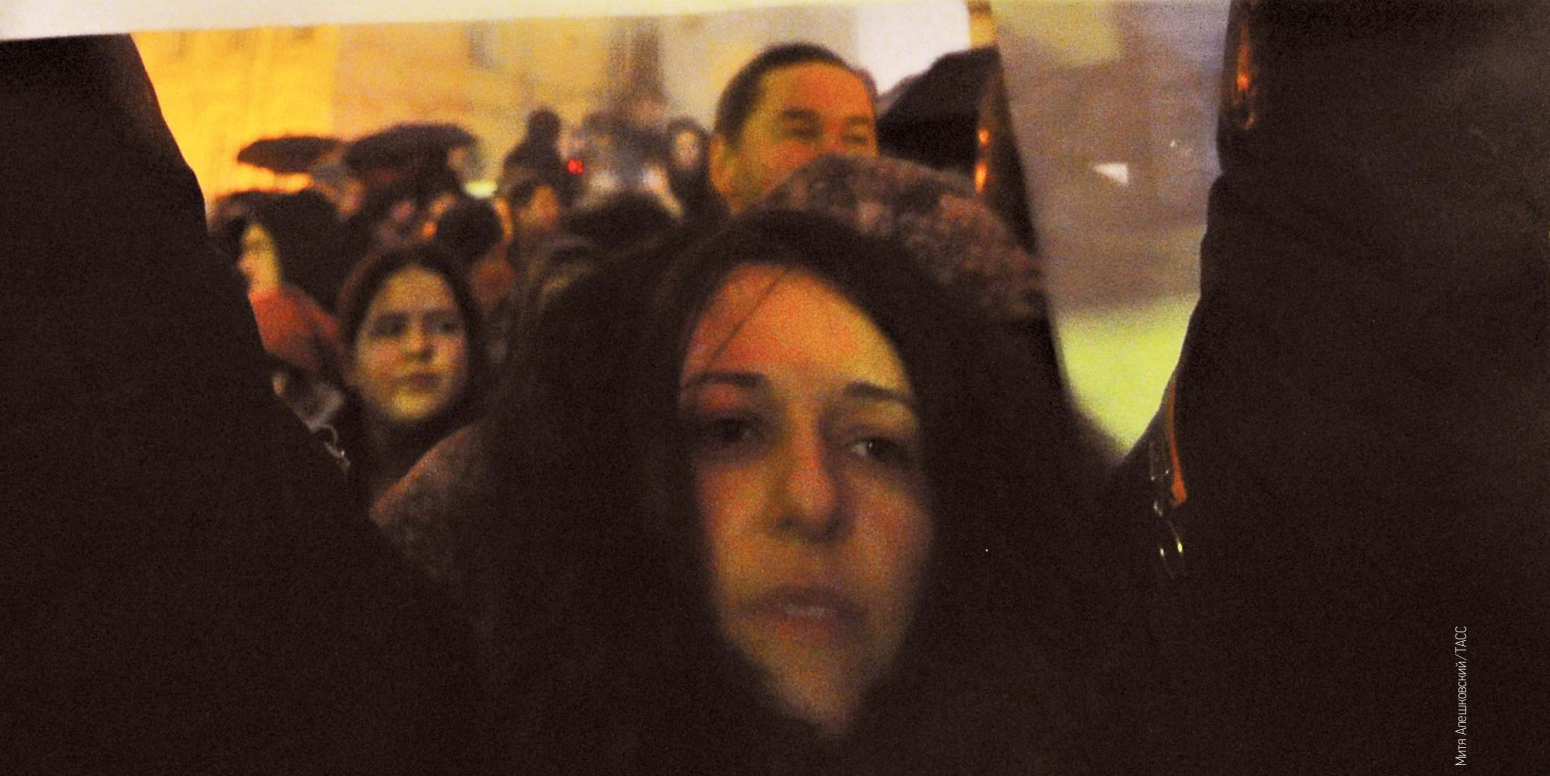
– Нам ничего не известно о том, как бы действовал Трамп на посту президента. Мы не имеем ни малейшего представления, что он за человек на самом деле. Он – шоумен, делец и публичная фигура, выступающая очень профессионально. Думаю, он быстро поймет, что «разбомбить ИГ» достаточно трудно.

– Если Хиллари Клинтон станет главой Белого дома, какой кабинет она сформирует?

– Она наверняка пригласит в правительство женщин. Хиллари открыта для интересов лесбиянок и геев. И она не боится контактов с меньшинствами. Так что, вероятно, это будет очень пестрое правительство. Женщины займут те посты, на которые до сих пор назначались только мужчины, – например, возглавят Пентагон или Министерство финансов. Все еще остается множество должностей, которые никогда не доверяли женщинам, – ситуация изменится. ■

Печатается в сокращении

МЫ ЗА
ЧЕСТНЫЕ
ВЫБОРЫ



Не до Майдана

Власти по-прежнему боятся «цветных революцией», хотя россияне к массовым акциям протеста не готовы

В преддверии намеченных на 18 сентября этого года выборов в Государственную думу российские официальные лица все чаще стали поминать увядший было призрак «цветной революции».

Об «оранжевых сценариях» в России говорил на прошлой неделе первый замминистра внутренних дел Александр Горовой. «Мы не позволим на территории РФ какие-то вещи, которые позволят организаторам незаконного мероприятия (создавать) какие-то места стояния, сидения, создание палаточных городков», – заявил он на семинаре-совещании по вопросам соблюдения избирательных прав.

Палаточные городки, о которых говорил замминистра, – своего рода «торговая марка» украинского «евромайдана» 2013–2014 годов, который в России официально именуют «антиконституционным переворотом».

Возможных заказчиков «цветной революции» в России поминал президент Владимир Путин. Они, как и следовало ожидать, окопались за рубежом.

