

**Торговля** Сооснователи Mail.Ru инвестировали \$8,5 млн в онлайн-сервис

# Shazam, откройся!



Shazam помогает узнать музыку с первого взгляда

**ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,  
ИВАН ТКАЧЕВ,  
АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ**

**Венчурный фонд Buran Venture Capital, инвесторами которого выступают сооснователи Mail.Ru Group Михаил Винчель и Григорий Фингер, а также O1 Group Бориса Минца, вложил \$8,5 млн в популярное приложение для распознавания мелодий Shazam.**

#### Россияне в Shazam

О том, что Buran Venture Capital (Buran VC) инвестировал в британско-американскую компанию Shazam Entertainment Ltd, РБК рассказал управляющий партнер фонда Александр Коноплястый. По его словам, во время последнего раунда инвестиций, который закончился в конце января, фонд вложил в Shazam около \$8,5 млн. Представитель Shazam подтвердил РБК, что Buran VC стал одним из совладельцев в ходе последнего раунда привлечения капитала, по итогам которого сервис был оценен примерно в \$1 млрд.

О закрытии сделки Shazam объявила 21 января. Тогда компания сообщила, что получила \$30 млн. Эти средства должны были пойти на «продолжение развития и быстрый рост» сервиса. Имена инвесторов не разглашались. Компания лишь уточнила, что речь шла как об институциональных инвесторах, так и о состоятельных частных лицах, которые ранее не вкладывались в Shazam. После присоединения Buran этот раунд стал чуть больше \$30 млн, сказал РБК Коноплястый.

Shazam – приложение, которое позволяет с помощью смартфона узнать, какая песня или мелодия играют поблизости от слушателя. По собственной информации, число ежемесячно активных пользователей сервиса достигло 110 млн человек, каждую неделю аудитория приложения увеличивается больше чем на 1 млн пользователей. Число скачиваний приложения превысило 600 млн. Разбивку этих показателей по отдельным рынкам, включая Россию, Shazam не раскрывает.

Shazam зарабатывает на коммиссионных отчислениях от про-

даж музыки по интернету, прежде всего на Apple iTunes. Стартап получает средства, после того как клиент купил трек на iTunes, куда он попал через приложение. Кроме того, монетизация Shazam происходит за счет показа рекламы и лицензионных соглашений с сервисами потокового воспроизведения музыки или видео. Конкурентом Shazam называют приложение Sound Hound.

Shazam пока не приносит прибыли, но, как говорил в январе The Wall Street Journal гендиректор Shazam Рич Райли, это «намеренные» убытки, поскольку компания стремится инвестировать в технологию и специалистов.

По январской оценке Financial Times, во время предыдущих раундов привлечения капитала в компанию было вложено \$95 млн. Среди инвесторов газета назвала компанию мексиканского телекоммуникационного магната Карлоса Слива America Movil и венчурную компанию Kleiner Perkins Caufield & Byers.

Весной 2014 года The Wall Street Journal со ссылкой на анонимные источники сообщила,

что компания Warner Music вложила в Shazam \$3 млн. Warner Music является компанией, подконтрольной Access Industries Леонарда Блаватника. Warner Music приобрела доли в Shazam не у самого сервиса, а выкупила их у другого инвестора, чье имя неизвестно.

#### Есть куда двигаться

«Мы верим, что Shazam останется номером один в музыке на мобильных устройствах, а его технология найдет применение в других областях, – говорит Коноплястый. – У Shazam уже есть технология распознавания музыки, а сейчас они двинулись в другие сегменты, в том числе видео, кинотеатры и офлайн-ритейл [распознавание рекламы]».

Если раньше компания зарабатывала на подписке (отчисления от продажи треков в iTunes Store пользователем, которые пришли туда, определив композицию через Shazam), то теперь будет получать деньги и от рекламы, надеется инвестор.

#### Парковка

## Берегись, эвакуатор!

**МАРИЯ МАКУТИНА,  
АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА,  
ИВАН ГОЛУНОВ**

**Депутаты хотят поменять правила эвакуации автомобилей: увозить не все, которые припаркованы не по правилам, а только те, что действительно мешают движению. Московские эвакуаторщики говорят, что и сейчас так делают.**

В четверг конституционный комитет Госдумы рассмотрит поправки к законопроекту, регламентирующему порядок эвакуации неправильно припаркованных автомобилей. В декабре прошлого года Госдума приняла в первом чтении проект, который обязывает эвакуаторщиков возвращать водителю автомобиль, если тот успел вернуться до начала движения эвакуатора.

Автор инициативы, депутат-единоросс от ОНФ, первый зам-председателя профильного комитета Вячеслав Лысаков подготовил поправки ко второму чтению. Депутат предлагает исключить эвакуацию машин, припаркованных с нарушением требований дорожных знаков и разметки. «Эвакуация будет только в случаях, предусмотренных ПДД: это парковка на остановках, трамвайных путях, зебре, когда машина создает помехи для движения», – сказал он РБК. По его словам, эти изменения призваны минимизировать злоупотребления при эвакуации автомобилей. Сейчас, например, эвакуируются машины, припаркованные под запрещающими знаками, которые появились после того, как водитель оставил там автомобиль и уехал в отпуск, сказал депутат.

При этом, говорит Лысаков, будет введена эвакуация машин, оставленных на местах для инвалидов, если на автомобилях не будет знаков, что за рулем действительно такой водитель.

Окончание на с. 16



Подписка: (495) 363-11-01

Окончание на с. 17



РБК  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
Главный редактор:  
Максим Павлович Солюс  
Заместители главного редактора:  
Петр Мироненко, Юлия Ярош  
Выпуск: Дмитрий Иванов  
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов  
Фоторедактор: Наталья Славгородская  
Верстка: Константин Кузниченко  
Корректура: Марина Колчак  
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей СитниковОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК  
Шеф-редактор проектов РБК:  
Елизавета Осетинская  
Главный редактор rbc.ru  
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин  
Заместители главного редактора:  
Ирина Малкова, Владимир Моторин,  
Дмитрий Рыжов  
Главный редактор журнала РБК:  
Валерий Игуменов  
Заместители главного редактора:  
Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,  
Анфиса Воронина  
Арт-директор: Илья Орлов  
Руководитель фотослужбы: Варвара GladнаяРуководители направлений –  
заместители главного редактора  
Банки и финансы: Елена Тофанюк  
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кириян  
Информация: Игорь Терентьев  
Медиа и телеком: Юрий Синодов  
Политика и общество: Максим Гликин  
Спецпроекты: Елена Мязина  
Экономика: Дмитрий КоптюбенкоРедакторы отделов  
Международная жизнь: Иван Ткачев  
Мнения: Антон Шириков  
Потребительский рынок: Денис Пузырев  
Свой бизнес: Владислав Серегин  
Спорт: Николай ЧегорскийАдрес редакции: 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: ООО «РБК Медиа»  
Газета зарегистрирована в Федеральной службе  
по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации средства  
массовой информации ПИ № ФС77-59174  
от 3 сентября 2014 года.Издатель: ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru  
Генеральный директор: Екатерина СонКорпоративный коммерческий директор:  
Людмила Гурей  
Коммерческий директор  
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина  
Директор по рекламе  
товаров группы люкс: Виктория Ермакова  
Директор по рекламе сегмента авто:  
Мария ЖелезноваДиректор по маркетингу: Андрей Синорский  
Директор по распространению:  
Анатолий Новгородов  
Директор по производству: Надежда ФоминаПодписка по каталогам:  
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781  
Российская пресса, подписной индекс: 24698Подписка в редакции:  
Телефон: (495) 363-1101  
Факс: (495) 363-1159Этот номер отпечатан  
в ОАО «Московская газетная типография»  
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1Заказ № 0522  
Тираж: 80 000Номер подписан в печать в 22.00  
Свободная ценаПерепечатка редакционных материалов  
допускается только по согласованию с редакцией.  
При цитировании ссылка на газету РБК  
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Депутаты и сенаторы выступили с предложением снизить себе зарплаты

## Скинулись на кризис



Депутаты согласились в кризис зарабатывать чуть меньше. На фото слева направо – Иосиф Кобзон, Станислав Говорухин и Владимир Жириновский

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

Депутаты всех фракций выразили готовность сократить себе зарплату, значительно повышенную с прошлого года. Это может повлечь и снижение доходов сенаторов и членов правительства, чьи зарплаты привязаны к депутатским.

Время ужаться

Во вторник председатель Госдумы Сергей Нарышкин предложил обратиться к президенту Путину с просьбой снизить парламентариям зарплаты. «В случае, если во фракциях мое предложение получит правильный отклик, мы обратимся с таким предложением к президенту», – сказал Нарышкин.

Спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко поддержала предложение коллеги. Вопрос о сокращении расходов будет рассмотрен верхней палатой на заседании в среду.

Депутаты всех фракций оперативно поддержали инициативу спикера. «Считаем, элита тоже должна испытывать негативные последствия кризиса наряду с населением России», – сказал РБК первый заместитель председателя фракции эсэров Михаил Емельянов.

Как сообщил вице-спикер Думы от ЛДПР Игорь Лебедев, на заседании фракции эту идею «мы даже не обсудим, а просто доведем до сведения наших депутатов о том, что принято решение о сокращении зарплат на 10%».

Фракция единороссов инициативу поддержит: руководство фракции ее уже обсудило, сказал РБК первый заместитель председателя фракции Франц Клинецвич. Предложения о сокращении затрат на деятельность палаты сформирует специальная рабочая группа, которая будет создана в ближайшее время, знает собеседник РБК.

Фракция коммунистов инициативу еще не обсуждала, но первый заместитель ее председателя, первый вице-спикер Думы Иван Мельников сказал РБК, что на сто процентов убежден в ее поддержке. По словам депутата, разговоры о том, чтобы выступить с такой иници-

**На Совете Думы шла речь о сокращении не всей зарплаты, а базовой части содержания депутатов**

ативой, шли внутри фракции коммунистов: «А тот факт, что сегодня с ней вышел председатель Госдумы, – это серьезный знак, это не только прагматическое решение, но и шаг, настраивающий всех на парламентскую работу в правильной, соответствующей моменту атмосфере».

Как сокращать

Предложение фракциям обсудить сокращение депутатских зарплат исходило от Совета Думы, о своих решениях фракции должны сообщить Нарышкину, следует из выписки из протокола его заседания (опубликована на сайте Думы). Председателю Думы требуется политическое решение палаты, поддержки одних единороссов недостаточно, нужен консенсус, пояснил РБК источник, близкий к руководству Думы. В дальнейшем возможно как принятие обращения или заявления Думы, так и устное обращение Нарышкина к президенту, не исключили два высокопоставленных думских собеседника.

На Совете Думы шла речь о сокращении не всей зарплаты, а базовой части их содержания, следует из выписки из протокола Совета Думы, опубликованной во вторник на сайте палаты. С 1 сентября 2014 года эта часть составляет 81,5 тыс. руб. В случае десятипроцентного сокращения этой части (до 73,3 тыс. руб.) депутатские зарплаты уменьшатся с нынешних 420 тыс. до 359, 5 тыс. руб., подсчитал РБК.

«Мы понимаем, что 10% не спасут страну от экономического кризиса. Мы готовы сокращать зарплату и больше. Если завтра спикер скажет, что нужно урезать ее, к примеру на 30–35%, – мы готовы», – пообещал Лебедев.

Руководитель фракции единороссов Владимир Васильев считает, что сокращение депутатских зарплат должно быть «только добровольным»; вопрос будет решаться с каждым парламентарием индивидуально, сказал он журналистам во вторник. «Я убежден, что большая часть депутатов к этому готовы. Но мы формализуем эту

работу – определим процент», – добавил единоросс. По его мнению, сокращение зарплат всем депутатам на 10% – не идеальная формула. «Во время встречи у премьер-министра в пятницу (20 февраля) мы поддерживали ту позицию, что в сегодняшней ситуации нужно маневрировать, совершенствовать систему расходования средств для повышения их эффективности, важно не применять такую шкалу, которая одинакова ко всем. И здесь аналогичная ситуация», – отметил лидер фракции.

Кого коснется

Ради сокращения зарплат парламентариям президенту придется сокращать зарплаты министрам – жалование парламентариям не устанавливается отдельным указом президента, по закону о статусе депутата и сенатора они привязаны к министерским. Об этом напоминают и депутаты. «Мы за комплексное решение вопроса: надо и министрам сокращать зарплаты, чиновникам – людям в исполнительной власти», – отмечает Емельянов.

По словам источника, близкого к руководству Думы, может быть принято решение о снижении зарплат только депутатам, и в таком случае придется внести поправки в закон о статусе парламентариев, отвязав их зарплаты от министерских. Может быть решено сократить зарплаты и депутатам, и министрам – в таком случае не исключено издание соответствующего указа, рассуждает собеседник. Он также допускает, что возможна поправка в закон о бюджете 2015 года, согласно которой фонд оплаты труда депутатов будет сокращен на 10%, и сэкономленная сумма будет направлена на нужды палаты.

В начале февраля с идеей 10-процентного сокращения расходов на парламентскую деятельность, включая зарплаты депутатов и сенаторов, выступил Минфин. В бюджете на 2015 год на обеспечение работы Госдумы планировалось выделить 7,3 млрд руб., Совета Федерации – 4 млрд руб. ■



ИС



ФОТО: Дмитрий Дуванин/Коммерсантъ

ФОТО: Александр Щербин/Коммерсантъ

**Кого из высокопоставленных чиновников и депутатов коснется предложение о сокращении зарплат**

Должность	Текущая зарплата, руб.	Поощрение*, руб.
Президент	715 000	
<b>Исполнительная власть</b>		
<b>Премьер-министр**</b>	<b>570 000</b>	
<b>Вице-премьеры</b>		
<b>Первый вице-премьер**</b>	<b>476 383</b>	97 221
<b>Вице-премьер**</b>	<b>451 986</b>	92 242
<b>Федеральные министры</b>		
<b>Федеральный министр (не силового блока)**</b>	<b>420 000</b>	81 513
Министры обороны, внутренних дел, МЧС, руководители ФСБ, СВР, ФСО, ФСКН, ФМС	786 000	
Министр иностранных дел	422 000	
Секретарь Совета безопасности	410 280	308 000
<b>Законодательная власть</b>		
<b>Председатель Совета Федерации, Госдумы**</b>	<b>570 000</b>	
<b>Сенатор, депутат**</b>	<b>420 000</b>	81 513

\*Поощрение выплачивается ежеквартально

\*\*Должности, которых может коснуться сокращение зарплат

Источник: указы президента, Минфин, ФЗ «О статусе судей», расчеты РБК

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

реклама

# ЗАРПЛАТНЫЙ ПРОЕКТ для ВАШЕЙ КОМПАНИИ



■ **кредиты предприятию**

целевые в размере ФОТ, под 14% годовых в рублях без комиссий и без залога на срок до 25 дней

■ **карты сотрудникам бесплатно**

международных платежных систем, кредитные и дебетовые, с логотипом предприятия

■ **зачисление бесплатно**

мгновенно или в установленное руководством время

■ **кредиты сотрудникам на спецусловиях**

потребительские на карты

## ИНТЕРНЕТ-БАНК

Подключение и обслуживание – **бесплатно**



от 100 000 руб./  
5 000 EUR, USD  
на срок от 1 дня  
до 2-х лет



до 50 млн руб.  
на срок до 65 дней  
ставка от 14%  
годовых\*



платежи за счет  
средств, поступающих  
из других банков  
текущим днем  
комиссия – от 0,05%



on-line  
покупка/продажа,  
конвертация валюты  
по текущему  
биржевому курсу  
комиссия – от 0,15%\*\*

КРУГЛОСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:  
(495) 737 73 23 | (812) 449 44 49 | 8 (800) 555 99 93  
Москва Санкт-Петербург звонок по России бесплатный

Более 300 офисов  
в 75 городах  
[www.avangard.ru](http://www.avangard.ru)

\*В зависимости от срока кредитования: до 7 дней – 14% годовых, с 8 по 14 день – 19% годовых, свыше 14 дней – 23% годовых. Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов – индивидуально.  
\*\*В зависимости от суммы и рыночных условий.