«Я читаю ваши документы, которые регулярно готовятся – и в обобщенном виде, и конкретные указания на то, что, к сожалению, к этим выборам готовятся и наши недруги за рубежом, как у нас в народе говорят», – заявил президент в конце февраля, выступая на ежегодной коллегии Федеральной службы безопасности. «Конечно, нужно пресекать любые внешние попытки вмешательства в ход выборов, в нашу внутриполитическую жизнь», – подчеркнул тогда Путин. Он добавил, что «подобные технологии существуют и уже не раз использовались в целом ряде стран».

Одним словом, враг обозначен, методы его работы известны. Впрочем, как уточняют российские правоохранители, угроза может быть и домашнего характера.

Тот же первый замминистра внутренних дел Александр Горовой на семинаре-совещании по вопросам соблюдения избира-

тельных прав говорил о том, что некоторые политики пытаются в предвыборных целях эксплуатировать тему экономического кризиса. «Уже начинают некоторые играть на проблемах социально-экономической ситуации, это будет раскачиваться... Некоторые начинают делать пиар на жалобах», – отметил первый замминистра.

«КПРФ никогда не раскачивала лодку, за все время пребывания в оппозиции мы не перевернули ни одного автомобиля, ни одного окна не разбили. Мы знакомим избирателя с реальным положением дел в экономике. Власть этого боится и воспринимает как экстремизм и попытку расшатать ситуацию», – парирует депутат Госдумы от КПРФ Вадим Соловьев.

Надо отметить, что последние несколько лет российские власти весьма целенаправленно шлифовали отечественное законодательство, чтобы все попытки «раскачать лодку» имели для потенциальных организаторов подобных акций самые печальные последствия. Как только россияне с активной жизненной позицией изобретали какую-нибудь новую форму протеста (или способ публично заявить о своей позиции), через какое-то время появлялись новые законы – новые «красные флажки», за которые нельзя заступать.

Парадоксально, но отшлифованное до блеска законодательство, регулирующее организацию и проведение митингов, уже начинает порождать проблемы не только для граждан, которые бы хотели воспользоваться своими базовыми конституционными правами, но и для тех, кто эти законы охраняет. «Мы заметили возросшее количество отказов в проведении митингов и демонстраций, возрастает количество несогласований», – говорил на семинаре Александр Горовой. А в этом случае МВД, по словам чиновника, попадает «в жесткую коллизию». «Мы обязаны будем вплоть до жестких мер принимать решение для прекращения этих акций, а многим квазиполитикам это на руку».

Алексей Баусин



Кошелек или срок

Законодательство, регулирующее право граждан на митинги и шествия, есть далеко не во всех странах мира. Там, где подобный раздел в законах есть, прописывается, что о своем желании провести митинг граждане должны сообщать властям, чтобы согласовать время и место проведения мероприятия.

В разных странах время, за которое заявка на шествия должна быть подана, существенно различается. Так, если в Великобритании и Японии власти надо уведомлять за 3 дня до акции, то в Лос-Анджелесе (в США регулирование такого рода мероприятий отнесено к ведению властей штатов и городов) разрешение на проведение публичных манифестаций оформляется в специальном отделении местной полиции не позднее чем за 40 дней. В Швеции оговаривается, что если численность мероприятия не будет превышать 15 человек, то подавать заявку не надо. В случае, если разрешение на проведение акции не получено, полиция вышеперечисленных стран имеет полное право разогнать мероприятие, а также арестовать ее участников. В Китае и отдельных штатах США полиция также может прервать митинг, если его лозунги не соответствуют ранее заявленным.

В ряде стран специально оговаривается возможность проводить спонтанные акции. В Германии в исключительных случаях могут проводиться публичные мероприятия по поводу только что произошедших или ожидаемых в ближайшее время событий без подачи предварительной заявки и согласования с властями. Полиция имеет право немедленно запретить такое мероприятие, только если на нем раздаются печатные материалы или заранее заготовленные плакаты.

Наказание за нарушение закона о митингах также различается от страны к стране. В США за участие в акциях с оружием могут дать до 10 лет лишения свободы, в Китае такой же срок можно получить за попытку захватить административные здания. В Германии можно сесть на 1 год и получить штраф до 15 тысяч евро за выкрикивание лозунгов, противоречащих основной цели демонстрации (организаторы прописывают ее в заявке на проведение митинга). В Японии за нарушение договоренностей с властями придется заплатить 50 тысяч иен и провести один год в тюрьме. Во Франции и Италии год лишения свободы дают за отказ подчиниться приказу властей разойтись. И только в Швейцарии нет тюремных сроков за нарушение закона о митингах. Компенсируют швейцарцы это самой большой суммой штрафа среди других стран – нарушитель должен будет заплатить 100 тысяч швейцарских франков.

Использованы материалы Reuters, Bloomberg, РИА Новости, ТАСС и данные партнера юридической компании SBF Павла Бажанова

Разъездились

В «лихие 90-е» россияне неоднократно выходили протестовать на улицы, но тогда сферу публичных выражений чувств граждан государство регулировало с помощью законов, принятых еще при советской власти, и нескольких указов Бориса Ельцина. Например, запрещалось проведение публичных мероприятий, оскорбляющих религиозные чувства граждан, вблизи объектов религиозного почитания.

В начале 2000-х были предприняты первые попытки загнать протест в жесткие рамки. В апреле 2003 года правительством, которое тогда возглавлял Михаил Касьянов, в Думу был передан соответствующий законопроект. Так появился Федеральный закон Российской Федерации от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях». Напомним, что в ноябре 2003 года в Грузии победоносно завершилась «революция роз». До первого украинского майдана оставалось чуть меньше полугода. Впрочем, в пояснительной записке к законопроекту «угроза майдана» никак не поминалась.