# БАНК АВАНГАРД

Минэкономразвития составило правила ведения реестра проверок бизнеса

# Единый и непрозрачный

## Контрольно-надзорная деятельность в России

**93%** компаний прошли плановые проверки в 2013–2014 годах

**48,3%** компаний прошли внеплановые проверки в 2013–2014 годах

**2,6** млн проверок было осуществлено в 2013 году

**117** млрд руб. потрачено на проверки в 2013 году

**127** тыс. должностей «контролеров» существует в России

**10%** – на столько сократилось количество проверок с 2011 по 2013 год

**44%** – на столько выросли затраты на проверки с 2011 по 2013 год

**16%** предпринимателей наибольшее беспокойство доставляют проверки органов пожарного надзора

### АЛИСА ШТЫКИНА

Минэкономразвития разработало правила ведения Единого реестра проверок – он призван сделать публичным любое инспектирование бизнеса. Предприниматели жалуются на непрозрачность нового механизма.

Наибольшее беспокойство бизнесу доставляют проверки органов МЧС, ответственных за пожарный надзор (16% опрошенных РСПП), и налоговой службы (12%), далее идут Ростехнадзор, ФАС, Росприроднадзор и Роспотребнадзор, говорит управляющий директор по корпоративным отношениям РСПП Александр Варварин. «За последние два года плановые проверки проходили почти в 93% опрошенных компаний, внеплановые – в 48,3%, в 2014 году число проверок возросло, говорить о снижении контрольно-надзорного давления на бизнес, к сожалению, не приходится», – говорит он.

В декабре прошлого года Владимир Путин призвал сократить число проверок предпринимателей. «Надо максимально снять ограничения для бизнеса, избавить их от навязчивого надзора и контроля, я сказал: именно навязчивого надзора и контроля. Каждая проверка должна стать публичной», – заявил президент в послании Федеральному собранию.

В конце декабря депутаты внесли поправки в закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении

государственного и муниципального контроля» (294-ФЗ), они предусматривают создание Единого реестра проверок. Вслед за этим Минэкономразвития разработало проект постановления правительства о правилах формирования и ведения реестра (копия проекта и пояснительной записки есть у РБК).

#### Что будет в реестре

В реестре будет информация как о плановых, так и внеплановых проверках компаний по 294-ФЗ, документы, послужившие основанием для проверки, а также данные, подтверждающие их проведение. Каждой проверке присвоит свой номер. Из реестра можно будет узнать дату и номер распоряжения руководства контролирующего органа о проверке, ее правовые основания, время и место проведения, ее цели и задачи, а также данные о согласовании с прокуратурой.

Кроме названия контролирующего органа в реестр также будут заносить имена и должности чиновников, уполномоченных на проведение проверки, данные компаний и их руководителей, а также результаты проверки и данные о невыполнении предписаний контролеров.

В начале марта 2015 года документ будет внесен в правительство, сообщил РБК представитель Минэкономразвития. До 1 мая Генпрокуратура должна будет разработать и утвердить методику ведения реестра. Новые правила федерального надзора заработают с 1 июля 2015 года, еще через год в реестре проверок можно будет найти данные о региональных провер-

ках, а с 1 января 2017 года – о муниципальных. Оператором реестра станет Генпрокуратура.

#### У бизнеса есть вопросы

«Реестр сформирует довольно полное досье по каждой проверке, начиная с основания для ее проведения и вплоть до обжалования решения по ее результатам», – говорит адвокат компании «Деловой фарватер» Сергей Литвиненко. Правда, доступна эта информация в полном объеме будет только Генпрокуратуре и бизнес-омбудсменам, оговаривается он. На разные уровни доступа к данным в своем отзыве указывает и «Деловая Россия» (копия есть у РБК). При этом сам проверяемый предприниматель не будет иметь доступа к результатам проведенной проверки, говорится в отзыве.

Для каждого проверяемого предполагается создать личный кабинет, где будет содержаться подробная информация о проверках в отношении каждой компании, говорит представитель Минэкономразвития. В проекте правил нет указания на состав информации, которая будет доступна в таком кабинете, как и любого другого упоминания о порядке доступа предпринимателей к данным о проводимых в отношении них проверок.

Эксперты «Деловой России» также указали на то, что правила никак не описывают порядок устранения выявленных в реестре ошибок, внесении изменений и уточнений в него. Кроме того, нет ясности, сколько времени должна храниться информация об итогах проверки, говорится в отзыве на проект.

«**В правилах не указано, что если номера нет в реестре, то проверка незаконна, это должно быть зафиксировано как обязательное условие**

Бизнес-омбудсмен Борис Титов был одним из инициаторов создания реестра. У него также есть вопросы к документу. «Плановые и внеплановые проверки получают номер или до проверки, или в самом ее начале. В правилах не указано, что если номера нет в реестре, то она незаконна, это должно быть зафиксировано как обязательное условие. Этот номер должен быть виден предпринимателям», – говорит он. Свои замечания он направил в Минэкономразвития.

#### Реестр охватит не все проверки

Сейчас из-под действия 294-ФЗ выведено большое количество проверок. «Действующая редакция проекта полностью исключает возможность учета сведений (об этих видах) проверок... В послании президента Федеральному собранию указывалось, что именно «каждая проверка должна стать публичной», – напоминает в письме на имя замглавы Минэкономразвития Олега Фомичева президент РСПП Александр Шохин.

«Сейчас из-под действия закона о защите прав предпринимателей при госконтроле выведено большое количество проверок – всего 18 видов контроля, в частности, речь идет о валютном контроле, страховом надзоре и контроле на финансовых рынках, антимонопольном контроле за экономической концентрацией (влияние на конкуренцию). Эти виды контроля регулируются специальными законами, в них речь идет о других, как правило, более жестких мерах контроля, говорит Александр Варварин из РСПП.



12%

предпринимателей  
наибольшее беспокойство  
доставляют проверки  
налоговых органов



31%

– на столько  
сократилось  
количество  
должностей  
«контролеров»  
с 2011 по 2013 год



133

самостоятельных  
вида  
государственного  
и муниципального  
контроля существует  
в России

Источники: РСПП, Высшая школа экономики

Правовое регулирование всех мероприятий государственного и муниципального контроля должно быть унифицировано и предусмотрено в едином федеральном законе без каких-либо изъятий, соглашается руководитель группы административно-правовой защиты бизнеса «Пепеляев Групп» Елена Овчарова. По ее словам, необходима также единая информационная база дел об административных правонарушениях с полной кодификацией административной ответственности.

Большая часть замечаний бизнес-ассоциаций к проекту постановления, полученная по итогам общественного обсуждения, учтена, сообщил РБК представитель Минэкономразвития. «Что касается перечней проверок, которые не охватываются 294-ФЗ, то после запуска системы в эксплуатацию будут рассмотрены возможности по расширению сферы действия данной системы, в том числе на подобные перечни проверок», – уточнил он. ■

## Как в России пытались облегчить контроль над бизнесом

### Август 2001 года

Принят закон №134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и ИП при проведении государственного контроля (надзора)». Это была первая попытка реструктуризации системы госконтроля в России. Закон определил общие принципы защиты прав компаний при госконтроле, введя требования к проведению и оформлению результатов контрольных мероприятий.

### Декабрь 2008 года

Принят закон №294-ФЗ «О защите прав юрлиц и ИП при осуществлении государственного и муниципального контроля (надзора)». Он ввел понятие «проверка», которое включает в себя два вида проверок: документарные и выездные, проводимые, как и ранее, в плановом и внеплановом режиме, а также установил ограничения для внепланового контроля.

### Апрель 2010 года

Приняты поправки в 294-ФЗ. До этого проверяющие были обязаны согласовывать внеплановые проверки, только если они касались малого и среднего бизнеса, поправки распространили эту обязанность на все компании.

### Июль 2010 года

Приняты поправки в КоАП. Введена статья 19.6.1 КоАП, прописывающая ответственность проверяющих органов

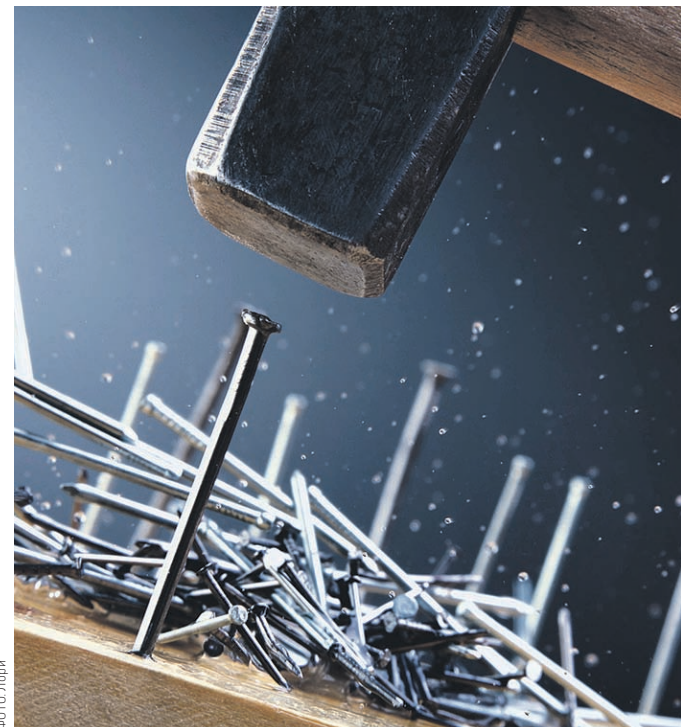


ФОТО: ЛОРК

Предприниматели недовольны как количеством проверок, так и механизмом их реализации

(«Несоблюдение должностными лицами органов государственного контроля (надзора), органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, осуществляющих контрольные функции, требований законодательства о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле»). Максимальное наказание – дисквалификация чиновников вплоть до одного года.

### Август 2014 года

Минэкономразвития разработало концепцию нового закона о государственном

и муниципальном контроле. Согласно документу, контрольно-надзорные органы должны будут учитывать, как проводимые ими проверки сказываются на состоянии компаний. Сейчас их цель – найти нарушителей, станет – минимизация потенциальных угроз.

### Декабрь 2014 года

Президент Владимир Путин в Послании Федеральному собранию потребовал создать Единый реестр проверок. «Каждая проверка должна стать публичной», – заявил он.



## 12 КРАСНОЯРСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

KRASNOYARSK ECONOMIC FORUM

РОССИЯ И СТРАНЫ АТР:  
ОТ ПОЛИТИКИ ИНТЕГРАЦИИ К ПРОЕКТАМ РАЗВИТИЯ

RUSSIA AND THE ASIA-PACIFIC COUNTRIES:  
FROM AN INTEGRATION POLICY TO DEVELOPMENT PROJECTS

26.02-28.02

[www.krasnoforum.ru](http://www.krasnoforum.ru)

#КЭФ2015



В Верховной раде предложили уволить начальника Генштаба

# Наказать за Дебальцево

АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ

Верховная рада готова потребовать от Петра Порошенко увольнения начальника Генштаба Виктора Муженко. Военачальника депутаты винят в провале в Дебальцево. Для оценки его деятельности в Раде создана рабочая группа.

## Компетенция Генштаба

Комитет Верховной рады по вопросам национальной безопасности и обороны будет рекомендовать президенту Петру Порошенко сменить начальника Генерального штаба Вооруженных сил Украины генерал-полковника Виктора Муженко. Об этом Интерфакс-Украина сообщил член комитета, первый замруководителя фракции «Народный фронт» Андрей Тетерук, который командует добровольческим батальоном МВД «Миротворец».

## Уже сейчас комбат считает очевидным, что украинским войскам «нужен более профессиональный руководитель Генштаба»

«Речь идет о степени компетенции Муженко во время принятия чрезвычайно важных военных решений. Мы будем аргументировать, что должностное лицо не является профессиональным или адекватным при принятии решений в ситуации, которая сложилась», – заявил Тетерук во вторник.

Депутаты обсуждают причины последнего жестокого поражения, начавшегося с окружения крупной, до 5–6 тыс. военнослужащих, группировки Вооруженных сил Украины, МВД и Национальной гвардии в районе Дебальцево. Украинские силовики удерживали этот район с августа, когда донбасские повстанцы значительно расширили территорию под своим контролем, но вынуждены были покинуть его 18 февраля, через шесть дней после подписания в Минске новых мирных договоренностей. По официальным данным Генштаба Украины, из Дебальцево были выведены 2459 военнослужащих, 15 танков и 50 БМП. Официальные потери за месяц с 18 января по 18 февраля – 179 человек, повстанческое руководство говорит о цифрах на порядки больших – до 3 тыс. погибших силовиков.

Муженко был назначен начальником Генштаба и главнокомандующим Вооруженными силами Украины в июле 2014 года, в разгар летних боев за Донбасс. Как свидетельствовали журналисты, тогда в Генштабе из-за военных успехов повстанцев в какой-то момент воцарилась паника, дошедшая до апогея, когда 3 июля тогдашний начальник этого органа Михаил Куцин получил контузию в результате «дружеского огня» (перестрелки между украинскими подразделениями). Муженко, бывший начальником штаба 5-й отдельной механизированной бригады, принимавшей участие в миротворческой операции в Ираке в 2003–2004 годах, был одним из немногих украинских генералов, имевших опыт боевых действий. Вместе с



Пока Верховная рада обсуждает судьбу главы Генштаба Виктора Муженко (на фото справа), он вместе с президентом Петром Порошенко улетел в ОАЭ

министром обороны Степаном Полтораком он считается ставленником Петра Порошенко.

## Занятой начальник

Генерал-полковника Муженко ждали на заседании комитета в понедельник – депутаты устроили слушания по вопросу о дебальцевском котле, но в Верховную раду военачальник так и не явился. Официальный представитель Генштаба Владислав Селезнев объяснил это тем, что Муженко находился в служебной командировке. По его словам, «считать, что он не прибыл, как минимум неуместно, главнокомандующий вооруженных сил выполняет много других задач».

На следующий день стало известно, что Муженко вместе с президентом Порошенко отбыл в ОАЭ, где участвует в переговорах о поставках Украине военной техники.

«Многие из участников были на фронте и общались все эти дни с бойцами в окружении, и потому вероятность линчевания начальника Генерального штаба прямо на месте была очень высокой», – написал в своем блоге журналист и военный эксперт Юрий Бутусов, общавшийся с участниками заседания.

Вместо Муженко перед депутатами ответ держали замминистра обороны Петр Мехед и начальник штаба сектора С полковник с позывным «Таран», отвечавший за отвод войск из Дебальцево. Последний, по словам Бутусова, признал, что захват повстанцами Логвиново в начале февраля делал невозможным удержание плацдарма, хотя сам он докладывал о необходимости закрепиться в этом населенном пун-

кте ежедневно. «Однако одна из наших бригад контратаку не осуществила. Крупномасштабных попыток отбить Логвиново так и не последовало», – пересказывает Бутусов содержание отчета.

Как сообщил журналистам координатор волонтерского проекта «Вернись живым» Виталий Дейнега, общавшийся с войсками на местах, уже после того как Логвиново пало, Муженко блокировал решение о выводе войск из Дебальцево, хотя большинство руководителей Генштаба поддерживали идею покинуть плацдарм, который невозможно было защитить. Его слова подтвердил также координатор проекта «Народный тыл» Георгий Тука, передавало издание «Обозреватель».

## Параллельный штаб

В ходе слушаний «было установлено, что те ошибки командования, которые привели к Иловайску и ДАП [ситуации в Донецком аэропорту], в полном объеме повторились в Дебальцево», написал в Facebook их участник, депутат Верховной рады от фракции «Самопомощь», командующий батальоном «Донбасс» Семен Семенченко. По итогам заседания в понедельник комитет по безопасности создал рабочую группу, которая проведет анализ событий в Дебальцево. Выводы рабочей группы лягут на стол президента, пообещал Тетерук. Но уже сейчас комбат считает очевидным, что украинским войскам «нужен более профессиональный руководитель Генштаба». «У президента есть свои мысли по этому поводу, потому именно работа этой комиссии заключается в отделении правдивых ситуаций от

«сводок», которые ему подают руководители Минобороны и Генерального штаба», – сказал депутат.

Высшее армейское руководство Украины на протяжении многих месяцев подвергается критике со стороны командующих добровольческих формирований. Это системная проблема, соглашается в разговоре с РБК украинский военный эксперт Алексей Арестович. По его словам, в боях за Донбасс в украинской армии проявили себя способные командиры на уровне командующих батальонов и командующих бригад, но не выше. «Я вообще считаю генерала Муженко главным оружием Российской Федерации в войне против Украины», – говорит эксперт.