Весной 2010 года группа депутатов внесла в «Закон о митингах» поправки, которые, как следовало из пояснительной записки, были призваны урегулировать порядок организации митингов на объектах транспортной инфраструктуры (на автомобильных дорогах в том числе), а также расширить перечень оснований, при наличии которых граждане и их объединения не могут быть организаторами публичного мероприятия.

Автомобилисты, кстати, уже в те годы выступали как весьма организованная сила. В декабре 2008 года, когда правительство повысило пошлины на ввозимые иномарки, массовые акции протеста автовладельцев прошли во Владивостоке. В них участвовали несколько тысяч человек, а завершились они разгоном флэш-моба, который был организован на центральной площади города. В подавлении протеста был задействован подмосковный ОМОН.

Но самые жесткие изменения в законодательство о митингах вносились уже после протестов 2011–2012 годов. «Эти поправки принимались на волне страха перед массовыми выступлениями», – отмечает бывший лидер «Яблока», глава Московского регионального отделения партии Сергей Митрохин, неоднократно принимавший участие в протестных акциях.

И работа по совершенствованию этих законов продолжается до сих пор.



Роберт Невзев / Фотохроника ТАСС

В начале 90-х годов прошлого века россияне осваивали новые формы выражения своих чувств – митинги не по разнарядке, а по зову сердца



Валерий Моисеев / ТАСС

Возможных заказчиков «цветной революции» в России поминал президент Владимир Путин. **Они, как и следовало ожидать, окопались за рубежом**



ПЦ «Мемориал»

Протесты 2011–2012 годов были попыткой
молодых, успешных жителей крупных городов
напомнить власти о своем существовании

В июне 2012 года, менее чем через месяц после разгона акции на Болотной площади в Москве, субъекты Федерации получили право запрещать проведение массовых акций там, где они могут «создать помехи движению пешеходов и транспортных средств». А в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП) были введены статьи, существенно ужесточившие административную ответственность за нарушения «Закона о митингах». Были многократно – в несколько десятков раз – увеличены денежные штрафы и придуман новый вид наказания для нарушителей – обязательные работы. Кроме того, был фактически введен запрет на стихийные массовые сходы, например, так называемые «народные гуляния», продолжавшиеся в течение нескольких дней на бульварах и площадях Москвы после 6 мая.

В июле 2014-го митинговое законодательство было еще более ужесточено. Полиция получила право не только пресекать массовые

в виде новых форм акций», – отметила заместитель председателя комитета СФ по конституционному законодательству и государственному строительству Людмила Бокова.

Кстати, в начале 2012 года автомобилисты в Москве организовывали массовые пробеги против фальсификаций на выборах.

Голодное брюхо к призывам глухо

«В 2011–2012 годах митинговать выходили молодые успешные жители крупных городов с определенным уровнем потребительского поведения, – говорит социолог «Левада-центра» Степан Гончаров. – Но это были протесты не против власти, это была попытка докричаться до власти – смотрите, мы существуем, считайтесь с нами».

Сейчас, в условиях экономического кризиса, многих толкают на улицу более приземленные причины – в середине января 2016 года пенсионеры Сочи и Краснодара перекрыли

движение в центре своих городов, требуя вернуть отмененные льготные проездные. «Уровень протестных настроений сейчас в обществе невысок», – отмечает Гончаров. Число локальных протестов будет расти, но объединять их будут узкие группы людей, прогнозирует социолог. Тем более что пока нет объеди-

У протеста эпохи кризиса есть существенное отличие от митингов 2011–2012 годов. Те же валютные ипотечники или дальнобойщики просят Владимира Путина разрешить их проблемы. **И настроены они весьма консервативно. Они не понимают, почему, если они так поддерживают власть, она к ним так относится**

няющей силы, которая могла бы выдвинуть какие-то общие требования, которые поддержали бы разные социальные strаты.

У нынешнего протеста есть еще одна особенность – те же валютные ипотечники или дальнобойщики просят Владимира Путина разрешить их проблемы. И настроены они весьма консервативно. Они не понимают, почему, если они так поддерживают власть, она к ним так относится, объясняет эксперт.

В декабре прошлого года Басманный суд Москвы приговорил к 3 годам колонии общего режима оппозиционного активиста Ильдара Дадина, признанного виновным в неоднократных нарушениях при проведении митингов.

«Мы сейчас видим, что россияне все более негативно оценивают положение дел в стране, доверие к правительству падает, а у президента рейтинг высокий. Такого в истории России еще не было», – говорит Степан Гончаров.

А на минувшей неделе Совет Федерации одобрил правительственный законопроект, который приравнивает автопробег к демонстрации, а установку агитационного куба или палатки – к пикетированию. Госдума приняла этот закон в конце февраля.

«Закон устраняет правовую неопределенность, которая зачастую возникала при организации и проведении публичных мероприятий

Все держится на рейтинге президента, но как долго он сможет компенсировать проблемы в экономике? «Утрата доверия лично к Путину может послужить спусковым крючком к акциям протеста. Но рейтинг лидера будет зависеть от того, насколько быстро будет падать уровень жизни», – отмечает социолог. ■



Наталья Лысова / «Профиль»



Митя А. / Лысова / «Профиль»

Демократия отступает

Эксперты фонда Бертельсмана констатируют: демократические режимы слабеют, автократические – применяют все более жесткие методы

Ян Пуль,
Кристоф Зюдюв,
Владимир Широков,
перевод

Раз в два года фонд Бертельсмана со штаб-квартирой в немецком городе Гютерсло с помощью экспертов по всему миру составляет «индекс трансформации Бертельсмана» (ИТБ). Более 3 тысяч страниц посвящены ситуации с демократией и социальной рыночной экономикой в мире.

На сей раз, получив цифры, данные и аналитику со всего мира, руководитель проектов фонда Бертельсмана Сабина Доннер сразу поняла: дела плохи. За последние 2 года, говорит она, права человека «были ограничены как никогда, причем в беспрецедентном количестве стран».