После отвода войск из Дебальцево представители 13 добровольческих батальонов объявили 19 февраля о создании Объединенного штаба добровольческих сил Украины, который «будет работать параллельно с Генштабом Украины». Такая организация должна стать «альтернативным источником информации» для Порошенко, объявил тогда Семенченко. В этот штаб вошли также представители партии «Правый сектор» и одноименного батальона («Правый сектор» в России признан экстремистской организацией, его деятельность запрещена), общественное движение «Автомайдан» и организация ветеранов войны в Афганистане «Достоинство и воля». Семенченко, однако, в Facebook призвал не считать этот штаб «альтернативным Генштабом», скорее, «очень нужным координационным центром». «Каждое подразделение само определится, пользоваться ли ему помощью такого центра», – заметил он. ■



## Мнение



НИКОЛАЙ ЗЛОБИН,  
президент Center on Global Interests

ФОТО: Владимир Смирнов/ТАСС

Конфликт на востоке Украины воспринимается миром как локальная военная авантюра, напоминающая провинциальные столкновения в Африке и Латинской Америке.

### Очередная газовая война

#### Осталось два дня

В четверг «Газпром» может прекратить поставки газа на Украину. Киев не перечислил очередную предоплату, заявил глава компании Алексей Миллер. По его словам, «Газпрому» осталось поставить на Украину 219 млн куб. м газа. «На зачисление средств от «Нафтогаза» на счет «Газпрома» уходит около двух дней. Поэтому поставка газа на Украину в объеме заявки 114 млн куб. м газа уже всего через два дня приведет к полному прекращению поставки российского газа на Украину, что создает серьезные риски для транзита газа в Европу», — отметил Миллер (цитата по ТАСС).

#### Обвинения «Нафтогаза»

«Нафтогаз Украины» не будет вносить предоплату за газ, «пока не получит достаточной уверенности в неукоснительном соблюдении» контракта со стороны «Газпрома» и Брюссельского соглашения Украины, России и ЕС, говорится в сообщении украинской компании. «Газпром» был обязан поставить по 114 млн куб. м 22 и 23 февраля 2015 года, но поставил по факту только 47 и 39 млн куб. м соответственно. При этом «Газпром» не предоставил никакого объяснения относительно нарушения своих контрактных обязательств», — следует из сообщения «Нафтогаза».

Эти обвинения «Газпром» не принимает. На прошлой неделе представитель монополии Сергей Куприянов заявил РБК, что все поставки газа на Украину происходят в рамках контракта с «Нафтогазом» от 2009 года.

#### Изменили маршрут

Спор между компаниями возник из-за того, что 18 февраля «Газпром» изменил маршрут поставок, направив часть газа на юго-восток через газоизмерительные станции (ГИС) «Прохоровка» и «Платово». «Нафтогаз» на это разрешения не давал, говорит его глава Андрей Коболев. Смена ГИС в одностороннем порядке не допускается, говорит директор East European Gas Analysis Михаил Корчемкин. «Газ должен поступить не просто в ГТС Украины, а на конкретную станцию. Это регулирует «Техническое соглашение» — документ, который стороны подписывают при каждой предоплате», — объясняет Корчемкин, ссылаясь на ранее опубликованный в украинских СМИ текст договора от 2009 года.

## Мир после Минска: почему все меньше желающих договариваться с Россией

*Мир нуждается в глобальном переустройстве. Но Россия сейчас делает все возможное, чтобы новый миропорядок строили без оглядки на ее интересы.*

#### Черно-белое мироустройство

Уже никто не спорит с тем, что старый миропорядок, построенный по итогам Второй мировой войны, быстро уходит в прошлое. Последний его защитник — Россия — отказалась от этой роли еще в августе 2008 года, во время войны в Грузии. Выступив тогда формально против Запада, в методах внешней политики Россия оказалась с ним заодно. Вместе со старым миропорядком сегодня уходят все его атрибуты, начиная с послевоенной системы международных организаций по главе с ООН, чей Совет Безопасности после распада СССР окончательно превратился в политически беспомощный орган, до международного права, отражающего ныне лишь реалии недавнего прошлого. Возникла необходимость формирования нового глобального мироустройства. Но его структура и правила функционирования пока даже не обговорены основными мировыми игроками. Да и непонятно, кто теперь эти игроки.

Еще в самый разгар Второй мировой войны страны антигитлеровской коалиции начали подробно договариваться об устройстве послевоенного мира, что и привело к быстрому созданию устойчивой системы, продержавшейся, несмотря на все трудности холодной войны, следующие полвека. Сама холодная война была структурной частью того мироустройства, обеспечившего Европе самый длительный в ее истории мирный период. Все стороны тогда, как выражаются американцы, заранее «согласились не соглашаться» и определили границы этого несогласия. Мир виделся тогда черно-белым. Эта простота и определенность позиций каждого влиятельного игрока и стали основой стабильности послевоенного периода.

#### Конец суверенитетов

Сегодня ситуация радикально отличается от середины прошлого века. Во-первых, холодная война окончилась не только без подписания какого-то мирного соглашения, но и без каких-либо договоренностей между основными игроками. Все пошло на самотек.

Во-вторых, исчезло идеологическое противостояние двух мировых систем, которое Россия сегодня безуспешно пытается имитировать

невнятным разговором о различиях в «ценностях». Но и Запад, и Россия сегодня являются либеральными экономиксами, а национальные интересы стали трудно различаемыми. И все чаще за интересы той или иной страны стали выдаваться интересы тех, кто в ней у власти, что превращает международную политику в борьбу краткосрочных экспромтов, в попытке «воспользоваться моментом».

В-третьих, глобальная экономика привела к размыванию принципа суверенитета государства и сокращению возможностей национальных правительств управлять ситуацией. Войны между государствами легко превращаются в гражданские войны, ибо часто непонятно, где оканчиваются интересы врага и начинаются твои.

#### Новые игроки

В-четвертых, за 70 лет изменился состав основных глобальных игроков. Из него не только почти выпала Россия: одну из главных ролей стала играть разгромленная в 1945 году Германия, а Китай превратился из ведомого Советским Союзом государства в вождя союзника многих держав, за внимание и деньги которого они борются.

Ослабленная в последние десятилетия, но все еще главная страна мира — США — при этом дает понять, что готова взять на себя лидирующую роль в создании новой международной системы и вступить в союз по этому вопросу с основными, по ее мнению, игроками — Евросоюзом, Китаем, Индией, Ираном, Японией, основными странами исламского мира и Юго-Восточной Азии. И после провала робкой попытки перезагрузить российско-американские отношения Москва перестала рассматриваться Вашингтоном в качестве возможного союзника, хотя Европа и продолжала до недавнего времени настаивать на полномочном включении России в строительство нового миропорядка.

#### Крым понятен, Донбасс — нет

В-пятых, события на Украине сбросили отношения между Россией и Западом настолько далеко назад, что создавать потенциал их улучшения придется политикам двух сторон лишь через одно-два поколения. И, как мне кажется, в Москве нет понимания глубины и бесповоротности нынешнего разрыва. Попытки России выхватить из общего западного ряда то одну, то другую страну и сделать ее своим «союзником на час» никого не впечатляют.

Страны Запада, да и не только они, практически едины в неприятии нынешней российской политики. Если крымская ситуация была более или менее понятна миру, хотя бы в политической логике продолжающегося процесса распада СССР, то конфликт на востоке Украины воспринимается миром как локальная военная авантюра, напоминающая многочисленные предыдущие провинциальные столкновения в Африке и Латинской Америке. В восточной Украине Москва делает ошибку, почти сделанную США в Сирии, что не только не увеличивает симпатии к России, но приводит к сомнениям даже у ее союзников по Евразийскому экономическому союзу.

#### Ялта 2.0: теперь без России

Конечно, Запад всерьез не захочет, да и не сможет строить миропорядок, направленный против интересов Москвы. Это не новая холодная война. Отношения Запада и России не являются больше центром мировой системы, как это было во времена СССР. Россия скорее стала ядерной нестабильной периферией современного мира. У Запада нет необходимости противостоять Москве, как бы последней ни хотелось именно так трактовать нынешние проблемы.

На Украине не идет «схватка за будущее мироустройство». Однако возможность его создания с полноценным учетом российских интересов ныне исчезает очень быстро. Западные санкции в том виде, в котором они разработаны, вообще не решают ни одной стратегической задачи. Это ошибка США и Европы. Но их отмена тоже уже не приведет к перелому, так как большинство из санкций, скорее всего, просто трансформируются в нормы рутинной политики Запада по отношению к Москве.

Сегодня обеим сторонам стоит выдохнуть и одуматься. Тем более что после занятия Дебальцево основные задачи российской политики на Украине на сегодня можно считать успешно выполненными. Западу нечего там этому противопоставить. Минские договоренности теперь можно всерьез попытаться выполнить. Хотя бы на время взять мирный перерыв и не становиться слишком надолго заложником сугубо регионального конфликта. 70 лет назад гораздо более серьезные разногласия не помешали всем договориться. СССР смог продвигать свои интересы «изнутри» мировой системы, став одним из ее архитекторов. Но России это может не удастся. Чем дальше, тем больше шансов, что «Ялта-2» состоится без участия России.



Какие причины увеличивают риски для инвесторов в Средней Азии

# Эхо санкций

ПОЛИНА ХИМШАШВИЛИ

**Риски для иностранных инвесторов возрастают во всех странах Средней Азии, фиксирует исследование Minchenko Consulting. Среди причин: санкционная война между Россией и Западом и рост исламского экстремизма.**

Наиболее благоприятной страной для иностранных инвестиций в Средней Азии является Казахстан, за ним следуют Туркменистан, Узбекистан, Киргизия и Таджикистан, говорится в докладе «Оценка политических рисков для зарубежных инвесторов в странах Средней Азии» за 2014 год, подготовленном коммуникационным холдингом Minchenko Consulting. Исследование будет представлено публике в среду.

В такой же последовательности страны стояли и в прошлогоднем рейтинге холдинга, но за прошедший год риски для внешних инвесторов возросли: регион оказался затронут войной санкций между Россией и Западом, началось падение цен на сырье, представляется опасность и экспансия террористической группировки «Исламское государство Ирака и Леванта» (ИГИЛ).

## Авторитарная и клановая угрозы

В числе ключевых рисков в Средней Азии авторы доклада называют авторитарный характер режимов и непубличность политики. Эти режимы подвержены высокой коррупции, риску усиления влияния на «первое лицо» внутренних и внешних игроков. В меньшей степени эти риски проявляются в Казахстане, в основном они характерны для Узбекистана и Таджикистана. Нестабильность институциональной среды может быть большим препятствием для успешных иностранных инвестиций, чем непрозрачность авторитарных режимов, считают авторы доклада.

В Казахстане по сравнению с другими странами региона установился устойчивый баланс между различными внутриэлитными группами. Под руководством президента Нурсултана Назарбаева страна пошла дальше по пути политической модернизации. Возвращение на премьерский пост Карима Масимова весной 2014 года показало укрепление позиций последнего и подтвердило, что у Назарбаева короткая скамья кадровых запасных.

Достаточно устойчивой к кризисам авторы доклада считают Туркмению, где полнота власти находится у президента Гурбангулы Бердымухамедова. Консолидации власти способствуют сверхдоходы от углеводородов, отсутствие исламистских угроз, отказ от одиозных проявлений культа личности времен Туркменбаши.

Менее стабильной представляется ситуация в Узбекистане, где в марте пройдут президентские выборы. В стране продолжается внутриэлитный политический кризис, связанный с ожиданиями неизбежной передачи власти 77-летнему президентом Исламом Каримовым. Год назад разгорелся публичный конфликт между дочерью президента Гульнорой Каримовой и главой органов госбезопасности Узбекистана Рустамом Иноятовым. Возникшие в Узбекистане



Война санкций между Россией и Западом повысила политические риски для Средней Азии, уверены эксперты

**Наиболее сильно подвержен риску экономического спада Таджикистан, где до 50% ВВП страны приходится на денежные переводы трудовых мигрантов из-за рубежа**

проблемы у российской компании «Евроцемент» расцениваются некоторыми экспертами как часть продолжающейся атаки на дочь президента, указано в докладе.

В Таджикистане контроль и управление страной сконцентрированы в руках президента Эмомали Рахмона и его ближайшего круга, режим стабилизирует угроза со стороны Узбекистана и страх перед повторением гражданской войны первой половины 1990-х. Киргизию, единственную парламентскую республику в регионе, в докладе описывают как страну, находящуюся на грани «несостоявшегося государства», государственность которой расшаталась в результате двух революций в 2005 и 2010 годах.

## Внешние угрозы: экстремисты, Россия и Китай

Санкции, введенные Западом в отношении России, косвенно ударили и по странам Средней Азии, признается в докладе. По оценкам МВФ, потери стран региона в результате побочных

эффектов санкций составят 1–1,5% роста ВВП, снизив последний с 7 до 5,5%. Негативным фактором представляется возвращение в регион трудовых мигрантов из России: на родине они вряд ли найдут работу и могут стать рекрутами для ИГИЛ и других экстремистов. Наиболее сильно подвержен риску экономического спада в связи с ситуацией в России Таджикистан, где до 50% ВВП страны приходится на денежные переводы трудовых мигрантов из-за рубежа.

Наиболее приспособленным к внешним рискам авторы называют Казахстан, а главным козырем Астаны – проведение эффективной многовекторной внешней политики.

В Узбекистане авторы доклада фиксируют большой потенциал усиления внутренних рисков внешними – соседством с Афганистаном. Такая же угроза стоит перед Таджикистаном. Киргизия за прошедший год частично смягчила свои внешние риски, приблизившись к вступлению в Евразийский экономический союз.

По мнению директора казахстанской Группы оценки рисков Досыма Сатпаева, правительство Казахстана еще в прошлом году приняло серьезные изменения в инвестиционном законодательстве. В Казахстане сохраняются проблемы с гарантиями на собственность для иностранцев, но у крупных компаний есть возможности защищаться, в других странах региона у них таких прав практически нет, к тому же Казахстан последние два десятилетия целенаправленно проводил политику по привлечению иностранных инвестиций сначала в добывающие отрасли, а теперь и в инновационные, говорит Сатпаев. Туркменистан, по его словам, никому понравиться не хочет, в Узбекистане экономика командно-административная, а экономики Киргизии и Таджикистана традиционно менее привлекательны.

Инвестиционный климат будет ухудшаться в силу внешних факторов, прогнозирует Евгений Минченко, президент коммуникационного холдинга. На первое место он ставит угрозу исламского экстремизма, а влияние конфликта России с Западом – на второе, создаваемые механизмы евразийской интеграции могут помочь в минимизации ущерба, указывает Минченко.

Угроза ИГИЛ и других экстремистских группировок преувеличена, не согласен эксперт Российского института стратегических исследований Аждар Куртов. Долгое время угроза исходила от базировавшегося в Афганистане движения «Талибан», однако она явным образом не повлияла на уровень иностранных инвестиций. Основными рисками он считает падение цен на нефть, не связанное с отношениями России и Запада, снижение темпов роста в Китае. ■

## Рейтинг политических рисков стран Средней Азии

Страна	Общее число баллов по рейтингу Minchenko Consulting*, 2014 год	Степень нестабильности по рейтингу Fund for Peace, 2014 год
Казахстан	18	Низкая
Туркменистан	33	Выше среднего
Узбекистан	38	Значительно выше среднего
Кыргызстан	39	Значительно выше среднего
Таджикистан	43	Значительно выше среднего

\*Максимальное число баллов в рейтинге составляет 50. Чем выше балл, тем больше инвестиционные риски

Источники: доклад Minchenko Consulting, Fund for Peace



Мнение



Дипломатия не сыграет значительной роли в борьбе с ИГИЛ. Но она может положить конец гражданской войне в Сирии, а это поможет остановить движение «Исламского государства».

**РИЧАРД ХААС,**  
президент Совета по международным отношениям

ФОТО: flickr.com/tobint

## Как справиться с угрозой «Исламского государства»

**Главное правило ближневосточной политики: какова бы ни была ситуация, она всегда может стать еще хуже. Так можно ли что-то противопоставить военным и политическим успехам ИГИЛ?**

### Уничтожить нельзя, ослабить можно

Когда-нибудь историки начнут всю об-суждать причины хаоса, охватившего сей-час большую часть Ближнего Востока. Они будут спрашивать, в какой степени это было неизбежное следствие глубоких недостат-ков, присущих многим обществам и поли-тическим системам региона, а в какой сте-пени следствие того, что другие страны за пределами региона предпочли сделать (или не сделать).

Нам же предстоит разбираться с реаль-ными событиями и последствиями ны-нешних беспорядков в регионе. По каким бы причинам ни случились эти события на Ближнем Востоке, они уже случились, и это крайне неприятная ситуация.