Даже, казалось бы, в стабильных системах, согласно ИТБ, авторитарные тенденции множатся. Кроме того, число диктатур в мире возросло. Аналитики Доннер оценивают ситуацию в 129 государствах: это и развивающиеся страны, и те, которые уже встали на путь построения рыночной экономики. 74 из них эксперты фонда признают демократиями, пусть даже дефектными; 55 они относят к автократиям, 40 из которых – жесткие диктатуры. Это на семь больше, чем два года назад.

В доброй половине всех вошедших в выборку государств как минимум рудиментарно присутствующая демократия за последние два года существенно пострадала. Прежде всего к более жестким методам управления страной прибегают главы арабских государств и стран Большого Магриба – ведь «арабская весна» наглядно продемонстрировала им, что о них думает народ.

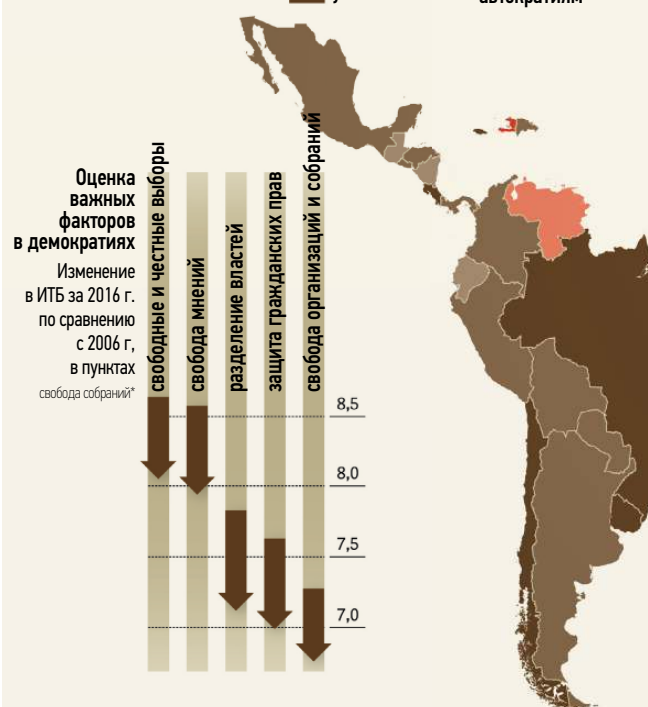
Тем решительнее они борются сегодня с критиками: права на организацию демонстраций и собраний ограничиваются, оппо-

Каждые два года фонд Бертельсмана составляет «индекс трансформации Бертельсмана» (ИТБ): около 250 экспертов учитывают и анализируют данные по 129 странам, переживающим процесс трансформации. ИТБ информирует об успехах и неудачах на пути к демократии и социальной рыночной экономике.

Политический статут ИТБ-2016

Автократии Демократии

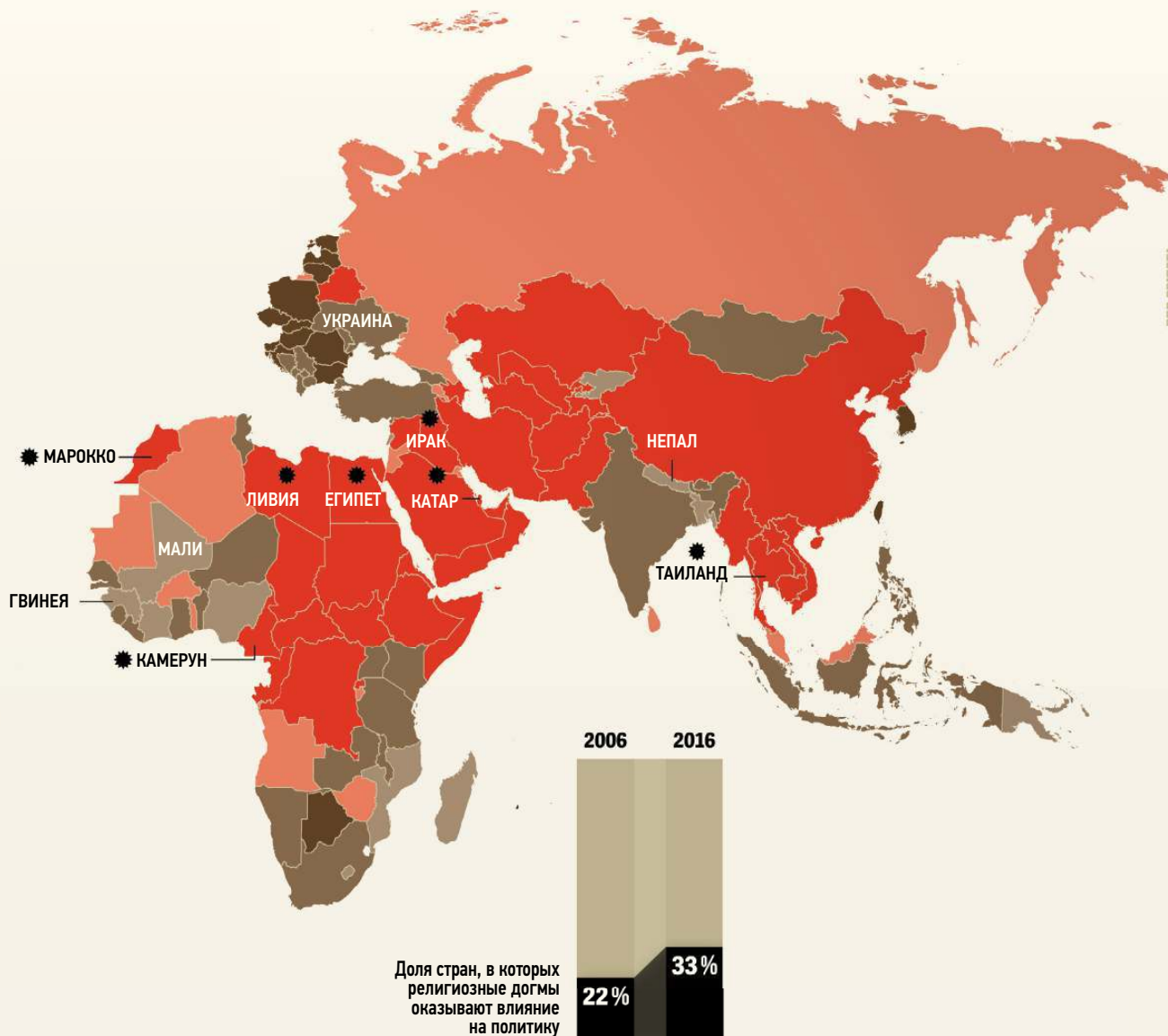
■ жесткие ■ сильно дефектные*
■ умеренные ■ дефектные
■ устоявшиеся ■ начинающая с ИТБ-2016 относится к жестким автократиям



зиционным партиям чинят препятствия, над СМИ устанавливается контроль, результаты выборов подвергаются манипуляциям. Часто власти – как, например, в Египте – оправдывают свои действия необходимостью борьбы с исламистским террором.

Аналогичный эффект исследователи отмечают в Восточной Европе и Центральной Азии: восстание украинцев на Майдане напугало автократов, таких как Владимир Путин. Российский президент ограничил свободы гражданского общества, в частности, право на демонстрации; система юстиции подконтрольна президенту; на сотрудников неправительственных организаций навешивают ярлык «иностранных агентов».

Кроме того, олигархи, особенно в странах бывшего СССР, выхолащивают демократию: крупные предприниматели, близкие к власти, владеют СМИ и подавляют инакомыслие. К тому же часто они спонсируют правящую партию и контролируют депутатов парламента.



Источник: ИТБ-2016

В Африке, как следует из результатов исследования фонда Бертельсмана, экономический подъем предшествующих лет не всегда автоматически способствовал развитию демократии. Уровень благосостояния рос, отмечает руководитель проекта Доннер, «однако простым гражданам перепадало мало». В результате «в социуме накапливался взрывной потенциал», власти реагировали репрессиями.

В таких странах, как Кения и Нигерия, правительства ограничивали гражданские права. Даже считающаяся прогрессивной Южно-Африканская Республика ввела запрет на демонстрации профсоюзов. После того как президент Бурунди Пьер Нкурунзиза вопреки закону остался еще на один срок, страна на грани гражданской войны.

55 стран аналитики фонда Бертельсмана отнесли к автократиям, 40 из которых – жесткие диктатуры. Это на семь больше, чем два года назад. Из 129 государств, в которых они оценивали ситуацию, только 74 были признаны демократиями, пусть даже дефектными

Не далее как в конце февраля президентом Уганды в очередной раз – после 30 лет у власти – был избран Йовери Мусевени. Его самого опасного оппонента полиция задерживала в преддверии и после выборов несколько раз под предлогом сомнительных обвинений.

Прогресс на пути к демократии исследователи констатируют редко. Только в отдельных странах, таких как Мали, Гвинея, Непал и Украина, демократические процедуры и институты укрепились.



После избрания Владимира Путина на третий президентский срок порядок проведения митингов в России последовательно ужесточается. На фото: полиция применяет силу против участников «Марша миллионов» на Болотной площади 6 мая 2012 года

Особенно тревожит авторов исследования то обстоятельство, что даже в более-менее устоявшихся демократиях отмечаются авторитарные тенденции. В частности, это касается Венгрии, входящей в ЕС: еще в 2010 году к власти в Будапеште пришло правительство национал-консерваторов, получившее внушительное большинство. Такой успех премьер-министр Виктор Орбан расценивает как своего рода мандат проводить свою линию без оглядки на несогласных. В частности, он добился ограничения роли конституционного суда, он назначает своих товарищей по партии главами всех контрольных инстанций, таких как счетная палата, совет телерадиовещания, правления госкомпаний.

сирует исламизацию страны; в Нигерии 12 штатов объявили нормы шариата своей правовой основой, что подрывает светскую конституцию. Как сетуют сотрудники фонда Бертельсмана, в 21 стране мира религиозные догмы сегодня играют в государственных вопросах большую роль, чем еще два года назад.

Данный феномен касается не только преимущественно исламских стран. В таких африканских государствах, как Эфиопия, Эритрея и Уганда, усиливается влияние христианских конфессий. А в России правительство использует в своих целях представителей Русской православной церкви. Духовенству предлагается пропагандировать традиционные русские ценности в понимании Кремля, дабы заблокировать влияние Запада.

В половине вошедших в выборку государств демократия за последние два года существенно пострадала. К более жестким методам управления страной прибегают главы арабских государств. Аналогичный эффект отмечается в Восточной Европе: восстание украинцев на Майдане напугало автократов, таких как Владимир Путин

Примеру Венгрии сегодня следует и новое национал-консервативное правительство в Варшаве. Поскольку оно пришло к власти только минувшей осенью, принимаемые им меры еще не отразились на результатах исследования фонда Бертельсмана.

Наконец, возрастает политическое влияние религиозных сил. В Турции правящая Партия справедливости и развития (ПСР), обладающая абсолютным большинством в парламенте, фор-

Разумеется, растущее влияние религий, которое отмечается сегодня в Африке и Азии, угрожает демократии и плюрализму. Ведь там, где политика и правосудие апеллируют главным образом к догмам и традициям, якобы легитимированным свыше, пространства для разномыслия остается все меньше.