Ставки в ней огромны. Сотни тысяч лю-дей погибли, миллионы остались без кры-ши над головой. Цены на нефть снизились, но они не останутся на таком уровне, если в Саудовской Аравии начнутся теракты или нестабильность. Угроза для региона велика, и она растет, что угрожает людям во всем мире, так как экстремисты возвращают-ся домой, а другие, которые никогда еще не покидали родину, вдохновлены ими на ужасные поступки. И хотя Ближний Вос-ток сталкивается со множеством угроз сво-ей стабильности, ни одна не является такой огромной, опасной и актуальной, как «Ис-ламское государство».

Те, кто не согласен называть «Исламское государство» государством, правы. Во мно-гих отношениях ИГ представляет собой ги-

брид: отчасти это движение, отчасти он-лайн-сеть, а отчасти организация. География тоже не играет здесь ключевой роли. Однако ИГИЛ контролирует определенную терри-торию, заявляет о наличии приблизительно 20 тыс. бойцов и подпитывается религи-озной идеологией, имеет свою программу.

В конечном счете не так уж важно, как его называть – ИГИЛ («Исламское госуда-рство Ирака и Леванта»), ИГИШ («Исламское государство Ирака и Шама») или просто «Ис-ламское государство». Гораздо важнее, как действовать в его отношении. Причем стра-тегия должна быть реалистичной. Уничто-жить ИГ в обозримом будущем невозможно, но ослабить его – вполне.

«**Хотя Ближний Восток стал-кивается со множеством угроз своей стабильности, ни одна не является такой огромной, опасной и ак-туальной, как «Исламское государство»**

### Как перекрыть потоки

Прежде всего необходимо сократить потоки денег в ИГИЛ. Снижение цен на нефть помо-жет этому, да и банки невозможно грабить до бесконечности. Но вымогательство про-должается, как и финансовая поддержка от частных лиц. Правительства и финансовые институты должны перекрыть такие потоки.

Еще важнее ограничить поток новобран-цев. Другие государства могут сильнее ус-ложнить выезд людей в Ирак и Сирию; на-пример, пригодился бы общеевропейский

список подлежащих контролю лиц. Но важ-нее всего, чтобы Турция решила перестать быть каналом такого трафика и проводила в жизнь резолюцию Совета Безопасности ООН №2178, которая призывает к усилению сотрудничества в борьбе с терроризмом.

Еще одним компонентом стратегии должно быть противостояние пропаганде ИГ. Это означает предание гласности стра-даний тех, кто живет при этом режиме. Это также означает, что нужно убедить мусуль-манских религиозных лидеров и ученых по-казать, что действия ИГ нелегитимны с точ-ки зрения ислама.

Конечно, нужно бросить вызов ИГИЛ не-посредственно в Ираке и Сирии. Есть свиде-тельства, что в Ираке его распространение приторможено; но растущая роль Ирана и поддерживаемого им шиитского ополчения практически гарантирует, что многие ирак-ские сунниты будут сочувствовать ИГ или даже поддерживать ИГ, какими бы ни были их опасения на его счет. Вот почему другим странам нужно уделять больше внимания военной и политической поддержке курд-ских сил и суннитских племен.

Сирия – это гораздо более сложный слу-чай, учитывая идущую там гражданскую войну и конкуренцию внешних сил за влия-ние в стране. Атаки с воздуха на силы ИГ необходимы, но недостаточны. Так как ИГ привязано к территории, нужны наземные операции, чтобы добиться прогресса; в кон-це концов, только сухопутные войска могут взять и удержать территорию.

### Конфликт внутри цивилизации

Лучше всего было бы создать многонаци-ональные силы, состоящие из солдат сосед-них стран, в частности Иордании. Соединен-ные Штаты и другие страны НАТО могли бы

оказать помощь, но борьбу должны вести в основном другие сунниты региона. То, что происходит на Ближнем Востоке, – это столкновение внутри цивилизации. Дать воз-можность ИГ представить это как конфликт между цивилизациями, а себя как истинно-го защитника ислама – было бы серьезной стратегической ошибкой.

Умеренные сирийские оппозиционные силы и местные курды могут быть частью такой суннитской силы, но они не в состоя-нии заменить ее полностью. Если же такие силы не удастся сформировать, можно уси-лить воздушные атаки, чтобы хотя бы при-остановить успехи ИГ и выиграть время для разработки альтернативных стратегий. Тог-да ИГ будет в меньшей степени проблемой, которую нужно решать, и в большей степени ситуацией, которой нужно управлять.

Дипломатия не может сыграть значи-тельную роль на этом этапе. Здесь невоз-можно навязать какое-то решение, учиты-вая разногласия между странами, у которых есть интересы в Сирии, а также силы ИГ и сирийского правительства. Что дипломатия может, так это ограничить, если не положить конец борьбе между сирийским правитель-ством и его собственным народом, как ООН пытается сделать в Алеппо.

Возможно, самая большая опасность в 2015 году – расширение регионального кризиса до Саудовской Аравии и Иордании. Крайне важна разведывательная и военная поддержка обеих стран, как и дополнитель-ная помощь Иордании с обустройством мас-сового потока беженцев. В это время беспре-цедентных потрясений на Ближнем Востоке по-прежнему действует одно из фундамен-тальных правил игры в регионе: какой бы плохой ни была ситуация, она всегда может стать еще хуже.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



# ЧТО ДЕЛАТЬ?

АНТИКРИЗИСНЫЙ ПРОЕКТ  
ЮРИЯ ПРОНЬКО  
БУДНИ  
11:00-12:00





# БИЗНЕС | БАНКИ

Топ-менеджеры розничных банков стали меньше зарабатывать

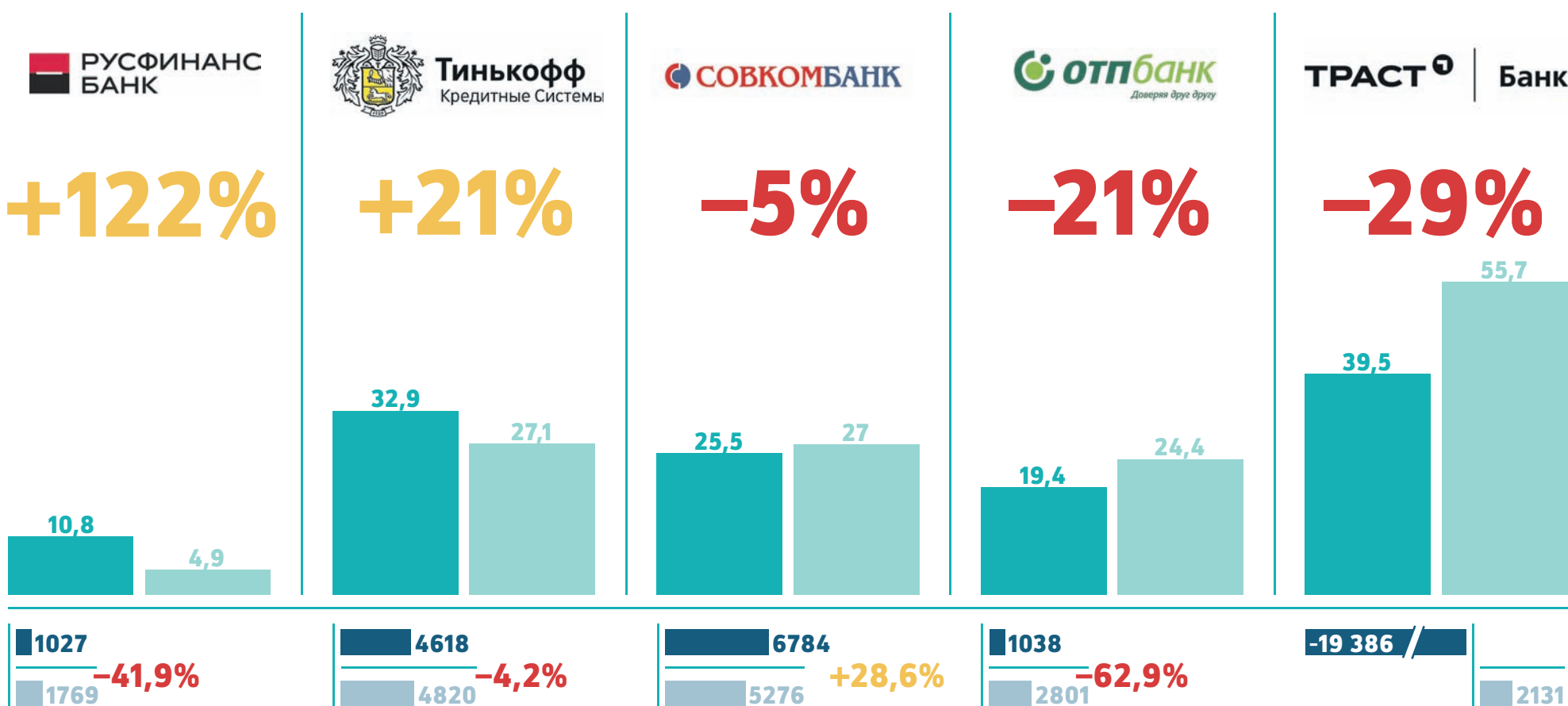
## Бонус в минусе

Как изменилось вознаграждение руководителей розничных банков

Среднее вознаграждение на одного члена правления, млн руб.  
■ в 2014 году  
■ в 2013 году

Прибыль банка, млн руб.  
■ в 2014 году  
■ в 2013 году

**-72%, +122%**  
Изменение



Источник: ежеквартальные отчеты банков и форма 102 на сайте Банка России

**ЕЛЕНА ТОФАНЮК,  
ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА**

Топ-менеджеры большинства розничных банков получили за 2014 год в виде зарплат и бонусов меньше, чем за 2013 год.

**Кто потерял**

Больше всего потеряли руководители ХКФ Банка, «Восточного экспресса» и Связного банка: их вознаграждение сократилось на 70 с лишним процентов.

Если по итогам 2013 года правление ХКФ Банка получило 1 млрд руб. (213 млн руб. на одного члена правления), то по итогам прошлого года уже только 294 млн руб., или 59 млн руб. на одного. В пресс-службе ХКФ Банка сообщили РБК, что банк не выплачивал бонусы по итогам прошлого года. Действительно, банк показал не самые лучшие результаты по итогам 2014 года, хотя он и остался в прибыли, она сократилась на 93% – с 7,8 млрд до 600 млн руб. Результатов по МСФО пока нет, по данным отчетности за третий квартал 2014 года у банка был убыток в 4,2 млрд руб. из-за плохого качества кредитов, выданных в 2013 году. В конце декабря стало известно о том, что Иван Свитек покинул пост председателя правления банка, по неофициальной

версии – из-за разногласий с акционерами по поводу дальнейшего развития банка.

Столь же сильно сократились выплаты правлению в Связном банке, хотя в абсолютном выражении они существенно меньше: если в 2013 году банк заплатил в среднем на одного члена правления 33,4 млн руб., то в 2014 году только 9 млн руб. Представитель пресс-службы банка пояснил, что снижение бонусов связано с плохими результатами банка. Связной банк пережил в конце прошлого года набег вкладчиков, а в настоящее время половина в нем отошла предпринимателю Олегу Малису, получившему 51% холдинговой компании Trellas в счет долга Максима Ноготкова. По РСБУ банк получил убыток 600 млн руб. по итогам 2014 года.

Самый большой убыток среди проанализированных РБК банков показал банк «Траст», подпавший под санацию в конце прошлого года, – более 19 млрд руб. против прибыли 2,1 млрд руб. годом ранее. Любопытно, что выплаты правлению снизились всего на 29%, а выплаты членам совета директоров возросли по сравнению с 2013 годом. Пресс-служба «Траста» не смогла предоставить комментарий.

Сокращение выплат менеджменту соответствует резкому падению

прибыли или убыткам у розничных банков, особенно если размер бонуса привязан к финансовому результату, комментирует старший директор по финансовым организациям Fitch Александр Данилов. Если бонусы, премии, опционы прописаны в трудовом договоре, члены правления должны их получить независимо от того, сократилась ли у банка прибыль, возражает независимый консультант по кадровой политике в банковской сфере Елена Попова. Однако она отмечает, что обычно в таких случаях акционеры могут попросить менеджмент отказаться от бонусов, и последние, как правило, идут навстречу.

**Кто нашел**

Два банка из числа проанализированных РБК выбиваются из общей тенденции: банк «Тинькофф» и Русфинанс банк, входящий в группу Societe Generale. Прибыль первого по РСБУ немного сократилась, а выплаты правлению возросли на 21%. Официальный представитель банка пояснил, что рост связан с тем, что бонусы и за 2013 год, и за 2014 год были выплачены в 2014 году.

Русфинанс банк увеличил выплаты правлению на 122%, в среднем на одного члена правления пришлось 11 млн руб. против 5 млн руб. годом ранее, при этом прибыль банка сни-

**По итогам полугодия многие розничные банки показали убытки, по итогам года ни один из них не смог увеличить прибыль**

зилась на 42%. В пресс-службе банка не смогли предоставить комментарий РБК.

Единственный банк из проанализированных РБК, прибыль которого увеличилась, – Совкомбанк. Выплаты его правлению при этом сократились на 5%. Вознаграждение правления в 2014 году не менялось, разница в цифрах объясняется тем, что какая-то часть переменного вознаграждения за 2014 год еще не выплачена, передал через пресс-службу председатель правления Совкомбанка Дмитрий Гусев. Он отметил, что в 2015 году роста вознаграждения не ожидается, напротив, вероятно его снижение.

Прошлый год стал тяжелым для розничных банков: из-за ухудшения экономики их рост замедлился, а старые портфели начали «вызревать», демонстрируя растущий уровень просрочки. По итогам полугодия многие показали убытки, по итогам года ни один из розничных банков не смог увеличить прибыль. Некоторые, например «Русский стандарт», смогли остаться в прибыли только благодаря тому, что избавились от крупного портфеля плохих долгов. «Зарботков нет, откуда бонусам взяться», – сказал один из руководителей розничных банков, пожелавший сохранить анонимность. ▣



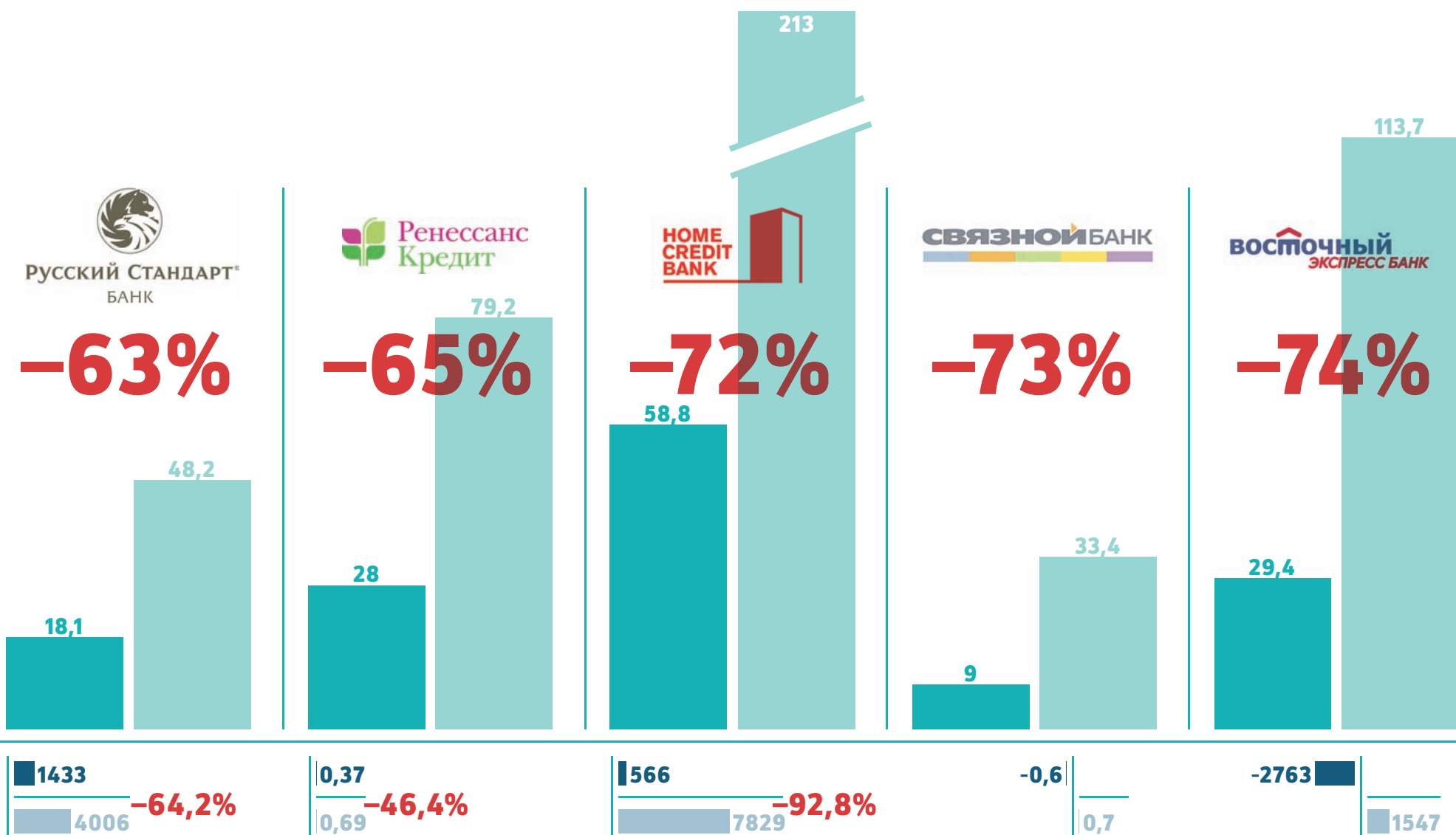


Роман Абрамович инвестирует в новую технологию сланцевой добычи нефти с. 12

ВЭБу могут разрешить привлекать депозиты компаний с. 13

Сможет ли обновленный Price.ru создать конкуренцию «Яндекс.Маркету» с. 16

ФОТО: Fotolia/PhotoXPRESS.ru



**РБК** БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

10 марта 2015 г., 9:30-10:30  
Канны, Дворец Фестивалей, аудитория "J"