В исламских государствах, таких как Саудовская Аравия и Иран, оппозиционеров преследуют как «врагов Аллаха», поскольку те отвергают доминирующую роль религии. Обе страны конкурируют друг с другом за гегемонию на Ближнем Востоке и пытаются посредством своей религиозной идеологии укрепить собственное влияние в Ираке, Сирии и Ливане. Для светских движений в арабском мире это не сулит ничего хорошего. ■

Побеждайте вместе с нами! Автокредиты ВТБ24

ВТБ 24 (ПАО).



TOTAL ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
МОТОРНЫЕ МАСЛА

18+

ГОЛОСУЕМ

ВСЕЙ СТРАНОЙ НА AUTOGODA.RU

2016
АВТОМОБИЛЬ ГОДА
ЕЖЕГОДНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

Сроки акции – 01.01.16-31.03.16

РЕКЛАМА



ГЛАВНЫЙ ПРИЗ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



МЕДИА-ПАРТНЕРЫ



профиль

Я ВЫБИРАЮ БЕЗОПАСНОСТЬ.
Я ВЫБИРАЮ CONTINENTAL



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СПОНСОР



общество



Сергей Андрушский / «Профиль»

Немного богословия

Почему в современной России увеличивается концентрация абсурда, жестокости и мракобесия

МНЕНИЕ

Дмитрий
Быков

Точней, конечно, богословия, поскольку речь идет именно о блоге ставропольского жителя Виктора Краснова. Это он в одной дискуссии в соцсетях осмелился утверждать, что Бога нет, а Библию назвал сборником еврейских сказок. Теперь он уже прошел месячную психиатрическую экспертизу и оказался вменяемым, вследствие чего ему светит год тюрьмы за оскорбление чувств особо верующих.

Одновременно уголовное дело угрожает петербургскому историку Кириллу Александрову, в чьей докторской диссертации, посвященной Власову и власовцам, тоже обнаружили (пока гипотетически) факты, оскорбительные для патриотов. Факты, Карл. Патриоты уже написали на Александрова заявление, хотя 1 марта диссертационный совет Санкт-Петербургского института истории РАН присудил ему докторскую степень.

Одновременно в Москве полчаса не могли арестовать женщину с отрезанной детской головой; одновременно для Савченко требуют 23 года; одновременно коллекторы швыряют в квартиры должников бутылки с зажигательной смесью; пронос палаток и эскапады Рамзана Кадырова уже сказано достаточно, и на этом фоне возникает законный вопрос: зачем, Господи? Дело в том, что я-то как раз считаю, что Бог есть, и не потому это говорю, что желаю обезопаситься, а потому, что много раз убеждался в наличии Божественного замысла, того самого смысла истории, без которого она давно превратилась бы в хаос глупостей и зверства. Задавать вопрос «почему?», мне кажется, бессмысленно.

Как писала Надежда Мандельштам, во время кризисов, перелома и темных эпох надо думать не о причинах, а о целях. Так вот: каковы задачи? Почему примерно с момента сочинской Олимпиады, так коварно испорчен-

ной под самый занавес новостями о Майдане, история России стала стремительно ускоряться и вошла в катастрофическую стадию? Почему концентрация абсурда, жестокости и мракобесия стала увеличиваться лавинообразно? Важны не причины – важно то, что Господь хочет сделать, какой эффект он готовит, каков замысел относительно России?

Напрасны, я думаю, попытки истолковать происходящее с учительской, дидактической точки зрения: Господь, дескать, хочет показать, что бывает с народом, воздерживающимся от решения собственной судьбы, чем чревато забвение простых вещей и слишком долгая политическая пассивность, переходящая в паралич. Господь, насколько могу догадываться, не занимается производством наглядных пособий, это уж очень было бы бесчеловечно и неэкономно, а главное – всем, кто умеет смотреть, он уже все продемонстрировал.

Смешно после уроков XX века дискутировать о вреде ксенофобии, нацизма и обскурантизма, о рисках сращивания Церкви с государством, о связи невежества, конспирологии, геополитики etc, etc. Все было показано, пожалуй, даже с избыточной наглядностью. Зачем же теперь Россия проходит через эти же искушения? Почему в ней сегодня с такой поистине иррациональной силой концентрируются наиболее омерзительные тенденции, поощряются самые зловонные гадости? Добро бы это хоть сочеталось с экономическим процветанием – но и процветание, сколь бы фальшиво оно ни было, закончилось вместе с остатками приличий, и потому агрессия, абсурд и обскурантизм сочетаются с общей жалкостью, растущим социальным дискомфортом. Это делает лепет прокремлевских публицистов и визг телеэкспертов особенно трогательным,



Дмитрий Фесюкиев/ТАСС

подчеркнуто убогим – особенно когда они расписывают прелести Новороссии либо гниение Запада. Но тогда зачем?

А примерно затем же, зачем в известном анекдоте собирали на один самолет всех неверных жен. Помните? «Господи, пусть меня, но их-то за что?!» – «Я вас, падших женщин, пять лет на этот рейс подбирал!». Я думаю – ведь богословие не запрещает нам дерзновенных догадок о Промысле, оно тысячи лет этим занимается, – что всю гадость надо сконцентрировать в российской реальности именно сейчас, чтобы потом от всех «падших женщин» избавиться единым махом.

Подобное имело место сто лет назад, когда благодаря распутинщине, всеобщей измене, коррупции и, скажем, Союзу русского народа тоже наблюдался некий перебор по части абсурда, но тогда клин вышибли клином, и чересчур многое вернулось за десять лет, да и операция прошла чересчур травматично. Сегодня, чтобы избежать повторения, Россию прямо-таки закармливают тухлятиной – в надежде, что теперь не скоро захочется. Чтобы от служителей Церкви, компрометирующих ее, и стражей закона, втаптывающих его в грязь, избавиться единым махом – вместе с коррупцией, радикальным национализмом всех мастей, государственным ханжеством, цензурой, тоталитарной пропагандой и культом безличности. Это жестокий метод, конечно. Но оказалось, что дарование свободы сверху – осуществленное руками Горбачева, которого я от души поздравляю с 85-летием, – не спасло.

Ну не вышло тогда, хотя, казалось бы, все благоприятствовало. И теперь придется делать радикальную чистку организма по третьему

разу – не так кроваво, как в семнадцатом, не так идеалистично, как в восьмидесят пятом. А так, чтобы, по слову национального лидера, ничего подобного уже больше не выросло. Так, чтобы оправданий подобному стилю жизни уже не было. Чтобы жупел проклятых девяностых – не больно-то симпатичных, согласен, – на этом фоне померк вообще, чтобы они стали казаться даже самой косной части российского населения милее сталинизма. Такое возможно, поверьте. Еще немного ада – и ключи счастья у нас в кармане.

Вот почему все эти сеансы блогословия и мрачного скоморошества, вся эта импотенция на фоне грозной риторики и помешательство, проникшее уже и в массы, напоминают мне старую

Почему примерно с момента сочинской Олимпиады история России стала стремительно ускоряться и вошла в катастрофическую стадию? **Важны не причины – важно то, что Господь хочет сделать, какой эффект он готовит, каков замысел относительно России?**

восточную притчу. Однажды у нищего старца в бане украли его рубище, пока мылся. Он принялся шумно благодарить Господа. Все решили, что несчастный рехнулся с горя, а он отвечал: «Когда-то я был богат и разорился, потом родные выгнали меня из дому, потом я заболел всеми возможными болезнями, и вот у меня отняли последнее. Значит, судьбе надоело преследовать меня, и теперь все повернется к лучшему!». Что и случилось: родные приняли его в семью, деньги вернулись и т. д.

Вообще-то эту восточную легенду, пересказанную мною бегло и упрощенно, сто лет назад придумал Куприн. Говорю же, никто, кроме русских, такого выдумать не мог. ■

автомобили



Для богатых и рискованных

Роскошные суперкары с запредельными характеристиками мощности – явный тренд Женевского автосалона-2016

Лина Брин

На Международном автосалоне, проходящем в эти дни в Женеве (Geneva International Motor Show), уже состоялись несколько интересных премьер. Традиционно на швейцарском автошоу показывают довольно много роскошных машин. 86-й автосалон не стал исключением: автопроизводители привезли суперкары, гиперкары и просто спортивные автомобили, в том числе в виде концептов. Причем это не только новинки таких признанных «мэтров» в этой области, как Lamborghini или Bugatti, но и гораздо менее знаменитых Koenigsegg и Lotus и почти неизвестных Rimac и TechRules.

Bugatti Chiron (наследник Bugatti Veyron), по словам его создателей, сможет набрать «сотню» за 2,2 секунды, максимальная скорость – 420 км/ч благодаря мощности 8-литрового двигателя W16 1500 л. с.! Планируется и версия с гибридным двигателем. Компания планирует выпустить всего 500 автомобилей этой модели, каждая из которых будет минимум в 2,2 млн евро.

Еще один роскошный суперкар – Lamborghini Centenario, созданный специально к 100-летию со дня рождения основателя марки Ферруччо Ламборгини. Благодаря карбоновому кузову новая модель весит всего 1520 кг и может достичь 100 км/ч за 2,8 секунды, а 300 км/ч – всего за 23 секунды. 6,5-литровый двигатель V12 мощностью 770 л. с. разгоняет суперкар до 349 км/ч. Стоит отметить и мультимедийную систему с 10-дюймовым экраном, поддерживающую Apple CarPlay с доступом в интернет. Будет выпущено всего 40 таких машин – по 20 купе и родстеров минимальной стоимостью \$1,9 млн, причем все заявки на них раскуплены еще до официальной премьеры Centenario.

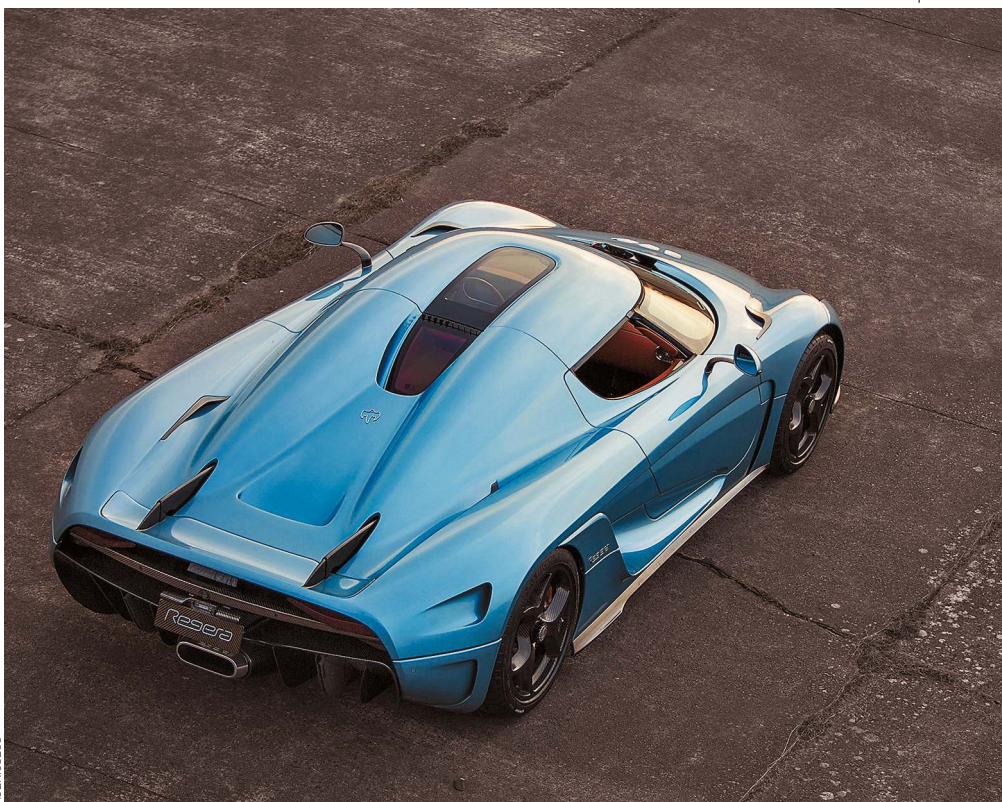
Представленная в Женеве новая модификация Porsche 911 R получила название в честь своего тезки 1967 года выпуска. Новинка создана на базе 911 RS, однако весит на 50 кг меньше – 1370 кг, хотя тоже имеет магниевую крышу и кузов из углеволокна. 3,8-литровый 6-цилиндровый двигатель мощностью 500 л. с.