Генеральный партнер:



Партнеры:



### Круглый стол в рамках выставки MIPIM 2015

## НЕДВИЖИМОСТЬ РОССИИ 2015: ВОЗМОЖНОСТИ И ТОЧКИ РОСТА

Среди спикеров:



**МИХАИЛ МЕНЬ**  
Министр России



**АЛЕКСАНДР БРАВЕРМАН**  
Фонд РЖС



**АЛЕКСАНДР ХРУСТАЛЕВ**  
НДВ групп



**ДМИТРИЙ ГУСЕВ**  
ГК Глубина



**АЛЕКСАНДР РУЧЬЕВ**  
ГК Мортон



**АЛЕКСЕЙ КОНЕВСКИЙ**  
Пепеляев Групп



**ЛЕОНИД КАЗИНЕЦ**  
корпорация Баркли



**АЛЕКСЕЙ БОГДАНОВ**  
S.A. Ricci\*



**ОЛЬГА АРХАНГЕЛЬСКАЯ**  
EY\*

\* ЭС ЭЙ РИЧЧИ, ЭРНСТ ЭНД ЯНГ. Реклама. 16+

Руководитель проекта: Ксения Абрамова (k.abramova@rbc.ru)  
Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)  
Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru



Инвестиции Российский бизнесмен приобретет контроль над технологией, которая может изменить

# Абрамович «взрывает» славу

ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ,  
ИВАН ТКАЧЕВ,  
АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Техасская компания Propell Technologies объявила о том, что кипрская Ervington Investments, конечным бенефициаром которой является российский миллиардер Роман Абрамович, вложила в нее \$5 млн.

В сообщении компании отмечается, что Ervington Investments приобрела более полутора миллиона привилегированных акций Propell Technologies и, кроме того, получила опцион на покупку еще почти 3 млн бумаг общей стоимостью \$9,75 млн.

Доля в Propell, которую приобрела структура бизнесмена, в пресс-релизе не уточняется, но представитель инвестиционного холдинга Абрамовича Millhouse Capital Джон Манн подтвердил РБК, что Ervington получила контроль в компании.

Propell Technologies Group располагает бессрочной эксклюзивной лицензией от своей «дочки» Novas Energy на разработку, применение и коммерциализацию технологии Plasma-Pulse Technology. Технология пока находится в стадии опробования, и Propell почти не получает от нее выручки. За девять месяцев 2014 года выручка компании составила лишь \$85 тыс. (при этом в третьем квартале выручки не было вовсе). Чистый убыток в январе – сентябре 2014 года достиг \$3,55 млн, следует из отчетности Propell. Капитализация Propell Technologies сейчас оценивается в \$46 млн (исходя из котировок на OTC Markets – внебиржевом рынке США).

## Российская технология для американских сланцев

Подконтрольная Propell компания Novas Energy USA занимается продвижением в США новой технологии повышения отдачи скважин на нефтяных и газовых сланцевых месторождениях. При использовании более традицион-



По словам источника, близкого к сделке, инвестиции Абрамовича в Propell Technologies могут составить сотни миллионов долларов

ных технологий (так называемый гидрофрекинг) для расширения трещин в сланцах и выдавливания наружу нефти и газа в скважины под высоким давлением закачиваются вода или кислотные растворы. Технология, используемая Propell, основана на методе плазменно-импульсного воздействия (ПИВ), при котором каналы горизонтальной скважины «продуваются» ударной волной, образующейся после превращения в плазму металлического проводника, подвергшегося воздействию тока напряжением 3–5 тыс. вольт.

ПИВ-метод выгодно отличается от гидрофрекинга тем, что не зависит от запасов воды. Кроме того, он экологически чище, в то время как при ис-

пользовании технологий, основанных на гидроразрыве пластов, в грунтовые воды попадают вредные реагенты, что уже стало причиной запрета разработки гидрофрекинга во Франции, Нидерландах и других странах, а также в некоторых штатах США (Вермонт, Нью-Йорк).

Novas Energy USA, владелец технологии ПИВ, имеет российские корни. Эту технологию в 2002 году начали разрабатывать ученые Санкт-Петербургского горного университета и Научно-исследовательского института электрофизической аппаратуры им. Д. В. Ефремова. В 2007 году обладатель патента на ПИВ – ООО «ИЭТП фирма «Рост» – учредила компанию Novas Energy Services. До вложений Абрамо-

вича она привлекла \$10 млн инвестиций, в том числе \$1 млн в виде гранта от фонда «Сколково» (компания является его резидентом).

«Мы инвестируем в эту технологию, потому что считаем ее очень перспективной», – сказала РБК представительница Millhouse Джонн Манн. Он заметил, что применять технологию планируют «повсюду» – не только в США.

Сейчас у Novas девять патентов в России и одна патентная заявка на рассмотрении в США. Ее технология была опробована более чем на 300 скважинах в России, Китае, Восточной Европе и США. В России метод применяется на скважинах ЛУКОЙЛа, «Роснефти», «Газпрома», говорится на сайте компании.

Инсайдерская торговля ЦБ снял претензии к компании Михаила Прохорова

## ОНЭКСИМ больше так не будет

ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА

У Банка России больше нет претензий к компании Onexim Holdings Limited и ее деловой репутации. Летом ЦБ обвинил компанию Михаила Прохорова в инсайдерской торговле, но с тех пор она провела работу над ошибками.

Во вторник, 24 февраля, Банк России сообщил, что получил от компании Onexim Holdings Limited «исчерпывающие объяснения по покупке акций «Опин» в феврале 2012 года» и отчет о том, что компания провела работу над ошибками и не намерена допускать нарушений в будущем. «По мнению Банка России, предпринятые действия устраняют претензии

к компании Onexim Holdings Limited и к оценке ее деловой репутации», – говорится в официальном сообщении на сайте регулятора.

Onexim Holdings Limited поблагодарил Банк России за внимание, которое было уделено компании при разъяснении практики применения законодательства об использовании инсайдерской информации, и за то, что позиция и доводы компании нашли понимание в ЦБ.

В июле 2014 года Банк России официально заявил, что установил факт неправомерного использования инсайдерской информации открытого акционерного общества Onexim Holdings Limited. ЦБ указывал, что компания Михаила Прохорова скупала с рынка акции дочерней компании «Опин»

после того, как приняла решение объявить оферту миноритариям, но до того, как ее объявила. ОНЭКСИМ с обвинениями регулятора не согласился. Это был первый случай, когда финансовые власти поймали крупную российскую компанию на инсайдерской торговле.

«Уголовная ответственность за инсайдерскую торговлю введена с августа 2013 года. Таким образом, Банк России не имеет оснований для передачи материалов проверки в правоохранительные органы в целях возбуждения уголовного дела», – сообщил ЦБ летом 2014 года. Однако установленные факты могут быть использованы при оценке деловой репутации соответствующих лиц, подчеркнул Банк России.

Случай, привлечший внимание регулятора, произошел в начале 2012 года.

**Компания Прохорова скупала акции дочерней компании «Опин» после решения объявить оферту миноритариям, но до того, как ее объявила**

Onexim скупил акции «Опина» с рынка, увеличил свою долю до 83,17% и по закону должен был объявить оферту миноритариям. 2 марта компания группы Onexim Holdings направила в ФСФР уведомление о намерении сделать обязательное предложение, а через 15 дней направила его миноритариям. Цена выкупа была установлена в 534,96 руб. за акцию. Она была объявлена 19 марта. Но, по данным регулятора, до того как Onexim сообщил в ФСФР о планируемой оферте, его представитель Сергей Горский передал информацию некоей компании Ardolica. Горский является одним из директоров Onexim Holdings. Получив информацию, компания Ardolica в феврале 2012 года купала акции «Опина» на Московской бирже, которые аккумулировались



## рынок сланцевой нефти США

# НЦЫ

По сведениям Управления энергетической информации США (EIA), наибольшими запасами извлекаемой сланцевой нефти обладает Россия – 75 млрд барр. На втором месте находятся США с 48 млрд барр., а на третьем – Китай с 32 млрд барр. Аргентина расположена на четвертом месте с 27 млрд барр., а Ливия – на пятом с 26 млрд барр.

### Задел на будущее

«Инвестиции не ограничатся \$15 млн. Абрамович не ограничится малым. Он получит доступ к инфраструктуре и сможет приступить к новым сделкам, которые при нынешних распродажных ценах обеспечат ему значительное место в нефтяной отрасли США. Вполне возможно, что в конечном итоге речь может идти об инвестициях объемом сотни миллионов долларов», – комментирует техасское приобретение бывшего губернатора Чукотки портал Oilprice.com со слов близкого к сделке источника.

Второй транш инвестиций от Ervington Investments, который может быть осуществлен до 31 мая 2015 года, будет направлен Propell на приобретение собственного нефтяного месторождения, на котором будет отработываться плазменная технология повышения нефтеотдачи, говорится в материалах Propell для Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC).

Роман Абрамович, который, по оценке журнала Forbes, на конец 2014 года обладал состоянием в \$9,1 млрд, уже инвестировал в нефтянку. Летом 2014 года стало известно, что израильская компания AcousticEye Inc., специализирующаяся на разработке методов неразрушающего контроля состояния труб нефте- и газопроводов, привлекла \$2 млн от Абрамовича. Нефтяные проекты также есть у сына бизнесмена. 21-летний Аркадий Абрамович контролирует британскую нефтегазовую компанию Zoltav Resources, «дочки» которой работают на месторождениях в Ханты-Мансийском автономном округе и Саратовской области. ■

на счете другой компании – Foesta Limited, представителем которой был также Горский, пишет ЦБ. «Конечным бенефициаром сделок являлся Opexim Holdings Limited. Все три компании – Opexim Holdings Limited, Foesta Limited и Ardelica – нарушили закон «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию...», – говорится в пресс-релизе регулятора.

Архивные данные о торгах акциями «Опина», представленные Московской биржей, говорят о том, что в феврале объемы торгов акциями компании выросли. В частности, аномально большой объем торгов зафиксирован 9 февраля (примерно 66 млн руб. против 3 млн руб. накануне). Цена закрытия в тот день составила 476,7 руб. за ак-

## «Экологические» инвестиции Абрамовича

Абрамович активно инвестирует в технологии экологически чистых источников энергии.

### Топливо из отходов

В начале 2013 года его структура Ervington Investments купила небольшой пакет в британской компании Oxford Catalysts, специализирующейся на развитии технологии производства синтетических жидких топлив из газа (gas-to-liquids, GTL) и биомассы (biomass-to-liquids, BTL). Позднее компания была переименована в Velocys. Абрамович несколько раз увеличивал долю в Velocys, а в начале 2015 года довел ее до 14,3%. Технология Velocys была выбрана для проекта GreenSky в Лондоне по переработке городских отходов в авиационное топливо для компании British Airways.

### Жидкое топливо на Чукотке

В середине 2013 года Ervington договорилась с австралийской компанией Linc Energy о потенциальном совместном использовании технологии подземной газификации угля (ПГУ) для производства синтетического жидкого топлива на Чукотке. Наконец, Ervington владеет 13,3% британской AFC Energy, разрабатывающей щелочные топливные элементы (в качестве электролитов в них используются щелочи).

цию, что ниже цены выкупа. В последние три дня объем торгов также был выше обычного – 18 млн руб. 10 февраля, 12,7 млн руб. 13 февраля и 14,2 млн руб. 14 февраля. После этого объем вернулся к обычным значениям и снова увеличился до 16 млн руб. уже 2 марта, в день, когда ОНЭКСИМ направил уведомление в ФСФР. Но в этот день котировка бумаги уже превысила цену выкупа: цена акций «Опина» на закрытие составила 584,8 руб. Банк России утверждает, что «целью совершения этих операций предположительно являлось извлечение компанией Opexim Holdings Ltd. выгоды от приобретения акций ОАО «Опин» до направления ее акционерам обязательного предложения по цене, не учитывающей премию за поглощение». ■

Банки Минфин нашел способ решить проблему нехватки финансирования госкорпорации

# ВЭБ ждет вкладчиков

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА,  
НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА

**Внешэкономбанк может получить право на привлечение депозитов компаний. Таким образом госкорпорация пытается решить проблему нехватки финансирования: государство не торопится помогать, а внешние рынки закрыты.**

Вопрос о том, чтобы разрешить ВЭБу привлекать рыночные депозиты, обсуждался на встрече банкиров с руководством Минфина, которая прошла в пятницу в Ассоциации российских банков (АРБ). Об этом РБК рассказал один из участников встречи и подтвердил замминистра финансов Алексей Моисеев. Минфин уже подготовил и внес в правительство законопроект, который разрешает ВЭБу принимать депозиты компаний, не участвующих в его проектах. Сейчас депозит в ВЭБе может открыть только тот, кто участвует в одном из проектов госкорпорации.

По словам старшего директора по финансовым организациям агентства Fitch Александра Данилова, треть обязательств ВЭБа – это внешние долги, и это самая высокая доля среди госбанков. «И хотя в 2015 году платежи по внешним заимствованиям не очень большие, в будущем, если санкции не будут сняты, рассчитывать на этот источник фондирования ВЭБу не приходится, и поэтому ему придется их замещать на внутреннем рынке. Вложения же в кредитные проекты весьма долгосрочные, и вряд ли у банка будет возможность выйти из большинства из них в ближайшее время», – отмечает он.

Для того чтобы пустить ВЭБ на рынок депозитов, нужно серьезно менять законодательство: у Внешэкономбанка нет лицензии на банковскую деятельность. Выгода от этих изменений будет не очевидна для самого ВЭБа и бизнеса, считают эксперты.

«Размещение рыночных пассивов противоречит самой концепции института развития», – считает



**И хотя в 2015 году платежи по внешним заимствованиям не очень большие, в будущем, если санкции не будут сняты, рассчитывать на этот источник фондирования ВЭБу не приходится, и поэтому ему придется их замещать на внутреннем рынке**

ВЭБ финансирует свои проекты за счет капитала (бюджетные деньги), а также привлечения займов на внутреннем и внешнем рынках. Госкорпорация уже несколько лет лоббирует расширение источников фондирования. Например, с предложением привлекать долгосрочные депозиты на рынке, а также размещать у себя средства госфондов еще в 2012 году выступал экс-директор центра государственно-частного партнерства ВЭБа Александр Баженов.

После введения санкций в прошлом году ВЭБ потерял возможность привлекать средства на внешнем рынке. Антикризисный план правительства предусматривал выделение из Фонда национального благосостояния (ФНБ) 300 млрд руб. для ВЭБа, однако в начале февраля после совещания у президента Владимира Путина эти средства были переведены в «лист ожидания».

Согласно отчетности по МСФО на 30 сентября 2014 года у ВЭБа в обращении находились еврооблигации на сумму, эквивалентную 391 млрд руб. После включения в санкционный список доступ ВЭБу на западные рынки капитала закрыт. «Банку необходимы новые источники для рефинансирования текущих обязательств и финансирования роста бизнеса», – говорит главный аналитик Промсвязьбанка Дмитрий Монастыршин.

главный аналитик Сбербанка Михаил Матовников, который указывает на разницу в сроках депозитов юрлиц и кредитов, выдаваемых ВЭБом. Последний не может выдавать кредиты на срок менее 5 лет, средняя доходность его кредитов 8% годовых. Средства же юрлиц довольно дороги – средняя ставка по ним, по данным Матовникова, составляет 16% годовых. Кроме того, это короткие средства: по данным ЦБ, более 90% депозитов юридических лиц размещается на срок менее одного месяца.

По мнению Монастыршина, выход ВЭБа на рынок депозитов усилит конкуренцию среди государственных банков за средства крупных корпоративных клиентов. «Для привлечения средств малого и среднего бизнеса у ВЭБа нет соответствующей инфраструктуры», – считает он.

На встрече присутствовала зампред правления Сбербанка Белла Златкис, которая высказалась против этой идеи. «Депозиты с рынка – самое дорогое фондирование, а Банк развития, который работает с длинными активами, никак не может их отработать», – сказала Златкис РБК. Она опасается, что ВЭБ, который не подотчетен Банку России и не ограничен банковскими правилами, будет «диктовать несправедливые правила игры».

На момент выхода статьи пресс-службы ВЭБа и ЦБ не ответили на запрос РБК. ■



Долги Alliance Oil Эдуарда Худайнатов «похудела» почти в три раза

# Минус \$400 млн за четыре месяца



Потери Alliance Oil связаны главным образом с девальвацией рубля

**ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,  
АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ**

Подконтрольная Эдуарду Худайнатову Alliance Oil осенью имела на счетах \$611 млн, а сегодня ведет переговоры об отсрочке выплат \$350 млн по бондам. С октября 2014 года по 31 января средства на ее счетах сократились до \$228 млн.

## Тройное сокращение

По данным на 31 января 2015 года на счетах нефтяной компании Alliance Oil было всего \$228 млн (\$121 млн на уровне головной компании, \$107 млн – на уровне СП, в которых она владеет долями), говорится в презентации компании. У РБК есть копия.

Это почти втрое меньше, чем было в конце третьего квартала 2014 года, – \$611 млн. Alliance Oil, которая прекратила торги на NASDAQ OMX Stockholm еще в конце 2013 года, в сентябре 2014 года перешла под контроль экс-президента «Роснефти» Эдуарда Худайнатов, а последнюю отчетность по МСФО представила лишь по итогам первого полугодия прошлого года. Компания стала частной, рейтинговые агентства отзывали ее рейтинги, а общение с инвесторами свелось к минимуму.

Теперь Alliance Oil решила предпринять «ряд мер» по повышению прозрачности раскрытия информации и установлению «регулярного и постоянного диалога с инвесторами», говорится в пресс-релизе, опубликованном

во вторник, 24 февраля. Такое решение нефтяная компания приняла «по результатам взаимодействия с инвесторами». Alliance Oil с начала февраля ведет переговоры с такими «инвесторами» – держателями еврооблигаций на \$350 млн, которые должны быть погашены 31 марта, об их реструктуризации и отсрочке выплаты до 2019 года. Об этом РБК рассказывал топ-менеджер нефтяной компании и подтверждали сами кредиторы.

## Причины потерь

За последние четыре месяца – с 1 октября – заработала на операционной деятельности всего \$18 млн, а потеряла – \$401 млн, следует из презентации компании. Больше всего потеря – \$168 млн – пришлось на эффект от девальвации рубля относительно доллара (к концу 2014 года курс \$/руб. почти удвоился по сравнению с началом года, превысив 60 руб. за \$1). Еще \$71 млн ушел на выплаты процентов по долгам, следует из материалов компании, а \$80 млн – на вложения в совместное предприятие с испанской Repsol.

«Сокращение [денежных средств] обосновано резким падением цены на нефть в купе с девальвацией рубля, – сказал РБК топ-менеджер Alliance. – Объяснение понятное и правильно воспринимается всеми держателями, с которыми мы общались». Впрочем, один из кредиторов нефтяной компании – держателей еврооблигаций, заявил РБК, что «никто не может понять, куда делись деньги Alliance Oil». Поэтому

кредиторы негативно отнеслись к реструктуризации, продолжает он.

При условии, что большая часть средств Alliance Oil в конце третьего квартала 2014 года была в рублях (по данным топ-менеджера компании, около 70% средств приходилось на рубль), а рубль за эти четыре месяца сильно подешевел относительно доллара, вполне ожидаемо, что эффект от девальвации оказался настолько значительным – \$168 млн, подтверждает старший аналитик по нефти и газу Deutsche Bank Татьяна Капустина.

## Подавляющее большинство

Однако после того, как кредиторы не устроил первый вариант реструктуризации еврооблигаций на \$350 млн (предполагал перенос выплат на четыре года с сохранением доходности

в 9,875% годовых в обмен на премию в 1% суммы долга, то есть \$3,5 млн на всех держателей бумаг), буквально через неделю – 13 февраля Alliance вышла с новым предложением. Теперь компания обещает погасить 20% долга (\$70 млн) в срок – в марте 2015 года, а остальное – разными частями, начиная с 2017 года до 2019 года. В качестве бонуса доходность по бумагам будет ежегодно повышаться с 10% в 2015 году до 11,5% в 2018 году, а также кредиторы, согласившиеся на эти условия до ближайшей пятницы, 27 сентября, получат премию (единовременную выплату) 1,5% от суммы долга – до \$5,25 млн.

«Пока голосование [по новому варианту реструктуризации] незначительно, но подавляющее большинство «за», – сказал собеседник РБК в Alliance. Продолжается общение с держателями, их требования незначительно расходятся с предложением компании, добавил он. Один из кредиторов компании Худайнатов подтвердил это РБК: в целом новое предложение устраивает держателей облигаций.

Помимо облигаций на \$350 млн, до конца 2015 года Alliance должна погасить кредиты еще на \$245 млн, говорится в меморандуме компании, разосланном в начале февраля кредиторам (у РБК есть копия). А общий долг компании на 1 января 2015 года составил \$2,226 млрд, около 60% – в долларах, остальное – в рублях. Представитель одного из крупнейших кредиторов – ВТБ – во вторник вечером отказался от комментариев. Его «дочка» «ВТБ Капитал» выступает в качестве агента нефтяной компании на переговорах по реструктуризации еврооблигаций.

Когда был представлен второй вариант реструктуризации облигаций, источник, близкий к ВТБ, говорил РБК, что этот банк – единственный, кто продолжает давать деньги в рамках уже одобренных кредитных линий Alliance Oil в ситуации, когда у компании отрицательный денежный поток. «Мы не собираемся уменьшать кредитный exposure на Alliance Oil. Наш интерес в том, чтобы интересная компания смогла справиться с трудностями (из-за низкой цены на нефть и налогового маневра) и отдала нам деньги», – подчеркивал он. ■

**Один из держателей еврооблигаций нефтяной компании заявил РБК, что «никто не может понять, куда делись деньги Alliance Oil»**

## Четыре обещания Худайнатов

1. Alliance Oil обещает «в полной мере восстановить подразделение по связям с инвесторами» и укомплектовать его сотрудниками с «опытом взаимодействия с международными инвесторами», говорится в пресс-релизе компании.
2. Компания собирается реформировать совет директоров и, в частности, привлечь в его состав независимого директора с функциями контроля за финансами и аудитом.
3. Alliance Oil обещает предпринимать усилия «по повышению прозрачности и своевременности раскрытия информации», в частности, обеспечивать ускоренную подготовку регулярной годовой и ежеквартальной финансовой отчетности, своевременно размещать информацию и материалы для инвесторов на корпоративном сайте.
4. В среднесрочной перспективе Alliance Oil обязуется восстановить кредитный рейтинг как минимум от одного из международных рейтинговых агентств.



## Мнение



**АНТОН ТАБАХ,**  
директор по региональным рейтингам и инфраструктурным проектам агентства «Рус-Рейтинг», доцент НИУ ВШЭ

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Возможности выпуска  
долговых бумаг  
российскими компаниями  
также ограничены не  
столько рейтингами,  
сколько санкциями

## К чему приведет новое снижение рейтинга России

*Уже второе международное агентство – Moody's – понизило рейтинг России до спекулятивного уровня. О возвращении к более высокому рейтингу пока лучше забыть. Но можно ли остановить их обрушение?*

### «Черный» сценарий

Пятничное решение агентства Moody's о снижении кредитного рейтинга России до Ba1 в некотором смысле является контрольным выстрелом. С начала года все три глобальных рейтинговых агентства снизили суверенный рейтинг России на одну ступень, сохра-

нив негативный прогноз. У Fitch Россия пока еще остается в инвестиционной категории, у остальных двух – S&P и Moody's – теперь уже в спекулятивной. Последнее решение Moody's было ожидаемым, но случилось несколько раньше рутинного пересмотра рейтингов, назначенного на апрель. Два спекулятивных рейтинга означают, что Россия теперь твердо заняла место в этой категории – со всеми вытекающими последствиями.

В комментарии агентства, сопровождавшем снижение рейтинга, говорится о нескольких факторах, повлиявших на реше-

ние. Опубликованный недавно агентством прогноз экономического развития исходит из падения ВВП России на 8,5% в 2015–2016 годах и чистого оттока капитала в \$400 млрд. Такой «чернушный» сценарий дает немало поводов для критики: если не будут введены новые санкции, темпы падения ВВП, скорее всего, будут ниже, а объем оттока – ниже даже при мягком контроле за движением капитала и сохранении положительного сальдо по внешней торговле. Плавающий курс рубля уже снизил риски быстрого сгорания валютных резервов, а наполняемость бюджетов всех уровней начиная с четвертого квартала 2014 года превосходит прогнозы, и даже при частичной реализации антикризисного плана дефицит должен остаться умеренным.

Собственно говоря, основным риском для кредитного качества по факту являются возможные непредсказуемые действия властей. Но если бы это было объявлено главной причиной снижения, то обвинения в предвзятости можно было бы считать доказанными.

### Текущие риски

Снижение рейтинга окончательно выводит российские бумаги из инвестиционной категории и теоретически может потребовать сокращения позиций в них у фондов, имеющих регуляторное ограничение по качеству активов. Можно ожидать дополнительного давления на рубль.

Но избавление от российских активов в основном уже произошло. Доходности российских облигаций находятся на уровне, соответствующем куда более низким уровням рейтинга. Возможности выпуска долговых бумаг российскими компаниями

также ограничены не столько рейтингами, сколько санкциями.

### Можно ли остановить падение рейтинга

Тем не менее санкции и снижение рейтингов выявили проблемы, о которых профессиональное сообщество говорило уже много лет. Слабость рынка внутренних заимствований не позволяет обеспечить приток необходимых средств в бюджет с внутреннего рынка. В последние недели аукционы по ОФЗ стали более успешными, но эту работу надо будет проводить быстро и в значительно более сложных условиях, чем в 2010–2013 годах.

Долговой рынок и банковская система слишком зависят от ликвидности ЦБ РФ, а зачистка банковской системы от проблемных институтов создает дополнительный слой рисков. От регулятора сейчас требуется хирургическая точность. Наконец, даже критикуя подход большой тройки, ЦБ продолжает использовать их рейтинги как основной инструмент управления рисками – например, при резком сокращении списка банков, имеющих право принимать пенсионные накопления.

Вопрос о повышении рейтингов в обозримой перспективе не стоит. Но о замедлении процесса подумать стоит – низкий уровень долга и отсутствие необходимости внешних суверенных заимствований дают пространство для маневра. Снижение геополитических рисков, естественно, является ключевым фактором в борьбе за рейтинги. Но и более жесткая бюджетная дисциплина, и налоговая стабильность, и прекращение огосударствления всего и вся могут способствовать повышению кредитного качества страны и госкомпаний.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Генеральный партнер:

**26 февраля 2015 г.**

Москва, Марриотт Роял Аврора

**РБК** БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

**forward legal**

## АКТУАЛЬНАЯ СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА 2014-2015: СПОРЫ В КРИЗИС. КАК ЗАЩИТИТЬ ИНТЕРЕСЫ СВОЕЙ КОМПАНИИ?

**Мнения экспертов:**  
Ключевые механизмы юридической защиты интересов акционеров и владельцев в период экономической нестабильности

**АЛЕКСЕЙ КАРПЕНКО**  
старший партнер,  
Адвокатское бюро Forward Legal\*

Полагаю, что в условиях кризиса число корпоративных споров вырастет и правовая защита будет актуальна как для менеджмента, так и для собственников бизнеса. Речь пойдет, среди прочего, об ответственности собственников друг перед другом.

Период экономической нестабильности не породит «специфических» способов юридической защиты и ключевым способом защиты прав и интересов останется защита судебная. Однако арсенал средств судебной защиты будет существенно шире, чем в предыдущий кризис 2008–09 годов. Идущая реформа гражданского законодательства увеличила количество правовых механизмов, которые могут быть использованы сторонами судебного спора.

Я ожидаю широкого применения участниками корпоративных конфликтов сравнительно новых норм корпоративного законодательства о корпоративном договоре, об ответственности контролирующей компанию лиц, в том числе органов управления компании, о договорном ограничении ответственности менеджмента непубличных корпораций.

**ВАСИЛИЙ МАЦУКОВ**  
начальник Управления судебного взыскания  
задолженности корпоративных клиентов  
и предпринимателей, Росбанк\*

Происходящие сегодня реформы в наборе с дестабилизацией экономики создали в России уникальную ситуацию. Никогда еще столь масштабно и быстро не реализовывались новые законоположения на практике. Скепсис витает над юридическим сообществом: нет разъяснений высшего уровня, перегруженность судебной системы, начавшийся в первом квартале 2015 года дефолт чуждых кризису сфер бизнеса.

Универсального рецепта нет, однако профилактика создавалась современной правовой наукой и практикой уже более 10 лет. Вот несколько из них:

- Обязательность обеспечительных мер при тотальной свободе встречного обеспечения;
- Отсутствие преград к неформальному общению с судебными приставами;
- «Тотализация» и абсолютизация залога, в том числе возникновение «арестантского залога»;
- «Многотомники» наследия ВАС РФ, раскрывающие дух законов, именно в связи с их универсальностью, не поддающиеся быстрому истреблению;

А это значит, мы работаем с новым законодательством, которое уже прошло фильтрацию и, от которой избавились, увы, преждевременно.

**МАКСИМ РЯБИКО**  
начальник юридического отдела,  
Издательство «Эксмо»

Экономическая нестабильность обостряет риски, связанные с потерей контроля над корпоративным управлением и активами компании.

Для анализа степени риска и вероятности его наступления для акционеров необходимо тщательно проверить следующее:

Во-первых, нужно оценить структуру управления, особенно это касается многоуровневых холдингов, где не всегда акционеры контролируют процесс принятия решения дочерними структурами холдинга, что является почвой для злоупотреблений со стороны менеджмента.

Во-вторых, необходимо проанализировать структуру активов компании и максимальным образом защитить активы от рисков обращения взыскания в случае несостоятельности некоторых нерентабельных бизнес-подразделений.

В третьих, если акции компании котируются на торговых площадках, любые репутационные риски могут повлиять на резкое падение стоимости акций и увеличить риски недружественного поглощения. Необходимо проводить регулярный аудит финансового состояния и следить за концентрацией долговых обязательств.

\* - Форвард Лигал, ПАО «Росбанк». Реклама. 16+

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru



## История Price.ru

## 1996 год

Компания «Прайс Экспресс» во главе с Аркадием Морейнисом запустила Price.ru как каталог для сравнения цен на компьютерную технику и офисное оборудование в интернете. Сервис начал зарабатывать на том, что магазины техники ежемесячно платили за размещение своих прайс-листов. Постепенно Price.ru становится самым популярным в Рунете.

## 2006 год

51% акций «Прайс Экспресса» купил интернет-холдинг Rambler. На тот момент Price.ru был лидером в своей нише. Но, по словам аналитика J'son & Partners Бориса Овчинникова, сайт начал сдавать позиции запущенному в 2000 году сервису «Яндекс.Маркет».

## 2007 год

Выручка «Прайс Экспресса» составила 49,8 млн руб., чистая прибыль – 11,2 млн руб.

## 2008 год

Rambler объявил о покупке еще 49% акций «Прайс Экспресса».