работает в паре с механической коробкой передач – специально для любителей активной езды. Максимальная скорость 911 R – 323 км/ч, разгон до «сотни» – за 3,8 секунды. У немецкого спорткупе, как и у итальянцев, выпуск модели будет ограниченным – всего предполагается продать 991 автомобиль по цене, начинающейся с 189 544 евро.

Не уступает суперкарам признанных лидеров автопромышленности и творение шведской компании Koenigsegg – гибридный Regega, суммарная мощность силовой установки (5-литровый наддувный двигатель V8 и три электромотора) которого – 1500 л.с., как и у Bugatti Chiron. Впервые концепт Regega был показан в прошлом году на автосалоне во Франкфурте. В Женеву приехал по-прежнему концепт, в который, по словам инженеров, было внесено более 3000 изменений, подробностей о них пока не сообщалось. Производитель заявляет, что Regega сможет разогнаться до 100 км/ч за 2,8 секунды, а 300 км/ч наберет за 10,6 секунды, 400 км/ч – за 20 секунд. Конструктивная особенность шведского гиперкара – агрегат Direct Drive вместо коробки передач, что позволяет значительно снизить трансмиссионные потери. Предполагается выпустить всего 80 экземпляров Koenigsegg Regega, цена которого пока не объявлена, но можно предположить, что она будет не меньше 1,8–2 млн евро.

Неожиданный участник автосалона, также показавший свой вариант концептуального суперкара с небывальными аэродинамическими характеристиками, – хорватская компания Rimac Automobili, созданная в 2009 году. Автомобиль так и называется – Concept S (предыдущий, кстати, назывался Concept One), а каждое из его колес оснащено собственным электромотором. Все вместе они выдают совокупную мощность 1384 л.с., заряжаясь от блока батарей емкостью 82 кВт/ч. Разгон до 100 км/ч хорватский гиперкар должен достичь за 2,5 секунды, 300 км/ч – за 13,1 секунды. Максимальная скорость – 365 км/ч.

Однако суперкары – не единственная тенденция Женевского автосалона-2016. Подробный отчет об этом мероприятии читайте в следующем номере «Профиля». ■



KOEINIGSEGG



PHOTOEVENT/D. KELLER

Koenigsegg Regega



PHOTOEVENT/D. KELLER

Bugatti Chiron (слева),
Lamborghini Centenario
(внизу)

культура



ФОТО: СТУДИО МАММ

Поэзия пустоты

10 марта в МАММ открывается выставка фотографий Кандиды Хёфер из коллекции Государственного Эрмитажа

Мария
Сластенникова

Кандида Хёфер – немецкая фотохудожница, которая получила известность благодаря своим фотографиям пустынных интерьеров общественных зданий, связанных преимущественно с хранением и трансляцией культурной памяти: библиотек, театров, архивов и музеев.

За несколько десятилетий в архитектурные серии Кандиды Хёфер попали залы Лувра и галереи Уффици, оперного театра Ла Скала в Милане, театра Олимпико в Виченце и многих других. Театры и музеи, библиотеки и архивы, образы которых неразрывно связаны с их посетителями, будь то толпы туристов или несколько десятков ученых-завсегдатаев, предстают на ее снимках абсолютно пустынными. «Я хотела запечатлеть, как люди ведут себя в общественных местах, и поэтому начала фотографировать театры, дворцы, оперы, библиотеки и т. п., – рассказывает Кандида. – Через некоторое время мне стало понятно, что то, что люди делают в этих пространствах, и то, что эти пространства делают с людьми, лучше всего видно, когда никого нет. Точно так же, как отсутствующий гость зачастую становится предметом разговора».

Все архитектурные особенности помещений становятся видны особенно хорошо без людей. Такой эффект достигается во многом из-за того, что в своей работе художница использует только фактический, доступный на месте съемки свет или естественное освещение.

Летом 2014 года художница провела почти две недели, работая в Санкт-Петербурге и его пригородах. Фотографии, сделанные в России, органично продолжают развитие основных архитектурных и функциональных направлений, интересующих Хёфер.

На выставке в МАММ «Эрмитаж. Дворцы Санкт-Петербурга», которая проходит при поддержке ELLE Decoration, зрители видят зал от пола до потолка в рамках одного, поражающего своей глубиной и детализированностью, кадра. Художница возвращает публичным пространствам музеев, архивов и библиотек ауру уникальных произведений искусства: интерьеры на снимках Кандиды Хёфер являют зрителю чистую, дистиллированную картинку архитектуры и ее связи с человеком. ■

СЕРЬЕЗНЫЕ ЛЮДИ*



*не все

КОМПАНИЯ

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

профиль

iPad версия

Новости | Лучшее за неделю | Текущий номер
On-line подписка | Архив номеров