## 2012 год

Rambler объединил Price.ru с сервисом контекстной рекламы «Бегун». У рекламодателя появилась возможность через личный кабинет на сайте «Бегуна» не только вести контекстные и медийные рекламные кампании, но и заказать услуги по размещению прайс-листов на Price.ru. По итогам года компания «Прайс Экспресс» получила чистый убыток в 33 млн руб. против прибыли в 16,1 млн руб. годом ранее и выручила 103 млн руб. против 135 млн руб. в 2011 году.

## 2013 год

По данным TNS Russia, по состоянию на апрель 2013 года месячная аудитория Price.ru достигла 1,5 млн человек, «Яндекс.Маркета» – 20,5 млн человек.

Интернет Price.ru будет перезапущен, чтобы противостоять «Яндекс.Маркету»

# Продастся все



ДАРЬЯ ЛУГАНСКАЯ

**Холдинг Rambler&Co планирует перезапустить 2 марта агрегатор предложений интернет-продавцов Price.ru. «Товарный поисковик» от Rambler обещает взимать более скромную комиссию, чем у конкурента.**

## Стоимость клика

Обновленный Price.ru постарается создать конкуренцию «Яндекс.Маркету», рассказал РБК исполнительный директор Rambler&Co Дмитрий Малов. Проект получит новый дизайн, будет интегрирован с медийными сервисами холдинга и предложит интернет-магазинам более низкую комиссию за посетителя, уточнил он. С 19 февраля сайт работает в режиме тестирования бета-версии.

«Яндекс.Маркет» и Price.ru работают по аукционной модели – то есть интернет-магазины торгуются за переходы посетителей на свои сайты. Конкуренция за место на Price.ru ниже из-за меньшего числа подключенных магазинов, поясняет представитель Price.ru Наталья Коновалова: их количество в начале 2015 года составило около 3 тыс. Примерно столь-

ко же магазинов представлено на «Товарах@Mail.ru», говорит представитель компании Наталья Богданович. На «Яндекс.Маркете», по состоянию на 24 февраля, размещено около 57,24 млн предложений от 14,8 тыс. магазинов, уточнила представитель «Яндекса» Элина Ставская.

Средняя стоимость клика на Price.ru, по словам Коноваловой, составляет 4–4,5 руб. Один из партнеров «Яндекс.Маркета» рассказал РБК, что у сервиса «Яндекса» этот показатель приблизительно в два раза выше. Ставская отказалась называть среднюю цену клика на «Яндекс.Маркете»: «Она очень разнится в зависимости от категории. Поэтому средняя цена ни о чем не скажет». Стартовая стоимость клика, по информации на сайте сервиса, составляет 3 руб., для книг – 1,5 руб.

Для интернет-магазинов предусмотрены две схемы оплаты – либо только за клик по предложению магазина, либо за клик по предложению магазина и за заказы, оформленные на «Яндекс.Маркете». Размер комиссии на товарное предложение, участвующее в программе «Покупка на Маркете», составляет 1% от стоимости товара.

Интернет-компании не раскрывают, какую долю выручки дают товар-

ные агрегаторы. Например, «Яндекс» в своей отчетности вносит выручку «Яндекс.Маркета» в «другие доходы»: в 2014-м они составили 620 млн руб., что на 138% больше, чем годом ранее.

По словам Малова, на перезапуск было потрачено \$1,5 млн (около 94,1 млн руб. по курсу ЦБ на 24 февраля). Коновалова добавила, что Price.ru планирует выйти в новые сегменты онлайн-торговли, в частности, на рынок одежды.

## Выбор магазинов

По данным TNS Russia, в декабре 2014 года месячная аудитория Price.ru в России достигла 4 млн человек в возрасте 12–64 лет, что на 35% больше, чем годом ранее. По собственным данным Price.ru, в январе его аудитория составила 5,5 млн пользователей, или на 40% больше, чем в первом месяце 2014-го. У «Яндекс.Маркета» аудитория намного больше: в декабре – 24,4 млн человек, в январе – 21,5 млн, по собственным данным компании.

«Яндекс.Маркет» обеспечивает объем продаж примерно в 20 раз выше, чем Price.ru, утверждает менеджер по торговой рекламе компании «Юлмарт» Максим Звонко. Он также отметил более высокую конверсию посетите-

«Яндекс.Маркет» обеспечивает объем продаж примерно в 20 раз выше, чем Price.ru

Парковка Госдума вступилась за автомобилистов

## Берегись, эвакуатор!

➔ Окончание. Начало на с. 1

Сейчас за это нарушение предусмотрено только штраф.

Если эти поправки будут приняты, власти смогут эвакуировать только машины, припаркованные на тротуарах и на пешеходных переходах, а также автомобили, оставленные на проезжей части и создающие препятствия для движения другого транспорта. Под запретом остается и парковка в туннелях.

Источник в профильном комитете сообщил РБК, что предварительно предлагается рекомендовать поправки к принятию, однако окончательное решение будет принято на заседании в четверг. Он отмечает, что еще не известна позиция государ-

ственно-правового управления президента.

Председатель комитета Владимир Плигин сказал РБК, что еще не ознакомился с поправками Лысакова. По его словам, тот факт, что поправки предложены первым заместителем комитета, еще не означает, что комитет их поддержит.

«Сейчас власти слишком увлеклись доставкой автомобилей на штрафстоянку, – считает адвокат Владимир Жеребенков. – Для эвакуации должны быть серьезные причины – машина должна действительно мешать движению». По словам Жеребенкова, большая часть машин, которые эвакуируются в Москве, попадает на штрафстоянку за парковку под запрещающими знаками. Эти изменения,

по мнению защитника, существенно снизят количество эвакуированных машин.

Тему эвакуации поднял на итоговой пресс-конференции 2014 года президент Владимир Путин, ему пришлось ответить на вопрос, не слишком ли рьяно взялись эвакуаторики за машины москвичей. «Все должно быть в меру и в рамках отработанных правил», – заявил Путин. Он поставил задачу перед Общероссийским народным фронтом (ОНФ) проверить работу эвакуаторов в Москве.

Заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры Максим Ликсутов рассказывал потом РБК, что в мэрии договорились с ОНФ о создании специальной горя-

**Депутаты внесли поправки, после того как Путин сказал, что эвакуаторы должны работать в меру**

чей линии, которой может воспользоваться гражданин, если считает, что по каким-то причинам нарушаются его права.

«Существует рабочая группа дептранса с ОНФ и Общественной палатой РФ, на которой регулярно обсуждаются социально важные вопросы и принимаются совместные решения, – сообщил вчера РБК представитель департамента транспорта. – Однако в случае инициативы, членом ОНФ Вячеславом Лысаковым, совместного обсуждения не проводилось и конкретики по реализации предложенных изменений представлено не было».

«Если на дороге установлен знак, запрещающий парковку, то машину



## Торговля Сооснователи Mail.Ru инвестировали \$8,5 млн в онлайн-сервис

# Shazam, откройся!

→ Окончание. Начало на с. 1

«Рынок рекламы гигантский, Shazam – передовик в этом отношении. Гендиректор Shazam Рич Рили пришел из Yahoo, рекламная команда – из NetFlix, в компании хорошие специалисты. Shazam входит в топ-15 мобильных приложений в мире и независима от таких грандов, как Google и Facebook», – объясняет выбор фонда Коноплястый.

Еще весной 2013 года в Shazam заявляли, что сервис рассчитывает на IPO с оценкой выше \$1 млрд, но прежде компания должна выйти на оборот в «сотни миллионов долларов». Оценки в \$1 млрд Shazam уже достигла, а выручке еще есть куда расти. Согласно последним материалам Shazam, поданным в Регистрационную палату Великобритании, выручка за финансовый год, закончившийся в июне 2013 года, составила £31 млн (\$48 млн), более свежие данных нет.

Buran рассчитывает, что доходность инвестиции превысит 50% годовых, говорит Коноплястый: на этом рынке возможна консолидация, например, с участием Twitter, также не исключено IPO. У приложения уже 600 млн скачиваний, и с ростом популярности смартфонов это число будет увеличиваться, уверен он.

### Инвесторы из Mail.Ru

Коноплястый – инвестбанкир, работал в PricewaterhouseCoopers, Morgan Stanley, UBS, после стал независимым консультантом, в том числе при реструктуризации долга РБК на \$260 млн и покупке доли в интернет-провайдере NetByNet Иваном Тавриным. Еще один партнер фонда – экс-директор Renaissance Partners Михаил Солонтаи, несколько лет работавший с фондом DST Алишера Усманова и Юрия Мильнера. Buran VC партнеры основали в 2012 году для инвестиций в интернет-стартапы в России, СНГ и странах Центральной и Восточной Европы.

В середине 2012 к фонду присоединился сооснователь Mail.Ru Group и известный венчурный инвестор Михаил Винчель – в качестве инвестора и члена наблюдательного совета; позднее его примеру последовал еще один создатель Mail.Ru – Григорий Фингер (в наблюдательный совет вошел его сын). На тот момент под управлением фонда было около \$10 млн.

В июне прошлого года фонд объявил, что закрывает второй инвестируемый еще на \$15 млн. Лид-инвестором в нем выступила O1 Group Бориса Минца. Закрыть раунд Buran

### От короткого номера – в AppStore

Shazam в 1999 году основали студенты бизнес-школы в Беркли Крис Бартон и Филипп Ингельбрехт, которые затем перебрались в Лондон. Сервис позволял определять музыку, когда приложений для смартфонов

еще почти не было. Для этого нужно было набрать на телефоне 2580 и держать его рядом с источником звука. Пользователь получал СМС с названием песни и именем исполнителя. В 2008 году Shazam

стал одним из первых приложений, доступных в AppStore (затем – и в магазинах приложений для смартфонов на базе Android). В 2011 году приложение стало распознавать ТВ-программы и рекламу.

### Как это работает?

Когда пользователь слушает радио и ему нравится неизвестная композиция, он может нажать на кнопку приложения Shazam, и в течение нескольких секунд на его экране высветится название песни или имя исполнителя и другая ин-

формация (текст, клип, биография исполнителя, билеты на концерт и рекомендуемые треки). Происходит это из-за сопоставления мелодии с базой данных Shazam, насчитывающей миллионы треков и ТВ-программ (всего в этой базе сейчас

более 12 млрд единиц информации – треков, видео и т.д.). Shazam также позволяет пользователю прослушать, поделиться в социальных сетях или купить понравившуюся песню, используя сервисы партнеров, такие как AppStore, YouTube и др.

### Во что инвестировал Buran

Фонд раскрывает, что уже проинвестировал в три стартапа: Ponominalu.ru (сервис, который позволяет купить билеты на развлекательные мероприятия), «СравниКупи» (сервис, который позволяет сравнить стоимость страховок каско/ОСАГО/путешествий и заказать или купить их онлайн) и компания Dashboard Systems (раз-

рабатывает SaaS-решения для автоматизации работы советов директоров, правлений и пр.). Также в числе инвестиций фонда – крупнейшая образовательная онлайн-площадка в России «Нетология групп». Примером «очень удачного» вложения фонда Buran Коноплястый называет Ponominalu.ru, который закончил 2014 год с выручкой в

2 млрд руб. и уже стал прибыльным. Пока единственный exit фонда – магазин нижнего белья JustEva.ru. Продав свою долю в нем, фонд получил доходность менее 50%, на которые изначально рассчитывал. «Но главное, что мы смогли вернуть деньги и ничего не потеряли, проинвестированные средства не зависли», – говорит он.

лей сервиса «Яндекса» в покупателей. По его словам, «Яндекс.Маркет» самостоятельно отслеживает и возвращают деньги за клики, сгенерированные роботами, что позволяет экономить около 30% бюджетов.

Представитель еще одного крупного интернет-магазина тоже предпочитает работать с «Яндекс.Маркетом»: «Сейчас мы получаем с «Яндекса» в 450 раз больше посетителей и в 1,4 тыс. раз больше заказов, чем с Price.ru».

В СМИ, входящих в холдинг Rambler&Co, будут тестировать рубрику «предложение дня», в которой будут предлагать массовый товар предлагающийся с наибольшей скидкой, отметила Коновалова. В Rambler&Co входят блог-сервис LiveJournal.com, новостные порталы Lenta.ru и Gazeta.ru, городской портал Afisha.ru, спортивное издание Championat.com, проекты на автомобильную тематику Autorambler.ru, Motor.ru и др. «Если Rambler&Co за счет всех своих ресурсов накачает площадку посетителями, то есть потенциальными покупателями, может получить крепкий игрок, который в перспективе может стать вторым после «Яндекс.Маркета», – считает основатель сервиса Biglion Олег Савцов. ▣

следует эвакуировать, не зря же он там поставлен», – недоумевает адвокат Андрей Карпов.

«Определить на глаз, насколько неправильно припаркованный автомобиль мешает другим участникам дорожного движения, невозможно, – сообщила РБК пресс-служба ГКУ «Администратор московского парковочного пространства», которое занимается эвакуацией автомобилей в Москве. – В настоящее время эвакуация осуществляется только в соответствии с ПДД и утвержденными ГОСТами, то есть тогда, когда размещение автомобиля действительно может помешать другим участникам дорожного движения и создать небезопасные условия для передвижения жителей города». ▣

### Стриминговые сервисы в цифрах

**164 млрд песен** было прослушано с помощью различных стриминговых (поточковых) сервисов в 2014 году – на 55% больше, чем годом ранее, свидетельствуют данные профильной консалтинговой компании Nielsen

**50 млн человек** превысило количество пользователей популярного стримингового сервиса Spotify осенью прошлого года, из них свыше 10 млн воспользовались платной версией сайта. По состоянию на 24 февраля

2015 года Spotify насчитывает более 60 млн активных пользователей и свыше 15 млн платных подписчиков  
**За \$3 млрд** Apple купила компанию Beats Electronics, которая

производит наушники и владеет стриминговым сервисом Beats Music, весной 2014 года

**На 14%** снизились продажи музыки в онлайн-магазине iTunes за первые 10 месяцев прошлого года

**Более 19 млн** музыкальных композиций размещено на сервисе «Яндекс.Музыка». Google Play Music содержит свыше 25 млн музыкальных композиций. \$32 млн достиг объем рынка цифровой музыки в России в 2013 году



Стартап Surfancy делает любую реальность виртуальной

# Движением руки

ЕЛЕНА КРАЗОВА

**Выпускники МИЭТа придумали, как извлечь деньги из любой поверхности, превратив ее в сенсорный экран.**

Братья Дмитрий и Андрей Литмановичи больше десяти лет занимались сенсорными экранами и создали простое устройство Surfancy стоимостью \$1 тыс., способное превратить в сенсорный экран любую поверхность шириной в несколько метров. Их стартап, ключевыми клиентами которого могут стать ретейлеры и рекламные агентства, уже привлек инвестиции у сингапурского венчурного фонда. В 2015 году братья готовы продать до 8 тыс. устройств, заработав на этом более \$4 млн.

**Виртуальность где угодно**

По данным американской исследовательской фирмы InfoTrends, компании, использующие интерактивные дисплеи для оформления своих витрин или как носитель наружной рекламы, увеличивают известность своего бренда на 48%, объемы продаж – на 32%, а среднюю сумму чека – на 30%. Но широкоформатные экраны для интерактивных витрин и видеостен – удовольствие не из дешевых, их цена может достигать сотен тысяч долларов. Инженеры из Зеленограда, братья Андрей и Дмитрий Литмановичи, и их однокурсник Бахит Алиев создали систему Surfancy (от англ. Surface fancy – причудливая поверхность), которая способна «научить» любую поверхность «откликаться» на действия пользователя. Ее размеры могут достигать 1 x 5 м, цена при этом – в пределах \$1 тыс. за шт.

**Создатели Surfancy считают, что их технология будет в первую очередь востребована для уличных рекламных кампаний**

«Геймификация и интерактивность уличной рекламы обеспечивает ей большую привлекательность и эффективность», – рассказывает РБК Дмитрий Литманович. В качестве примеров он приводит Nike, которая в рамках своей кампании предложила прохожим измерить «силу» прыжка и затем сохранить результаты, Diesel, которая дала возможность проходящим мимо витрины изменить «погоду» за окном виртуального дома, и Сбербанк, предложивший посетителям одного из своих отделений «разморозить» окно, чтобы заглянуть в теплую комнату.



ФОТО: Олег Рыжов/РБК

**Что такое Surfancy**

Еще студентами Московского института электронного университета (МИЭТ) Андрей и Дмитрий Литмановичи работали над защитой сенсорных экранов платежных терминалов и игровых автоматов. В итоге инженеры создали собственную технологию. Устройство Surfancy состоит из двух вертикальных планок-излучателей. Между планками, расставленными на расстоянии до

6–8 м, возникает видимое глазу поле толщиной 5–10 мм. Идентификация прикосновения происходит за счет того, что микрокомпьютер «видит» пересечение сенсорной плоскости пальцами и определяет координаты образующихся от них полутеней. При установке планок не надо точно вымерять их положение, достаточно поставить их друг напротив друга, поз-

тому Surfancy может работать с поверхностью любого типа или вообще без поверхности. Например, на основе этой технологии можно сделать интерактивную торговую полку. Surfancy может воспроизводить аудио и видео, показывать изображения и запускать сторонние приложения (например, игры) – в этом режиме система начинает работать как мультитач-скрин.

Создатели Surfancy считают, что их технология будет в первую очередь востребована для уличных рекламных кампаний. Системы, существующие на рынке сейчас, не столь прочны: резистивные экраны недолговечны из-за быстрого выхода из строя пленки и небольшого «времени жизни» каждой точки, а емкостные и проекционно-емкостные чувствительны к температуре.

По словам создателей технологии, у Surfancy нет этих недостатков, система позволяет осуществлять контакт с пользователем сквозь прозрачное стекло. Электронно-оптическая часть Surfancy размещается с обратной стороны стекла, а два отражающих элемента – снаружи. То, что устройство находится внутри, повышает противомальную безопасность. Кроме того, такое решение не требует изменения первоначаль-

ного формата и дизайна витрины. Surfancy может работать автономно на литий-ионных аккумуляторах (до 12 часов в активном режиме и до 48 часов – в спящем), связываясь с пользовательским компьютером по Bluetooth. Но основным преимуществом, по мнению создателей технологии, остается гибкость в использовании и универсальность: при «закрепленной» высоте витрины (до 1 м) ее длину можно легко изменять.

**Звонок из Сингапура**

Летом 2013 года Литмановичи представили свою разработку в рамках программы «Звонькинский проект». На технологию обратил внимание российско-сингапурский акселератор стартапов NaхAsia, проект получил от него финансирование в размере 35 тыс. сингапурских долларов (венчурный



### Surfancy в цифрах

**5–10 мм**

составляет толщина сенсорного поля, создаваемого Surfancy

**от 50 до 100**

измерений в секунду Surfancy проводит, чтобы определять положение пальцев

**6–8 метров**

может достигать длина сенсорного поля

**\$1 тыс.**

будет стоить устройство для участников рынка рекламы, на который первоначально выйдет стартап

**в \$100–150**

устройство обойдется обычным пользователям

**\$4,2 млн**

дохода создатели Surfancy ожидают к концу года

**\$85 тыс.**

стартап привлек в качестве инвестиций

Источник: данные компании

партнер NaхAsia Валентин Бутюгин уточнил РБК, что Surfancy было предоставлено финансирование в эквиваленте 1,3 млн руб.). Еще \$50 тыс., по словам Дмитрия Литмановича, предоставило агентство по развитию при Минсвязи Сингапура – Media Development Authority. Для продвижения на международных рынках в мае 2014 года братья Литмановичи и Бахит Алиев на паритетных началах создали в США компанию SensArt Technologies. В ближайшие месяцы SensArt будет вести испытания технологии в одном из магазинов Сингапура. Сейчас, по словам основателей, компания ведет переговоры с несколькими венчурными фондами о привлечении \$200 тыс. в обмен на 10% компании – эти деньги нужны для запуска массового производства на одном из зеленоградских заводов.

На деньги, полученные от первых инвесторов, в 2014 году Surfancy произвела пилотную партию устройств. Первые два были поставлены родному МИЭТу, несколько тестовых устройств Surfancy также продала рекламным компаниям. Пока в общей сложности на продажах стартап в 2014 году заработал около \$20 тыс. Одновременно компания собирает предзаказы на своем сайте. Ориентировочная цена системы высотой 1 м составляет около \$1 тыс. В эту цифру входит лицензия на стандартный функционал системы. За возможность сбора статистики и просмотр тепловой карты придется доплачивать отдельно. Для типовой версии Surfancy чистая рентабельность от продаж составит не менее 30%, говорит Дмитрий Литманович. По его словам, с момента запуска владельцы Surfancy получи-

### Домашняя виртуальность

В Surfancy думают, что сенсорная поверхность будет интересна не только рекламистам, но и частным пользователям. Основатели стартапа планируют сделать беспроводную версию Surfancy с упором на работу в мобильных приложениях и использование интерактивной стены. С такой стены в доме или в офисе (ей станет любая поверхность с накле-

енными стикерами или рисунками в сенсорной зоне) можно будет установить статус в соцсетях, найти телефон в адресной книге, управлять плеером и т.д. Адаптация устройства для «квартирного» использования обойдется в \$50–100 тыс., продавать адаптированную версию в рамках краудфандинга они планируют по \$80 (она будет меньше и

включать не все первоначально заложенные функции), ее розничная цена может составить \$100–150. Дмитрий Литманович признает, что выход на «домашнего» пользователя преследует скорее маркетинговые, чем коммерческие цели: на этом рынке Surfancy будет конкурировать с такими популярными устройствами, как Kinect и Leap Motion.

ли около 300 предзаказов на Surfancy, подавляющее большинство – от b2b-клиентов рекламных компаний.

Для выхода на операционную рентабельность, по словам Литмановича, стартапу нужно продать в 2015 году 1 тыс. устройств, но рассчитывает он продать 6 тыс. устройств в b2b-сегменте и еще 2 тыс. устройств – частным клиентам. Выручка за 2015 год в случае успеха этого плана должна составить \$4,2 млн (без учета колебаний курса). В России, по словам Литмановича, у Surfancy уже появился первый крупный клиент: достигнута предварительная договоренность о поставке около 1 тыс. устройств одному из сотовых операторов «большой тройки» (какому именно, компания не раскрывает), который хочет установить системы в точках продаж.

Управляющий партнер фонда TMT Investments Артем Инютин советует создателям Surfancy не распыляться. «Если все технические данные, про которых заявляют в Surfancy, реально выполняются, то это интересное технологическое решение, – заявил он РБК. – В b2b-сегменте есть огромное количество устройств и секторов, где технологию можно применить. В b2c-сегменте я не вижу таких больших перспектив. Мощные компании, работающие на этом рынке, вполне могут сами разработать подобную же технологию, завоевывать этот рынок Surfancy будет крайне сложно и капиталоемко».

### Как привлечь пользователя

Потенциальным клиентам Surfancy нравится разработка выпускников МИЭТа. «Учитывая низкую стоимость решения, это может разнообразить имеющиеся сейчас на рынке технологии», – считает Михаил Батуев, начальник управления перспективных проектов Альфа-банка. Вилли Крючков, директор по маркетингу розничной сети по продаже электроники «Ной-Хау», считает, что технологии, подобные Surfancy, расширяют возможности самостоятельных покупок в магазинах.

Вместе с тем Михаил Раяк, исполнительный директор НКО «Фонд предпринимательских инвестиций», отмечает, что главная проблема, с которой столкнется Surfancy, – это привлечение внимания пользователя. «Мы видим много попыток внедрить интерактивные технологии в торговле-развлекательных центрах, тем не менее массовым хай-тек так и не становится, – отмечает эксперт. – Основная проблема не в технической реализации интерактивности, а в привлечении к ней проходящего мимо человека. Что побудит его начать взаимодействие? На этом «прокальвались» многие, начиная с интерактивного магазина продуктов в метро на стенах в Японии, заканчивая небезызвестным DisplAir [российский стартап, развивающий «воздушный» безэкранный дисплей, который так и не вышел в серийное производство]. До конца не понятны алгоритмы взаимодействия с адресатом».

Russian Oil&Gas Industry Week реклама

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ ФОРУМ**

НЕФТЕГАЗ. ИННОВАЦИИ - 2015

11-13 марта 2015  
ЦВК «Экспоцентр», Москва

www.oilandgasforum.ru 18+





ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

## «ФОРМАЛИЗАЦИЯ ЛУЧШЕ ВКУСОВЩИНЫ»

Первый вице-президент АКАР Сергей Коптев – о том, зачем маркетологам нужен серьезный профессиональный конкурс

Продолжается прием заявок на участие в **Effie Russia 2014** – национальном конкурсе одной из самых престижных в мире премий в области маркетинга и рекламы. Организатором **Effie Russia** выступает РБК. О том, зачем нужна **Effie** российскому рынку, каким образом победа увеличивает маркетинговый бюджет компаний и как жюри проверяет кейсы, представленные на конкурс, корреспонденту Ольге Цыбульской рассказал первый вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), председатель совета директоров компаний **Publicis** и «VivaKi Россия» Сергей Коптев.

– Почему вы согласились войти в состав жюри **Effie Russia**?

– **Effie** в России сейчас переживает второе рождение. В последние годы конкурс заметно трансформировался – была приобретена лицензия **Effie Worldwide**, и условия конкурса привели в соответствие с международными.

Кроме того, с точки зрения жюри, **Effie** – один из самых объективных конкурсов, так как он предполагает оценку эффективности коммуникационной деятельности, выраженную в росте таких показателей, как продажи или доля рынка. И я смотрю оптимистично на то, как начинается моя работа в этом конкурсе. Сейчас как никогда интересно наблюдать, как коммуникационная деятельность, влияя на экономику рекламодателей, доказывает свою необходимость в непростой экономической ситуации.

«С точки зрения жюри, **Effie** – один из самых объективных конкурсов, так как он предполагает оценку эффективности коммуникационной деятельности, выраженную в росте таких показателей, как продажи или доля рынка»

– Что победителю дает приз **Effie** на полочке, кроме удовлетворенных амбиций?

– Победа на **Effie** – показатель успешности маркетинговой деятельности. Для маркетологов этот приз может быть твердым аргументом в разговоре о размере маркетингового бюджета на следующий год с владельцами бизнеса, акционерами, штаб-квартирой. Победители **Effie** достойны популярности. Они заработали эту победу своими мозгами. Это труженики, кормильцы бизнеса, а не распорядители бюджета. Этим людям можно доверить деньги, можно увеличить маркетинговый бюджет.

– Победа в творческом конкурсе менее значительна?

– Творческие соревнования приятны, но зачастую на бизнес они не оказывают существенного влияния. А сейчас как никогда востребованы целесообразные и разумные маркетинговые действия. Бюджеты сокращаются, и их надо использовать максимально эффективно.

– Какое сокращение рынка вы прогнозируете?

– Первый квартал этого года будет очень тяжелым для рекламного рынка. В январе 2015 года рекламные объемы сократились как минимум на 20–30% по сравнению с январем прошлого года. В феврале относительно января дела, кажется, пошли на поправку. Но опять-таки ниже прошлогодних показателей. Во многом это обусловлено аномально активными январем и февралем 2014 года, когда из-за Олимпиады в Сочи рекламодатели увеличили свои маркетинговые усилия. Надо дождаться марта. Сейчас того, что будет дальше, никто не знает и не может прогнозировать даже с небольшой долей уверенности.

Для рекламодателей этот год будет годом взвешенных рациональных решений. Перед ними стоит крайне сложная задача – не потерять свою рыночную долю и не уйти в минус

с точки зрения прибыльности. Ожидать, что платежеспособность населения увеличится, не приходится. А повысить цены на продукты и услуги выше уровня, за которыми они станут недоступны для потребителей, невозможно. Поэтому придется экономить.

– Видимо, на первый план выходят более эффективные инструменты продвижения, которые дают больший эффект за меньшие деньги?

– Достижение лучшего результата за меньшие деньги актуально всегда. Инструментарий изменится. Если в прошлые годы это изменение было вызвано развитием самой медиасреды, то в этом – значительной корректировкой прошлогодних стратегий. На них ляжет основная нагрузка, так как, ошибившись один раз в маркетинговом подходе, потом никакими новыми подходами уже ничего не поправишь. Все будет непросто, но очень увлекательно. Могут появиться и уже появляются новые прорывные бренды. Мне хочется присутствовать при этом и хочется, чтобы кто-то из наших клиентов совершил такой рывок.

– Какова география российской премии?

– Вся Россия. Несмотря на то что большая часть бизнеса сосредоточена в Москве, в регионах происходит всегда много интересного. В ретейле, например, возникают локальные сильные бренды, лидеры своих рынков, о которых мы в Москве можем и не знать в настоящий момент.

– Иногда российская маркетинговая кампания – часть международного продвижения глобального бренда. Получают ли крупные операторы рынка преимущества в конкурсе за счет своих «глобальных» кампаний?

– Нет. Сейчас вообще очень популярны вопросы маркетингового антиглобализма. Глобализация – это усреднение. А по-настоящему успешная коммуникационная кампания основывается на глубоком понимании людей, их сегодняшних проблем, интересов, жизненных приоритетов. А они крайне редко совпадают у жителей всех стран.

– Правила **Global Effie** и местных конкурсов **Effie** как-то различаются?

– В методах отбора никаких отличий нет, может быть, незначительная разница в категориях. Это зависит от специфики местного рынка. А правила отбора работ единые. Если существуют отработанные механизмы и методики, которые уже много лет ни у кого не вызывают нареканий, то субъективность здесь только навредит.

– Как жюри проверяет кейсы, представленные на конкурс?

– Для выявления победителей мы будем смотреть в первую очередь на то, какие данные используются в качестве доказательства успешности той или иной работы. Если речь идет о дистрибуции, то будет логично взять за основу данные ACNielsen, если об осведомленности о бренде – то TNS. Не будет такого, что каждый участник предоставит в качестве доказательства успешности своей маркетинговой деятельности свое собственное исследование, проведенное никому не известной компанией. Судьи будут работать с готовыми данными, которые можно будет при желании верифицировать.

– Жюри оперирует только цифрами, мнения, впечатления значения не имеют?

– Имеют, и при прочих равных условиях они приобретают решающее значение. Но только при прочих равных условиях.

– Не слишком ли формальный подход?

– Любая формализация лучше вкусовщины.

Ассоциация коммуникационных агентств России – крупнейшая профессиональная ассоциация, объединяющая более 200 ведущих участников рынка рекламы и маркетинговых коммуникаций. Члены АКАР предоставляют услуги в сфере рекламы, PR, прямого маркетинга, спонсорства, маркетинговых исследований, дизайна и упаковки, организуют мероприятия по продвижению товаров и услуг, оформляют места продаж, создают и размещают рекламу в различных типах СМИ.

### Топ-10 крупнейших рекламодателей 2013 года\*

МЕСТО	РЕКЛАМОДАТЕЛЬ
1	PROCTER & GAMBLE
2	PEPSI CO
3	MARS-RUSSIA
4	UNILEVER
5	L'OREAL
6	NESTLE
7	MTC
8	HENKEL GROUP
9	NOVARTIS
10	«БИЛАЙН»

\* Источник: Adindex.ru. Компании ранжировались по оборотам. По данным на 01.01.2014 г.

### Топ-10 медиабайнговых агентств и холдингов\*

МЕСТО	РЕКЛАМОДАТЕЛЬ
1	STARCOM
2	OPTIMUM MEDIA
3	ZENITHOPTIMEDI
4	HAVAS MEDIA
5	INITIATIVE
6	CARAT **
7	MEDIAVEST
8	MEC
9	VIZEUM **
10	MEDIA INSTINCT

\*Источник: АКАР. Компании ранжировались по оборотам. По данным на 01.01.2014 г.

\*\* Для агентств Carat, Vizeum и Ad O'clock ооо-байнг осуществляет агентство Posterscope (все входят в группу Dentsu Aegis Network).

### Топ-5 крупнейших коммуникационных групп\*

МЕСТО	ГРУППА / АГЕНТСТВО	ОБОРОТ АГЕНТСТВА В 2013 ГОДУ, МЛН РУБ.	ОБОРОТ ГРУППЫ, МЛН РУБ.
1	VIVAKI		51 443
	Starcom	19 295	
	ZenithOptimedia	15 716	
	MediaVest	12 361	
	StarLink	4071	
2	ADV GROUP		34 516
	Havas Media	15 287	
	Initiative	12 513	
	UM Russia	4108	
	Arena	2608	
3	Dentsu Aegis Media Network		31 670
	Carat	12 416	
	Vizeum	9204	
	Dentsu Smart	5264	
	Ad'clock	4785	
4	OMD OM GROUP		30 355
	OMD Optimum Media	17 505	
	Media Instinct	9098	
	OMD AMS	2333	
	Mediaplan	1105	
5	Group m		29 222
	MEC	12 146	
	Mindshare	6445	
	MediaCom	6083	
	MAXUS	4548	

\*Источник: АКАР. По данным на 01.01.2014 г.